

## POTENCIAL EXPORTABLE

# Certifican productos mexicanos

Los empresarios tendrán la certeza jurídica de generar valor agregado y desarrollo local

Lilia González y Jesús Vázquez  
EL ECONOMISTA

EL INSTITUTO Mexicano de la Propiedad Intelectual (IMPI), en conjunto con la Entidad Mexicana de Acreditación (EMA), certificaron a cinco productos con gran potencial exportable que ya cuentan con Denominación de Origen (DO) como el chile habanero, de la Península de Yucatán; la vainilla, de Papantla; al mango Ataulfo, del Soconusco de Chiapas; el sotol, proveniente de los estados de Chihuahua, Coahuila y Durango; y a la charanda, de Michoacán.

Con lo anterior, los productores y consumidores en el mundo tendrán la garantía de que no se podrán falsificar o piratear, en tanto que los inversionistas tendrán la certeza jurídica de que podrán dar valor agregado e internacionalizar los productos.

José Manuel López Campos, presidente de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo, explicó que la certificación de un producto con DO permitirá generar valor agregado y desarrollo local en los 22 estados productores de las 16 denominaciones con las que se cuenta actualmente.

Destacó que así como Europa protegió sus quesos y vinos por su Denominación de

Origen, en la negociación del Tratado de Libre Comercio entre México y la Unión Europea, también nuestro país podrá defender estos productos.

Miguel Ángel Margáin González, representante del IMPI, dijo que el certificar un producto con DO permite elevar su prestigio en precios y calidad de hasta 15 veces, como ha ocurrido con el tequila, que incluso su mayor venta se encuentra en el exterior.

El chile habanero tenía un mal uso porque carecía del sello distintivo de certificación; por ejemplo, empresas de comida rápida vendían su alimento basado en sabor habanero, cuando no existía la fórmula, cuestionó el secretario de Desarrollo Económico de Yucatán, Ernesto Herrera Novelo.

Recientemente, sólo existían en México tres organismos de certificación, como el Consejo Regulador del Tequila, el Consejo Mexicano Regulador de la Calidad del Mezcal, así como la Certificación Mexicana para la Talavera.

Sin embargo, con la acreditación entregada ayer se unen cinco productos más con sus respectivos órganos de acreditación que verificarán que éstos cumplan con los estándares de la denominación.

## RECONOCIMIENTO

Jesús Cabrera Gómez, presidente de la EMA, entregó las certificaciones de DO a las empresas que elaboran los

productos, las cuales cuentan con un reconocimiento que protege y avala su calidad.

Agregó que consiste en la creación de seis nuevos organismos y laboratorios que certificarán productos con Denominación de Origen, lo que también permitirá elevar la competitividad del país.

El directivo adelantó que la EMA trabaja a marchas forzadas para que antes de que termine el año se tenga lista la estructura para poder certificar el arroz del estado de Morelos, la bacanora de Sonora, el café de Chiapas y el café de Veracruz.

México cuenta con 16 denominaciones que tienen presencia en 22 estados del país, 13 de las cuales son de carácter gastronómicas.

estados@eleconomista.mx

Con la acreditación entregada ayer se unen cinco productos más con sus respectivos órganos que verificarán que éstos cumplan con los estándares de la denominación.

# Planta de cogeneración eléctrica mejorará costos de producción

La firma Granjas Carroll de México será más eficiente en el uso de energía y reducirá el impacto sobre el medio ambiente

Miguel Hernández  
EL ECONOMISTA

Puebla, Pue. LA EMPRESA porcícola Granjas Carroll de México (GCM) será la primera en poner en operación una planta de cogeneración de energía eléctrica y térmica útil, en la que invirtió 7.8 millones de dólares, informó el director de Relaciones Públicas, Tito Tablada Cortés.

Comentó que la planta se ubica en Perote, Veracruz, por las condiciones de la zona y donde opera una de las fábricas; estará interconectada al Sistema Eléctrico Nacional, con lo cual reducirá 43% sus emisiones de gases contaminantes.

Esto permitirá a la empresa participar en el mercado mexicano de energía, balance de potencia y certificados de energía limpia, indicó.

El directivo refirió que la planta comenzó su construcción en septiembre del 2015, por lo que llevó más de dos años terminarla; producirá anualmente 60,282 megawatts, de los que GCM utilizará un tercio y lo demás se irá a la red nacional para proveer a 150,000 viviendas.

Granjas Carroll tiene 67,000 vientres y se tiene una producción anual de 1 millón de cerdos en granjas instaladas en nueve municipios del estado, donde laboran 1,300 personas.

“Es una innovación porque se asocian producción de cerdos, procesamiento de alimentos balanceados y la generación de energía tanto eléctrica como térmica”, expuso.

## INFRAESTRUCTURA

Tablada Cortés informó que con esa infraestructura serán más eficientes en uso de energía, mejorarán costos en producción de alimentos y reducirán el impacto sobre el medio ambiente.

También la planta alimentada con gas natural generará anualmente 31.3 millones de kilogramos de vapor, que se utiliza para el

proceso de producción de alimentos balanceados para cerdos en la misma fábrica.

Dijo que se trata de un proyecto ambicioso de ahorros como negocio, pero con sustentabilidad por la mitigación del calentamiento global.

En el caso de Puebla, GCM tiene en proceso la construcción de un rastro Tipo Inspección Federal (TIF), el cual tiene un costo de 132 millones de dólares, con el cual incursionará en el negocio de cortes y carne empaquetada.

La sala de cortes puede recibir hasta 900,000 cabezas al año, pero será ganado criado por la firma y no prestará servicio a

otros productores del estado.

En el municipio de Tepeyahualco se abrirá la segunda granja más grande de México para 10,000 vientres bajo el concepto de gestión grupal.

## PROYECTOS NO REALIZADOS

En contraste, proyectos que no se pudieron concretar como parte de la inversión multianual 2015-2021 para el territorio poblano fueron cuatro granjas y una planta de alimentos, que significaban una inversión de 165 millones de dólares, debido a un grupo de opositores a las obras.

Dicho proyecto multianual comprendía 550 millones de dólares para la entidad, con el objetivo de ser el segundo mayor generador de carne porcícola del país.

En el municipio de Libres se perdió la inyección de 50 millones de dólares para construir una granja donde se criarían 10,000 vientres; mientras que en la localidad de Ciudad Serdán se frenaron otras tres, con un valor de 25 millones de dólares cada una, las cuales tendrían 5,000 vientres.

En San Juan Atenco estaba planeado edificar un complejo de alimentos balanceados, cuyo costo era de 40 millones de dólares.

## Otorgan a 6 productos el aval de autenticidad

VERÓNICA GASCÓN

Productos como chile habanero, sotol, bacanora, mango ataulfo, charanda y vainilla de Papantla recibieron una certificación con la cual se eleva su calidad y pueden ser más valorados a nivel internacional.

Estos productos, que ya cuentan con denominación de origen, no podrán falsificarse debido a que se crearon organismos de verificación que podrán certificarlos.

En México existen 16 denominaciones de origen pero sólo tres, tequila, mezcal y Talavera, contaban con organismos que avalan su autenticidad.

“Se agregan 6 productos para que haya un organismo que lo reconozca y certifique y con ello puede tener una calidad reconocida y el consumidor prefiera ese producto certificado a otro que no lo es. También son productos que vamos a exportar”, manifestó Rocío Ruiz, Subsecretaria de la Secretaría de Economía.

Puso como ejemplo el tequila, bebida que tiene su mayor mercado a nivel internacional, por lo que es importante que su autenticidad esté certificada.

Añadió que con esta medida se abre el camino para que estos productos puedan llegar a los diferentes mercados internacionales.

Miguel Ángel Margáin, director del Instituto Mexicano de Propiedad Industrial (IMPI), comentó que la certificación de un producto con denominación de origen permite elevar su prestigio en precios y calidad de hasta 15 veces.

A su vez, el presidente de la Entidad Mexicana de Acreditación (EMA), Jesús Cabrera Gómez, indicó que con las denominaciones se da el nacimiento en el mundo de muchos productos.

A decir de Cabrera Gómez, en 15 años el consumo de chile habanero a nivel mundial va a ser impresionante, al igual de los otros productos que obtuvieron la certificación.

## Tiene México 16 denominaciones de origen, con presencia en 22 estados: EMA

[ MARGARITA JASSO BELMONT ]

**E**l chile habanero de la Península de Yucatán, la vainilla de Papantla, la charanda, el mango ataúlfo del Soconusco y el sotol de Chihuahua, ya cuentan con el certificado de Denominación de Origen, otorgado por la Entidad Mexicana de Acreditación (EMA), con lo cual México suma 16 denominaciones de origen que tienen presencia en 22 estados del país.

El secretario de Turismo, Enrique de la Madrid, destacó que los 16 productos mexicanos que cuentan con la denominación de origen detonarán mayores beneficios económicos, turísticos y sociales para las regiones y localidades donde se elaboran estos productos.

Al participar en la entrega de los certificados que dan fe de la calidad 100 por ciento nacional de los productos, De la Madrid comentó que la protección y supervisión de estos

Se suman a la lista el chile habanero, la vainilla, la charanda, el mango ataúlfo y el sotol



alimentos debe llevarse a cabo bajo una estrecha coordinación intersectorial, a fin de seguir detonando todos los beneficios económicos, turísticos y sociales que éstos dejan en la población.

En tanto que el subsecretario de Calidad y Regulación de la Sectur, Salvador Sánchez, adelantó que el gobierno federal está buscando otorgar la certificación de denominación de origen a otros productos como el café de Veracruz y de Chiapas, así como al arroz de Morelos; sin embar-

go, aún se tiene que finalizar el trámite para lograrlo.

Por su parte, el presidente de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco Servytur), José Manuel López Campos, agregó que con los certificados de la denominación de origen entregados este martes, quedaron protegidos los productos elegidos en su producción de las zonas establecidas, lo cual permitirá proyectar su calidad en al menos 70 países.



## BREVE ECONÓMICA

## Granos caen en Chicago por disputa comercial

**LOS FUTUROS** de la soya cayeron a su menor nivel en nueve años y medio debido a que la escalada de las tensiones comerciales entre Estados Unidos y China, el mayor comprador de la oleaginosa en el mundo, provocó una ola de ventas liderada por fondos, dijeron operadores.

Los futuros del trigo tocaron su nivel más bajo en dos meses y medio presionados también por la abundante cosecha de trigo de invierno, en tanto, los futuros del maíz fueron lastrados por un clima favorable para los cultivos.

Los mercados de granos cayeron después de que el presidente de Estados Unidos, Donald Trump, amenazó con imponer aranceles de 10% a bienes chinos con un valor de 200,000 millones de dólares.

Pekín advirtió que tomaría represalias, en una rápida escalada del conflicto comercial entre las dos mayores economías del mundo. *(Reuters)*

## PERSPECTIVAS INTERACCIONES

MANUEL GONZÁLEZ •

## Los precios del sector agropecuario

**E**n el pasado informe trimestral del Banco de México se publicó un análisis de la evolución en el precio de los productos agropecuarios y su relación con las exportaciones. El apartado sostenía una tesis muy sencilla: la demanda externa de productos agropecuarios ha aumentado, sobre todo para las frutas y verduras, lo que ha provocado un aumento en los precios en el mercado internacional, que, finalmente, ha tenido repercusiones en el mercado doméstico

Empecemos por mencionar que los productores se han concentrado en incrementar las exportaciones en productos en los cuales tienen ventajas comparativas.

Esto provocó, entre otras cosas, que la balanza comercial agropecuaria se volviera superavitaria a partir del 2015, luego de casi dos décadas en terreno deficitario. Como resultado de la mayor inserción en el mercado internacional, los precios de los productos se han vuelto más sensibles a los de sus referentes internacionales.

Ahora, un productor no estaría dispuesto a vender por debajo del precio internacional ya que podría exportar su mercancía y obtener una rentabilidad mayor.

En este contexto, las frutas y verduras han sido las grandes ganadoras. Para hablar en cifras, en el periodo comprendido entre diciembre del 2014 y marzo del 2018, el flujo acumulado de la balanza comercial para las frutas subió 98.5%, al tiempo que el de las verduras aumentó 31.7 por ciento.

Dentro de los productos que han tenido un mayor dinamismo se encuentra, en primer lugar, el aguacate. La exportación de este insumo (que se clasifica como fruta, por cierto) ha crecido cerca de 124% y ha contribuido casi a 40% del aumento de las exportaciones de los agropecuarios. Esto es

interesante si pensamos además que más de 50% de la producción nacional de aguacate se destina al mercado externo. Otros genéricos con importantes alzas son la lechuga y la col, las nueces y las fresas.

Ahora, ¿cómo sabemos que el incremento en exportaciones deriva en un crecimiento en precio? El Banco de México seleccionó una lista de 15 productos agropecuarios que más contribuyeron al valor de las exportaciones en el último año.

Ellos representaron aproximadamente 65% del valor de las exportaciones en el periodo mencionado. Cabe señalar que la penetración en el mercado internacional de éstos no era homogénea, ya que se tomaron en cuenta productos como la calabacita, — que destina 92% de la producción nacional a exportación —, hasta el ganado bovino, donde sólo 3.4% de la producción se exporta. Con esta muestra, podemos observar una clara correlación positiva entre la variación en el volumen de las exportaciones y la variación en el Índice de Precios al Consumidor.

Los cuatro productos con mayores aumentos en exportaciones fueron la lechuga y la col, el aguacate, el plátano y el limón, todos ellos creciendo entre 40 y 47% en este rubro. En el precio, la mayor variación la tuvo el aguacate, con 69 por ciento. La lechuga y la col subieron 33% en el INPC, al tiempo que el plátano y el limón aumentaron 26 y 20%, respectivamente.

En esta muestra, ningún producto presentó decremento en el INPC. El aumento más discreto fue del ganado bovino con 11%, que por cierto correspondió con la caída más pronunciada en exportaciones. Cabe mencionar que, como casi nada en la vida, el resultado no es lineal.

Hay algunos casos como el jitomate, donde el crecimiento de exportaciones fue de “apenas” 16% y el precio creció más de 45 por ciento. Del mismo modo, la miel natural fue el segundo elemento en la muestra con mayor disminución en exportaciones y

el quinto con mayor incremento en precio.

Y en este periodo, ¿qué pasó con los precios internacionales? De nueva cuenta, fueron la lechuga y la col y el aguacate aquellos productos con mayores crecimientos en el mercado internacional, mientras el precio del trigo y el ganado bovino, en dólares, fueron los que más cayeron.

Lo anterior guarda una correlación directa con el volumen de exportaciones, aunque esto no se sostiene para todos los productos. El precio del plátano, por ejemplo, bajó cerca de 2% en el periodo de estudio.

En cuanto al precio en pesos, todos los agropecuarios de la lista subieron, ya que aquí entró en juego otro factor: la depreciación de la moneda nacional.

El aumento en el precio de los agropecuarios tiene que ver mucho con su demanda externa. Si nos sale cada vez más caro el kilo de aguacate es porque a otros países se les antoja cada vez más, y una cosa es verdad: no hay productos como los mexicanos.

*\*Manuel González es analista de Interacciones Casa de Bolsa.*

arriba



#### ENRIQUE DE LA MADRID

↑ El secretario de Turismo anunció que el chile habanero de la Península de Yucatán, la vainilla de Papantla, la charanda de Michoacán, el mango ataúlfo del Soconusco y el sotol de Chihuahua, ya cuentan con el certificado de Denominación de Origen otorgado por la Entidad Mexicana de Acreditación, con lo que suman 16 denominaciones de origen que tienen presencia en 22 estados del país, lo que incrementa de manera importante las economías regionales, como es el caso del Tequila.

## LA MONTÓN DE PLATA

OPINIÓN



### FERRERO, EL CHOCOLATE Y LA POBREZA

La mayoría de los agricultores tienen una escala muy pequeña, lo que les impide invertir en tecnología y automatización

CARLOS MOTA

**H**

ace unos días se llevó a cabo en Davos, Suiza, el foro de la industria chocolatera más importante del mundo.

No me refiero a una exposición de creaciones de afamados chefs con exquisitas confecciones de repostería; sino al foro donde se trata el futuro de la industria,

los riesgos que enfrenta, y las temáticas que definirán uno de los cultivos más apreciados por la comunidad internacional: el cacao.

Su nombre es Chocovision, y este año sus temas centrales fueron las tendencias tecnológicas en la industria del chocolate y la pobreza asociada al cultivo del cacao.

Entre las ponencias que más destacaron en la edición 2018 estuvo la de **Aldo Uva**, el director operativo global de Ferrero, la firma italiana que arrancó una confección de chocolate y la montó como empresa en la posguerra, dándole vuelo internacional desde los años 50 tras la inauguración de sus plantas en Alemania y Francia.

**Uva** expuso en Davos que hay un círculo de pobreza muy complejo alrededor de los cultivos de cacao, debido a que la mayoría de los agricultores dedicados a ello tienen una escala muy pequeña, lo que les impide invertir en

tecnología y automatización. A ello se suma el desinterés de los jóvenes del campo para integrarse a esa cadena productiva. Para resolverlo, Ferrero propone cuatro pilares: (1) rastreabilidad del producto; (2) mejorar las prácticas agrícolas; (3) cuidar la calidad tras la cosecha; y (4) incidir en el comportamiento

HAY UN CÍRCULO DE POBREZA ALREDEDOR DE LOS CULTIVOS

social de las comunidades del cacao.

Ferrero es un grupo con una estrategia muy bien delimitada y persistente que descansa sobre sus marcas exitosas. Su famoso *Huevo Kinder Sorpresa*, por ejemplo, fue recientemente lanzado en Estados Unidos y está por completar ventas por 100 millones de dólares en su primer año, de acuerdo lo que reportó en mayo el portal *Food Business News*. También reveló el nuevo sabor *Cool Tropical* para su goma de mascar *Tic Tac*.

En México la filial de Ferrero es encabezada por **Pietro Paolo Cornero**, quien ha activado también una estrategia de ampliación de marca aquí, particularmente con el lanzamiento del *Kinder Délice Fresca* el año pasado, producto elaborado en su planta de Jalisco.

#### AMOR AL CACAO

No sólo Ferrero quiere elevar el estándar del cacao y el chocolate en México. La empresa Mars sigue desplegando una inversión de 20 millones de pesos en su Fundación "Por Amor al Cacao", con la que capacita actualmente a 800 agricultores de Pichucalco, Chiapas, para que adopten prácticas de agricultura sostenible. La meta es restaurar 400 hectáreas en la zona.

#### BARRY CHOCOLATE

El presidente global de la firma Barry Callebaut – una empresa chocolatera con una planta en Toluca, que aquí encabeza **Jesús Carlos Valencia**– puso la frase de la temporada en la industria: "Un mundo sin chocolate no es un mundo", dicho por **Patrick De Maeseineire**.

MOTACARLOS100@GMAIL.COM

@SOYCARLOSMOTA

**GRANOS Y OLEAGINOSAS**

	APERTURA	CIERRE	CAMBIO	VOLUMEN	INT. AB.
<b>MAÍZ</b> * CENTAVOS DE DÓLAR POR BUSHEL 5,000 BUSHELS POR CONTRATO [1]					
JUL 18	356.00	353.75	-2.25	309,734	407,909
SEP 18	365.50	363.25	-2.25	160,765	536,641
DIC 18	377.25	375.50	-1.75	221,844	641,622
<b>TRIGO</b> * CENTAVOS DE DÓLAR POR BUSHEL 5,000 BUSHELS POR CONTRATO [1]					
JUL 18	490.00	477.75	-12.25	99,138	94,998
SEP 18	501.50	489.50	-12.00	89,486	158,935
DIC 18	521.25	509.25	-12.00	40,126	150,022
<b>SOYA</b> * CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 60,000 LIBRAS POR CONTRATO [1]					
JUL 18	908.50	889.00	-19.50	171,277	229,759
AGO 18	914.00	894.25	-19.75	35,418	83,158
SEP 18	920.00	900.25	-19.75	20,147	40,748
<b>EXÓTICOS</b>					
<b>CAFÉ</b> * CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 5,000 LIBRAS POR CONTRATO [1]					
JUL 18	114.45	114.10	-0.35	812	16,274
SEP 18	116.70	116.40	-0.30	1,177	145,213
DIC 18	120.15	119.85	-0.30	36	58,942
<b>AZÚCAR</b> * CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 5,000 LIBRAS POR CONTRATO [1]					
JUL 18	11.99	11.84	-0.15	14,476	115,822
OCT 18	12.28	12.13	-0.15	15	460,188
MAR 19	12.97	12.83	-0.14	0	232,336
<b>ALGODÓN</b> * CENTAVOS DE DÓLAR POR TONELADA 10,000 TONELADAS POR CONTRATO [4]					
JUN 18	87.32	83.32	-4.00	1,336	15,695
OCT 18	88.66	84.82	-3.84	1,336	15,695
DIC 18	87.77	83.82	-3.95	0	195,814