

**VENTA DE FLORES EN EDOMEX, POR EL 10 DE MAYO...**

Dejaría mil 991 mdp

Esperan productores y comerciantes captar buenas ganancias por la próxima efeméride

VIRIDIANA MARTÍNEZ

TOLUCA.- La derrama económica en el Estado de México por concepto de venta de flores por el día de la madre alcanzaría los mil 991 millones de pesos, según la delegación estatal de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca (Sagarpa).

De acuerdo con la dependencia, los productores mexiquenses disponen de 4 mil 760 hectáreas de cultivo de flor para esta fecha, que es la de mayor demanda en el año.

La dependencia informó que los alrededor de 8 mil 186 floricultores en la entidad disponen de más de 3 millones 386 mil gruesas, es decir de paquetes de 144 tallos, cada uno para cubrir la demanda de los clientes.

La flor más solicitada para esta época, según se informó, es la rosa roja. Por ello hay una producción disponible en sus diferentes variedades y colores de más de un millón de gruesas, más de 5 millones de gruesas de crisantemos, 234 mil de claveles, 66 mil gruesas de gerberas, 598 mil de gladiolas, 928 mil de liliium además de otro tipo de flores.

"Aquí nos provee principalmente Tenancingo y Villa Guerrero, ya estamos listos para surtimos porque lo que es el Día de las Madres, en diciembre, el 14 de febrero, son de las más demandadas.

"Sobre todo el 10 de mayo, no importa el precio, las eligen co-

mo regalo para sus mamás pero también para ir a dejar al panteón", indicó, Roberto Monroy, comerciante de arreglos florales.

Agregó que, pese a la situación económica que atraviesa el País, esperan que las ventas sean buenas pues son los momentos en los que los comerciantes pueden recuperarse de las temporadas en las que registran los más bajos ingresos.

1 millón
de gruesas de rosas rojas disponibles para la venta del 10 de mayo hay en el Edomex



El 10 de Mayo, Floricultores de Tenancingo Prevén Incremento en Consumo

Nota: Laura A. Velásquez

Fotografía: Jaime Arriaga

Tenancingo, Méx.- A un par de días de las celebraciones del 10 de Mayo, comerciantes de los distintos estados de la república mexicana, arriban desde esta semana al mercado de Flores Xochiquetzal en el municipio de Tenancingo para adquirir arreglos con flores naturales en alguno de los distintos locales que integran el espacio comercial, donde floristas ofrecen arreglos naturales con precios que van desde los 260 pesos en tamaño pequeño hasta los 600 pesos, de tamaño grande, los cuales adornan mayormente con rosas rojas, las cuales son las más solicitadas.

Floristas se preparan para la compra de sus insumos, esto para recibir a los clientes de Morelos, Estado de México, Querétaro, Ciudad de México quienes además de abastecer sus negocios aprovechan para llevar arreglos, en los que refirió, prefieren invertir y llegar a vender a sus establecimientos los arreglos que se elaboran en este espacio comercial, el cual durante este mes recibe a personas de toda la república mexicana, comentó. Al respecto, Uriel Valladares, florista y propietario del local 45 con más de 5

años dedicándose a la actividad, confirmó que a pesar de las lluvias que se adelantaron y el alza normal de precios de todo tipo de flores por la temporada, sus clientes piden arreglos de todos los tamaños para abastecer sus negocios para que los demás lleguen, compren sus flores y lleven el regalo a su mamá.

Refirió que solamente para esta tempo-

rada invierte alrededor de 10 mil pesos en abastecerse de flores de todos tipos y tamaños, además de que esta misma cantidad la utiliza para comprar lo que le haga falta, sin embargo, calculó que sus ganancias llegan a duplicarse, por lo que estas fechas son las de mejor ganancia en todo el año, a pesar de que el encarecimiento de las flores de mayor uso como las rosas rojas, las cuales llegan a tener precios de hasta 260 pesos por paquete de 24 piezas.

Según cifras de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), el 10 de Mayo es la fecha en que más flores se venden en todo el país, ya que es uno de los regalos más frecuentes que los mexicanos utilizan para celebrar esta fecha con las madres de familia.





INVERSIÓN PREOCUPA A MEXIQUENSES

Fertilizantes, hasta 50 % del gasto de campesinos

En la entidad la CNC contempla el uso de alternativas más económicas y menos dañinas

Montserrat Mata/**Toluca**

Uno de los rubros que preocupa a los agricultores mexiquenses es la inversión que realizan en materia de fertilizantes, pues representa entre 30 y 50 por ciento del gasto de su producción, por lo que buscan alternativas más económicas y menos dañinas para la salud y sus tierras.

De acuerdo con el líder de la Confederación Nacional Campesina (CNC), Edgar Castillo, al ser un producto de importación, los abonos están sujetos a la fluctuación del precio del peso frente al dólar, lo que en ocasiones puede representar *un dolor de cabeza* para los productores mexiquenses.

Puntualizó que el costo de dichos insumos agrícolas está ligado a temas internacionales, así como al incremento en los combustibles, pues al ser un derivado del petróleo, también sus precios están sujetos a las tendencias de dichos productos.

Para tratar de hacer frente a los precios de los fertilizantes, pun-



Químicos enferman a comunidades.

tualizó, en la entidad se trabaja en diferentes alternativas, entre ellos, el uso de abonos naturales a base de materia orgánica, que permitan mejorar las tierras de cultivo y por otra parte ir introduciendo nuevos esquemas a la siembra.

En tanto, el coordinador estatal de la Unión General, Obrera, Campesina y Popular, en el Estado de

“Por ser un producto de importación, los precios de los abonos dependen de la fluctuación del peso”

Sagarpa y Sedagro no apuestan por introducir productos orgánicos:
 Yahir Estrada Ayala

México, Yahir Estrada Ayala, indicó que actualmente dependencias como la Secretaría de Desarrollo Agropecuario (Sedagro), o la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa) no le han apostado a la introducción de biofertilizantes, un esquema doblemente benéfico, ya que no solo apoyaría a los productores sino también a los emprendedores que desde hace años trabajan en la formulación de estos compuestos naturales.

Por el contrario, subrayó, las dependencias continúan promoviendo el uso de químicos que afectan tanto la calidad de la tierra, como también a la salud de la comunidad, ya que su uso está relacionado con temas como malformaciones congénitas, alteraciones en el desarrollo y otras enfermedades. M



RETO PARA INSTITUCIONES: CIOAC-JDL

Infraestructura hídrica, escasa en la agricultura

Solo 21 % de la superficie sembrada cuenta con alguna técnica de riego en el Edomex

Montserrat Mata/**Toluca**

En el Estado de México apenas 147 mil 220 hectáreas de cultivo cuentan con alguna técnica de riego, es decir, cerca de 21 por ciento de la superficie sembrada, mientras que más de 697 mil 555 hectáreas continúan siendo labradas bajo prácticas de temporal.

De acuerdo con el informe "Uso de riego en la superficie sembrada por entidad federativa, ciclo agrícola 2016", de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa), la entidad concentra alrededor de 844 mil 775 hectáreas para el cultivo de diversas especies, de las cuales solo 21 por ciento cuenta con alguna técnica de riego, ubicándose dentro de la media nacional, aunque el líder en este rubro es Chihuahua con 532 mil 151 hectáreas bajo tecnología de este tipo.

Al respecto, diversas organiza-

ciones campesinas coinciden al señalar que en México existen retrasos en la consolidación de un sistema de riego adecuado a cada región del país, así también en el caso de la entidad, por lo que aseguran sigue siendo un reto importante que las instituciones no han atendido.

En este sentido, el líder nacional de la Central Independiente de Obreros Agrícolas y Campesinos "José Dolores López Domínguez" (CIOAC-JDL), José Dolores López Barrios detalló que es en este rubro se debe enfocar la política agropecuaria, tema que se ha visto eclipsado por el impulso al comercio exterior, sin que verdaderamente se beneficie a las pequeñas unidades de producción.

Precisó que de acuerdo con proyecciones internacionales, la demanda de alimentos para el 2050 se incrementará en más

de 70 por ciento, a consecuencia del crecimiento de la población y la disminución en la superficie sembrada, lo que implicará un mayor uso de los recursos hídricos, por lo que es de relevancia voltear a analizar qué sucede con el agua.

Indicó que con una buena gestión integral del uso del recurso, se podría contribuir al incremento en la producción de alimentos, a superar la pobreza y la dependencia alimentaria, pues no se tendrían que importar más de 28 mil millones de dólares en alimentos básicos como sucedió durante 2017.

Por otro lado, subrayó que en cuanto a los programas en la materia, como el de la tecnificación del riego, que promueve la Sagarpa, no se han cumplido las disposiciones legales y normativas aplicables, por lo que es urgente se evalúen los resultados. M



Prácticas de temporal son mayoría.

Cambios en los patrones del consumo de alimentos en México

(PRIMERA PARTE)

La estructura del consumo de alimentos en México ha cambiado a través de los años. El aumento de la población, la urbanización, la diversidad de actividades económicas, modificaciones en el tamaño de las familias, así como las innovaciones de la industria alimentaria, han inducido a la modificación de los hábitos en el estilo de vida y de la estructura alimentaria

Parte de los cambios en los patrones del consumo se pueden conocer a través de dos tendencias: a) el crecimiento del consumo de alimentos preparados fuera del hogar y b) el paso de una dieta tradicional basada en cereales a una dieta más diversificada orientada hacia proteínas y productos con valor añadido.

Las tendencias mencionadas se pueden apreciar para los distintos estratos de la población nacional, a través de la información de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares que publica el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

En ese sentido, con base en la mencionada encuesta y, focalizando el análisis al estrato de la población nacional de menores ingresos (decil I), se confirma que el consumo de alimentos preparados fuera del hogar ha tomado mayor relevancia en los últimos tres lustros.

Es decir, en 1996, de 100% de los hogares que integraron el estrato en análisis, 7% consumió alimentos fuera del hogar, mientras que para el 2012 aumentó a 28.1 por ciento.

Asimismo, el gasto relativo destinado a la compra de comestibles para su preparación dentro del hogar ha sido menor, mientras que el gasto destinado a alimentos preparados fuera del hogar ha aumentado.

Esto es, en 1996, los hogares de menores

ingresos, de cada 100 pesos que destinaron a la compra de alimentos, 97.4% fue para su preparación en el hogar, mientras para el 2012 se destinó 89.5% del gasto.

Además, en 1996 de cada 100 pesos que destinaron a la compra de alimentos, 2.6% fue para su preparación fuera del hogar, mientras para el 2012 se destinó 10.5 por ciento.

En la segunda parte del artículo hablaré de los cambios en el consumo de productos o grupos de alimentos, particularmente de los que han aumentado y los que han disminuido su importancia relativa en la estructura de gastos de los hogares de menores ingresos.

** Ramiro Campos Meraz, especialista de la Subdirección de Programas y Proyectos en FIRA. La opinión es responsabilidad del autor y no necesariamente coincide con el punto de vista oficial de FIRA.*

rcamposm@fira.gob.mx.

7%

DE LOS HOGARES

mexicanos en el 1996 consumió alimentos fuera del hogar.