

Miércoles 3 de enero de 2018

SECRETARÍA

México produce el 25 por ciento de tilapia en América Latina. -La producción de tilapia en México, aumentó significativamente en los últimos años, debido al impulso de las políticas públicas y el esfuerzo de los productores, por lo que el país genera 25 por ciento del total en América Latina, informó la **CONAPESCA**. Hace algunos años, indicó el organismo de la **SAGARPA**, en nuestro país se producía 15 por ciento de tilapia en la región y en un breve lapso se incrementó en 10 puntos. El titular de la **CONAPESCA**, Mario Aguilar Sánchez, visitó el Proyecto Estratégico para el Desarrollo del Cultivo Comercial de Tilapia en la Presa Adolfo López Mateos, en Michoacán, y subrayó que es necesario continuar con el impulso a la capacitación y la adopción de tecnologías. Esto se debe hacer con la suma de esfuerzos de los productores, lo que dará oportunidad a colocar al sector como una potencia productiva para el consumo nacional y la exportación de tilapia y camarón, entre otras especies, en pocos años, dijo. “La acuicultura es el futuro de la alimentación en nuestro país y en el mundo”, remarcó en comunicado de la **CONAPESCA**, organismo de la **SAGARPA**. Explicó que la acuicultura crece al 6.0 por ciento a nivel mundial, porcentaje que incluye la participación de China, pero en México registra una tasa media de crecimiento del 15 por ciento. “Es uno de los incrementos más importantes que reconoce la FAO y eso es principalmente por el esfuerzo de los productores”, insistió. –Reforma 4, El arsenal, 20 minutos, Algo que informar, Lado, Quadratin, Red financiera, Al segundo, Códice México Calle México, Economía hoy, Azteca digital, Hoja de ruta digital, Maya comunicación, Infórmate, México nueva era, Hombres del poder, Vanguardia, Reflexión 24 informativo

1

Urge consolidar los programas para el campo mexiquense. -Las expectativas para el campo mexiquense durante este 2018 son positivas, aunque uno de los retos a enfrentar será la consolidación de programas que permitan el fortalecimiento y la diversificación de los productos, así como el apoyo a pequeños productores. El representante del coordinador estatal de la Unión General Obrera, Campesina y Popular, Yahir Estrada Ayala, indicó que los productores mexiquenses prevén que durante este 2018 se logren consolidar proyectos en los que trabajan desde hace más de una década, como la exportación de ganado, aguacate y hortalizas. Para ello, indicó, es urgente que el gobierno estatal apoye el desarrollo del sector, toda vez que a nivel federal, el presupuesto designado para el campo tuvo recortes importantes, ejemplo de ello es que la **SAGARPA**, obtendrá fondos por 72 mil 125.3 millones de pesos. Para el caso de las exportaciones, precisó que los ganaderos de la región sur de la entidad, buscan en coordinación con autoridades estatales y

federales, concluir los procesos ante el Departamento de Agricultura del vecino país del norte, para lograr exportaciones hacia ese destino, proyecto en el que llevan trabajando más de 10 años. –**Milenio Edomex 11**

Preparan para campo proyecto energético.- El Gobierno incentivará la inversión y adopción de energías renovables y tecnologías energéticas eficientes en Unidades Económicas Rurales. Esto lo hará con financiamiento del Banco Mundial y la Agencia Francesa de Desarrollo, implementará el Proyecto Agro-Energía para la Sostenibilidad, el cual será operado por la Secretaría de Energía y el **Fideicomiso de Riesgo Compartido**. Ref, 3 Neg.

Destacan los beneficios de la miel al organismo. -A pesar de que la miel es el endulzante natural que más beneficios aporta al cuerpo es utilizada en un menor porcentaje para endulzar los alimentos, ya que lo más común es la azúcar refinada o morena, señalaron expertos al comentar una encuesta realizada sobre este tema. El azúcar, indicaron en un comunicado, es una parte importante en la dieta de los mexicanos. De acuerdo con la **SAGARPA** en México el consumo de miel por persona es de 200 gramos al año. "Las cifras anteriores son realmente alarmantes ya que México es el séptimo productor mundial de miel y ocupa el tercer lugar en exportaciones, siendo Alemania y Reino Unido sus principales compradores desde hace cinco décadas", añade el comunicado. Destacó que la miel no sólo aporta beneficios a nuestro cuerpo y nuestra salud, también lo hace a la economía mexicana, ya que la **SAGARPA** reporta que el valor de la producción de este endulzante en México rebasa los dos mil 500 millones de pesos, con una obtención de más de 70 mil toneladas anuales. –**Ocho columnas 3**

2

MONITOREO

Difundido el martes, 2 de enero; 2018

SECRETARIO

SAGARPA crea alianza en tema sanitario con comercializadores de alimentos en México y Estados Unidos

El Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA), la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD) y el Instituto de Comercialización de Alimentos de los Estados Unidos (FMI, por sus siglas en inglés) firmaron una declaración de intención para construir una alianza de trabajo en el tema de inocuidad. Adicionalmente, se buscarán aliados entre los productores y comercializadores tanto en México como en los Estados Unidos, con la finalidad de que los consumidores, de

ambos países, obtengan mayores garantías de que a su mesa llegan alimentos sanos, inocuos y de calidad. El director en jefe del SENASICA, Enrique Sánchez Cruz, el vicepresidente senior del FMI, Robert Garfield y el director de Relaciones de Gobierno de ANTAD, Manuel Cardona, cerraron el acuerdo a través del cual se reforzarán las prácticas preventivas de inocuidad en la producción primaria de frutas y vegetales frescos y mínimamente procesados. De esta forma, el SENASICA resaltó que la ANTAD y el FMI, son los organismos cúpula de tiendas departamentales y de conveniencia, además de representar al mayor número de comercios en los dos países. **De acuerdo con la instrucción del titular de la SAGARPA, José Calzada Roviroso**, el acuerdo incluye llevar a cabo acciones de capacitación e intercambio de información entre los productores para la implementación, certificación y verificación continua de los esquemas de inocuidad que impulsa el SENASICA y con ello ser más competitivos. El acuerdo, además, permitirá que quienes proveen de productos agroalimentarios a las tiendas del FMI y de la ANTAD, cuenten con altos niveles en el cumplimiento de los estándares, lineamientos y prácticas de inocuidad, como lo establecen las actuales regulaciones en materia agroalimentaria de ambas naciones.

<http://marcotradenews.com/noticias/sagarpa-crea-alianza-en-tema-sanitario-con-comercializadores-de-alimentos-en-mexico-y-estados-unido-58671>

<http://almomento.mx/crea-sagarpa-alianza-en-tema-sanitario-comercializadores-alimentos-en-mexico-estados-unidos/>

<https://elmercurio.com.mx/nacional/mexico-eu-buscan-alianza-en-inocuidad-alimentaria>

<http://adnsureste.info/eu-y-mexico-crean-nueva-alianza-para-garantizar-alimentos-sanos-1530-h/>

3

SAGARPA

Entrevista a Hugo Frago, director general de Inocuidad Agroalimentaria, Acuícola y Pesquera, sobre el convenio con la ANTAD y los grandes comercializadores de EU

02/01/2018 Radio: Enfoque Financiero con Francisco Garduño, 100.1 Mhz. FM, 18:29 hrs.

Francisco Garduño, locutor: Tenemos en la línea a nuestro siguiente entrevistado, me da mucho gusto recibir a Hugo Frago, él es director general de Inocuidad Agroalimentaria, Acuícola y Pesquera del Senasica, del propio centro que se encarga, precisamente, de esto que tiene que ver con garantizar que nuestros alimentos sean limpios, sean sanos, nos estén contaminados, y que tengamos todo bajo control.

Hugo, qué gusto, buenas tardes, muchas gracias por esta llamada.

Hugo Frago Sánchez, director general de Inocuidad Agroalimentaria, Acuícola y Pesquera: Muchas gracias a ti Paco. Feliz Año Nuevo, y agradezco la entrevista, eh.

Francisco Garduño: No, al contrario, muchas gracias.

Nos parece interesante, porque ustedes suscribieron en un convenio, un acuerdo con las tiendas de autoservicio de México, con la ANTAD, y también con su contraparte, me parece, con los comercializadores, los grandes comercializadores de los Estados Unidos. Y, lo que entiendo, es que el objetivo de este convenio entre grandes comercializadores de ambos países es, precisamente, tener una alianza y hacer sinergias para garantizar todo el tema sanitario en la comercialización de alimentos entre ambos países.

Porque no nos pláticas, Hugo.

Hugo Fragoso Sánchez: Sí, así es, como no, Paco.

Primero, saludos a tu auditorio, y muchas gracias por la entrevista, decía yo.

Inicialmente, el objetivo de este (sic) carta de intención, se le llamaría, que firmamos con la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales de México (sic), y la, por su nombre en inglés, la *Food Marketing Institute*, que es el Instituto de Comercialización de Alimentos de los Estados Unidos.

Lo que busca es tratar con la intención, que es fortalecer los esquemas de inocuidad que ofrece el gobierno mexicano, productos de las políticas que ha impulsado el gobierno de la república, y particularmente el secretario José Calzada, en el que hemos trabajado intensamente para asegurar que los consumidores tengan en sus mesas alimentos libres de contaminantes y libres de plaguicidas, de patógenos, y residuos en general.

Entonces, lo que buscamos con esta carta es estimular que las tiendas asociadas a estos organismos conozcan el esquema de inocuidad del Gobierno Federal, de la Secretaría de Agricultura (sic), a través del Senasica, y que esto al conocerlo lo exijan y lo acepten, finalmente, el que fija las arreglas, además, de las reglas oficiales del gobierno para el cumplimiento de alimentos limpios, sanos, higiénicos, es el gobierno, pero el que normalmente exige el alimento, es el consumidor.

Entonces, mientras el consumidor este mejor educado, desde el punto de vista de exigencias de inocuidad, y sus compradores, los productores van a cumplir con estas normas de inocuidad. Entonces, eso es lo que buscamos, es una carta, al firmar una carta la intención es, declaramos nuestra intención, entre todos, de sumar esfuerzos para lograr que estos alimentos se ofrezcan más limpios, sanos, a los consumidores.

Y aquí lo importante, es resaltar el tamaño de estas organizaciones.

Francisco Garduño: Sí, son gigantescos, están todas las tiendas de autoservicio aquí en México.

Hugo Fragoso Sánchez: Prácticamente.

Y de Estados Unidos, mira, simplemente te voy a comentar de dos, Walmart, Walmart de Estados Unidos, es afiliada al Instituto de Comercialización de Alimentos, y el Target que es otra cadena comercial muy grande, es afiliada a este instituto. En total son 33 mil comercios, distribuidores de tiendas de alimentos, y 12 mil farmacias, y por su volumen de ventas, o sea, tiene un volumen impresionante, 400 mil millones de dólares maneja este Instituto de Comercialización (*sic*) al año; y emplea 5 millones de trabajadores norteamericanos.

Entonces, eso te habla del tamaño del alcance de este, un tema como éste. O sea, que gana México, o sea, México provee alimentos frescos, nosotros lo vendemos a los Estados Unidos alrededor de, más allá del 20% de los alimentos que ellos se (*sic*) consumen, aguacate, jitomate, hortalizas, mangos, limones, naranjas.

Francisco Garduño: Cárnicos, también, ¿no?

Hugo Fragoso Sánchez: Cárnicos.

Aunque este tema de la alianza se circunscribe más a productos frescos, porque en cárnicos ya estamos...

5

Francisco Garduño: ...Frutas y vegetales frescos.

Hugo Fragoso Sánchez: Exactamente.

En cárnicos ya cumplimos nosotros con un estándar que ese es exigible, forzoso, y, entonces, eso ya lo cumplimos.

Francisco Garduño: Ahora, esto lo que tiende a ser en términos generales es, precisamente, reforzar estas prácticas preventivas en ambas partes, pero también nos da un paraguas y una protección, como un sello de certificación, no lo es propiamente, porque es una intención, como dices, pero nos da una especie de certificación y de seguridad, de que no pudiera haber pretextos allá en Estados Unidos, o viceversa, en cuanto a después ponernos barreras fitosanitarias o inventar trabas, ¿no?

Hugo Fragoso Sánchez: Mira, ayuda en mucho, eh, porque, de hecho, o sea, en México exporta alimentos frescos muy seguros. El gobierno de la república ofrece un esquema que se llama Sistema de Reducción de Riesgos de Contaminación, o sea, es un certificado que emite el Senasica, nuestro servicio nacional. Nosotros tenemos ya, a la fecha, más de 12 mil certificados bajo este esquema, o sea, muchísimos productores de aguacate, jitomate, de frutas frescas, mangos, entre otros, están certificados.

Entonces, ¿qué es lo que buscamos?, que estas tiendas departamentales norteamericanas y mexicanas conozcan el esquema del Senasica, y lo exijan, para que al final de cuentas ellos tengan la certeza de que el alimento que le venden al consumidor, aquí en México, todas las que puedas estar pensando, Walmart, Comercial Mexicana, Soriana, que son miembros de esta asociación nacional, lo conocen y lo exigen, entonces, al exigirlo, la garantía es que el consumidor se evita problemas, tanto en México, que es nuestro primer enfoque, nuestro primer objetivo, sean los consumidores mexicanos, que consumen productos frescos.

El segundo, es que el consumidor norteamericano, el chino, el japonés, cada vez exportamos más alimentos; estos consumidores alcancen, y el producto mexicano que se exporta hacia esos lugares, se tiene la certeza que cumple con estándares de inocuidad.

Francisco Garduño: Ahora, al margen de esta parte que tiene que ver con la cuestión, estrictamente, de sanidad, y de capacitación, y de intercambio de información, certificación, verificación, y todo esto que tiene que ver con los alimentos, yo creo, que todo esto al final, se traduce en una ganancia importante para nuestros productores, y tiene que ver con la competitividad.

6

Hugo Fragoso Sánchez: Mira, tienes toda la razón, eso es un punto muy importante, central. O sea, al final de cuentas el que se queda con los mercados, además, de ser competitivo por su calidad del producto, y por su (*sic*) precios, también es porque vende alimentos sanos, y los consumidores, al final de cuentas, se quedan en mente, con que si el consumo de un producto está asociado a un peligro, lo deja de comprar.

Francisco Garduño: Claro.

Hugo Fragoso Sánchez: Entonces, lo que gana nuestro productor, es cuando el mercado le exige mayor cumplimiento de inocuidad, él lo va a hacer, y al hacerlo, ofrece un alimento muy seguro para los consumidores.

Como lo decías hace un momento, o sea, esta alianza busca capacitación, educación, difusión. Entonces, capacitación de los productores, capacitación de los comercializadores, y educación del consumidor; al final de cuentas el consumidor se debe educar, también, en que lo que consume, tiene que exigir que sea alimentos inocuos, alimentos limpios, sanos.

Y va desde lavarse las manos, eh, como cosas que nos enseñaban nuestras madres, nuestros padres, desde pequeños, eso es lo que busca también está alianza, o sea, educar al consumidor.

Francisco Garduño: Claro.

Hugo Fragoso Sánchez: Entonces, como te lo decía hace un momento, nuestro primer objetivo, es el consumidor mexicano. El segundo, es el consumidor de otros países, para que protejamos los mercados de esos países, y que gane nuestro productor.

Y, también lo señalaste, evitarnos debates en la arena internacional, de que si el producto mexicano va contaminado, no, no va contaminado, el producto mexicano es un producto de altísima, enorme de inocuidad.

Francisco Garduño: Sí, claro.

Hugo, nos queda muy claro, y la verdad, qué bueno que hay este tipo de estrategias que nos vinculan más otros mercados, muy exigentes, y esto demuestra que tenemos productos de calidad y en condiciones adecuadas para ser consumidos en nuestro país.

Muchas gracias, Hugo.

7

Hugo Fragoso Sánchez: A ti, Paco. De nada, y felicidades.

Francisco Garduño: Igualmente, Feliz Año, para ti, para todos, por allá.

Hugo Fragoso Sánchez: Muy amable, hasta luego.

Francisco Garduño: Hasta luego.

Hugo Fragoso, director general de Inocuidad Agroalimentaria, Acuícola y Pesquera del Senasica.

02/01/2018 Radio: Enfoque Financiero con Francisco Garduño, 100.1 Mhz. FM, 18:29 hrs.

http://testigos.intelicast.co/2018/01Enero18/Imagenes_02012018/02012018017338nc.mp3

Se registraron **19** impactos del **B-002/18.- Genera México 25 por ciento de la producción de Tilapia en América Latina: Conapesca**

Portales: 19

B-002/18.- Genera México 25 por ciento de la producción de Tilapia en América Latina: Conapesca. Arteaga, Mich.- La producción de tilapia en nuestro país se incrementó significativamente en los últimos años gracias al impulso de las políticas públicas y el esfuerzo de los productores, lo que ha llevado a México a generar el 25 por ciento de toda la producción de esta especie en América Latina, aseguró la **Comisión Nacional de Acuicultura y Pesca (Conapesca)**. El organismo de la **Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA)** resaltó que sólo hace

algunos años, nuestro país producía el 15 por ciento de tilapia en la región y en un breve lapso, ese porcentaje aumentó en 10 puntos. El **titular de la Conapesca, Mario Aguilar Sánchez**, visitó el “Proyecto Estratégico para el Desarrollo del Cultivo Comercial de Tilapia en la Presa Adolfo López Mateos” en Michoacán, donde subrayó que hay que continuar con el impulso a la capacitación y adopción de tecnologías. Lo anterior, dijo, sumado al esfuerzo de los productores, permitirá que en pocos años nuestro país se coloque como una potencia productiva para el consumo nacional y la exportación de especies como la tilapia y camarón, entre otros. **Aguilar Sánchez** señaló que la acuicultura a nivel mundial crece al seis por ciento, y eso incluye a China, pero en México esta actividad registra una tasa media de crecimiento del 15 por ciento, “es uno de los incrementos más importantes que reconoce la FAO y eso es principalmente por el esfuerzo de los productores”. Refirió que la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), señaló que en pocos años la proteína animal de mayor consumo va a ser la del sector pesquero, superando a la provisión de proteína de aves de corral, porcinos y bovinos, y “nuestro país tiene capacidad para responder a este reto”. Aseveró que millones de consumidores van a proveerse de esta proteína, porque no hay alimento más sano que el pescado, y la tilapia es el “producto estrella” en el consumo de alimentos con valor nutritivo. Al referirse al Proyecto Estratégico para el Desarrollo del Cultivo Comercial de Tilapia en la Presa Adolfo López Mateos, Aguilar Sánchez resaltó que se logrará una producción de 32 mil toneladas de tilapia al año, en 300 jaulas que se tienen programadas instalar en este espejo hídrico, lo que generará mil 500 empleos directos y tres mil indirectos.

<http://www.elarsenal.net/2018/01/02/genera-mexico-25-por-ciento-de-la-produccion-de-tilapia-en-america-latina-conapesca/>

<https://www.20minutos.com.mx/noticia/315396/0/mexico-produce-el-25-por-ciento-de-tilapia-en-america-latina/>

<http://www.notimex.gob.mx/ntxnota/469567>

<http://www.algoqueinformar.com/produccion-tilapia-mexico-alcanza-25-del-total-todo-america-latina>

<https://mexico.quadratin.com.mx/mexico-genera-25-de-produccion-de-tilapia-en-america-latina-conapesca/>

<http://lado.mx/noticia.php?id=702373#>

<http://www.redfinancieramx.mx/index.php/economia/item/35189-genera-mexico-25-de-la-produccion-de-tilapia-en-america-latina>

<http://alsegundo.mx/principal/genera-mexico-25-por-ciento-de-la-produccion-de-tilapia-en-america-latina-conapesca/>

<http://www.codicemexico.com.mx/mexico/genera-mexico-25-ciento-produccion-tilapia-america-latina-conapesca>

http://www.calle_mexico.com/sociedadypoder/genera-mexico-25-ciento-la-produccion-tilapia-america-latina-conapesca/

<http://www.economiahoy.mx/nacional-eAm-mx/noticias/8843893/01/18/Mexico-produce-el-25-de-tilapia-en-America-Latina.html>

<https://azteca.digital/2018/01/02/mexico-produce-el-25-por-ciento-de-tilapia-en-america-latina/>

<https://hojaderutadigital.mx/genera-mexico-25-por-ciento-de-la-produccion-de-tilapia-en-america-latina-conapesca/>

<http://mayacomunicacion.com.mx/genera-mexico-25-por-ciento-de-la-produccion-de-tilapia-en-america-latina-conapesca/>
<http://mexiconuevaera.com/nacional/agropecuario/2018/01/2/mexico-generador-del-25-por-ciento-de-la-produccion-de-tilapia-en-a/>
<https://www.informate.com.mx/index.php/mexico/informacion-general/57-finanzas/320511-mexico-produce-el-25-por-ciento-de-tilapia-en-america-latina.html>
<https://hombresdelpoder.com/noticia.php?id=47189>
<https://www.vanguardia.com.mx/articulo/genera-mexico-25-por-ciento-de-la-produccion-de-tilapia-en-america-latina-conapesca>
<http://reflexion24informativo.com.mx/genera-mexico-25-por-ciento-de-la-produccion-de-tilapia-en-america-latina-conapesca/>

Falta de documentación deja a productores sin apoyos.- Logra **SAGARPA** pagar el 95 % de los pagos pendientes del ciclo agrícola 15-16, así lo informó el presidente de la Alianza de Nacional Agropecuaria y pesquera en Sinaloa, Alejandro Cervantes detalló que este avance se registró a finales del 2017, dijo que 5 % de los productores que no han recibido el apoyo es porque aún no completan la documentación. Todos los productores que ya obtuvieron el pago del 15-16 ya están en condiciones en recibir e 16-17. En total son alrededor de 250 mdp lo que quedan pendiente del ciclo agrícola 15-16 y más de 1300 mdp del ciclo 16-17. Alejandro Cervantes manifestó que el sector está peor que nunca, ya que en otros años se habían visto atrasos, e incluso se mencionaba que la agricultura estaba estancada, pero en esta ocasión consideró que el panorama es el peor de todos los tiempos.

<https://meganoticias.mx/quasave/ultimo-minuto-quasave/71975-falta-de-documentacion-deja-a-productores-sin-apoyos.htm>

Esperan productores de sorgo apoyo de la Sagarpa a pesar y no haber establecido 32 mil hectáreas de sorgo

1500 productores del sector social y privado buscarán bajar estímulos económicos a través del concepto preparado no sembrado, dicho componente establecido dentro de los ese más de apoyos de la **Sagarpa**. Menciona que a pesar y de haberse establecido la siembra, el Gobierno Federal a través de la Sagarpa cuenta con la opción para poder generar un ingreso mínimo por hectárea preparada, por lo menos 800 pesos por porción de tierra. Revela que esta condición no se presentaba desde hace 10 años, durante el 2017 los productores tuvieron que acceder a este cajón de financiamiento para evitar quedarse sin ingresos durante el primer trimestre del año.

<http://enlineadirecta.info/noticia.php?article=322417>

SECTOR

Controversia por eventual alza en precio de la tortilla. -Mientras las diferentes agrupaciones de productores de tortilla no se ponen de acuerdo en el eventual incremento al precio del alimento, la SE advirtió que este tipo de declaraciones

pueden llegar a constituir prácticas monopólicas absolutas al tratarse de acuerdos entre competidores, tomadas con el objetivo de manipular precios. Dijo que la Profeco vigilará y en su caso sancionará cualquier aumento arbitrario en los costos de la tortilla. La Confederación Nacional de Productores Agrícolas de Maíz de México (CNPAMM) consideró que encarecer el alimento es injustificado e inconsciente, y que los industriales, molineros y tortilleras están "jugando chueco" al importar maíz amarillo para elaborar este artículo de primera necesidad. En entrevista con La Razón, Sergio Jarquín Muñoz, secretario general de Gran Alianza, que agrupa a 25 estados del país, rechazó la sola idea de aumentar el valor de este comestible. "No creemos conveniente ajustar los costos de producción, con todo y que el precio del gas les pega fuerte, al pasar de 8.64 en enero de 2017 a 10.80 pesos en este 2018". —**La Razón, 16, Milenio 19, El Financiero 7, La Jornada 14, 2, El Día 3, El Sol de México 1, 10, Ovaciones 1, 4, 24 Horas 15, El Economista 30, Uno más Uno 14, Reforma 1, 6, El Universal 12 A, Excélsior 1, 6, La Prensa 3**

IP de Texas pide a Trump certeza en TLC.- El sector empresarial de Texas urgió a la administración del presidente Donald Trump a centrarse en el inicio del 2018 en una renegociación exitosa del TLCAN y dejar de alimentar la incertidumbre sobre el futuro del acuerdo comercial. "Las negociaciones deben llevarse a cabo con urgencia, a fin de minimizar que se inyecte incertidumbre en la economía de América del Norte", dijo Paola Ávila, presidenta de la Border Trade Alliance, una organización de empresarios y funcionarios públicos de la región fronteriza con México dedicada atender asuntos de comercio binacional. "La certeza es lo que la comunidad empresarial necesita, absolutamente. No tenemos eso y aún nadie sabe lo que pasará", indicó. Para combatir esto, la Coalición de Comercio Texas-México, un organismo empresarial creado a mediados del 2016 para defender el acuerdo comercial, está buscando crear conciencia sobre los beneficios positivos y demostrables del TLCAN. Bajo el lema: "El TLCAN funciona. Ahora, hagámoslo funcionar aún mejor", la Coalición moviliza a los líderes empresariales de Texas para trabajar con el Congreso y la administración del presidente Donald Trump a fin de garantizar que el TLCAN continúe beneficiando a Estados Unidos y México. **El Economista, PP, 28 y 29**

10

Exportación de berries nacionales se incrementó 594 mil por ciento en 22 años.- El Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) propició un aumento sustancial de la producción y exportación de berries de México a Estados Unidos, incluso arrebató a Canadá el mercado de algunos productos en los que éste tenía liderazgo total. De acuerdo con un estudio elaborado por la Cámara de Diputados, la exportación de berries, que incluye zarzamoras, arándanos, moras y frambuesas, se incrementó hasta 594 mil por ciento en 22 años. **Jornada, 27**

Compras de Liconsa subirán sólo 32% en 2018.- El incremento en la compra de leche a productores nacionales para este 2018 será sólo de 3.2 por ciento respecto de 2017. Dentro del Presupuesto de Egresos de la Federación (PEF) para el ejercicio fiscal del presente año se aumentaron 125.6 millones de pesos en tres rubros destinados a la adquisición de leche de productores nacionales destinada principalmente a Liconsa. Para 2018 se destinarán en total 3 mil 990.6 millones de pesos, en comparación con 3 mil 864 millones de pesos de 2017. Como parte del programa de apoyo a la adquisición de leche, el presupuesto para 2018 establece recursos por mil 691 millones de pesos, apenas 49.3 millones más que el año pasado. **Jornada, 27**

Sin manchego, se perdería 5 mil mdp , asegura la Canilec.- En caso de que la Unión Europea (UE) logrará proteger el nombre de queso Manchego, en México no se podría usar más, lo que causaría un impacto económico del orden de cinco mil millones de pesos para la industria productora nacional. Miguel Ángel García Paredes, presidente de la Cámara Nacional de Industriales de la Leche (Canilec), detalló que ello dependerá de la información y de los elementos que los negociadores mexicanos presenten a su contra parte de Europa. Como parte de la modernización del Tratado de Libre Comercio entre México y la Unión Europea (TLCUEM), el bloque europeo solicitó a México que se prohíba usar el nombre de 57 quesos originarios del viejo continente, bajo el argumento de que están protegidos con indicación geográfica y solamente se pueden producir ahí. **Excélsior 3, Dinero**

Almejas cubren playas de Tijuana.- Miles de almejas pismo aparecieron ayer en las playas de esta ciudad. Los moluscos fueron arrojados por las olas del mar, aunque se desconoce la causa de su muerte. En octubre pasado un fenómeno similar ocurrió en las playas de Ensenada, en aquel momento, la Secretaría de Salud y la Dirección de Protección contra Riesgos Sanitarios emitieron una alerta precautoria sanitaria y exhortaron a la población a no recolectar este producto, pues podría no ser apto para el consumo humano. **Universal, 14-A**

Proponen investigadores de la UNAM convertir invernaderos en secadores solares de alimentos. -En promedio, el 75% de los invernaderos en México está abandonado, por lo que un grupo de científicos del Instituto de Energías Renovables (IER) propone modificar su infraestructura para que sirvan como secadores solares de alimentos, flores y plantas medicinales. El método de los universitarios consiste en la captación y acumulación de energía solar; es versátil, pues además de ser útil como secador, puede climatizar invernaderos con cultivos. Isaac Pilatowsky, investigador del IER, explicó que se hace una especie de invernadero por donde circula el aire, que también puede ser calentado de manera externa con la radiación

para ser usado dentro de la cámara de deshidratación. Una de sus ventajas es que es factible controlar la temperatura y enfriar el invernadero si es necesario. "La idea es establecer condiciones adecuadas para mantener la calidad de los productos usando la energía solar". Hasta ahora, Pilatowsky y sus colaboradores tienen experiencia con frutas, verduras, plantas medicinales y flores, pero "no se trata sólo de secar, sino de preservar la mayor parte de sus propiedades", aclaró. –La Prensa 13

Ambientalistas salvan a pez totoaba tras enfrentamiento con pescadores furtivos. -Un pez totoaba especie endémica mexicana en peligro de extinción— fue rescatado con éxito el pasado 30 de diciembre en el Alto Golfo de California tras impedirse su captura por parte de los pescadores furtivos, informó la Sea Shepherd Conservation Society (SSCS). El grupo conservacionista, junto con personal de la Armada Mexicana, pudo salvar al espécimen después de que el grupo de asaltantes disparase contra un dron de la organización que vigilaba la zona de la "Operación Milagro IV", donde se está protegiendo activamente a la totoaba y a la casi extinta vaquita marina. La totoaba tiene una alta demanda en países asiáticos como China por su vejiga natatoria o buche al que se le atribuyen diversas propiedades curativas y afrodisiacas. –Crónica 15

12

INFORMACIÓN GENERAL

Se desata batalla de precios por gasolinas. -La liberalización de los precios de las gasolinas decretada a partir del pasado 30 de noviembre se convirtió en el arranque de 2018 en una verdadera guerra de precios entre las diferentes empresas gasolineras que operan en el país. En un ejercicio realizado por EL UNIVERSAL en la zona de Satélite, en el Estado de México, los habitantes tenían a su disposición un abanico de opciones de marcas y precios, considerando que ahí entraron en operación las primeras estaciones de servicio de marca propia de las multinacionales BP y Shell. Un día antes de la liberalización de precios en todo el territorio nacional, el 29 de noviembre pasado, en la zona central del país la gasolina Magna tuvo un precio máximo de 16.76 pesos por litro, según la base de datos de la Comisión Reguladora de Energía (CRE). Sin embargo, ayer la gasolinera de Servicio Fas en Avenida Gustavo Baz 131 ofrecía el mismo combustible en 17.11 pesos por litro, es decir, un alza de 35 centavos y la mayor cotización en la zona, según la aplicación Gasoapp de la misma CRE. En tanto, el precio más bajo era el de BP Estaciones y Servicios Energéticos, ubicada en Boulevard Manuel Ávila Camacho 1810, que ofrecía la Magna en 16.40 pesos por litro, es decir, 36 centavos por debajo del último precio máximo. La Secretaría de Hacienda y Crédito Público aseguró ayer que no hay incrementos desordenados en el precio de los combustibles. –El Universal PP 16

Alistan legisladores plan contra Ley de Seguridad.- Diputados federales de la coalición Por México al Frente presentarán a más tardar el 15 de enero la acción de inconstitucionalidad contra la Ley de Seguridad Interior publicada por el Ejecutivo en diciembre pasado. Así lo confirmó el coordinador del PRD en San Lázaro, Francisco Martínez Neri, quien subrayó que el documento para la impugnación estará listo en tres o cuatro días, a fin de que los legisladores de la oposición den el visto bueno y lo firmen para interponerlo ante la Suprema Corte. La acción de inconstitucionalidad requiere al menos de 165 firmas de los diputados federales (33 por ciento de 500), cuyo plazo para presentar el recurso contra dicha ley vence el 20 de enero, es decir, 30 días posteriores a la fecha de su publicación. **Milenio, 12 Pol.**