

Lunes 11 de diciembre de 2017

## SECRETARIO

### **Exposición México Alimentaria Food show 2017 rebasa expectativas Aguilar.**

- Este sábado concluyó la participación del sector pesquero y acuícola nacional en la Exposición México Alimentaria Food Show 2017 organizada en el Centro Banamex por la SAGARPA, y en la cual participaron convocados por CONAPESCA expositores de los diversos estados de la República, que lograron prospectar ventas por más de 1,741 toneladas con valor superior a los 150 millones de pesos anuales. Este evento muestra toda la variedad de productos que hay al alcance de los consumidores, en una relación en que todos ganan, porque con la venta se benefician los más de 300 mil pescadores de nuestro país, y con la compra millones de mexicanos mejoran su salud. En sus exposiciones al Secretario **Calzada Rovirosa**, los empresarios coincidieron en señalar que a raíz de su participación en la Expo México Alimentaria Food Show, han podido encontrar mercados más potenciales, seguros. - **El Valle**, 3

**Acciones y Reacciones / Supera expectativas.** - Las ventas en la segunda edición de la expo "México Alimentaria 2017 Food Show", realizada del 7 al 9 de diciembre, superaron los 19,600 millones de pesos, según la **SAGARPA**, que lleva **José Calzada Rovirosa**. El organismo de la **SAGARPA** refirió que por país, Japón registró 27% de los encuentros en la mesa de negocios; Canadá 12%; China 8%; Chile 6%; España y Corea del Sur- 5%, y Qatar y Emiratos Árabes, 3%, entre otros. - **El Economista**, 2

**Capitanes / Coqueteo con Canadá.** - Mientras Donald Trump quiere poner trabas y anda tambaleando la relación comercial de EU con México y Canadá, estos dos ya están haciendo su frente, por lo menos en el sector agroalimentario. Fíjese que la semana pasada se llevó a cabo la segunda edición de México Alimentaria Food Show 2017, una de las expos de intercambio comercial más ambiciosas de la **Secretaría de Agricultura, de José Calzada**, a la cual asistió Lawrence MacAulay, Ministro de Agricultura de Canadá. Canadá fue el invitado de honor en un encuentro cuya participación se estimó en 150 compradores internacionales y más de 100 empresas mexicanas que llegaron a ventas por alrededor 18 mil millones de pesos. - **Reforma**, 3

## MONITOREO

Difundido el 10 de diciembre 2017

Se registraron **14** impactos del Boletín 416 “**Supera expectativas Expo México Alimentaria 2017, alcanza los 19.6 mmdp: SAGARPA**”

Portales de Internet: 14

### Secretario

#### **Renuncia Ricardo Anaya a dirigencia del PAN; va por candidatura**

Ricardo Anaya Cortés presentó este sábado su renuncia a la dirigencia del PAN, para ir por la candidatura a la Presidencia de la República en 2018 como representante de la coalición denominada “Por México al Frente”.

En 2003 y hasta 2009 fungió como Secretario Particular de Francisco Garrido Patrón, entonces Gobernador de Querétaro. Fue la primera vez que se le acusó públicamente de usar recursos del erario para promover campañas electorales, pero además fue la primera ocasión en la que fue señalado como “traicionero” por haber jugado en 2009 con el priista **José Calzada Roviroso** para asegurarse un puesto más grande al que tenía: una curul en la Cámara de Diputados.

<http://www.noroeste.com.mx/publicaciones/view/renuncia-ricardo-anaya-a-dirigencia-del-pan-va-por-candidatura-1110091>

#### **SAGARPA: Fortalecerán México y Canadá comercio agroalimentario**

El titular de la **SAGARPA**, **José Calzada**, y el Ministro de Agricultura de Canadá, Lawrence MacAulay, coincidieron en fortalecer el comercio agroalimentario entre las 2 naciones, lo que significará crecimiento y prosperidad para los países que integran la región de América del Norte, ello en el marco de la feria “México Alimentaria 2017 Food Show”, donde ambos funcionarios analizaron cómo incrementar el comercio bilateral, particularmente, el agroalimentario, ya que el mercado canadiense es el tercer destino para las exportaciones nacionales de alimentos, sólo por debajo de Estados Unidos y la Unión Europea.

Estimó que el TLCAN podría salir adelante, con la votación a favor de los congresistas de Estados Unidos, sin embargo, habrá que estar mejor preparados para su revisión periódica, en un espíritu de mejorar la relación comercial, y no quedarse sólo en la parte comercial sino avanzar en otros rubros como el laboral, seguridad y política exterior.

<http://marcotradenews.com/noticias/sagarpa-fortaleceran-mexico-y-canada-comercio-agroalimentario-58377>

### Secretaría

#### **B-416 / Supera expectativas Expo México Alimentaria 2017, alcanza los 19.6 mmdp: SAGARPA**

La **SAGARPA** informó que las ventas en la segunda edición de la Expo “México Alimentaria 2017 Food Show”, realizada del 7 al 9 de diciembre, superaron los 19,600 millones de pesos (1,032 millones de dólares), lo que la consolida como la exposición agroalimentaria más importante de América Latina y una de las 10 mejores del mundo, la cual impulsada el Gobierno de la República y productores nacionales, logrando incrementar en 22.5% las ventas en comparación con la primera edición, cuando se vendieron 16 mil millones de pesos, destacando los productos cárnicos, pesqueros, frutas, hortalizas, bebidas y salsas.

A través de **ASERCA**, la dependencia señaló que, en 3 días, se registraron más de 5 mil encuentros de negocios entre productores, agroempresarios, compradores e importadores de 40 países, 150 extranjeros y 100 nacionales, y refirió que, por país, Japón registró el 27% de los encuentros en la mesa de negocios; Canadá, 12%; China, 8%; Chile, 6%; España, 5%; Corea del Sur, 5%; Qatar, 3%; y Emiratos Árabes, 3%, entre otros.

Los productos agrícolas más demandados fueron aguacate, mezcal, berries, frutos secos, chiles, aceites, salsas, limón, tequila y miel de agave, de pecuarios miel de abeja, carne de res, queso de cabra, jamón y carne seca y los pesqueros, camarón, pescado y ostión.

<http://www.elarsenal.net/2017/12/10/supera-expectativas-expo-mexico-alimentaria-2017-alcanza-los-19-6-mmdp-sagarpa/>  
<https://www.eleconomista.com.mx/empresas/Por-arriba-de-la-meta-las-ventas-agroalimentarias-seran-de-19.6-mmdp-SAGARPA-20171210-0030.html>

<https://mexico.quadratin.com.mx/expo-mexico-alimentaria-2017-alcanzo-los-19-6-mmdp-sagarpa/>

<http://www.algoqueinformar.com/alcanza-expo-mexico-alimentaria-2017-ventas-196-mmdp>

<https://www.diariodemorelos.com/noticias/expo-m%C3%A9xico-alimentaria-2017-supera-expectativas-logra-196-mil-mdp>

[http://www.lacapital.com.mx/noticia/59292-Expo\\_Mexico\\_Alimentaria\\_2017\\_supera\\_expectativas\\_logra\\_19\\_6\\_mil\\_md](http://www.lacapital.com.mx/noticia/59292-Expo_Mexico_Alimentaria_2017_supera_expectativas_logra_19_6_mil_md)

[http://spanish.china.org.cn/china/txt/2017-12/11/content\\_50096695.htm](http://spanish.china.org.cn/china/txt/2017-12/11/content_50096695.htm)

<http://almomento.mx/expo-mexico-alimentaria-2017-supera-expectativas-alcanza-19-mmdp-sagarpa/>

<http://reflexion24informativo.com.mx/supera-expectativas-expo-mexico-alimentaria-2017-alcanza-los-19-6-mmdp-sagarpa/>

<http://pokerpolitico.com.mx/index.php/2017/12/10/supera-expectativas-expo-mexico-alimentaria-2017-alcanza-los-19-6-mmdp-sagarpa/>

<http://www.muqnoticias.com.mx/noticias-del-dia/supera-expectativas-expo-mexico-alimentaria-2017-alcanza-los-19-6-mmdp-sagarpa/>

<http://lavozdelpuerto.com.mx/nota.php?n=49431>

<http://spanish.peopledaily.com.cn/n3/2017/1211/c31620-9302737.html> }

<http://www.masnoticias.mx/supera-expectativas-expo-mexico-alimentaria-2017-alcanza-los-19-6-mmdp-sagarpa/>

### **Buscan producir espárrago y col de Bruselas para Asia y Norteamérica**

El titular de la Secretaría del Campo (Secampo) de Zacatecas, Adolfo Bonilla Gómez, informó a productores de Loreto, que hay posibles compradores de Asia, Canadá y Estados Unidos que demandan espárragos y col de Bruselas, y ofrecen el costo de la plántula, la asistencia técnica y la adquisición de la cosecha, por lo que el gobernador, Alejandro Tello, tiene interés en apoyar estas iniciativas, por lo que, en breve, inaugurará la presa de El Lobo y apuesta al proyecto de la represa de San Marcos, para incrementar el potencial de zonas de riego.

José Luis Figueroa Rangel, presidente municipal de Loreto, compartió la estrategia de la reconversión productiva y la organización de productores de la región, e hizo un llamado a garantizar la sanidad e inocuidad de los productos que solicitaron estos mercados.

Ante ello, sociedades de producción rural y productores acordaron solicitar al Consejo Municipal de Desarrollo Rural Sustentable la presentación de los proyectos y la solicitud ante **SAGARPA**, Secampo y la Conagua.

Según datos de **SAGARPA**, México es 3er lugar en producción de espárragos a nivel global y en pocos años pasó de tener 5 entidades productoras de la hortaliza a 13; la producción creció 66.5% a nivel nacional de acuerdo con el **SIAP**.

<https://zacatecasonline.com.mx/noticias/municipios/61593-buscan-producir-esparrago-y-col-de-bruselas-para-asia-y-norteamerica>

<http://zhn.com.mx/2017/12/10/abre-godezac-mercado-de-asia-y-america-del-norte-a-productores-de-esparrago-y-col-de-bruselas/>

<https://www.expresszacatecas.com/economia/36187-extranjeros-comprarian-esparragos-y-col-de-zacatecas>

### **Investigadores de Morelos desarrollan nuevas variedades de Nochebuena**

A pesar de ser una planta mexicana, las variedades de flor de Nochebuena que se venden tradicionalmente en esta temporada decembrina son originarias de Estados Unidos, por ello investigadores de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM) trabajan en un proyecto para desarrollar variedades puramente mexicanas. La doctora María Andrade Rodríguez, de la Facultad de Ciencias Agropecuarias, explicó que los productores de flor compran el esqueje de la Nochebuena importado de otros países, para cultivarlo en sus invernaderos. Refirió que la Nochebuena es una planta silvestre que se encuentra principalmente en Morelos y otros estados, como Nayarit, Jalisco, Michoacán e incluso Chiapas.

Un grupo de investigadores de diversas universidades e institutos científicos, como la UAEM, la **Universidad Autónoma de Chapingo** y el **INIFAP**, emprendieron la tarea de generar variedades de Nochebuena 100% mexicanas, que se puedan

comerciar.

En 2018 iniciarán la multiplicación de los materiales novedosos y cuando tengan 20 plantas de cada nuevo fenotipo podrán solicitar registro ante el **Servicio Nacional de Inspección y Certificación de Semillas (SNICS)** de una nueva variedad de Nochebuena.

<http://www.notimex.gob.mx/ntxnotaLibre/460203%3C/A>

### **Prepara SEMARNAT Federal estrategia para reducir y aprovechar desperdicio de alimentos**

México produce aproximadamente 60 millones de toneladas de alimentos, es el doceavo productor a nivel mundial, desafortunadamente alrededor de 34% de éste total se desperdicia, lo que se traduce en 20.4 toneladas de alimentos a la basura, lo que conlleva a la generación de 36 millones de toneladas de dióxido de carbono, principal gas de efecto invernadero que contribuye al cambio climático.

Lo anterior fue informado en la conferencia de “Pérdidas y Desperdicio de Alimentos en México”, donde el Subsecretario de Fomento y Normatividad Ambiental de la SEMARNAT, Cuauhtémoc Ochoa Fernández, destacó cifras y acciones que emprende el Gobierno Federal a fin de contrarrestar el daño económico y ambiental que representa esto, porque el 72% de los desperdicios inicia desde la cosecha y el resto en la distribución de los alimentos.

Por otro lado, enfatizó que la FAO dice que se desperdician en el mundo la tercera parte de alimentos que se producen, lo que equivale a 1,300 millones de toneladas al año, 348 mil toneladas de productos comestibles, lo que equivale a 100 veces la capacidad de la central de abasto de la ciudad de México, la más grande del mundo. Cuauhtémoc Ochoa dijo que las **Secretarías de Agricultura** y Turismo también coordinan esfuerzos para trabajar en éste delicado tema, “existen 52 bancos de alimentos en México que le dan de comer a un millón cien mil habitantes con tan solo 120 mil toneladas, a esta causa se pueden integrar hoteles y restaurantes”.

<http://www.newshidalgo.mx/prepara-semarnat-federal-estrategia-para-reducir-y-aprovechar-desperdicio-de-alimentos/>

### **Los hermanos Moisés y Alicia Vázquez Ochoa, ganadores de la 5K Arráigate SAGARPA**

Más de 500 corredores se dieron cita a la carrera atlética de 5 km Arráigate **SAGARPA** que se realizó este domingo por la mañana en una ruta aledaña al parque Morelos en Gómez Palacios, Dgo., donde los ganadores absolutos fueron los hermanos Fernando Moisés y Alicia Vázquez Ochoa.

<https://www.noticiasdelsoldelalaguna.com.mx/deportelocal/los-hermanos-mois-es-y-alicia-vazquez-ochoa-ganadores-de-la->

[5k-arraigat-sagarpa](#)

### **Niegan afectaciones graves a producción de miel en Tuxpan por fumigaciones**

Luego de darse a conocer que fumigaciones de productores citrícolas afectaron colmenas de miel del municipio de Xalapa, el delegado de la **SAGARPA**, Rafael Mendoza Domínguez, aseveró que tras una reunión con los afectados se tomaron medidas para evitar este tipo de daños.

“Efectivamente, si había habido una muerte de abejas, pero no así, tan significativa como se estaba diciendo en un principio. Las aplicaciones se estaban haciendo en Tihuatlán y una pequeña parte de Tuxpan, y al estar esta situación, fue cuando comenzó a hacer la queja de los productores”.

Por ello, se convocó a la reunión a la cual asistieron representantes de SESVER, **SAGARPA**, citricultores y apicultores. Señaló que fueron 5 los productores afectados en el municipio y no 50 como se había dicho en un principio.

<http://www.imagendelgolfo.mx/noticiasveracruz/poza-rica-tuxpan-norte/41212761/niegan-afectaciones-graves-a-produccion-de-miel-en-tuxpan-por-fumigaciones.html>

### **Incumple SAGARPA con pago de Proagro**

Un productor comentó que “a los productores de la zona maya les siguen dando ‘atole con el dedo”, ya que, a pocos 25 días para finalizar el año, denunció que no han recibido el pago del Proagro, lo que ha generado molestia a los campesinos de las diferentes comunidades.

Eleuterio Canul Yam, de la comunidad de Naranjal Poniente, comentó que son varios productores de su delegación que no han recibido el pago del Proagro, por lo que sospechan que ya fueron abandonados u olvidados por parte de la **SAGARPA**, pues por más vueltas que ha hecho en las oficinas del **Centro de Apoyo al Desarrollo Rural (Cader)** en Felipe Carrillo Puerto, en la lista que ha puesto la oficina no aparece su nombre, lo que hace señalar que no llegará su apoyo del componente productivo en este 2017.

<http://quintanaroooy.com/category/noticias-quintanaroo/lazaro-cardenas/felipe-carrillo-puerto/>

## SECRETARÍA

**Un éxito, la segunda Expo Agroalimentaria.** - Las ventas de la segunda Expo México Alimentaria 2017 Food Show, realizada del 7 al 9 de diciembre, superaron los 19 mil 600 millones de pesos, con lo que este encuentro agroalimentario se

---

consolidó como el más importante de América Latina, informó la **SAGARPA**. Los negocios realizados durante esta feria, impulsada por el gobierno de la República y productores nacionales, logró incrementar en 22.5% las ventas en comparación con la primera edición, cuando se vendieron 16 mil millones de pesos, destacando los productos cárnicos, pesqueros, frutas, hortalizas, bebidas y salsas. Los productos agrícolas más demandados fueron aguacate, mezcal, berries, frutos secos, chiles, aceites, salsas, limón, tequila y miel de agave, de pecuarios miel de abeja, carne de res, queso de cabra, jamón y carne seca y los pesqueros, camarón, pescado y ostión. - **Crónica, 1 / 24 Horas, 2 / El Sol de México, 5 / Ovaciones, 1 / Impacto, 8 / El Día, 5**

**Con pies y cabeza.** - Las ventas en la segunda edición de la Expo México Alimentaria 2017. Food Show, que se celebró del 7 al 9 de diciembre, superaron los 19 mil 600 millones de pesos (mil 32 millones de dólares), informó la **Secretaría de Agricultura**. Detalló que los negocios incrementaron 22.5% los ingresos en comparación con el primer encuentro, cuando vendieron 16 mil millones de pesos. A través de su Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios, destacó la venta de cárnicos, pesqueros, frutas, hortalizas, bebidas y salsas. - **Milenio, 11 política**

**Prevé Sagarpa que los cultivos de maíz blanco caerán hasta 7 % para 2030.**- A pesar de que el maíz blanco es cultivo estratégico en el país, para 2030 su producción caerá cerca de 7% con respecto al cierre de 2016, de acuerdo con estimaciones de la **SAGARPA**. La caída impactará directamente en las ganancias por este cultivo. Aunque la reducción en "producción deseable" casi llega a 7%, la disminución del consumo y la demanda será de sólo 3.44%. El documento, presentado en septiembre pasado, señala que el maíz es el producto más representativo de México, por su importancia cultural y económica. "El maíz blanco representa 86.94% de la producción (entre maíz blanco y amarillo) y se destina principalmente al consumo humano. Además, señala que su objetivo es consolidar y fortalecer las políticas públicas y estrategias del plan nacional de desarrollo y el programa sectorial de la **SAGARPA** a corto plazo, pero con visión de futuro. - **La Jornada, 37**

**Chinos acaparan los derivados del nopal.** - La delegación Milpa Alta ocupa el primer lugar en producción de nopal verdura en la Ciudad de México, con 250 mil 292 toneladas anuales que son cultivadas en dos mil 864 hectáreas. El Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) refiere que "una denominación de origen existe sin necesidad de que se declare la existencia de ésta, es decir, que regularmente, por la costumbre o tradición, algunos productos con características especiales o singulares son designados con el nombre o lugar donde se producen" Al respecto, el investigador titular del Instituto de Biología de la UNAM, Salvador Arias, afirma que si bien el país de Asia oriental puede patentar cualquier producto derivado del nopal, no es posible que obtenga la certificación de origen de este. "Se requiere hacer un estudio del genoma del nopal y estudiar a profundidad los factores de producción y sus características" apunta Pedro Javana Ponce, especialista de la **Universidad de Chapingo.** - **El Sol de México, 7-F**

### SECTOR AGROPECUARIO

**Desplegado / Gobernador Mexiquense, Alfredo del Mazo, niega fertilizante y herbicida a campesinos.** - La insensibilidad del gobernador del Estado de México, Alfredo del Mazo Maza, se reveló en poco menos de tres meses de estar al frente de la administración pública, al negarse a apoyar a más de 100 mil campesinos con fertilizante, herbicida y semilla mejorada, como sí lo hicieron, desde hace nueve años consecutivos, las dos administraciones estatales pasadas. Los bajos precios con los que se comercializa el maíz y el alto costo de los insumos agrícolas, fueron factores determinantes para que los ex gobernadores Enrique Peña Nieto, hoy presidente de la República, y Eruviel Ávila Villegas decidieran apoyar ampliamente a campesinos mexiquenses, a quienes año con año apoyaron desde el 2008. Es hora que el sector campesino vea cumplido el compromiso gubernamental; es decir, que el gobierno de Alfredo del Mazo Maza entregue los prometidos apoyos al campo, los cuales no son superfluos sino absolutamente necesarios para paliar la pobreza de miles de familias campesinas. - **El Universal, 35**

**Acciones y Reacciones / China quiere madrugar.** - La delegación Milpa Alta ocupa el primer lugar en producción de nopal verdura en la Ciudad de México, con 250,292 toneladas anuales, que son cultivadas en 2,864 hectáreas A los productores de esta verdura no sólo le preocupa esta situación, sino también que



algunos países como China están muy interesados en incrementar su producción de nopal porque traería consecuencias para México. A China no le interesa mucho el nopal en fresco, porque lo procesa. Lo que trata de hacer ese país asiático es patentar el nopal para que México sólo lo pueda tener fresco. Pese a ser una especie nativa de México, China tiene ya 3,000 hectáreas para producir vinos, licores, cerveza, medicina y cosméticos a partir del nopal. - **El Economista**, 2

**Los principales bienes pecuarios.** - En el Top 7 de productos pecuarios la carne de pollo se mantiene en ascenso en el país y lidera la producción de los cárnicos, ya que representa 50% de los 6.5 millones de toneladas que se producen. En segundo lugar, tenemos al huevo, con un consumo per cápita de 23,5 Kg por año. En Tercer lugar, lo ocupa la Carne de res que baja la ingesta en promedio anual 2.1 por ciento, al pasar de 18 a 14,8 kilogramos por persona al año. En los anteriores diez años la producción nacional de carne de cerdo creció en promedio 2.2 por ciento anual para ubicarse en 1.38 millones de toneladas en 2016, ocupando el cuarto lugar. La Carne de Ovino, se encuentra en quinto lugar, Importamos el 30% El país genera 70 por ciento de lo que consume. En el séptimo lugar está la Miel, México produce anualmente 57 mil toneladas de miel, Los principales estados productores son Yucatán y Campeche. En el último lugar se encuentra la Carne de caprino, México representa el 133 por ciento del total de la población mundial de ganado caprino. **Excélsior**, 1 y 11 **Dinero**

**Diversificando el comercio.** - México intensificó este año la búsqueda de nuevos mercados para sus exportaciones para así no depender de un solo país. España Sólido aliado Al primer semestre de 2017. El comercio con España fue de 5.8 mil millones de dólares; las exportaciones representaron 2.6 mil millones y las importaciones poco más de 3.2 mil millones de dólares. Petróleo crudo, minerales, automóviles y autopartes, así como aguacates son los principales productos que nos compran. **Excélsior**, 12 **Dinero**

**Costos de producción rebasan 1.10 pesos lo pagado por Liconsa: lecheros.** - Liconsa paga a los ganaderos nacionales en promedio el litro de leche a 6.20 pesos, mientras el costo de producción supera al cierre de este año 7.30 pesos, sostuvo el presidente del Frente Nacional de Productores y Consumidores de Leche, Alvaro González Muñoz. Afirmó que la paraestatal no ha reconocido el aumento de los costos de producción desde 2013 y mantiene precios similares, lo que representa pérdidas para los ganaderos. El alimento para las vacas y otros insumos se han

incrementado en 35% desde ese año, agregó. "Al lechero le paga en promedio 6.05 y lo máximo que puede obtener son 6.20 pesos, pero hoy los costos de producción rebasan 7.20 o 7.30 pesos; está pagando muy bajo. Ese precio es de hace cuatro o cinco años y Liconsa no ha reconocido los costos de los productores de leche", aseveró González. - **La Jornada, 37**

**Lecheros mexicanos no quieren sorpresas en el TLCUEM.** - La negociación del tratado comercial con Europa (TLCUEM) tiene inquietos a los productores de leche mexicanos, quienes esperan se plasmen en el acuerdo mejores condiciones para el sector. Previo al último tramo de la negociación, que se realizará esta semana, Félix Martínez Cabrera, representante del Consejo Nacional Agropecuario (CNA) ante la Comisión Ejecutiva Bovinos Leche, consideró necesaria una reunión de emergencia con la Secretaría de Economía, para tener claridad de lo que se negociará con la Unión Europea, "para que no recibamos sorpresas". Actualmente, México importa leche de Nueva Zelanda, uno de los principales productores de leche del mundo, de donde se obtiene a más bajo precio que si se compra a los productores mexicanos. - **Crónica, 27 Neg**

**Momento Corporativo / ¡Viva el Campo! por Roberto Aguilar.** - Luego del primer año el programa "Cultivando un México Mejor" una iniciativa de Heineken de México que encabeza Dolf van den Brink y el Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo, el plan piloto que se desarrolla en el estado de Guanajuato arrojó un destacado aumento de la eficiencia, productividad y rentabilidad de la tierra cultivada y en especial en el consumo de agua con 48% de eficiencia. Heineken México instrumentó hace meses un plan para disminuir todavía más el consumo de agua por litro de cerveza, que actualmente se ubica en menos de tres litros, para el año 2020 que es cuando concluiría la primera fase del programa para impulsar, junto con expertos, tecnología y científicos, la agricultura de conservación y convertirse en la cervecera con la mayor vocación verde en sus procesos productivos. - **El Sol de México, 3-F**

**México pide a la EU indicaciones geográficas más específicas.** - México propuso a la Unión Europea (UE) especificar más los nombres de las indicaciones geográficas para ser aprobadas por el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, como parte de la actualización del Tratado de Libre Comercio entre ambos (TLCUEM). "Vivimos en dos grandes parámetros de este reconocimiento: el sistema estadounidense, que protege marcas, y el sistema europeo, que protege

denominaciones de origen o indicaciones geográficas", dijo el secretario de Economía, Ildelfonso Guajardo, en una entrevista radiofónica. La Unión Europea propuso a México una lista de 354 nombres de productos en busca el reconocimiento y protección. Entre los productos que quiere proteger la Unión Europea están los siguientes: el queso duro de oveja manchego(España), el queso azul de ovejaro quefort (Francia), el queso duro de vaca gruyere (Francia), el jamón de cerdo Prosciutto di Parma (Italia), el vino champagne (Francia), el queso, duro de vaca asiago (Italia) y la cerveza Bremer Bier (Alemania). **Economista, 5 primer plano**

**Se expande la industria cervecera a cuatro estados.** - industria cervecera demandará en breve tiempo, alrededor de 2 millones de toneladas de este producto, para atender sus necesidades en los próximos años. En la actualidad, en México hay una oferta de 800 mil toneladas, de manera que tenemos que redoblar esfuerzos para evitar que la cebada que requiere la industria, se la podamos surtir a nivel nacional. En total, 150 mil productores de cebada trabajan en 13 Estados del país. Cuentan con empleo y en torno de este cultivo, se han creado más de 100 mil empleos en el medio rural, con perspectivas de aumento en los próximos años, informó el presidente de la Unión Nacional de Productores de Cebada, Juan Hernández, tras resaltar que este gremio tiene mucho trabajo por delante, frente a una demanda creciente de la materia prima principal en la fabricación de cerveza, la cebada. - **La Prensa, 12**

**Se pierden al año 32 hectáreas de chinampas en Xochimilco.** - En la zona chinampera de Xochimilco se pierden cada año 32 hectáreas desde 2000, y pasó de ser una de las regiones productivas de la capital del país al cultivo de autoconsumo, aseveró Antelmo García Hernández, representante del fondo social cooperativo Agua para Todos, Agua para la Vida. Al cumplirse hoy 30 años de que Xochimilco fue declarado patrimonio de la humanidad por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco), García aseguró que no existe una política pública que conserve esta zona ni un proyecto integral de rescate de la actividad chinampera. "Desde 2000, con estudios e imágenes satelitales se comprobó la tendencia de 32 hectáreas de zonas chinamperas que se pierden cada año. Tiene un problema que se ha estado agravando; hay deterioro y el desarrollo de la mancha urbana no ha parado. No hay política pública que pare esto y hay problemas a escala de propietarios, que prefieren vender. - **La Jornada, 37**

**Norte, única región con fortaleza industrial.** - En lo primeros ocho meses del año, el norte fue la única región del país que dibujó una tendencia de aceleración en las actividades industriales; centro y centro-occidente perdieron ritmo y sur sureste

exhibió una disminución. Raymundo Tenorio Aguilar, especialista del Tecnológico de Monterrey, dijo que la condición favorable fronteriza con el sur de los EU y el Programa de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación, así como el alojamiento del clúster eléctrico han impulsado más la actividad secundaria en esta zona. En el caso de Sinaloa, refirió Tenorio Aguilar, predomina la vocación agroexportadora, es decir, la actividad primaria; no obstante, ya se está apostando por la industria alimentaria, la exportación de productos con valor agregado. - **El Economista, 42-43**

**Trigo toca mínimo en Chicago.** - Los futuros del trigo bajaron a mínimos de contrato el viernes en Chicago, coronando una semana de cinco caídas consecutivas que los hicieron retroceder 4.6 %. Los futuros de la soya también bajaron, mientras que el maíz cerró en alza gracias a un rebote moderado impulsado por coberturas de posiciones cortas. Un pronóstico de producción de trigo mayor a lo esperado en Canadá trajo un tono negativo al mercado que los operadores todavía están procesando, al destacar la idea de que los exportadores estadounidenses seguirán teniendo problemas para vender su producción en el extranjero. El trigo blando rojo de invierno para marzo en Chicago bajó 2.5 centavos, a 4.19 dólares por bushel, tras haber tocado un mínimo a 4.1775 dólares durante la sesión. La fortaleza del dólar sumó presión negativa sobre los precios. - **El Economista, 12**

## INFORMACIÓN GENERAL

**Hoy se reúne EPN con el secretario de la OCDE; mañana, con Macron.**- El presidente Enrique Peña Nieto arribó a París, Francia, donde tendrá una reunión de trabajo en la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) y participará en la Cumbre One Planet. Hoy el jefe del Ejecutivo federal se reunirá con el secretario general de la OCDE, José Ángel Gurría, e impartirá una conferencia magistral sobre la implementación de las reformas estructurales en México, donde lo acompañarán el canciller Luis Videgaray y los secretarios de Medio Ambiente y de Desarrollo Rural. Mañana, el presidente participará en la Cumbre One Planet, por invitación de su homólogo francés, Emmanuel Macron; del secretario general de las Naciones Unidas, Antonio Guterres, y del presidente del Banco Mundial, Jim Yong Kim. **Crónica, 8**

**Afectará a AMLO propuestas de amnistía a narco: encuesta.** - La última encuesta telefónica EL UNIVERSAL/Buendía & Laredo reveló que únicamente 35% de los mexicanos con teléfono fijo en sus viviendas ha escuchado alguna propuesta

de los posibles candidatos a Presidente de la República relacionada con el combate al crimen organizado. Entre las diversas propuestas, las que más han sido escuchadas son combatir la inseguridad [11%] y otorgar amnistía al crimen organizado [10%]. La encuesta telefónica reveló que sólo 23% de la población con teléfono está muy o algo de acuerdo con la propuesta de Andrés Manuel López Obrador relacionada con la amnistía a miembros del crimen organizado. Por su lado, dos de cada tres encuestados [66%] manifestó estar muy o algo en desacuerdo con la propuesta. El efecto que pudiera tener la amnistía en la seguridad del país, el estudio nos revela que la mayoría de los mexicanos con teléfono fijo en sus viviendas considera que perdonar los delitos de los miembros del crimen organizado empeoraría la seguridad. En cambio, sólo 16% considera que la amnistía mejoraría la situación de seguridad del país. **Universal, pp y 10**

**Ante turbulento 2018, habrá control: SHCP.** - La Secretaría de Hacienda y Crédito Público va a mantener las políticas prudentes y conservadoras, aunque no populares, para garantizar la estabilidad económica en 2018, año complejo por las turbulencias del exterior y el proceso electoral en México, dice el titular de la dependencia, José Antonio González Anaya. En sus oficinas de Palacio Nacional, el recién nombrado responsable de las finanzas públicas asegura que tiene "unos zapatos grandes que llenar" al frente del cargo, sobre todo para que el país conserve el grado de inversión que le han otorgado las agencias calificadoras. Aunque aún no hay certeza sobre cómo va a quedar el paquete fiscal que impulsa el presidente Donald Trump en Estados Unidos, el funcionario asegura que el gobierno se compromete a no crear ni subir impuestos el próximo año. **Universal, PP y 13**

**Meade, con ventaja 2 a 1 sobre AMLO, en la red.** - De acuerdo con la más reciente medición realizada por EL UNIVERSAL y Política en Línea, desde aquel día, Meade ha sostenido su visibilidad en plataformas digitales. En la última quincena analizada, del 25 de noviembre al 8 de diciembre, el precandidato del PRI alcanzó 91 mil 886 menciones, el doble de las logradas por Andrés Manuel López Obrador, de Morena, con 46 mil 405. El tercer sitio fue para Ricardo Anaya, ex presidente del PAN, con 11 mil 971 menciones, seguido de Miguel Ángel Mancera, jefe de Gobierno de la Ciudad de México, con 11 mil 563, y que el pasado 9 de diciembre declinó en su aspiración de conseguir la candidatura presidencial del Frente Amplio Ciudadano. De los precandidatos independientes, únicamente Margarita Zavala mantiene un alto margen de visibilidad, ya que en la última quincena tuvo 10 mil 332 menciones; María de Jesús Patricio consiguió 2 mil 239 y el gobernador de Nuevo León, Jaime Rodríguez Calderón, 1 mil 810. El periodista Pedro Ferriz de Con registró menos de mil menciones. **Universal, 2**

**El TLC acapara esta semana la atención en Washington.** - El Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLC) se convertirá esta semana en el tema de más alto perfil en centros de especialistas, académicos, periodísticos e incluso en el Congreso estadounidense, en vísperas del comienzo de una nueva ronda de negociaciones entre Canadá, Estados Unidos y México. Al menos cinco eventos están previstos a partir del lunes para analizar el estado del proceso de modernización del TLC y evaluar el impacto de una eventual decisión de la administración del presidente Donald Trump de salir del acuerdo, aun cuando esta semana confió en el éxito de las conversaciones. El Centro de Estudios Estratégicos Internacionales (CSIS) pone el lunes en marcha la semana del TLC con un foro de ex embajadores dedicado a analizar las "consecuencias geoestratégicas" de una potencial salida de EU. "Los panelistas examinarán el impacto sobre asuntos como crimen transnacional, migración, asuntos energéticos, oportunidades de empleo, cooperación internacional y esfuerzos antiterrorismo", reza la convocatoria. - **Milenio,**  
15

---