

CULTURA



## MEXICANO, EN TOP 10 DE CIENCIA

El geofísico Víctor Cruz-Atienza es reconocido por sus estudios previos al sismo del 19-S. **E7**

UD



## UN MDP POR VER AL TRI EN RUSIA

Los paquetes para apoyar a la Selección Mexicana en el Mundial van de 372 mil a 911 mil pesos. **D1**

MUNDO



## TREN CAE SOBRE AUTOPISTA EN EU **A26**

NACIÓN



## "CUMPLIRÉ 97% DE COMPROMISOS"

El presidente Enrique Peña dice que de los 266 que firmó 60% se cumplieron y el resto está en proceso. **A4**

## Navidad de niños guerreros



Más de 100 niños que luchan contra el cáncer en el Hospital Infantil de México reciben una dosis de alegría. Los gritos y las sonrisas en sus rostros fueron el reflejo de la emoción provocada por la pastorela que cada año organizan médicos del área de oncología. Estrellita forma parte del público. A pesar de las 62 quimioterapias, su ánimo no decae: sueña con ser doctora para ayudar a niños con cáncer o enfermedades raras. **NACIÓN A16**

# Aplazan un semestre verificación en la CDMX

- A partir de julio se medirán las partículas más dañinas
- Revisión no influirá en el tipo de holograma, dicen autoridades

**PHENÉLOPE ALDAZ**  
—phenelope.aldaz@eluniversal.com.mx

El gobierno de la Ciudad de México anunció la suspensión de la verificación vehicular durante el primer semestre de 2018, debido al proceso de modernización de los equipos de medición y a que concluyeron las concesiones a 55 verificentros.

En este periodo mantendrán su vigencia los hologramas de verificación que se otorgaron en el segundo semestre de 2017.

Las autoridades ambientales informaron que la medida aplicará para los autos emplacados en la capital del país; el resto de los estados de la Megalópolis seguirán funcionando con las mismas medidas.

La Secretaría del Medio Ambiente indicó que para julio de 2018 se medirá la emisión de partículas finas PM10, que son las más dañinas para la salud. Para ello se incorporará un rodillo al sistema de verificación.

Para esa misma fecha en los centros de revisión se checarán las condiciones físico-mecánicas de los automóviles, como parte del proceso de verificación. La revisión no influirá en el tipo de holograma que se entrega a los automotores, pues-

### Calendario de verificación

- De acuerdo con engomado y terminación de placa**
- **Amarillo 5 o 6**  
Julio y agosto
  - **Rosa 7 o 8**  
Agosto y septiembre
  - **Rojo 3 o 4**  
Septiembre y octubre
  - **Verde 1 o 2**  
Octubre y noviembre
  - **Azul 9 o 0**  
Noviembre y diciembre

to que la información será para fines estadísticos.

Actualmente, en la verificación se mide la emisión de contaminantes criterio: hidrocarburos, monóxido de carbono, dióxido de carbono y óxidos de nitrógeno. De acuerdo con los límites establecidos se otorga el holograma de circulación.

La secretaria del Medio Ambiente, Tanya Müller, dijo que no subirá el costo de la verificación.

**METRÓPOLI C1**

## El nuevo AMLO encara 2018 con cambio de imagen



López Obrador se aplaca "el gallito" y cambia su vestimenta para pintar una imagen más fresca en su tercer intento por ocupar la silla presidencial.

● Para especialistas el look del aspirante presidencial contrasta con su discurso

se le ve paternalista; busca exteriorizar confianza y estabilidad a través de una familia ideal, al mostrar públicamente a su esposa Beatriz Gutiérrez y a sus cuatro hijos.

Sin embargo, consideran que el manejo de su discurso le resta los puntos que gana con imagen. "Ya no es tan impulsivo, pero cuando hay algo que lo incomoda lo traiciona su subconsciente y vuelve a explotar", dice la experta en marketing político Gisela Rubach.

Mientras colaboradores y ex colaboradores afirman que López Obrador nunca ha utilizado asesores en imagen, especialistas señalan que detrás del tabasqueño hay un trabajo de expertos para mostrarlo como un personaje más asentado. **NACIÓN A6**

**MISAEAL ZAVALA**  
—politica@eluniversal.com.mx

Andrés Manuel López Obrador encara su tercera campaña rumbo a la Presidencia en 2018 con una nueva y eficaz imagen, opinan expertos.

Consultados por EL UNIVERSAL, especialistas en imagen y marketing político coinciden en que el precandidato de Morena luce corte de cabello diferente, proyecta una apariencia más alineada, limpia y más cuidada en cuanto a su vestimenta,

MEADE PIDE ANTIDOPING A PRECANDIDATOS **NACIÓN A10**

EN GOBIERNO DE COALICIÓN NADIE PIERDE: ANAYA **NACIÓN A10**

**Francisco Olvera**  
Presidente del PRI en la CDMX

"Ganarle a Morena es titánico, pero no imposible"

● El dirigente acepta que por años se dejó al PRI capitalino en el olvido, pero prevé que con Arriola avanzarán

**ALBERTO MORALES**  
—alberto.morales@eluniversal.com.mx

En la Ciudad de México hay posibilidades de que el PRI triunfe en 2018, asegura Francisco Olvera Ruiz, nuevo dirigente del tricolor en la capital, quien dice que "será una tarea titánica, pero no imposible".

En entrevista con EL UNIVERSAL, argumenta que hasta el momento existe un gran número de indecisos que cambiarán la correlación de las votaciones.

### ENTREVISTA

"Estoy cierto que cuando se da a conocer una doble oportunidad con el precandidato José Antonio Meade y, en particular, con el candidato ciudadano al gobierno capitalino Mikel Arriola, esa opinión indecisa irá tomando preferencia y estoy seguro que será por el partido, y vamos a avanzar de manera muy rápida", asegura.

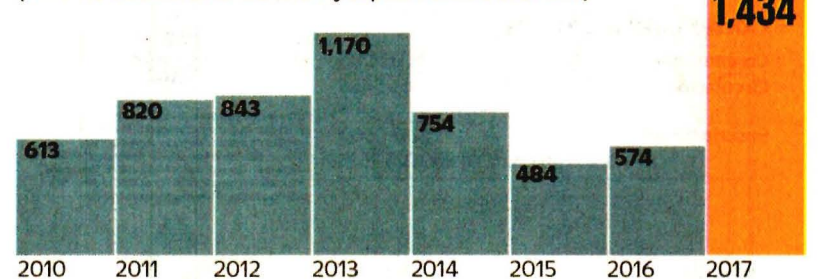
Olvera considera que el efecto Andrés Manuel López Obrador no se repetirá en la Ciudad de México, donde también acepta que durante muchos años se dejó en el olvido al partido.

**METRÓPOLI C5**

● Frente define método de elección en la capital. **C2**

### Flujo productivo en el sector

(Millones de dólares entre enero y septiembre de cada año)



Fuente: Secretaría de Economía

## Turismo logra récord en inversión extranjera

**TLÁLOC PUGA**  
—cartera@eluniversal.com.mx

El turismo de México captó mil 434 millones de dólares por Inversión Extranjera Directa en los primeros nueve meses de este año, el flujo más alto para un periodo similar desde 1999, de acuerdo con datos de la Secretaría de Economía.

La información de la dependen-

cia muestra que 48% de la inversión turística se destinó al transporte aéreo regular en aerolíneas nacionales, 42% en departamentos y casas amuebladas con servicios de hotelería, y sólo 5% en hoteles.

Expertos aseguraron que el auge de la actividad y la depreciación del peso frente al dólar fueron clave en el apetito de los inversionistas.

**CARTERA B1**

