

Sagarpa a la vanguardia en transparencia y tecnología para la entrega de incentivos productivos

noviembre 7, 2017



La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa) se encuentra a la vanguardia en transparencia, gracias a la innovación en las herramientas tecnológicas digitales que se utilizan en la operación de los programas y componentes que entregan incentivos y apoyos a los productores del campo de México.

Así lo aseguró el titular de la Dirección General de Tecnologías de Información (DGTI) de la dependencia, Gonzalo Álvarez Zerecero, luego de señalar que con la implementación del Padrón Único de Beneficiarios (PUB) de la Sagarpa, comienza una nueva era y "el titular de la dependencia, José Calzada Rovirosa nos ha dictado que la transparencia es número uno en todo lo que estamos haciendo".

Mencionó que la tecnología se usa para garantizarle al beneficiario la transparencia en la ejecución de su apoyo y, específicamente ahora, se utiliza en el momento de capturar su solicitud en programas que dependen de la Sagarpa.

Las aplicaciones móviles de la Sagarpa, señaló, tienen el objetivo de hacerle la vida más fácil al productor, hacerlo más productivo y ayudarlo a que gane más dinero, son para que el campesino no se quede rezagado, porque también tiene el mismo derecho de acceder a través de la tecnología a mejores oportunidades.

Resaltó que el esquema del PUB comenzó a elaborarse desde febrero del 2016, e inició el registro en enero de este año, por lo que ahora se cuenta con un listado de aproximadamente 3.3 millones de solicitantes y beneficiarios de incentivos de los diversos componentes que opera la Sagarpa de una meta que se fijó para este año de 3.8 millones de personas.

Para la integración del Padrón Único se cuenta con los datos del Registro Nacional de Población (RENAPO), con foto de la credencial del INE del beneficiario, se tiene la foto, huella y voz de las personas, por lo que existe la seguridad de que los beneficiarios son los que están validados para recibir el incentivo y ahí comienza la transparencia, aseveró.

El funcionario federal comentó que todos los sistemas que tienen que ver con apoyos de Sagarpa consultan este padrón antes de generar algún apoyo, especialmente en 2017, para asegurarse que efectivamente el beneficiario es el que está recibiendo el apoyo. La dependencia decidió, en 2016, hacer un cambio de timón agresivo alineada a la estrategia digital nacional y "estoy seguro que debemos de ser de las secretarías que tienen el mayor número de aplicaciones sustantivas en la Nube con 95 por ciento de las aplicaciones, enfatizó.

Apuntó que la operación de Sagarpa es sumamente compleja en muchos componentes, por lo que la tecnología nos está ayudando y, nos va a seguir auxiliando, cada vez más, a reducir los incidentes o incidencias de poca transparencia.

Gonzalo Álvarez enfatizó que el futuro de la operación de los programas es el modelo que se implementó en PIMAF, por la transparencia, eficiencia, facilidad para los productores de obtener sus apoyos y la claridad con la que la Sagarpa puede entregar cuentas.

Mencionó que la Sagarpa ha recibido reconocimientos a nivel nacional por las aplicaciones móviles de PIMAF y el Padrón Único de Beneficiarios, lo que la convierte en una dependencia que está en la vanguardia de las tecnologías de la información en el Gobierno de la República y, sobre todo, en transparencia.

Subrayó que en la Sagarpa todavía está a la mitad de su historia de éxito. Este año es cuando empezamos a ver algunos de los beneficios de toda esta reingeniería que hemos hecho, con el tema del PUB, la reingeniería del Sistema Único de Registro de Información (SURI), la Nube y el código abierto, pero seguramente con la historia que se va a crear vamos a ser la referencia para muchas otras dependencias.

2017-11-07 15:20:42

Agricultura implementa tecnologías digitales para mejorar transparencia

México, 7 Nov (Notimex).- La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa) se encuentra a la vanguardia en materia transparencia, al implementar herramientas tecnológicas digitales en la operación de los programas y componentes que entregan incentivos y apoyos a los productores del campo mexicanos.

Así lo aseguró el titular de la Dirección General de Tecnologías de Información (DGTI) de esta dependencia, Gonzalo Álvarez Zerecero, luego de señalar que con la implementación del Padrón Único de Beneficiarios (PUB) de la Sagarpa comienza una nueva era.

Resaltó que la tecnología se usa para garantizarle al beneficiario la transparencia en la ejecución de su apoyo y, de manera específica, ahora se utiliza en el momento de capturar su solicitud en programas que dependen de la dependencia federal.

El funcionario refirió que las aplicaciones móviles de la Sagarpa tienen el objetivo de hacerle la vida más fácil al productor, hacerlo más productivo y ayudarlo a que gane más dinero.

"Son para que el campesino no se quede rezagado, porque también tiene el mismo derecho de acceder a través de la tecnología a mejores oportunidades", expuso.

Recordó que el esquema del PUB comenzó a elaborarse desde febrero de 2016 e inició el registro en enero de este año, por lo que ahora se cuenta con un listado de aproximadamente 3.3 millones de solicitantes y beneficiarios de incentivos de los diversos componentes que opera la Sagarpa de una meta de 3.8 millones de personas para 2017.

Álvarez Zerecero detalló que para la integración del Padrón Único se cuenta con los datos del Registro Nacional de Población (Renapo) y con foto de la credencial del Instituto Nacional Electoral (INE) del beneficiario.

En 2016, indicó, la dependencia decidió hacer un cambio de timón agresivo alineada a la estrategia digital nacional y "estoy seguro que debemos de ser de las secretarías que tienen el mayor número de aplicaciones sustantivas en la nube, con 95 por ciento".

Gonzalo Álvarez enfatizó que el futuro de la operación de los programas es el modelo implementado en PIMAF por la transparencia, eficiencia, facilidad para los productores de obtener sus apoyos y la claridad con la que la Sagarpa puede entregar cuentas.

NTX/CTS/DPC

SAGARPA a la vanguardia en transparencia y tecnología para la entrega de incentivos productivos

noviembre 7, 2017



La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA) se encuentra a la vanguardia en transparencia, gracias a la innovación en las herramientas tecnológicas digitales que se utilizan en la operación de los programas y componentes que entregan incentivos y apoyos a los productores del campo de México.

Así lo aseguró el titular de la Dirección General de Tecnologías de Información (DGTI) de la dependencia, Gonzalo Álvarez Zerecero, luego de señalar que con la implementación del Padrón Único de Beneficiarios (PUB) de la SAGARPA, comienza una nueva era y “el titular de la dependencia, José Calzada Rovirosa nos ha dictado que la transparencia es número uno en todo lo que estamos haciendo”.

Mencionó que la tecnología se usa para garantizarle al beneficiario la transparencia en la ejecución de su apoyo y, específicamente ahora, se utiliza en el momento de capturar su solicitud en programas que dependen de la SAGARPA.

Las aplicaciones móviles de la SAGARPA, señaló, tienen el objetivo de hacerle la vida más fácil al productor, hacerlo más productivo y ayudarlo a que gane más dinero, son para que el campesino no se quede rezagado, porque también tiene el mismo derecho de acceder a través de la tecnología a mejores oportunidades.

Resaltó que el esquema del PUB comenzó a elaborarse desde febrero del 2016, e inició el registro en enero de este año, por lo que ahora se cuenta con un listado de aproximadamente 3.3 millones de solicitantes y beneficiarios de incentivos de los diversos componentes que opera la SAGARPA de una meta que se fijó para este año de 3.8 millones de personas.

Para la integración del Padrón Único se cuenta con los datos del Registro Nacional de Población (RENAPO), con foto de la credencial del INE del beneficiario, se tiene la foto, huella y voz de las personas, por lo que existe la seguridad de que los beneficiarios son los que están validados para recibir el incentivo y ahí comienza la transparencia, aseveró.

El funcionario federal comentó que todos los sistemas que tienen que ver con apoyos de SAGARPA consultan este padrón antes de generar algún apoyo, especialmente en 2017, para asegurarse que efectivamente el beneficiario es el que está recibiendo el apoyo.

La dependencia decidió, en 2016, hacer un cambio de timón agresivo alineada a la estrategia digital nacional y “estoy seguro que debemos de ser de las secretarías que tienen el mayor número de aplicaciones sustantivas en la Nube con 95 por ciento de las aplicaciones, enfatizó.

Apuntó que la operación de SAGARPA es sumamente compleja en muchos componentes, por lo que la tecnología nos está ayudando y, nos va a seguir auxiliando, cada vez más, a reducir los incidentes o incidencias de poca transparencia.

Gonzalo Álvarez enfatizó que el futuro de la operación de los programas es el modelo que se implementó en PIMAF, por la transparencia, eficiencia, facilidad para los productores de obtener sus apoyos y la claridad con la que la SAGARPA puede entregar cuentas.

Mencionó que la SAGARPA ha recibido reconocimientos a nivel nacional por las aplicaciones móviles de PIMAF y el Padrón Único de Beneficiarios, lo que la convierte en una dependencia que está en la vanguardia de las tecnologías de la información en el Gobierno de la República y, sobre todo, en transparencia.

SAGARPA todavía está a la mitad de su historia de éxito. Este año es cuando empezamos a ver algunos de los beneficios que hemos hecho, con el tema del PUB, la reingeniería del Sistema Único de Registro de Información (SURI), la bioenergía, pero seguramente con la historia que se va a crear vamos a ser la referencia para muchas otras dependencias.

Sagarpa se encuentra a la vanguardia en transparencia: Álvarez Zerecero

Juan Enrique Velázquez, reportero | Martes, Noviembre 7, 2017 - 14:03



México.- La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA) se encuentra a la vanguardia en transparencia, gracias a la innovación en las herramientas tecnológicas digitales que se utilizan en la operación de los programas y componentes que entregan incentivos y apoyos a los productores del campo de México.

Así lo aseguró el titular de la Dirección General de Tecnologías de Información (DGTI) de la dependencia, Gonzalo Álvarez Zerecero, luego de señalar que con la implementación del Padrón Único de Beneficiarios (PUB) de la SAGARPA, comienza una nueva era y "el titular de la dependencia, José Calzada Roviroso nos ha dictado que la transparencia es número uno en todo lo que estamos haciendo".

Mencionó que la tecnología se usa para garantizarle al beneficiario la transparencia en la ejecución de su apoyo y, específicamente ahora, se utiliza en el momento de capturar su solicitud en programas que dependen de la SAGARPA.

Las aplicaciones móviles de la SAGARPA, señaló, tienen el objetivo de hacerle la vida más fácil al productor, hacerlo más productivo y ayudarlo a que gane más dinero, son para que el campesino no se quede rezagado, porque también tiene el mismo derecho de acceder a través de la tecnología a mejores

misimo derecho de acceder a través de la tecnología a mejores oportunidades.

Resaltó que el esquema del PUB comenzó a elaborarse desde febrero del 2016, e inició el registro en enero de este año, por lo que ahora se cuenta con un listado de aproximadamente 3.3 millones de solicitantes y beneficiarios de incentivos de los diversos componentes que opera la SAGARPA de una meta que se fijó para este año de 3.8 millones de personas.

Para la integración del Padrón Único se cuenta con los datos del Registro Nacional de Población (RENAPO), con foto de la credencial del INE del beneficiario, se tiene la foto, huella y voz de las personas, por lo que existe la seguridad de que los beneficiarios son los que están validados para recibir el incentivo y ahí comienza la transparencia, aseveró.

El funcionario federal comentó que todos los sistemas que tienen que ver con apoyos de SAGARPA consultan este padrón antes de generar algún apoyo, especialmente en 2017, para asegurarse que efectivamente el beneficiario es el que está recibiendo el apoyo.

La dependencia decidió, en 2016, hacer un cambio de timón agresivo alineada a la estrategia digital nacional y "estoy seguro que debemos de ser de las secretarías que tienen el mayor número de aplicaciones sustantivas en la Nube con 95 por ciento de las aplicaciones, enfatizó.

Apuntó que la operación de SAGARPA es sumamente compleja en muchos componentes, por lo que la tecnología nos está ayudando y, nos va a seguir auxiliando, cada vez más, a reducir los incidentes o incidencias de poca transparencia.

Gonzalo Álvarez enfatizó que el futuro de la operación de los programas es el modelo que se implementó en PIMAF, por la transparencia, eficiencia, facilidad para los productores de obtener sus apoyos y la claridad con la que la SAGARPA puede entregar cuentas.

Mencionó que la SAGARPA ha recibido reconocimientos a nivel nacional por las aplicaciones móviles de PIMAF y el Padrón Único de Beneficiarios, lo que la convierte en una dependencia que está en la vanguardia de las tecnologías de la información en el Gobierno de la República y, sobre todo, en transparencia.

Subrayó que en la SAGARPA todavía está a la mitad de su historia de éxito. Este año es cuando empezamos a ver algunos de los beneficios de toda esta reingeniería que hemos hecho, con el tema del PUB, la reingeniería del Sistema Único de Registro de Información (SURI), la Nube y el código abierto, pero seguramente con la historia que se va a crear vamos a ser la referencia para muchas otras dependencias.

Grano nativo

Los maíces criollos se cultivan en pequeñas extensiones, por lo que se obtienen menores volúmenes así que esta reducida oferta debería alcanzar mejores precios.

57-59

razas de maíces criollos existen en el País.

150

mil hectáreas de maíz azul hay en México.

350

mil toneladas al año se obtienen de maíz azul.

38%

más de precio deberían alcanzar los maíces criollos.

Sugieren mejores precios para maíces tradicionales

FRIDA ANDRADE

El precio al que se paga el maíz criollo no es justo, pues al no estar modificado genéticamente conserva su pureza y su producción es más escasa respecto a los híbridos o transgénicos, refirieron productores.

Cuando recién acaba la cosecha de este grano, alcanza precios de 4 mil pesos por tonelada, pero en la otra mitad del año, es decir, de enero a junio, ya hay más oferta porque otras cosechas ya entraron al mercado, así que el precio baja a 3 mil pesos, informó José Luis Arellano del Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias (INIFAP).

El maíz criollo se distingue porque mantiene sus características genéticas originales, conserva sus aspectos de sabor, textura y color, como el que es azul y se utiliza

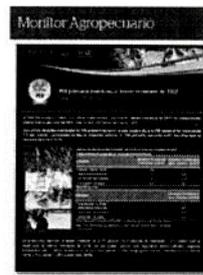
para la elaboración de algunos alimentos típicos como los tlacoyos, tlayudas y las mismas tortillas, describió Arellano.

El especialista manifestó que durante su producción se utilizan muy pocas cantidades de herbicidas e insecticidas.

En cambio, el maíz híbrido también alcanza valores de 3 mil pesos la tonelada, pero en este caso sí tuvo modificaciones —surge de la cruzar las mejoras entre dos o más líneas de maíz—, resaltó el investigador del INIFAP.

Destacó que en algunos casos como el norte del País, el volumen de híbridos puede llegar a las 10 toneladas por hectárea.

Por ello, el criollo debería considerarse como un alimento gourmet y conseguir un precio promedio de entre 5 mil o 5 mil 500 pesos la tonelada.



PIB primario oportuno al tercer trimestre de 2017 (2017: III – 2016: III)

El PIB del sector primario, con cifras tradicionales, creció 0.9% (tercer trimestre de 2017) en comparación con el mismo periodo de 2016, mientras el PIB nacional creció 1.6%.

Con cifras desestacionalizadas el PIB primario aumentó a tasa anual 0.8% y el PIB nacional se incrementó 1.7 por ciento. Comparado contra el trimestre anterior el PIB primario aumentó 0.5% mientras que el nacional decreció 0.2%.



Estimación Oportuna del Producto Interno Bruto al tercer trimestre de 2017
Cifras desestacionalizadas por actividades económicas

Concepto	Variación % respecto al trimestre anterior	Variación % respecto a igual trimestre de 2016
Producto Interno Bruto ¹	-0.2	1.7
Actividades Primarias	0.5	0.8
Actividades Secundarias	-0.5	-0.5
Actividades Terciarias	-0.1	2.5

Cifras Originales

Concepto	Variación % respecto a igual trimestre de 2016
Producto Interno Bruto ¹	1.6
Actividades Primarias	0.9
Actividades Secundarias	-0.5
Actividades Terciarias	2.4

¹Los códigos se derivan del SCN 2008, modificados para uso del SCN de México.

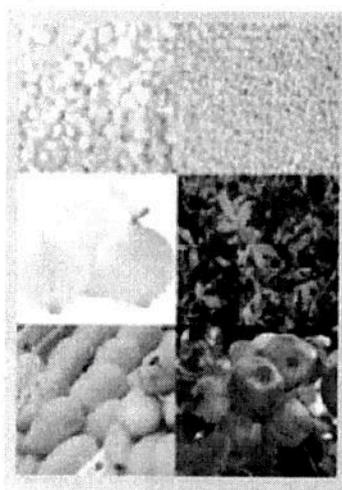
Nota: Cifras Oportunas. La estimación oportuna no reemplaza al cálculo tradicional

Fuente INEGI

La producción agrícola, al tercer trimestre de 2017, alcanzó 29.4 millones de toneladas, 1.2% menor que la registrada el mismo trimestre de 2016; los principales cultivos que registraron comportamiento negativo comparado con el mismo periodo de 2016 son: maíz grano (17.2%), sorgo grano (49.4%), cebolla (12.7%), alfalfa verde (1%), mango (1.9%) y manzana (0.5%).



Producción de principales cultivos con comportamiento negativo
Toneladas

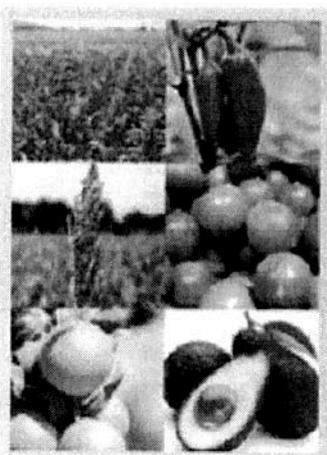


Cultivo	Tercer trimestre		Variación trimestral	
	2016	2017	Absoluta	Porcentual
Cíclicos				
Maíz grano	2,306,565	1,910,856	-395,709 ↓	-17.2
Sorgo grano	1,005,204	508,499	-496,705 ↓	-49.4
Cebolla	426,006	371,788	-54,217 ↓	-12.7
Perennes				
Alfalfa verde	11,547,802	11,435,739	-112,064 ↓	-1.0
Mango	727,453	713,522	-13,931 ↓	-1.9
Manzana	646,261	642,991	-3,270 ↓	-0.5

Fuente: SIAP.

Los principales cultivos que presentaron comportamiento positivo en su cosecha, comparado con el mismo trimestre del año anterior fueron: maíz forrajero (8%), chile verde (4%), sorgo forrajero (24.9%), limón (1.6%), naranja (51.6%) y aguacate (1.8%).

Producción de principales cultivos con comportamiento positivo
Toneladas



Cultivo	Tercer trimestre		Variación trimestral	
	2016	2017	Absoluta	Porcentual
Cíclicos				
Maíz forrajero	4,013,442	4,335,171	321,729 ↑	8.0
Chile verde	903,221	939,036	35,815 ↑	4.0
Sorgo forrajero	647,008	807,967	160,959 ↑	24.9
Perennes				
Limón	759,449	771,739	12,290 ↑	1.6
Naranja	361,146	547,633	186,487 ↑	51.6
Aguacate	484,059	492,636	8,576 ↑	1.8

Fuente: SIAP.



Entregan más de 91 mdp para el campo de Hidalgo

SERGIO JUÁREZ

El gobernador Omar Fayad Meneses y la subsecretaria de Desarrollo Rural de Sagarpa, Mely Romero Celis, entregaron más de 91 millones de pesos para el beneficio del campo.

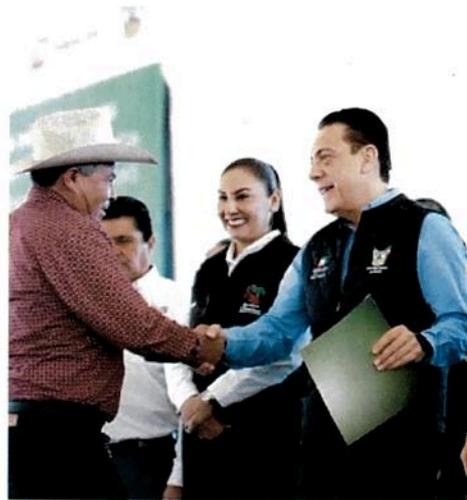
Las entregas fueron en el programa de Concurrencia, al que se destinaron 88 millones de pesos y para el programa El Campo en Nuestras manos se destinaron más de tres millones de pesos.

Omar Fayad dio a conocer que son muchos los recursos que se otorgan, ya que además de los 88 millones de pesos para el programa de Concurrencia, hay más de 130 millones de pesos en otros de los programas que implementa la Secretaría de Desarrollo Agropecuario del estado.

Asimismo, reconoció que en Hidalgo existen aproximadamente 700 mil personas en pobreza alimentaria, "quiere decir que comen mal, que son tan pobres que una no tienen para comer y por eso he decidido hacer un nuevo programa alimentario".

Derivado de que este evento se realizó en San Agustín Tlaxiaca, el gobernador dio a conocer que en este año en este municipio se han invertido más de 100 millones de pesos en diversas obras y acciones.

En su intervención, la subsecretaria de Desarrollo Rural, Mely Romero detalló que el programa El campo en Nuestras Manos es exclusivamente para las mujeres, que permite apoyarlas, capacitarlas, empoderarlas



Fayad reconoció que en Hidalgo existen 700 mil personas en pobreza alimentaria.

y darles la oportunidad de trabajar desde un huerto medicinal has aun invernadero de jitomate, tener ganado bovino, ovino o un centro de acopio.

"Hoy se entregaron de manera simbólica apoyos que van desde los tres mil pesos hasta otros que llegan a los dos millones de pesos; ésa es la posibilidad que tienen hoy las mujeres con El campo en nuestras manos".

Romero agregó que para los jóvenes se tiene el programa Arráigate, que es para personas de 18 a 30 años que pueden obtener apoyos de tres mil pesos hasta dos mdp.



Alistan capacitan para jóvenes productores de B.C.

Con la finalidad de capacitar a los jóvenes emprendedores de las zonas rurales de Baja

California, la Delegación Estatal de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA) impartirá el próximo jueves, 9 de noviembre, la conferencia "Aprender, Desarrollarse y Crecer para Trascender", así lo dio a conocer el titular en el Estado, Guillermo Aldrete Haas.

El funcionario comentó que el evento se desarrollará en las instalaciones del Instituto de Ciencias Agrícolas de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC), que se ubican en el Ejido Nuevo León, del Valle de Mexicali. Aclaró que el evento iniciará a

las 10:00 de la mañana y será impartido por el Ing. Rafael Pérez Arellano.

Destacó que dicha conferencia forma parte del Componente Arraigate, Joven -Impulso Emprendedor, del programa de Apoyos a Pequeños Productores, con el objetivo de fomentar el arraigo de los jóvenes a las comunidades rurales del Estado.

La idea, dijo Aldrete Haas, es que los jóvenes tengan la posibilidad de emprender "proyectos productivos" en el campo, mediante el desarrollo de sus capacidades productivas, organizaciones y comerciales.

Ante esta situación, el Delegado de la SAGARPA convoca a todos los

jóvenes del Valle de Mexicali, que estén interesados en emprender algún proyecto productivo de índole agrícola, pecuario, pesquero o del giro comercial, para que acudan a este evento, que será gratuito, y en el cual, serán expuestas algunas estrategias para alcanzar el éxito.

Finalmente, aseguró que la Delegación a través de la Subdelegación de Planeación y Desarrollo Rural, que dirige Milton Castellanos García, continuará impulsando a través de dicho Componente, a las nuevas generaciones de productores que estén interesados en darle un valor agregado al sector agropecuario y un mayor impulso a la economía de las zonas rurales. (UIEM)



Aldrete se tira a los pies de Kiko y enfrenta a los agricultores

Por Francisco Domínguez

El delegado de SAGARPA, Guillermo Aldrete Hass, se molestó con los productores de Mexicali cuando le recordaron que Kiko Vega está siendo investigado en el Senado por enriquecimiento ilícito y lavado de dinero, esto tras la preocupación de los agricultores porque el administrador estatal tiene muy "manoseado el tema del agua".

"Me molesta que en mi mesa hablen mal del gobernador, sea quien sea", dijo Aldrete exaltado. Le recordamos que esa mesa de las oficinas de Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), donde fue la reunión, se la pagan los ciudadanos a través de sus impuestos, así como su salario.

Después del recordatorio al burócrata, Rigoberto Campos quien encabeza el Comité Ciudadano Defensor del Agua, Medio Ambiente, Justicia y Legalidad, comentaba en la reunión su preocupación por que las delegaciones federales (SAGARPA y CONAGUA) están dejando a Kiko que haga sus negocios con el agua de los productores.

"CONAGUA se sienta con Kiko, señalado por corrupción dejándole el agua de los agricultores, la CONAGUA respalda las irregularidades que comete el gobernador sobre el líquido, quien tiene muy manoseado

el tema", dijo Rigoberto Campos.

Asimismo, Campos recordó "que con el agua de los agricultores se sienta (Kiko) hacer proyectos un gobernador tachado de corrupto e investigado en el Senado de la República por enriquecimiento ilícito y lavado de dinero y aun así, le dan manga abierta para el manejo del recurso (agua)".

En ese momento, interrumpió sumamente molesto Aldrete, enfascándose en una discusión con Rigoberto, "me molesta que en mi mesa hablen mal del gobernador se quien sea", el agricultor le preguntó del porqué de la incomodidad, puesto que no era una percepción personal, ya que hay un investigación contra Kiko por corrupción.

Después Aldrete quiso arreglar su error comentando que era una reunión de diálogo y dando explicaciones que caracterizan a los políticos, esas vanales y mareadoras que no han entendido todavía que ya nadie cree.

En fin, el tema era dar seguimiento a la administración del agua, mientras que el empleado Aldrete, emitió el siguiente comunicado:

Con el propósito de establecer un puente de comunicación que permita dialogar sobre las diferentes problemáticas del agua para uso agrícola en el Valle de Mexicali, autoridades federales encabezadas por

SAGARPA y CONAGUA, se reunieron con productores y dirigentes del Comité Ciudadano Defensor del Agua, Medio Ambiente, Justicia y Legalidad A.C., para abordar este y otros temas relacionados con el vital líquido.

La reunión se llevó a cabo en las instalaciones de Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), ante la presencia del titular en el Estado, Guillermo Aldrete Haas, el Director General de la Comisión Nacional del Agua (CONAGUA), José Alejandro Cervantes Beltrán, el presidente del Comité Ciudadano Defensor del Agua, Eduardo Rodríguez, comisariados ejidales y productores del Valle de Mexicali.

El funcionario federal precisó que atendiendo la demanda de los agricultores, se llevó a cabo una reunión informativa con el dirigente de la CONAGUA y los propios productores, con la finalidad de establecer un mecanismo de diálogo, que permita ir analizando y resolviendo, las diferentes problemáticas relacionadas con el tema del agua.

El Delegado de la SAGARPA comentó que fue una reunión muy productiva, en donde ambas partes, tuvieron la oportunidad de expresar sus inquietudes y necesidades; y en donde quedó establecido el compromiso de seguir promoviendo el diálogo de una manera directa, transparente, permanente y respetuosa.



Rambutaneros del Soconusco EXCLUIDOS DE PROGRAMAS

• **Productores ya no siembran en nuevos espacios por caída de precios.**

Marvin Bautista

Tapachula, Chiapas; 7 de noviembre de 2017 (interMEDIOS).- Más de 2 mil hectáreas de rambután podrían desaparecer si no existe un programa de cultivo alternativo por parte de la Sagarpa, ya que las condiciones del fruto que hace algunos años se les consideraba exótico hoy es de alerta máxima; sin embargo las autoridades estatales y federales, se han mantenido impávidos con lo que sucede en el campo.

El Presidente del Sistema producto Rambután en Chiapas, Alfonso Pérez Romero, agregó que actualmente ya no siembran rambután en nuevos espacios, porque los precios y la comercialización han caído drásticamente, al grado de no generar ningún tipo de ganancias para el productor.

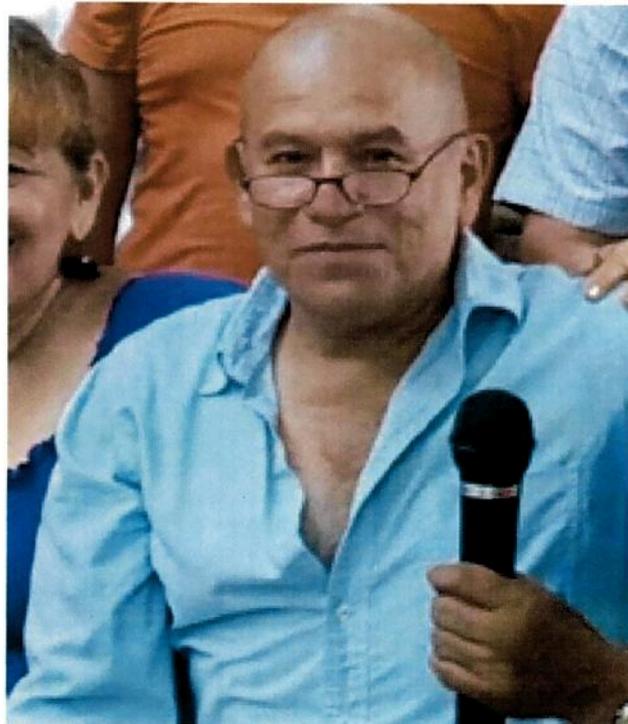
Dijo que Sagarpa, la Secretaría del Campo y las autoridades locales, han etiquetado equivocadamente al rambután, ya que argumentan que no es un cultivo prioritario, y nunca han diseñado un programa que incentive al productor de esta fruta, lo que podría ocasionar el abandono total al cultivo, como lo que ahora hacen con el cacao, café y mango.

Señaló que a pesar que el rambután se exporta a Asia, Estados Unidos y Canadá, los precios no son buenos, además de las 25 mil toneladas que se cosechan sólo el 20 por ciento es para exportación, mientras que el 40 por ciento se contrabandea a Guatemala, con precios irrisorios.

El Presidente del sistema producto rambután expuso ante productores de otros cultivos, que en Chiapas se tiene un campo rico con productores pobres, y esto es debido a la corrupción que impera

al interior de los diferentes programas, por lo que es fundamental acabar con las prácticas nocivas en las instituciones de gobierno, para dar pie a una transformación al campo.

Puntualizó que en estos momentos hay alrededor de mil 500 productores, contemplados en más de 2 mil hectáreas; pero hay una cantidad indefinida de productores de traspatio, quienes son los que abaratan los costos con los coyotes, perjudicando las negociaciones que tienen las organizaciones con sus compradores. (iM rrc)



■ Abrirán la exposición *Rojo mexicano* en el Museo del Palacio de Bellas Artes

Muestran cómo Van Gogh sucumbió ante el carmín de la grana cochinilla

■ El artista holandés utilizó ese pigmento milenario en unas 40 obras ■ La finalidad es documentar el impacto de ese color natural en la paleta de grandes pintores, dijo Lidia Camacho, titular del INBA

MERRY MACMASTERS

El pintor holandés Vincent van Gogh tenía especial fascinación por el rojo intenso que se obtiene de la grana cochinilla, insecto que se reproduce en las pencas del nopal. El primer embarque comercial a Europa del extracto de la también llamada cochinilla del carmín se ubica en 1523 o 1526. En la actualidad, se sabe que en aproximadamente 40 de sus obras utilizó ese pigmento mexicano.

El negocio de este producto nacional —en su momento el segundo en importancia, después de la plata— llegó a Asia en el siglo XIX, donde se puso de moda en el arte japonés. Van Gogh y su hermano Theo llegaron a tener una colección de 350 grabados japoneses en los que destaca el rojo, sin que ellos supieran que este color estaba hecho a partir de la grana cochinilla.

La predilección de Van Gogh por ese pigmento —Theo compraba los materiales a Vincent— es patente en una de las tres versiones que pintó de *La recámara de Van Gogh en Arlés* (1889), cuadro incluido en *Rojo mexicano: la grana cochinilla en el arte*, exposición que reúne 70 obras, la cual será inaugurada este jueves en el Museo del Palacio de Bellas Artes.

El cobertor rojo de la cama en ese cuadro se aprecia en todo su esplendor en la recreación de la recámara hecha al final de la exhibición para que interactúe el público.

La finalidad de *Rojo mexicano* es abundar en el impacto de este pigmento milenario en la pa-

leta de grandes maestros de la pintura, así como ahondar en el conocimiento de esta aportación de México que alcanzó gran protagonismo dentro de la historia, no sólo a escala artística, sino en los ámbitos económico, político y social, dijo Lidia Camacho, titular del Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA).

LA RECÁMARA DE VAN GOGH EN ARLÉS (1889), LIENZO ESTELAR DE LA EXPOSICIÓN

De las obras incluidas en la exposición, 49 proceden de 16 colecciones nacionales y 21 de 11 museos internacionales, como la Galería Nacional de Londres, el Instituto de Arte de Chicago, el Museo Metropolitano de Arte, de Nueva York y el Museo d'Orsay de París.

Aparte del cuadro de Van Gogh, sobresalen *La deposición de Cristo*, de Tintoretto; *San Juan*

escribiendo el Apocalipsis, de Martín de Vos; *Magdalena penitente*, de Francisco de Zurbarán; *Cabeza de Cristo*, de El Greco; *Virgen de Guadalupe*, de Cristóbal de Villalpando; *Retrato del arzobispo Fernando de Valdés*, de Diego Velázquez; *Madame León Clapissou*, de Pierre-Aguste Renoir, y *Buenos días señor Gauguin*, de Paul Gauguin. También hay obras de Tiziano, Murillo, Delacroix, Turner y Reynolds. La mayoría de las piezas datan del siglo XVI a finales del XIX.

Al inicio del recorrido efectuado ayer, Lidia Camacho recordó que *Rojo mexicano* es fruto de un coloquio desarrollado en 2014, que reunió a especialistas de varios países para investigar sobre ese parásito del nopal que fue “un detonante relevante en el México antiguo. Gracias a este insecto nuestros antepasados colorearon su piel, la cerámica, los murales, la comida y los textiles”.

Cultivo en 15 estados

Actualmente, 15 estados en el país se dedican de manera relevante a la producción de la grana cochinilla, actividad que experi-

menta un renacimiento. Camacho hizo hincapié en “el aporte intelectual” que la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Social, Pesca y Alimentación ha dado a la exposición mediante un microsítio con testimonios.

Georges Roque, especialista en teoría del color, curador de *Rojo mexicano*, dijo: “Nunca se había hecho una exposición de esta índole”. Sin embargo, no se trata de una sobre ese color en general, sino el rojo producido gracias a la cochinilla y los gustos por ello en el arte. Hacer “una historia material de las obras” implicó la colaboración de científicos. En particular se empleó la técnica conocida como Espectroscopía de Reflexancia de Fibra Óptica (FORs, por sus siglas en inglés). Se analizaron más de 200 obras y en 40 por ciento se encontraron rastros de cochinilla.

Pág.

3

Col.

Secc.

a

Fecha.

08 NOV 2017

El recorrido se inicia con un textil fechado 300 años aC. Roque explicó que es “la primera

vez que se pudo comprobar el uso de la cochinilla para las partes más rojas y también el añil para las más azules”. En la sala introductoria se muestran las láminas y manuscrito hechos por José Antonio de Alzate (1737-1799), el primero en analizar y estudiar de manera profunda a la grana cochinilla.

Georges Roque apuntó que “el comercio de la grana era un privilegio y monopolio de la corona española. Los peninsulares nunca quisieron que se supiera qué era para mantener su privilegio. Alzate hizo una obra patriota porque quiso que se supiera su procedencia”.

La muestra *Rojo mexicano: la grana cochinilla en el arte* está integrada por cuatro secciones. En *La cochinilla, color del poder religioso* se aborda en qué medida el pigmento llegó a ser una representación simbólica del poder. Por ejemplo, en el manto de la Virgen de Guadalupe en el cuadro de Villalpando, se detectó.

AGRONEGOCIOS

ALFONSO FISCAL NAVA*

Zacatecas, principal productor de frijol en México

(SEGUNDA PARTE)

En la primera parte comenté que Zacatecas es el principal productor de frijol en México, con un promedio anual de 360,000 toneladas y una participación del 36%

Zacatecas produce más de tres veces que Durango y Chihuahua, estados con el segundo y tercer lugar, respectivamente, y que por su estacionalidad de producción en el ciclo primavera verano, más de 85% del volumen cosechado en octubre, noviembre y diciembre ocasiona una sobreoferta y por lo tanto una disminución en los precios pagados al productor primario.

En la medida en que el productor primario puede “guardar” su frijol y esperar en enero y febrero para su venta, obtiene mejor precio, que va desde 30% y en ocasiones hasta 50% por encima del precio que se ofrece en octubre a diciembre en el periodo de cosecha.

Por lo anterior, es recomendable llevar a cabo algunas de las estrategias como las que se mencionan a continuación:

Con el almacenamiento del frijol se disminuye su oferta en los meses de octubre, noviembre y diciembre, es por ello que el gobierno federal, a través ASERCA, otorga un apoyo complementario al precio del frijol para las organizaciones y acopiadores que mantengan almacenado por un tiempo determinado, más allá de enero del siguiente año de 0.60 pesos por kilogramo además de 1.50 por kilogramo a los productores que entreguen su producción en estos Centros de Acopio.

FIRA, como integrante de la Banca de Desarrollo que coordina la SHCP, otorga un respaldo adicional a través del Programa Garantías Líquidas para la Comercialización de Frijol, mediante el cual se puede acceder a financiamiento en créditos prendarios con aforos de hasta 90% del valor del certificado.

De igual manera resulta conveniente dar valor agregado al frijol, para lo cual es necesario realizar procesos de selección, empaque y diseño de marcas, así como procesos de industrialización que permitan alargar la vida de anaquel del producto, que supere la oferta de frijol en el siguiente ciclo productivo de Zacatecas o de otros estados.

Para ello, FIRA otorga financiamiento de largo plazo para la adquisición de maquinaria para el cribado, selección y empaque, induciendo tecnologías modernas como la selección electrónica (computarizada) del frijol en color y tamaño, empaque al alto vacío y maquinaria especializada para la molienda y precocido del frijol.

De igual manera este conjunto de fideicomisos establecidos en el Banco de México apoya con un reembolso en la tasa de interés a los productores que realicen inversiones a través de financiamiento para mejorar la productividad en campo mediante la adquisición de sistemas de riego presurizado y sembradoras de precisión y en la parte industrial adquisición de maquinaria y equipo de proceso, clasificadoras y seleccionadoras, así como la construcción de bodegas.

El reto aún es importante, por lo que es necesario fortalecer la participación y coordinación con otras instituciones y dependencias a fin de otorgar herramientas a los productores de frijol que les permita obtener ingresos adicionales.

El reto aún es importante, por lo que es necesario fortalecer la participación y coordinación con otras instituciones y dependencias a fin de otorgar herramientas a los productores de frijol que les permita obtener ingresos adicionales.

*Alfonso Fiscal Nava es residente estatal de FIRA en Zacatecas. La opinión aquí expresada es del autor y no necesariamente coincide con el punto de vista oficial de FIRA.

afiscal@fira.gob.mx

50%

PUEDEN AUMENTAR

el precio del frijol en cuestión de meses.