

SAGARPA

SECRETARÍA DE AGRICULTURA,
GANADERÍA, DESARROLLO RURAL,
PESCA Y ALIMENTACIÓN



**SECRETARÍA
SECTOR**



En el mundo en 2017 México, primer productor de aguacate

México.- Con una producción histórica de un millón 997 mil 629 toneladas en 2017, México se consolidó como el principal generador del fruto a nivel mundial, informó la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa).

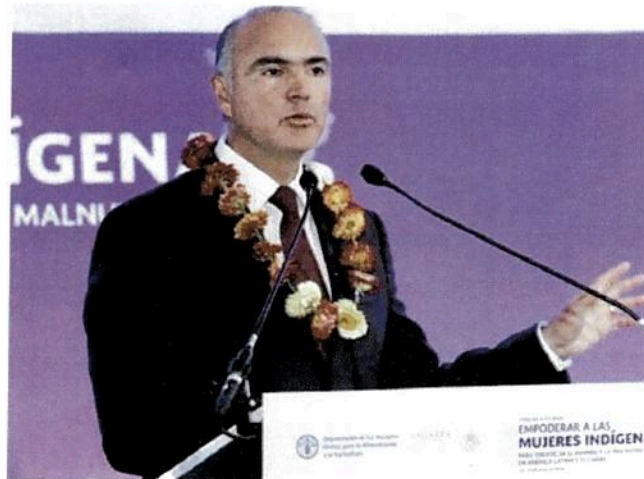
En un comunicado, la dependencia detalló que este producto tuvo presencia en mercados de Europa, Asia, Australia, así como en Norte, Centro y Sudamérica, por más de dos mil 710 millones de dólares de enero a noviembre del año pasado.

México, destacó, es el

principal proveedor de este alimento en el mercado internacional con una participación de 45.95 por ciento del valor de las exportaciones mundiales.

La Sagarpa refirió que la demanda de este fruto

se ha incrementado en 26 países que incluyen integrantes del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN); - del Acuerdo Estratégico Trans-Pacífico de Asociación Económica.



#LOCOMENLAMITADEGRINGOS

ANOTA EL AGUACATE

PARA EL SUPER BOWL LII MÉXICO EXPORTA 34% MÁS QUE EN 2017. LLEVAMOS 100 MIL TONELADAS A EU EN CINCO MIL CAMIONES

EL SABOR DEL SUPER TAZÓN

ENTRE LA ÚLTIMA SEMANA DE ENERO Y LA PRIMERA DE FEBRERO, LOS PRODUCTORES DE AGUACATE DE MICHOACÁN VENDEN 10 POR CIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE UN AÑO A EU.

Valor de las exportaciones totales (millones de dólares)



ESTADOS CON MAYOR DEMANDA



23 mil productores están autorizados para exportar a EU.

300 mil empleos eventuales generan los aguacateros en Michoacán.

Para el Super Bowl LII, EU consumirá 100 mil toneladas de aguacate.

Según la APEAM, en la transmisión del Super Bowl se consumirán 35 mil toneladas de guacamole.

75 mil empleos permanentes generan los aguacateros en Michoacán.

50% de los hogares en EU consumen aguacate.



POR ENRIQUE HERNÁNDEZ

ENRIQUE.HERNANDEZ@HERALDODEMEXICO.COM.MX

Otro enemigo de Donald Trump brillará en la final del fútbol americano. Para que eso ocurra, alrededor de cinco mil camiones salieron el mes previo cargados de aguacate de tierras de Michoacán rumbo a la aduanas de la frontera norte: su misión es entregar a tiempo la materia prima del guacamole para ser deleitado por los estadounidenses en el Super Bowl.

"Es la época del año donde más vendemos aguacate y mandamos cerca de 100 mil toneladas a Estados Unidos", reveló Benjamín Grayeb, ex presidente del Consejo Nacional Agropecuario (CNA) y de la Asociación de Productores y Empacadores Exportadores de Aguacate de México (APEAM).

La comunidad latina y mexicana hizo que a los estadounidenses les gustara el guacamole, que muchas veces era llevado a cada súper domingo por connacionales, comentó a El Herald de México.

"Esa cantidad de aguacates se venden, además del estadio, en todas las entidades de ese país", señaló el productor de la materia prima. De hecho, Michoacán es el único estado del país autorizado para comercializar el alimento en Estados Unidos, ya que Trump bloqueó el arribo de los aguacates producidos en Jalisco.

Para movilizar cada uno de los millones de aguacates se necesitan más de cinco mil camiones de carga, que sólo llegan a la frontera y entregan para que otro vehículo lo lleve a los supermercados de California, Texas, Florida, Chicago, Nueva York y Washington.

"De Michoacán salen camiones con contenedores de 20 toneladas con rumbo a la frontera, y de ahí van a Denver, Nueva York y California", manifestó Grayeb.

Una de las mejores temporadas para el consumo de aguacates mexicanos en Estados Unidos es cuando se realiza el Super Bowl, según la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa).

Las 100 mil toneladas de aguacate exportadas corresponden de la

segunda semana de enero a la primera semana de febrero, ya que es consumido en 50 por ciento de los hogares estadounidenses, agregó la dependencia.

El consumo de este fruto también se ha incrementado en otros destinos, porque el partido de fútbol americano es visto por 111 millones de televidentes en 170 países, explicó Sagarpa.


La promoción del Super Bowl y en otros escenarios es bueno para la producción y comercialización de aguacate de México, así como impulsa las ventas del alimento en Estados Unidos y todo el planeta, aseguró Héctor Padilla Gutiérrez, secretario de Desarrollo Rural de Jalisco.

"Hay mucha gente que ve al aguacate mexicano en las transmisiones del Super Bowl, algo que generó confianza y demanda", dijo el funcionario jalisciense, quien trabaja para que los aguacates producidos en esa entidad conquisten también el paladar de los estadounidenses.

En enero de 2017, el gobierno de Estados Unidos impidió el ingreso de cinco contenedores de aguacates producidos en Jalisco, unos días después de la toma de protesta de Trump.

Todos los productores se quedaron con las ganas de también ser parte de ese boom en los estadios, centros comerciales y en las mesas de los estadounidenses. El aguacate jalisciense se quedó a unas yardas de estar la fiesta del fútbol americano más importante.

"El aguacate ha conquistado el paladar de los consumidores estadounidenses y de otros países, así como el día del Super Bowl los espectadores se juntan para comer carne asada, totopos y guacamole", concluyó Padilla.

La Sagarpa destacó que México registró una producción histórica con un millón 997 mil 629 toneladas durante el año pasado, por lo que de esta forma se consolida como el principal generador de este fruto a nivel mundial, con presencia en los mercados de Europa, Asia, Australia, así como en Norte, Centro y Sudamérica, por más de dos mil 710 millones de dólares de enero a noviembre del año pasado. 

PRIMER PRODUCTOR MUNDIAL

Aguacate mexicano también "jugará" en el Super Bowl

Se espera el consumo de 100 mil toneladas

Eduardo de la Rosa/**México**

Con el envío de alrededor de 100 mil toneladas a Estados Unidos, el aguacate mexicano también "jugará" en la 52 edición del Super Bowl, a realizarse el próximo domingo en Mineápolis, Minnesota.

La Asociación de Productores y Empacadores Exportadores de Aguacate de México (Apeam) detalló que dichas ventas corresponden al periodo que va de la segunda semana de enero

a la primera de febrero, pues el aguacate se ha logrado posicionar en 50 por ciento de los hogares estadounidenses.

El consumo del fruto también ha crecido en otros destinos, ya que el partido final de la Liga de Fútbol Americano es visto por 111 millones de televidentes en 170 países, añadió.

En el periodo comprendido entre el 1 de julio y el 31 de diciembre de 2017, el sector aguacatero mexicano exportó a Estados Unidos 353 mil 517 toneladas.

Con una cifra histórica de un millón 997 mil 629 toneladas, México se consolidó en 2017 como el principal productor mundial de aguacate, informó la Secretaría de Agricultura.

El aguacate es uno de los productos más exitosos de la exportación agroalimentaria, con una cifra de 2 mil 710 millones de dólares de enero a noviembre del año pasado, por lo que México participa con 45.95 por ciento del valor de las ventas mundiales, detalló en un comunicado.

Estados Unidos representa 76.8 por ciento de las compras del fruto mexicano, Japón 7, Canadá 6.7, España 1.7, Francia 1.7 y Países Bajos 1.6 por ciento. También en otros países aumenta la demanda. **M**

 **México produjo casi 2 millones de toneladas de aguacate en el 2017. LEA MÁS eleconomista.mx/empresas**

Se consolida México como el primer productor de aguacate a nivel mundial con casi dos millones de toneladas en 2017

enero 31, 2018



Con una producción histórica de un millón 997 mil 629 toneladas en 2017, México se consolida como el principal generador de este fruto a nivel mundial, con presencia en mercados de Europa, Asia, Australia, así como en Norte, Centro y Sud América, por más de dos mil 710 millones de dólares de enero a noviembre del año pasado.

La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa), resaltó que el aguacate mexicano es uno de los productos más exitosos de la exportación agroalimentaria nacional, por lo que nuestro país es el principal proveedor de este alimento en el mercado internacional con una participación de 45.95 por ciento del valor de las exportaciones mundiales. La demanda de este fruto se ha incrementado en 26 países que incluyen integrantes del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN); del Acuerdo Estratégico Trans-Pacífico de Asociación Económica (TPP); y del Tratado de Libre Comercio del Triángulo Norte (TLCTN).

Sin embargo, el aguacate mexicano también llega a China, países miembros de la Unión Europea, así como a naciones con los que México no tiene tratados de libre

comercio.

Del 2013 al 2016 el promedio de ventas de aguacate mexicano al mundo fue de mil 740 millones de dólares, con una Tasa Media de Crecimiento Anual (TMCA) de 15.2 por ciento.

Los principales destinos de exportación de este producto son Estados Unidos, Japón, Canadá, España, Francia, Países Bajos, El Salvador, China, Honduras y Guatemala, que en conjunto representan cerca del 98 por ciento del total de las exportaciones realizadas.

Estados Unidos representa aproximadamente el 76.8 por ciento de las compras del fruto mexicano; Japón, siete por ciento; Canadá, 6.7 por ciento; España, 1.7 por ciento; Francia, 1.7 por ciento, y Países Bajos, 1.6 por ciento.

Cabe destacar que las exportaciones mexicanas representan un porcentaje muy significativo de las importaciones de aguacate en países como Guatemala, donde es cercano al 100 por ciento; Canadá, 95.41 por ciento; Japón, 92.72 por ciento; Estados Unidos, 91.32 por ciento y El Salvador, 90.23 por ciento.

Se reserva un palco de honor en el Super Bowl para el fruto mexicano.

Datos de la Asociación de Productores y Empacadores Exportadores de Aguacate de México (APEAM), durante el periodo comprendido entre el primero de julio al 31 de diciembre de 2017, el sector aguacatero mexicano exportó a los Estados Unidos 353 mil 517 toneladas de fruto fresco.

Una de las mejores temporadas para el consumo de aguacates mexicanos en Estados Unidos es cuando se realiza el Super Bowl, ya que se concretan envíos por casi 100 mil toneladas.

Dichas exportaciones del fruto corresponden de la segunda semana de enero, a la primera semana de febrero, ya que el aguacate mexicano se ha logrado posicionar en el 50 por ciento de los hogares estadounidenses.

Sin embargo el consumo de este fruto, también se ha incrementado en otros destinos, ya que este importante encuentro de fútbol americano es visto por 111 millones de televidentes en 170 países.

Inicio

Buscar en este sitio:

México, máximo productor de aguacate a nivel mundial con casi 2 millones de toneladas en 2017

Enviado por Redactor el 31/01/2018 .

México



Con una producción histórica de un millón 997 mil 629 toneladas en 2017, México se consolida como el principal generador de este fruto a nivel mundial, con presencia en mercados de Europa, Asia, Australia, así como en Norte, Centro y Sud América, por más de dos mil 710 millones de dólares de enero a noviembre del año pasado.

La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa), resaltó que el aguacate mexicano es uno de los productos más exitosos de la exportación agroalimentaria nacional, por lo que nuestro país es el principal proveedor de este alimento en el mercado internacional con una participación de 45.95 por ciento del valor de las exportaciones mundiales.

La demanda de este fruto se ha incrementado en 26 países que incluyen integrantes del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN); del Acuerdo Estratégico Trans-Pacífico de Asociación Económica (TPP); y del Tratado de Libre Comercio del Triángulo Norte (TLCTN).

Sin embargo, el aguacate mexicano también llega a China, países miembros de la Unión Europea, así como a naciones con los que México no tiene tratados de libre comercio.

Del 2013 al 2016 el promedio de ventas de aguacate mexicano al mundo fue de mil 740 millones de dólares, con una Tasa Media de Crecimiento Anual (TMCA) de 15.2 por ciento.

Los principales destinos de exportación de este producto son Estados Unidos, Japón, Canadá, España, Francia, Países Bajos, El Salvador, China, Honduras y Guatemala, que en conjunto representan cerca del 98 por ciento del total de las exportaciones realizadas.

Estados Unidos representa aproximadamente el 76.8 por ciento de las compras del fruto mexicano; Japón, siete por ciento; Canadá, 6.7 por ciento; España, 1.7 por ciento; Francia, 1.7 por ciento, y Países Bajos, 1.6 por ciento.

Cabe destacar que las exportaciones mexicanas representan un porcentaje muy significativo de las importaciones de aguacate en países como Guatemala, donde es cercano al 100 por ciento; Canadá, 95.41

Antidoping



por Antonio Torres

Comentarios recientes

In your face Trump !

hace 20 horas 47 mins

Y esto apenas inicia, la

hace 1 semana 1 día

Que frío

hace 2 semanas 1 día

Empieza mal 2018 :(

hace 3 semanas 7 horas

Decían que era el nuevo PRI

hace 3 semanas 6 días

Feliz año

hace 4 semanas 2 días

El dólar por las nubes

hace 5 semanas 1 día

Un Gran Campeón !!!!

hace 7 semanas 1 día

Lamentable, que Descanse en

hace 8 semanas 5 días

Otro pretexto para Trump

hace 10 semanas 1 día

por ciento; Japón, 92.72 por ciento; Estados Unidos, 91.32 por ciento y El Salvador, 90.23 por ciento.

Se reserva un palco de honor en el Super Bowl para el fruto mexicano.

Datos de la Asociación de Productores y Empacadores Exportadores de Aguacate de México (APEAM), durante el periodo comprendido entre el primero de julio al 31 de diciembre de 2017, el sector aguacatero mexicano exportó a los Estados Unidos 353 mil 517 toneladas de fruto fresco.

Una de las mejores temporadas para el consumo de aguacates mexicanos en Estados Unidos es cuando se realiza el Super Bowl, ya que se concretan envíos por casi 100 mil toneladas.

Dichas exportaciones del fruto corresponden de la segunda semana de enero, a la primera semana de febrero, ya que el aguacate mexicano se ha logrado posicionar en el 50 por ciento de los hogares estadounidenses.

Sin embargo el consumo de este fruto, también se ha incrementado en otros destinos, ya que este importante encuentro de fútbol americano es visto por 111 millones de televidentes en 170 países.

Añadir nuevo comentario

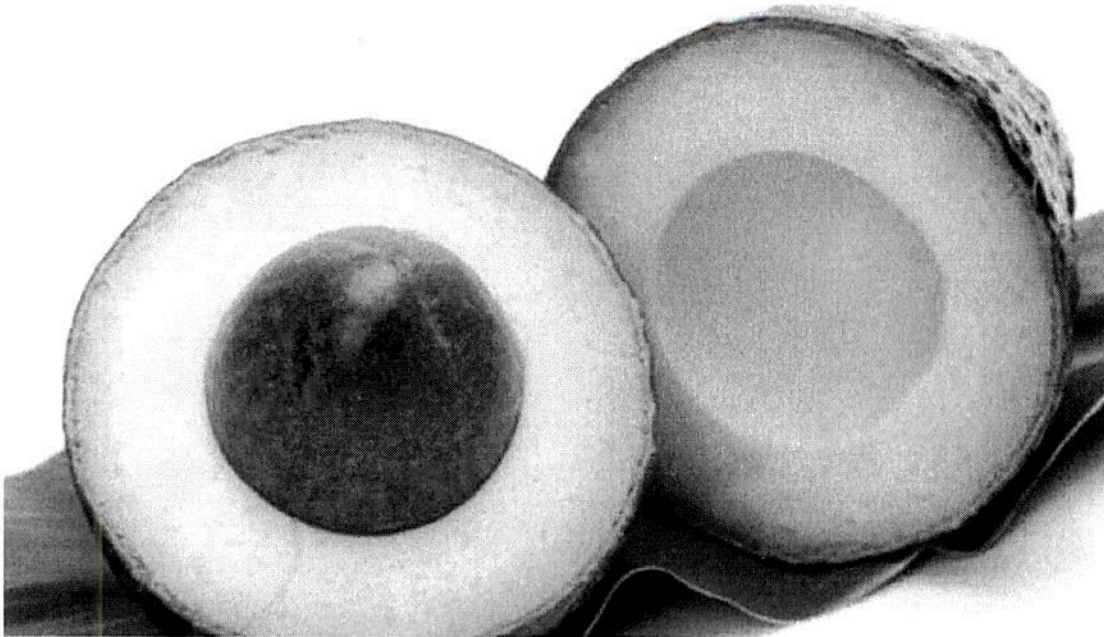


ShareThis

G+

México se consolida como principal generador de aguacate a nivel mundial

Por **BOLETÍN DE PRENSA** - Ene 31, 2018



Ciudad de México.- Con una producción histórica de un millón 997 mil 629 toneladas en 2017, México se consolida como el principal generador de este fruto a nivel mundial, con presencia en mercados de Europa, Asia, Australia, así como en Norte, Centro y Sud América, por más de dos mil 710 millones de dólares de enero a noviembre del año pasado.

La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), resaltó que el aguacate mexicano es uno de los productos más exitosos de la exportación agroalimentaria nacional, por lo que nuestro país es el principal proveedor de este alimento en el mercado internacional con una participación de 45.95 por ciento del valor de las exportaciones mundiales.

La demanda de este fruto se ha incrementado en 26 países que incluyen integrantes del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN); del Acuerdo Estratégico Trans-Pacífico de Asociación Económica (TPP); y del Tratado de Libre Comercio del Triángulo Norte (TLCTN).

Sin embargo, el aguacate mexicano también llega a China, países miembros de la Unión Europea, así como a naciones con los que México no tiene tratados de libre comercio.

Del 2013 al 2016 el promedio de ventas de aguacate mexicano al mundo fue de mil 740 millones de dólares, con una Tasa Media de Crecimiento Anual (TMCA) de 15.2 por ciento.

Los principales destinos de exportación de este producto son Estados Unidos, Japón, Canadá, España, Francia, Países Bajos, El Salvador, China, Honduras y Guatemala, que en conjunto representan cerca del 98 por ciento del total de las exportaciones realizadas.

Estados Unidos representa aproximadamente el 76.8 por ciento de las compras del fruto mexicano; Japón, siete por ciento; Canadá, 6.7 por ciento; España, 1.7 por ciento; Francia, 1.7 por ciento, y Países Bajos, 1.6 por ciento.

Cabe destacar que las exportaciones mexicanas representan un porcentaje muy significativo de las importaciones de aguacate en países como Guatemala, donde es cercano al 100 por ciento; Canadá, 95.41 por ciento; Japón, 92.72 por ciento; Estados Unidos, 91.32 por ciento y El Salvador, 90.23 por ciento.

Se reserva un palco de honor en el Super Bowl para el fruto mexicano.

Datos de la Asociación de Productores y Empacadores Exportadores de Aguacate de México (APEAM), durante el periodo comprendido entre el primero de julio al 31 de diciembre de 2017, el sector aguacatero mexicano exportó a los Estados Unidos 353 mil 517 toneladas de fruto fresco.

Una de las mejores temporadas para el consumo de aguacates mexicanos en Estados Unidos es cuando se realiza el Super Bowl, ya que se concretan envíos por casi 100 mil toneladas.

Dichas exportaciones del fruto corresponden de la segunda semana de enero, a la primera semana de febrero, ya que el aguacate mexicano se ha logrado posicionar en el 50 por ciento de los hogares estadounidenses.

Sin embargo el consumo de este fruto, también se ha incrementado en otros destinos, ya que este importante encuentro de fútbol americano es visto por 111 millones de televidentes en 170 países. BP

BOLETÍN DE PRENSA

<http://www.afmedios.com>

2018-01-31 16:10:42

México, primer productor de aguacate en el mundo en 2017

México, 31 Ene (Notimex).- Con una producción histórica de un millón 997 mil 629 toneladas en 2017, México se consolidó como el principal generador del fruto a nivel mundial, informó la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa).

En un comunicado, la dependencia detalló que este producto tuvo presencia en mercados de Europa, Asia, Australia, así como en Norte, Centro y Sudamérica, por más de dos mil 710 millones de dólares de enero a noviembre del año pasado.

México, destacó, es el principal proveedor de este alimento en el mercado internacional con una participación de 45.95 por ciento del valor de las exportaciones mundiales.

La Sagarpa refirió que la demanda de este fruto se ha incrementado en 26 países que incluyen integrantes del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN); del Acuerdo Estratégico Trans-Pacífico de Asociación Económica (TPP); y del Tratado de Libre Comercio del Triángulo Norte (TLCTN).

Asimismo, el aguacate mexicano también llega a China, países miembros de la Unión Europea, así como a naciones con los que México no tiene tratados de libre comercio.

De 2013 a 2016 el promedio de ventas de aguacate mexicano al mundo fue de mil 740 millones de dólares, con una Tasa Media de Crecimiento Anual (TMCA) de 15.2 por ciento.

Los principales destinos de exportación de este producto son Estados Unidos, Japón, Canadá, España, Francia, Países Bajos, El Salvador, China, Honduras y Guatemala, que en conjunto representan cerca del 98 por ciento del total de las exportaciones realizadas.

Estados Unidos representa aproximadamente el 76.8 por ciento de las compras del fruto mexicano; Japón, siete por ciento; Canadá, 6.7 por ciento; España, 1.7 por ciento; Francia, 1.7 por ciento, y Países Bajos, 1.6 por ciento, puntualizó la Secretaría de Agricultura.

Señaló que entre las mejores temporadas para el consumo de aguacates mexicanos en Estados Unidos es cuando se realiza el Super Bowl, ya que se concretan envíos por casi 100 mil toneladas.

NTX/ARM-MPR/MDT

Buscar...

- Inicio
- Finanzas
- Economía
- Negocios
- RedTuristicaMx
- Internacional
- Nacional
- Entretenimiento
- Deportes
- Columnistas

31
ENE

México se consolida como el primer productor de aguacate en el mundo

Imprimir | Email

Se esperan ventas de 100 mil toneladas del fruto mexicano por el Super Bowl
LII

Twitter

Like 0

G+



RedFinancieraMX
México/Redacción central

Con una producción histórica de un millón 997 mil 629 toneladas en 2017, México se consolida como el principal generador de este fruto a nivel mundial, con presencia en mercados de Europa, Asia, Australia, así como en Norte, Centro y Sud América, por más de dos mil 710 millones de dólares de enero a noviembre del año pasado. La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), resaltó que el aguacate mexicano es uno de los productos más exitosos de la exportación agroalimentaria nacional, por lo que nuestro país es el principal proveedor de este alimento en el mercado internacional con una participación de 45.95 por ciento del valor de las exportaciones mundiales.

La demanda de este fruto se ha incrementado en 26 países que incluyen integrantes del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN); del Acuerdo Estratégico Trans-Pacífico de Asociación Económica (TPP); y del Tratado de Libre Comercio del Triángulo Norte (TLCTN).

Sin embargo, el aguacate mexicano también llega a China, países miembros de la Unión Europea, así como a naciones con los que México no tiene tratados de libre comercio.

Del 2013 al 2016 el promedio de ventas de aguacate mexicano al mundo fue de mil 740 millones de dólares, con una Tasa Media de Crecimiento Anual (TMCA) de 15.2 por ciento.

Los principales destinos de exportación de este producto son Estados Unidos, Japón, Canadá, España, Francia, Países Bajos, El Salvador, China, Honduras y Guatemala, que en conjunto representan cerca del 98 por ciento del total de las exportaciones realizadas.

Estados Unidos representa aproximadamente el 76.8 por ciento de las compras del fruto mexicano; Japón, siete por ciento; Canadá, 6.7 por ciento; España, 1.7 por ciento; Francia, 1.7 por ciento, y Países Bajos, 1.6 por ciento.

Cabe destacar que las exportaciones mexicanas representan un porcentaje muy significativo de las importaciones de aguacate en países como Guatemala, donde es cercano al 100 por ciento; Canadá, 95.41 por ciento; Japón, 92.72 por ciento; Estados Unidos, 91.32 por ciento y El Salvador, 90.23 por ciento.

Se reserva un palco de honor en el Super Bowl para el fruto mexicano.

Datos de la Asociación de Productores y Empacadores Exportadores de Aguacate de México (APEAM), durante el periodo comprendido entre el primero de julio al 31 de diciembre de 2017, el sector aguacatero mexicano exportó a los Estados Unidos 353 mil 517 toneladas de fruto fresco.

Una de las mejores temporadas para el consumo de aguacates mexicanos en Estados Unidos es cuando se realiza el Super Bowl, ya que se concretan envíos por casi 100 mil toneladas.

Poder Legislativo del Estado de México



2^{DO} FORO DE EMPRENDEDORES

Inspirando e impulsando a jóvenes mexicanos con ganas de emprender

datii

Centro de convenciones Puebla salón el Alto, en Puebla.
22 FEBRERO 5PM

Cuota: \$500 (25% descuento con credencial de estudiante)

Más información en: datii.com.mx/foro.php

EL PERIÓDICO
TIANGUIS TURÍSTICO MÉXICO 2017



Tweets por @OVIACDMX

OVIACDMX
@OVIACDMX

#PrecaucionVial manifestantes procedentes del Ángel avanzan sobre Av. Juárez a la altura del Hemiciclo a Juárez. #AlternativaVial Aquí.

Insertar Ver en Twitter

Dichas exportaciones del fruto corresponden de la segunda semana de enero, a la primera semana de febrero, ya que el aguacate mexicano se ha logrado posicionar en el 50 por ciento de los hogares estadounidenses.

Sin embargo el consumo de este fruto, también se ha incrementado en otros destinos, ya que este importante encuentro de fútbol americano es visto por 111 millones de televidentes en 170 países.

Más en esta categoría: « [Aviación mexicana suma 355 aeronaves](#) [Mundo Joven busca becar a jóvenes mexicanos](#) »

DEJA UN COMENTARIO

Nombre *

escribe tu nombre ...

Email *

Escribe tu dirección de correo electrón

URL del sitio web

escribe la URL de tu sitio Web ...

Escribe aquí tu mensaje ...

Escribe las dos palabras que ves a continuación

ENVIAR COMENTARIO

[volver arriba](#)

IMAGEN
Política de México y del Mundo

PARA LA GENTE DE PODER
Presidente Gerardo Vioria Varela

www.imagenpolitica.com

Fecha: 01/02/2018

Página: 21

Area cm2: 24

Costo: 3,666

1 / 1

Información

Economías

Redacción



Favorito

Con una producción histórica de un millón 997 mil 629 toneladas de aguacate en 2017, México se consolidó como el principal generador del fruto a nivel mundial, informó la Sagarpa.

Este producto tuvo presencia en mercados de Europa, Asia, Australia, en norte, centro y Sudamérica, por más de dos mil 710 millones de dólares.
(Notimex)



¿Autosuficiencia alimentaria?

Una de las principales promesas de campaña que ha hecho el puntero de la contienda presidencial, **Andrés Manuel López Obrador**, es lograr la autosuficiencia alimentaria del país.

Eso significa, según entiendo, dejar de importar alimentos y consumir sólo los que se produzcan aquí.

México es uno de los principales productores agrícolas del mundo. De acuerdo con el Inegi, el PIB del sector primario de México tuvo un valor de 2.25 billones de pesos en 2016 y un crecimiento a tasa anual de 5.5 por ciento.

Según el sistema de estadísticas de la FAO, México fue en 2013 el segundo productor mundial de sorgo y limón, cuarto de coliflor y brócoli, y quinto de frijol, naranja, papaya y fresa.

Datos del Banco de México indican que las exportaciones agrícolas en 2016 sumaron 12 mil 901 millones de dólares mientras que las importaciones fueron de 10 mil 858 millones de dólares, para una balanza superavitaria de más de dos mil millones de dólares.

Pese a esas buenas cifras, México no es un país autosuficiente en alimentos. Aun con el crecimiento del sector, se ha tenido que recurrir a las importaciones para cubrir algunos faltantes en productos, principalmente maíz, soya y trigo.

En 2016, el país importó de Estados Unidos maíz por mil 363 millones de dólares; soya, por 668 millones de dólares y trigo, por 282 millones de dólares. La importación total de alimentos del vecino del norte fue por ocho mil 727 millones de dólares.

México es el sexto productor mundial de maíz, pero también es un importante consumidor del mismo. Actualmente produce 23.5 millones de toneladas de maíz, pero tiene que importar más de 13 millones de toneladas, cinco millones de maíz blanco y 8.15 millones de maíz amarillo, lo que significa un déficit de 45 por ciento.

De acuerdo con datos de la Secretaría de Agricultura, México tiene una producción promedio de 2.2 toneladas de maíz por hectárea de temporal.

En cambio, en Estados Unidos la producción promedio es de 3.4 toneladas por acre, que equivale a poco más de ocho toneladas por hectárea.

En México el costo de producción por tonelada de maíz

ronda los mil 750 pesos, los cuales, con una producción de seis toneladas por hectárea, arroja una ganancia cercana a 100%, pero, como ya dije, el promedio es de sólo 2.2 toneladas.

En el Medio Oeste de Estados Unidos, de acuerdo con datos de la Universidad de Wisconsin, el costo de producción es de 238 dólares por acre, con una cosecha de 190 bushels, lo cual convertido al sistema métrico, equivale a 53 dólares por tonelada. Esto es, unos 960 pesos al tipo de cambio actual.

Como se ve, la principal razón detrás de la importación de cerca de la mitad del maíz que consumimos es de costos.

México tiene una superficie cultivable de casi 110 millones de hectáreas de las cuales sólo cuatro de cada diez se destinan a la producción de alimentos. De esa superficie, el maíz ocupa 24% para una producción, unas 10.5 millones de hectáreas.

Como digo arriba, México produce un total de 23.5 millones de toneladas de maíz. Mientras tanto, Estados Unidos, el principal productor mundial, tiene una cosecha de 330 millones de toneladas —de las cuales exporta 18%—, de una superficie cultivada de 39 millones de hectáreas.

Para dejar de importar maíz, tendríamos que aumentar la superficie cultivada a casi el doble, sacrificando productos más rentables en el mercado de exportación. O bien, tendríamos que cuadruplicar la producción por hectárea y reducir los costos a la mitad para estar en niveles de la agricultura estadounidense.

Visto así, habría que preguntarse si la autosuficiencia alimentaria es alcanzable o incluso deseable, pero si dejamos a un lado esa discusión —que seguro caería en lo opinable—, quien plantee como meta la autosuficiencia tendría que explicarle a los electores cómo piensa lograrla.

He escuchado a **López Obrador** decir que si gana la Presidencia promoverá la siembra de un millón de hectáreas de árboles frutales y maderables.

No entiendo la relación entre la autosuficiencia alimentaria y los árboles frutales. México ya es un gran exportador de limón y naranja. Y habría que tomar en cuenta que los árboles requieren un mínimo de dos años para dar frutos. Eso, en el caso de los cítricos, porque la manzana, el durazno y la pera, requieren del doble de tiempo.

Los candidatos deberían aterrizar sus propuestas, hablar con precisión sobre el para qué y el cómo. Y los ciudadanos deberían exigir que lo hagan, especialmente cuando se trata de quien tiene mayores posibilidades de ganar la elección que tendrá lugar en cinco meses.

Acercas IMSS atención a la población en general

POR CARMEN MEDINA

Para prevenir enfermedades que pongan en riesgo la salud, el IMSS, junto con otras 10 instancias federales, brindó diversos servicios médicos de manera gratuita a más de dos mil personas que viven en comunidades de la Delegación Milpa Alta de la Ciudad de México.

La titular de la Unidad del Programa IMSS-PROSPERA, Frinné Azuara, explicó que mediante esta estrategia, se atiende a 12 millones de personas a quienes se les proporcionan servicios de salud gratuitos como la aplicación de vacunas, atención a la mujer embarazada, vigilancia de control nutricional y dotación de medicamentos, entre otras acciones de carácter preventivo.

Con la representación del director General del IMSS, Tuffic Miguel, dijo que estas jornadas son una muestra de lo instruido por el Director General del Seguro Social, al acercar los servicios médicos a la población derechohabiente y también de los que no son.

En el Gimnasio G-1 de esta delegación, los beneficiarios del Programa

PROSPERA recibieron atención preventiva en torno a la detección de diabetes, hipertensión y de enfermedades crónicas, desparasitación, planificación familiar y control prenatal, además de consulta de medicina general y enfermería, atención de estomatología y psicología, ultrasonidos a embarazadas y estudios de mastografía, entre otros.

Durante la Jornada de Servicios para Familias PROSPERA, Programa de Inclusión Social, en el que se entregaron seis notificaciones de incorporación a dicha estrategia, la beneficiaria María de la Luz Jiménez agradeció a los médicos y enfermeras del IMSS por acudir a brindarles no sólo su tiempo, sino sus servicios, a fin de cuidar la salud de las familias incorporadas a esta estrategia federal.

Además del Programa IMSS-PROSPERA, también participaron en esta jornada PROSPERA, Programa de Inclusión Social; SEDESOL, la Secretaría de Economía, el ISSSTE, INFONAVIT, PROFECO, SEDATU, SAGARPA, el Instituto Nacional del Suelo Sustentable y el IMSS en su régimen obligatorio.



Más de dos mil Personas Recibieron Atención Médica con IMSS-Prospera

Ciudad de México.- El Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) junto con otras 10 instancias federales brindaron diversos servicios médicos de manera gratuita a más de dos mil personas que viven en comunidades de la Delegación Milpa Alta de la Ciudad de México, a fin de prevenir enfermedades que pongan en riesgo su salud. Con la representación del Director General del IMSS, Tuffic Miguel, la titular de la Unidad del Programa IMSS-PROSPERA, Frinné Azuara, dijo que mediante esta estrategia se atienden a 12 millones de personas a quienes se les proporciona servicios de salud gratuitos como la aplicación de vacunas, atención a la mujer embarazada, vigilancia de control nutricional y dotación de medicamentos, entre otras acciones de carácter preventivo.

En este evento, donde estuvo presente el delegado del IMSS en la Ciudad de

México Sur, Jorge Trujillo, la titular de IMSS-PROSPERA dijo que estas jornadas son una muestra de lo instruido por el Director General del Seguro Social, al acercar los servicios médicos a la población de derechohabiente y también de los que no son. En el Gimnasio G-1 de esta delegación, los beneficiarios del Programa PROSPERA recibieron atención preventiva en torno a la detección de diabetes, hipertensión y de enfermedades crónicas, desparasitación, planificación familiar y control prenatal, además de consulta de medicina general

y enfermería, atención de estomatología y psicología, ultrasonidos a embarazadas y estudios de mastografía, entre otros. Durante la Jornada de Servicios para Familias PROSPERA, Programa de Inclusión Social, en el que se entregaron seis notificaciones de incorporación a dicha estrategia, la beneficiaria María de la Luz Jiménez agradeció a los médicos y enfer-

meras del IMSS por acudir a brindarles no sólo su tiempo, sino sus servicios, a fin de cuidar la salud de las familias incorporadas a esta estrategia federal.

Además del Programa IMSS-PROSPERA, también participaron en esta jornada PROSPERA, Programa de Inclusión Social; SEDESOL, la Secretaría de Economía, el ISSSTE, INFONAVIT, PROFECO, SEDATU, SAGARPA, el Instituto Nacional del Suelo Sustentable y el IMSS en su régimen obligatorio.

En este evento estuvieron presentes el director general de Coordinación y Vinculación de PROSPERA, Programa de Inclusión Social, Celestino Calderón; el delegado de la Secretaría de Gobernación en la Ciudad de México, Javier Mendoza; el jefe delegacional de Milpa Alta, Jorge Alvarado; el delegado de PROSPERA en la Ciudad de México, Juan Carlos Cruz, y la diputada local, Mariana Moguel.





AMLO propone descentralizar el gobierno

Arizbeth Castillo >

arizbeth.castillo@razon.com.mx

EL PRECANDIDATO a la presidencia de la coalición Juntos haremos historia, Andrés Manuel López Obrador, propuso descentralizar el gobierno federal y que de esa manera la sede de las diversas dependencias sean ubicadas fuera de la Ciudad de México.

"Las dependencias estarán en todos los estados del país. En Ciudad Obregón, Sonora, se establecerá la Secretaría de Agricultura y Ganadería", anotó.

Al encabezar una asamblea informativa en la plaza Emiliana de Zubeldía, el aspirante a la candidatura presidencial de los partidos Morena, Encuentro Social y del Trabajo (PT), destacó que los jóvenes tendrán garantizado el derecho a estudiar y trabajar con su programa "Jóvenes construyendo el futuro".

Insistió en su propuesta de dar dos mil 400 pesos mensuales a los jóvenes, o buscar contratarlos con un sueldo, mientras se capacitan en pequeñas empresas. Dijo que se fortalecerá el mercado interno, se producirá en México todo lo que se consume y de esa manera se contribuirá para que no haya inflación.

Además, agregó, será respetuoso del

Banco de México, "ellos manejarán lo relacionado con la política financiera y ellos son los encargados de controlar la inflación".

Indicó que quiere lograr la transformación del país mediante la participación de todos los sectores económicos, de todas las clases sociales, de todas las culturales, de todas las religiones, de los libres pensadores, de todos los mexicanos.

Cuestionado sobre lo dicho por Ricardo Anaya de que la contienda presidencial es entre ellos dos, llamó al panista Ricardo Anaya que no descarte a Margarita Zavala, a José Antonio Meade y a los otros precandidatos.

Por la tarde, López Obrador asistió a una asamblea informativa de precampaña en La Paz, Baja California Sur, y mencionó que enfrenta una mafia de poder que no quiere dejar de robar y harán todo para impedir que haya un cambio.

> el dato

EL TABASQUEÑO informó que hoy, a las 17:00 horas, dará a conocer información importante para reforzar el movimiento que encabeza y evitar el fraude electoral.

AGRONEGOCIOS

BELTARIO VÁZQUEZ AGUILAR*

Retos y oportunidades del coco en Colima

(SEGUNDA PARTE)

En la primera parte de esta nota de análisis abordé los retos que tienen actualmente la Red Coco en el estado de Colima, lo cual se resume en tres principales factores: plantaciones seniles a nivel mundial, control de plagas y enfermedades, principalmente picudo prieto (*Rhynchophorus palmarum*) y la falta de organización de los productores

Ahora me enfocaré en las oportunidades de negocio que tiene la Red Coco y las acciones que FIRA promueve en Colima, para lo cual toma en cuenta que existen cerca de 30 industrias cocoteras en dicha entidad que dan aprovechamiento integral a la fruta; desde fibra del fruto hasta las extractoras de agua con infraestructura sencilla o industrias muy completas e innovadoras, lo cual se convierte en una oportunidad de negocio para diferentes eslabones que integran la Red de Valor del Coco.

Las industrias que extraen agua de coco visualizan grandes oportunidades, principalmente por sus numerosas propiedades beneficiosas para la salud pues no contiene colesterol ni grasas y ofrece una gran cantidad de minerales y vitaminas. Tan grande es el potencial que en los últimos seis años se reportaron incrementos en las ventas de la industria hasta 70%, principalmente en los mercados de Estados Unidos y se están explorando los de Israel y Dubai.

En Colima, FIRA apoya y otorga financiamiento para la producción de 100,000 plantas de la variedad de coco enano verde brasil, en coordinación con la empresa Coco Colima SA de CV, con la finalidad de incrementar hasta 500 hectáreas de superficie enfocada a la producción de agua de coco. Se estima un incremento de hasta tres veces mayor producción de agua respecto a la variedad convencional alto pacífico, además de su alta precocidad para iniciar la producción a los tres años de haber sido plantadas.

Es de vital importancia destacar que, por ser una variedad con alto potencial productivo, requiere un manejo agronómico intenso de fertilización, disponibilidad de riego y cosecha selectiva.

En el aspecto de control de plagas y enfermedades es una planta susceptible a ser atacada por el picudo prieto (*Rhynchophorus palmarum*), para ellos se requiere que las instituciones zoonosanitarias en coordinación con productores organizados lleven a cabo las indicaciones para que la ventaja en rendimiento realmente sea efectiva.

Son varias las ventajas que se visualizan al establecer la variedad enano verde brasil sin que necesariamente afecte las superficies de la variedad alto pacífico que se tienen establecidas. La industria proyecta en los próximos 10 años mayores volúmenes de coco, lo que se traduce en oportunidades para las empresas que participen en los eslabones de la Red Coco.

El reto de FIRA en el estado de Colima es continuar promoviendo la integración de Red Coco a través de programa de desarrollo de proveedores de industrias bajo el enfoque ganar-ganar, impulsando la integración de los productores a las industrias.

**Beltario Vázquez Aguilar es promotor de la Residencia FIRA en Colima. La opinión aquí expresada es del autor y no necesariamente coincide con el punto de vista oficial de FIRA.*

bvazqueza@fira.qob.mx