

Viernes 19 de enero de 2018

### SECRETARIO

#### **Gabinete presidencial para fin de sexenio (Opinión de Eduardo López Sosa).** -

La Constitución política de los Estados Unidos Mexicanos (Art.89) "confiere al presidente de la República como titular del poder ejecutivo, la facultad de nombrar y remover libremente a los secretarios de Estado, a los embajadores, cónsules, empleados superiores de hacienda y nombrar y remover libremente a los demás empleados, cuyo nombramiento o remoción no esté determinado de alguna otra manera por la Constitución" Así las cosas, estoy casi seguro que el siguiente será el Gabinete que lo acompañe durante los últimos 10 meses de este 2018: Secretaría de Gobernación, Alfonso Navarrete; Relaciones Exteriores, Luis Videgaray Caso; Defensa Nacional, Salvador Cienfuegos; Marina, Francisco Soberón Sanz; Hacienda, José Antonio González; Desarrollo Social, Eviel Pérez Magaña; Energía, Pedro Joaquín Codwell; Economía, Ildelfonso Guajardo; **SAGARPA, José Calzada Rovirosa**; Comunicaciones y Transportes, Gerardo Ruiz; Secretaría de la Función Pública, Arely Gómez; Educación Pública, Otto Granados Roldan; Salud, José Ramón Narro Robles; Previsión Social, Roberto Campa; Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano, Rosario Robles Berlanga, (Sedatu) (Única mujer que está en el gabinete desde el 2012) Turismo, Enrique de la Madrid Cordero. —**El Sol de Toluca 6**

1



**Daña luz UV a Peña.** -La conjuntivitis que afectó al Presidente Enrique Peña Nieto y a miembros del gabinete federal fue causada por rayos ultravioleta emitidos por lámparas de halógeno utilizadas en la inauguración del Centro Nacional de Tecnologías Aeronáuticas, señaló ayer José Narro, titular de la Secretaría de Salud (Ssa). El funcionario informó que, según un estudio de la dependencia, la mitad de quienes estuvieron en el presidium en ese evento, realizado en Querétaro el 12 de enero, registró irritación ocular. Además de Peña Nieto presentaron "fuerte irritación" en los ojos los Secretarios de Defensa, Salvador Cienfuegos Zepeda; de

Hacienda, José Antonio González Anaya; de **Agricultura, José Calzada Roviroso.**  
–Metro 8, Récord 42

### MONITOREO

Difundido el 18 de enero 2018

### SAGARPA

Se registraron 15 impactos del Boletín 018.- “Aumento en consumo de productos pesqueros genera nuevos espacios de comercialización: CONAPESCA”.

Portales: 15

**Boletín 018.- “Aumento en consumo de productos pesqueros genera nuevos espacios de comercialización: CONAPESCA”.** El crecimiento interno en el consumo de productos pesqueros y acuícolas en México pasó en sólo tres años de 8.9 a 12.5 kilogramos per cápita, lo que se convierte en un factor para la creación de nuevos espacios de comercialización como centros distribuidores al mayoreo, medio mayoreo y al detalle, así como restaurantes, lo que genera y fortalece el ciclo de oferta-demanda. Así lo aseguró el comisionado Nacional de Acuicultura y Pesca (CONAPESCA), Mario Aguilar Sánchez, al realizar un recorrido de trabajo por las instalaciones de una empresa nacional, ubicada en la Ciudad de México, dedicada al procesamiento y distribución de pescados y mariscos, cuya producción alcanza las 16 toneladas mensuales de alimentos de origen marino y acuícola. El funcionario de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, (SAGARPA) señaló que la operación de este tipo de empresas son un referente para el desarrollo y generación de productos con valor agregado en la actividad pesquera y acuícola del país, lo que impulsa el consumo de productos del mar y representa cada vez mejores ingresos para los trabajadores del sector. El titular de la CONAPESCA observó las diversas fases de conservación, procesamiento de pescados y mariscos para su transformación y posterior distribución de la empresa que tiene capacidad instalada con un desplazamiento mensual de 200 toneladas. En este centro se procesan más de 250 especies de pescados y mariscos que provienen de distintas partes de la República Mexicana y del exterior, que se comercializan frescos, vivos y congelados, empacados o enlatados como abulón, almejas, atún, cangrejo, ostión, camarón, pulpo, angulas, calamar, trucha, guachinango, mero y sierra.

<http://www.elarsenal.net/2018/01/18/aumento-en-consumo-de-productos-pesqueros-genera-nuevos-espacios-de-comercializacion-conapesca/>

<https://hojaderutadigital.mx/aumento-en-consumo-de-productos-pesqueros-genera-nuevos-espacios-de-comercializacion-conapesca/>  
<http://mexicoinforma.mx/index.php/84-negocios0/32560-aumenta-consumo-de-productos-pesqueros-en-el-pais-conapesca>  
<https://www.voragine.com.mx/2018/01/18/aumento-en-consumo-productos-pesqueros-genera-nuevos-espacios-comercializacion-conapesca/>  
<https://almomento.mx/aumento-en-consumo-productos-pesqueros-genera-nuevos-espacios-comercializacion-conapesca/>  
<http://indicepolitico.com/aumento-en-consumo-de-productos-pesqueros-genera-nuevos-espacios-de-comercializacion-conapesca/>  
<http://www.calleMexico.com/sociedadypoder/aumento-consumo-productos-pesqueros-genera-nuevos-espacios-comercializacion-conapesca/>  
<http://www.notiradar.com/noticia/nota.6643778/t.Aumento+en+consumo+de+productos+pesqueros+genera+nuevos+espacios+de+comercializaci%C3%B3n%3A+CONAPESCA/>  
<http://imagenagropecuaria.com/2018/mayor-consumo-productos-pesqueros-en-mexico-abre-espacios-negocio/>  
<http://argonmexico.com/aumento-en-consumo-de-productos-pesqueros-genera-espacios-de-comercializacion-conapesca/>  
<http://www.redfinancieramx.mx/index.php/economia/item/35600-consumo-de-productos-pesqueros-genera-nuevos-espacios-de-comercializacion>  
<https://hombresdelpoder.com/noticia.php?id=47521>  
<http://mexiconuevaera.com/nacional/agropecuario/2018/01/18/aumenta-el-consumo-interno-de-productos-pesqueros-y-acuicolas>  
<http://dcmultimedios.com/aumento-en-consumo-de-productos-pesqueros-genera-nuevos-espacios-de-comercializacion-conapesca/>  
<http://alsegundo.mx/principal/aumento-en-consumo-de-productos-pesqueros-genera-nuevos-espacios-de-comercializacion-conapesca/>

3

## SECTOR AGROPECUARIO

### Bajas temperaturas afectan a ganaderos

Decenas de ganaderos atraviesan por una crisis de forraje debido a las escasas lluvias del año pasado y las bajas temperaturas de la temporada, que han ocasionado la baja en la producción de pastos en Francisco Z. Mena demarcación localizada en los límites con el estado de Veracruz. Se trata de integrantes de la Asociación Ganadera Local de Metlatoyuca, sitio que estaba catalogado, hasta hace unos 20 años, como uno de mayores productores de ganado vacuno en la región. En la última estadística del Sistema Nacional de Identificación Individual de Ganado (SINIIGA) se cuantificaron alrededor de 30 mil cabezas de ganado en Francisco Z. Mena, sin embargo los productores de carne, leche y cría, aseguraron que éste será un arranque de año difícil, dadas las condiciones climáticas, además de los recortes presupuestales a los programas de ayuda gubernamental. Para los ganaderos, las lluvias fueron escasas y se reporta un periodo largo en el que las bajas temperaturas han predominado “resecando el pasto, incluso cuando lo pisan, cruje como si lo hubieran tostado”, manifestaron los quejosos como Javier Montes. Indicaron que los grandes productores ya han tenido que pagar el alquiler de pastos.

“Es la renta de potreros para que el ganado pague, aunque en terrenos ajenos, sólo que ahora por la crisis en la que estamos entrando, ya se dejan pedir hasta 200 pesos mensuales por cabeza”, explicó Pedro Romero García. Señalaron que a la par de la baja producción de pastos se sumó la mala noticia de que el gobierno disminuirá el número de apoyos en el Programa de Producción Pecuaria Sustentable y Ordenamiento Ganadero y Apícola o nuevo (PROGAN) que opera la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación (SAGARPA) que, según los productores, pagaba 350 pesos por cabeza hasta quienes tenían 300 animales y en la actualidad solamente pagarán a los pequeños productores que cuentan hasta con 30 animales. Señalaron que en Francisco Z. Mena ya hay ganaderos que están saliendo a buscar qué comprar para la manutención de sus animales, entre las opciones está la “cascarilla de naranja” que se ha convertido en una alternativa.

[http://www.milenio.com/puebla/francisco-z-mena-puebla-crisis-ganadera-mal-tiempo-noticias-milenio\\_0\\_1105689590.html](http://www.milenio.com/puebla/francisco-z-mena-puebla-crisis-ganadera-mal-tiempo-noticias-milenio_0_1105689590.html)

### Abre municipio de NCG programa de cría y engorda de porcinos

Nuevo Casas Grandes.- La Secretaría de Desarrollo Social (Sedesol) en Chihuahua tiene presupuestado 4 millones 50 mil pesos para respaldar 34 proyectos en el municipio de Nuevo Casas Grandes, dentro del programa de alimento, pie de cría y genética porcina el cual tiene la finalidad de contribuir a mejorar el ingreso de los criadores y elevar su calidad de vida. Los beneficiados de la primera etapa son un total de 84 personas, apoyados mediante el crédito financiero para la adquisición de porcinos Camborough para la crianza y engorda, en 12 colonias del municipio, la cual es una actividad que puede resultar muy redituable si se tiene un buen plan de manejo que involucre aspectos de nutrición, sanidad, reproducción y genética necesaria, explicó el titular de Desarrollo Rural, Gregorio López Juárez. Hasta el momento son 9 criadores, 10 engordadores y 8 doble propósito de las colonias en Nuevo Casas Grandes, Dublán, Sección Hidalgo, Madero, Anchondo, San Diego, Guadalupe, Casas Grandes, Buena Fe, Llano Largo, Graciano Sánchez, San José y Malpais, los beneficiarios a la primera etapa de este programa. A su vez López Juárez indicó que se estará abriendo una segunda etapa a través de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (**Sagarpa**), para todos aquellos interesados con vocación y experiencia en crianza y engorda de ganado porcino, donde se les estará apoyando además con apoyo financiero para infraestructura, como lo son el sistema de cama profunda o túnel de viento. Los interesados deberán acercarse a la oficina de Desarrollo Rural del municipio, ubicada en presidencia municipal, comprobando que se cuenta con terreno con servicios de luz y agua, cotización para la compra de alimento y cría de porcinos, así como la vocación para este programa, con el fin de hacer la solicitud para el proyecto. El alimento de los cerdos representa en gran medida los costos de producción, por lo que se pretende ayudar a los productores, ofreciendo además en

gran medida la sanidad de los animales, su aumento de peso, su capacidad reproductora, el aprovechamiento que hacen del alimento y el beneficio económico de la unidad de producción.

<https://noticiaschihuahua.mx/2018/01/18/abre-municipio-ncg-programa-cria-engorda-porcinos/>

### Trabaja Tamauipas y autoridades a favor del campo

TAMAULIPAS.- Durante la reunión de difusión de los programas federales y sus reglas de operación para este año 2018, el Secretario de Desarrollo Rural destacó que el Gobernador Francisco García Cabeza de Vaca sigue firme en su compromiso de trabajar de manera conjunta y coordinada con la Federación. Esta sinergia hace énfasis en la aplicación de esquemas que generen desarrollo para el campo tamaulipeco y “es prioridad del Ejecutivo Estatal de enfrentar los retos económicos o climáticos que afecten el patrimonio de sus unidades de producción”, manifestó. “La importancia del recurso que se genere tanto del Gobierno Estatal como del Gobierno Federal sea invertido estratégicamente para ser más productivos y donde podamos generar riqueza, esa es la intención de este gobierno”, sostuvo el Secretario Ariel Longoria García en el Centro de Excelencia de la UAT, lugar sede del evento. En su intervención, aprovechó el enlace vía videoconferencia para dirigirse a los productores que se han visto afectados por las inclemencias del tiempo, por problemas crediticios u otros y los exhortó hacerle frente en conjunto con el Gobierno del Estado, de la Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT) y de la SAGARPA. Informó que este año el Ejecutivo Estatal ha tenido a bien ejercer en el campo -entre créditos y en conjunto con el Gobierno Federal- un aproximado de mil millones de pesos. Consideró que estos millones de pesos bien administrados generarán un gran impacto social y productividad del campo.

El Delegado de la SAGARPA, Eduardo Mansilla Gómez destacó la coordinación que tiene con el Gobernador Francisco García Cabeza de Vaca, al señalar el apoyo formal e insistente que ha realizado ante Oficinas Centrales de la CDMX para que todos los programas estén aterrizando de manera oportuna y en beneficio de los productores de Tamaulipas. Los 8 programas que serán apoyados por 40 componentes y aproximadamente 120 subcomponentes son: Programa de Fomento a la Agricultura, de Fomento Ganadero, de Fomento a la Productividad Pesquera y Acuícola, de Sanidad e Inocuidad Agroalimentaria

<http://www.posta.com.mx/tamaulipas/trabajara-tamaulipas-y-autoridades-favor-del-campo>

## SECRETARÍA

**Aumento en consumo de productos pesqueros genera nuevos espacios de comercialización: CONAPESCA.** -El crecimiento interno en el consumo de productos pesqueros y acuícolas en México pasó en sólo tres años de 8.9 a 12.5

kilogramos per cápita, lo que se convierte en un factor para la creación de nuevos espacios de comercialización como centros distribuidores al mayoreo, medio mayoreo y al detalle, así como restaurantes, lo que genera y fortalece el ciclo de oferta-demanda. Así lo aseguró el comisionado Nacional de Acuicultura y Pesca (**CONAPESCA**), Mario Aguilar Sánchez, al realizar un recorrido de trabajo por las instalaciones de una empresa nacional, ubicada en la Ciudad de México, dedicada al procesamiento y distribución de pescados y mariscos, cuya producción alcanza las 16 toneladas mensuales de alimentos de origen marino y acuícola. El funcionario de la **SAGARPA** señaló que la operación de este tipo de empresas son un referente para el desarrollo y generación de productos con valor agregado en la actividad pesquera y acuícola del país, lo que impulsa el consumo de productos del mar y representa cada vez mejores ingresos para los trabajadores del sector. —**El Arsenal , Hoja de ruta digital, México informa, Voragine, Al momento, Calle México, Notiradar, Imagen Agropecuaria, Argon México, Red Financiera, Hombres del poder, México nueva era, Dcn multimedios, Al segundo**

**Logra éxito espárrago en EU.** -De enero a noviembre de 2017, el valor de la exportación de espárragos frescos o refrigerados creció 18 por ciento respecto al mismo periodo del año previo, de acuerdo con datos del Sistema de Información Arancelaria Vía Internet (SIAVI). Por ello, las ventas mexicanas totales durante los 11 meses del año pasado fueron por 445 millones 168 mil dólares. En el País, el espárrago se cultiva básicamente para exportar. En el caso de Sonora, principal productor en el País, del total de su producción, 95 por ciento se envía al extranjero y el resto es venta nacional, refirió Antonio Godina, residente estatal en Sonora de Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (**FIRA**), "La principal razón es que se va a los mercados que tienen poder económico, poder adquisitivo", afirmó Antonio Godina. En EU el cultivo es muy bien apreciado y aunque también se produce en California, la demanda es tan alta que para cubrirla se requiere de las importaciones provenientes de México, dijo Mauro Valencia, asesor independiente en el manejo de espárrago en Sonora. —**Reforma 4**

6

**Agenda de Sustentabilidad 2018 (Verde en Serio por Gabriel Quadri).** - El "Medio Ambiente" ha dejado de existir como compartimento estanco de intereses y de administración pública. Hay que celebrarlo. La sustentabilidad toma su sitio y se dirime abiertamente en políticas sectoriales: energía, ciudades, territorio, vivienda, pesca, agricultura, transporte, precios y mercados, política fiscal, etcétera. Una agenda de sustentabilidad para México debe abarcar cinco grandes temas, con instrumentos y políticas específicos, todos con una jerarquía o prioridad equivalente. El cuarto son los mares y costas de México, sobreexplotados y saqueados por la ilegalidad, captura Institucional, subsidios perversos, conflicto de Intereses, e Ineptitud para regular, tanto a flotas Industriales como artesanales o ribereñas. Son Indispensables grandes Áreas Protegidas marinas a salvo de la pesca, reformas

Institucionales que transfieran facultades regulatorias, de Investigación y ordenamiento de **CONAPESCA** a Semarnat, y desarrollar las capacidades operativas y logísticas de la Guardia Costera de la Armada de México. –**El Economista 24**

**Guayaba (Un montón de plata por Carlos Mota).** -No sólo el orgullo mexicano del sector agroalimentario debe provenir del aguacate. La guayaba ya despunta como nunca; sus exportaciones crecen y ya tiene alta promoción en lugares como Chicago, Nueva York o Atlanta. La **SAGARPA** empuja con fuerza al nuevo organismo llamado "Pegum" para potenciar al producto globalmente. –**El Heraldo de México 28**

**Convocatoria UACH.** –La Dirección General Académica de la **Universidad Autónoma de Chapingo**, solicita personal académico por Obra y Tiempo determinado, para desarrollar actividades de docencia, investigación, servicio y difusión de la cultura. –**El Financiero 10**

7

**Financiamiento agroalimentario sustentable (Agronegocios segunda parte).** - Como lo comenté en la primera parte de este artículo, **FIRA** ha desarrollado esquemas financieros y no financieros para impulsar el desarrollo de proyectos amigables con el medio ambiente en el sector agroalimentario de México En el año 2013, **FIRA** comenzó con el impulso de proyectos verdes en coordinación con la Subsecretaría de Alimentación y Competitividad de la **SAGARPA**, diseñando y creando para ello el Fondo Nacional de Garantías (Fonaga Verde), el cual considera y ofrece servicios de garantías líquidas a proyectos de energía renovable y eficiencia energética. Los resultados de FIRA en la implementación del Fondo Nacional de Garantías Verde hoy cuentan con una amplia cobertura en el país a través de los Intermediarios Financieros, logrando más de 11,500 ventanillas de atención para los productores. Los beneficios del Fonaga Verde sin duda son una muestra de la responsabilidad social de las empresas y productores participantes, que representan un menor riesgo a los intermediarios financieros y además son una alternativa que mejora la capacidad del sistema financiero en movilizar capital privado hacia la inversión verde; es decir, en el cuidado al medio ambiente. –**El Economista 13 T.E.**

## SECTOR

**Alargan sexta ronda del TLCAN; tocará regla de origen.** -A unos días de realizarse la sexta ronda de negociaciones del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, la posición del gobierno estadounidense atizó su ambivalencia.

---

Por un lado, el presidente Donald Trump cargó por segundo día consecutivo contra el acuerdo, y por otro, lejos de defenestrar las pláticas, la delegación negociadora estadounidense acordó con sus contrapartes mexicana y canadiense extender el sexto episodio de negociaciones, en el que se discutirán formalmente temas polémicos como las reglas de origen automotrices. De acuerdo con el portal especializado Inside US Trade, los trabajos de la sexta ronda, que se celebrará en Montreal, Canadá, Iniciarán este domingo 21 de enero y no el día 23, como se había acordado previamente, en tanto que la conferencia ministerial final será el lunes 29 y no el domingo 28. El sábado 27 se dedicará específicamente para charlas entre los jefes negociadores, mientras que el domingo 28 será un día libre previo a la conferencia ministerial del lunes 29. En suma, habrá dos días más de actividades respecto del calendario original. De acuerdo con un cronograma de trabajo de la sexta ronda al que Inside US Trade tuvo acceso, varios de los temas más polémicos de las charlas hasta el momento se discutirán la siguiente semana en Canadá, como las reglas de origen automotriz, que se tratará por tres días del 24 al 26 de enero. – **El Economista PP 22**

**Crea IP otra coalición a favor de TLC en EU.-** Un grupo de 36 organismos entre federaciones, asociaciones e institutos, además de la cadena Walmart, crearon una nueva coalición a favor del Tratado de Libre Comercio de América del Norte. La coalición "Americans for Farmers and Families" fue creada con el objetivo de cabildear ante Donald Trump las ventajas que ha tenido el Tratado en su país. Entre los miembros están la Asociación Americana de Panaderos, la Federación Americana de la Oficina de Agricultura, el Consejo de Licores Destilados, la Asociación de Ferrocarriles Americanos, la Asociación de Fabricantes de Comestibles. Así como la Asociación Nacional de Abarrotes, el Consejo Nacional de Productores de Cerdo, la Asociación Nacional de Restaurantes, la Asociación Nacional de Alimentos Lácteos y la Coalición Americana de Procesadores y Productores de Frutas y Vegetales, entre otros. "Americans for Farmers and Families' es una coalición de productores, proveedores, transportistas, minoristas y consumidores dedicados a preservar el TLCAN y trabajar con el Presidente Trump para negociar un acuerdo modernizado acorde con el siglo XXI.- **Reforma, 6**

**La genética al rescate de la vaquita marina.-** En caso de no lograr preservar a la vaquita marina en vida silvestre, se podría hacer uso de la genética para reproducir esta especie endémica de México. Rafael Pacchiano, secretario de Medio Ambiente y Recursos Naturales, dijo que hay con el tejido y sangre que se recolectó durante el programa Vaquita CPR se abre la posibilidad de preservar la especie, que habita el Alto Golfo de California. "Un resultado muy importante de lo que no se ha hablado del proyecto que tuvimos de las capturas fue que tenemos muestras de sangre y tejido vivo de dos ejemplares diferentes. "Eso nos abre puertas a escenarios en los



que podemos garantizar que la vaquita no desaparecerá", aseguró Pacchino. Entrevistado en el marco de la inauguración de la exposición fotográfica "Revillagigedo: Legado de México", en el Bosque de Chapultepec, Pacchiano dijo que es posible pensar en la reproducción genética de la vaquita, pero mientras haya ejemplares en vida silvestre se procurará mantener la reproducción natural.- **Crónica, 10**

**Ruptura del TLCAN traería riesgos al comercio global (Artículo de Carlos Serrano Herrera).** -La próxima semana inicia la sexta ronda de renegociaciones del TLCAN que se llevará a cabo en Canadá. De acuerdo con miembros del equipo negociador mexicano, en las rondas previas se han dado avances significativos en varios capítulos. Sin embargo, persisten grandes obstáculos que surgieron cuando Estados Unidos puso en la mesa algunas peticiones que México y Canadá han calificado de inaceptables. Entre estas resaltan tres: I) exigir que para que un automóvil sea considerado como producido en la región de Norteamérica -y que por tanto se pueda beneficiar del arancel cero, tenga al menos un 50% de contenido estadounidense; II) introducir una cláusula para que el acuerdo sea revisado cada cinco años y, en caso de que a alguna de las partes no encuentre que el acuerdo beneficioso, este quede revocado; y III) eliminar el mecanismo de resolución de controversias que se incluyó en el tratado original. El primero es particularmente proteccionista. No existe algo así en ningún tratado de libre comercio en el mundo. -**El Financiero 10**

9

**Aguacate de Jalisco entrará a Estados Unidos.**- Independientemente de lo que suceda con el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), el aguacate cultivado en Jalisco se exportará a Estados Unidos tarde o temprano; lo único que variará será el impuesto que, en todo caso, deberán pagar los consumidores de ese país, afirmó el director de la Asociación de Productores Exportadores de Aguacate de Jalisco (Apeajal), Ignacio Gómez Arregui. "Definitivamente sí. Nosotros creemos que pase lo que pase con el TLCAN, el aguacate de Jalisco seguirá insistiendo en entrar a ese mercado con cualquiera que sea el escenario", refirió. "Se sigue trabajando, cabildeando el tema de la autorización para la entrada de aguacate de Jalisco al mercado de Estados Unidos, que es un tema de mucha importancia para nosotros y, aunque se ha politizado mucho, estamos confiados en que tarde o temprano va a entrar", destacó Gómez Arregui.- **El Economista, 42**

**Ganaderos del Mercosur piden a la UE mejorar su acceso en carne.**- El MERCOSUR (Uruguay, Argentina, Brasil y Paraguay) se apresta a firmar un demorado Tratado de Libre Comercio (TLC) con la Unión Europea (UE) en el cual el apartado cárnico es de los más sensibles. Productores y frigoríficos tienen una visión contundente: si la oferta cárnica de la UE no mejora, el TLC tiene poca razón

de ser. "El negocio está apretado los márgenes son muy ajustados y dependemos del clima", explicó Luis Marfurt, ganadero uruguayo, a 135 km al oeste de Montevideo. Asegura que si el TLC no se firma, se podrá subsistir apostando a los mercados actuales y otros que eventualmente puedan abrirse. La propuesta europea habilita el ingreso de 70,000 toneladas anuales de carne bovina con arancel cero del Mercosur, cuyos cuatro socios están entre los 10 mayores exportadores del producto en el planeta, según el Departamento de Agricultura de Estados Unidos. El temor de los ganaderos europeos es que estos competidores golpeen su negocio.- **El Economista, 21**

### INFORMACIÓN GENERAL

**Peña: México, estable pese a los cambios políticos.** -Al exponer ante empresarios paraguayos las fortalezas mexicanas a nivel internacional, el presidente Enrique Peña Nieto aseguró que México mantiene una sólida estabilidad económica y política pese a los cambios periódicos de gobierno. En la sede de la Unión Industrial Paraguay, el mandatario mexicano advirtió que pocos países en el mundo pueden afirmar que, como México, han mantenido estabilidad política durante los últimos 80 años. Peña Nieto expuso que además México cuenta desde hace varios años con estabilidad macroeconómica, después de haber pasado por crisis económicas recurrentes, derivadas de la actuación responsable de los últimos gobiernos que han cuidado las variables para tener esta solidez frente al mundo. Más tarde, el presidente Peña Nieto asentó que los gobiernos de México y Paraguay están en su último año de gestión, por lo que en 2018 habrá una gran carga política, un "momento de elecciones", pero deseó éxito, desarrollo y crecimiento en los negocios y en la industria a los empresarios. -**El Universal 4 A, Milenio 8**

10

**Pega a México 'tuitdiplomacia'.** -El País se mantiene en la mira de Donald Trump. México fue uno de los principales blancos de la diplomacia vía Twitter del Presidente estadounidense durante su primer año de Gobierno, cuya efectividad ha caído a medida que mercados y funcionarios toman la medida a su Administración. El republicano había prometido usar menos la red social una vez que tomara posesión, pero desde su llegada a la Casa Blanca la ha convertido en una de sus armas favoritas frente a distintos países. "Quizá las dos cosas más notorias son; que Trump no puede parar de tuitear y que continúa a pesar de los problemas que crea; esos son dos buenas señales de que probablemente es adicto a su cuenta", dijo a REFORMA el profesor James Roberts, de la Escuela de Negocios de la Universidad de Baylor en Texas. El Mandatario ha hecho referencia a México en al menos 22 mensajes desde que está en el cargo, cifra que lo ubica entre las naciones más populares sólo detrás de Rusia con 103, Corea del Norte con 75 y China con 43. Probablemente el momento más delicado para la relación bilateral ocurrió el jueves

## SINTESIS INFORMATIVA

---

**SAGARPA**  
SECRETARÍA DE AGRICULTURA,  
GANADERÍA, DESARROLLO RURAL,  
PESCA Y ALIMENTACIÓN



26 de enero cuando un tuit del republicano exigió al País pagar por la construcción de un muro fronterizo, lo cual echó por la borda una visita oficial a Washington de su homólogo Enrique Peña Nieto. De acuerdo con medios estadounidenses, los frecuentes tuits de Trump por la mañana no solo reflejan las ideas que tiene sobre los acontecimientos políticos y económicos sino que también son una caja de resonancia de los programas de televisión que observa. –**Reforma 15 A**