

Superan ingresos por agro a remesas y petróleo: EPN

POR PATRICIA RAMÍREZ

El presidente Enrique Peña Nieto aseguró que este es el mejor momento de la historia del país en el sector agropecuario, pues las exportaciones agroalimentarias de México acumuladas en la administración, a 2017, alcanzan los

150 mil millones de dólares y superan a remesas, petróleo y turismo.

“Hoy, las divisas que ingresan a nuestro país por la venta de productos agroalimentarios superan a las ventas de petróleo del país, y eso era inimaginable hace tres décadas, en los años 80, en los que el principal producto exportador

era el petróleo.

Añadió que “hoy ingresan más divisas del sector agroalimentario que por las remesas que nuestro país recibe. Hoy ingresan más divisas a nuestro país que las que entran a través del turismo”.

Al encabezar el evento México Potencia Exportadora Encuentro 2018, precisó que, si bien es cierto que hay mucho que hacer en el sector pecuario, en el pesquero, también es cierto que nunca antes en la historia del país el campo había pasado por el mejor momento de su historia.

‘Alcanzan exportaciones 150 mil mdd’ Vive agro mejor momento de la historia, destaca Peña

POR PATRICIA RAMÍREZ

El presidente Enrique Peña Nieto aseguró que este es el mejor momento de la historia del país en el sector agropecuario, pues las exportaciones agroalimentarias de México acumuladas en la administración, a 2017, alcanzan los 150 mil millones de dólares.

Al encabezar el evento México Potencia Exportadora Encuentro 2018, precisó que, si bien es cierto que hay mucho que hacer en el sector pecuario, en el pesquero, también es cierto que nunca antes en la historia del país el campo había pasado por el mejor momento de su historia.

“El México de hoy es uno que ha logrado avanzar, crecer, consolidarse, robustecerse e irse afirmando como potencia en distintos sectores, y uno de ellos es el agroalimentario”, sentenció.

Asimismo, dejó en claro que la

producción agroalimentaria se ha enriquecido y se ha convertido prácticamente ya en un área de prioridad y de estrategia nacional. “Lo es para el desarrollo social, lo es para el desarrollo económico, lo es para la entrada de divisas. Hoy, las divisas que ingresan a nuestro país por la venta de productos agroalimentarios superan a las que nos llegan por otras fuentes”, resaltó.

Precisó que las divisas por la venta de productos agroalimentarios superan a las ventas de petróleo del país, y eso era inimaginable hace tres décadas, en los años 80, en los que el principal producto exportador era el petróleo.

Añadió que “hoy ingresan más divisas del sector agroalimentario que por las remesas que nuestro país recibe. Hoy ingresan más divisas a nuestro país que las que entran a través del turismo”.

A los productores del país, les

expresó que forman parte de la historia de éxito que México ha venido escribiendo y de lo que está haciendo dentro de este sector de la economía nacional.

“Pasamos de ser el doceavo productor de alimentos en el mundo, de ser un país que tenía que importar más alimentos de los que producía, a ser hoy la décima potencia productora de alimentos en el mundo, a ser hoy un país superavitario, que lo somos porque hoy, efectivamente, exportamos más alimentos de los que tenemos que importar de otras partes del mundo”, destacó.

Puntualizó que se ha podido romper con esta falaz afirmación que en el pasado se había hecho, de que, en el campo mexicano, en el sector agropecuario, en el sector agroalimentario, teníamos que alcanzar la autosuficiencia, y la verdad es que es un modelo que no existe en ninguna parte del mundo.

“No hay país en el mundo que produzca lo que consume. Más bien los países se han insertado en la economía mundial, en el mercado mundial, a partir de producir los alimentos en los que hay vocación, en los que hay oportunidad, en donde hay fortaleza

y son los que están compitiendo con otros productos agroalimentarios en distintos mercados”, precisó.

El titular del ejecutivo federal mencionó que hoy los productos alimentarios de México llegan a 160 países, y muchos de ellos van al mercado más importante para nuestro país, que es el de Estados Unidos, pero también hemos logrado en los últimos 10 años diversificarnos ampliamente.

Indicó que la exportación de productos alimentarios hacia los Estados Unidos hace apenas una década representaba más del 90 por ciento de nuestras exportaciones agroalimentarias, y hoy representan poco más del 70 por ciento.

“Esto significa que hemos logrado conquistar con los productos agroalimentarios del país otros mercados exigentes, que están consumiendo productos de México”, dijo.

“Si como dice el dicho, uno es lo que come, ciertamente hoy muchos más habitantes del mundo se están convirtiendo en mexicanos, porque están comiendo productos hechos en México”, expresó.

Presume Presidente crecimiento del campo

ÉRIKA HERNÁNDEZ

GUADALAJARA.- Para el Presidente Enrique Peña el campo pasa por el mejor momento de su historia.

En un encuentro con agrícolas de Jalisco, el mandatario reconoció que hay mucho por hacer en el sector; sin embargo, demandó valorar lo que se ha hecho.

“Es cierto que hay mucho que hacer todavía en el campo mexicano, pero también es cierto, y aquí hago una afirmación categórica, nunca antes en la historia de nuestro país el campo mexicano había pasado por el mejor momento de su historia”, dijo.

Por ejemplo, expuso, por

primera vez el sector registra un superávit, ubicado en 5.4 millones de dólares; las exportaciones crecieron 57 por ciento en comparación con la Administración anterior, al situarse en 144 mil millones de dólares; y es la décima potencia productora de alimentos.

El mexiquense dijo que durante su sexenio 170 mil productores han recibido equipos para la mecanización de la producción agrícola; se han dado créditos por 1.6 billones de pesos, y se incrementó la apertura comercial.

Algunos productores le pidieron intervenir ante otros países, como China, pues los aranceles impuestos los están llevando a pérdidas.

Exporta más de lo que importa, mandatario

México es décima potencia en producción de alimentos: EPN

TIENE POR TERCER AÑO consecutivo una balanza comercial agroalimentaria superavitaria, dice; el logro es gracias a altos niveles de sanidad e inocuidad, afirma

Por **Fernando Nava** >
fernando.nava@razon.com.mx

> el dato

EL PRESIDENTE indicó que los logros en el campo se deben a la Reforma Financiera, que facilita el acceso a créditos.

México se ha demostrado a sí mismo que tiene talento para competir de igual a igual con otras potencias del mundo, pues en lo que va de su administración el país se logró posicionar como la décima potencia productora de alimentos en el mundo, aseguró el Presidente Enrique Peña.

Al presidir el encuentro México Potencia Exportadora 2018, en Jalisco, el primer mandatario señaló que a lo largo de su gestión el país ha podido avanzar y crecer en distintos sectores; por ello, en 2017, la nación logró por tercer año consecutivo tener una balanza comercial agroalimentaria superavitaria.

"Pasamos de ser el doceavo productor de alimentos en el mundo, de ser un país que tenía que importar más alimentos de los que producía, a ser hoy la décima potencia productora de alimentos en el mundo; a ser hoy un país superavitario, que lo somos porque hoy, efectivamente, exportamos más alimentos de los que tenemos que importar de otras partes del mundo", destacó.

Ello se debe a que se han mantenido los más altos niveles internacionales de sanidad e inocuidad alimentaria, que a su vez apoyan a facilitar la exportación de productos a mercados atractivos.

"Son productos emblemáticos de nuestro país que, como ninguna otra nación en el mundo, somos los mejores en la producción de estos alimentos y, bueno, algunos que son exclusivos de México y exclusivos de Jalisco, como es el tequila", indicó

Al respecto, comentó que los logros alcanzados en dicha materia se deben a que se dejó atrás la búsqueda de la autosuficiencia alimentaria, pues afirmó que no existe ningún país en el mundo que siga ese modelo, sino que se han insertado en la economía mundial a partir de la producción de sus alimentos.

"Hemos podido romper con esta falaz afirmación que en el pasado se había hecho, de que el campo mexicano, el sector agropecuario, el sector agroalimentario, teníamos que alcanzar la autosuficiencia y, la verdad, es que es un modelo que no existe en ninguna parte del mundo.

"No hay país en el mundo que produzca lo que consume. Más bien, los países se han insertado en la economía mundial, en el mercado mundial, a partir de producir los alimentos en los que hay vocación, en los que hay oportunidad, en donde hay fortaleza y son los que están compitiendo

con otros productos agroalimentarios en distintos mercados", afirmó.

Asimismo, comentó que los alcances obtenidos en el campo, también se deben a la Reforma Financiera, que impulsó a que más productores tuvieran un crédito que apoyarán a sus labores, pues indicó que hasta el 2017 alrededor de 1.6 billones de pesos se otorgaron en créditos al campo, lo que representa 60 por ciento más de lo que se había entregado en la administración pasada.

"Si hubiésemos esperado que el crédito o el ahorro propio del país se hubiese

dedicado a esta actividad productiva, no hubiese bastado y menos hubiésemos crecido a las tasas sostenidas que se han mantenido en los últimos cinco años.

"El crédito ha sido el motor en buena medida de este crecimiento. En esta administración, el crédito al campo suma 1.6 billones de pesos; 60 por ciento más en términos reales del crédito que se había otorgado en la Administración anterior; 60 por ciento más de crédito dedicado al

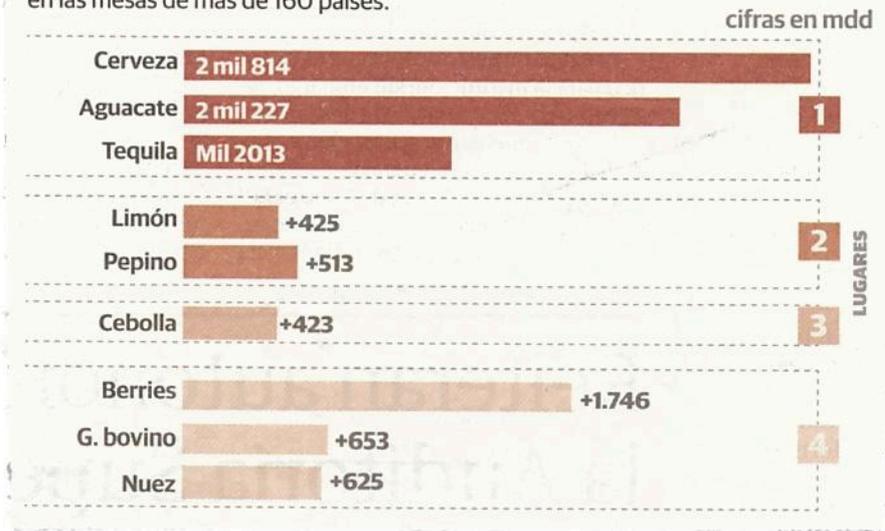
campo, específicamente: 1.6 billones de pesos, millones de millones”, subrayó.

Aseveró que las divisas por la venta de productos agroalimentarios superan a las del petróleo en el país; “y eso era inimaginable hace tres décadas, en los años 80, en los que el principal producto exportador era el petróleo”.

“Hoy ingresan más divisas del sector agroalimentario que por las remesas que nuestro país recibe. Hoy ingresan más divisas a nuestro país que las que entran a través del turismo”, apuntó.

Los más populares

Gracias a la calidad de los productos mexicanos, se disfrutan en las mesas de más de 160 países.



REITERAN META EN EXPORTACIONES PARA EL 2018

Envíos agro serán por 35,000 mdd: EPN

La entrada de divisas por el sector agroalimentario ya superó a las de petróleo, turismo y remesas

Patricia Romo y Leopoldo Hernández
EL ECONOMISTA

CON LA proyección de cerrar este año con 35,000 millones de dólares en exportaciones agroalimentarias, el mandatario Enrique Peña Nieto aseguró que el campo mexicano “está viviendo el mejor momento de su historia”.

“Pasamos de ser el doceavo productor de alimentos en el mundo, de ser un país que tenía que importar más alimentos de los que producía, a ser hoy la décima potencia productora de alimentos en el mundo”, refirió al participar en el encuentro 2018 México Potencia Exportadora, en el estado de Jalisco.

Peña Nieto puntualizó que la entrada de divisas por ventas de la industria agroalimentaria ya superó los ingresos derivados por la venta de petróleo, el turismo y las remesas que llegan del extranjero.

“Actualmente, las divisas que llegan al país por la exportación de alimentos superan otras fuentes como las remesas, el turismo o el petróleo, algo inimaginable hace tres décadas cuando el principal producto exportado era el petróleo”.

El ejecutivo federal detalló que al 2017 “150,000 millones de dólares han sido las ventas que ha tenido nuestra plataforma de exportación agroalimentaria”, también hizo énfasis en que ese sector es para México “un área de prioridad y de estrategia nacional” tanto para el desarrollo

social como económico y para la entrada de divisas.

En este sentido Peña Nieto aseguró que se ha podido “romper con esa falaz afirmación que en el pasado se había hecho” de que en el sector agroalimentario mexicano tenía que alcanzar la autosuficiencia, modelo que, aseguró, no existe en ninguna nación.

No hay país en el mundo, manifestó, que produzca lo que consume, más bien los países se han insertado en la economía mundial, en el mercado mundial, a partir de producir los alimentos en los que hay vocación, oportunidad, donde hay fortaleza y son los que están compitiendo con otros productos agroalimentarios en distintos mercados.

ALIANZA CON CHINA

El titular de la Sagarpa, Baltazar Hinojosa, dijo que el sector primario de exportación en México registra tasas de crecimiento de casi el doble de la economía nacional y aseguró que el país ya es superavitario en alimentos y bebidas; es decir, exporta más de lo que importa.

Anticipó que “este mismo año estamos consolidando una fructífera relación con China, país en el que hemos concretado ya protocolos para la exportación de berries, piña y productos de cerdo, y el próximo mes estará evaluando las condiciones fitosanitarias para la exportación de sorgo”.

ACCIONES, ESTABLES

Bachoco, protegido contra la volatilidad

Estephania Suárez

estephania.suarez@eleconomista.mx

AUNQUE LA compañía productora avícola Bachoco cuenta con operaciones en Estados Unidos, el precio de sus acciones que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) se ha mantenido estable.

En lo que va del año, el valor de sus papeles refleja un rendimiento de 0.05% desde los 93.62 pesos a 93.67 pesos al cierre de la sesión bursátil de ayer. Actualmente acumula un valor de capitalización de 56,202 millones de pesos.

Giselle Mojica, analista bursátil en Invex, consideró que, en general, la volatilidad ha afectado a todas las emisoras por su participación en el mercado estadounidense.

Sin embargo, destacó que la operación de la compañía mexicana en Estados Unidos es 28%, por lo que “sí es significativo, pero gracias a las coberturas cambiarias que tiene y como se han estado manejando sí podría haber volatilidad, pero no con una afectación directa”.

Además de que el principal respaldo de Bachoco es el precio del pollo, que resulta ser menor comparado con el resto de las carnes.

Al 31 de marzo, la productora y distribuidora avícola registró un total en ingresos de 15,303 millones de pesos, de los cuales el 72% corresponde a sus operaciones en México y 4,211 millones de pesos, o 28%, fue resultado de sus ventas en Estados Unidos.

Respecto a la depreciación que refleja el peso frente al dólar en 10.65% en lo que va del trimestre, la analista mencionó que en ingresos favorece a la compañía, pero

presenta algunos costos en dólares, que podrían generar alguna presión en los márgenes.

COBERTURAS PROTEGEN

Dentro de sus costos, los granos como la soya, maíz y sorgo destacan, y aunque se ha registrado volatilidad en el precio de los contratos de estas materias primas, Mojica señaló que la compañía tiene coberturas, por lo que aminora el posible efecto por alza de precios.

Bachoco es líder en la industria avícola en México y una de las más grandes a nivel mundial. Es la principal productora de pollo en territorio mexicano con 35% de la industria; es la segunda productora de huevo más grande con 5% y el tercer comercializador de alimento balanceado para perro con 3 por ciento.

En Estados Unidos se encuentra dentro de los 15 mayores productores de pollo a través de su subsidiaria OK Foods.

Respecto a sus fundamentales, Mojica estimó que para cierre de año la compañía presentará una expansión en el margen del flujo operativo por eficiencias y por coberturas en materia prima.

Banco Invex estima un precio objetivo para cierre de año de 104

pesos por acción, un alza potencial de 11.02 por ciento. Mientras que Interacciones estiman un precio objetivo de 107.11 pesos.

0.05%
HAN RENDIDO
los papeles de la empresa
avícola.

SOYA SIGUE CAYENDO

Preocupación en cosecha pega al trigo

Redacción

valores@eleconomista.mx

LOS FUTUROS del trigo volvieron a subir el jueves en los mercados de Estados Unidos por compras de ocasión tras las últimas caídas y por una menor cosecha en Rusia, el mayor exportador mundial del cereal, por cuestiones climáticas.

El maíz acompañó el alza del trigo, apuntado por temores a que las fuertes lluvias e inundaciones en partes de la región central de Estados Unidos empeoren las perspectivas de la cosecha.

La soya bajó por la persistente preocupación por una menor demanda china a partir de las crecientes tensiones comerciales entre Estados Unidos y el mayor importador mundial de la oleaginosa.

Un dólar más débil le dio a los mercados de granos un mayor respaldo por especulaciones de que el movimiento de la moneda, combinado con precios más bajos, podría avivar la demanda exportadora.

“La gente está tratando de aprovechar estos precios más bajos”, dijo Terry Reilly, analista de materias primas de Futures International. “Pero con la soya hay rumores

de que, con esta guerra comercial en marcha, Brasil le está sacando a Estados Unidos los negocios chinos”, agregó.

El trigo rojo blando de invierno para julio en Chicago subió 7 centavos, o 1.4%, a 4.9525 dólares por bushel. El trigo rojo duro en Kansas ganó 4.5 centavos, a 4.9325 dólares, mientras que el trigo de primavera en Mineápolis se mantuvo firme, a 5.5275 dólares.

Un importante recorte al pronóstico de la cosecha rusa de trigo de Agritel también avivó las compras. La consultora francesa dijo que la cosecha caerá a 67.4 millones de toneladas este año, 21.5% menos que el año anterior tras el clima adverso que golpeó a los cultivos.

El maíz para julio ganó 2.75 centavos, o 0.8%, a 3.57 dólares por bushel por compras de ocasión tras los mínimos recientes y luego de las lluvias caídas en el corazón de la región agrícola de Estados Unidos, que provocaron anegamientos en algunas zonas.

La soya para julio bajó 9 centavos, o 1%, a 8.8050 dólares por bushel, con precios manteniéndose en un rango acotado durante la sesión tras los mínimos en nueve años y medio que tocó a comienzos de semana.

Sonora producirá 19 millones de cajas de uva de mesa este año

Hermosillo, Sonora.- Los productores de uva de mesa de Sonora cosecharán 19 millones de cajas de la fruta que se comercializará en el mercado nacional y en el extranjero, pues el producto llega a 30 países del mundo.

El presidente del consejo de administración de la Asociación Local de Productores de Uva de Mesa, Marco Antonio Molina Rodríguez, precisó en entrevista que 15.5 millones de cajas se destinarán a la exportación y 3.5 millones al mercado mexicano.

Señaló que la presente temporada de cosecha, que se realiza en los meses de mayo y junio, se ha presentado baja del 35 por ciento en la producción por cuestiones climáticas como falta de frío en el invierno y fríos tardíos en mes de febrero.

Destacó que la escasez del producto durante la presente temporada, a raíz de la baja en la producción por situaciones climatológicas adversas en el desarrollo vegetativo del frutal, ha impactado de manera positiva en el precio.

La caja de uva, cuyo peso oscila entre los 15 y 20 kilogramos,

se cotiza en 25 dólares, precio que se puede considerar muy bueno, mencionó.

El año pasado, recordó, se obtuvo una producción de 25 millones de cajas, de las cuales 21 millones se destinaron a la exportación y cuatro millones se comercializaron en el mercado nacional.

Mencionó que la uva de mesa sonorensa se exporta principalmente a Estados Unidos, pero también tiene presencia en otros países como Canadá, Reino Unido, Japón, Taiwán, Singapur, Indonesia, Malasia y Nueva Zelanda.

Asimismo, abundó, tiene presencia en algunos países de América del sur como Nicaragua, Argentina, Chile, Guatemala y El Salvador, entre otros.

En Sonora existe una superficie de 14 mil hectáreas sembradas con uva de mesa y las principales regiones productoras son los municipios de Hermosillo, San Miguel de Horcasitas, Caborca y Cajeme, añadió.



Sonora producirá 19 millones de cajas de uvas.
LEA MÁS eleconomista.mx/estados

PREVÉN CAÍDA DE 2 MILLONES DE TONELADAS EN PRODUCCIÓN

Menos maíz no encarecerá la tortilla

Luis Moreno/**México**

En este ciclo agrícola se prevé una disminución de 2 millones de toneladas en la producción de maíz, factor que no incrementará el precio final de la tortilla en lo que resta del año, aseguró la Confederación Nacional de Productores Agrícolas de Maíz de México.

El presidente del organismo, Juan Pablo Rojas, indicó que algunos comercializadores se-

ñalan que en unos meses puede haber escasez de grano, lo que no es justificante para incrementar los precios.

En la mayoría de los estados el precio del kilogramo de tortilla está entre 16 y 19 pesos.

Señaló que la cadena productiva de maíz requiere el fortalecimiento, desarrollo y estrategias de un consejo donde los eslabones participen para beneficiar a todos por igual, principalmente al consumidor.

Señaló que un eventual aumento de precio no solo afectaría al consumidor final, sino a todos los involucrados en la cadena productiva, dado que desincentiva el negocio.

"Mientras el productor no tenga acceso a buenos precios, menos le interesará seguir produciendo", subrayó.

En días pasados, el presidente el organismo dijo que debido a retrasos en las temporadas de lluvias en los estados del centro

se prevía una caída en la producción de maíz de 2 millones de toneladas para este ciclo agrícola, para ubicarse en un 24 millones.

"Traemos un retraso en el periodo de lluvia de un mes para la parte alta de los valles de los estados del centro, eso impacta a Tlaxcala, Morelos y Puebla. Si nos va a pegar un poco y calculamos cierta disminución en el volumen de cosecha", explicó el presidente del organismo. **M**

15



Compra de soya de Brasil crece 100% por TLCAN

La compra de soya brasileña creció de enero a mayo, pues México adquirió 93 millones de dólares de soya (235 mil toneladas), 100 por ciento más que en el mismo periodo de 2017. En 2015 nuestro país apenas importó 245 toneladas de aquella nación.

razon.com.mx Tel 5260 6001

Pág.

6

Col.

Secc.

Diverso

Fecha.

22 JUN 2018

COMPRAMOS MÁS SOYA A BRASIL

Las compras mexicanas de soya producida en Brasil crecieron el doble entre enero y mayo. Estadísticas del Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior del gigante sudamericano muestran que en los primeros cinco meses del año México compró 93 millones de dólares de soya (235 mil toneladas), 100% más que en el mismo período de 2017.



Notimex

COAHUILA

Buscan mejorar genética de abejas

COMARCA LAGUNERA.- A nivel regional, el programa Alas de Vida nació con la finalidad de lograr la repoblación de colmenas en La Laguna debido a la pérdida de más del 60% de las ocho mil que se tenían censadas a finales del 2015 e inicios del 2016. Ha seguido trabajando para poder lograr consolidar el sector productivo, y en él se concentran 20 apicultores; ya se establecieron tres criadores de abejas reinas progenitoras, es decir, aquellas que exclusivamente tienen huevecillos de este género reproductivo.

Alejandro Sierra/Noticias de El Sol de la Laguna

De EU, 98% de importaciones de maíz, indican consultores

SUSANA GONZÁLEZ G.

México importó 6 millones 169 mil toneladas de maíz de enero a mayo de 2018 y exportó 429 mil toneladas del grano en el mismo periodo, lo que representa apenas 7 por ciento de lo adquirido en el extranjero, indicó el Grupo Consultor de Mercados Agrícolas (GCMA).

Sea maíz blanco, amarillo o quebrado, 98 por ciento de las importaciones del principal grano que consumen los mexicanos proviene de Estados Unidos, el restante fue traído de Brasil, 107 mil toneladas destinadas al sector pecuario.

Las importaciones de maíz casi

representaron la mitad (45.5 por ciento) respecto de los 13 millones 558 mil toneladas de todos los granos básico y oleaginosas que México adquirió en el extranjero para abastecer el consumo nacional.

La consultoría precisó que en los primeros cinco meses del año el volumen de las importaciones de maíz se incrementó 3.9 por ciento respecto de igual periodo de 2017. Sin embargo, las compras del grano blanco, que es para consumo humano, subieron 4 por ciento al llegar a 434 mil toneladas y las de amarillo, el que más se importa, crecieron 2.1 por ciento al sumar 5 millones 440 mil toneladas, en ambos casos provinieron de Estados Unidos.

Financiera Rural dará 73 mmdp en créditos

GUADALAJARA, Jal.- Financiera Nacional de Desarrollo Agropecuario, Rural, Forestal y Pesquero, financiará proyectos productivos por más de 73 mil millones de pesos hacia el cierre del año.

Enrique Martínez y Morales, director general adjunto de Promoción de Negocios y Coordinación Regional de la dependencia, indicó a EL FINANCIERO que ostentan una cartera vencida de cuatro por ciento.

“Siempre hay imponderables, porque trabajamos con un sector de riesgo, se trata de personas que muchas veces no tienen un antecedente crediticio, pero es un sector de la población muy noble, que cuando enfrenta dificultades para pagar se acerca a nosotros y ya ideamos mecanismos para que cumplan con sus préstamos”, dijo en entrevista.

Estimó que al concluir el sexenio se habrían dispersado más de 300 mil millones de pesos y agregó que sólo para pequeños productores otorgaron el año pasado 28 mil millones de pesos.

“Dejaremos una dependencia sólida, con una administración saneada, gran patrimonio en recursos, tanto físicos como materiales y económicos; dejaremos buenas cuentas, y las puertas abiertas con instituciones como el Banco Mundial, tenemos una línea de más de 400 millones de dólares”, señaló.

—Redacción

PROFECO SE COORDINA CON EL FABRICANTE DE HONEY SMACKS PARA EVITAR EL CONSUMO

Alertan por cereal con salmonela de Kellogg's

Luis Moreno y Cristina Ochoa/México

La Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) en coordinación con Kellogg's Company México alertaron sobre el retiro preventivo del mercado de Honey Smacks, debido a presencia potencial de salmonela.

La dependencia federal indicó que este cereal se produce en Estados Unidos, y por el momento es el único producto identificado y relacionado con la salmonela.

Kellogg Company México pide a las personas que compraron producto potencialmente afectado que no lo consuman, lo desechen y se comuniquen con la compañía para que el artículo le sea restituido por otro alimento o proceda a la devolución de la cantidad pagada.

Explicó que la descripción es: Honey Smacks tamaño 15.3 onzas, 23 onzas, y 886 gramos, con fecha de caducidad desde el 14 de junio de 2018 hasta el 14 de junio de 2019.

La Profeco señaló que Kellogg's inició una investigación con el fabricante externo del producto, luego de ser contactado por las autoridades norteamericanas por motivo del hallazgo.

"El uso o consumo de productos contaminados con salmonela puede provocar una enfermedad grave. También puede producir infecciones graves y, en ocasiones, fatales en niños, personas de edad avanzada y otras con sistemas inmunes debilitados", subrayó la Profeco a través

de su sistema a Alerta Rápidas.

El organismo regulador agregó que las personas infectadas con salmonela pueden experimentar fiebre, diarrea, náuseas, vómitos y dolor abdominal.

Señaló que la enfermedad generalmente dura de cuatro a siete días y la mayoría de las personas se recuperan sin tratamiento, pero en raras circunstancias, la infección con salmonela puede provocar que el organismo ingrese al torrente sanguíneo y produzca enfermedades más graves.

El viernes pasado dimos cuenta en MILENIO, de que se detectó la enfermedad en algunas ciudades de EU como California, Nueva York y Massachusetts, brote que afectó a casi 73 personas.

Datos de Euromonitor Internacional señalan que durante 2017 el mercado de Breakfast cereal tuvo un valor de 12 mil 327 millones de pesos. **M**

El fabricante pide desechar el producto contaminado y llamar para reponer la compra

ALERTA POR POSIBLE PRESENCIA DE SALMONELA

Kellogg's retira cereal del mercado

Honey Smacks fue retirado voluntariamente por la firma en México

Notimex

LA PROCURADURÍA Federal del Consumidor (Profeco), en coordinación con Kellogg's Company México, dio a conocer el retiro voluntario y preventivo del mercado del cereal Honey Smacks, producto fabricado en Estados Unidos, porque "potencialmente tiene presencia de salmonela".

En una alerta, el organismo informó que el producto afectado, distribuido en el vecino país y con una cantidad limitada en México, incluye las siguientes variedades: descripción: Honey Smacks, con UPC: 3800039103; 3800014810, y 0750100807562, en los tamaños de 15.3 oz, 23 oz, y 866 g; respectivamente, y con fecha de caducidad desde el 14 de junio del 2018 a 14 de junio del 2019.

Explicó que la fecha de caducidad del alimento puede encontrarse en la parte superior de la caja de cereal, y el código UPC en la parte inferior de la misma.

Refirió que de acuerdo con "los Centros para el Control de Enfermedades, el uso o consumo de productos contaminados con salmonela puede provocar una enfermedad grave. También puede producir infecciones graves y, en ocasiones, fatales en niños pequeños, personas de edad avanzada y otras con sistemas inmunes debilitados".

Añadió que las personas sanas infectadas con salmonela pueden experimentar fiebre, diarrea, náuseas, vómitos y dolor abdominal. La enfermedad generalmente dura de cuatro a siete días y la mayoría de personas se recuperan sin tratamiento.

La Profeco señaló que por lo anterior, Kellogg's Company México pide a las personas que compraron dicho producto a no consumirlo, desecharlo y comunicarse con la empresa para que el producto le sea restituido por otro alimento Kellogg's o procesar a la devolución de la cantidad pagada.

Por su parte, Kellogg's informó que registra un avance importante en el retiro del producto Honey Smacks en México, y "prácticamente todo el producto ha sido recuperado y destruido".



- » **Más que listos**
- » **Quieren estar en México**
- » **Por seguridad**

Área de oportunidad

» Tras la imposición arancelaria a algunos productos estadounidenses por parte de México, la industria quesera mexicana tiene oportunidad de crecimiento, sumada a la fiebre futbolera de la Copa Mundial de Rusia 2018 en México, el consumo de éste producto aumenta.

De tal manera que la marca Lyncott ha registrado solicitudes de nuevos clientes en el canal de *food service* para la proveeduría de productos lácteos, de acuerdo con un comunicado emitido por el jefe de Mercadotecnia de la compañía, Eduardo Madrazo. Lyncott menciona que se ha registrado un aumento en el consumo de pizza durante la celebración del Mundial de fútbol, mancando en promedio 34 porciones por persona, de tal forma que el queso mozzarella es uno de los más solicitados por los proveedores de restaurantes.

La compañía de lácteos destaca que México ocupa el segundo lugar como consumidor de pizza en el mundo, sólo detrás de Estados Unidos, representando una demanda nacional de 120 millones de pizzas anuales.

VERDE EN SERIO



Gabriel Quadri

www.gabrielquadri.blogspot.com

Reservas de agua: realidad y mentira

El agua es un recurso común o bien público en su estado natural y es propiedad de la nación, de acuerdo con el Artículo 27 constitucional. Físicamente hay un ciclo hídrico, pero también un ciclo institucional del agua. Después de ser bien público o recurso común, y propiedad nacional, se transforma en bien privado en una amplia diversidad de usos frecuentemente competitivos: para consumo humano en sistemas municipales; para generación de energía eléctrica, y en la industria y servicios. Una vez utilizada y desechada en cuerpos nacionales vuelve a constituirse en bien público o recurso común. Si el agua residual es tratada para su reutilización en empresas industriales o en la agricultura, retoma su carácter privado.

El agua también tiene un uso ecológico, como caudal vital para muchos ecosistemas acuáticos en ríos, lagos, humedales, y estuarios. Hasta ahora, el uso ecológico del agua no estaba definido técnicamente, ni reconocido en la legalidad ni en la práctica. Tampoco, se había determinado de manera objetiva el derecho humano al agua, consagrado en el Artículo 4 constitucional, esto es, en términos de caudales y disponibilidad en cada cuenca, para uso público en ciudades.

Los usos legales del agua, de acuerdo también con el Artículo 27 constitucional, se acreditan por medio de concesiones a usuarios agrícolas o industriales, o de asignaciones a generadores de energía y organismos operadores municipales. Todo esto a cambio del pago de derechos correspondientes estipulados en la ley. El agua no se puede usar de manera legal si no es a través de concesiones o asignaciones. Si esto se considera una "privatización", pues que así sea: no es posible usar el agua sin "privatizarla", esto es, sin incorporarla a la esfera de los derechos privados de propiedad en distritos y unidades de riego, industrias y tomas domiciliarias en las ciudades. En cada cuenca hidrológica debe existir un Consejo de Cuenca integrado por usuarios, sociedad civil y entidades de gobierno. En cada una, la Conagua realiza estudios hidrológicos para establecer la disponibilidad total del agua, así como los estudios técnicos justificativos para su manejo. Todo esto se consulta con los consejos de Cuenca, con la finalidad de lograr una distribución eficiente y equitativa del recurso y con la idea de no rebasar la disponibilidad total. A principios del siglo pasado, se decretaron "vedas" en diferentes cuencas hidrológicas, con el propósito (en aquella época) de utilizar toda el agua para ciertos destinos, por ejemplo, irrigación en el noroeste. Todo esto dio lugar a conflictos y a usos irregulares del

agua, y no contribuyó de manera alguna a la sustentabilidad hídrica de las cuencas.

Ahora bien, recientemente se generó preocupación por la integridad de los ecosistemas acuáticos que dependen de un suministro determinado de agua. No se les reconocían "derechos", ni tampoco los caudales necesarios, lo cual se ha traducido en considerables impactos ecológicos. Tampoco se había hecho funcional el derecho humano al agua, esto es, a un servicio público con un suministro adecuado. Ambas cosas se logran por primera vez con los 10 decretos que firmó el presidente de la República el 5 de junio pasado. Con ellos se apartaron o reservaron por 50 años caudales para uso ecológico y uso público humano en un número importante de cuencas hidrográficas, relacionadas especialmente con áreas naturales protegidas. Obviamente, esto es lo que importa y es la restricción básica impuesta por los decretos. El resto de los caudales están siendo usados o podrán ser usados por medio de concesiones o asignaciones, para lo cual se derogaron las obsoletas "vedas".

Afirmar y divulgar que todo esto es una "privatización" sólo puede ser producto de ignorancia o de una agria motivación de mentir con fines ideológico-electoral.

Los candidatos y el campo

ANA DE ITA*

A partir de sus propuestas, dos de los candidatos a la Presidencia del país mostraron su gran desconocimiento del campo. Anaya presentó seis acciones para impulsar el crecimiento económico de la producción que no se refieren al sector agropecuario y se definen de forma circular: acabar con la pobreza y con la impunidad, crecimiento económico, recuperar la paz y la tranquilidad, replantear la situación de México frente al mundo y el combate a la corrupción. Ya que sus acciones no se refieren al campo, se comprometió con el Consejo Nacional Agropecuario —organización que representa a los agricultores empresariales— a incluir su Visión 2030 en el Plan Nacional de Desarrollo.

Meade se autodefinió como el “candidato de la seguridad para el campo”, y prometió: educación, vivienda, recreación, cultura y empleo. Planteó “cinco puntos para un campo exitoso”: reglas de operación claras, apoyos que lleguen a tiempo, ventanillas únicas, presupuestos multianuales y acceso a seguridad social. Propone mantener la misma política agrícola que han impulsado los distintos gobiernos desde hace más de 25 años y hacer algunas mejoras administrativas y burocráticas. Su apoyo es la Confederación Nacional Campesina.

López Obrador es el único candidato que cuenta con un Plan Nacional de Desarrollo (PND) en el que el campo tiene un lugar prioritario. Con base en un diagnóstico soportado en datos oficiales, plantea reducir la dependencia alimentaria por motivos de seguridad nacional. En un momento en que Trump, presidente de Estados Unidos, mantiene en el limbo el Tratado de Libre Comercio de Norteamérica (TLCAN), y en los hechos lo ha roto al

imponer aranceles al aluminio y acero mexicanos, tratar de reducir la dependencia alimentaria de productos básicos que provienen de ese país parece una necesidad urgente.

Meade y Anaya han tratado de usar como trampolín la propuesta de autosuficiencia alimentaria de López Obrador extremando argumentos en su contra. Pero apostar a la producción nacional de alimentos y no solamente favorecer la exportación de productos suntuarios, no implica cerrar la economía, ni depender únicamente de lo que se puede producir en el país, tampoco se propone controlar la producción, ni terminar con la producción de hortalizas, frutas, café, y otros productos no básicos, destinados tanto al mercado interno como a la exportación. Lo que sí incluye es apoyar a los tres diferentes tipos de productores agrícolas caracterizados en el PND, para que puedan desarrollar su producción en mejores condiciones, tengan canales de comercialización, puedan aumentar la productividad, utilicen mejores insumos, reduzcan el uso de agrotóxicos y disminuyan la emisión de gases de efec-

to invernadero. Significa atender a la agricultura campesina de autoconsumo y de transición que juntas representan a 83 por ciento de los agricultores y darles un papel fundamental en la producción de alimentos.

La propuesta de López Obrador también reconoce que los vacíos en los territorios se llenan y el abandono de la producción agrícola, sobre todo de la pequeña y la mediana agricultura, consideradas por los gobiernos anteriores y actual como poco productivas, ha dado paso a que la economía criminal se apodere de esos territorios, muchas veces en complicidad con el Estado. Recuperar el sector rural para los campesinos y para la producción agropecuaria no será fácil, pero es una pieza para dete-

ner la violencia rampante en el campo y en el país. La creación de empleos para los jóvenes y las mujeres rurales y mejorar los salarios y condiciones laborales de los jornaleros también intenta que dejen de ser presa del crimen organizado.

El PND no sólo aborda la producción, sino que procura apoyar las diferentes fases de la cadena de producción y consumo de alimentos: la comercialización y transformación, el financiamiento, las tecnologías, los insumos, la infraestructura. Alerta sobre el uso de tecnologías depredadoras, propone impulsar la agroecología y rescatar técnicas tradicionales. El modelo se orienta a “lograr un aumento en la productividad, un menor deterioro ambiental y una mayor cohesión social”.

Cerca de 100 organizaciones campesinas nacionales y regionales, reunidas en torno al Plan de Ayala Siglo XXI, apoyan la estrategia para el campo de López Obrador.

“

Lopez Obrador es el único aspirante a la Presidencia que cuenta con un Plan de Desarrollo Nacional

Quizá lo más valioso de esta estrategia sea no estar fatalmente atada a un orden económico internacional que se tambalea y dejar de repetir las propuestas de la ortodoxia neoliberal que han abonado al campo la pobreza y la violencia.

*Directora del Centro de Estudios para el Cambio en el Campo Mexicano (Ceccam)

GRANOS Y OLEAGINOSAS

	APERTURA	CIERRE	CAMBIO	VOLUMEN	INT. AB.
MAÍZ * CENTAVOS DE DÓLAR POR BUSHEL 5,000 BUSHELS POR CONTRATO [1]					
JUL 18	354.25	357.00	2.75	142,241	362,167
SEP 18	363.75	366.50	2.75	101,095	564,409
DIC 18	375.75	378.25	2.50	126,936	658,421
TRIGO * CENTAVOS DE DÓLAR POR BUSHEL 5,000 BUSHELS POR CONTRATO [1]					
JUL 18	488.25	495.25	7.00	48,494	69,663
SEP 18	499.25	506.75	7.50	81,891	167,255
DIC 18	517.00	523.00	6.00	38,951	150,512
SOYA * CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 60,000 LIBRAS POR CONTRATO [1]					
JUL 18	889.50	880.50	-9.00	88,061	194,071
AGO 18	894.50	885.50	-9.00	25,271	87,465
SEP 18	900.25	891.25	-9.00	10,547	42,389
EXÓTICOS					
CAFÉ * CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 5,000 LIBRAS POR CONTRATO [1]					
JUL 18	113.65	112.60	-1.05	4	1,715
SEP 18	116.65	116.25	-0.40	497	153,767
DIC 18	120.10	119.70	-0.40	162	62,133
AZÚCAR * CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 5,000 LIBRAS POR CONTRATO [1]					
JUL 18	11.89	11.87	-0.02	6,876	86,455
OCT 18	12.19	12.21	0.02	0	474,489
MAR 19	12.84	12.81	-0.03	0	237,577
ALGODÓN * CENTAVOS DE DÓLAR POR TONELADA 10,000 TONELADAS POR CONTRATO [4]					
JUN 18	83.21	83.21	0.00	886	5,879
OCT 18	85.36	85.30	-0.06	886	5,879
DIC 18	84.18	84.29	0.11	0	186,197