



El Sol de México

CIUDAD DE MÉXICO | LUNES 13 DE ABRIL DE 2020 | AÑO LV | NO. 19,651 | ORGANIZACIÓN EDITORIAL MEXICANA

PAQUITA VÁZQUEZ / PRESIDENTA Y DIRECTORA GENERAL

\$10.00

DULCE MARÍA

Lanza nuevo sencillo en plena contingencia

La cantante mexicana encuentra la inspiración en esta cuarentena para lanzar el sencillo *Más tuya que mía*, un tema de su propia inspiración que escribió hace algunos años y donde deja al descubierto sus emociones. **GOSSIP**



20% DE SUMINISTROS

Acuerdan recortar la producción petrolera

LONDRES. La OPEP y sus aliados liderados por Rusia acordaron un drástico recorte de producción para sostener los precios del petróleo, en un pacto histórico junto con otros países exportadores. **Pág. 14**

DESDE MARZO

Aumentan los empeños

La crisis de salud y los despidos han adelantado la visita de los mexicanos a las casas de empeño. Joel Rodríguez, presidente de la Asociación Mexicana de Empresas de Servicios Prendarios (Amespre), dijo a El Sol de México que todos los años la demanda aumenta hasta 7.5 por ciento con motivo del regreso a clases y la Semana Santa. Pero este año, tres semanas antes del repunte tradicional esperado, empezaron a ver aumentos de siete a 10 por ciento en las 18 empresas afiliadas que operan la mayor red de centros prendarios en todo el país, conformada por tres mil 500 establecimientos. El directivo añadió que la Amespre pactó con la Profeco un plazo extraordinario de 30 días para los clientes, para que puedan recuperar sus prendas. "No estamos aplazando el cobro de los intereses moratorios, los estamos cancelando, se están condonando, se están eliminando", aseguró. **Pág. 13**

Piden a la Virgen fin de la pandemia

La homilía fue a puerta cerrada. En la misa del mediodía en la Basílica de Guadalupe, el arzobispo primado de México, Carlos Aguiar Retes, dijo que consagraron bajo el manto de María de Guadalupe a todos los pueblos de América Latina en el Domingo de Resurrección. "Le pediremos salud y el fin de esta pandemia, poniéndonos bajo su mirada amorosa en estos momentos difíciles, en los que ella puede abrirnos las puertas de la esperanza". **Pág. 18**



ADRIAN VÁZQUEZ

"NO VEMOS CÓMO SORTEAR LA CRISIS"

Proponen convertir hoteles en hospitales

MANUEL COSME

La Asociación de Hoteles de la Ciudad de México dice que 2020 ya es un año perdido

"México unido resistirá y saldrá adelante", se lee en los vitrales del hotel Barceló, en la esquina de Reforma y Avenida de la República, que cerró ante la contingencia por Covid-19. La iniciativa de los hoteleros capitalinos para mandar un mensaje de solidaridad también incluye la cooperación para abrir sus puertas y conver-

tirse en hospitales. "Se cooperará en lo que se pueda", manifestó Rafael García González, presidente de la Asociación de Hoteles de la Ciudad de México en entrevista con este diario. Hasta el momento, las autoridades capitalinas o federales, no han planteado oficialmente a los hoteleros locales la posibilidad de convertir sus

centros de hospedaje en hospitales para atender enfermos del Covid-19, aunque los empresarios están dispuestos a hacerlo.

Comentó que este panorama se ha planteado ante el tamaño de la emergencia e incluso prevé que cuando llegue la Fase 3 de la emergencia sanitaria, seguramente las autoridades echarán mano de lo que haya. García González recordó que esta medida ya se tomó en otros países, por lo que es posible que México entre a este grupo de naciones.

García González dijo que el futuro de los empleados es una de las principales preocupaciones de los dueños: "No vemos cómo sortear la crisis, porque cerramos de golpe y las reservas que tenemos, como la mayoría de los empresarios, se van ir primero a la nómina más que nada, pero también tiene un límite. Un hotel cerrado a lo mejor puede sobrevivir 15 días, un mes o mes y medio, pero al segundo mes nadie va a poder sobrevivir con la nómina y menos con los impuestos". **Pág. 17**



ROBERTO HERNÁNDEZ

Covid-19 ALERTA MUNDIAL

¿Periodismo para qué?

El coronavirus hirió de muerte a una industria que ya estaba en riesgo ante la falta de ingresos y credibilidad. Sin embargo, el buen periodismo también confirma hoy que sigue siendo un antídoto contra mentiras y abusos.



Enoch Castellanos **Pág. 11**
Roberto Aguilar **Pág. 15**
José Luis de la Cruz **Pág. 16**

