

AQUI EN EL CONGRESO



Por José Antonio Chávez

UNA BUENA SEÑAL lanzó el Secretario de Agricultura, **Baltazar Hinojosa**, que arrancó la preparación de su sector en la búsqueda de dejar huella en la Administración Pública Federal con un cierre de sexenio que consolide el crecimiento del sector agroalimentario nacional, el cual se ha convertido en uno de los pilares de la economía de nuestro país y donde se han logrado avances significativos en beneficio de los productores y sus familias.

EL LIDER DE LOS PANISTAS, **Damián Zepeda** refresco la memoria de las pérdidas que puede generar la cancelación del Nuevo Aeropuerto que anda calentando **Andrés Manuel López Obrador**. Que de entrada costaría unos 120 mil millones de pesos y la pérdida de medio millón de empleos. Lo peor de todo y que no se dice nada, es que ese capricho le costaría el dinero pero de los mexicanos

Jachavez77@yahoo.com

Cerrará administración sin apertura a transgénicos

En México se encuentran detenidos los permisos para llevar adelante la comercialización de maíz transgénico.



María Del Pilar Martínez

19 de abril de 2018, 14:29



Foto EE: Archivo

La discusión sobre el uso de organismos genéticamente modificados en México no son un tema prioritario, ni se prevé que haya apertura para avanzar en las fases que lleven a la comercialización de maíz transgénico.

Así lo dio a conocer el secretario de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa), Baltazar Hinojosa Ochoa, quien explicó que hay más alternativas para lograr una mayor productividad, ya sea con el uso de fertilizantes o con prácticas distintas, antes que utilizar la modificación de genes en las semillas.

De acuerdo con los datos más recientes que publica el Servicio Internacional para la Adquisición de Aplicaciones de Agrobiotecnología (ISAAA), los cultivos

que utilizan la biotecnología en el mundo aumentaron 110 veces en la tasa de adopción en 21 años que inició su comercialización, pasando de 1.7 millones de hectáreas en 1996 a 185.1 millones de hectáreas en el 2016.

En el caso de México se encuentran detenidos los permisos para llevar adelante la comercialización de maíz transgénico.

En tanto, en América Latina (incluyendo Bolivia, Costa Rica, Colombia, Paraguay y Uruguay) alcanzaron un total de 80 millones de hectáreas con cultivos biotecnológicos; casi que no es el de México ya que los permisos para experimentar la utilización de semillas modificadas no está permitido.

En 1988 llegó a México la primera solicitud que pedía la autorización de siembras transgénicas; entonces, México no contaba con los elementos jurídicos suficientes que le permitieran dar una respuesta a la empresa Sinalopasta (filial de la trasnacional Campbells), que buscaba probar semillas de organismos genéticamente modificados (OGMs) de un tomate resistente a insectos.

No obstante que se trabajó en elaborar aprobar la Ley de Bioseguridad de OGM's, se cumplieron 13 años de la promulgación de dicha legislación sin haya ningún tipo de permiso para seguir las experimentaciones de maíz transgénico; tiempo en el que las grandes corporaciones se han mantenido en el país buscando ampliar sus inversiones.

En ese sentido, el secretario de Agricultura expuso que “en el caso de maíz es un producto que se ha respetado...

se ha cuidado mucho porque sigue siendo parte de nuestra cultura, se ha avanzado con otro tipo de mecanismos para hacer más productivo el maíz, creo que la discusión, siempre estarán, es un tema largo, hay interés que quieren avanzar; pero lo importante es lograr un equilibrio. Hay productores que seguimos con productos que no se modifican genéticamente y se ha logrado mayores producciones con nuevas técnicas sin acudir a semillas genéticamente modificadas”.



Trabajo Coordinado Para Ampliar Comercio Agroalimentario en Asia

Ciudad de Méx.- La posición geográfica e infraestructura agrologística del país asiático permite exportar productos mexicanos a otras naciones de ese continente.

La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA) y la Embajada de Singapur en nuestro país realizaron una reunión de trabajo para fortalecer la relación comercial agroalimentaria en la región de Asia, a través de misiones comerciales y esquemas de promoción de productos mexicanos.

En el encuentro, que tuvo lugar en las instalaciones de la dependencia federal, los funcionarios de México y Singapur destacaron el interés de mejorar los mecanismos y protocolos sanitarios para ampliar los canales de comercialización de productos agropecuarios y pesqueros a ese país y a otras naciones de la zona como el Sur de China, Corea, Vietnam e Indonesia.

El coordinador general de Asuntos Internacionales de la SAGARPA, Raúl Urteaga Trani, y la embajadora Jennie Chua, acordaron una agenda de trabajo para la participación de 14 agroempresas mexicanas (de carne de res y cerdo, aguacate, chía, plátano, pulpo, camarón, atún y salsas) en la "Expo Food & Hotel Show Asia", la principal exposición de alimentos en ese país asiático que tendrá lugar del 21 al 27 de abril de este año.

Lo anterior, señalaron, en respuesta al interés de las autoridades de Singapur para aumentar la compra de productos mexicanos, en una estrategia de mercados complementarios.

Con la representación del titular de la SAGARPA, Baltazar Hinojosa Ochoa, Raúl Urteaga señaló que Jennie Chua

confirmó las condiciones favorables para incrementar la exportación agroalimentaria a Singapur, aprovechando su ubicación geográfica en el centro del sudeste asiático y la infraestructura agrologística para enviar a otros países de la región los productos generados en México.

La misión comercial, precisó, también tiene previsto participar en mesas de negocios en Vietnam, lo que permite avanzar en las acciones que conllevan a la firma del Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP) que otorgará acceso preferencial a los productos mexicanos en dichos mercados.

Destacó que la ventana de oportunidades es amplia, toda vez que se habla de mercados como Indonesia que tiene más de 200 millones de habitantes, la mayoría musulmanes, para quienes México cuenta con productos cárnicos, granos y hortofrutícolas con certificación Halal.





Desarrollan México y Singapur estrategia para ampliar comercio agroalimentario en Asia

CDMX

Desarrollan México y Singapur estrategia para ampliar comercio agroalimentario en Asia

La posición geográfica e infraestructura agrologística del país asiático permite exportar productos mexicanos a otras naciones de ese continente.

Por Redactor En Abr 19, 2018

Ciudad de México, 19 de abril de 2018.- La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA) y la **Embajada de Singapur** en nuestro país realizaron una reunión de trabajo para fortalecer la **relación comercial agroalimentaria en la región de Asia**, a través de misiones comerciales y esquemas de promoción de **productos mexicanos**.

En el encuentro, los funcionarios de México y Singapur destacaron el interés de mejorar los mecanismos y protocolos sanitarios para ampliar los canales de comercialización de productos agropecuarios y pesqueros a ese país y a otras naciones de la zona como el Sur de China, Corea,

Vietnam e Indonesia.



Desarrollan México y Singapur estrategia para ampliar comercio agroalimentario en Asia

El coordinador general de Asuntos Internacionales de la SAGARPA, **Raúl Urteaga Trani**, y la embajadora **Jennie Chua**, acordaron una agenda de trabajo para la participación de **14 agroempresas mexicanas** (de carne de res y cerdo, aguacate, chíá, plátano, pulpo, camarón, atún y salsas) en la *'Expo Food & Hotel Show Asia'*, la principal exposición de alimentos en ese país asiático que tendrá lugar del 21 al 27 de abril de este año.

Lo anterior, señalaron, en respuesta al interés de las autoridades de Singapur para aumentar la compra de productos mexicanos, en una estrategia de mercados complementarios.



Desarrollan México y Singapur estrategia para ampliar comercio agroalimentario en Asia

Con la representación del titular de la SAGARPA, Baltazar Hinojosa Ochoa, Raúl Urteaga señaló que Jennie Chua confirmó las condiciones favorables para incrementar la exportación agroalimentaria a Singapur, aprovechando su ubicación geográfica en el centro del sudeste asiático y la infraestructura agrologística para enviar a otros países de la región los productos generados en México.



Desarrollan México y Singapur estrategia para ampliar comercio agroalimentario en Asia

La misión comercial, precisó, también tiene previsto participar en mesas de negocios en Vietnam, lo que permite avanzar en las acciones que conllevan a la firma del Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP) que otorgará acceso preferencial a los productos mexicanos en dichos mercados.



Desarrollan México y Singapur estrategia para ampliar comercio agroalimentario en Asia

Destacó que la ventana de oportunidades es amplia, toda vez que se habla de mercados como Indonesia que tiene más de 200 millones de habitantes, la mayoría musulmanes, para quienes México cuenta con productos cárnicos, granos y hortofrutícolas con certificación Halal.



Desarrollan México y Singapur estrategia para ampliar comercio agroalimentario en Asia



Embajada de Singapur

productos mexicanos

Sagarpa

Redactor

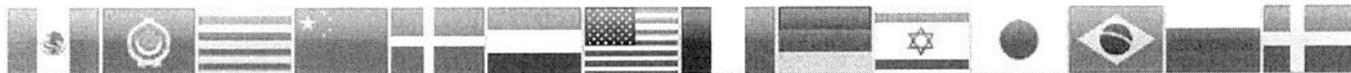


[Home](#) [Directorio](#) [Contacto](#)

updated 11:01 PM CDT, Apr 19, 2018

Hemeroteca...

h



DESARROLLAN MÉXICO Y SINGAPUR ESTRATEGIA COORDINADA PARA AMPLIAR COMERCIO AGROALIMENTARIO EN ASIA

Por Alberto V. Vieyra

- La posición geográfica e infraestructura agrologística del país asiático permite exportar productos mexicanos a otras naciones de ese continente.

México, Abril 19.-La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA) y la Embajada de Singapur en nuestro país realizaron una reunión de trabajo para fortalecer la relación comercial agroalimentaria en la región de Asia, a través de misiones comerciales y esquemas de promoción de productos mexicanos.

En el encuentro, que tuvo lugar en las instalaciones de la dependencia federal, los funcionarios de México y Singapur destacaron el interés de mejorar los mecanismos y protocolos



reunión de trabajo México Singapur

sanitarios para ampliar los canales de comercialización de productos agropecuarios y pesqueros a ese país y a otras naciones de la zona como el Sur de China, Corea, Vietnam e Indonesia.

El coordinador general de Asuntos Internacionales de la SAGARPA, Raúl Urteaga Trani, y la embajadora Jennie Chua, acordaron una agenda de trabajo para la participación de 14 agroempresas mexicanas (de

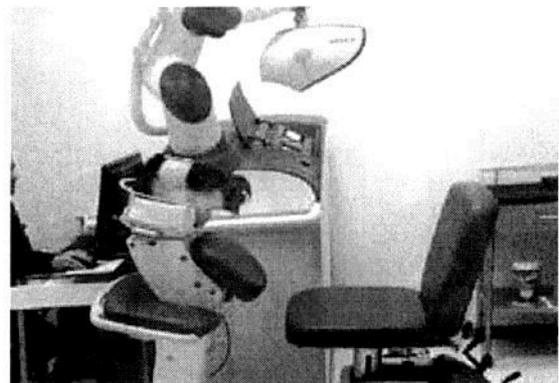
carne de res y cerdo, aguacate, chía, plátano, pulpo, camarón, atún y salsas) en la "Expo Food & Hotel Show Asia", la principal exposición de alimentos en ese país asiático que tendrá lugar del 21 al 27 de abril de este año.

Lo anterior, señalaron, en respuesta al interés de las autoridades de Singapur para aumentar la compra de productos mexicanos, en una estrategia de mercados complementarios.

Con la representación del titular de la SAGARPA, Baltazar Hinojosa Ochoa, Raúl Urteaga señaló que Jennie Chua confirmó las condiciones favorables para incrementar la exportación agroalimentaria a Singapur, aprovechando su ubicación geográfica en el centro del sudeste asiático y la infraestructura agrologística para enviar a otros países de la región los productos generados en México.

La misión comercial, precisó, también tiene previsto participar en mesas de negocios en Vietnam, lo que permite avanzar en las acciones que conllevan a la firma del Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP) que otorgará acceso preferencial a los productos mexicanos en dichos mercados. Destacó que la ventana de oportunidades es amplia, toda vez que se habla de mercados como Indonesia que tiene más de 200 millones de habitantes, la mayoría musulmanes, para quienes México cuenta con productos cárnicos, granos y hortofrutícolas con certificación Halal.

REPORTAJES



Especialistas utilizan robot para trasplante de cabello en Nuevo



Mexicampo

- [INICIO](#)
- [AGRICULTURA](#)
- [GANADERÍA](#)
- [MEDIO AMBIENTE](#)
- [AGENDA NACIONAL](#)
- [ECONOMÍA](#)
- [TECNOLOGÍA EN EL CAMPO](#)
- [CULTURA](#)
- [OPINIÓN](#)
- [ES](#)

NOTICIAS



[Home](#) » [Economía](#) » [comercio exterior](#) » [México y Singapur buscan ampliar comercio alimentario en Asia](#)



México y Singapur buscan ampliar comercio alimentario en Asia

Ciudad de México, 19 de abril de 2018. - La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA) y la Embajada de Singapur en nuestro país realizaron una reunión de trabajo para fortalecer la relación comercial agroalimentaria en la región de Asia, a través de misiones comerciales y esquemas de promoción de productos mexicanos.

En el encuentro, que tuvo lugar en las instalaciones de la dependencia federal, los funcionarios de México y Singapur destacaron el interés de mejorar los mecanismos y protocolos sanitarios para ampliar los canales de comercialización de productos agropecuarios y pesqueros a ese país y a otras naciones de la zona como el Sur de China, Corea, Vietnam e Indonesia.

El coordinador general de Asuntos Internacionales de la SAGARPA, Raúl Urteaga Trani, y la embajadora Jennie Chua, acordaron una agenda de trabajo para la participación de 14 agroempresas mexicanas (de carne de res y cerdo, aguacate, chia, plátano, pulpo, camarón, atún y salsas) en la "Expo Food & Hotel Show Asia", la principal exposición de alimentos en ese país asiático que tendrá lugar del 21 al 27 de abril de este año.

Lo anterior, señalaron, en respuesta al interés de las autoridades de Singapur para aumentar la compra de productos mexicanos, en una estrategia de mercados complementarios.

Con la representación del titular de la SAGARPA, Baltazar Hinojosa Ochoa, Raúl Urteaga señaló que Jennie Chua confirmó las condiciones favorables para incrementar la exportación agroalimentaria a Singapur, aprovechando su ubicación geográfica en el centro del sudeste asiático y la infraestructura agrologística para enviar a otros países de la región los productos generados en México.

SÍGUENOS EN FACEBOOK



ARTÍCULOS RECIENTES

- 

México y Singapur buscan comercio alimentario en A
 19 abril, 2018
- 

Ofrece Chapingo a candidi programas de rescate al G.
 19 abril, 2018
- 

Temperaturas máximas de grados Celsius en siete est
 19 abril, 2018
- 

PRIMER DEBATE PRESIDE MONTÓN CONTRA PEJE
 19 abril, 2018
- 

Con el TPP, negociadores "dan otro palo" a lecheros
 18 abril, 2018

La misión comercial, precisó, también tiene previsto participar en mesas de negocios en Vietnam, lo que permite avanzar en las acciones que conllevan a la firma del Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP) que otorgará acceso preferencial a los productos mexicanos en dichos mercados.

Destacó que la ventana de oportunidades es amplia, toda vez que se habla de mercados como Indonesia que tiene más de 200 millones de habitantes, la mayoría musulmanes, para quienes México cuenta con productos cárnicos, granos y hortofrutícolas con certificación Halal.

Tweet
Like 1
G+
St
Print

<< Previous:
 Ofrece Chapingo a candidatos programas de rescate al campo

ARTÍCULOS RELACIONADOS



Aumentó 40% el consumo de frutuosa en bebidas azucaradas

13 abril, 2018



Industria azucarera, la cuarta más productiva del país

11 abril, 2018



Fortalece México comercio agroalimentario con Corea del Sur

7 abril, 2018

LEAVE A REPLY

Your email address will not be published. Required fields are marked *

Name *

Email *

Website

S39A

Código CAPTCHA *

Post Comment

ARTÍCULOS RECIENTES

México y Singapur buscan ampliar comercio alimentario en Asia

19 abril, 2018

Ofrece Chapingo a candidatos programas de rescate al campo

19 abril, 2018

COMENTARIOS

Yolanda Hernández Escorcia en [Al rescate del milenario uso del papel amate](#)

maria dolores en [Al rescate del milenario uso del papel amate](#)

ETIQUETAS

- ALIMENTOS
- ANSDA
- ASERCA
- CAPEJO CLDH
- CDMX
- CIOAC
- CNA
- CHOG
- CODUC
- COI
- COMANP
- CONAFESCA
- CULTIVOS
- EJ
- EXPORTACIONES
- FAC
- FAO
- GANADERIA