

SAGARPA

SECRETARÍA DE AGRICULTURA,
GANADERÍA, DESARROLLO RURAL,
PESCA Y ALIMENTACIÓN



**SECRETARÍA
SECTOR**

ESTÁ EN 5.51%, LA MENOR DESDE MARZO DE 2017

La inflación baja; los energéticos no

Durante la primera quincena de enero, el Índice Nacional de Precios al Consumidor aumentó 0.24%; la gasolina, el gas y la luz siguen al alza

POR FELIPE GAZCÓN

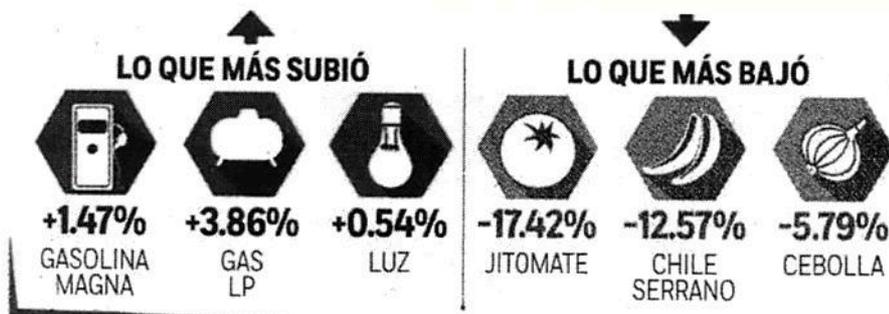
En la primera quincena de enero, la inflación anual fue de 5.51%, desde el 6.8% observado en diciembre, con lo que la tasa se ubicó en su menor nivel desde marzo de 2017.

De acuerdo con el Inegi, respecto a la quincena previa, la inflación fue de 0.24% en los primeros 15 días del año, lapso en el que los productos que más incrementaron su precio fueron: plátanos (9.69%); papa (6.09%); gas LP (3.86%); huevo (3.44%) y gasolina Magna (1.47%). En menor medida aumentaron los cos-

tos de la vivienda propia, la luz y el suministro de agua.

Por el contrario, cayeron los precios del jitomate, transporte aéreo, paquetes turísticos, ropa de abrigo y el chile poblano, entre otros.

Economistas recomendaron no lanzar las campanas al vuelo por la reducción de la tasa anual de la inflación, debido a que su baja fue por un efecto base: en el mismo periodo del año anterior hubo un fuerte incremento derivado de la liberación en el precio de los energéticos.



Continúa en siguiente hoja

Fecha
25.01.2018Sección
DineroPágina
PP-1-10

LA INFLACIÓN CEDE, PERO...

El efecto base ocasionó que la inflación tuviera una fuerte reducción en la primera quincena de enero. El Instituto Nacional de Estadística y Geografía informó que la inflación anual se ubicó en 5.51%, desde el 6.85% de la última quincena del año pasado. Sin embargo, la presión de los energéticos no cede.

LOS ENERGÉTICOS SIGUEN SIENDO UN DOLOR DE CABEZA

**+3.86%**

GAS LP

**+1.47%**

GASOLINA MAGNA

**+0.54%**

ELECTRICIDAD

AHORA PODEMOS HACER PICO DE GALLO MÁS BARATO

-17.42%

JITOMATE

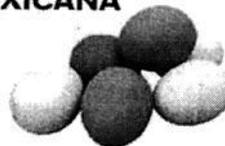
-12.57%CHILE
SERRANO**-5.79%**

CEBOLLA

PERO NO UNOS HUEVITOS A LA MEXICANA

+3.44%

HUEVO



Los porcentajes son el encarecimiento o la baja en la primera quincena.
Fuente: Inegi

Continúa en siguiente hoja

Página 2 4

de

AYUDA EFECTO ESTADÍSTICO

Inicia el año con inflación de 5.51%

En los primeros 15 días del año, el Índice Nacional de Precios al Consumidor se elevó 0.24%, informó el Inegi

POR FELIPE GAZCÓN
felipe.gazcon@gmm.com.mx

La inflación anual al cierre de la primera quincena de enero se redujo a 5.51 por ciento, desde 6.8 por ciento en diciembre, con lo que se ubicó en la tasa más baja desde marzo de 2017, sin embargo, los economistas recomiendan no lanzar las campanas al vuelo debido a que, argumentan, la reducción se explica en mayor medida por un efecto de base y consideran que aún permanecen retos importantes que obligarán al Banco de México a elevar su tasa hasta 7.75 por ciento este año, para llevar el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) cerca de la meta de Banxico de 3 por ciento en 2019.

El Inegi precisó que la inflación de la primera quincena de enero de 2018 registró un incremento de 0.24 por ciento y que en el lapso los productos que más incrementaron su precio fueron los plátanos, en 9.69 por ciento; seguido de la papa y otros tubérculos, con un 6.09 por ciento; el gas doméstico LP, 3.86 por ciento; el huevo, 3.44 por ciento y la gasolina de bajo octanaje, 1.47

por ciento. En menor medida aumentaron los costos de la vivienda propia, de la electricidad y los derechos de suministro de agua, entre otros.

En contraste, cayeron los precios del jitomate, transporte aéreo, servicios turísticos en paquete, la calabacita, chayote, ropa de abrigo y el chile poblano, entre otros.

SUBYACENTE

Al interior del INPC, la inflación subyacente, integrada por los precios de mercancías y servicios, excepto energéticos y agropecuarios, tuvo un aumento de 0.17 por ciento quincenal y de 4.63 por ciento anual en el lapso analizado.

Por su parte, el índice de precios no subyacente aumentó 0.43 por ciento, alcanzando una variación anual de 8.10 por ciento.

Este índice está compuesto por los costos de los productos agropecuarios y energéticos, caracterizados por su elevada volatilidad.

Economistas de Citibanamex, explicaron que "los efectos de base de comparación desempeñaron un papel importante para el resultado anual, particularmente los

Continúa en siguiente hoja

provenientes del aumento en el precio de la gasolina de hace un año. Los precios de la gasolina pasaron de crecer alrededor de 18 por ciento anual en promedio en la quincena pasada a 2.2 por ciento en las primeras dos semanas del mes, lo cual estuvo por debajo de nuestra expectativa".

"El ritmo de desaceleración de la inflación general estuvo en línea con nuestras expectativas, y aunque creemos que el proceso tome tiempo y sea lento, va en la dirección correcta. Por lo tanto, mantenemos nuestro pronóstico que la inflación general cerrará 2018 en 4.1 por ciento", enfatizaron.

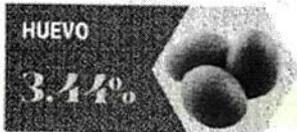
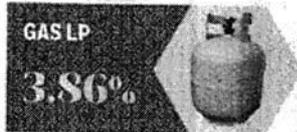
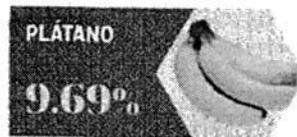
GASOLINAZO

Los expertos de Banorte IXE coincidieron al señalar que "la fuerte caída en el mes se debe a un efecto de base, ya que la inflación en el mismo periodo del año anterior mostró un fuerte incremento derivado de la liberalización de los energéticos. Esperamos que la inflación continúe mostrando una tendencia a la baja para finalmente cerrar el 2018 en 4.3 por ciento", abundaron los especialistas en un análisis.

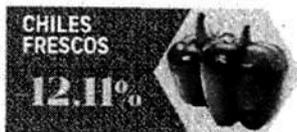
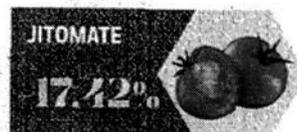
PRODUCTOS CON MAYORES INCIDENCIAS

(Primera quincena de enero 2018)

Al alza



A la baja



Fuente: Inegi

Aseguran exportaciones de res

FRIDA ANDRADE

México no dejará de exportar carne de bovino a Estados Unidos, pese a que ese país pudiera salir del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), afirmó Rogelio Pérez, director general de Mexican Beef.

“Seguiremos exportando porque es nuestro mercado natural”, afirmó durante la presentación del Congreso Internacional de la Carne 2018, que se llevará a cabo el próximo 21 y 22 de marzo.

Las exportaciones totales de carne y vísceras de res en 2017 fueron por 212 mil 336 toneladas y, de ese volumen, el 89 por ciento llegó a Estados Unidos, seguido de 5.3 por ciento que significó Japón.

Juan José Córdoba, presidente de la Asociación Mexicana de Engordadores de Ganado de Bovino (Ameg), dijo que de terminarse el TLC las exportaciones mexicanas de carne de res tendrían que pagar un arancel de 6 por ciento para ingresar al mercado estadounidense, mientras que Estados Unidos tendría que pagar un arancel de 22 por ciento para que sus productos entren al País.

Sin embargo, Pérez se mostró confiando de que las renegociaciones concluyan con un acuerdo positivo para todos sus participantes.

“Tenemos confianza en que vamos a seguir manteniendo nuestro mercado, en que vamos a seguir con una negociación, porque les comenté lo importante que so-

mos nosotros y lo importante que son ellos para nosotros en el mercado”, dijo Pérez.

El director general de Mexican Beef destacó que es necesario continuar abriendo nuevos mercados para diversificar los destinos de exportación.

En tanto, el presidente de la Ameg resaltó que el País también está buscando diversificar la proveeduría de los diferentes granos y pastas que sirven como insumos para la producción de carne, y que los principales ejemplos de las naciones con las que ya se está trabajando en sudamérica son Argentina y Brasil.

Por ello, actualmente México tiene la posibilidad de exportar a 18 países diferentes, enfatizó Pérez.

EL RADAR DINERO

dinero@gimm.com.mx @DineroEnImagen

LA CIFRA

150

MIL MDP

colocará la banca comercial en el segmento hipotecario durante 2018, cantidad uno por ciento superior a la de 2017.

NUEVOS MERCADOS

Fin del TLCAN daría una ventaja a carne mexicana

México es el tercer abastecedor de carne a Estados Unidos

POR ALICIA VALVERDE
alicia.valverde@gimm.com.mx

México podría imponer un arancel de hasta 22 por ciento a las importaciones de carne de res y despojos procedentes de Estados Unidos, mientras ese país solamente aplicaría 6 por ciento de gravamen a los envíos de carne mexicana ante la eventual culminación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN).

Juan José Córdoba, presidente de la Asociación Mexicana de Engordadores de Ganado Bovino (AMEG), aclaró que ello los deja en buena postura y que no están preocupados por ese tema.

"Los temas por los que debemos estar preocupados

es por seguir abriendo más mercados y producir mayor cantidad de carne", expuso en conferencia en el marco del anuncio de la 9ª edición del Congreso internacional de la carne 2018, a efectuarse los próximos 21 y 22 de marzo en la Ciudad de México.

En tanto, Rogelio Pérez, director de Mexican Beef, comentó que México ha disminuido las exportaciones de carne de res a Estados Unidos en términos relativos al pasar de 92 a 89 por ciento en 2017, sin embargo, en términos absolutos, el volumen sigue creciendo.

"El riesgo de que el Tratado desaparezca sigue latente, pero en caso de que esto suceda no vamos a dejar

de exportar carne a Estados Unidos, porque es nuestro mercado natural y en el que somos competitivos" expuso.

A pesar de las amenazas de Donald Trump de sacar a Estados Unidos del TLCAN, en 2017 México se ubicó como tercer abastecedor de carne de ese país, cuando un

año previo ocupaba la cuarta posición. El país tiene 22 por ciento del mercado de carne de EU, por detrás de Canadá, con 26 por ciento, y Australia, con 24 por ciento.

HORIZONTE

La industria prevé continuar con la diversificación de mercados en Europa y China durante este año.

Estadounidenses pagarían 22% de arancel

EU, el más afectado en sector cárnico si termina el TLCAN

MÉXICO no dejará de enviar el alimento al vecino del norte; es su principal mercado, dice la Asociación de Exportadores

RENEGOCIACIÓN **TLCAN**

Por **Berenice Luna** >
berenice.contreras@razon.com.mx

La industria de carne bovina aseguró que incluso si el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) no prospera, México seguirá exportando carne hacia Estados Unidos; sin embargo, esa nación será la más afectada, debido a que el arancel de exportación hacia México se podría elevar hasta 22 por ciento.

*el tip

LA NACIÓN estadounidense sólo podría imponer un arancel máximo de 6.0% a las exportaciones mexicanas.

Rogelio Pérez, director de la Asociación de Exportadores de Carne Mexicana Beef, reconoció que sigue latente el riesgo de que el tratado comercial desaparezca, pero ello no detendrá las exportaciones de carne mexicana, pues Estados Unidos es el segundo mercado más importante para el país, detrás de Canadá.

Respecto al tema arancelario, agregó que Estados Unidos sólo podría imponer un arancel de 6.0 por ciento en las exportaciones de México, por lo que no les preocupa tanto la terminación del acuerdo comercial trilateral.

"La industria del arancel podría incrementar para Estados Unidos hasta 22 por ciento para introducir mercancías al país, y ellos sólo podrían imponernos aranceles de un dígito, lo que nos pone en una mejor postura; no estamos preocupados por eso. Los temas que nos preocupan



> el dato

EL ESTADOUNIDENSE es el segundo mercado para este comestible mexicano

Exportaciones mexicanas de carne

Durante 2017 Estados Unidos fue el principal mercado de carne de México, con 188 mil toneladas, lo que representó 89% de sus exportaciones.



son seguir abriendo más mercados y produciendo mayor cantidad de carne", aseguró Pérez.

Con datos de la asociación, sólo en 2017 México exportó 188 mil toneladas de carne de bovino a Estados Unidos, lo que representó más de 89 por ciento de las exportaciones mexicanas.

AÚN SIN ACUERDO EN TLCUEM. En entrevista posterior, Pérez recordó que en la pasada ronda de negociación del Tratado de Libre Comercio de la Unión

Europea con México (TLCUEM), la cual se llevó a cabo aquí, no hubo acuerdo.

La controversia que prevalece es que la Unión Europea no quiere que México exporte carne hacia ese destino, debido a que tienen otras fuentes de abastecimiento; en tanto esa región quiere entrar al mercado mexicano de los lácteos.

"Esperamos que en febrero se dé el cierre del acuerdo, y podamos proceder a la exportación con la UE", dijo.

Sin embargo, las exigencias de ese bloque también se centran en que no quie-

IP de los tres países a favor del tratado

LOS EMPRESARIOS de México, Estados Unidos y Canadá firmaron una declaración conjunta en la que piden a sus respectivos gobiernos dar continuidad al libre comercio entre los tres países y modernizar el Tratado en la materia.

La Concanaco informó en un comunicado que los objetivos de ese encuentro de trabajo se centraron en definir los posibles retos respecto a la actualización del TLCAN; comprender los riesgos que el fracaso de las negociaciones en curso implicarían para las empresas, y sobre todo, de enviar un fuerte mensaje a los tres gobiernos acerca de la importancia de mantener el acceso libre al mercado norteamericano.

En la declaración conjunta, indicó, los empresarios precisaron que 40 por ciento del contenido de todas las importaciones de Estados Unidos que provienen de México se fabricaron originalmente en la Unión Americana y esta integración aumenta enormemente el costo de romper con una zona de libre comercio en la región, tanto para los países como para las empresas.

ren aceptar carne que no esté libre de estimulantes. El especialista comentó que en México ya se está empezando a producir este tipo de carne, lo cual les dará tiempo para que cuando se abra el mercado, ya estén listos para exportar.

"El proceso no es sólo que se abra el mercado y ya tienen que pasar años para comenzar a exportar. Ya comenzamos a producir carne libre de hormonas", dijo.

Mencionó que hoy en día existen dos empresas que producen carne sin hormonas y, en el corto plazo, habrá cinco más; se espera que en el corto plazo, todas cumplan con las normas.

Exportación de carne, con o sin tratado

Aun cuando el TLCAN fracasara, los productores de carne bovina mexicana dijeron este miércoles que seguirán comerciando con Estados Unidos, su principal mercado, mientras buscan nuevos clientes como Rusia, China y la Unión Europea.

Para este año, la meta es exportar 220 mil toneladas de carne de res, un incremento de 3,6% frente a las 212 mil 336 toneladas de 2017, y que representaron ingresos por 1.181 millones de dólares. Esta cifra crece a 1.754 millones si se suma la venta de ganado en pie.

Estados Unidos, destino de 89% del total de exportaciones, es también el principal proveedor de granos y pastas, insumos vitales para los ganaderos, por lo que la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) está al tope de la agenda.

“¿Qué pasa si el Tratado de Libre comercio no sigue? Seguiremos exportando porque es nuestro mercado natural”, dijo

Rogelio Pérez, director de Mexican Beef, marca internacional de la carne de México, el tercer mayor proveedor de Estados Unidos, después de Canadá y Australia, con cortes finos como rib-eye y costillares.

México es también el sexto mayor productor mundial de carne bovina, con cerca de 2 millones de toneladas anuales, detrás de Estados Unidos, Brasil, China, Argentina y Australia, y el décimo exportador, actividad a la que dedica poco más del 10% de su producción.

Sin embargo, los ganaderos mexicanos tienen claras exigencias sobre la mesa de negociación del TLCAN.

La principal es que “el mercado siga abierto” y sin espacio para prácticas discriminatorias como el etiquetado “COOL”, con el que Estados Unidos obligaba a mexicanos y canadienses a señalar el origen de su producto, y que le costó a Washington una sanción de 1.000 millones de dólares de parte de la Organización Mundial de Comercio en 2015.



Productores de carne seguirán exportando a EU con o sin TLCAN.
LEA MÁS eleconomista.mx/empresas

SEXTA RONDA

Agro pide no ser moneda de cambio en las negociaciones

POR LINDSAY H. ESQUIVEL
lindsay.hernandez@gimm.com.mx

El sector agropecuario mexicano pide no ser moneda de cambio en las renegociaciones del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), por lo que en la sexta ronda proponen aplicar precios mínimos de referencia, como contrapropuesta al tema de la temporalidad agrícola.

Bosco de la Vega, presidente del Consejo Nacional Agropecuario (CNA), dijo a **Excelsior** que es inviable la temporalidad, en la que, si Estados Unidos se encuentra cosechando algún producto agrícola, México tenga que pagar una cuota para exportar ese mismo insumo.

Expuso que una solución es emplear un precio mínimo de referencia para algunos productos, en fechas acordadas, únicamente para los estados de Florida, Georgia y Carolina del Norte y Sur, quienes han presionado por limitar la llegada de productos mexicanos.

RECHAZO TOTAL

El equipo negociador de Estados Unidos insiste en imponer reglas de temporalidad a las frutas y hortalizas mexicanas como parte del nuevo TLCAN.

“Con esos tres estados podemos llegar a un acuerdo, con los demás no tenemos problema, porque somos un importante mercado de insumos”, comentó.

El líder agropecuario y participante del Cuarto de Junto señaló que uno de los productos que más interesa proteger en estas negociaciones son los granos como maíz, sorgo, trigo y soya, por la competencia con Estados Unidos, así como el rubro de los lácteos, ya que están subsidiados por el gobierno estadounidense y eso genera comercio desleal.

Por otro lado, el objetivo es fortalecer a las grandes ganadoras, como las hortalizas de exportación,

principalmente el aguacate, jitomate, chile y berenjenas.

Para ello trabajan en permisos para que los productores de diversas regiones de país puedan acceder al mercado norteamericano.

TAREA HECHA

Para el presidente del CNA el sector ha hecho bien la tarea durante los 23 años de TLCAN, pues las exportaciones agroalimentarias representan la tercera fuente de entrada de divisas, sólo después de la industria automotriz y electrónica.

Por ello han pedido al gobierno no ser intercambio para beneficio de otro sector, “en el pasado el rubro agroalimentario ha sido moneda de cambio, ya no queremos eso, sino que cada actividad productiva genere su propia dinámica”.

El objetivo del agro a futuro es la generación de mejores empleos, abatir la pobreza y un crecimiento del mercado que genere oportunidades para los jóvenes del campo mexicano.



No queremos ser intercambiados ni que ningún sector económico se sacrifique por otro.”

BOSCO DE LA VEGA
PRESIDENTE DEL
CONSEJO NACIONAL
AGROPECUARIO

EMPRESARIOS DE NORTEAMÉRICA

Buscan que EU siga en TLCAN

Informan los resultados del acuerdo al presidente Trump

POR LINDSAY H. ESQUIVEL
lindsay.hernandez@gimm.com.mx

Los empresarios de los principales sectores económicos de México, Estados Unidos y Canadá buscan convencer al presidente Donald Trump de los beneficios que ha dejado el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), con el objetivo de que mantenga a su país dentro del acuerdo comercial.

Fernando Ruiz Huarte, director general del Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior (Comce), dijo en entrevista con **Excélsior** que la iniciativa privada de las tres naciones ha decidido aliarse para defender los resultados del TLCAN.

"La mayoría de los sectores empresariales, tanto industrial, comercial y agropecuario de las tres naciones están a favor del acuerdo, pero el ejecutivo estadounidense no lo tiene claro. Entonces, se tiene que hacer un pacto y un análisis



Foto: Paola Hidalgo/Archivo

Fernando Ruiz Huarte, director general del Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, confía en que se logren acuerdos.

del intercambio comercial, cultural y social, para convencer a Trump de que la relación trilateral beneficia a la región de Norteamérica", expuso.

Durante el cuarto día de trabajos de la sexta ronda de negociaciones, que se realiza en Montreal, Canadá, la

American Farm Bureau Federation, la Business Roundtable, la Asociación Nacional de Fabricantes y la Cámara de Comercio de Estados Unidos formaron la coalición Tra-

de For America, para advertir sobre el impacto económico si Estados Unidos renuncia al acuerdo trilateral.

Mientras que este martes, más de 30 cámaras de comercio y asociaciones del sector

ferroviario de los tres países se pronunciaron por actualizarlo y mantenerlo activo.

En semanas anteriores también firmaron un acuerdo las asociaciones representantes del sector automotriz;

y el año pasado, líderes agropecuarios y empresas privadas solicitaron al mandatario republicano defender el acuerdo.

Ruiz Huarte dijo que aún no es claro el resultado de las renegociaciones del TLCAN, pues luego de seis rondas, sólo se han concluido dos de 30 capítulos que lo integran.

De ahí la urgencia de que los gobiernos apuesten por un acuerdo que haga de la región de Norteamérica la más competitiva, frente a otras zonas.

SIN FECHA FATAL

Las renegociaciones del TLCAN podrían extenderse hasta el segundo semestre de 2018, pasadas las elecciones presidenciales de México de acuerdo con la iniciativa privada.

COLUMNA INVITADA

POR MANUEL OTERO*

Una nueva etapa para la agricultura de las Américas

El 15 de enero de este 2018 asumí la dirección general del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) con un mandato preciso: colocar a esta institución clave para el desarrollo rural de nuestro continente en un lugar de renovado protagonismo.

La centralidad de los temas relacionados con la agricultura en la agenda global, que hace de ese protagonismo un hecho natural y necesario, crea, además para el IICA, y por extensión para sus 34 Estados miembros, una oportunidad inmejorable para el ejercicio de un papel movilizador, relevante y constructivo.

Al cabo de 75 años de historia, el IICA ha procurado mantener inalterable su misión de apoyar los esfuerzos de sus afiliados para lograr el desarrollo de su agricultura y el bienestar rural. El medio para llevar ese respaldo ha sido el de una cooperación técnica de excelencia.

Sin embargo, en un mundo preocupado y acotado por el deterioro de los recursos naturales y el cambio climático, el *business as usual* ha dejado de ser una opción. Se torna imperativo modificar estrategias y conductas para producir más y mejor. Nuevos marcos institucionales para una agricultura más productiva, inclusiva y resiliente, con activa participación de jóvenes y mujeres, son posibles y deben ser el norte de nuestros esfuerzos.

Desde el IICA estamos decididos a contribuir para dejar atrás la errónea visión del sector agropecuario como extractivista y generador de bienes primarios.

Se trata de una condición necesaria para cumplir con plenitud nuestros objetivos: superar la limitada mirada que adjudica a la actividad agrícola la función de mero pro-

veedor de materias primas para las cadenas globales de valor y trabajar con una visión transformadora, que permita convertir a nuestra América en una gran fábrica de alimentos procesados, bioenergías, probióticos, nutraceuticos y biomateriales.

Es momento de ver la agricultura como la industria de la biomasa y como un actor central de los nuevos tiempos en sociedades que aspiran a ser menos dependientes de los recursos fósiles y en camino a implementar estrategias productivas climáticamente responsables.

Esto es justamente lo que hace de la actividad agrícola parte inseparable de la solución a problemas acuciantes de nuestro planeta: la inseguridad alimentaria y nutricional y las crisis poblacional, energética y ambiental.

Se trata, en suma, de contribuir a una industrialización inteligente a partir de nuestros abundantes recursos biológicos, y de promover mayor diversidad sectorial, competitividad internacional, empleos y mitigación del cambio climático, apoyados en la ciencia y la tecnología.

La bioeconomía expresa, en buena medida, esa visión transformadora para promover una producción sustentable desde la gran base de recursos naturales que poseemos.

Este cambio de paradigma plantea también un nuevo protagonismo de los territorios rurales, que deben ser vistos como focos de progreso, con nuevas tecnologías y conectividad, revirtiendo el estigma que los confina como zonas generadoras de pobreza y expulsoras de recursos humanos.

Apoyado en una trayectoria fructífera e ininterrumpida, el IICA se proyecta hacia la construcción de un nuevo futuro en beneficio de los actores e instituciones de los sistemas agroalimentarios de las Américas. El camino hacia su centenario debe llevar

al IICA a consolidarse como un recurso estratégico al servicio de los países, haciendo contribuciones sustantivas para la transformación de la agricultura.

Es momento de ver la agricultura como la industria de la biomasa y como actor central.

Para ello, será necesaria una actualización de sus órganos de gobierno, a fin de crear las condiciones para una activa participación del sector privado. La institución también reforzará su compromiso con los mecanismos de integración, subregionales y regionales, a través de la provisión de proyectos supranacionales abocados a la solución de problemas compartidos.

Ejercerá así un papel de puente entre el Sistema de Integración Centroamericana (SICA), la Comunidad del Caribe (Caricom), la Organización de Estados del Caribe Oriental (OECS) y la Comunidad Andina de Naciones, trabajando estrechamente junto a Canadá, Estados Unidos, México y, por supuesto, el Mercosur, que por su perfil productivo y tecnológico tiene grandes posibilidades de construir vínculos de complementariedad, tanto con Centroamérica como con el Caribe.

Tenemos todo lo que hace falta para emprender ese camino. Sería imperdonable que no aprovecháramos la oportunidad.



**Director general del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA)*

EXPORTACIONES OPCIONES

Busca carne porcina conquistar Asia

Dicen productores que les beneficia el certificado libre de fiebre porcina

POR ADRIANA LUNA
Corresponsal
nacional@gtmm.com.mx

GUADALAJARA.—La industrialización de productos provenientes de la carne de cerdo mexicana tendrá una nueva etapa de crecimiento, luego de que Estados Unidos lo certificó como territorio libre de fiebre porcina.

Gracias a ello, la exportación de productos se

diversificará, especialmente a mercados asiáticos. Entre los mexicanos el consumo promedio per cápita de carne (proteína animal proveniente del pollo, cerdo, res y pescado) ronda los 60 kilos. La carne de pollo es la que más se consume con alrededor de 30 kilos por persona anual, mientras que los embutidos representarían unos seis kilos.

“Yo no creo que sea muy rápido el crecimiento. Hoy lo importante es que ya teniendo la aceptación de la libertad por Estados Unidos se irá preparando (el terreno para consolidar mayor exportación),

seguramente a Jalisco apostará por los mercados de Asia, principalmente Corea, que son consumidores de ciertos cortes. Por ejemplo, el filete de cerdo y el lomo debe pesar cuando mucho 300 gramos. Son cortes muy específicos, ciertos cortes de la piel, el tocino con ciertos cortes también. Y lo pagan muy bien. Y eso nos ha hecho crecer”, subrayó el líder de la Cámara de Industriales de Jalisco, Daniel Curiel.

Enfatizó que en los rastos se debe capacitar a los trabajadores para sacar esos cortes demandados a nivel internacional.

DECISIÓN

■ El reconocimiento de EU a México como país libre de la fiebre porcina, las 49 plantas de sacrificio y proceso de productos de origen porcino que hay en México son elegibles para introducir sus productos a ese mercado, dio a conocer hace algunos días la Secretaría de Agricultura, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación.

Buscan denominar al chile en UE

EFE

México busca que el chile, uno de los ingredientes más reconocidos de su gastronomía, tenga su propia denominación de origen para los jalapeños y el chipotle enlatados en la actualización del convenio comercial con la Unión Europea y así defenderse de los productos "pirata".

Lo anterior, porque España se ha convertido en un mercado importante, y al alza de este producto autóctono mexicano que hoy tiene competidores de otros países como Turquía, China o Perú, que a menudo confunden al consumidor.

"En los productos que entran a

Europa no vas a encontrar a un jalapeño que ponga turco, chino o peruano. Lo especifica en la etiqueta como marca la legislación, pero en letra pequeña y luego ponen fotos de un jalapeño con un sombrero mexicano. Es como un producto pirata", señaló a Efe el titular de la Cámara

EN EL país se producen anualmente 2.3 millones de toneladas de chile de distintas variedades con un valor de 22 mil 500 mdp

Nacional de la Industria de Conservas Alimenticias (Canainca), Jonás Murillo.

De acuerdo a Canainca (asociación que agrupa a cerca de cuarenta importantes empresas de producción y empaque de alimentos procesados, cada año se exportan productos de chile envasados a la UE por 170 mdp.

El mercado va en aumento, y es por ello en la renegociación del TLCUEM entre México y la UE se quiere que sea identificado mediante una denominación de origen o una indicación geográfica que reconozca explícitamente y así proteja al chile mexicano.

Verdurazo

Bueno, pues la inflación más alta de los últimos 17 años ya dejó de existir. La que se reportó en la primera quincena de enero no fue la más baja de ese periodo, pero sí es inferior al promedio de las primeras quincenas del año en lo que va del siglo, aún sin considerar el golpe del año pasado. De hecho, hay muy pocas primeras quincenas con datos inferiores al actual. En 2005 y 2011 (curiosamente, penúltimos años de sexenio), y tres del sexenio actual: 2013, 15 y 16.

Eso no significa que el tema inflacionario esté resuelto, ni mucho menos, porque la inflación anualizada está en 5.51%, pero es un dato menos preocupante que el que tuvimos en la segunda quincena de diciembre, que fue de 6.85%. Prácticamente todo el cambio tiene que ver con la desaparición del impacto del famoso "gasolinazo", es decir, la liberalización del precio de gasolinas y diésel, que el año pasado provocó un gran salto en la inflación, y por puro efecto de comparación, ha desaparecido.

Pero los combustibles no son la única causa de la inflación. De hecho, traemos presión en otro combustible, que se inscribe dentro del rubro vivienda: el gas doméstico. Ahí no hubo un cambio

en la forma de fijar el precio, pero ha subido la referencia internacional, y el valor del dólar. Al cierre de 2016, la inflación en el rubro de vivienda era mínima: 1.1%. Al cierre de 2017, era de 5.1%. De acuerdo con la información de INEGI, para la primera quincena se ha reducido un poco el crecimiento de precios en la energía doméstica, y pasa de 17% a 12% en estos quince días, con lo que la inflación total en vivienda es de 4.2%. Alta, pero si sigue en esa dirección, no es motivo de gran preocupación.

Hay dos renglones más que están manteniendo alta la inflación. Salud, que está en 6%, frente a 4.1% hace un año, y alimentos, que está en 8.5%, cuando era de apenas 3.9% hace justo un año. Por su impacto en el INPC, alimentos es algo más importante (cuatro veces mayor que salud), y creo que debe ser la referencia para el análisis. Al interior de los alimentos, hay renglones que tienen un gran incremento en inflación, pero hay también otros que la han reducido. Curiosamente, carnes y pescados presentan ahora menos inflación que hace un año, pero la fuente principal de proteínas de los mexicanos no viene de esos renglones, sino de leche y huevo,

que ha pasado de 6% a 10%. A pesar de los rumores del tortillazo, la inflación en pan, tortilla y cereales pasa de 4.6% a 6.6%, comparando la primera quincena del año pasado y la actual. Los incrementos más importantes vienen de aceites y grasas, que estaba en 2% y ahora casi llega a 11%, y en frutas y hortalizas, que en 2017 tuvo decremento en precios, pero ahora sube 20%. Entre las frutas, las mayores alzas son del plátano, papaya, guayaba y sandía, pero el verdadero problema está en las hortalizas, que en conjunto pasan de -17% al inicio de 2017, a 34% en este año. Salvo la cebolla, que no subió de precio en esta quincena, todas las demás suben y en serio. Desde 24% en tomate verde, a cerca de 30% en ejotes y nopales, 35% en lechuga, chícharo y chayote, hasta 50% o más en jitomate, calabaza, zanahoria, y un espectacular 70% en papas y camotes.

No sé qué tanto de este fenómeno sea temporal, pero seguramente el Banco de México ya estará platicando con los productores para entenderlo con más detalle. Ya no sufra por gasolinazos y tortillazos, ahora concéntrese en el verdurazo de 2018.

Profesor de la Escuela de Gobierno, Tec de Monterrey

FUERA DE LA CAJA

> **MACARIO SCHETTINO**



Opine usted:
 politica@elfinanciero.com.mx
 @macariomx
 www.macario.mx

**ALTIBAJOS
SECTORIALES**

**MARIANO
RUIZ-FUNES**



Perspectivas agrícolas: oportunidades para México

En su más reciente publicación sobre las perspectivas agrícolas mundiales (se pueden consultar en http://dx.doi.org/10.1787/agr_outlook-2017-es), la OCDE y la FAO prevén una desaceleración de la demanda de granos y oleaginosas debido a un debilitamiento del consumo en China, que en el último decenio aumentó 6% anual, y de la demanda por insumos para la producción de biocombustibles (maíz, soya y azúcar, principalmente), que en ese lapso se incrementó 8% al año. Además, en el periodo se llevó a cabo un proceso de reposición de inventarios de cereales, lo que también impulsó la demanda. Para los próximos 10 años, no se anticipa que esos factores incidan de manera significativa en la evolución del consumo mundial; se estima que el aumento se ubicará entre 1% (cereales y cárnicos) y 2% (lácteos, azúcar y aceites vegetales). Se prevé que la demanda mundial de cereales por habitante permanezca constante, pero un ligero

incremento en la de carne.

En cuanto a la producción, OCDE-FAO anticipan que el crecimiento se debería básicamente al aumento de los rendimientos agrícolas (toneladas por hectárea), ya que las superficies destinadas a cereales se incrementarían marginalmente, aunque la destinada a oleaginosas podría aumentar. Una situación similar se presentaría en la producción de carne y leche; es decir, una mayor producción por unidad animal, en la que la avicultura volvería a ser el subsector con mayor expansión, que explicaría más de la mitad del incremento total de la producción de carne en el próximo decenio. En el sector pesquero, el crecimiento de la producción se daría en la acuicultura, dadas las restricciones a la sobreexplotación convencional. De acuerdo con esas instituciones, el pescado cultivado es la fuente de proteína que más crece a nivel mundial.

Se prevé que el comercio internacional de productos agrope-

Opine usted:
Twitter:
@ruizfunes

mruizfunes@
gmail.com

cuarios y pesqueros aumente a una tasa equivalente a la mitad de la de los últimos 10 años y que los precios de la mayoría de los bienes sigan una tendencia a la baja, con lo que se ubicarían en niveles inferiores a los máximos registrados en 2008-2011. En particular, anticipan una estabilidad relativa en los precios de los granos, las oleaginosas y los productos lácteos, pero un descenso pronunciado en los cárnicos, lo que impulsaría la demanda.

En ese contexto, se presentan varias oportunidades para México. En los últimos años el sector ha crecido de manera consistente, a tasas superiores a las de la economía en su conjunto. Según el INEGI, en enero-noviembre de 2017 el sector primario aumentó casi 3% a tasa anual, lo que es un indicador de la expansión de su capacidad productiva, en comparación con 2% de la actividad económica total. En buena medida, esa evolución del sector se debe al comportamiento del subsector pecuario, sobre todo en bovinos, y al procesamiento de cárnicos. El incremento de la demanda mundial abrirá mayores espacios a las exportaciones

de carne mexicana. Una situación similar se presentaría en la avicultura, otro de los subsectores ganaderos a nivel mundial y en el que México se ha consolidado como un gran productor; falta impulsar la apertura de nuevos mercados para la carne de ave nacional. Ambos subsectores podrían beneficiarse de la disponibilidad y precios estables de los granos y las oleaginosas, que seguiremos importando ante la negativa para aceptar la siembra de nuevas variedades resistentes a enfermedades y a condiciones climatológicas adversas. No obstante, ahí también habría oportunidades para México.

Otro sector con potencial es la acuicultura. Varias entidades del país han demostrado que es factible desarrollar esa actividad de manera rentable; por ejemplo, en 2006-2016 en el Estado de México la producción se incrementó más de 200%. Ese también ha sido del caso de otros estados sin litoral como Puebla y Tlaxcala, sin mencionar a los que sí disponen de acceso al mar.

Las posibilidades sectoriales son amplias.

*Socio Fundador de GEA Grupo de Economistas y Asociados



EMPRESA



Alberto Barranco

SuKarne en el campo. La principal exportadora de proteína animal del país, SuKarne, acaba de crear un Programa de Desarrollo de Proveedores en la mira de integrar a microempresarios y pequeños productores a su cadena de valor. La firma, con 48 años de existencia, encabezada por Jesús Vizcarra Calderón, ha impulsado la agricultura por contrato para garantizar un abasto de un millón 150 mil toneladas de maíz y 250 toneladas de forraje. Convertida en la tercera mayor engordadora de ganado del planeta, la vinculación con proveedores le permite a la compañía procesar 700 mil toneladas anuales de proteína animal, ya carne de res, de cerdo o de pollo. SuKarne produce una quinta parte del total nacional, equivalente a 18% del consumo de la población.

Firman la FAO y OIM acuerdo sobre el tema

ROMA, Ita.- A punto de ocupar la presidencia conjunta del Grupo Mundial sobre Migración (GMG) en 2018 y para fortalecer más su colaboración, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) firmaron hoy un nuevo Memorando de Entendimiento.

Compuesto por una veintena de organismos de la ONU, el GMG ofrece apoyo técnico y asesoramiento a los países miembros, y estará copresidido por la FAO y la OIM en 2018, dijo la primera institución en un comunicado.

Explicó que este nuevo acuerdo servirá de base para que la FAO y la OIM

incorporen un enfoque de desarrollo en las iniciativas y foros mundiales sobre la migración, destacando en este contexto la importancia del desarrollo agrícola y rural.

Esta mayor colaboración será crucial en vista de las negociaciones intergubernamentales que conduzcan a la adopción del Pacto Mundial para la Migración Segura y Ordenada Regular a fines de 2018.

Los Pactos Mundiales que deben elaborarse este año -uno sobre migración y otro sobre los refugiados-, serán resultado de un proceso liderado por los países y proporcionarán un conjunto integral de principios y enfoques comu-

nes para mejorar, complementar y reforzar los marcos normativos a nivel nacional, regional y global.

Ambas organizaciones piden un reconocimiento explícito de la migración -tanto de sus causas como de su potencial-, en las políticas nacionales sobre cambio climático y desarrollo rural.

La decisión de fortalecer la colaboración entre la FAO y la OIM se reiteró en 2016, cuando el director general de la FAO, José Graziano da Silva, se reunió con William Lacy Swing, director general de la OIM, en el marco de la Cumbre Humanitaria Mundial.

En ese momento, los dos reconocieron la necesidad de unir esfuerzos para lograr objetivos comunes, incluyendo la implementación de las metas relacionadas con la migración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la generación de información y evidencias sobre la migración que sirvan de orientación para diseñar políticas. (Notimex)

Productores exigen mejor precio por litro de leche

■ CAROLINA GÓMEZ MENA

Pequeños productores de leche de Jalisco, Chihuahua, Veracruz y Aguascalientes, entre otros estados, exigieron a la Secretaría de Desarrollo Social (Sedesol) que Liconsa les compre a por lo menos ocho pesos el litro de leche a fin de costear los gastos de producción que rondan los 7.30 pesos para quedar con un pequeño margen de ganancia.

Los productores acudieron a las oficinas centrales de la dependencia para exigir diálogo con el titular, Eviel Pérez Magaña, pero fueron recibidos por funcionarios de Liconsa y Sedesol, quienes les aseguraron que en ocho días darán una respuesta.

Los ganaderos advirtieron que de no haber una respuesta positiva van a "armar una revolución lechera" que implicará cierre de carreteras, marchas y leche desparramada.

Andrés Valles, Felipe Gutiérrez, Refugio Muñoz, Noé Hernández, Arturo García y Álvaro González Muñoz señalaron que desde hace cinco años Liconsa no le sube el precio de compra del lácteo y les paga el litro a "6 y 6.10 pesos".

Aseguraron que si no les suben el precio de compra desaparecerán, además de que el TLCAN ha sido perjudicial para el sector.

LICONSA ROMPE RÉCORD EN COMPRA DE LECHE MEXICANA



En la administración del Presidente Enrique Peña Nieto la paraestatal Liconsa ha adquirido más de 4 mil 241 millones de litros de leche nacional. En cinco años, la empresa ha invertido más de 24 mil millones de pesos en apoyo a productores de leche del país, cifra sin precedentes. Durante una reunión con los dirigentes de la Confederación Nacional de Organizaciones Ganaderas del país, encabezados por el diputado federal Oswaldo Cházaro Montalvo, el director de Liconsa, Héctor Pablo Ramírez Puga Leyva, se comprometió a seguir con el fomento a la compra de leche nacional y ampliar incluso estas adquisiciones. DE LA REDACCIÓN

Liconsa rompe récord en compra de leche mexicana



En la administración del Presidente Enrique Peña Nieto, la paraestatal Liconsa ha adquirido más de 4,241 millones de litros de leche nacional. En cinco años, la empresa ha invertido más de 24 mil millones de pesos en apoyo a productores de leche del país, cifra sin precedentes. Durante una reunión con los dirigentes de la Confederación Nacional de Organizaciones Ganaderas del país encabezados por el diputado federal Oswaldo Cházaro Montalvo, el Director de Liconsa, Héctor Pablo Ramírez Puga Leyva se comprometió a seguir fomentando la compra de leche nacional y a ampliar incluso estas adquisiciones.

Reforzarán vigilancia de canasta básica

La Profeco afirma que se pretende especular bajo el argumento de que habrá mayor inflación

Para evitar abusos, este año se tendrá una vigilancia mayor en los precios de productos de la canasta básica, afirmó Rogelio Cerda, titular de la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco).

Rogelio Cerda dijo que hay quien pretende especular con los precios bajo el argumento de que este año habrá una mayor inflación.

En los primeros días de enero de este año, la Profeco realizó 58 clausuras en lugares de todo el país donde vendían tortilla a precios "altísimos", comentó el procurador.

El martes pasado, la Secretaría de Desarrollo Rural advirtió que si pasaba de los 30 pesos debe ser considerado como un abuso toda vez que existe un buen nivel de producción de este alimento.

El titular de la Profeco indicó que del total de quejas a nivel nacional que se registraron en el 2017, la principal causa fue por servicio de telefonía, que se da como resultado del crecimiento del mercado.



Por arriba de los 30

Tienditas y mercados de la Zona Metropolitana de Guadalajara ofrecen el kilo de huevo a un precio por arriba de los 30 pesos, pese a que ayer la Secretaría de Desarrollo Rural (Seder) advirtió que si pasaba de esta cantidad debía ser considerado como un abuso.

En el mercado municipal de Atemajac, el blanquillo se encuentra a 31.50 pesos el kilo,

mientras que en una tienda de la colonia Jardines Alcalde, rondó los 37 pesos.

Para determinar si un comercio está abusando de los precios, la Profeco revisa sus facturas anteriores para ver cuál era el precio en meses anteriores.

"Si encontramos este incremento y esta variación, ellos tendrán que justificar el por qué".



Los granos tuvieron un día difícil en los mercados internacionales. FOTO ARCHIVO: REUTERS

ESTE AÑO

Cacao cae en Londres por Libra fuerte

Reuters

LOS FUTUROS del cacao en Londres cayeron a un mínimo de tres semanas el miércoles, ya que la remontada de la libra esterlina contrarrestó las señales de recuperación de la demanda de chocolate, en tanto, la azúcar blanca tocó su menor cota en más de dos años por expectativas de abundantes suministros globales.

El cacao para marzo en Londres perdió 7 libras esterlinas, o 0.5%, a 1,357 libras por tonelada, luego de que tocó un mínimo de tres semanas a 1,329 libras. El cacao para marzo en Nueva York ganó 26 dólares, o 1.4%, a 1,955 dólares por tonelada, dentro de su rango de operaciones de dos semanas.

Operadores dijeron que el contrato en Londres fue arrastrado por la apreciación de la libra, que anotó su mayor avance diario ante al dólar en más de nueve meses. Eso bajo el impacto de

la recuperación de la demanda de chocolate, luego de que la chocolatería Barry Callebaut reportó que sus volúmenes de venta crecieron 8% en el primer trimestre.

La azúcar blanca para marzo cayó 1 dólar, o 0.3%, a 351 dólares por tonelada, luego de que tocaron los 350.50 dólares, el menor nivel del contrato al contado desde septiembre del 2015. El azúcar sin refinar para marzo cedió 0.03 centavos, o 0.2%, a 13.16 centavos la libra.

Los precios se presionaron por temores sobre un potencial exceso de suministros a nivel global, en medio de un fuerte incremento de la producción en la Unión Europea, Pakistán, India y Tailandia. El mercado desestimó datos del grupo de la industria de la caña de azúcar de Brasil, Unica, que mostraron que la molienda de caña y producción de etanol cayeron en la región centro sur del país durante la primera mitad de enero.

GRANOS Y OLEAGINOSAS

	APERTURA	CIERRE	CAMBIO	VOLUMEN	INT. AB.
MAÍZ * CENTAVOS DE DÓLAR POR BUSHEL 5,000 BUSHELS POR CONTRATO [1]					
MAR18	351.25	356.50	5.25	312,216	809,734
MAY18	359.75	364.75	5.00	116,152	280,756
JUL18	368.00	373.00	5.00	54,660	263,490
TRIGO * CENTAVOS DE DÓLAR POR BUSHEL 5,000 BUSHELS POR CONTRATO [1]					
MAR18	421.50	433.00	11.50	110,272	299,836
MAY18	434.25	445.50	11.25	32,893	107,904
JUL18	448.00	458.25	10.25	18,285	77,801
SOYA * CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 60,000 LIBRAS POR CONTRATO [1]					
MAR18	986.25	992.25	6.00	130,843	356,380
MAY18	997.75	1,003.75	6.00	51,350	185,884
JUL18	1,007.75	1,013.50	5.75	22,974	128,705
EXÓTICOS					
CAFÉ * CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 5,000 LIBRAS POR CONTRATO [1]					
MAR18	120.95	122.50	1.55	475	125,777
MAY18	123.40	124.90	1.50	154	59,739
JUL18	125.75	127.30	1.55	68	25,142
AZÚCAR * CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 5,000 LIBRAS POR CONTRATO [1]					
MAR18	13.19	13.16	-0.03	2,882	419,469
MAY18	13.36	13.31	-0.05	0	220,018
JUL18	13.62	13.56	-0.06	0	112,211
ALGODÓN *CENTAVOS DE DÓLAR POR TONELADA 10,000 TONELADAS POR CONTRATO [4]					
MAY18	82.74	82.91*	0.17	0	75,563
MAR18	82.26	82.27	0.01	322	165,284
MAY18	82.74	82.91	0.17	0	75,563