

ESPERAN VENDER AL MUNDO 33 MIL MDD

Busca la Sagarpa posicionar al agro

Foro. El secretario de Agricultura, José Calzada, presentó la Expo México Alimentaria, con el objetivo de incentivar las exportaciones de productos del campo

El titular de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa), José Calzada Rovirosa, presentó este martes la segunda edición de la expo México Alimentaria Food Show 2017, la cual promueve el potencial productivo y exportable del país, con el objetivo de consolidar la oferta agroalimentaria y fortalecer el proceso de diversificación de mercados.

De acuerdo con el funcionario, el objetivo central de esta feria es tener una ventana mucho más grande en la venta al extranjero de los productos agroalimentarios mexicanos, con lo que se proyecta conseguir un récord histórico en las exportaciones para este año, con 33 mil millones de dólares.

Calzada Rovirosa aseguró que con estas acciones los productos de México llegarán a más países y destacó que, por tercer año consecutivo,



OBJETIVO. José Calzada busca diversificar mercados de exportación.

el sector agroalimentario ratificará que recibe más divisas que la venta de petróleo, remesas o el turismo.

Calzada Rovirosa, señaló que la México Alimentaria Food Show 2017 será el punto de encuentro de negocios agroalimentario más grande de América Latina, lo que fue el propósito desde la primera edición,

DATOS DEL EVENTO

44 mil metros

cuadrados de exhibición de productos, negocios y una exposición de ganado habrá en el evento.

154 compradores

internacionales de 34 naciones de Europa, Asia y América, además de 100 empresas nacionales, registrados en el evento.

800 productores

de 24 entidades de la República presentes en la expo.

que se celebró el año pasado, y donde se realizaron ventas por 16 mil millones de pesos.

Además, refirió que este año Canadá será el país invitado, por lo que el ministro de Agricultura y Agroalimentos, Lawrence MacAuley, asistirá como uno de los ponentes en las conferencias que se realizarán durante la México Alimentaria 2017.

Esta expo, acotó, será el punto de encuentro en la materia más importante de México y Latinoamérica, donde se reunirán productores de alimentos frescos y procesados, compradores, desarrolladores de tecnología y maquinaria, además de contarse con un área de exhibición pecuaria con aproximadamente mil animales de diferentes ganaderías.

Finalmente, explicó que este año se prevé la asistencia de 60 mil personas. El evento, que se realizará en el Centro Citibanamex, será del 7 al 9 de diciembre; la entrada será gratuita. / REDACCIÓN

#OPCIÓN TLCAN

México importará maíz sudamericano

POR ENRIQUE HERNÁNDEZ

ENRIQUE.HERNANDEZ

El sector agroalimentario manda una señal a Estados Unidos de que no son el único mercado para comprar materias primas en el mundo, ya que este año importará más de un millón

de toneladas de maíz amarillo, trigo y soya de Argentina y Brasil, aseguró José Calzada Rovirosa, secretario de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa).

“Ya no queremos tanta dependencia con Estados Unidos

para comprar, ni tanta dependencia para vender”, manifestó el funcionario en la presentación de la feria México Agroalimentaria 2017 Food Show.

En 2016, las compras mexicanas del grano a productores estadounidenses sumaron dos mil 320 millones de dólares, 10.36 por ciento más que en 2015, según la Secretaría de Economía.

“Argentina tiene volumen para cubrir la demanda de México, que importa anualmente unos 14 millones de toneladas”, afirmó Raúl Roccatagliata, asesor de la Sociedad Rural Argentina (Sra). ■

Nada justifica asestar “tortillazo”: Sagarpa

Patricia Carrasco

Ante el aumento al precio de la tortilla que se estaría registrando en delegaciones como Iztapalapa e Iztacalco, donde se denunció que se vendía el kilo entre 14 y 15 pesos y los consumidores se quejaron por esa alza injustificada, el Secretario del Agricultura, José Calzada, anunció que no hay ninguna razón para aumentar el costo de ese alimento básico de los mexicanos.

En conferencia de prensa aclaró que no hay ninguna razón, ya no existe aumento al precio del maíz, ni se han registrado alzas al gas, por lo que no se justifica ni hay motivo. “El precio del maíz blanco, el que comemos en México, ha bajado el valor de la tonelada, ya que ello obedece a mayor producción del grano en Estados Unidos”, puntualizó.

México establece los precios con base en los mercados de Chicago y ha bajado porque ha habido

mayor producción de maíz en el mundo. Y el gobierno federal ha dicho a todos los productores del grano en el país que seremos solidarios, para que obtengan por lo menos una renta normal.

El funcionario federal recordó que el costo por kilo ha estado en promedio entre 10 en supermercados y 12 o 13 pesos en tortillerías, no hay razón para especular con su precio, pues la energía eléctrica también ha bajado, destacó.

Durante la presentación de la segunda edición de la expo “México Alimentaria Food Show 2017”, que promueve el potencial productivo y exportable del país, como una estrategia del gobierno de la República para consolidar la oferta agroalimentaria y fortalecer el proceso de diversificación de mercados, el titular de Agricultura, precisó que hay mayor producción de maíz en el presente año, se producirá 26.5 millones de toneladas para el ciclo 2016-2017.



Descarta Guajardo *impasse* en TLCAN

Asegura que hay avance en varios capítulos

ROSALBA AMEZCUA

A pesar de que no se cerraron capítulos en la quinta ronda de negociaciones del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), el secretario de Economía, Idefonso Guajardo Villarreal, aseguró que hay avances y descartó estancamientos.

“No es estancamiento porque les estoy compartiendo que hay una serie de capítulos bastante relevantes que están muy cerca de cerrarse, eso no es estancamiento”.

Dijo no desconocer que las contrapartes en Estados Unidos, buscan el rebalanceo del comercio y estamos dispuestos a trabajar en este objetivo, siempre y cuando no limitem las capacidades productivas y exportadoras de México.

Ayer concluyeron los trabajos de análisis técnico de la quinta ronda

El titular de Sagarpa, José Calzada, señaló que los gobiernos de México y Canadá coinciden en que la temporalidad en el sector agroalimentario, es un tema difícil de mediar con Estados Unidos en los trabajos de renegociación. (Ángel Álvarez)

para modernizar el acuerdo, donde a lo largo de siete días 300 negociadores de México, Estados Unidos y Canadá agrupados en 30 mesas de trabajo sesionaron en privado en la Ciudad de México con el propósito de avanzar en los acuerdos.

Los jefes negociadores de los tres países se enfocaron en progresar lo más posible con el objetivo de reducir las brechas y encontrar soluciones. Como resultado se lograron avances en varios capítulos.

Entre ellos destacan energía, telecomunicaciones, la lucha contra la corrupción, buenas prácticas regulatorias, comercio electrónico, así como anexos técnicos.

En ese sentido, Kenneth Smith Ramos, jefe técnico de la delegación mexicana para la renegociación del TLCAN, rechazó que exista tensión entre los tres equipos negociadores.

En entrevista mencionó que los temas complicados en la renegociación -como reglas de origen en el sector automotriz y la estacionalidad en productos agropecuarios- se tendrán que resolver en las siguientes reuniones. **■**



Negociadores dejan temas controversiales para el siguiente encuentro que se realizará en diciembre en EU.

Será "Expo México Alimentaria 2017" la gran ventana de productos del campo nacional al mundo: José Calzada Rovirosa

noviembre 21, 2017



La segunda edición de la expo "México Alimentaria Food Show 2017" promueve el potencial productivo y exportable del país, como una estrategia del Gobierno de la República para consolidar la oferta agroalimentaria y fortalecer el proceso de diversificación de mercados, afirmó el secretario de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa), José Calzada Rovirosa. El objetivo central de esta gran feria, subrayó, es tener una ventana mucho más grande en la venta al extranjero de nuestros productos agroalimentarios, con lo que se conseguirá un récord histórico en las exportaciones para este año, con 33 mil millones de dólares.

Durante la presentación de esta feria alimentaria, el funcionario federal aseguró que con estas acciones los productos de México llegarán a más países y por tercer año consecutivo el sector agroalimentario ratificará que recibe más divisas que por la venta de petróleo, remesas o turismo.

Calzada Rovirosa, señaló que la México Alimentaria Food Show 2017 será el punto de encuentro de negocios agroalimentario más grande de América Latina, lo que fue el propósito desde la primera edición que se celebró el año pasado y donde se

realizaron ventas por 16 mil millones de pesos.

Este año, agregó, participarán en la feria 800 productores quienes, estimamos, cerrarán 10 negocios cada uno, con lo que se podrían llegar a vender 18 mil millones de pesos en esta gran expo agroalimentaria.

Resaltó que la mayoría de las personas que exhibirán sus productos son pequeños y medianos generadores de alimentos con valor agregado, insumos que llegan a los 150 países a los que les exportamos.

Asimismo, Calzada Rovirosa, resaltó que este año se contará con la presencia de 150 compradores internacionales de 34 países, con los cuales la dependencia a través de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA), ha tenido contacto con las embajadas de esas naciones.

Además, refirió que este año Canadá será el país invitado, por lo que su ministro de Agricultura y Agroalimentos, Lawrence MacAuley, asistirá como uno de los ponentes en las conferencias que se realizarán durante la México Alimentaria 2017.

Esta expo, acotó, será el punto de encuentro agroalimentario más importante de México y Latinoamérica, donde se reunirán productores de alimentos frescos y procesados, compradores, desarrolladores de tecnología y maquinaria, además de contarse con un área de exhibición pecuaria con aproximadamente mil animales de diferentes ganaderías.

Explicó que este año se prevé la asistencia de 60 mil personas, donde la entrada será libre y, además de la exposición formal, se contará con eventos para que la gente se divierta con su familia, como el segundo "Reto Guacamole".

Por su parte, Alejandro Vázquez Salido, director general de ASERCA, señaló que la México Alimentaria Food Show 2017, contará con 44 mil metros cuadrados de exhibición, 22 mil de exposición de productos, eventos, exhibiciones y negocios y un área similar para la exposición de ganado.

Refirió que se contará con 154 compradores internacionales de 34 naciones de Europa, Asia y América, además de 100 empresas nacionales, que podrán conocer los productos exhibidos por 800 productores nacionales y 24 entidades federativas.

SERÁ “EXPO MÉXICO ALIMENTARIA 2017” LA GRAN VENTANA DE PRODUCTOS DEL CAMPO NACIONAL AL MUNDO: JOSÉ CALZADA ROVIROSA

Ciudad de México, 21 de noviembre de 2017

La segunda edición de la expo “México Alimentaria Food Show 2017” promueve el potencial productivo y exportable del país, como una estrategia del Gobierno de la República para consolidar la oferta agroalimentaria y fortalecer el proceso de diversificación de mercados, afirmó el secretario de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), José Calzada Rovirosa.

El objetivo central de esta gran feria, subrayó, es tener una ventana mucho más grande en la venta al extranjero de nuestros productos agroalimentarios, con lo que se conseguirá un récord histórico en las exportaciones para este año, con 33 mil millones de dólares.

Durante la presentación de esta feria alimentaria, el funcionario federal aseguró que con estas acciones los productos de México llegarán a más países y por tercer año consecutivo el sector agroalimentario ratificará que recibe más divisas que por la venta de petróleo, remesas o turismo.

Calzada Rovirosa, señaló que la México Alimentaria Food Show 2017 será el punto de encuentro de negocios agroalimentario más grande de América Latina, lo que fue el propósito desde la primera edición que se celebró el año pasado y donde se realizaron ventas por 16 mil millones de pesos.

Este año, agregó, participarán en la feria 800 productores quienes, estimamos, cerrarán 10 negocios cada uno, con lo que se podrían llegar a vender 18 mil millones de pesos en esta gran expo agroalimentaria.

Resaltó que la mayoría de las personas que exhibirán sus productos son pequeños y medianos generadores de alimentos con valor agregado, insumos que llegan a los 150 países a los que les exportamos.

Asimismo, Calzada Rovirosa, resaltó que este año se contará con la presencia de 150 compradores internacionales de 34 países, con los cuales la dependencia a través de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA), ha tenido contacto con las embajadas de esas naciones.

Además, refirió que este año Canadá será el país invitado, por lo que su ministro de Agricultura y Agroalimentos, Lawrence MacAuley, asistirá como uno de los ponentes en las conferencias que se realizarán durante la México Alimentaria 2017.

Esta expo, acotó, será el punto de encuentro agroalimentario más importante de México y Latinoamérica, donde se reunirán productores de alimentos frescos y procesados, compradores, desarrolladores de tecnología y maquinaria, además de contarse con un área de exhibición pecuaria con aproximadamente mil animales de diferentes ganaderías.

Explicó que este año se prevé la asistencia de 60 mil personas, donde la entrada será libre y, además de la exposición formal, se contará con eventos para que la gente se divierta con su familia, como el segundo “Reto Guacamole”.

Por su parte, Alejandro Vázquez Salido, director general de ASERCA, señaló que la México Alimentaria Food Show 2017, contará con 44 mil metros cuadrados de exhibición, 22 mil de exposición de productos, eventos, exhibiciones y negocios y un área similar para la exposición de ganado.

Refirió que se contará con 154 compradores internacionales de 34 naciones de Europa, Asia y América, además de 100 empresas nacionales, que podrán conocer los productos exhibidos por 800 productores nacionales y 24 entidades federativas.

Presentan la segunda edición Expo Alimentaria México

por BLANCA ESTELA BOTELLO 2017-11-21 - 14:48:13

Actualización: 14:48:48



Del 7 al 9 de diciembre se llevará a cabo la segunda edición de la Expo México Alimentaria 2017, en la que se esperan ventas por 18 mil millones de pesos, anunció José Calzada, secretario de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa).

En conferencia de prensa, el Secretario dijo que este año se espera la asistencia de unas 60 mil personas que podrán visitar los 750 stands que se instalarán y ver los más de 120 eventos que se realizarán, entre conferencias y exhibición de ganado, en el Centro Banamex, a cuya entrada será gratuita.

Calzada estimó que a la Expo asistirán 150 compradores internacionales provenientes de 34 países.

Señaló que en esta ocasión se tendrá como país invitado a Canadá y en la inauguración estará su ministro de Agricultura, Lawrence MacAulay.

"Sé que (la Expo) para México será algo muy importante; sabemos que va a ser algo muy importante tanto para productores, compradores, inversionistas, desarrolladores de tecnología, desarrolladores de maquinaria y empresas de venta de maquinaria, de tecnificación.

"Adicionalmente, como fue el año pasado, vamos a tener una gran exposición de bovinos, vamos a tener aproximadamente mil cabezas de ganado en exposición, lo cual va a ser un atractivo adicional", dijo Calzada.

El objetivo de la Expo, destacó el funcionario, es tener una ventana comercial mucho más grande para los productos mexicanos hacia otros países y con ello diversificar la oferta de exportación que México tradicionalmente ha tenido.

Tras señalar que el principal comprador de alimentos de México es Estados Unidos, a quien nuestro país le vende el 20 por ciento de los alimentos que compra al exterior, Calzada dijo que este año las exportaciones agroalimentarias mexicanas llegarán a un récord histórico de 33 mil millones de dólares.

"Son cifras históricas; por tercer año consecutivo volveremos a ratificar que México recibe más divisas, más recursos del exterior por concepto de las ventas del agro mexicano, que por concepto de venta de petróleo, de remesas y de turismo, y miren que somos el octavo país con más turistas en el mundo", enfatizó Calzada.

Remarcó que México defenderá su derecho al libre comercio.

Refirió que el año pasado la Expo Alimentaria tuvo ventas por 16 mil millones de pesos y asistieron 56 mil personas.

Inicio

Noticias

Columnas

Aviso legal

Contacto

Martes, 22 de Noviembre de 2017

Buscar en noticias



Expo Alimentaria 2017, del campo nacional al mundo

22-Noviembre-2017

La segunda edición de la expo "México Alimentaria Food Show 2017" promueve el potencial productivo y exportable del país, como una estrategia del Gobierno de la República para consolidar la oferta agroalimentaria y fortalecer el proceso de diversificación de mercados, afirmó el secretario de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa), José Calzada Rovirosa.

El objetivo central de esta gran feria, subrayó, es tener una ventana mucho más grande en la venta al extranjero de nuestros productos agroalimentarios, con lo que se conseguirá un récord histórico en las exportaciones para este año, con 33 mil millones de dólares.

Durante la presentación de esta feria alimentaria, el funcionario federal aseguró que con estas acciones los productos de México llegarán a más países y por tercer año consecutivo el sector agroalimentario ratificará que recibe más divisas que por la venta de petróleo, remesas o turismo.

Calzada Rovirosa, señaló que la México Alimentaria Food Show 2017 será el punto de encuentro de negocios agroalimentario más grande de América Latina, lo que fue el propósito desde la primera edición que se celebró el año pasado y donde se realizaron ventas por 16 mil millones de pesos.

Este año, agregó, participarán en la feria 800 productores quienes, estimamos, cerrarán 10 negocios cada uno, con lo que se podrían llegar a vender 18 mil millones de pesos en esta gran expo agroalimentaria.

Resaltó que la mayoría de las personas que exhibirán sus productos son pequeños y medianos generadores de alimentos con valor agregado, insumos que llegan a los 150 países a los que les exportamos.

Asimismo, Calzada Rovirosa, resaltó que este año se contará con la presencia de 150 compradores internacionales de 34 países, con los cuales la dependencia a través de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (Aserca), ha tenido contacto con las embajadas de esas naciones.

Además, refirió que este año Canadá será el país invitado, por lo que su ministro de Agricultura y Agroalimentación, Lawrence MacAuley, asistirá como uno de los ponentes en las conferencias que se realizarán durante la México Alimentaria 2017.

Esta expo, acotó, será el punto de encuentro agroalimentario más importante de México y Latinoamérica, donde se reunirán productores de alimentos frescos y procesados, compradores, desarrolladores de tecnología y maquinaria, además de contarse con un área de exhibición pecuaria con aproximadamente mil animales de diferentes ganaderías.

Explicó que este año se prevé la asistencia de 60 mil personas, donde la entrada será libre y, además de la exposición formal, se contará con eventos para que la gente se divierta con su familia, como el segundo "Reto Guacamole".

Por su parte, Alejandro Vázquez Salido, director general de Aserca, señaló que la México Alimentaria Food Show 2017, contará con 44 mil metros cuadrados de exhibición, 22 mil de exposición de productos, eventos, exhibiciones y negocios y un área similar para la exposición de ganado.

Refirió que se contará con 154 compradores internacionales de 34 naciones de Europa, Asia y América, además de 100 empresas nacionales, que podrán conocer los productos exhibidos por 800 productores nacionales y 24 entidades federativas.

Cámara de Diputados



Aprueban diputados reformas que dan atribuciones ecológicas a estados y municipios



CÁMARA DE DIPUTADOS

Senado de la República



La Ley de Desaparición Forzada de Personas contará con nuevos mecanismos para defender a las víctimas y combatir la impunidad



■ Alejandro Vázquez, director en jefe de Aserca; José Calzada, titular de Sagarpa y Ramiro Hernández, coordinador de delegaciones de Sagarpa.

Sugieren certeza para consumidor en TLC

FRIDA ANDRADE

El consumidor mexicano requiere certeza en su provisión de alimentos, por eso la propuesta de México es revisión del Tratado cada cinco años y no que concluya cada lustro, expuso José Calzada, Secretario de Agricultura.

“Independientemente de propuesta alguna en lo particular, los consumidores merecen certeza de que el producto que están acostumbra-

dos a consumir lo tendrán en su mesa mañana”, afirmó durante la presentación de la feria México Alimentaria Food Show 2017.

La Cláusula de terminación del Acuerdo (sunset) es una propuesta de EU con la cual busca que el Tratado expire cada cinco años. La respuesta del País fue que cada cinco años se haga una revisión al Tratado, con lo que se evitaría que concluya cada lustro.

Calzada señaló que en-

tre menos burocracia exista en los acuerdos comerciales, será más fácil para el consumidor mexicano.

“Los consumidores no piensan en circunstancias políticas, los gobiernos trabajamos para la gente, no para circunstancias políticas de coyuntura, hay que darle certeza a la gente, es lo que esperan, es lo que requieren, entonces entre menos trabas tengamos, mientras menos buracrotizados estén nuestros acuerdos co-

merciales, mayor beneficio para nuestra gente”, detalló Calzada.

Respecto al tema de diversificar las compras del País, de diversos insumos como los granos, para no depender de EU, resaltó que es un mensaje que se ha manejado de forma transparente.

“Es un mensaje clarito y aparte abierto, no es en lo oscuro. México va a diversificar su compra y México va a diversificar su venta”, concluyó.

Conclusión de Quinta Ronda

México rechaza discutir tema de temporalidad

DANIEL BLANCO
dblanco@elfinanciero.com.mx

México ha transitado fluidamente en todos los temas relacionados con el sector agropecuario en las mesas de negociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), con excepción de la propuesta de temporalidad, el único tema 'espinoso', el cual ha sido rechazado por el país, indicó José Calzada, titular de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa).

En este tema, Estados Unidos busca que México no pueda exportar ciertos productos en periodos en los que se están cosechando en ese país. Para poder venderle se tendría que pagar una cuota.

El funcionario detalló que esta propuesta afectaría las exportaciones mexicanas de productos como la lechuga o el jitomate, que serían los más perjudicados.

"Canadá y México no hemos aceptado ni siquiera entrar a dis-

cusión. Hay muchos productos que producimos en México y que importamos de Estados Unidos, cuando el mismo producto también se está cosechando en este país", explicó el funcionario.

En el marco de una conferencia de prensa para presentar la expo 'México Alimentaria Food Show 2017', Calzada dijo que en el hipotético escenario donde el TLCAN dejara de existir, perderían los tres países.

"Todo mundo perdería porque ellos (Estados Unidos) importan de México mil 500 millones de pesos en alimentos diariamente. El año pasado le vendimos a ese país cerca de 24 mil millones de dólares y fuimos superavitarios con ellos por seis mil millones de dólares, entonces los productos mexicanos son del gusto del consumidor de Estados Unidos y eso no lo podemos negar", comentó.

Destacó que México y Canadá no son los únicos preocupados por la propuesta de Estados Unidos en

"Canadá y México no hemos aceptado ni siquiera entrar a la discusión de este tema"

José Calzada
TITULAR DE
SAGARPA



este tema, los productores del país vecino también rechazan el planteamiento, ya que sería algo contraproducente para el mercado de dicho país.

"Los productores de ese país están preocupados, sobre todo los de granos, ya que compramos a Estados Unidos 13 millones de toneladas de maíz amarillo, que aquí lo utilizamos para procesos industriales y para alimentación del ganado", dijo.

Agregó que México le exporta al vecino del norte 220 mil toneladas de carne, "entonces es una sinergia de buena comunicación y de buen comercio", mencionó Calzada.

Mencionó que en las negociaciones del acuerdo comercial la postura del país ha sido a favor del libre comercio.



CIERRA RONDA 5 Guajardo ve avances, no obstáculos, en el pacto

Luis Moreno/**México**

A pesar de que en la quinta ronda de renegociación del TLC no se cerró ningún capítulo, los trabajos no están estancados, aseguró Ildefonso Guajardo, titular de la Secretaría de Economía.

“No es estancamiento, hay una serie de capítulos relevantes que están muy cerca de cerrarse”, indicó al salir del Foro Económico Franco-Mexicano.

Agregó que la negociación en general está en un momento en que los grandes temas se tendrán que empezar a definir, ya que esa es la naturaleza de las negociaciones.

Entre los temas avanzados, señaló, están el comercio digital, anticorrupción, medidas sanitarias y fitosanitarias, así como mejores prácticas regulatorias, aduanas, facilitación comerciales y telecomunicaciones.

Sobre los temas difíciles del TLC, como las reglas de origen, compras de gobierno y propuestas del ramo textil, el líder negociador de México, Kenneth Smith, dijo que se resolverán hasta las siguientes rondas de negociaciones.

“A nivel técnico se está trabajando, obviamente hay temas difíciles que no se van a resolver en esta ronda”, reiteró.

En tanto, el secretario de Agricultura, José Calzada Rovirosa, comentó que de cancelarse el tratado, el mayor daño lo tendrán los productores de Estados Unidos.

En conferencia, el funcionario explicó que Estados Unidos corre riesgos en caso de diversificar a su principal proveedor, que es México, al detallar que el año pasado nuestro país les vendió 24 mil millones de dólares en alimentos. M

Inicio (/) / Nacional (<http://mexiconuevaera.com/nacional>) / Agropecuario (<http://mexiconuevaera.com/nacional/agropecuario>) / No habrá aumento en el precio de la tortilla: Calzada Rovirosa

No habrá aumento en el precio de la tortilla: Calzada Rovirosa

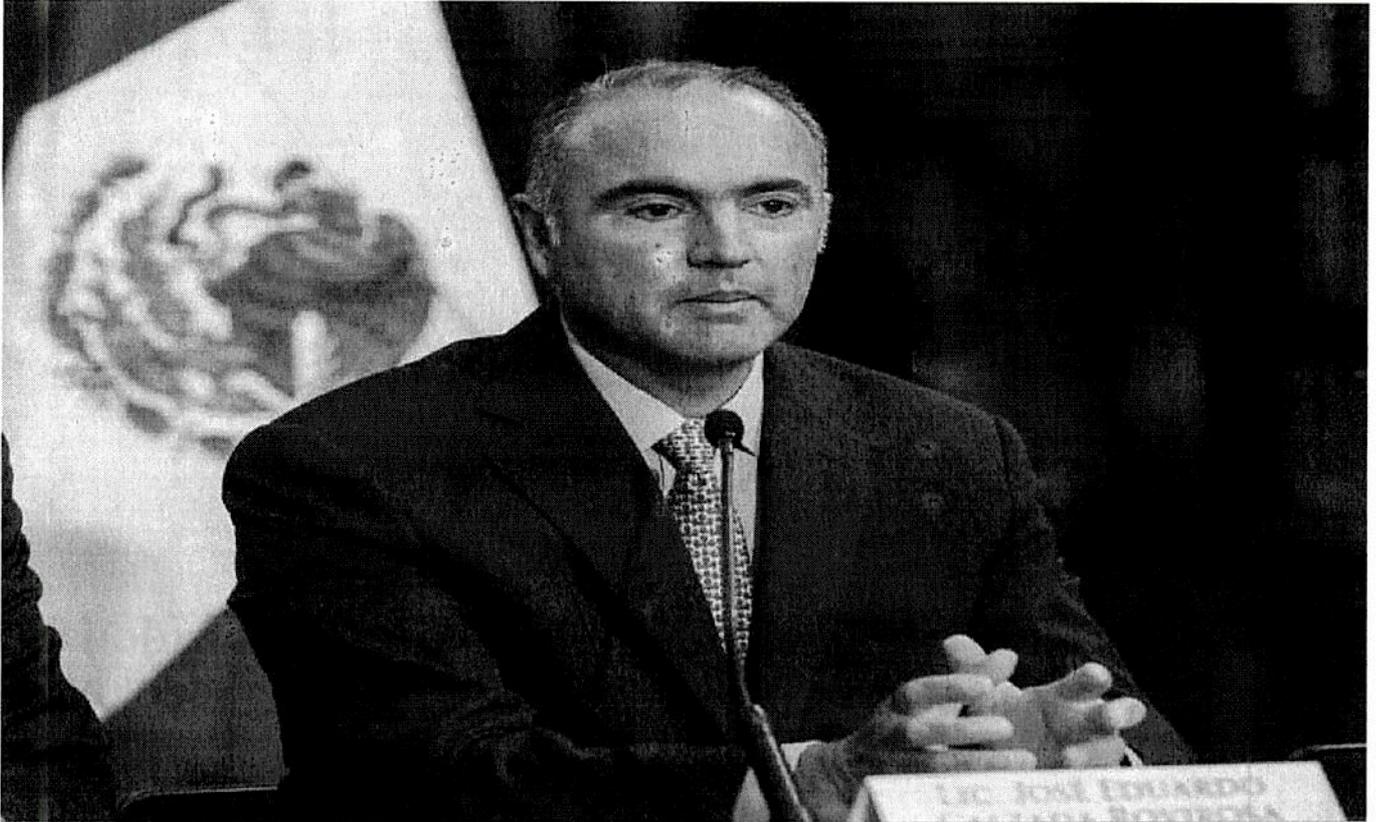


Foto: Internet

Por Gabriel Castillo Garcia (/autores-de-notas/por-gabriel-castillo-garcia) / Agropecuario (/nacional/agropecuario) 21-11-2017

El titular de la Sagarpa, José Eduardo Calzada Rovirosa, advirtió que no hay autorización ni motivo para que se aumente el **precio de la tortilla**, puesto que los costos de la **tonelada de maíz** han reducido sus precios.

"No puede haber ni habrá aumento el precio de ese alimento, tampoco se deben permitir especulaciones. Las autoridades deberán castigar a quienes de manera arbitraria incrementen el precio", especificó Calzada Rovirosa.

A la vez, el funcionario federal, explicó que en la quinta ronda del **Tratado de Libre Comercio de América del Norte**, TLCAN, ni México ni Canadá, han discutido el tema de la temporalidad porque Estados Unidos no ha fijado una posesión exacta.

También te puede interesar: [Plantea UNAM fondo de contingencia a universidades públicas en crisis presupuestal](http://mexiconuevaera.com/nacional/educacion/2017/11/21/plantea-unam-fondo-de-contingencia-universidades-publicas-en-crisis) (<http://mexiconuevaera.com/nacional/educacion/2017/11/21/plantea-unam-fondo-de-contingencia-universidades-publicas-en-crisis>)

Tanto la importación como exportación de productos agroalimentarios como son las hortalizas entre otros, se deben quedar como están acordados porque de lo contrario no solo perjudicarán a los productores de las tres naciones sino a los consumidores.

Durante su intervención en la conferencia de prensa denominada México Alimentaria Food Show 2017, que se desarrollarán del 7 al 9 de diciembre en el Centro Citibanamex, sostuvo que por parte de los productores norteamericanos existe preocupación por el cambio que pretendan darles a esa parte del **TLCAN**.

Puntualizó que en el evento se invirtieron 30 millones de pesos y se espera una derrama de 18 mil millones de pesos con lo que el evento se consolidará como un referente a nivel regional en América Latina y el mundo.

Señaló el funcionario que entre los países asistentes figuran Europa, Asia, Norte, Centro y Sud América, así como la Península Arábiga.

Sostuvo que con las autoridades diplomáticas y comerciales arábicas se llevan pláticas para **importar y exportar productos agroalimentarios**.

Más adelante, el funcionario puntualizó que durante la presente administración el sector agroalimentario ha tenido un crecimiento sostenido como resultado del trabajo que realizan siete millones de campesinos, entre mujeres y hombres.

Explicó que el sector agroalimentario nacional representa en estos momentos el 8.1 por ciento del PIB, debido a que el valor del campo es de 95 mil millones de dólares y genera productos por el orden de los 10 millones de dólares por hora, lo que "nos convierte en el décimo segundo país productor de alimentos".

Sostuvo que en el primer semestre del año en curso el **Productor Interno Bruto**, PIB, de las actividades primarias creció a una tasa anual de 3.3 por ciento en los últimos cuatro años y medio Su PIB acumulado es de 13.5 por ciento superior en términos reales al registrado en igual periodo de la administración pasada.

Aclaró que en el 2016 México fue el décimo exportado de alimentos en el mundo con 29 mil millones de dólares de ingresos por venta al extranjero de productos agroalimentarios.

Al referirse a las negociaciones agroalimentarias con países centro y sudamericanos, especificó que a Brasil y Argentina, se les han importado un millón de toneladas de granos, principalmente la soya.

Puntualizó que la semana próxima estarán en México autoridades rusas con las cuales ya también se entablan conversaciones con la finalidad de realizar **importaciones de carne** y exportaciones de productos diversos.

Más adelante, Aclaró que el año pasado la **balanza agroalimentaria** fue superavitaria en tres mil 175 millones de dólares, aumentando el superávit comercial alcanzando por primera vez en 2015. Esto luego de 20 años de déficit.

Comentó que la balanza comercial agroalimentaria de México durante el periodo enero agosto del presente año, registró un superávit de cuatro mil 148 millones de dólares, lo que refleja un crecimiento del 88.4 por ciento con respecto al mismo periodo del 2016, cuando el saldo a favor fue de dos mil 196.6 millones de dólares.

Calzada Rovirosa, concluyó indicando que lo anterior se obtuvo gracias al superávit de dos mil 644.2 millones de dólares en la balanza comercial agroalimentaria y pesquera y el saldo favorable de mil 503.8 millones de dólares en la balanza comercial agroindustrial en el mismo periodo.

Notas Relacionadas

CNPA-MN lamenta expresión de Peña Nieto sobre bullying de sociedad
(/nacional/agropecuario/2017/11/16/cnpa-mn-lamenta-expresion-de-pena-nieto-sobre-bullying-de-sociedad)

Agropecuario (/nacional/agropecuario) 16-11-2017

Terminar con TLCAN aumentaría precio de canasta alimentaria: CNPAMM
(/nacional/agropecuario/2017/11/16/terminar-con-tlcan-aumentaria-precio-de-canasta-alimentaria-cnpamm)

Agropecuario (/nacional/agropecuario) 16-11-2017

Crece industria cárnica y se convierte en un sector superavitario (/nacional/agropecuario/2017/11/16/crece-industria-carnica-y-se-convierte-en-un-sector-superavitario)

Agropecuario (/nacional/agropecuario) 16-11-2017

Término de TLCAN afectaría a los tres países: Sagarpa

Carolina Gómez Mena | martes, 21 nov 2017 14:38



El agricultor Jerry Whipple revisa su maíz en Benton Township, Ohio. Foto AP

Ciudad de México. Un eventual término del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) a quienes más afectaría sería a los consumidores de los tres países participantes en el acuerdo, aseguró José Calzada Rovirosa, titular de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación(Sagarpa).

PUBLICIDAD

En conferencia de prensa en la que anunció la realización de la segunda edición de la Expo México Alimentaria Food Show 2017, del 7 al 9 de diciembre próximo, acto que será inaugurado por el presidente Enrique Peña Nieto, el funcionario dijo que los productores de grano estadounidenses están “muy preocupados” por la situación, y por ello enviaron una carta al presidente Donald Trump. Y es que México compra unas 13 millones de toneladas de maíz amarillo a Estados Unidos.

En el contexto del término de la quinta ronda de negociaciones del TLCAN, Raul Ortega, de asuntos internacionales de la Sagarpa y representante de la dependencia en la renegociación, destacó que son siete los capítulos, de los 28 que se analizan en las rondas, los relacionados con el agro, además del agroalimentario, están el de medidas sanitarias y fitosanitarias, el de medio ambiente y el de propiedad intelectual, entre otros.

Calzada Roviroso insistió en que el asunto de la temporalidad que plantea Estados Unidos en la renegociación es “inaceptable”, porque rompe con el propósito del tratado comercial.

Explicó al respecto que la propuesta es que no se exporten a ese país productos que se estén cosechando. Sobre ese tema “Canadá y México ni siquiera hemos entrado a la discusión”.

Remarcó que Estados Unidos es el principal comprador de alimentos mexicanos. “Le vendemos el 20 por ciento del total de alimentos que Estados Unidos compra al mundo”.

En cuanto al alza del precio de la tortilla reportado en algunas zonas de Iztapalapa, dijo que no hay motivos para que ese producto suba de precio, pues el maíz blanco no ha aumentado de precio, sino que por el contrario ha bajado.

En cuanto a la Expo, indicó que se llegarán a tener “18 mil millones de pesos en ventas” y aclaró que los participantes no solo son grandes productores, sino que la mayoría son medianos y pequeños..

A este encuentro que se realizará en el Centro de Exposiciones Banamex, acudirán 150 compradores internacionales de 34 países.

Se prevé que haya una asistencia de 60 mil visitantes y habrá una exposición de mil cabezas de ganado bovino.

PLANTÓN EN BUCARELI Y MORELOS

“No nos vamos hasta conseguir acuerdos”

Integrantes de organizaciones campesinas exigen el pago de más de \$700 millones

Yanira Franco/México

Después de una cita en la Secretaría de Gobernación, las organizaciones campesinas que mantienen un plantón en las calles de Bucareli y Morelos, en Ciudad de México, informaron que no se irán hasta conseguir un acuerdo.

“No nos vamos hasta que nos paguen lo que nos adeuda el gobierno federal, son al menos 200 millones de pesos de vivienda, 500 millones de pesos de apoyos para el campo, además del pago a los propietarios de las tierras donde se construye el nuevo aeropuerto”, explicó el líder de la Central Independiente de Organizaciones Agrícolas y Campesinas (Coduc).

Una hora duró la reunión de los representantes del Frente Auténtico Campesino (FAC) con los secretarios de Gobernación, Miguel Ángel Osorio Chong; Sedatu, Rosario Robles; Medio Ambiente, Rafael Pacchiano, y el titular de la Conagua, Roberto Ramírez.

La ausencia del titular de Agricultura, José Calzada Rovirosa, fue otro factor para mantener el campamento. “No estamos aquí por gusto”, manifestaron.

Los campesinos pidieron comprensión a los capitalinos por las molestias que ocasionan sus manifestaciones, “debido al incumplimiento del gobierno federal a los acuerdos que se firmaron en agosto pasado.

“Lamentamos mucho que la falta de respuesta de nuestras autoridades nos lleve a hacer uso del derecho constitucional de manifestarnos”, señaló Francisco Chew, vocero del Movimiento Social por la Tierra, quien aseguró que el contingente tiene más de 20 mil personas.

Por la mañana, los integrantes del FAC marcharon de la columna de la Independencia a Los Pinos, por lo que durante más de cinco horas se realizaron bloqueos en distintos puntos de la ciudad, de acuerdo con la Secretaría de Seguridad Pública de la CdMx.

Durante la protesta hubo dos enfrentamientos sin que se registraran heridos. **M**

AL MANDO

#OPINIÓN



GUANAJUATO CONGREGA INDUSTRIA VITIVINÍCOLA

El consumo de vino nacional viene en auge, hablamos de un incremento de doble dígito en la última década

JAIME NÚÑEZ

En el último mes del año se llevará a cabo el evento “**Catando México**”, que organiza **Claudia Valdepeña**, en el que se buscará reunir a más de 50 casas productoras de vinos y dos mil 500 visitantes, con el fin de incentivar el consumo nacional, que en el país ya se consumen en promedio 90 millones de litros anuales.

El 1 y 2 de diciembre y teniendo como sede la ciudad de Guanajuato, entidad que lleva **Miguel Márquez**, será el punto de encuentro para exponer la variedad vinícola mexicana, de la mano de los prestigiados *sommeliers* como **Fernando Gutiérrez, Andrés Amor, René Rentería, Carlos Borboa y Sergio Eduardo González**, entre otros.

Y vaya que el consumo de vino nacional viene en auge, hablamos de un incremento de doble dígito en la última década. Además, del total del vino que se consume en el país, 30 por ciento es hecho en México, principalmente en Baja California, Chihuahua, Coahuila, Guanajuato, Aguascalientes, Querétaro y Zacatecas.

Ante ello, eventos como “**Catando México**” se vuelven catalizadores de productos locales, pues ya se

reportan más de 100 bodegas y productores de uva para vino con más de 350 marcas, siendo uno de sus principales impulsores la **Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación** (Sagarpa), de **José Calzada**.

CERCA DE 20 POR CIENTO DE LA PRODUCCIÓN SE EXPORTA A 33 PAÍSES

Asimismo, cerca del 20 por ciento de la producción de vino mexicano se exporta a 33 países. Europa es el principal mercado con una participación del 63 por ciento; mientras que otro 19 por ciento se envía a Estados Unidos y Canadá y 18 por ciento se reparte en diferentes partes del mundo, en donde destacan Rusia y China.

DESDE ARGENTINA, TRAZAN RUTA AÉREAS

Al mando de **Luis Felipe de Oliveira**, la **Asociación Latinoamericana y del Caribe de Transporte Aéreo** (Alta) deja clara cuál es su agenda de prioridades para los siguientes años: la disminución de los costos para la operación de las aerolíneas en combustible y tarifas aeroportuarias, que incluye la compra conjunta en algunos aeropuertos de la región, y también el impulso a obras de infraestructura como es el nuevo aeropuerto de la Ciudad de México, que es el proyecto más importante por volumen de pasajeros y operaciones.

En ambos temas irá de la mano con la **Asociación Internacional de Transporte Aéreo** (Iata) de **Alexandre de Juniac**, con el objetivo de no duplicar los esfuerzos. El crecimiento de doble dígito que tiene la aviación en México -11 por ciento anual- requiere la facilitación de medidas para mantener la expansión en lugar de limitantes que encarezcan las tarifas o el servicio aéreo como las recientes compensaciones por demoras y cancelaciones o las restricciones de la **Comisión Federal de Competencia Económica** (Cofece) de **Alejandra Palacios**, al **Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México** (AICM) de **Alexandro Argudín**.

JAIME_NP@YAHOO.COM.MX
@JANUPI