

## México y EU fortalecerán comercio agroalimentario

**L**a segunda reunión binacional de Secretarios de Agricultura de México y Estados Unidos iniciará hoy en Mérida, Yucatán, en la que se analizarán las acciones para fortalecer el comercio agroalimentario entre ambos países en un contexto de intercambio justo, abierto y con reglas claras.

Los titulares de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa) de México, José Calzada Roviroa, y del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA, por sus siglas en inglés), Sonny Perdue, participarán en esta reunión en la que se pondrán de manifiesto los beneficios que el comercio agroalimentario tiene para los sectores productivos de ambas naciones.

Los funcionarios participarán también en un panel de discusión donde estarán presentes productores mexicanos y empresarios estadounidenses, de acuerdo con un comunicado de la dependencia mexicana.

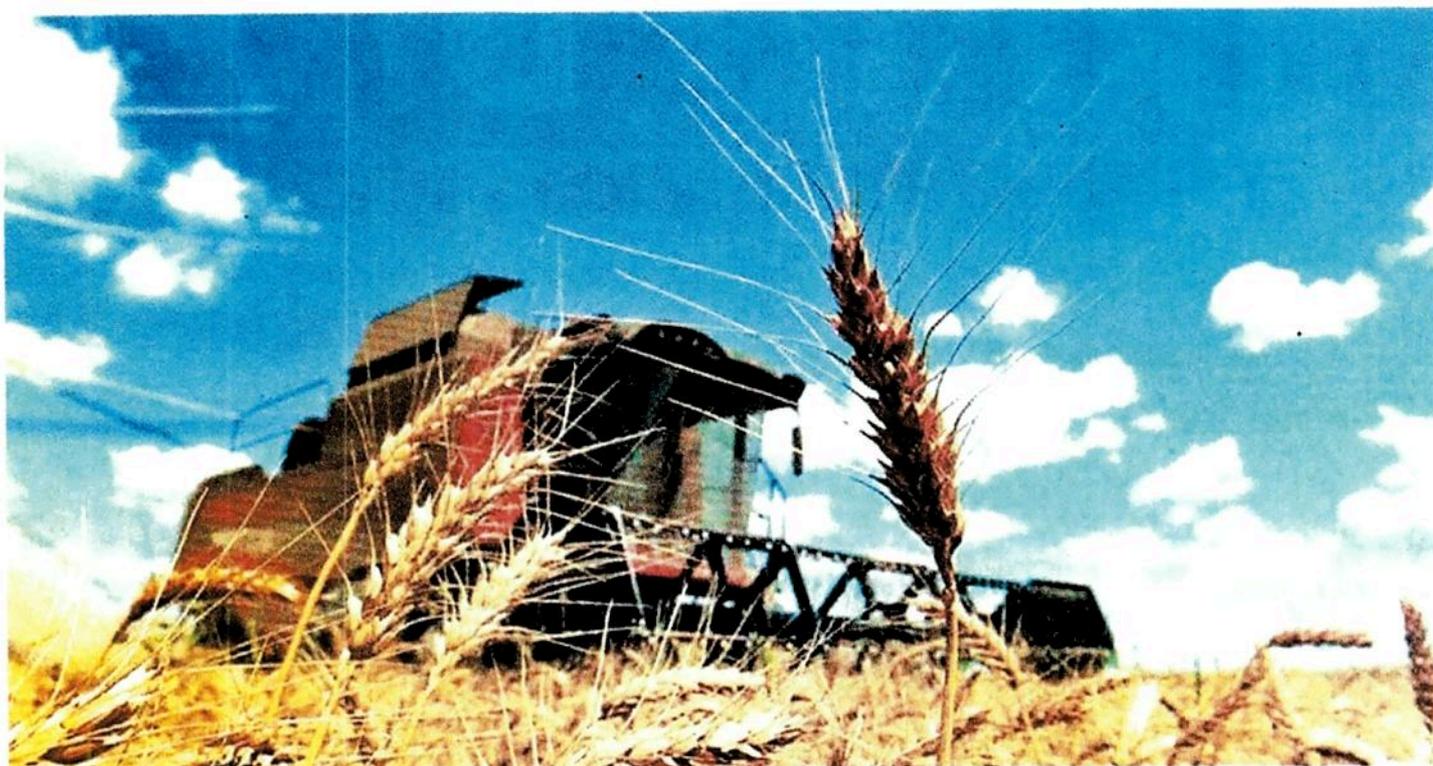
Los secretarios de las dos naciones realizarán además varios

recorridos por empresas mexicanas agrícolas, pecuarias y pesqueras en esa entidad, en las que Sonny Perdue podrá constatar el potencial y calidad que tiene México en todas las ramas de producción de alimentos.

En el periodo enero-mayo de este año, el valor total de las exportaciones agroalimentarias mexicanas a Estados Unidos ascendió a 12 mil 405 millones de dólares, lo que representa un incremento de 4.0% comparado con el mismo periodo de 2016.

Los principales productos de exportación fueron cerveza, aguacate, tomate, berries, pimiento, tequila, fresa, ganado bovino en pie, esparrago y los demás azúcares de caña, que en conjunto representan 50% del valor total de las ventas.

La primera reunión entre ambos funcionarios se llevó a cabo el pasado mes de junio en Savannah, Georgia, tierra natal del Perdue, en donde coincidieron que la relación entre los dos países va más allá de los intereses comerciales, aseguraron ambos funcionarios. (Notimex)



AMBOS PAÍSES definen fuera del TLCAN el rumbo que seguirá el sector en los próximos años

## Van México y EU por mejor pacto en agro

La segunda reunión binacional de Secretarios de Agricultura de México y Estados Unidos iniciará este jueves en Mérida, Yucatán, en la que se analizarán las acciones para fortalecer el comercio agroalimentario entre ambos países en un contexto de intercambio justo, abierto y con reglas claras.

Los titulares de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa) de México, José Calzada Rovirosa, y del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA, por sus siglas en inglés), Sonny Perdue, participarán en esta reunión en la que se pondrán de manifiesto los beneficios que el comercio agroalimentario tiene para los sectores productivos de ambas naciones.

Los funcionarios participarán también en un panel de discusión donde estarán presentes productores mexicanos y empresarios estadounidenses, de acuerdo con un comunicado de la dependencia mexicana.

Los secretarios de las dos nacio-

nes realizarán además varios recorridos por empresas mexicanas agrícolas, pecuarias y pesqueras en esa entidad, en las que Sonny Perdue podrá constatar el potencial y calidad que tiene México en todas las ramas de producción de alimentos.

En el periodo enero-mayo de este año, el valor total de las exportaciones agroalimentarias mexicanas a Estados Unidos ascendió a 12 mil 405 millones de dólares, lo que representa un incremento de 4.0 por ciento comparado con el mismo periodo de 2016.

Los principales productos de exportación fueron cerveza, aguacate, tomate, berries, pimiento, tequila, fresa, ganado bovino en pie, espárrago y los demás azúcares de caña, que en conjunto representan 50 por ciento del valor total de las ventas.

La primera reunión entre ambos funcionarios se llevó a cabo el pasado mes de junio en Savannah, Georgia, tierra natal del Perdue, en donde coincidieron que la relación entre los dos países va más allá de los intereses comerciales.

Pág. 28 Col. \_\_\_\_\_ Secc. Fin. y N. Fecha. 27 JUL 2017



**Se reúnen hoy secretarios de  
Agricultura de México y EU.**  
LEA MÁS [eleconomista.mx/empresas](http://eleconomista.mx/empresas)



*\* México y Estados Unidos*

## Buscarán fortalecer su comercio agroalimentario

*\* En el periodo enero-mayo de este año, el valor total de las exportaciones agroalimentarias a Estados Unidos ascendió a 12 mil 405 millones de dólares.*

México.- La segunda Reunión Binacional de Secretarios de Agricultura de México y Estados Unidos iniciará este jueves en Mérida, Yucatán, en la que se analizarán las acciones para fortalecer el comercio agroalimentario entre ambos países en un contexto de intercambio justo, abierto y con reglas claras.

Los titulares de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa) de México, José Calzada Rovirosa, y del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA, por sus siglas en inglés), Sonny Perdue, participarán en esta reunión en la que se pondrán de manifiesto los beneficios que el comercio agroalimentario tiene para los sectores productivos de ambas naciones.

Los funcionarios participarán también en un ~~panel de discusión donde estarán presentes productores mexicanos y empresarios estadounidenses~~, de acuerdo con un comunicado de la dependencia mexicana.

Los secretarios de las dos naciones realizarán además varios recorridos por empresas mexicanas agrícolas, pecuarias y pesqueras en esa entidad, en las que Sonny Perdue podrá constatar el potencial y calidad que tiene México en todas las ramas de producción de alimentos.

En el periodo enero-mayo de este año, el valor total de las exportaciones agroalimentarias mexicanas a Estados Unidos ascendió a 12 mil 405 millones de dólares, lo que representa un incremento de 4.0 por ciento comparado con el mismo periodo de 2016.

Los principales productos de exportación fueron cerveza, aguacate, tomate, berries, pimienta, tequila, fresa, ganado bovino en pie, espárrago y los demás azúcares de caña, que en conjunto representan 50 por ciento del valor total de las ventas.

La primera reunión entre ambos funcionarios se llevó a cabo el pasado mes de junio en Savannah, Georgia, tierra natal del Perdue, en donde coincidieron que la relación entre los dos países va más allá de los intereses comerciales.

## Inicia este jueves segundo encuentro bilateral de secretarios de Agricultura México – Estados Unidos

Julio 26, 2017



Este jueves inicia la segunda reunión binacional de Secretarios de Agricultura México – Estados Unidos, ahora teniendo como marco la ciudad de Mérida, Yucatán, en la que se analizarán las acciones para fortalecer el comercio agroalimentario entre ambos países en un contexto de intercambio justo, abierto y con reglas claras. José Calzada Rovirosa de México y Sonny Perdue de Estados Unidos, en coordinación con funcionarios de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA) y del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA por sus siglas en inglés) participarán en esta reunión bilateral en la que se pondrán de manifiesto los beneficios que el comercio agroalimentario tiene para los sectores productivos de ambas naciones.

Durante su visita a esta ciudad, Sonny Perdue y Calzada Rovirosa también participarán en un panel de discusión donde estarán presentes productores mexicanos y empresarios estadounidenses.

Asimismo, los secretarios de las dos naciones llevarán a cabo varios recorridos por empresas mexicanas agrícolas, pecuarias y pesqueras en esta entidad, en las que Sonny Perdue podrá constatar el potencial y calidad que tiene México en todas las ramas de producción de alimentos.

En el periodo enero-mayo de este año, el valor total de las exportaciones agroalimentarias mexicanas a Estados Unidos ascendió a 12 mil 405 millones de dólares, lo que representa un incremento de cuatro por ciento comparado con el mismo periodo de 2016.

Los principales productos de exportación fueron cerveza, aguacate y tomate, los cuales registraron exportaciones con un valor de mil 404 millones de dólares, 990 millones de dólares y 850 millones de dólares, respectivamente.

La lista de los 10 principales productos agroalimentarios de exportación mexicana a esa nación la complementan las berries, pimiento, tequila, fresa, ganado bovino en pie, espárrago y los demás azúcares de caña. Insumos que representan el 50 por ciento del valor total de las ventas.

Cabe hacer mención que la primera reunión entre ambos funcionarios se llevó a cabo el pasado mes de junio en Savannah, Georgia, tierra natal del Secretario Perdue, donde coincidieron que la relación entre los dos países va más allá de los intereses comerciales, teniendo un objetivo común que a todos nos vaya mejor.



## Inicia este Jueves Segundo Encuentro Bilateral de Secretarios de Agricultura México – Estados Unidos

Post In: [Entidad](#)

- By redaccion - Jul 26, 2017

Yael Landeros

\*Se buscará fortalecer el comercio agroalimentario entre ambas naciones.

Este jueves inicia la segunda reunión binacional de Secretarios de Agricultura México – Estados Unidos, ahora teniendo como marco la ciudad de Mérida, Yucatán, en la que se analizarán las acciones para fortalecer el comercio agroalimentario entre ambos países en un contexto de intercambio justo, abierto y con reglas claras.

José Calzada Roviroso de México y Sonny Perdue de Estados Unidos, en coordinación con funcionarios de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA) y del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA por sus siglas en inglés) participarán en esta reunión bilateral en la que se pondrán de manifiesto los beneficios que el comercio agroalimentario tiene para los sectores productivos de ambas naciones.

Durante su visita a esta ciudad, Sonny Perdue y Calzada Roviroso también participarán en un panel de discusión donde estarán presentes productores mexicanos y empresarios estadounidenses.

Asimismo, los secretarios de las dos naciones llevarán a cabo varios recorridos por empresas mexicanas agrícolas, pecuarias y pesqueras en esta entidad, en las que Sonny Perdue podrá constatar el potencial y calidad que tiene México en todas las ramas de producción de alimentos.

En el periodo enero-mayo de este año, el valor total de las exportaciones agroalimentarias mexicanas a Estados Unidos ascendió a 12 mil 405 millones de dólares, lo que representa un incremento de cuatro por ciento comparado con el mismo periodo de 2016.

Los principales productos de exportación fueron cerveza, aguacate y tomate, los cuales registraron exportaciones con un valor de mil 404 millones de dólares, 990 millones de dólares y 850 millones de dólares, respectivamente.

La lista de los 10 principales productos agroalimentarios de exportación mexicana a esa nación la complementan las berries, pimienta, tequila, fresa, ganado bovino en pie, espárrago y los demás azúcares de caña. Insumos que representan el 50 por ciento del valor total de las ventas.

Cabe hacer mención que la primera reunión entre ambos funcionarios se llevó a cabo el pasado mes de junio en Savannah, Georgia, tierra natal del Secretario Perdue, donde coincidieron que la relación entre los dos países va más allá de los intereses comerciales, teniendo un objetivo común que a todos nos vaya mejor.



## INICIA MAÑANA SEGUNDO ENCUENTRO BILATERAL DE SECRETARIOS DE AGRICULTURA MÉXICO - ESTADOS UNIDOS

Sección: **La Política** Publicado: Miércoles, 26 Julio 2017 17:56 Escrito por Alberto V. Vieyra Visto: 266

• Se buscará fortalecer el comercio agroalimentario entre ambas naciones.

Por: Alberto Vega Vieyra

México, Jul 26.-Este jueves inicia la segunda reunión binacional de Secretarios de Agricultura México - Estados Unidos, ahora teniendo como marco la ciudad de Mérida, Yucatán, en la que se analizarán las acciones para fortalecer el comercio agroalimentario entre ambos países en un contexto de intercambio justo, abierto y con reglas claras.

José Calzada Roviroso de México y Sonny Perdue de Estados Unidos, en coordinación con funcionarios de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación



Secretarios José Calzada Roviroso, de México y Sonny Perdue de Estados Unidos

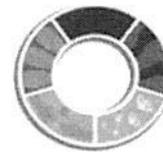
(SAGARPA) y del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA por sus siglas en inglés) participaran en esta reunión bilateral en la que se pondrán de manifiesto los beneficios que el comercio agroalimentario tiene para los sectores productivos de ambas naciones.

Durante su visita a esta ciudad, Sonny Perdue y Calzada Roviroso también participarán en un panel de discusión donde estarán presentes productores mexicanos y empresarios estadounidenses.

Asimismo, los secretarios de las dos naciones llevarán a cabo varios recorridos por empresas mexicanas agrícolas, pecuarias y pesqueras en esta entidad, en las que Sonny Perdue podrá constatar el potencial y calidad que tiene México en todas las ramas de producción de alimentos.

En el periodo enero-mayo de este año, el valor total de las exportaciones agroalimentarias mexicanas a Estados Unidos ascendió a 12 mil 405 millones de dólares, lo que representa un incremento de cuatro por

EL PERIÓDICO  
TIANGUIS TURÍSTICO MÉXICO 2017



TIANGUIS  
TURÍSTICO  
MÉXICO  
Acapulco  
2017





Patricia Carrasco

## Campesinos atomizados y excluidos de políticas agropecuarias

Las decenas de organizaciones campesinas en el país se sienten excluidas de la política agropecuaria del Secretario de Agricultura, José Calzada. Se quejan que el funcionario federal sólo negocia con los empresarios agroalimentarios, aglutinados en el Consejo Nacional Agropecuario y a los campesinos ni los toma en cuenta.

Se quejan: "a nosotros nos toca hacer marchas, protestas, mítines para que alguien de Agricultura nos atienda, no es precisamente el titular de la dependencia".

A dos años de la llegada del funcionario, aseguran, no tiene idea clara de cómo levantar la economía agropecuaria del país.

Le critican a Pepe Calzada que no defiende los intereses agropecuarios del país. "Y parece que en el gobierno federal sólo hay empleados de las empresas internacionales".

Una de las situaciones más graves es que esas organizaciones campesinas como la CONORP, CNCU, FEPUR,

Frente Auténtico del Campo: UNTA, CIOAC, CODUC, MST; la Coordinadora Nacional Plan de Ayala, UNORCA, CIOAC-JDLD, es que trabajan cada quien por su lado.

Aunque eso sí, juntos demandan al gobierno federal discutir la salida del capítulo agropecuario del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, debido a que los resultados han sido negativos para los productores del campo e indígenas de México.

"Tenemos que sacar al capítulo agropecuario del TLCAN pues el campo no ha tenido ningún beneficio en 23 años", argumentan las organizaciones del campesinado, al tiempo que piden realizar una consulta nacional.

Estas agrupaciones campesinas no trabajan unidas, cada una por su parte, argumentan que no son homogéneas, "tenemos estilos diferentes". Y claro, esto es conveniente para las autoridades, ya que aquí se cumple el adagio "divide y vencerás".

José Jacobo Femat, líder de la Central de Organizaciones Campesinas y Populares (Cocyp), afirma que una de sus tácticas de los funcionarios de Sagarpa "es no trabajar con todos, buscan la confrontación... a ti sí... a ti no, por eso está tan atomizado el movimiento campesino, pues de una organización original, hay tres brazos más. "Todas han sido divididas por las políticas públicas".

Pero no todo es desunión, algunos dicen que si se sumarán a la marcha del 8 de agosto que convoca el Frente Auténtico del Campo donde participarán más de 30 mil campesinos, de distintos estados.

Por cierto, en la pasada reunión del Foro del Consejo Mexicano para el Desarrollo Rural Sustentable, José Calzada se incomodó por el reclamo de Jacobo Femat de sacar el capítulo agropecuario del TLCAN, aplaudió, se levantó junto con otros funcionarios, salió por la puerta de servicio y lo dejaron hablando solo.

## EL ESPECTADOR

#OPINIÓN



### VOLARIS TIENE UN CEO QUE SE ENSUCIA LAS MANOS ALEGRE

De madrugada me tocó que Enrique Beltranena me acomodara en el asiento del avión para acelerar el despegue

HIROSHI TAKAHASHI

# H

ace unos meses me encontré con un señor en el aeropuerto que me gritaba instrucciones para subir rápido al avión, nos presionaba amablemente, porque había retrasos y deseaba que la nave despegara a tiempo, para llegar a la hora prometida. Estaba en la Ciudad de México

y, creo, me dirigía a Guadalajara. No estoy seguro porque la verdad hace unos meses bajaba de un avión para subirme a otro, por el ritmo de trabajo que traía encima. Era diferente a los empleados del aeropuerto, traía un traje impecable y un chaleco brillante encima, como los de los hombres que están en la pista dictando instrucciones para mandar las maletas a las bandas de distribución. "Suban por favor lo más rápido posible, se los pido para no atrasarnos, siéntense rápido en sus lugares, si tienen duda de su asiento, de cuál es, yo les digo". Así decía el sujeto en cuestión, y sí, te acomodaba en tu asiento si no sabías dónde te tocaba. Facilitaba que esos molestos pasajeros que suben hasta con la jaula del perico se apuraran y te dejaran pasar en el pasillo. Gritaba, pero era amable. Era de madrugada. Cuando dijo soy **Enrique Beltranena** y estoy para ayudarlos, me sorprendí.

**EL DIRECTOR GENERAL DE VOLARIS CONTINÚA CON SU BATALLA**

Entiendo así por qué esta semana Beltranena salió a decir ante inversionistas que está contento de anunciar que están de nuevo en el camino correcto, a pesar de un mercado muy desafiante y un ambiente geopolítico muy difícil, desde que inició el año.

Me queda claro que sabe ensuciarse las manos y poner el ejemplo a sus empleados, no tiene miedo de hacer lo necesario para sacar el avión a flote.

Enrique Javier Beltranena Mejicano, director general de Volaris, muestra un gran compromiso con su marca y lucha por ella. Soy testigo. Hace unos días, la aerolínea informó que transportó 4.1 millones de pasajeros en el segundo trimestre de 2017, esto es 11.6 por ciento más que en el mismo periodo de un año antes. Además reportó ingresos operativos por cinco mil 982 millones de pesos en el segundo trimestre de este año, lo que representó un ascenso de 16.6 por ciento en comparación al mismo periodo de 2016. Los esfuerzos del CEO rinden frutos.

#### SAGARPA, SOS

Algo sucede en el área de comunicación de Sagarpa de **Pepe Calzada**, en donde **Francisco Vallejo** nada más no puede controlar los múltiples problemas que se presentan en la dependencia. Un ex colaborador de esta área, **Abelardo Martín**, se convirtió en el estratega mediático de la campaña de **Delfina Gómez de Morena**; mientras que **Abel Magaña**, fue acusado por lavado de dinero. ¡Vaya control! En el gobierno federal andan molestos con el actual Coordinador de Comunicación, quien lejos de blindar los temas críticos y atender este desorden, se dedica a inventar estrategias que no sirven para nada, aunque entre los integrantes del gabinete reconocen que su logro mayor fue promocionar y posicionar la declaración 3 de 3 de Calzada, lo que contribuyó a sepultar las aspiraciones presidenciales del ex gobernador de Querétaro.

HIROSHI@HERALDODEMEXICO.COM.MX  
@TAKAINK