

En el mercado 130 mil toneladas de productos del mar... a la mesa

• Invita Sagarpa a consumir pescados y mariscos

Patricia Carrasco

Durante la actual época de Cuaresma se estima que se distribuyan en todo el país aproximadamente 325 mil toneladas de productos pesqueros y acuícolas, informó la Secretaría de Agricultura, a través de la Comisión Nacional de Acuicultura y Pesca, al precisar que el valor total de la venta al público de estos alimentos, durante el periodo del 14 de febrero al domingo 1o. de abril, alcanzará los 22 mil 500 millones de pesos.

Si bien la Semana Santa es considerada como la mejor época del año para el consumo de pescados y mariscos, en la que las familias pueden disfrutar de uno de los alimentos con mayores bondades nutricionales y de salud.

A la fecha, el consumo per cápita anual de pescados y mariscos en México, pasó de 8.9 kilos en 2012, a 12.6 kilos.

Aunque no detalla precios ni lugares más accesibles para que el público compre los frutos del mar, la Conapesca invitó a la población a continuar con el consumo de pescados y mariscos, e incluir en su dieta diaria productos pesqueros y acuícolas mexicanos, no solo en la Cuaresma y Semana Santa, sino durante todo el año.

Para la población nacional, en esta Cuaresma existe una oferta de más de 100 especies comerciales como la sardina, atún, calamar, pulpo, bagre, camarón, tilapia, ostión, sierra, mero, róbalo y jaiba, entre otras, muchas de ellas con precios accesibles

en los diferentes mercados y centros de abasto de distribución del territorio nacional, como el Mercado de la Viga, la Nueva Viga en la Ciudad de Méxi-

co y el Mercado del Mar, en Zapopan Jalisco.

El aporte de los pescados y mariscos en el ser humano generan grandes beneficios en la nutrición y salud, ya que, de acuerdo con especialistas, contribuye al desarrollo neurocerebral de los niños y disminuye el riesgo de problemas cardíacos en adultos, indicó.

Especies como la tilapia, de gran demanda esta temporada, aporta con su ingesta ácidos grasos como de la serie omega-3, benéfico en el embarazo, que ayuda al desarrollo del sistema nervioso central que favorece al desarrollo cognitivo.

A su vez, el camarón es bajo en grasa y en calorías, este crustáceo también es alto en ácido omega-3, que favorece el funcionamiento de tejidos nerviosos y musculares, así como el sistema circulatorio, inmune, nervioso y cardiovascular.

El atún es otro producto de alto valor nutritivo y de precio accesible, cuya comercialización se ha mantenido en constante alza, luego de que el registro de consumo nacional es de 180 mil latas anuales, debido a que el túnido cada vez es más del gusto de los consumidores por sus grandes cualidades nutricionales.



* *Nuevo León*

Detonar consumo de productos pesqueros

** Para la temporada de Cuaresma se espera una derrama económica de 850 millones de pesos, y se calcula un consumo de tres kilogramos por persona.*

Monterrey.- Ante el potencial de demanda y crecimiento para pescado y mariscos en Nuevo León, la delegación de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa) buscará detonar la producción y consumo de esos productos. En conferencia de prensa, el delegado de Sagarpa en la entidad, Virgilio Bucio Reta, indicó que para la temporada Cuaresma se espera una derrama económica de 850 millones de pesos, y se calcula un consumo de tres kilogramos por persona. En ello, agregó, se incluye el producto fresco-congelado directo de pescaderías y tiendas de autoservicio, así como el enlatado, "y suponemos unos tres kilogramos más por consumo durante el resto del año, -pero- se puede obtener un total mínimo de seis kilogramos de consumo por cápita". En este contexto, dijo, "creemos

que el consumo de pescados y mariscos en la zona conurbada debe andar entre los ocho y los 9.5 kilogramos por persona por año, ya que las cifras presentadas son muy conservadoras", aunque en países asiáticos, por ejemplo, consumen 20 kilogramos.

Lo anterior, indicó, representa una

demanda anual de 35 mil 200 toneladas de pescados y mariscos, tan sólo en el área conurbada de Monterrey.

"Hoy todo ese pescado ya se consume en Nuevo León, sin embargo viene de otras entidades o países", toda vez que la producción local es apenas 130 toneladas,

incluso inferiores a estados como Zacatecas que alcanza dos mil 200 y con espacios menores para ello. Ante esto, de manera conjunta con integrantes de todo el sector pesquero en el estado la actividad que viene desarrollándose a nivel nacional, sobre todo mundial, le podamos dar ese impulso adicional que requiere, dijo.

Apuntó que la acuicultura es un área de oportunidad que tiene Nuevo León, "tenemos más de ocho presas, más de 22 mil 500 hectáreas, casi dos mil 300 millones de metros cúbicos con los cuales podemos estar trabajando". "El reto que tiene la delegación de Sagarpa, en compañía de los productores, es poder fomentar la acuicultura, el tema de la pesca comercial, continuar apoyando la pesca deportiva, que también es una parte que a través de la Conapesca tenemos", señaló.



DEMANDA ANUAL DE LA METROPOLI SUPERA LAS 35 MIL TONELADAS

Buscan incentivar acuicultura y la producción de pescados

Daniela García/**Monterrey**

Productores locales, empresarios y autoridades buscan impulsar en la entidad la acuicultura y un mayor consumo de productos pesqueros, a manera de área de oportunidad económica en la entidad.

De acuerdo a Virgilio Bucio, delegado de la Sagarpa (Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación)

en Nuevo León, el consumo per cápita de productos pesqueros en la entidad ronda entre los 3 y 6 kilos anuales, mientras en comparación el de consumo de carne ronda los 30 kilos per capita por año.

“Hay un área oportunidad, tenemos una demanda tanto de los comercializadores, como en el tema de consumo. Tenemos esta oportunidad para detonar la actividad; buscamos atender a los pequeños productores, generar bienes públicos para mejorar la

economía.

“No todo en Nuevo León es carne, cítricos, o nogales, que sí son importantes y se deben de apoyar. Pero queremos que esta sea otra área de trabajo y de atención”, insistió el representante de la dependencia federal.

Información de la Sagarpa destaca que en Nuevo León hay ocho presas, con 22 mil 350 hectáreas

que pueden utilizarle para la producción de productos pesqueros; hay 309 pescadores deportivos activos, 430 embarcaciones de pesca deportiva y 400 permisos vigentes de pesca deportiva.

En la entidad se producen, entre otras especies, tilapia, trucha, bagre, y peces de ornato.

Bucio señaló que existe una demanda anual de productos acuícolas de 35 mil 200 toneladas, tan solo en la zona metropolitana de Monterrey, lo que se traduce en un mercado de 2 mil 367 millones

de pesos por año.

“Nuevo León tiene sus áreas de oportunidad, su particularidad, su clima y gente que puede permitir el desarrollo. Es una actividad que se ha desarrollado a nivel nacional y mundial, y le podemos dar el desarrollo que requiere”, insistió el delegado de Sagarpa. M



Virgilio Bucio, de Sagarpa, ofreció datos sobre el consumo en NL.



GUERRERO

Reciben 320 mil productores toneladas de fertilizante

Chilpancingo.— Ayer, los 320 mil productores de maíz de la entidad recibieron las primeras toneladas de fertilizantes, en las que el gobierno estatal invertirá 340 millones de pesos.

Con este fertilizante, los campesinos podrán abonar 454 mil hectáreas, informó el gobernador Héctor Astudillo Flores. Luego de la firma de los convenios municipales para el ciclo agrícola 2018.

Los productores de maíz recibirán el producto de manera gratuita, como ha ocurrido en los tres últimos años, expresó el mandatario emanado del Partido Revolucionario Institucional (PRI).

“Vamos avanzar con este programa de Más Maíz. Se trata de un fertilizante gratuito para todos los campesinos guerrerenses, sin

que importe en qué partido militen”, aseveró.

Dijo que esta entrega es “una acción buena, positiva, noble para los campesinos. Se trata de una acción que se ha podido realizar gracias a la participación de los productores y el gobierno”.

Explicó que en las circunstancias de un estado como Guerrero sería muy complejo que iniciara el año y que el programa de fertilizante desapareciera o se modificara, pues el abono lo “esperan anualmente con un gran interés los campesinos y sus familias”.

Asimismo, exhortó a los productores de maíz a emplear el fertilizante de manera correcta para que les proporcione tranquilidad de que obtendrán una buena cosecha que les beneficiará, pero sobre todo a sus hogares.

En su momento, el titular de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Rural del gobierno estatal, Juan José Castro Justo, comentó que en esta primera entrega el costo de las toneladas ascendió a 42.5 millones de pesos.

Y precisó: “En Guerrero este programa tiene un significado importante, por el monto de la inversión y el número de productores que se va a apoyar”. ●

POR TERCERA AÑO CONSECUTIVO, EN GUERRERO SE OTORGA FERTILIZANTE GRATUITO

Firma el gobernador con alcaldes compromiso para dotar de este insumo a productores del campo

CHILPANCINGO.- "Por tercer año consecutivo, el gobierno del estado y municipios entregarán fertilizante de manera gratuita a más de 320 mil productores en 454 mil hectáreas a través del programa Más Maíz, que es un programa noble para los campesinos de Guerrero", expresó el gobernador Héctor Astudillo Flóres durante la firma de convenios municipales para el ciclo agrícola 2018.

En la sala de la República de Casa Guerrero, el Ejecutivo estatal precisó que en total el gobierno del estado hará una aportación de más de 340 millones de pesos y otra parte corresponderá hacerlo a las autoridades municipales.

Astudillo Flores, subrayó que "la idea es que podamos avanzar con el programa de fertilizante como lo hemos venido haciendo, será nuevamente fertilizante gratuito para todos los campesinos del Estado de Guerrero, esto sin duda es y ha sido una acción buena, positiva, noble para los campesinos, acción que hemos podido hacer conjuntamente ustedes y el gobierno del Estado de Guerrero".

El mandatario estatal indicó que en las circunstancias de un estado como Guerrero sería muy complejo que iniciara un año y que el programa de fertilizante desapareciera o se modificara, pues este es un programa que esperan anualmente con gran interés los campesinos y sus familias.

Ante la presencia del delegado federal de Sagarpa, Eugenio Treviño García, precisó: "Aprovecho



para pedirles a ustedes que hagan un proceso correcto, que hagan un proceso que les permita a ustedes estar tranquilos y tranquilas con los procedimientos que se tengan que hacer y también aprovecho para decirles que el gobernador en esa tercera ocasión que nos encontramos para tratar el tema del fertilizante reitera su compromiso con cada uno de los municipios".

En su intervención, el secretario

de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Rural, Juan José Castro Justo, explicó que este es el programa más importante que se tiene para el desarrollo del campo, a través del cual hoy se hizo la entrega de una primera ministración por el orden de los 42.5 millones de pesos.

Comentó que la aportación estatal en recurso económico y en especie será de más de 340 mi-

llones de pesos para beneficiar a más de 330 mil productores de 7 mil localidades y la firma del convenio con los alcaldes es para la operación de este programa que contempla la forma de cómo atender a los productores.

Castro Justo, añadió que "en Guerrero este programa tiene un significado importante por el número de inversión y productores que vamos a apoyar".

Dan apoyo a productores

● El gobierno de Guerrero y sus ayuntamientos entregarán fertilizante de manera gratuita a 320 mil productores en 454 mil hectáreas, anunció el gobernador estatal Héctor Astudillo. Para este programa de apoyo al campo, que se realizará por tercer año consecutivo, el gobierno estatal destinará 340 millones y el resto le corresponderá a los gobiernos municipales. **REDACCIÓN**



FOTO: ESPECIAL

Pág. 8 Col. _____ Secc. _____ Fecha. _____



Guerrero entrega más fertilizantes

"POR TERCER AÑO consecutivo, el gobierno del estado y municipios entregan fertilizante gratuito a más de 320 mil productores", celebró el gobernador Héctor Astudillo. Durante la firma de convenios municipales para el ciclo agrícola 2018 recordó que el programa Más Maíz seguirá.

Foto>Especial

TERCER AÑO CONSECUTIVO DE FERTILIZANTE GRATUITO EN GUERRERO



"Por tercer año consecutivo, el gobierno del estado y municipios entregarán fertilizante de manera gratuita a más de 320 mil productores para 454 mil hectáreas mediante la acción Más Maíz, que es un programa noble para los campesinos de Guerrero", expresó el gobernador Héctor Astudillo Flores durante la firma, ayer en Chilpancingo, de convenios municipales para el ciclo agrícola 2018. Preciso que en total el gobierno estatal hará una aportación de más de 340 millones de pesos y otra parte corresponderá a las autoridades municipales

DE LA REDACCIÓN

50%**BAJARON**

Los tiempos de revisión en el aeropuerto de Laredo y en Tijuana con las medidas de simplificación.

3**ACUERDOS**

Para inspecciones conjuntas, promover el comercio agrícola y evitar la entrada ilegal de bienes.

REGULACIÓN

México y EU firman acuerdos aduaneros

REDACCIÓN

economia@elfinanciero.com.mx

México celebró tres acuerdos de regulación aduanera con Estados Unidos, informó Luis Videgaray, secretario de Relaciones Exteriores.

Señaló que en la reunión con la secretaria de Seguridad de Estados Unidos, Kirstjen Nielsen, se retomaron temas importantes en la relación bilateral.

El primer acuerdo signado entre el SAT y la Oficina de Aduanas y Protección Fronteriza de los Estados Unidos (CBP, por sus siglas en inglés) trata sobre la cooperación para hacer valer las leyes y regulaciones en materia aduanera, y de

esta forma evitar la entrada ilegal a México o a EU de diversos productos y beneficiar a trabajadores de ambas naciones.

“Un caso muy claro es de los textiles o de los zapatos, piensen en los productores de León que enfrentan una competencia desleal, lo que llamamos contrabando técnico, por productos que entran sin cumplir las normas aduaneras”, detalló.

El segundo acuerdo (también entre el SAT y CBP) busca implementar programas de inspección conjunta de carga, para simplificar la revisión de bienes comerciados de México a EU o viceversa.

“Hay algunos programas exitosos, por ejemplo en el aeropuerto de Laredo en Texas desde hace dos años haya agentes del SAT revisando mercancía que viene desde Estados Unidos. Otro caso está en Tijuana”, agregó.

El tercer acuerdo se firmó entre el Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (Senasica) y el CBP para facilitar la cooperación entre estas áreas con el objetivo de promover el comercio de este sector (bienes agrícolas).

Suscriben tres acuerdos bilaterales

Buscan frenar comercio ilegal

Recibe Videgaray a Kirstjen Nielsen y dialogan sobre temas migratorios

ISABELLA GONZÁLEZ

Los Gobiernos de México y Estados Unidos suscribieron ayer tres acuerdos de colaboración para combatir el fraude comercial y aduanero, agilizar la inspección de mercancías en la frontera e impulsar el intercambio de productos agrícolas.

Los convenios fueron firmados durante la reunión que sostuvieron el Canciller Luis Videgaray y la Secretaria de Seguridad Nacional de Estados Unidos, Kirstjen Nielsen, en la sede de la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE).

El Sistema de Administración Tributaria y la Oficina de Aduanas y Protección Fronteriza de los Estados Unidos (CBP, por sus siglas en inglés) firmaron un acuerdo para evitar que entren de manera ilegal o desleal en ambos países productos que incumplen con las normas aduaneras y evitar así la competencia desleal.

El segundo pacto, también entre las instituciones

anteriores, será para inspeccionar bienes que son comerciados entre ambos países de manera más eficaz, con una sola revisión y así reducir los tiempos de espera y las complicidades en los procesos fronterizos.

El tercer convenio, firmado por el CBP y el Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (Senasica) busca facilitar el comercio de bienes agrícolas entre México y Estados Unidos.

Tras la reunión bilateral en privado, Nielsen afirmó que el Gobierno de Washington está comprometido en trabajar la relación con México.

“Nadie debería de subestimar la fuerza y el compromiso de Estados Unidos en la alianza que existe con México”, aseveró en un mensaje a medios con Videgaray.

“Somos vecinos, somos aliados y somos amigos”, añadió en español.

Videgaray manifestó que la relación con EU es importante, grande y compleja.

“Es cierto hay temas en los cuales tenemos opiniones diferentes, pero estamos resueltos en que las diferencias no definan nuestra rela-

ción. Son las coincidencias las que determinan nuestro trabajo”, expresó.

El funcionario dijo que hablaron sobre la protección de los mexicanos en el país vecino ante las nuevas políticas migratorias de la Administración de Donald Trump.

“El compromiso que he escuchado de la Secretaria Nielsen es de tener siempre una comunicación cercana y transparente para que nuestros consulados puedan informar de la manera correcta a los mexicanos que viven en Estados Unidos.

“Y realizar con información veraz nuestras labores de protección a los mexicanos que nos mandata la ley y por los cuales tenemos una gran obligación moral”, expuso Videgaray.

También informó que hablaron acerca de la Acción Diferida para los Llegados en la Infancia (DACA, por sus siglas en inglés), cancelada por Trump en septiembre de 2017 y que ampara de la deportación a 700 mil jóvenes indocumentados que entraron a EU siendo niños.

‘Somos vecinos, aliados y amigos...’

POR CARMEN MEDINA

Para fortalecer la cooperación y el comercio en la frontera norte, la secretaria de Seguridad Nacional de Estados Unidos, Kirstjen Nielsen, y el titular de la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE), Luis Videgaray Casso, anunciaron la firma de tres acuerdos.

En conferencia de medios, el canciller detalló que el primero será entre el Sistema de Administración Tributaria y la Oficina de Aduanas y Protección Fronteriza de Estados Unidos (CBP, por sus siglas en inglés), el cual busca evitar que entren de manera ilegal o desleal a México o a Estados Unidos, productos que no cumplen con las normas aduaneras.

El segundo se firmará entre las mismas instituciones para inspeccionar bienes que son comerciados entre ambos países de manera más eficaz, con una sola revisión, y así reducir los tiempos de espera y las complicidades en los procesos.

El tercero se signará por los titulares del CBP y del Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroali-

mentaria (Senasica), y cuyo objetivo es facilitar el comercio de bienes agrícolas entre las naciones.

Los funcionarios de ambos países coincidieron en señalar que continúan trabajando en pactos en otras materias que fortalecerán la relación bilateral.

La funcionaria estadounidense afirmó que su nación está comprometida en trabajar su vínculo con México y sostuvo que “nadie debería de subestimar la fuerza y el compromiso de los Estados Unidos en la alianza que existe con México... Somos vecinos, somos aliados y somos amigos”.

Por su parte, el canciller reconoció que la relación con el país vecino es importante, grande y compleja, “es cierto, hay temas en los cuales tenemos opiniones diferentes, pero estamos resueltos en que las diferencias no definan nuestra relación. Son las coincidencias las que determinan nuestro trabajo”.

Mencionó que en la reunión privada que sostuvo con la secretaria, abordaron la protección de los mexicanos ante las nuevas políticas migratorias de la administración de Trump.

“El compromiso que he escuchado de la Secretaria Nielsen es de tener siempre una comunicación cercana y transparente para que nuestros consulados puedan informar de la manera correcta a los mexicanos que viven en Estados Unidos, y realizar con información veraz nuestras labores de protección a los mexicanos que nos mandata la ley y por los cuales tenemos una gran obligación moral”, expuso.

Hablaron además, acerca de la Acción Diferida para los Llegados en la Infancia (por sus siglas en inglés, DACA), cancelada por Trump en septiembre de 2017 y que ampara de la deportación a 700 mil dreamers indocumentados que entraron a Estados Unidos siendo niños. “La Secretaria nos dio una actualización política de este tema, que si bien es un tema estrictamente de competencia interna de Estados Unidos, es muy importante para México... Hacemos votos para que la política pronto se resuelva de una manera que sea favorable para estos talentosos jóvenes mexicanos y de todos los que son beneficiarios de este programa”.

DESARROLLO DE CAPACIDADES PARA AUTOSUSTENTABILIDAD

En Qro destinan 90 mdp para seguridad alimentaria

Se registró un incremento en el número de agencias de desarrollo rural, al pasar de sólo dos al inicio del programa PESA, a 12, con las que se cuenta actualmente

Viviana Estrella
EL ECONOMISTA

Querétaro, Qro. EN SEGURIDAD alimentaria los gobiernos estatal y federal ejercerán conjuntamente 90 millones de pesos en el estado.

La inversión se ejercerá por medio del Programa Estratégico de Seguridad Alimentaria (PESA), que coordina la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa).

Durante el 2017 y hasta el 31 de marzo del año en curso se aplicarían 90 millones de pesos en este programa, recursos pactados el año pasado, de acuerdo con información de la delegación de Sagarpa. Y para el 2018 se estima que ambas instancias signen un convenio por el mismo monto.

Para este año, la administración estatal destinará una partida de 45 millones de pesos, monto que será igualado por el gobierno federal para ejercer en el programa PESA, refirió el mandatario Francisco Domínguez Servién.

“Tengo la convicción de que el 30 de septiembre (del 2021) que deje de ser gobernador, hayamos acabado con la alta marginación, esto quiere decir que hay seis carencias de pobreza y tendremos que haber quitado la de alimentación, tienen que comer por lo menos dos veces al día”, sostuvo.

La inversión referida es 11 veces mayor a los apenas 8 millones de pesos que se invirtieron hace cuatro años

—4 millones aportados por el estado y 4 millones por la federación—, expuso el delegado de Sagarpa en Querétaro, Gustavo Nieto Chávez.

También incrementó el número de agencias de desarrollo rural, al pasar de sólo dos al inicio de programa, a 12 agencias con las que se cuenta actualmente.

“El programa inició hace cuatro años sólo con dos agencias, actualmente suma 12 agencias (...) El obje-

tivo es que las familias desarrollen capacidades para la auto sustentabilidad, generar el propio alimento”, explicó el delegado.

El componente PESA se caracteriza por dar seguimiento en asistencia técnica, y se enfoca en productores de alta y muy alta marginación.

ACCIONES

El secretario de Desarrollo Agropecuario, Tonatiuh Cervantes Curiel, expuso que en el 2017 las acciones para seguridad alimentaria se tradujeron en el desarrollo de 2,949 proyectos para la producción de autoconsumo, 1,867 de bases para la producción e infraestructura de captación de agua; también 322 con enfoque de generación de ingreso; mejoramiento genético con la adquisición de 1,729 animales y se intervino infraestructura ganadera en 1,153 proyectos.

Mientras en el 2015 la producción de hortalizas y huevo generó 71 toneladas, durante el 2017 llegó a 2,700 toneladas, atendiendo a 17,000 familias. En esos últimos dos años se ejercieron 175.6 millones de pesos a través de PESA.

El secretario estatal contextualizó que la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) reporta que en el 2017

más de 815 millones de personas viven con hambre en el mundo y se estima que la población mundial crecerá en 2 billones hacia el 2050.

La FAO también estima que hacia el 2050 se tendrá que producir 49% más de alimento en relación con el 2012, para abastecer la demanda de la población creciente con hábitos nutricionales cambiantes.

estados@eleconomista.mx

2,949

PROYECTOS

para la producción de autoconsumo se implementaron durante el año pasado en la entidad.



Por veda electoral

Gobierno federal suspenderá apoyos

XALAPA.- El delegado de la de Gobernación, Alejandro Montano Guzmán, dijo que a partir de este miércoles se suspenderá la entrega de apoyos y el próximo viernes iniciará la veda electoral para las delegaciones federales en el estado y llamó a los titulares a aprovechar este tiempo para realizar una revisión de los trabajos que realizan.

"Sirve para hacer un recuento al interior de cada dependencia y van a estar trabajando porque terminando la veda en julio se da el último jalón de cinco meses para cerrar el Gobierno (federal) y es buen momento para que cada uno pueda revisar sus áreas, cómo van sus procesos, lo que se ha desarrollado y que tengamos la responsabilidad de entregar libros blancos".

Montano Guzmán aseguró que pese a la veda, las áreas que seguirán trabajando de manera normal son las que están relacionadas con la seguridad, salud y el Gobierno.

"Los programas que seguirán son los que ya están estipulados como los programas de salud, seguridad, comunicaciones por cualquier necesidad o urgencia tienen que estar alertas; las áreas de puertos y aeropuertos".

Dijo que en el caso de los programas de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural Pesca y Alimentación (Sagarpa) se terminarán de entregar este miércoles, así como otras dependencias como la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat).

En otro tema, admitió que el presidente de la República, Enrique Peña Nieto, pospuso su visita a la entidad veracruzana para la supervisión de las obras de ampliación del Puerto de Veracruz.

En entrevista, detalló que el Presidente decidió posponerla debido a que tiene actividades en la Ciudad de México, y que no hay fecha para su visita.

No obstante, dijo que si no es en los próximos días, es posible que se traslade hasta pasado el proceso electoral.

"Nos avisarán (cuándo vendrá), pero nos dijeron que estuviéramos pendientes porque podría ajustarse en estos días o pasada la elección".

Sobre la inauguración por parte del jefe del Ejecutivo federal del tramo carretero Nautla-Totomoxtle, dijo que a pesar de que no vendrá el Presidente es posible que se inaugure para que se ponga en marcha durante el actual periodo vacacional.

En torno a la designación del titular de la delegación de la Secretaría de Desarrollo Social (Sedesol), tras la salida de Anilú Ingram Vallines, el funcionario indicó que de momento está un encargado de despacho y aún no se tiene el perfil de quien asumirá el encargo.

"Cada delegado es nombrado por Cadena a dependencia y entonces tenemos que esperar a lo que ellos marquen".



FIDEICOMISO DE AGRICULTURA

Impulsarán producción de granos sustentables

POR ALICIA VALVERDE

alicia.valverde@gmm.com.mx

Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (FIRA) y el Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT) unieron esfuerzos para producir dichos granos en el noreste del país de manera sustentable, que se traducirá en reducción de costos y aumento en la productividad.

Rafael Gamboa, director de FIRA, dijo que la expectativa es que a 5 años, dichos granos tengan un aumento de 15% en productividad y 30% en reducción de costos.

“Lo que se busca es reconvertir la tecnología tradicional que es intensiva en el uso de combustible, fertilizantes agroquímicos, insecticidas y exceso de agua por una tecnología de menor

gasto que reedita en menores costos de producción y mayor producción”, expuso.

Agregó que el proyecto operará en Sonora, Sinaloa y Baja California, y arrancará en octubre, al inicio del ciclo agrícola otoño-invierno 2018-2019.

Bram Govaerts, representante para América Latina y México del CIMMYT, resaltó que la idea es agregar valor a los granos de manera sustentable y abrir mercado para las compañías.

En reducción de costos, dijo que pasar de la labranza convencional a la labranza cero se ahorrarían 2 mil 500 pesos; en el manejo integral de plagas 450 pesos por hectárea; en la optimización del uso de fertilizantes nitrogenados hasta 2 mil 100 pesos por hectárea, y en uso de agua 50 por ciento.



Foto: Paola Hidalgo

Bram Govaerts, representante para América Latina y México del CIMMYT y Rafael Gamboa González, director de FIRA.

Buscan elevar cosechas de granos

DANIEL BLANCO
dblanco@elfinanciero.com.mx

A través de agricultura sustentable y tecnología, el Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (Cimmyt) y los Fideicomisos Instituidos con Relación a la Agricultura (FIRA) buscan elevar la productividad en hasta 15 por ciento en un total de 15 mil hectáreas de trigo y maíz en Sonora, Sinaloa y Baja California.

Ambos organismos firmaron este lunes un convenio de colaboración para lograrlo.

“Estas hectáreas que están poniendo tendrán el incremento en productividad en un horizonte de cinco años de alrededor de un 15 por ciento y reducciones de alrededor del 30 por ciento en costo con el consiguiente impacto positivo, primero que nada, en la rentabilidad y bolsillo de las personas, y con ellos, hacer financierables todas estas hectáreas para productores de granos”, señaló Rafael Gamboa, director general de FIRA, durante la firma del convenio.

El funcionario indicó que se trata de hacer una reconversión de la tecnología tradicional y reducir el uso de insecticidas y agua, entre otros elementos, a favor de aspectos sostenibles.

De acuerdo con Gram Goverts, representante en Latinoamérica del Programa de Intensificación Sustentable del Cimmyt, buscan agregar valor al producto con datos que se ofrecerán a las distintas compañías que compran el grano.

Según los especialistas, el financiamiento para las redes de trigo y maíz donde están los tres estados beneficiados supera los 30 mil millones de pesos.



Arranca tianguis de proveedores

Redacción

Es derecho de las productoras rurales mexiquenses y de todo el país elegir a los proveedores que habrán de dotarlas de los insumos de más alta calidad para la producción de alimentos para autoconsumo y para, como los resultados lo vayan permitiendo, la comercialización, en un ejercicio de ganar-ganar para ellas, sus familias y sus comunidades en un fortalecimiento de la economía local.

Así lo destacó Eduardo Gasca Pliego, delegado de la **Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA)** en el Estado de México, al inaugurar el "Tianguis de Proveedores 2018", a fin de entregar dentro del componente "El Campo en nuestras manos", 11 mil paquetes con un valor de 50 millones de pesos.

Dichos paquetes, que en este tianguis ofrecen 13 proveedores participantes, pueden ser de aves en jaulas, aves en gallinero, huertos familiares y módulos de conejos, en el marco de este programa que tiene como uno de sus objetivos acortar la brecha de desigualdad entre hombres y mujeres en el campo.

Eduardo Gasca Pliego señaló, además, que uno de los aspectos más importantes para la **SAGARPA** es la transparencia, por lo que este tianguis priorizará la selección que hagan las productoras rurales, para que el Estado de México siga siendo la entidad que más solicitudes de "El campo en nuestras manos" atiende.

El objetivo de este programa es incrementar la producción agropecuaria, acuícola y pesquera de las mujeres mexicanas de zonas rurales y periurbanas, mediante apoyos en paquetes de huertos y módulos familiares de gallinas y conejos.

Artículo

Invitado de hoy

Nuevos Sistemas en la **Regeneración** de la Riqueza

*El Sureste Mexicano y sus Suelos Tecnificados
*Romo y el Paradigma de la Industria Sustentable
*Es en Materia de la Soya, Pero También del Maíz

LUIS MIGUEL MARTÍNEZ ANZURES*

"Fue en el año 2013 cuando Romo viajó el estado de Yucatán, acompañado del empresario Fernando Senderos Mestre, presidente de Grupo Kuo, y luego con el secretario de Agricultura de ese entonces, Enrique Martínez y Martínez..."

Visitaron ranchos ganaderos que se habían reconvertido a la producción de soya, en específico, los del empresario Jacobo Xacur Eljure, y vieron que era viable producirla en Yucatán".

Secretario de Fomento Económico del Gobierno de Yucatán, Ernesto Herrera Novelo.

De esta forma, nace la historia de los nuevos mercados productivos del sureste mexicano. Mejor dicho, la historia de los productores de soya y maíz, para diversas utilidades en las cadenas productivas de la economía nacional e internacional.

Revisemos con detenimiento, como se ha dado este proceso.

La producción de soya, que ya era atractiva en Campeche, por el trabajo entregado de los menonitas, -que han llegado desde el año 2000 en grandes cantidades a consecuencia de la desbordada inseguridad, que priva en otros estados del norte del país- resultaba impensable para el estado de Yucatán, por el tipo de suelo pedregoso.

Sin embargo, el empresario Jacobo Xacur Eljure Xacur, propietario de Proteínas y Oléicos, comúnmente conocida como "La Hidrogenadora", cambió esa circunstancia.

La "Hidrogenadora" es la principal aceitera e industrializadora de soya en la región, llevaba 6 años intentando cultivar soya. En 2013 consiguió cosechar, 900 toneladas en suelo yucateco, significativas por la improbabilidad de consumarse esta tarea, pero un número marginal, cuando se trata de este producto- visto desde el enfoque de la producción nacional-.

El logro de Xacur fue presenciado por Fernando Senderos Mes-

tre, presidente de Kuo -una empresa mexicana que tiene sus orígenes en 1973, de la mano de don Manuel Granados Irigoyen y un grupo de empresarios nacionales enfocados a la producción de alimentos, aunque en últimas fechas han diversificado sus inversiones en otros sectores productivos -.

Este destacado logro productivo de soya en la región yucateca, también fue atestiguado por el empresario Alfonso Romo -hoy asesor económico en la campaña del candidato presidencial Andrés Manuel López Obrador-, quien visitó las tierras de Xacur en Campeche y Yucatán, y comprobó que era viable la producción de soya a gran escala y la existencia de un mercado de consumo seguro: la aceitera y la engorda de pollos y cerdos.

En este sentido, cabe destacar que las exportaciones de carne de cerdo pasaron de 398 millones de dólares en 2016 a 445 millones en 2017, de acuerdo con datos de la Secretaría de Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, un salto de 12% en 12 meses. La razón es muy sencilla: esos animales comen maíz y soya.

Y la demanda en el alimento para esta clase de animales, va en aumento, sobre todo en los mercados asiáticos.

Ante este escenario, había una pepita de oro agrícola, con un potencial atractivo, por ser extraído y comercializado. ¿Serían capaces los empresarios antes aludidos

de pulir y explotar este mercado potencial de riqueza natural y exportación alimentaria?

La respuesta puede develarse de la siguiente manera:

Desde hace 10 años, el empresario Jacobo Xacur apostó a la producción del bicultivo, o rotación de cultivos, tanto en Campeche como en Yucatán.

Esto significa que en un ciclo producen maíz, que consume el nitrógeno de la tierra, y al cosechar siembran la soya, que regresa el nitrógeno al subsuelo. De esta forma, en un ciclo (oto-

ño-invierno) se siembra maíz y en el otro (primavera-verano) se siembra soya. Una forma autosustentable de aprovechar las bondades naturales del suelo del sureste nacional sin erosionarlo.

Datos de Sagarpa dan a conocer que la demanda nacional de soya cada año, es de 5 millones de toneladas para producir alimentos balanceados, extraer aceites y otros usos; pero se importa el 90% de la cantidad requerida.

La mecanización del campo yucateco es ya una realidad. De contar con sólo 300 hectáreas cultivadas con soya en 2013, para el ciclo primavera-verano 2017, se sembraron 11 mil hectáreas, según datos de Sagarpa. Dentro de ese total, se contabilizan las 7,500 hectáreas que sembró Alfonso Romo.

Para resguardar esa producción, este empresario inauguró el año pasado los nuevos silos de almacenamiento y la secadora de soya y maíz que instaló en el municipio de Tizimín, al oriente de Yucatán, bajo el nombre de Enerall y en sociedad con Cargill -una empresa estadounidense encargada de almacenar alimentos agroalimentarios y semillas en el mundo entero-.

El trato garantiza la compra total por parte de Cargill y de Proteínas y Oléicos, una excelente sociedad de negocios que le da mayor plusvalor a la producción de soya y maíz en la región de Yucatán.

Lo que está por venir en la sociedad de empresarios nacionales productores de soya y maíz en la península yucateca, es un cumulo de buenas noticias.

Estos no son logros que se den de la noche a la mañana, o ideas cimentadas a través de la improvisación, alimentada por la coyuntura internacional. Más bien, son el resultado de estudios profundos en la tecnificación de los diversos usos de suelos, a través de la implementación de tecnologías y nuevas formas de comercialización en los productos agrícolas. Un ejemplo de la visión empresarial sustentable, que se puede tener para los siguientes años en el país.

Un aplauso para estos audaces e innovadores empresarios nacionales.

** Doctor en Ciencia Política y catedrático de la FCPyS de la UNAM.*

COLUMNA INVITADA

Juan Antonio Cepeda*

El valor de diversificar: carne Halal mexicana en la península arábiga

Uno de los elementos que mayor amplitud nos da a gobierno y empresas a la hora de proponer y orientar políticas públicas es la diversificación de mercados. Un ejemplo de ello es la oportunidad de negocio que representa la región de Medio Oriente y la estrategia Halal para promover productos mexicanos en el mercado musulmán.

Aun cuando se trata de una política que verá sus mejores resultados en el largo plazo, hoy podemos contar con casos de éxito icónicos. En abril del 2017, Grupo Gusi dio la salida al primer embarque de carne mexicana a Catar, país de la península arábiga.

Este simbólico punto de arranque de la empresa Gusi —que está a punto de cumplir un año— es la culminación de una serie de acontecimientos y el puerto de salida hacia un futuro más sólido en la relación comercial con la región. La meta global para México es exportar 20,000 toneladas de carne de res por un valor comercial de 120 millones de dólares a todos los países del Consejo de Cooperación del Golfo. Ello se logrará cuando se vayan abriendo los demás mercados de la península.

Desde el inicio de la actual administración, se definió como una línea de acción del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 la de “ampliar la presencia de México en Medio Oriente y África como medio para alcanzar el potencial existente en materia política, económica y cultural”. Derivado de ello y de manera coordinada, diversas secretarías e instituciones públicas impulsaron iniciativas para encauzar este mandato.

Tras una primera visita en el 2014 a la península arábiga, presidida por el entonces canciller **José Antonio Meade**, se abrieron canales de cooperación en los ámbitos comercial y de inversiones. Eventualmente, se inauguraron una embajada en Catar y dos representaciones de ProMéxico. Comenzamos a desarrollar una estrategia para que las empresas mexicanas accedieran al mercado Halal, que representa un potencial de 1,600 millones de consumidores musulmanes. Esta primera fase de la política culminó con la visita de Estado —en enero del 2016— del presidente **Enrique Peña Nieto** a Arabia Saudita, Emiratos Árabes Unidos, Kuwait y Catar, acompañado de más de 20 empresarios y líderes de las cámaras y agrupaciones empresariales del país.

En una segunda fase, el esfuerzo se ha concentrado en materializar las oportunidades abiertas e instrumentar las estrategias establecidas.

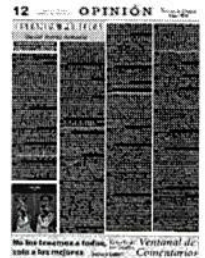
En el marco de la estrategia Halal, ProMéxico, la Embajada de México en Catar y **Senasica** negociaron el certificado zoosanitario para la exportación de carne mexicana a Catar. De la misma manera se apoyó a las empresas para contar con la certificación Halal, requerimiento imprescindible para entrar al mercado de Medio Oriente.

En el caso particular de Grupo Gusi, ellos desarrollaron una exhaustiva labor de promoción, que ha redundado en el acceso exitoso a su decimotercer mercado en el mundo y primero en la región. Con Mexican Beef como representante, Gusi participó en la visita de Estado del presidente Peña Nieto. Formó parte de la misión comercial de Sagarpa a la península arábiga, participó en las ferias Gulfood y Agriteq, además de que llevó a cabo agendas de negocios en estos países.

Como resultado del esfuerzo conjunto, hoy la empresa Gusi exporta carne mexicana a una región que quizá hace cinco años no figuraba entre los potenciales mercados para las empresas mexicanas.

La diversificación de mercados es una política que ha valido la pena impulsar. Es una estrategia adecuada para nuestros días: contamos con empresas cada vez más sólidas y con amplia experiencia exportando y nos movemos en un mundo que crecientemente obliga a no depender de un solo socio comercial y contar con alianzas estratégicas en cualquier ubicación geográfica.

*El autor es director de ProMéxico en Doha.



ESTAMPA PÚBLICA

CON PRESENCIA EN MÁS DE
22 ESTADOS DE LA REPÚBLICA
MEXICANA LA CONFENACAM.

David Torres Antonio

Líderes de nivel nacional y regional estuvieron en Huixtla.

Líder nacional de la CONFENACAM Ing. Marco Antonio Esquivel Gómez.

El pasado 19 de marzo de 2018, estuvieron en Huixtla, Chiapas; líderes de nivel nacional y regional de la Confederación Nacional del Campo y para el Campo (CONFENACAM), con la finalidad de tener un acercamiento con los hombres del campo, quienes son los que hasta el momento le siguen dando vida a las grandes ciudades con lo que producen y exportan, es por eso que el líder nacional de la CONFENACAM, Ing. Marco Antonio Esquivel Gómez, tiene como prioridad, que haya un enlace con los productores en general, para la compra, venta y exportación de sus productos.

Cabe decir que en la CONFENACAM, caben todas las clases sociales: ingenieros, licenciados, campesinos, obreros, periodistas, estudiantes, amas de casa, profesores, artesanos y otros.

En la reunión que se llevó a cabo en Huixtla, la encabezó JOSE EUGENIO RODAS OCHOA, consejero nacional de la CONFENACAM, asimismo SILVIA ANTONIO DÍAZ, consejera nacional; y como consejero municipal de la zona baja de Tapachula, JAVIER LÓPEZ GARCÍA; del municipio de Huehuetán, DAVID IVÁN SANTOS ANTONIO.

En la reunión que se efectuó en la ciudad de Huixtla, vimos la presencia del Ing. SALVADOR ALMANZA FLORES y otras personalidades. Hasta ahí mis comentarios con respecto a la citada reunión en la ciudad de La Piedra.

He leído de cerca al autor de la columna ÁGUILA BICEFELA, José Ranulfo Torres Castillo, de quien transfiero algunas de sus columnas en el espacio de ESTAMPA PÚBLICA.

CONFENACAM SI LE APUESTA AL CAMPO MEXICANO, encabezado de una de sus columnas.

Cuando la Confederación nacional del Campo y para el Campo empezó a caminar, nadie se imaginaba la aceptación que tendría, como lo manifestó en rueda de prensa en la capital chiapaneca, el presidente nacional de la CONFENACAM, Ing. Marco Antonio Esquivel Gómez.

Lo que distingue a esta CONFEDERACIÓN

es la pluralidad de mentes progresistas que la integran: campesinos, maestros, amas de casa, artesanos, científicos e intelectuales, cuyo objetivo es sacar adelante al campo mexicano a través de proyectos productivos que se reflejan en la mejora de la calidad de vida de las familias que radican en las zonas rurales.

La unidad y la comunicación es otro factor clave de la CONFEDECAM, las gestiones consisten en proyectos y paquetes tecnológicos para entregarlos en tiempo y forma con SAGARPA, SEDESOL, entre otras dependencias gubernamentales.

El día de hoy martes (13 de febrero), se llevó el mensaje de la CONFEDECAM a través de la radio "La Sabrosa" 96.3FM de Zinacantan, a toda la región de los Altos, Chiapas. Posteriormente se dará nombramiento a otras coordinaciones municipales de esta región empezando por Ocosingo.

Los verdaderos héroes de México son los que desde muy temprano se levantan a cultivar con sus benditas manos el campo que les enseñaron a trabajar sus padres y abuelos. Repito no sólo son los verdaderos héroes del campo, sino de todo México, no sólo por no abandonar sus tierras, sino también a sus familias en busca de mejores condiciones de vida.

En otra de sus columnas, ÁGUILA BICEFALA escribe como encabezado.

CONVENIO GENERAL DE COLABORACIÓN CONFEDECAM TECNOLÓGICO DE TUXTLA GUTIÉRREZ.

Como parte de las labores que ha venido realizando para beneficio del campo mexicano, la Confederación Nacional del Campo y para el Campo que preside el Ing. MARCO ANTONIO ESQUIVEL GÓMEZ, el pasado martes (13 de Octubre 2018), logra integrar un importante CONVENIO GENERAL de colaboración con el INSTITUTO TECNOLÓGICO DE TUXTLA, GUTIÉRREZ, CHIAPAS.

Conocedores de las necesidades que padece la producción agrícola nacional, la CONFENACAM le ha apostado también a la CIENCIA y a la TECNOLOGÍA para mejorar el campo mexicano. Prueba de esto, son los convenios que ya se tienen con el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt), Instituto Politécnico Nacional [

IPN), Universidad Autónoma de Puebla y Universidad Politécnica de Chiapas.

Actualmente es la industria agrícola la que mayores dividendos deja a la economía a los estados del sureste mexicano. Por esto se busca desarrollar tecnología nacional para implementar en los distintos procesos de producción, optimización y control de este sector y al mismo tiempo, disminuir los elevados costos que trae consigo la importación de equipos mecánicos autónomos que puedan ser desarrollados por ingenieros de estas instituciones educativas ya mencionadas, al igual que la parte agroquímica para potencializar la calidad de las plantaciones, como lo es el reciente enraizador para plantas de maguey desarrollado por ingenieros de la BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA (BUAP) para esta Confederación y sus agremiados.

Con esto se busca darle un impulso al campo mexicano y vincular a los

futuros ingenieros e investigadores en las problemáticas de este sector, fusionando los conocimientos profesionales adquiridos en su formación, con los conocimientos empíricos que posee el productor.

Tal convenio general de colaboración se debe a las gestiones de personalidades vinculadas con la ciencia, M.en C. JOSÉ ÁNGEL ZEPEDA HERNÁNDEZ; subdirector académico Ing. RODRIGO FERRER GONZÁLEZ; y el doctor SAMUEL ENSINO SÁENZ, jefe del Departamento gestión tecnológica y vinculación. Entre otros el líder de la unión de productores y Artesanos del Soconusco, Agroindustriales del Ágave y Maguey SC de RL de CV y consejero nacional de esta Confederación, JOSÉ EUGENIO RODAS OCHOA.

Concluyó con estas palabras el líder nacional de la CONFEDECAM, Ing. Marco Antonio Esquivel Gómez, en aquella reunión. "Estoy plenamente convencido que el campo es el motor que puede impulsar la economía del Estado de Chiapas".

En otra de sus columnas el encabezado es "LA CONFENACAM INICIA IMPARABLE ESTE 2018".

La CONFENACAM inicia el año con mucho

ánimo y tiene aceptación impresionante en los municipios rurales, eso refleja en las jubilosas reuniones en más de los 22 estados de la República, como también en las giras de trabajo a nivel de otros países, por citar una gira de trabajo por el ESTADO DE TEXAS, EEUU, que hizo en el mes de enero, el nacional ing. MARCO AANTONIO ESQUIVEL GÓMEZ, quien estuvo acompañado con el director de comercialización, Ing. GABRIEL VALDIVIA, ambos logran un acuerdo comercial para EXPORTACIÓN DEL CACAO que se produce en el SURESTE de MÉXICO, hacia la central de abastos de TEXAS.

A su regreso, hicieron escala en NAYARIT para reunirse con JOSÉ DE ANDA, presidente nacional de OVINOcultores para establecer las primeras relaciones de trabajo con más de 256 ORGANIZACIONES adheridas a la Confederación Nacional del Campo y para el Campo.

En los mismos días, pero en Chiapas, otro equipo liderado por el consejero nacional de la CONFENACAM JOSÉ EUGENIO RODAS OCHOA, recorrían el municipio de TUZANTÁN, atendiendo al llamado de diversos líderes de comunidades rurales, para integrar la coordinación municipal de esta Confederación que muy pronto, rendirá protesta a coordinadores municipales y regionales de los municipios de HUIXTLÁ, TUXTLA CHICO, SUCHIATÉ Y BERRIOZABAL.

Asimismo la Confederación le tomó protesta a la licenciada PATRICIA RUIZ VILCHIS, por el cargo de coordinadora distrital de VILLAFLORES. Con estas acciones la CONFENACAM avanza imparable en miras de lograr una sólida estructura con presencia en todos los municipios en el Estado que la vio nacer como la primera Confederación en su tipo.

En otras de sus columnas el encabezado dice "CONFENACAM COMERCIALIZARÁ 50 MIL TONELADAS DE MAÍZ EN CHIAPAS."

La CONFENACAM que preside el ing. MARCO ANTONIO ESQUIVEL GÓMEZ, firmó convenio con el Grupo Maseca (GRUMA) para comercializar 50 mil toneladas de maíz blanco en Chiapas en beneficio de sus productores.

"En un inicio vamos a trabajar en un esquema comercial para tres regiones de nuestro Estado: La Frailesca, Centro y Fronteriza, esos volúmenes serán distribuidos

de tal manera que le demos garantía de precio y de comercialización para el maíz, producto de los campesinos de estas regiones", precisó.

Durante la firma de este convenio (nov. De 2017), y el contrato por las primeras 10 mil 160 toneladas de maíz con GERUMA que se realizó en sus instalaciones ubicadas en el municipio de Ocozocoautla de Espinosa, Chiapas, estuvieron presentes Consejeros y Directores nacionales de la CONFENACAM y como testigo de este compromiso se contó con la presencia de CRUZ ALBERTO UC Hernández, delegado de SAGARPA en Chiapas.

Con esto, la CONFEDERACION logra un paso importante en los objetivos que se planteó de dar salida y valor agregado a las distintas cosechas de sus agremiados, a tan solo 15 días de constituirse.

En otra de sus columnas el autor de "ÁGUILA BICEFALA" José Raulfo Torres Castillo, el encabezado es "LA CONFENACAM IMPULSA LA PRODUCCIÓN DEL AGAVE AZUL EN EL ESTADO DE CHIAPAS".

El domingo 10 de septiembre 2017, la Confederación Nacional del Campo y para el Campo, dio un paso muy importante en incentivar el campo chiapaneco para la producción del agave azul.

Ese día llegaron al Estado más de 50 mil hijuelos de agave azul, obtenidos de una huerta certificada por el CONSEJO REGULADOR DEL TEQUILA A.C. Con esto se beneficiará a más de 30 productores y a la vez se demuestra que la CONFENACAM está llegando a las metas y objetivos trazados para tener un y más productivo campo chiapaneco.

El ing. Marco Antonio Esquivel Gómez, presidente nacional de la CONFENACAM, agradeció profundamente el apoyo directo para que este proyecto se haya hecho realidad, al ing. RAFAEL CASTILLO y al Lic. JOSÉ EUGENIO RODAS OCHOA, dos grandes conocedores del agave, hombres que han demostrado su compromiso directo con la CONFENACAM.

Asimismo el ing. Esquivel Gómez, agradeció el apoyo y respaldo de todos los amigos y aliados de esta confederación y al Lic. DANIEL ESCOBAAR por acompañarlos el pasado domingo (septiembre de 2017), a la entrega mano a mano con los campesinos del agave azul.

Del autor de Estampa pública, lo siguiente: " Por lo que he leído acerca de la CONFENACAM, es una organización que nació en el sureste de la República Mexicana y a la fecha está en más de 22 estados, en menos de tres años de su fundación. Con esto demuestran sus líderes que están trabajando con honestidad y transparencia, pues también tengo entendido que al interior de la CONFENACAM hay reglas de disciplina, es decir si alguien de sus agremiados viola los acuerdos sin consultar a las bases, de inmediato se le expulsa. Así lo confirmó la Consejera nacional en Chiapas SILVIA ANTONIO DÍAZ Y JOSÉ ANTONIO RODAS OCHOA también Consejero Nacional en el Estado.

Por el lado de la política, la CONFENACAM le apuesta al PROYECTO DE NACIÓN de Andrés Manuel López Obrador.

El proyecto es bueno y qué mejor que se enfoca a lo que es el campo, a la ciencia y tecnología, con la participación de las experiencias de los productores y el conocimiento de los jóvenes universitarios, quienes ven buenas perspectivas un proyecto productivo, que vendría a salvar la escasez de maíz, arroz, cacao y muchos otros cultivos.

Y para cerrar esta columna, un saludo a José Raulfo Torres Castillo, autor de la columna AGUILA BICEFALA a quien antes de transferir algunas de sus columnas en el espacio de ESTAMPA PÚBLICA, le solicité su autorización. Gracias.

