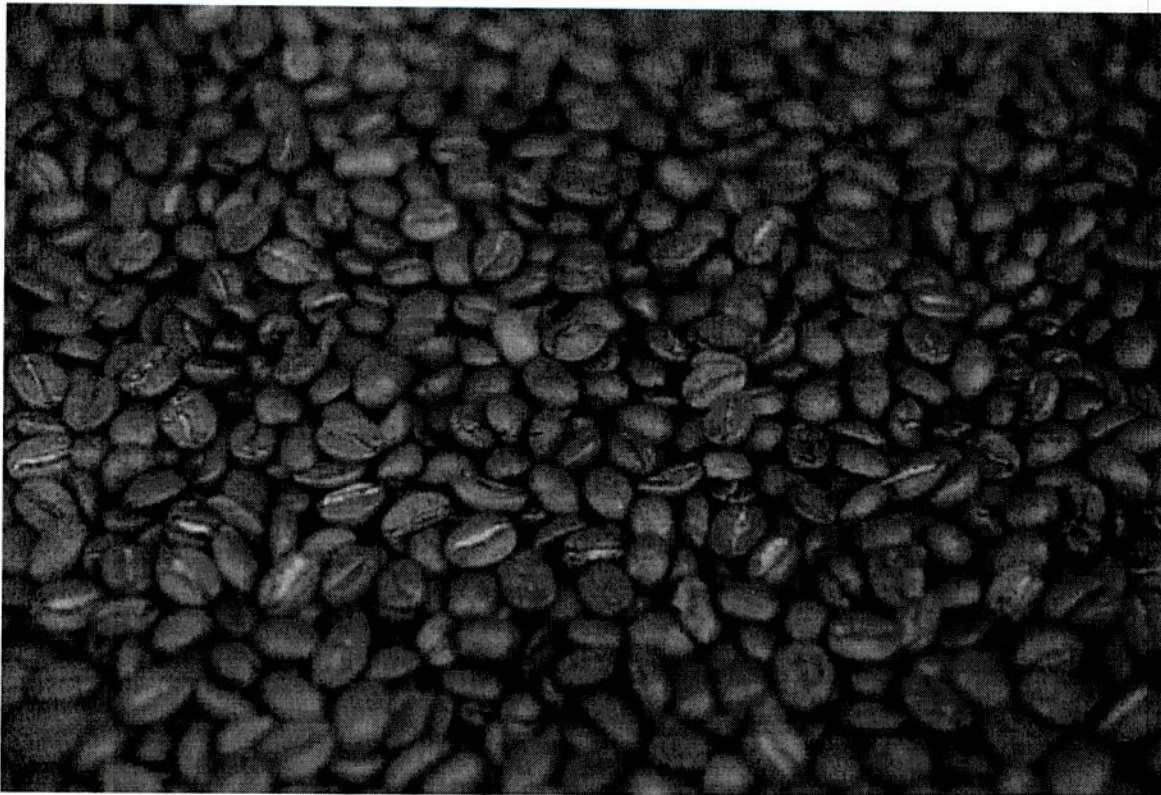


Visita misión comercial europea a productores mexicanos de café

mayo 16, 2018



Compradores internacionales procedentes de España, Reino Unido, Países Bajos, Lituania y Alemania visitaron a productores de café de diferentes estados de la República, donde se tuvo la oportunidad de establecer contacto directo entre los cafeticultores y los importadores del continente europeo.

Esta misión comercial fue organizada por la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa), a través de la coordinación general de Asuntos Internacionales de la dependencia y la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (Aserca).

En la Misión Comercial de Compradores de Café 2018, participaron 38 productores mexicanos, provenientes de la Ciudad de México, Chiapas, Puebla, Oaxaca y Guerrero; los cuales reportaron ventas estimadas por un millón 751 mil 352 dólares.

La misión realizó recorridos por las distintas zonas a fin de que los compradores conocieran los procesos de cultivo, corte, secado y comercialización del grano en fincas cafetaleras, así como las medidas de sanidad y certificados de calidad con los que cuentan las organizaciones y productores del sector.

Por instrucciones del coordinador general de Asuntos Internacionales, Raúl Urteaga Trani, las actividades fueron encabezadas por el consejero de la Sagarpa en Europa, Miguel Narváez Flores, quien acompañó a los visitantes durante todo el recorrido.

En la visita, los productores ofrecieron degustaciones que permitieron establecer relaciones comerciales, y enseñar a los comercializadores el proceso de elaboración del café en sus diferentes variedades.

La misión comercial benefició a pequeñas y medianas empresas a quienes se les impartió un seminario en la ciudad de Oaxaca, donde se expusieron los requisitos de los mercados internacionales y tuvieron la oportunidad de conversar con los compradores internacionales y conocer de primera mano la forma de establecer lazos de

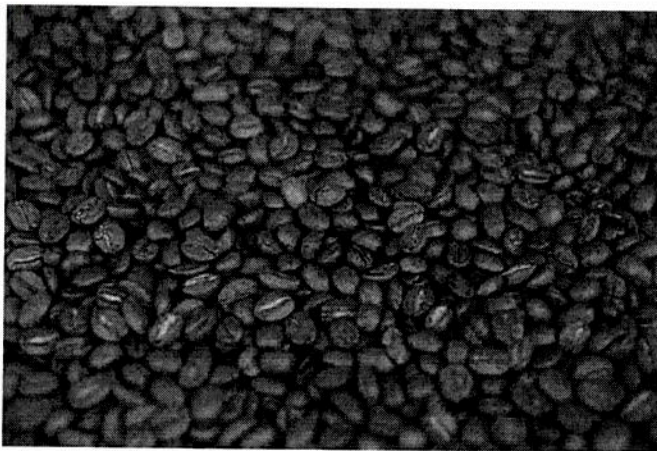
Buscar...

- Inicio
- Finanzas
- Economía
- Negocios
- RedTuristicaMx
- Internacional
- Nacional
- Entretenimiento
- Deportes
- Columnistas

16
MAY

Visita misión comercial europea a productores mexicanos de café

Fomenta la SAGARPA relación comercial entre pequeños y medianos productores e importadores europeos



RedFinancieraMX
México/Redacción central

Compradores internacionales procedentes de España, Reino Unido, Países Bajos, Lituania y Alemania visitaron a productores de café de diferentes estados de la República, donde se tuvo la oportunidad de establecer contacto directo entre los cafetaleros y los importadores del continente europeo.

Esta misión comercial fue organizada por la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), a través de la coordinación general de Asuntos Internacionales de la dependencia y la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA).

En la Misión Comercial de Compradores de Café 2018, participaron 38 productores mexicanos, provenientes de la Ciudad de México, Chiapas, Puebla, Oaxaca y Guerrero, los cuales reportaron ventas estimadas por un millón 751 mil 352 dólares.

La misión realizó recorridos por las distintas zonas a fin de que los compradores conocieran los procesos de cultivo, corte, secado y comercialización del grano en fincas cafetaleras, así como las medidas de sanidad y certificados de calidad con los que cuentan las organizaciones y productores del sector.

Por instrucciones del coordinador general de Asuntos Internacionales, Raul Urteaga Trani, las actividades fueron encabezadas por el consejero de la SAGARPA en Europa, Miguel Narvaez Flores, quien acompañó a los visitantes durante todo el recorrido.

En la visita, los productores ofrecieron degustaciones que permitieron establecer relaciones comerciales, y enseñar a los comercializadores el proceso de elaboración del café en sus diferentes variedades.

La misión comercial benefició a pequeñas y medianas empresas a quienes se les impartió un seminario en la ciudad de Oaxaca, donde se expusieron los requisitos de los mercados internacionales y tuvieron la oportunidad de conversar con los compradores internacionales y conocer de primera mano la forma de establecer lazos de largo plazo con los compradores europeos.

Los compradores internacionales recorrieron las instalaciones de tres distintos establecimientos de café en la Ciudad de Oaxaca, donde observaron la mecánica para procesar el café.

Asimismo, se realizaron visitas a cinco predios cafetaleros en el municipio de San Isidro Huayapan, para conocer in situ la forma de cultivo de distintas variedades de café como marsellesa, lípica, borbón y garnica entre otras.

Además, la misión comercial realizó encuentros de negocios donde participaron 38 productores cafetaleros de los estados de Oaxaca y Guerrero que cumplen con los estándares requeridos internacionalmente y están interesados en comercializar sus productos en estos mercados, por lo que se llevó a cabo una cata de 12 cafés de la región.

Imprimir | Email

Twitter

Like

G+

EL PERIÓDICO
TIANGUIS TURÍSTICO MÉXICO 2018



TIANGUIS
TURÍSTICO
MÉXICO
MAJATLAN

Tweets por @OVIACDMX



OVIAL_SSPCDMX
@OVIACDMX

#CirculaciónConstante presenta Av. Álvaro Obregón de Monterrey hacia Av. #Cuauhtémoc



Insertar

Ver en Twitter

Visita misión comercial europea a productores mexicanos de café

ECONOMÍA / Miércoles, Mayo 16, 2018

En la Misión Comercial de Compradores de Café 2018 participaron 38 productores mexicanos, provenientes de la Ciudad de México, Chiapas, Puebla, Oaxaca y Guerrero

Compartir

Tweet

Compradores internacionales procedentes de España, Reino Unido, Países Bajos, Lituania y Alemania visitaron a productores de café de diferentes estados de la República, donde se tuvo la oportunidad de establecer contacto directo entre los cafeticultores y los importadores del continente europeo.

Esta misión comercial fue organizada por la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), a través de la coordinación general de Asuntos Internacionales de la dependencia y la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA).

En la Misión Comercial de Compradores de Café 2018, participaron 38 productores mexicanos, provenientes de la Ciudad de México, Chiapas, Puebla, Oaxaca y Guerrero; los cuales reportaron ventas estimadas por un millón 751 mil 352 dólares.

La misión realizó recorridos por las distintas zonas a fin de que los compradores conocieran los procesos de cultivo, corte, secado y comercialización del grano en fincas cafetaleras, así como las medidas de sanidad y certificados de calidad con los que cuentan las organizaciones y productores del sector.

Por instrucciones del coordinador general de Asuntos Internacionales, Raúl Urteaga Trani, las actividades fueron encabezadas por el consejero de la SAGARPA en Europa, Miguel Narváez Flores, quien acompañó a los visitantes durante todo el recorrido.

En la visita, los productores ofrecieron degustaciones que permitieron establecer relaciones comerciales, y enseñar a los comercializadores el proceso de elaboración del café en sus diferentes variedades.

La misión comercial benefició a pequeñas y medianas empresas a quienes se les impartió un seminario en la ciudad de Oaxaca, donde se expusieron los requisitos de los mercados internacionales y tuvieron la oportunidad de conversar con los compradores internacionales y conocer de primera mano la forma de establecer lazos de largo plazo con los compradores europeos.

Los compradores internacionales recorrieron las instalaciones de tres distintos establecimientos de café en la Ciudad de Oaxaca, donde observaron la mecánica para procesar el café.

Asimismo, se realizaron visitas a cinco predios cafetaleros en el municipio de San Isidro Huayapan, para conocer in situ la forma de cultivo de distintas variedades de café como marsellesa, típica, borbón y garnica entre otras.

Además, la misión comercial realizó encuentros de negocios donde participaron 38 productores cafetaleros de los estados de Oaxaca y Guerrero que cumplen con los estándares requeridos internacionalmente y están interesados en comercializar sus productos en estos mercados, por lo que se llevó a cabo una cata de 12 cafés de la región.

Posteriormente se visitaron el vivero, centro de acopio y la planta de procesamiento de la Organización Campesinos Ecológicos de la Sierra Madre de Chiapas, ubicados en los municipios de Independencia y de Ángel Albino Corzo.

Esta organización de comercio justo, indígena y campesina busca el desarrollo mediante el trabajo común organizado y maneja café orgánico certificado (oro, verde tostado y molido), contando con diversas certificaciones.

Posteriormente se visitó la Finca Rancho Bonito en el Municipio de Montecristo de Guerrero, Chiapas.

Por último, los compradores europeos y los productores realizaron mesas de negocios en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, donde los productores de café tuvieron la oportunidad de explorar las oportunidades de establecer relaciones comerciales con los compradores europeos y se llevó a cabo una cata de 11 cafés de la región.

2018-05-16 16:48:39 NEGOCIOS

Caficultores fortalecen lazos comerciales con Europa

México, 16 May (Notimex).- Pequeños y medianos productores de café reportaron ventas estimadas por un millón 751 mil 352 dólares, luego de tener la visita de compradores de España, Reino Unido, Países Bajos, Lituania y Alemania.

De acuerdo con un comunicado de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa), en esta misión comercial se tuvo la oportunidad de establecer contacto directo entre los caficultores y los importadores del continente europeo.

Detalló que en la Misión Comercial de Compradores de Café 2018 se contó con la participación de 38 productores mexicanos de la Ciudad de México, Chiapas, Puebla, Oaxaca y Guerrero.

La misión realizó recorridos por las distintas zonas para que los compradores conocieran los procesos de cultivo, corte, secado y comercialización del grano en fincas cafetaleras, así como las medidas de sanidad y certificados de calidad con los que cuentan las organizaciones y productores del sector.

Por instrucciones del coordinador general de Asuntos Internacionales, Raúl Urteaga Trani, las actividades fueron encabezadas por el consejero de la Sagarpa en Europa, Miguel Narváez Flores, quien acompañó a los visitantes durante todo el recorrido.

Señaló que los compradores internacionales recorrieron las instalaciones de tres distintos establecimientos de café en la Ciudad de Oaxaca, donde observaron la mecánica para procesar el café.

Asimismo, se realizaron visitas a cinco predios cafetaleros en el municipio de San Isidro Huayapan para conocer in situ, la forma de cultivo de distintas variedades de cafeto como marsellesa, típica, borbón y garnica entre otras.

Los europeos, expuso, también sostuvieron encuentros de negocios donde participaron 38 productores cafetaleros de los estados de Chiapas, Oaxaca y Guerrero que cumplen con los estándares requeridos internacionalmente y están interesados en comercializar sus productos en estos mercados, por lo que se llevó a cabo una cata de 12 cafés de la región.

Posteriormente se visitó el vivero, centro de acopio y la planta de procesamiento de la Organización Campesinos Ecológicos de la Sierra Madre de Chiapas, ubicados en los municipios de Independencia y de Angel Albino Corzo.

Esta organización de comercio justo, indígena y campesina busca el desarrollo mediante el trabajo común organizado y maneja café orgánico certificado (oro, verde tostado y molido), contando con diversas certificaciones.

NTX/CTS/MDT

 1  1

DESCARGAR

CONTENIDO RELACIONADO (/notas)



18:39:16

Cafetaleros de Veracruz reconocen resultados del programa de apoyo a productores

Ofrecen Brasil y Argentina granos a México

MOISÉS RAMÍREZ

Agricultores de Brasil y Argentina están muy interesados en abastecer de maíz, soya, arroz y otros granos a México.

Esto, al grado que ofrecen poner sus cosechas en los puertos mexicanos a los mismos precios, calidad y condiciones que dan sus homólogos estadounidenses, reveló Raúl Urteaga Trani.

El coordinador general de asuntos internacionales de la Secretaría de Agricultura y Ganadería (Sagarpa) calificó de asombrosa la propuesta de venta de los agricultores sudamericanos y refirió que ésta sería una de las opciones de abasto de granos que tendrían los productores cárnicos en México, en caso de que no hubiera una buena renegociación del TLC para el País.

Grupo Consultor de Mercados Agrícolas (GCMA) señala que poner una tonelada de maíz, vía marítima, de Brasil en Veracruz cuesta hoy día 207 dólares frente a unos 208 dólares desde Nueva Orleans, Estados Unidos.

En la Asamblea de la Confederación Nacional de Organizaciones Ganaderas, realizada hace unos días en la Ciudad, Urteaga Triani, de la Sagarpa, refirió que los productores sudamericanos le plantearon textualmente su oferta durante los viajes que ha hecho a esos países para evaluar su capacidad de abasto.

Detalló que 70 por ciento del grano que viene de la Unión Americana a los estados del norte y algunos otros del centro de México ingresa por tren, y por vía marítima el que va a los a los estados del sureste, como Yucatán.

Así están ahora

Precios actuales del envío de maíz de Estados Unidos, Brasil y Argentina a distintos puntos en México.



DÓLARES POR TONELADA*

ORIGEN	GOLFO DE MÉXICO	CDMX
Maíz EU vía Nueva Orleans	208	228
Maíz EU vía tren	----	224
Maíz de Brasil	207	227
Maíz de Argentina	214	234

*Los valores no incluyen el precio que los productores de estos dos últimos países estarían ofreciendo ya puesto en puertos mexicanos.

Fuente: Grupo Consultor de Mercados Agrícolas

Juan Carlos Anaya, director de la consultora GCMA, mencionó que Brasil y Argentina son las opciones más competitivas para los estados

del sureste, como Yucatán, e incluso Veracruz, los cuales juntos concentran casi el 20 por ciento de la producción nacional de cerdo.



Anuncian proyecto para cerveceros artesanales

● **Cerveceros de México da a conocer inversión de 30 mdp en primera maltera**

MIGUEL PALLARES

—miguel.pallares@eluniversal.com.mx

La cámara empresarial Cerveceros de México anuncia hoy una inversión de 30 millones de pesos para la primera maltera independiente en México, la cual permitirá que las microcervecerías o cervecerías artesanales puedan reducir sus costos por importaciones y logren un mayor crecimiento.

En entrevista con EL UNIVERSAL, Maribel Quiroga, directora general del organismo, explicó que uno de los objetivos será que 40% de la malta base comprada por los pequeños cerveceros provenga de esta maltera en los próximos dos años.

“La producción inicial será de 60 toneladas anuales y vamos a llegar en un primer momento, en dos años, a mil toneladas anuales, pero ya dependerá de la demanda pensar en inversiones y una ampliación”, dijo.

Según la cámara, en el país hay cerca de 600 microcervecerías artesanales, desde aquellas que producen en casa hasta otras con procesos más sistematizados. Algunas de las empresas beneficiadas serán Cervecería Patito, La Chingonería, Tulum, Cervecería Fortuna, entre otras.

La maltera fue producto de inversiones de Grupo Modelo, Heineken y la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa). Según Cerveceros de México, las multinacionales no tendrán intervención en las decisiones y operación de la nueva planta.

“Esto será un importante impacto

para el abasto de los cerveceros artesanales y para los proyectos de emprendimiento, nunca había existido una maltera independiente en México y esto fortalecerá al sector artesanal, ese es el motivo de este proyecto, abaratar el costo de la malta”, dijo.

En México, el sector cervecero artesanal representa 0.1% del mercado y Baja California es el estado con mayor número de microcervecerías. La Ciudad de México, el Estado de México y Jalisco son otras de las entidades con mayor presencia de proyectos de este tipo.

En 2017, la producción de cerveza fue de 110 millones de hectolitros, lo cual representó un crecimiento de 5% con respecto a 2016. México exportó 33 millones de hectolitros, un aumento de 2.8% comparado con 2017.

Desde hace años, el sector artesanal crece a tasa de doble dígito, pero su participación en el mercado todavía es mínima, es un segmento donde entran y sales distintas empresas.

“Las cerveceras artesanales se están consolidando, fortaleciendo y apostando por la calidad”, añadió Quiroga.

Rusia 2018. En cuanto a las expectativas sobre el impacto de la Copa Mundial de fútbol Rusia 2018 en la industria, adelantó que se espera un crecimiento de ventas de cerveza por su relevancia para las reuniones.

“El mundial siempre es un evento donde se toma mucha cerveza y esperamos que este año sea así, y eso nos beneficia a todos por igual”, indicó Quiroga.

Sobre un efecto de las elecciones en los ingresos de la industria, la directiva descartó una influencia de este factor y destacó que las inversiones continuarán por parte de los grupos cerveceros. ●

600

MICROCERVECERÍAS ARTESANALES existen en el país, desde las que producen en casas, como las que incluyen procesos más sistematizados.

Se reúne Del Mazo con productores lácteos

Polotitlán, Edomex.- El Gobernador Alfredo Del Mazo Maza, mantuvo un encuentro en este municipio con productores de lácteos del norte de la entidad, para reiterar el trabajo a favor del sector y poder ver de primera mano las necesidades que se tienen en cada una de las regiones y con los productos que hacen en las distintas zonas de la geografía mexiquense.

Acompañado por el titular de la Secretaría de Desarrollo Agropecuario (Sedagro) y el Delegado de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa), el Gobernador mexiquense escuchó algunas de las necesidades de productores de Jilotepec, Aculco, Polotitlán y Soyaniquilpan, destacando que este esfuerzo al final de cuentas le sirve a todos para tener más ganado, alimento, resguardo y cuidado de su ganado, así como mejorar el equipamiento en las plantas donde se producen los lácteos.

El mandatario estatal reconoció el importante crecimiento productivo y de comercialización que mantiene el sector, informando que derivado del trabajo que hacen los más de 8 mil 500 productores mexiquenses de lácteos, actualmente la entidad es el séptimo productor a nivel nacional en este rubro.

En este sentido, afirmó que el Estado de México tiene todo para poder seguir creciendo y ser un mayor productor de lácteos a nivel nacional, precisamente, por el apoyo

en cuestiones de capacitación, tecnología y asistencia, por lo que se atenderán todas las necesidades como el contar con más ganado lechero, a través de la adquisición de vientres y transferencia de embriones; y mejorar la tecnificación, infraestructura, equipamiento y alimentación de los animales.



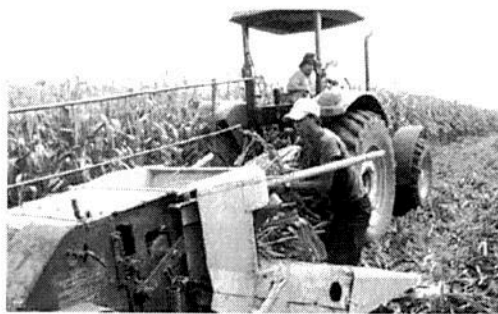
El gobernador confirmó que seguirá apoyando a los productores lácteos.



PREVEN SEMBRAR 5 MIL 950 HECTÁREAS DE MAÍZ BAJO EL SISTEMA DE ALTA PRODUCTIVIDAD EN EDOMÉX

El maíz es un cultivo clave para México con un consumo promedio diario per cápita de 313 gramos. 72 por ciento del total de cereales consumidos en el país; de esto, la siembra es única de maíz en México para el 2010 fue de 7.95 millones de hectáreas, 36 por ciento del área total cultivable del país. **(Más información**

página 5 A Laura Velásquez)



Prevén sembrar 5 mil 950 hectáreas de maíz bajo el sistema de alta productividad en Edomém

32 por ciento se sembró en condiciones de temporal y el volumen de producción total fue 24.4 millones de toneladas.

Laura Velásquez

El maíz es un cultivo clave para México, con un consumo promedio diario per cápita de 313 gramos, 72 por ciento del total de cereales consumidos en el país; de esto, la siembra estimada de maíz en México para el 2010 fue de 7.95 millones de hectáreas, 36 por ciento del área total cultivable del país.

De ella, 82 por ciento se sembró en condiciones de temporal y el volumen de producción total fue 24.4 millones de toneladas, insuficientes para satisfacer la demanda total, por lo que es necesario mejorar la productividad.

Con el propósito de contribuir al incremento de la producción y la productividad de maíz, fomentar el aprovechamiento del recurso agua del subsuelo, asegurar la autosuficiencia alimentaria de la población rural y la ocupación permanente

en el campo a los productores, se creó el sistema de alta productividad y para este 2018, el campo mexicano prevé aumentar la hectáreas de cosecha de maíz bajo este sistema y obtener un incremento en al menos el 50 por ciento del total de toneladas a producir.

Sistema de alta productividad

En este contexto, para este año se tiene programado sembrar 5 mil 950 hectáreas de maíz bajo el sistema de alta productividad con el que se pueden llegar a cosechar hasta 10 toneladas de maíz por hectárea, señaló, Edgar Castillo Martínez, dirigente de la Confederación Nacional Campesina (CNC) en el Estado de México.

El dirigente de la organización campesina, señaló que gracias a este sistema, se puede aumentar el total de las cosechas al doble pasando de 3 toneladas por hectárea hasta 10 en este periodo, lo que aumenta hasta en un 50 por ciento los niveles de producción de maíz.

A través de este sistema se impulsa la asesoría técnica hacia los campesinos, se aporta semilla mejorada y otorgan fertilizantes mejoradores del suelo, los cuales, se otorgan bajo la marca correspondiente, libre de tóxicos, aseguro.

Uso de fertilizantes

Comentó que en el caso de los fertilizantes, se

entregan alrededor de 80 kilos por hectárea, fertilizantes que están autorizados por la Secretaría de Desarrollo Agropecuario (SED-AGRO) en la entidad y la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), por lo que prevén que en esta semana tengan listos los proveedores y marcas que impulsarán la producción de la cosecha de maíz en la entidad.



Forman que se pueden llegar a cosechar hasta 10 toneladas de maíz por hectárea.



ASEGURA INVESTIGADOR

Pide UACh la creación del “Instituto del Maguey”

La ley para la protección de esta especie fue aprobada desde el 2014 en beneficio de los productores del norte de la entidad, sin embargo, piden se reforme para mejorarla

Mario C. Rodríguez/Toluca

El subdirector de Vinculación y Servicio de la Universidad Autónoma Chapingo (UACh), Pedro Ponce Javana, informó que es necesario constituir el instituto nacional del maguey, además de que es necesaria reformar la ley de protección de este producto para que el pulque recupere la demanda que perdió en el mercado, por el ingreso de la cerveza.

En 1940 se registró una disminución masiva de la producción de la industria pulquera propiciada por las autoridades federales en apoyo a la producción cervecera.

“Se requiere jurisprudencia más local, que defienda desde la comunidad la especie de maguey y que no se vea como un producto que genera bienes y servicios, sino que se le dé el carácter también de patrimonio cultural y socio ambiental de las comunidades”, explicó.

En 1921, se estimaba que sólo en los llanos de Teapan, Hidalgo, se tenían 250 mil hectáreas de cultivo de la planta pulquera, pero hacia 1940 esa superficie estaba reducida a 49 mil 750 hectáreas, es decir que se había perdido el 80 por ciento del suelo cultivable.

Ponce Javana, destacó que el producto del maguey ha sido

sustituido por la cerveza que llegó de afuera del país, sin embargo en la actualidad comienza a recuperarse pues se mejora su demanda y oferta.

“Hay organizaciones de pulqueros en el Estado de México, Puebla, Tlaxcala, además de que hay ferias dedicadas al pulque, es decir que comienza a haber una oferta y una demanda y aprovechando que dicha bebida se puede tomar sola y curarse (anexar un sabor) con varias frutas”, expuso.

Añadió que ha faltado una investigación profunda para lograr la conservación de este producto, aunado a que se deberá de defender las agaváceas que son pulqueras, además de las mezcaleras y tequileras.

“Las plantas no están registradas y debe protegerse con sus antecedentes históricos, con la geografía botánica, porque hay especies que están en su nicho ecológico desde tiempos inmemoriales”, expuso.

Se ha querido constituir un instituto del maguey, sin embargo no ha podido consolidarse, pero de hacerlo el producto del maguey tendría una demanda importante en el mercado.

Impulso oficial

El subdirector de Vinculación y Servicio de la Universidad Autó-

noma Chapingo (UACH), añadió que para que el pulque tome un espacio que le corresponde como bebida autóctona, falta que los funcionarios de los tres niveles de gobierno le den el impulso necesario.

“¿Dónde están los esquemas promocionales de las televisoras que promuevan el consumo del pulque por sus nutrientes y por esto, esto..., sin embargo promueve otros productos como la cerveza, a pesar de ello se presenta una recuperación para los productos como el pulque y el mezcal”, finalizó.

Daños Ambientales

A pesar de no venir explícitas en la Ley de Protección del Maguey del Estado de México, el Código Penal mexiquense refiere que los daños ambientales que comprometan el desarrollo de esta planta y otras más podrán pasar de uno a ocho años de acuerdo al crimen cometido.

De dos a ocho años de prisión será acreedor que descargue, deposite, infiltre o derrame aguas residuales industriales a suelo que comprometa la flora, la fauna o los ecosistemas; mientras que la pena por comercializar el maguey o de sus productos derivados tendrán de tres a siete años de acuerdo a la falta, según la Ley Federal de Protección del Maguey.

Desde el 21 de octubre del 2014

está vigente la Ley de Protección del Maguey en el Estado de México y fue empujada por el Felipe Borja Texcotitla, ex diputado del Partido Revolucionario Institucional (PRI), quien en la exposición de motivo refirió que si bien es un importante el valor cultural de la planta, su valía económica apoya a productores del ramo a través de las distintos mercancías que se pueden obtener que van desde bebidas, jarabes, fibras, etc.

La legislación en la materia contempla que en la entidad el maguey esté resguardado a nivel federal por la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (DAGARPA), mientras que a nivel estatal la Secretaría de Desarrollo Agropecuario del Estado de México (Sedagro) procura este espécimen, quienes son los encargados de denunciar y aplicar algunas disposiciones legales a quien atente en contra del producto.

Con la intención de garantizar el desarrollo de la planta serán objetos de inspecciones periódicas por parte de la Sedagro ya seas que estén planeadas o sean extraordinarias como es la búsqueda de plagas.

La legislación contempla la creación del Consejo Estatal del Maguey Estado de México, órgano encargado de la difusión de esta planta, los planes de progreso y

extensión del producto, además de definir las líneas de acción a seguir para la explotación de la flora y su correcto desarrollo.

Los productores tienen a garantía de concursar por los estímulos gubernamentales al mismo son que el resto de competidores, además de recibir el pago adecuado por la producción de sus productos derivados.M

CLAVES



Legislación

➤ “Se requiere jurisprudencia más local, que defienda desde la comunidad la especie de maguey” destaca el investigador.

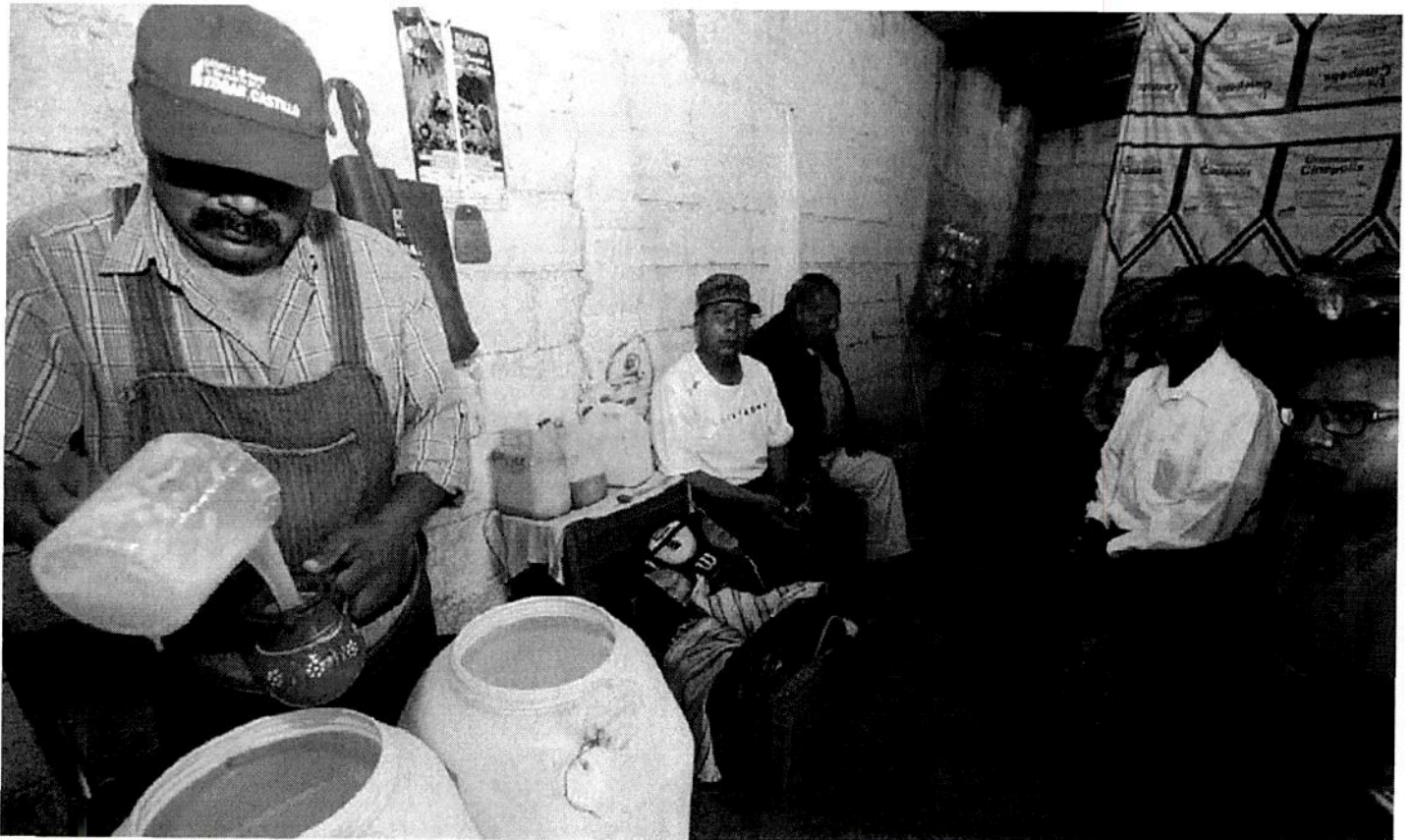
➤ “Las plantas no están registradas y debe protegerse con sus antecedentes históricos, con la geografía botánica” asegura.

➤ Hay penas de dos a ocho años de prisión a quien descargue, deposite aguas residuales industriales a suelo que comprometa la flora.

➤ Desde el 21 de octubre del 2014 está vigente la Ley en la materia empujada por el Felipe Borja Texcotitla.



Necesario cuidado extremo.



Buscan su conservación.



AUMENTA GUSTO POR EL PULQUE

Paletas de hielo son la nueva tendencia

PRODUCTORES EN LA ENTIDAD

El gusto por la “baba de oso” ha resurgido, dicen

El consumo del pulque ha ido en aumento con la fabricación de productos novedosos, como las paletas de hielo “curadas”

Montserrat Mata Cabrera/**Toluca**

Con paletas, miel y bebidas enlatadas, productores de pulque en la entidad buscan atraer a nuevos consumidores de esta tradicional bebida, retomando las raíces prehispánicas y dándoles un toque de modernidad, ya que aseguran el gusto por la “baba de oso” ha resurgido.

Una de las ideas que más ha beneficiado a los productores tanto del Valle de Teotihuacán como para el norte de la entidad es el diseño de proyectos novedosos, por ejemplo, la fabricación de

paletas de hielo a base de pulque, que mezclado con frutas de temporada como guayaba, fresa, mango o zarzamora, le dan un sabor más dulce y delicioso.

De acuerdo con datos de la Asociación de Productores de Pulque de la región oriente de la entidad, a través de diversos proyectos que encabeza la Universidad Autónoma Chapingo (UACH), tlachiqueros de esta zona han creado una gama de al menos 11 productos, entre ellos, pan, miel de maguey, dulces, bebidas energéticas, así como “pulcaletas”, que satisfactoria-

mente han dado una nueva vida a dicha bebida que parecía olvidada.

Para el caso del Valle de Toluca, el consumo de pulque también va en incremento, pero en un sentido más artesanal, pues los jóvenes recurren a la visita de pulquerías o mercados como el de Ocoyoacac, San Mateo Atenco o Jiquipilco, donde pueden encontrarlo “blanco” o “curado”, este último licuado con alguna fruta o verdura, siendo los sabores más buscados el de avena, jitomate, guayaba o el de chile.

Además esta nueva “moda”

ha generado que algunos restaurantes, sobre todo los ubicados en Pueblos Mágicos o con Encanto incluyan en sus cartas la presentación en lata de esta bebida. Aunado a ello la realización de ferias o festivales que incluyen muestras de este producto, también van en incremento, pues recientemente en Metepec se han desarrollado dos ejercicios enfocados a la promoción del pulque.

Con estas nuevas tendencias, además de recuperar las tradiciones, también se fomentan los beneficios en materia de salud, ya que esta bebida contiene una variedad importante de minerales, aminoácidos, enzimas, vitaminas y un gran potencial probiótico.

Producción de Maguey en Edomés

De acuerdo con datos del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación

(Sagarpa), la intención de cosecha de maguey pulquero en la entidad oscila en los 17 millones 910 mil litros, ubicándose como la tercera posición a nivel nacional, solo por debajo de Hidalgo, que estima una producción de 119 millones 728 mil litros; Tlaxcala con 35 millones 955 mil litros y seguido de Puebla que contabiliza 11 millones 222 mil litros.

Según estos datos, en el Estado de México son cosechadas aproximadamente 241.70 hectáreas, con un rendimiento de 17.09 miles de litros, sobresaliendo en su producción municipios como Jiquipilco, Otumba, Tepetlaoxtoc, Axapusco, Atlautla, Nopaltepec, Teotihuacán, Ixtapaluca, Temascalapa, Acolman, Xonacatlán y San Martín de las Pirámides, entre otros.

La producción total nacional de maguey pulquero es superior a las 303 mil toneladas; de este modo el principal productor de dicha bebida etílica es el Estado de Hidalgo, seguido de Tlaxcala, Estado de México y Puebla. M

CLAVES ●●

Bebida tradicional

➤ Tlachiqueros de Teotihuacan han creado una gama de al menos 11 como pan, miel de maguey, dulces, bebidas energéticas, así como "pulcaletas."

➤ Esta nueva "moda" ha generado que algunos restaurantes ubicados en Pueblos Mágicos incluyan en sus cartas esta bebida.

➤ Aunado a ello la realización de ferias de este producto, también van en incremento; en Metepec, la más reciente.

➤ El pulque contiene una variedad importante de minerales, aminoácidos, enzimas, vitaminas y un gran potencial probiótico.



Bebida catalogada como artesanal, señalan.



SE COMENTA

:Que bajo “promesas” no hay engaños, y ayer en redes sociales circuló intensamente el “aviso” de que hoy se llevará a cabo la movilización de más de **80 mil transportistas** de toda la entidad desde diferentes puntos de la entidad mexiquense hacia **Los Pinos**.

Los *tentáculos* del *pulpo camionero* marcharán en **Periférico**, y señalan que un contingente de unidades saldrá desde municipios sureños como **Tenancingo y Malinalco**, todos hacia la **Cdmx**. Las obligaciones que a ese gremio se establecieron en la gaceta de gobierno del pasado 20 de marzo, a fin de que brinden seguridad a los usuarios, les caló hondo.

:Que en las últimas mediciones internas del **Partido Revolucionario Institucional**, una de las campañas que han logrado mayor aceptación -y catalogada como “caso de éxito”- es la realizada por **Ricardo Aguilar Castillo**, ex dirigente estatal y ex subsecretario de la **Sagarpa**. A pesar de que muchos lo habían *sacado de la contienda*, realiza “buena cosecha” de cara a la diputación federal por **Jilotepec**.

:Que por el contrario, hay campañas cuetarriba. Por ejemplo,

en el distrito 26 por Toluca, **José Francisco Ozuna Rodríguez** está en dificultades para conseguir la aceptación de los habitantes del norte de la capital mexiquense, a pesar de que en ese lado de la ciudad el PRI tiene su mayor activo en el voto de los otomíes.

El que la propia Facultad de Ciencias Políticas de la UAEM decidiera a través de sus directivos que **Jaime López**, abanderado del Frente por la misma diputación, inaugurara los encuentros de candidatos con la comunidad universitaria, **es una severa llamada de atención** a la estrategia que Ozuna ha llevado hasta el momento.

:Que El voluntariado de la **Secretaría de Desarrollo Social** mexiquense que encabeza **Susana López Dávila**, puso el ejemplo. Visitaron la fundación Hermanos en el Camino, en **Metepec**, que se ha convertido en la Casa del Migrante que dirige **Armando Vilchis Vargas**, quien recibiera el dos de marzo pasado la presea **Estado de México** en la vertiente de **Derechos Humanos**.

López Dávila entregó cobertores, alimentos y utensilios que las integrantes de este voluntariado recolectaron. **Buenas acciones, mejor que nobles dichos e intenciones.**



AGENDA CONFIDENCIAL

#OPINIÓN



¿SORPRESA?

Desde hace seis años, cuando Calderón dijo que apoyaría a Zavala, se sabía que no estaba lista para la lucha presidencial

LUIS
SOTO



Los analistas políticos bisoños se quedaron perplejos ayer por el anuncio de **Margarita Zavala** de *tirar la toalla* en la contienda por la Presidencia de la República "por un principio de congruencia, por un principio de honestidad política", dijo.

¡Pues si hubiera sido congruente y honesta, no se hubiera inscrito en la competencia! Exclaman los observadores políticos objetivos e imparciales, quienes desde hace seis años —cuando su esposo **Felipe Calderón** declaró que la apoyaría en su sueño por la candidatura presidencial—, comentaron que **la señora no estaba preparada** para una competencia de ese nivel.

Desde hace casi seis años (agosto de 2012), comentamos que la carrera política de **Margarita Zavala** —interrumpida desde 2006— **retomaría el camino**, con miras, primero, a una diputación federal en 2015, y después a la candidatura presidencial para el sexenio 2018-2024, siempre y cuando su esposo mantuviera el control del PAN después de que dejara la Presidencia de la República. Pero como **Calderón** resultó **medio inepto** y no pudo prolongar su carrera política más allá de 2012, **Zavala no consiguió** ninguna de las dos cosas.

**¿QUIÉN LE HIZO
PENSAR QUE SU
CANDIDATURA
SERÍA FUERTE?**

¿Qué le hizo pensar a la esposa del ex presidente Calderón que podría ser una figura relevante en el PAN si sus antecedentes en el blanquiazul eran bastante pobres? ¿Quién le hizo creer que su candidatura presidencial podría ser fuerte, consistente, promisorio y atractiva para el electorado? **¿Por qué Calderón le lavó el coco**, alimentando en ella la ilusión y la esperanza de que podía ser algo más en la política que la primera dama? Los mismos **calderonistas** que ocuparon cargos importantes de 2006 a 2012 comentaban con frecuencia **la ineptitud política de la señora Zavala**, agregábamos en aquel comentario. En octubre pasado, cuando renunció al PAN para lanzarse como candidata independiente, advertimos que **iba a hacer el ridículo**. Y así fue. Ahora no importa si Margarita se va con algún candidato o a su casa. Lo relevante será saber con quién se irán sus seguidores y los panistas que la apoyaron, aunque dicen los que saben, que no hay duda de que **se irán con José Antonio Meade**.

AGENDA PREVIA: *La difícil situación económica de los municipios del país ha llevado a los alcaldes a buscar alternativas para otorgar los servicios básicos a la ciudadanía. En Mexicali, se optó por arrendar unidades para recolección de basura, lo que permitió renovar más de 70 por ciento de su flota, además de tener importantes ahorros en gastos de operación. El alcalde **Gustavo Sánchez** hizo el arrendamiento mediante una licitación abierta y transparente, a partir de datos duros como es que en 2017 se gastaron, reparando camiones viejos, 33 millones de pesos, mientras que la renta de 40 camiones representa una inversión de 30 millones, con lo que se hubieran comprado sólo 14 unidades. Pues NO, el nuevo subsecretario de la Sagarpa no es Fernando Galindo, como dijimos ayer en esta columna, sino Raúl, su hermano. Mil disculpas.*



Incursionan productores de NL en la acuacultura con éxito

Monterrey.- Pequeños productores del municipio de Santiago, Nuevo León, lograron incursionar de manera exitosa en la acuacultura de escama fina, en donde ya han tenido resultados que les permiten comerciar sus productos en tiendas de auto-servicio de la entidad.

El delegado de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, (Sagarpa), Virgilio Bucio Reta, destacó que en la Sierra Madre de Nuevo León, a la altura de Laguna de Sánchez, hace varios años, los productores comenzaron a explorar la incursión en la pesca comercial.

Sin embargo, fue hasta 2015 cuando instalaron la Granja Acuícola El Calabozo, en donde son precursores en el noreste del país en producir pescado fresco: la trucha arcoíris natural y el filete salmonado.

El acuacultor Sergio Palacios destacó que con la producción que tienen, ya se puede pensar en otros objetivos, como el de colocar ese alimento en Estados Unidos, probablemente a través de esa misma cadena comercial en la que se distribuye en el país.

"Producimos alimento altamente nutritivo para la población,

contiene proteína con Omega 3 y 6, vitamina B12. Tenemos esta gran oportunidad en el pescado fresco, y nuestra granja con capacidad de crecimiento para producir dos toneladas mensuales de alimento", subrayó.

Detalló que "la mira es expandirnos a Texas. En Nuevo León éste es un negocio que no tiene competencia, si analizamos que la granja acuícola más cerca se encuentra hasta el Estado de México, Puebla y Michoacán".

Sergio Palacios subrayó el valor de su alimento, por tratarse de pescado fresco, del cual registran una producción anual de ocho toneladas, con capacidad de alcanzar las 20 anuales en sus instalaciones de Santiago.

De acuerdo con la Subdelegación estatal de Comisión Nacional de Acuicultura y Pesca (Conapesca), en Nuevo León se consumen 80 mil toneladas de pescado al año, de ese producto 80 por ciento es tilapia, y alrededor del cinco por ciento es trucha.

Además, la mayoría de la trucha que se comercializa en la entidad es congelada y proviene principalmente de Canadá, Chile y Noruega.



Recuperan empresarios acuacultura en Nuevo León.

Fecha
17.05.2018

Sección
Menú

Página
3

El Festival Internacional de Gastronomía y Vino de México 2018




18, 19 y 20 DE MAYO / CASA DE LA CULTURA DE MORELIA MICHHOACÁN

@MEBofficial @moreliaenboca @moreliaenboca

Compra tu boleto en línea desde www.moreliaenboca.com o en atrapalo.com 15% de DESCUENTO al comprar en línea.



Página 1 de 1
\$ 128920.00
Tam: 1465 cm2

AGRONEGOCIOS

CARLOS JAVIER ALMANZA GAVIÑA Y MARTHA PATRICIA CASILLAS TREJO *

Garantía para empresas eje: desarrollo de proveedores

(PRIMERA PARTE)

Las empresas mexicanas pueden clasificarse por sus necesidades de financiamiento, como un reflejo de su nivel de ingresos y el tamaño de sus operaciones. Es una medida práctica que facilita la segmentación del mercado y permite a las entidades financieras diseñar productos específicos para cada grupo

FIRA busca elevar la productividad y el nivel de vida de los productores del sector agropecuario. Con el fin de diferenciar sus estrategias de atención, FIRA segmentó su población objetivo en cinco estratos por el monto requerido de crédito y para ello tomó como base el Diagnóstico del Sector Rural y Pesquero FAO-Sagarpa 2012, en el cual se caracterizaron las Unidades Económicas Rurales en función a sus ingresos.

Las empresas eje, también denominadas tractoras (grandes empresas) con necesidades de créditos mayores a 4 millones de UDIS, muestran mejor integración al mercado, procesos actualizados, implementan técnicas innovadoras, obtienen productos con la calidad requerida por los mercados, mantienen sus costos controlados y buena rentabilidad.

Estas empresas tienen una baja probabilidad de incumplir sus compromisos financieros y por ello las entidades financieras pueden ofrecerles condiciones diferenciadas. La Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) emitió un modelo para estimar la probabilidad de incumplimiento de las empresas de forma estandarizada.

En el caso de las empresas eje, FIRA diseñó un producto de garantía con un costo diferenciado para aquellas con probabilidades de incumplimiento menores a 2%, calculadas con el modelo de la CNBV. La finalidad es apoyar di-

chas empresas, principalmente agroindustrias y comercializadoras que, al demandar materia prima a los productores nacionales, funcionan como un elemento estructural en el desarrollo y fortalecimiento de las redes de valor agropecuarias.

Adicionalmente, algunas empresas eje participan en esquemas de desarrollo de proveedores; generan un vínculo con los productores mediante procesos de compra-venta donde establecen condiciones de volúmenes y precios de los productos, dando certidumbre a los productores, quienes además reciben insumos de calidad, tecnología, capacitación y financiamiento.

El desarrollo de proveedores que FIRA promueve busca producir la materia prima ideal que demandan las empresas eje, en un mercado con reglas claras, donde los productores realicen inversiones de largo plazo para que sus empresas sean sostenibles.

En la segunda parte se describirán las características y ventajas de este producto de garantía.

* Carlos Javier Almanza Gaviña y Martha Patricia Casillas Trejo son especialistas de la Subdirección de Normatividad de FIRA. La opinión aquí expresada es de los autores y no necesariamente coincide con el punto de vista oficial de FIRA.

cjalmanza@fira.gob.mx y mpcasillas@fira.gob.mx

4

MILLONES

de Udis o más son los créditos que necesitan estas empresas.