



El Sol de México

CIUDAD DE MÉXICO | MARTES 9 DE ABRIL DE 2019 | AÑO LIV | NO. 19,291 | ORGANIZACIÓN EDITORIAL MEXICANA

PAQUITA RAMOS DE VÁZQUEZ / PRESIDENTA Y DIRECTORA GENERAL

\$10.00

TABASCO

Sin capacidad para proteger a mujeres

El Colegio de Abogados Tabasqueños dice que el estado no tiene la capacidad para atender las violaciones, pues el Ministerio Público, el DIF y el Instituto de las Mujeres no funcionan. Además, el castigo no intimida. **Pág. 31**

CLAUDIA SHEINBAUM

Preparan amparo: defenderá el bosque

Aunque la jefa de Gobierno de la Ciudad de México sabe de las sanciones que le pueden aplicar, garantizó que no se entregará el terreno del Bosque de Chapultepec a la inmobiliaria Trepí. **Pág. 25**



Eduardo Andrade **Pág. 17**
 Jorge Gaviño **Pág. 19**
 Paul Krugman **Pág. 23**



MAURICIO HUIZAR

Desaparecidos, tema recurrente

El pleno del Senado realizó una sesión especial para recibir a la alta comisionada de los Derechos Humanos de Naciones Unidas, Michelle Bachelet, durante su visita a nuestro país. Se reunió también con la titular de Gobernación, Olga Sánchez Cordero. **Pág. 7**

DESDE PRESIDENCIA

Vetan a tres farmacéuticas

Grupo Fármacos Especializados, Distribuidora Internacional de Medicamentos y Equipo Médico y Maypo fueron congeladas. Las tres empresas que vendieron el año pasado más de 60 por ciento de toda las medicinas y materiales de curación al gobierno no pueden participar en nuevas licitaciones hasta que no se aclare si hubo influyentismo o corrupción. **Pág. 22**

CORTESÍA



NO MANCHES FRIDA 2

En un fin de semana casi se llevan 4 mdd

Algo especial debe tener la película protagonizada por Martha Higareda y Omar Chaparro, pues al presentarse en Estados Unidos volvió a sorprender en taquillas

MARTÍN MONTEIL



CAPITÁN NBA

Jorge Gutiérrez llega con la mejor escuela

Con la mira puesta en regresar al mejor basquetbol del mundo, y tras su aventura por Europa, es la estrella principal de los Capitanes de CMDX en la final de la LNBP.

ALEJANDRO ZOZAYA, CEO DE APPLE LEISURE GROUP

AMLO mató a la gallina de los huevos de oro

JUAN LUIS RAMOS / Enviado Y PEDRO RADILLA / El Sol de Acapulco

Empresarios del sector turístico consideran que el Presidente de México no los apoyará

ACAPULCO, Guerrero. La eliminación de presupuesto para la promoción turística de México en el extranjero por parte del gobierno federal fue como "matar a la gallina de los huevos de oro", consideró el CEO de Apple Leisure Group, Alejandro Zozaya-Gorostiza.

"La promoción y publicidad para el turismo es como la gasolina para los autos, sin ellos no se puede avanzar", comentó el directivo del mayor conglomerado turístico estadounidense, y el operador que más viajeros de ese país trae a México.

México está perdiendo cuota de mercado de Estados Unidos, el principal emisor de visitantes para el país, debido a factores como las declaraciones negativas del presidente Donald Trump, la inseguridad, el sargazo en el Caribe y la cancelación de recursos para la promoción en el extranjero, dijo el empresario en el segundo día del Tianguis Turístico en Acapulco. El presidente de Concanaco Servytur, José Manuel López Campos,

dijo que las empresas se reunirán para comenzar los trabajos en torno a la creación de un ente que sustituya al Consejo de Promoción Turística de México (CPTM).

Cuestionado sobre la molestia de los empresarios del sector, el titular de la Secretaría de Turismo (Sectur), Miguel Torruco, respondió con una pregunta: "¿Cuántos millones de dólares van a invertir de su dinero para la promoción turística del país?". **Pág. 20**

