

Interesan en Africa alimentos mexicanos

REFORMA/STAFF

África es la última frontera a explorar para tener áreas de oportunidad, como parte de la estrategia diversificación de mercados agroalimentarios, impulsada por el gobierno mexicano, aseguró el coordinador general de Asuntos Internacionales de la Sagarpa, Raúl Urteaga Trani.

Ello, luego de sostener una reunión con el embajador de Nigeria en México, Aminu Iyawa, para fortalecer la relación bilateral entre ambas naciones.

De acuerdo a un comunicado, indicó que en el continente africano hay países que están tocando la puerta de México, como Sudáfrica, a donde ya se envían nuestros excedentes de maíz blanco, y Egipto, Libia y Túnez tienen también interés de comercialización de granos, como trigo de Sonora y Sinaloa.

Marruecos, Libia y Egipto, ubicados en la llamada franja del Sahara, demandan

cárnicos certificados bajo el concepto Halal y, desde hace tres años, México tiene los procesos de esta certificación con todos los mecanismos y las autorizaciones para penetrar a estos mercados, acotó.

Nigeria, subrayó, es el país más poblado de África, con casi dos millones de habitantes, y es un mercado de consumo muy importante y cuenta con una de las economías más vibrantes de ese continente, lo que representa nichos de oportunidad para las exportaciones agroalimentarias mexicanas.

Al embajador de Nigeria le interesó la experiencia de México en temas como el extensionismo, pues la mayor parte de la población de su nación todavía se encuentra en áreas rurales, mencionó Urteaga Trani.

En ese sentido, refirió que esta nación africana es altamente importadora de alimentos y, por ello, le interesa mucho explorar oportunidades de importación de carne mexicana y lácteos, en particular de bovino y leche en polvo, además de conocer las experiencias exitosas de los berries.

Añadió que a nuestro país le interesa un intercambio de experiencias exitosas en el tema del trópico húmedo, donde Nigeria es líder, pues hay un esfuerzo de México por impulsar la producción de coco, plátano, aceite de palma y otros cultivos pertenecientes a estas áreas.

NOTIMEX

Fecha: 26/03/2018

Información

Página: 20

Negocios

Area cm2: 20

Costo: 2,000

1 / 1

Redacción



ÚLTIMA FRONTERA

África es la última frontera a explorar para tener áreas de oportunidad, como parte de la estrategia de diversificación de mercados agroalimentarios: Sagarpa



PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS

África, la última frontera para exportar, dice la Sagarpa

África es la última frontera a explorar para tener áreas de oportunidad, como parte de la estrategia de diversificación de mercados agroalimentarios, impulsada por el Gobierno mexicano, aseguró el coordinador general de Asuntos Internacionales de la Sagarpa, Raúl Urteaga Trani.

Ello, luego de sostener una reunión con el embajador de Nigeria en México, Aminu Iyawa, para fortalecer la relación bilateral entre ambas naciones, de acuerdo a un comunicado de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación. El funcionario dijo que en el continente africano hay países que están tocando la puerta de México, como Sudáfrica, a donde ya se envían nuestros excedentes de maíz blanco, y Egipto, Libia y Túnez buscan comercialización de granos. /NOTIMEX

Africa, última frontera para los agroalimentos de México

África es la última frontera a explorar para tener áreas de oportunidad, como parte de la estrategia de diversificación de mercados agroalimentarios, impulsada por el gobierno mexicano, aseguró el coordinador general de Asuntos Internacionales de la Sagarpa, Raúl Urteaga Trani.

Ello, luego de sostener una reunión con el embajador de Nigeria en México, Aminu Iyawa, para fortalecer la relación bilateral entre ambas naciones, de acuerdo con un comunicado de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa).

El funcionario indicó que en el continente africano hay países que están tocando la puerta de México, como Sudáfrica, a donde ya se envían nuestros excedentes de maíz blanco, y Egipto, Libia y Túnez tienen también interés de comercialización de granos, como trigo de Sonora y Sinaloa.

Marruecos, Libia y Egipto, ubicados en la llamada franja del Sahara, demandan cárnicos certificados bajo

el concepto Halal y, desde hace tres años, México tiene los procesos de esta certificación con todos los mecanismos y las autorizaciones para penetrar a estos mercados, acotó.

Nigeria, subrayó, es el país más poblado de África, con casi dos millones de habitantes, y es un mercado de consumo muy importante y cuenta con una de las economías más vibrantes de ese continente, lo que representa nichos de oportunidad para las exportaciones agroalimentarias mexicanas.



Para agroalimentos de México, África la última frontera: Sagarpa

México.- África es la última frontera a explorar para tener áreas de oportunidad, como parte de la estrategia de diversificación de mer-

cados agroalimentarios, impulsada por el gobierno mexicano, aseguró el coordinador general de Asuntos Internacionales de la Sagarpa, Raúl Urteaga Trani.

Ello, luego de sostener una reunión con el embajador de Nigeria en México, Aminu Iyawa, para fortalecer la relación bilateral entre ambas naciones, de acuerdo con un comunicado de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa).

El funcionario indicó que en el continente africano no hay países que están tocando la puerta de México, como Sudáfrica, a donde ya se envían nuestros excedentes de maíz blanco, y Egipto, Libia y Túnez tienen también interés de comercialización de granos.





Africa, la última frontera para agroalimentos de México: Sagarpa

México.- Africa es la última frontera a explorar para tener áreas de oportunidad, como parte de la estrategia de diversificación de mercados agroalimentarios, impulsada por el gobierno mexicano, aseguró el coordinador general de Asuntos Internacionales de la Sagarpa, Raúl Urteaga Trani.

Ello, luego de sostener una reunión con el embajador de Nigeria en México, Aminu Iyawa, para fortalecer la relación bilateral entre ambas naciones, de acuerdo con un comunicado de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa).

El funcionario indicó que en el continente africano hay países que están tocando la puerta de México, como Sudáfrica, a donde ya se envían nuestros excedentes de maíz blanco, y Egipto, Libia y Túnez tienen también interés de comercialización de granos, como trigo de Sonora y Sinaloa.

Marruecos, Libia y Egipto, ubicados en la llamada franja del Sahara, demandan cárnicos certificados bajo el concepto Halal y, desde hace tres años, México tiene los procesos de esta certificación con todos los mecanismos y las autorizaciones para penetrar a estos mercados, acotó.

Nigeria, subrayó, es el país más poblado de África, con casi dos millones de habitantes, y es un mercado de consumo muy importante y cuenta con una de las economías más vibrantes

de ese continente, lo que representa nichos de oportunidad para las exportaciones agroalimentarias mexicanas.

Al embajador de Nigeria le interesó la experiencia de México en temas como el extensionismo, pues la mayor parte de la población de su nación todavía se encuentra en áreas rurales, mencionó Urteaga Trani.

En ese sentido, refirió que esta nación africana es altamente importadora de alimentos y, por ello, le interesa mucho explorar oportunidades de importación de carne mexicana y lácteos, en particular de bovino y leche en polvo, además de conocer las experiencias exitosas de los berries.





Agroalimentos van por mercado africano

África es la última frontera a explorar para tener áreas de oportunidad, como parte de la estrategia de diversificación de mercados agroalimentarios, impulsada por el gobierno mexicano, aseguró el coordinador general de Asuntos Internacionales de la Sagarpa, Raúl Urteaga Trani.

Ello, luego de sostener una reunión con el embajador de Nigeria en México, Aminu Iyawa, para fortalecer la relación bilateral entre ambas naciones, de acuerdo con un comunicado de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa).

Indicó que en el continente africano hay países que tocan la puerta de México, como Sudáfrica, a donde ya se envían los excedentes de maíz blanco, y Egipto, Libia y Túnez tienen también interés de comercialización de granos.

Marruecos, Libia y Egipto demandan cárnicos certificados bajo el concepto Halal y, desde hace tres años, México tiene los procesos de esta certificación con todos los mecanismos y las autorizaciones para penetrar a estos mercados, acotó el funcionario.

Nigeria, subrayó, es el país más poblado de África, con dos millones de habitantes, y es un mercado de consumo muy importante y cuenta con una de las economías

más vibrantes de ese continente, lo que representa nichos de oportunidad para las exportaciones agroalimentarias mexicanas.

Al embajador de Nigeria le interesó la experiencia de México en temas como el extensionismo, pues la mayor parte de la población de su nación todavía se encuentra en áreas rurales, mencionó Urteaga Trani.

Marruecos, Libia y Egipto demandan cárnicos, mientras que Egipto, Libia y Túnez tienen también interés en granos mexicanos

En ese sentido, refirió que esta nación africana es altamente importadora de alimentos y, por ello, le interesa mucho explorar oportunidades de importación de carne mexicana y lácteos, en particular de bovino y leche en polvo, además de conocer las experiencias exitosas de las berries.

Añadió que a nuestro país le interesa un intercambio de experiencias exitosas en el tema del trópico húmedo, donde Nigeria es líder, pues hay un esfuerzo de México por impulsar la producción de coco, plátano, aceite de palma y otros cultivos pertenecientes a estas áreas.

Página: 20

Economía

Area cm2: 224

Costo: 15,019

2 / 2

Redacción



Raúl Urteaga de Sagarpa se reunió con Aminu Iyawa, embajador de Nigeria.

FIRMAS LOCALES ALISTAN MISIONES COMERCIALES EN EL EXTRANJERO

España, Marruecos y Dubai, mercados potenciales para Qro

El interés en el país africano radica en la zona franca de Tanger, área del territorio aduanero delimitada por un decreto que determina la actividad económica

Viviana Estrella
EL ECONOMISTA

Querétaro, Qro. ESPAÑA, MARRUECOS y Dubai están en la mira de empresas queretanas que irán en búsqueda de mercados alternos, siendo partícipes de las tres misiones comerciales al extranjero que durante el 2018 coordinará ProMéxico.

La directora del organismo federal en Querétaro, Greetel Chablé García, expuso que para el año en curso se han programado estas comitivas comerciales, con la finalidad de potenciar el intercambio comercial en el extranjero.

La primera misión se efectuará en España, del 28 de mayo al 8 de junio, y se conformará por 10 empresarios queretanos. La visita tendrá como objetivo generar alianzas estratégicas en materia de transferencia tecnológica.

El viaje comercial a España surge del vínculo que se generó en el 2017, a través del programa de cooperación internacional de la Unión Europea, del

que derivó la visita de firmas españolas automotrices a México.

“Vinieron empresas españolas del sector automotriz a ver capacidades o potenciales alianzas estratégicas con empresas mexicanas, ahora en esta misión me los llevo a Extremadura, regresamos a Madrid. Van 10 empresarios queretanos, para pura transferencia tecnológica, son alianzas estratégicas en materia de tecnológica”, pronunció.

A Dubai acudirán 10 compañías del sector agroindustrial y de bienes de consumo y la gira se llevará a cabo del 21 al 28 de septiembre.

En este sentido, empresas mexicanas, entre ellas de Querétaro, han obtenido la certificación Halal, que emite la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa).

Esta certificación permite a las firmas del país exportar productos agropecuarios a países árabes. Tan sólo en el 2017 Sagarpa proyectó entregar 120 certificaciones.

La misión a Marruecos se ha programado hacia la segunda semana de octubre. La visita será en términos de internacionalización, dado que empresas mexicanas plantean abrir centros de distribución y operación en el país africano, en zona franca.

Esta visita surge luego de que, el año pasado, acudieron a Querétaro empresarios de Tanger, zona franca de Marruecos.

Se les considera zonas francas, exclusivamente para las empresas exportadoras, a las áreas del territorio aduanero autorizadas para el control del comercio exterior, cada zona está delimitada por un decreto que determina la naturaleza y actividades de firmas que pueden situarse, expone la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Marruecos en España.

“En Marruecos, el año pasado tuve aquí a la Tanger, zona franca de Marruecos, donde hay también muchas facilidades para la inversión, entonces vamos a hacer una visita más de carácter de internacionalización más que de exportación”, señaló Chablé García.

INTERNACIONALIZACIÓN

En el rubro de internacionalización, la dirección estatal de ProMéxico reporta anualmente a cinco empresas en este proceso, entre ellas compañías creativas y de la industria del plástico, particularmente.

La internacionalización consiste en la participación directa de las empresas en otras naciones, es decir, que es-

tas cuentan con un brazo comercial o productivo en el extranjero, a través del cual las firmas mexicanas colocan productos y servicios en el mercado exterior, define ProMéxico.
 estados@economista.mx

“Vinieron empresas españolas del sector automotriz a ver capacidades o potenciales alianzas estratégicas con empresas mexicanas, ahora en esta misión me los llevo a Extremadura, regresamos a Madrid. Van 10 empresarios queretanos”.

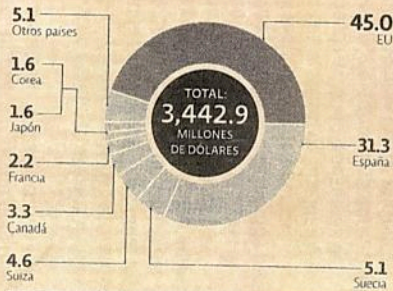
Greetel Chablé García,
 directora de ProMéxico en el estado.

NECESIDAD DE DIVERSIFICACIÓN

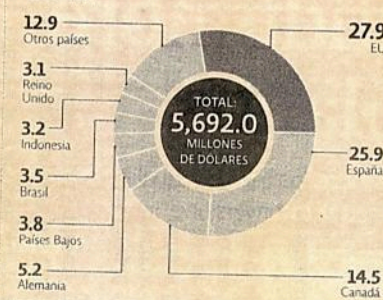
De la Inversión Extranjera Directa (IED) que ha llegado a Querétaro en este nuevo siglo, el periodo 2006-2011 fue en el que se observó mayor diversificación, ya que de los 5,692.0 millones de dólares que aterizaron en el estado, 279% correspondió a Estados Unidos, 25.9% a España, 14.5% a Canadá y 5.2% a Alemania. En el lapso 2000-2005, el país vecino del norte aportó 45.0% de 3,442.9 millones de dólares y entre el 2012 y el 2017, contribuyó con 42.9% de 5,506.6 millones.

IED por país de origen en Qro (DISTRIBUCIÓN %)

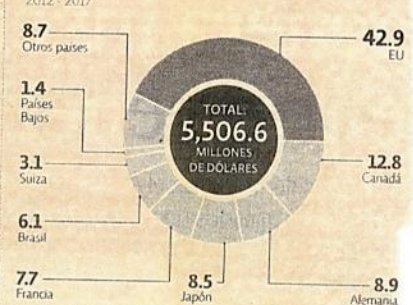
2000 - 2005



2006 - 2011



2012 - 2017



FUENTE: SECRETARÍA DE ECONOMÍA

GRÁFICO EE-STAFF

ENVIARÁN PETICIÓN AL NUEVO PRESIDENTE

Jóvenes agricultores temen falta de apoyo

POR DAVID VICENTEÑO
david.vicenteno@glmm.com.mx

Más de 10 mil jóvenes agricultores del país, cabezas de proyectos de agronegocios financiados con el apoyo de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa), solicitarán al gobierno que surja de la elección del 1 de julio que no se les retire el financiamiento.

La petición se realizará a través de la Fundación E, organismo de la sociedad civil, dedicado a canalizar capacitación a los emprendedores, informó su presidente, Samuel González Guzmán.

“Tenemos una muestra de los 32 estados, porque no es lo mismo que necesitan los de Sinaloa, que los de Oaxaca, que los de Yucatán, los de Tlaxcala o de la Ciudad de México.

“Todo esto lo vertimos en un solo documento y se le va a entregar al equipo de transición; una vez que entre la nueva administración, no sabemos quién se quede y no

La Sagarpa fomenta que personas de entre 18 a 35 años pongan en marcha agronegocios en sus comunidades



Foto: Eduardo Jiménez

Samuel González Guzmán, presidente de Fundación E, señala que su organismo capacita a los jóvenes agricultores, a través de módulos de formación y con el apoyo de empresarios locales.

nos interesa tampoco, habrá un proceso formal de la sociedad civil organizada para apoyar a los jóvenes”, explicó González Guzmán.

A través del programa Arráigate Joven-Impulso Emprendedor, la Sagarpa fomenta el apego de personas de entre 18 a 35 años, en comunidades rurales, mediante servicios educativos no formales, para el desarrollo de agronegocios en el sector alimentación.

En este caso, la Fundación E ofrece la capacitación a los jóvenes, a través de módulos de formación con el apoyo de empresarios de sus regiones y el acercamiento a los mercados, para la venta de sus productos.

“Nosotros no nos metemos a nada de campañas y nada por el estilo, de hecho, por eso es ya que pase todo, sí en el momento de transición, entonces ya tendremos un gobierno electo, después de julio, cuando están los procesos de entrega recepción”, comentó el presidente de Fundación E.

González Guzmán indicó que se trata de 10 mil jóvenes que decidieron poner en marcha agronegocios en sus comunidades para no migrar a Estados Unidos o que ya fueron deportados por ese país.

También, explicó, son

Realizan cumbre de seguridad agroalimentaria en la CDMX

Con el objetivo de mostrar el trabajo de los jóvenes empresarios en el ámbito agroalimentarios, la Fundación E, México Calidad Suprema y la Sagarpa realizarán la Cumbre Juvenil de Agronegocios y Seguridad Alimentaria Ciudad de México 2018.

Entre los días 26 al 28 de marzo, en la Expo Reforma, se presentará una muestra de los mil 200 mejores proyectos que están trabajando en el país, a través del Programa Arráigate.

“Son 10 mil proyectos, de ahí unos 4 mil son realistas, porque muchos se asocian entre ellos,

organizan cooperativas y demás, de ahí traemos la muestra de mil 200.

“Si la nueva administración dice que ya no va a apoyar, y nosotros vemos la manera de seguir apoyando, quizá no a los 10 mil, pero a 100 o a 300, será nuestra responsabilidad como fundación”, comentó González Guzmán.

La muestra de trabajos, agregó, también busca garantizar el abastecimiento de alimentos y seguridad alimentaria para el 2025, como lo establece la declaratoria de países latinoamericanos y caribeños.

— David Vicenteño

300

JÓVENES

agricultores podrían ser apoyados por la Fundación E.

1

MIL

200 proyectos serán presentados en la exposición.

10

MIL

proyectos agroalimentarios se han preparado.



Si la nueva administración dice que ya no va a apoyar, y nosotros vemos la manera de seguir apoyando, quizá no a los 10 mil, pero sí a 100 o a 300.”

SAMUEL GONZÁLEZ
PRESIDENTE DE FUNDACIÓN E

proyectos que están contribuyendo con trabajo en sus comunidades, alejando a los jóvenes de su participación en la delincuencia; sin

embargo, existe el riesgo de perder el apoyo, como ha pasado en 18 años de trabajo de la fundación.

“Es un riesgo, lo que

hasta ahora nos ha pasado en transiciones anteriores es que no adopta el programa en su totalidad, pero dice 'bueno, queremos hacer esto de esta manera o cambiar de esta otra'.

“Porque ellos lo que buscan es integrar sus ideas a sus propuestas, y está bien, pero ya les damos una sólida investigación del prisma que es el país”, dijo.

Ventas por más de 13 mdp en la Expo ANTAD & Alimentaria México

En la 35 edición de "Expo ANTAD & Alimentaria México", celebrada en Guadalajara, Jalisco, se lograron ventas por más de 13 millones 330 mil dólares, con apoyo de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA) a través de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA).

La dependencia informó que de esas ventas los expositores consiguieron transacciones inmediatas por 492 mil 338 dólares; 4 millones 475 mil 235 dólares a corto plazo y 8 millones 362 mil 601 dólares a mediano plazo; luego de que se establecieron mil 167 enlaces comerciales.

Destacó que esta exposición se caracteriza por ser el centro de negocios más importante para las empresas interesadas en la industria alimenticia y de bebidas en México, cuyo objetivo es promover y posicionar las marcas de los productores naciona-

les, en las 106 cadenas comerciales de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD).

El pabellón SAGARPA/ASERCA, estuvo integrado por empresas y productores provenientes de los estados de Aguascalientes, Baja California, Ciudad de México, Estado de México, Jalisco, Michoacán, Nayarit, Nuevo León, Sinaloa, Sonora y Yucatán, entre otros.

Durante el evento se realizaron diversas activaciones y degustaciones en el área de cocina con productos exhibidos y se contó con invitados especiales como los Chef Alberto Gerardo Humphrey y Luis Arana.

Cabe destacar que esta exposición contó con la presencia de aproximadamente 50 mil visitantes, entre ellos, cadenas restauranteras, hoteleras, tiendas de autoservicio, importadores, distribuidores, público general.



EXPO Fresa y Mezcal en Villa Guerrero.

Por tercer año consecutivo, se llevó a cabo en el Municipio de Villa Guerrero la "Expo Fresa y Mezcal 2018", espacio en el que participaron expositores de la rama productiva, productores artesanales y proveedores de equipo e insumos agrícolas, además de que se realizaron ponencias de alto nivel técnico que abordaron todos los procesos productivos. En el marco de esta feria, la Delegación de la **Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA)** en el Estado de México y la Secretaría de Desarrollo Agropecuario del Gobierno mexi-

quense entregaron incentivos agropecuarios como sistemas de riego tecnificado, equipos de trabajo, plástico para "colchonado" en cuatro hectáreas y material vegetativo, apoyos que beneficiarán a 70 productores de la región.



Participaron expositores de la rama productiva, productores artesanales y proveedores de equipo e insumos agrícolas, además de que se realizaron ponencias de alto nivel técnico.





EXIGIMOS INTERVENCION DE LA SECRETARIA DE SALUD FEDERAL ANTE LOS CASOS DE MUERTE EN ANIMALES DERIVADO DE LA APLICACIÓN DE LA VACUNA ANTIRRABICA EN JALISCO

Como cada año la Secretaria de Salud a través de CENAPRECE convoca a todos los Estados de la República Mexicana a realizar la adquisición de la vacuna antirrábica para su aplicación en la Semana Nacional de Vacunación Antirrábica Canina y Felina 2018, que comprende del 11 al 17 de marzo de 2018, siendo uno de los objetivos de la Secretaría Salud a nivel federal poner en vigor las medidas necesarias para luchar contra enfermedades transmisibles que afecten la salud de la población.

Con la meta de contribuir en los objetivos y evitar que se presenten casos de rabia en perros y gatos y puedan transmitirla a humanos, la Secretaría de Salud Jalisco (SSJ) el día Lunes 12 de Marzo arrancó las acciones a realizar en la Semana Nacional de Vacunación Antirrábica Canina y Felina 2018 dando arranque dentro de las instalaciones de la Escuela Preparatoria No. 4 de la Universidad de Guadalajara (UdeG), durante el acto protocolario, el director general de Salud Pública, José Mario Márquez Amezcua, en representación del Secretario de Salud en el Estado, Alfonso Peterson Farah menciono que la meta para este año en Jalisco es aplicar 984 mil 049 dosis del biológico.

Sin embargo el pasado viernes 9 de Marzo a través de la página COMPRANET la Secretaria de Salud de Jalisco publico la licitación para "Adquisición de Vacuna Antirrábica Canina y Felina para Vacunación masiva del Opd Servicios de Salud Jalisco" señalando en esta convocatoria que la fecha de inicio era el día 9 de Marzo y la finalización el día Martes 20 de Marzo de 2018, así mismo, mediante este requerimiento se solicitan 950,000 dosis, dejando en total evidencia que justo cuando está terminando la Semana Nacional de Vacunación Antirrábica ellos apenas se encuentran adquiriendo el biológico, y sobretodo demostrando que actualmente no cuentan con el biológico necesario para cumplir con el 80% de las dosis programadas de la meta anual, tal y como lo indican a nivel federal en cada entidad

Ahora bien, desde el año pasado en el arranque de la Semana Nacional de Vacunación Antirrábica 2017 aplicaron otro biológico que no cumple con la NOM-011-SSA2-1993 ni con los lineamientos establecidos por CENAPRECE, ocasionando el deceso de animales y reacciones anafilácticas a esta vacuna, tal es el caso de "Frida" una pequeña perrita de raza chihuahua quien fue vacunada en el municipio "El Salto", con una dosis de "Novibac Rabia" la cual le produjo un paro cardio-respiratorio ocasionándole la muerte, así como este caso se presentaron varios decesos de caninos y felinos, y en este año nuevamente no fue la excepción ya que el día de inauguración de la campaña al momento de la aplicación de la vacuna en un canino de raza Pitbull este falleció debido a la reacción del biológico, por lo que después del deceso trasladaron su cuerpo al laboratorio de SAGARPA para realizar los estudios correspondiente; por lo que este vacuna es de baja calidad y como se menciona en líneas anteriores no cumple con los requisitos y lineamientos establecidos por Ley, cabe mencionar que el biológico que se aplicó en el arranque de la Campaña Nacional de Vacunación Antirrábica Canina y Felina hace algunos años tuvo reacciones adversas y muertes en mascotas en diversos estados y por tal razón dejaron de adquirirlo y aplicarlo en otras entidades federativas.

Exhortamos a las autoridades correspondientes a investigar que biológico se les ha estado aplicando a nuestras mascotas, ¿Realmente cumple con las normas y lineamientos establecidos?

Es importante hacer mención que el Dr. Aarón Medina Sánchez quien se desempeña como Jefe del programa de Vectores y Zoonosis ha bloqueado la compra en todos los sentidos, sin importarle las consecuencias que ha traído este biológico y ostentándose que a él no lo removerán de su cargo ya que tiene el apoyo del Biólogo Fabián Correa Morales Subdirector de Vectores a Nivel Federal, como evidencia de lo antes mencionado se puede consultar la página de CENAPRECE como era el programa de adquisición de biológico en Jalisco, ya que hace dos años, nos encontrábamos dentro de los primeros lugares y ahora con el cambio de administración estamos en los últimos lugares.

Es alarmante la situación en la que nos encontramos, ya que el objetivo de esta jornada de salud pública es ser orientada a la protección de los animales de compañía específicamente perros y gatos, que en estos tiempos se consideran un miembro más de la familia, sin embargo lo anterior ha quedado totalmente como una simple falacia; Instamos a toda la población a vigilar a sus mascotas y si es que presentan síntomas o reacciones ante tal vacuna, denuncien.



ENVIARÁN PETICIÓN AL NUEVO PRESIDENTE

Jóvenes agricultores temen falta de apoyo

La Sagarpa fomenta que personas de entre 18 a 35 años pongan en marcha agronegocios en sus comunidades

POR DAVID VICENTEÑO

Más de 10 mil jóvenes agricultores del país, cabezas de proyectos de agronegocios financiados con el apoyo de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa), solicitarán al gobierno que surja de la elección del 1 de julio que no se les retire el financiamiento.

La petición se realizará a través de la Fundación E, organismo de la sociedad civil, dedicado a canalizar capacitación a los emprendedores, informó su presidente, Samuel González Guzmán.

"Tenemos una muestra de los 32 estados, porque no es lo mismo que necesitan los de Sinaloa, que los de Oaxaca, que los de Yucatán, los de Tlaxcala o de la Ciudad de México.

"Todo esto lo vertimos en un solo documento y se le va a entregar al equipo de transición: una vez que entre la nueva administración, no sabemos quién se quede y no nos interesa tampoco, habrá un proceso formal de la sociedad civil organizada para

apoyar a los jóvenes", explicó González Guzmán.

A través del programa Arráigate Joven-Impulso Emprendedor, la Sagarpa fomenta el apego de personas de entre 18 a 35 años, en comunidades rurales, mediante servicios educativos no formales, para el desarrollo de agronegocios en el sector alimentación.

En este caso, la Fundación E ofrece la capacitación a los jóvenes, a través de módulos de formación con el apoyo de empresarios de sus regiones y el acercamiento a los mercados, para la venta de sus productos.

"Nosotros no nos metemos a nada de campañas y nada por el estilo, de hecho, por eso es ya que pase todo, si en el momento de transición, entonces ya tendremos un gobierno electo, después de julio, cuando están los procesos de entrega recepción", comentó el presidente de Fundación E.

González Guzmán indicó que se trata de 10 mil jóvenes que decidieron poner en mar-

cha agronegocios en sus comunidades para no migrar a Estados Unidos o que ya fueron deportados por ese país.

También, explicó, son proyectos que están contribuyendo con trabajo en sus comunidades, alejando a los jóvenes de su participación en la delincuencia; sin embargo, existe el riesgo de perder el apoyo, como ha pasado en 18 años de trabajo de la fundación.

"Es un riesgo, lo que hasta ahora nos ha pasado en transiciones anteriores es que no adopta el programa en su totalidad, pero dice 'bueno, queremos hacer esto de esta manera o cambiar de esta otra'.

"Porque ellos lo que buscan es integrar sus ideas a sus propuestas, y está bien, pero ya les damos una sólida investigación del prisma que es el país", dijo.

JOVENES

agricultores podrían ser apoyados por la Fundación E.

1

MIL

200 proyectos serán presentados en la exposición.

10

MIL

proyectos agroalimentarios se han preparado.

Si la nueva administración dice que ya no va a apoyar, y nosotros vemos la manera de seguir apoyando, quizá no a los 10 mil, pero sí a 100 o a 300."

SAMUEL GONZÁLEZ
PRESIDENTE DE FUNDACIÓN E

300



Samuel González Guzmán, presidente de Fundación E, señala que su organismo capacita a los jóvenes agricultores, a través de módulos de formación y con el apoyo de empresarios locales.

EN PUERTA, DESARROLLO DE PROYECTOS

Sector pecuario, apuesta en Querétaro

La Secretaría de Desarrollo Agropecuario del estado destaca un programa para mejoramiento genético de bovinos y de caprinos, ramas dinámicas

Viviana Estrella
EL ECONOMISTA

Querétaro, Qro. LA PRODUCCIÓN pecuaria del estado avanza con crecimiento a un dígito en el primer bimestre del año, de acuerdo con el Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP).

La producción de carne de canal creció 6.3% en el periodo enero-febrero del 2018, frente a igual lapso del 2017, pasando de un volumen de 55,531 a 59,046 toneladas.

En este apartado, la producción de ovino fue la que reportó una mayor variación anual, de 12.9%, en el primer bimestre del año; consecutivamente, la de caprino con un incremento de 10.5%; la carne de porcino de 7.2% y la de ave de 6.9 por ciento.

La producción de ave se refiere a pollo, gallina ligera y pesada que ha finalizado su ciclo productivo.

En cuanto a volumen producido, la cantidad más alta la aporta el rubro de ave; posteriormente, la de bovino y la de porcino.

En tanto, la producción de leche ascendió 0.8% a tasa anual en los primeros dos meses del 2018. La producción de huevo para plato decreció 16%, en igual periodo de referencia.

ACTIVIDADES PRIMARIAS

La Secretaría de Desarrollo Agropecuario (Sedea) estima que, de manera global, las actividades primarias en el estado presentaron un crecimiento a doble dígito durante el 2017, mencionó el titular de la dependencia, Tonatiuh Cervantes Curiel.

De acuerdo con el Indicador Trimestral de la Actividad Económica Estatal en el pri-

mer trimestre del 2017, las actividades primarias en el estado reportaron una variación de 7.8%, en el segundo de 3.6% y en el tercero de 5.1%, expone el índice que elabora el Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

El secretario estatal acotó que esta actividad económica ha adicionado 12,700 empleos en los últimos dos años.

Tan sólo en el 2016, dijo, la producción ganadera reportada por la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación fue de 14,000 millones de pesos, lo que representó un alza de 9.6% respecto al 2015.

“Estamos muy bien posicionados en la producción de carne de ave; estamos bien ranqueados, ya que somos el principal productor de animales en pie, en bovinos, de carne, hacia la zona metropolitana del Estado de México y de la Ciudad de México”,

mencionó el titular de la Sedea. En producción de cerdo, aseveró, el estado se ubica como el duodécimo mayor productor de esta carne.

Cervantes Curiel agregó que entre los proyectos que se prevé desarrollar desde la dependencia, destaca un programa para el mejoramiento genético de bovinos y de caprinos, ramas de producción que —dijo— han tenido un favorable crecimiento en la región.

estados@eleconomista.mx

5.1

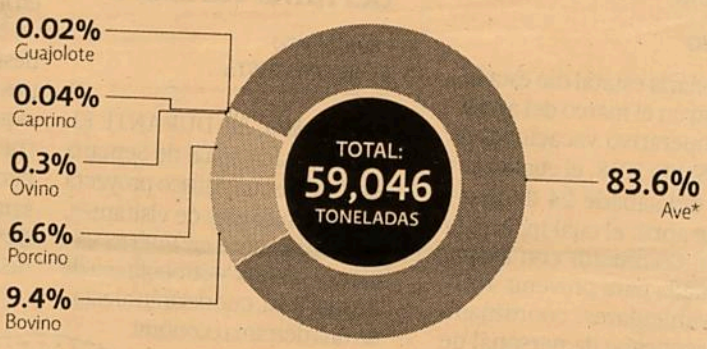
POR CIENTO

aumentó el Indicador Trimestral de la Actividad Económica Estatal del campo en la entidad federativa durante el tercer trimestre del año pasado.

VOCACIÓN

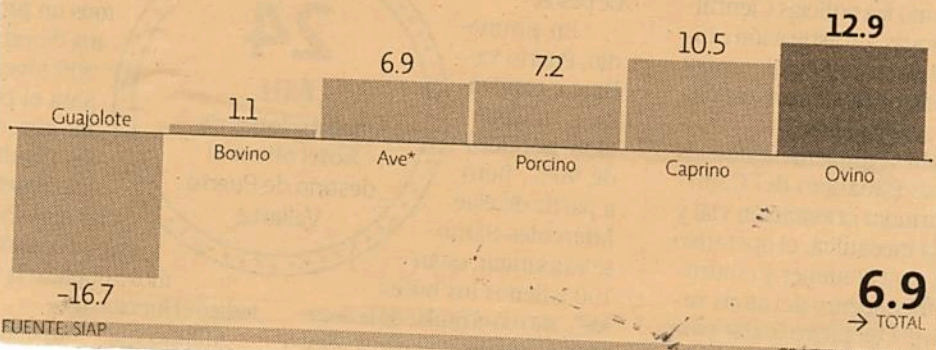
En los primeros dos meses del año en curso, en el estado se produjeron 59,046 toneladas de carne en canal, monto del cual el rubro de ave —pollo, gallina ligera y pesada que ha finalizado su ciclo productivo— concentró 83.6% del total.

Producción de carne en canal en Qro
(DISTRIBUCIÓN - PRIMER BIMESTRE DEL 2018)



*Se refiere a pollo, gallina ligera y pesada que ha finalizado su ciclo productivo.

VARIACIÓN ANUAL %



FUENTE: SIAP

GRÁFICO EE: STAFF

Turismo rural, una opción sustentable para las comunidades

SEGUNDA PARTE

En la primera parte de esta nota comenté la importancia y el auge económico que está tomando el turismo rural a nivel mundial y nacional. En esta segunda parte comentaré los trabajos que realizan las dependencias gubernamentales para detonar de manera sustentable dicho sector económico

La política de vinculación entre el medio rural y el turismo se implementó alrededor de los años 70 entre ejidatarios para la creación de espacios turísticos aprovechables y que fueran fuentes generadoras de riqueza para ellos y su comunidad; en la década de 1990 es cuando se detona el turismo rural en México apoyando de forma directa a 11 estados de la República Mexicana para proyectos de infraestructura, la mayoría de ellos con altos índices de población indígena y grado de marginación.

En su momento este tipo de turismo generó 769 empleos permanentes y 1,040 temporales en un total de 30 proyectos.

La promoción del turismo rural en México actualmente se da en dos líneas: la primera es a través de la inversión del gobierno federal en programas de desarrollo turístico de carácter general,

donde prácticamente más de 54% del presupuesto se destina a infraestructura y equipamiento; 25% para el mejoramiento de la imagen urbana y señalización en diversos destinos; 12% para sistemas de información y el resto para el Programa de Pueblos Mágicos.

En la segunda línea se encuentran los programas de remodelación y rescate de antiguas propiedades, como las antiguas haciendas porfirianas, henequeneras y aquellas del programa "Haciendas y Casas Rurales de Jalisco". En este tipo de programas se busca la incorporación de productores dueños de estos ejidos y comunidades con recursos económicos limitados, pero con alto potencial turístico.

Ante el éxito que se ha presentado en esta actividad cada vez se hace más necesaria la incorporación de fuentes de financiamiento y apoyo pa-

ra la atención de proyectos en las actividades del sector turístico como lo son hotelería, restaurantes, actividades de aventura, balnearios, entre otras de igual importancia.

Desde esta perspectiva, FIRA cuenta con programas enfocados en dicho sector que permiten canalizar recursos financieros a través de créditos para inversión fija y de capital de trabajo a poblaciones de menos de 50,000 habitantes con los programas "Crédito Orgullo Rural" y por otra, las necesidades de financiamiento para la proveeduría de alimentos nacionales en la cadena de valor turística con "Del campo al Plato", con el objetivo de potencializar el abatimiento de la pobreza en zonas rurales con alto y muy alto grado de marginación

Así, el turismo rural existe como un importante nicho generador de empleos y de oportunidad para el crecimiento económico de las comunidades desde una perspectiva sustentable.

**Nancy Lorena Flores Garcilazo es especialista de la Subdirección Técnica y de Redes de Valor. La opinión aquí expresada es del autor y no necesariamente coincide con el punto de vista oficial de FIRA. nlflores@fira.gob.mx.*