

Baja California se posiciona en acuacultura

Gabriela Martínez
EL ECONOMISTA

Tijuana, BC. BAJA CALIFORNIA proyecta posicionarse como uno de los estados más importantes dentro de la industria acuícola, con el impulso de la producción que para este año planean alcanzar el doble de la cifra que obtuvieron en el 2017, por encima de las 100 toneladas en cosechas.

Por ejemplo, en abril pasado fueron habilitadas 18 granjas acuícolas en el Valle de Mexicali, las cuales estiman superar las 100 toneladas de camarón, mientras que el año pasado sembraron 14 granjas obteniendo cosechas de 41 toneladas, menos de la mitad de lo que las dependencia estatal proyecta para este año.

El titular de la Secretaría de Pesca y Acuicultura del estado, Matías Arjona Rydalch, dijo que a nivel estatal se encuentran activas 87 unidades de producción acuícola, de las cuales la mitad están en regiones rurales alejadas, pero que tienen un fuerte impacto.

Detalló que uno de ellos es el cultivo de ostión que desde hace casi cinco décadas está situado en Bahía Falsa de San Quintín, en Laguna Manuela de Villa Jesús María y la parte norte de la Laguna de Guerrero Negro, en el extremo sur de la entidad, además del desértico Valle de Mexicali y San Felipe, donde se cultiva camarón.

Además, explicó que la intención de estimular la acuicultura en las regiones más alejadas de la entidad es para fortalecer las oportunidades de desarrollo para las familias asentadas en los litorales de Baja California, donde se requieren insumos biológicos (semillas o larvas), equipamiento, asistencia técnica, reparación de caminos y gestión de mercado, ya que la mayor parte de las cosechas tienen calidad de exportación.

Una de las estrategias para alcanzar a superar las cosechas del año pasado son la de crear una bolsa de acuicultura rural que para este 2018 proyectan que obtenga un flujo de capital que alcance los 10 millones de pesos, de los cuales cinco estarían comprometidos por la Federación, dos por parte del estado, y el resto serían aportaciones de los productores.

Para el despliegue de estos recursos, comentó Arjona Rydalch,

se seleccionan proyectos que cumplan con las reglas de operación, dentro de las cuales se considera el grado de lejanía de las unidades de producción, una de las principales características de la geografía de Baja California, factor que al mismo tiempo es favorable para garantizar las condiciones de sanidad e inocuidad que requieren los mercados internacionales.

La entidad, junto con Sinaloa y Baja California Sur, forma parte de una región donde se genera más de 70% de la producción acuícola nacional.

En el estado actualmente se cultivan más de 15 especies, incluido el camarón, ostión, almejas, abulón, peces marinos y peces de ornato, y durante la presente administración estatal se han logrado activar proyectos de conversión en organizaciones pesqueras, como es el caso de la Cooperativa Ensenada, una de las más antiguas de la entidad, que ha comenzado a producir ostión.

APORTACIÓN

Baja California aporta 10% del valor de la producción nacional de pescados y mariscos, lo que posiciona a la entidad en el tercer lugar en importancia para esta industria; el principal producto pesquero es el atún, cuyo valor fue de 627 millones de pesos el año pasado y representó 36% de la producción en la entidad.

En segundo lugar quedó la sardina con 181 millones de pesos captados, seguido de la lobina (159 millones), langosta (127 millones), corvina (94 millones) y el erizo de mar con 75 millones. En el caso de la langosta, en la temporada que concluyó el 15 de febrero pasado, registró un incremento de 30% con respecto a la temporada anterior, manteniendo un precio promedio de 50 dólares por kilogramo.

La sardina rebasó la cifra de las 100,000 toneladas por encima del registro de temporadas pasadas.

estados@eleconomista.mx



> VÍA LA CARPA, TRUCHA, RANA TORO, BAGRE Y TILAPIA

Enorgullece a Edomex producción acuícola



SANTO TOMÁS, Méx.- El titular del Ejecutivo local durante la liberación de 200 mil crías de tilapia

SANTO TOMÁS.- La producción acuícola es una de las actividades de mayor orgullo para el Estado de México.

Así lo estableció el titular del Ejecutivo local al poner en marcha el ciclo de producción de tilapia.

Ello, con la liberación de 200 mil crías de la especie en referencia.

"Me da mucho gusto venir el día de hoy aquí, a Santo Tomás, a esta presa, para dar el inicio de la temporada de población de la tilapia, en donde acabamos de liberar alrededor de 200 mil crías de tilapia que van a darle una gran actividad a esta región del estado, a todo el corredor que está aquí en esta región de nuestro estado.

"Esperemos que hayamos tenido buena mano y que la mayoría de estas crías se den, crezca y el día de mañana terminen en un buen platito", refirió el titular del Ejecutivo local.

Así, al remarcar, en la Presa de Santa Bárbara, que la producción acuícola es una de las actividades de mayor orgullo para la entidad, el mandatario mexiquense puso énfasis en la carpa, trucha, rana toro, bagre y la propia tilapia, entre otros productos.

El titular del Ejecutivo local indicó que para fortalecer más el sector, el cual se ha venido desarrollando desde hace casi 40 años, se apoyará con crías tanto a grupos de productores como de manera individual, así como con asistencia técnica, mejoramiento genético,

infraestructura, equipamiento y un subsidio para el alimento.

Además, dijo, se trabajará de manera coordinada con la Comisión Federal de Electricidad (CFE), institución a cargo de la Presa de Santa Bárbara, para que mantenga niveles de agua que permitan la producción acuícola.

Posteriormente, el titular del Ejecutivo local se reunió, en Ixtapan del Oro, con artesanos del municipio y de Donato Guerra, que elaboran productos de ocoxal, a quienes aseguró que el gobierno del estado los apoyará para promoverlos.

Asimismo, para que puedan recibir créditos o recursos para adquirir materia prima y las herramientas necesarias para su oficio.

Pág.

6

Col.

Secc.

Fecha.

18 JUN 2018

En el Parque Ecoturístico El Salto de Chihuahua, el mandatario mexiquense platicó con 27 artesanas, quienes le mostraron su trabajo y le explicaron el proceso para elaborar una pieza que en algunos casos implica varios días de trabajo.

Tras escuchar sus inquietudes y peticiones, entre las que destacó evitar el intermediarismo en la venta de sus productos, señaló que mediante el Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías tendrán más opciones para comercializarlos.

En ese tenor, aseveró que tendrán a su alcance talleres de capacitación en temas de mercadotecnia, además de participar en ferias o exposiciones nacionales o en el extranjero.

Asimismo, las exhortó a difundir tales apoyos con más mujeres dedicadas a la mencionada labor, pues, acotó, tan sólo en estos dos municipios se tiene un registro de 595 artesanas que trabajan el ocozal.

Finalmente, y acompañado por el encargado de despacho de la Secretaría de Turismo y la directora del Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías, el titular del Ejecutivo local calificó como fundamental apoyar a las artesanas mexiquenses "pues ellas son mujeres que se esfuerzan para sacar adelante a sus familias y para lograrlo necesitan estímulos que les permitan ser más productivas en las actividades que desarrollan".

Desarrolla UNAM invernaderos sustentables

Producen hasta 450 toneladas de jitomate por hectárea al año

Mediante el control de variables físicas y nutricionales como temperatura, radicación, humedad relativa y pH, un grupo de expertos en biotecnología de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) implementan invernaderos inteligentes para producción sustentable de jitomate.

Con el uso de biofertilizantes y biofungicidas, se logró que en un invernadero con automatización de nivel medio se alcanzara una producción sustentable de entre 380 y 450 toneladas por hectárea al año, cuando en uno comercial típico es de 225 a 350 toneladas.

También se incrementó la cantidad de jitomate de primera calidad, aumentando así las utilidades para el productor, indicó Enrique Galindo Fentanes, investigador del Instituto de Biotecnología (IBt).

De acuerdo con datos del programa, el costo disminuyó de 7.6 pesos por kilogramo a 4.29; el consumo de agua se redujo de 30 a 14 litros; los tiempos de germinación de 28 a 20 días, y la carga química de fertilizantes de 300 gramos por kilogramo producido a 42.

La UNAM señaló que el control de las variables ambientales, aunado a un buen trabajo cultural, evitó la propagación de plagas y, en consecuencia, el uso de plaguicidas.

Con este proyecto, dijo Galindo Fentanes, se obtuvo un jitomate de alta calidad, comercializable en los mercados nacional y extranjero con altos rendimientos.

Antonio Juárez, investigador del Instituto de Ciencias Físicas (ICF), detalló que el invernadero está equipado con una pared húmeda y ventiladores para humidificación y enfriamiento; asimismo, cuenta con mallas-sombra para controlar la radiación solar y nebulizadores.

Los invernaderos automatizados, instalados en Tezoyuca, Morelos, son un trabajo conjunto del IBt, el ICF y el Instituto de Investigaciones Biomédicas de la UNAM, junto con el Colegio de Postgraduados y los Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (FIRA). El proyecto está financiado por el programa de Problemas Nacionales del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología.

De la Redacción

LOGRA UNA PRODUCCIÓN ANUAL DE ENTRE 380 Y 450 TONELADAS POR HECTÁREA

La UNAM crea invernadero inteligente para cultivar tomate

Con automatización y manejo de biofertilizantes y biofungicidas, aumenta la productividad y disminuye costos, consumo de agua y tiempo de germinación

Redacción/México

Expertos de la UNAM trabajan en invernaderos automatizados para optimizar la agricultura de hortalizas mediante el control de variables físicas y nutricionales (temperatura, radiación, pH, humedad relativa, fertirriego), además de utilizar biofertilizantes y biofungicidas desarrollados en esta casa de estudios.

Con esos elementos, en un invernadero con automatización de nivel medio lograron una producción anual de entre 380 y 450 toneladas por hectárea, cuando en uno comercial típico es de 225 a 350 toneladas. También se incrementó la cantidad de jitomate de primera calidad, aumentando así las utilidades para el productor, expuso Enrique Galindo Fentanes, investigador del Instituto de Biotecnología (IBT).

Además, el costo disminuyó de 7.6 pesos por kilogramo a 4.29; el consumo de agua se redujo de 30 a 14 litros; los tiempos de germinación de 28 a 20 días, y la carga química de fertilizantes de 300 gramos por kilogramo producido (datos de campo abierto) a 42 g/kg producido. El control de las variables ambientales, aunado a un buen trabajo cultural, evitó la propagación de plagas y, en consecuencia, el uso de plaguicidas.

Las ventajas

Antonio Juárez, investigador del Instituto de Ciencias Físicas (ICF), resaltó que un invernadero instrumentado incrementa la

productividad inocua del jitomate, lo que le permite ajustarse a las medidas internacionales.

El invernadero, detalló, está equipado con una pared húmeda y ventiladores para su humidificación y enfriamiento; cuenta con mallas-sombra para controlar la radiación solar, y nebulizadores para regular la humedad relativa. "En colaboración con la empresa Dussher desarrollamos un sistema de cortinas para regular la temperatura", detalló.

Estos sistemas dependen de sensores que monitorean variables ambientales como radiación, temperatura, humedad relativa y conductividad/salinidad, entre otras. "Si el cultivo requiere menor radiación, las mallas se cierran automáticamente", agregó.

Los biofertilizantes y nutrientes se distribuyen a través de un sistema de riego automatizado y la reducción del consumo de agua se logró con un sustrato mejorado, que consiste en una mezcla de tezontle y fibra de coco, diseñada en Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (FIRA).

Control biológico

En noviembre 2012 la empresa de base tecnológica Agro&Biotecnía, en la que participan Leobardo Serrano Carreón y Enrique Galindo, del IBT, lanzaron al mercado Fungifree AB, un biofungicida cuyo ingrediente principal, la bacteria *Bacillus subtilis*, se activa al contacto con el agua, germina y produce metabolitos que protegen a las hortalizas de un amplio

espectro de patógenos que causan enfermedades en al menos 23 cultivos, incluido el jitomate.

Serrano Carreón detalló que el nitrógeno es uno de los nutrientes principales de las plantas; el problema en el campo es que para mejorar las cosechas se usa de manera indiscriminada (en fertilizantes químicos), pero la planta aprovecha solo 30 por ciento y el resto se filtra al suelo y contamina el agua.

Desde 2009 la Unidad de Bioprocesos (UBP) del Instituto de Investigaciones Biomédicas de la UNAM y la empresa mexicana Biofabrica Siglo XXI colaboran para desarrollar Maxifer, un biofertilizante elaborado a base de *Azospirillum brasilense*, una bacteria que fija el nitrógeno del medio ambiente en la planta. "Al aplicarla en el sustrato de la semilla del jitomate, la germinación fue más rápida. Pasó de 28 a entre siete y 12 días con nuestro biofertilizante, que estimula el crecimiento de raíces, por lo que la planta absorbe más nutrientes", destacó Mauricio Trujillo, de la UBP.

Los invernaderos inteligentes están en Tezoyuca, Morelos, y son un trabajo financiado por el programa de Problemas Nacionales del Conacyt. M

CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES

Certifican aguacate de Jalisco como sustentable

El aval internacional de Rainforest Alliance permite a empresas locales exportar el producto con valor agregado

Patricia Romo
EL ECONOMISTA

Guadalajara, Jal. JALISCO YA cuenta con las primeras 800 hectáreas de cultivos de aguacate certificadas, de un total de 22,000, con parámetros de sustentabilidad por parte de la organización internacional Rainforest Alliance (RA).

“Hay un volumen importante de superficie plantada con aguacate que está por iniciativa propia de los productores, se están sometiendo a la certificación de una certificadora internacional, que además tiene un distintivo importante en el mercado”, señaló el titular de la Secretaría de Desarrollo Rural (Seder), Héctor Padilla Gutiérrez.

La certificación avala que los aguacates son producidos en forma sostenible o amigable con el medio ambiente y permite la conservación de los recursos naturales.

Luego que en diciembre del 2017 firmaron un convenio con la Asociación de Productores Exportadores de Aguacate de Jalisco (Apeajal) y Seder para promover que los huertos de aguacate cumplan la normatividad ambiental, la empresa Los Fresnos y Grupo Agrícola Los Cerritos, obtuvieron la certificación de RA en sus huertas ubicadas en Zapotiltic, en la zona sur del estado.

“Quien hace este esfuerzo adi-

Hay un volumen importante de superficie plantada con aguacate que está por iniciativa propia de los productores, se están sometiendo a la certificación de una certificadora internacional, que además tiene un distintivo importante en el mercado”.

Héctor Padilla Gutiérrez, titular de la Secretaría de Desarrollo Rural.

140 MIL toneladas de aguacate se cosecharon en la entidad en el 2017.

cional tiene acceso, con una certificación internacional, a un mercado que tiene cierto premio para quienes aseguran mediante la certificación que tienen un manejo ambientalmente correcto”, refirió Padilla Gutiérrez.

“Tenemos clientes estratégicos en parte de Europa, Japón, Canadá, que nos dicen directamente, nos preocupa ver a la industria

aguacatera de México envuelta en esta serie de situaciones (...) y ésta es una forma en que estamos dando una respuesta a nuestros clientes. Queremos seguir trabajando y queremos seguir haciendo las cosas de la mejor manera”, dijo el gerente de Inocuidad de Grupo Agrícola Los Cerritos, Héctor Fredi Huendo.

CONDICIONES

A través de esta certificación, las huertas aguacateras acreditan que protegen sus ecosistemas naturales y no contribuyen a la deforestación, que apoyan y protegen especies en peligro de extinción y se comprometen a la conservación de recursos naturales a través del tratamiento de aguas residuales, la gestión adecuada de residuos sólidos y la reducción de uso de plaguicidas.

En el aspecto social y laboral, la certificación de RA garantiza que en las huertas no se utiliza el trabajo forzoso, no hay discriminación laboral y no se emplea a menores de 15 años, además que a los trabajadores se les paga por arriba del salario mínimo y horas extra.

Según cifras de Apeajal, en el 2017 se cosecharon en Jalisco 140,000 toneladas de aguacate, de las cuales se exportaron 90,000 toneladas, principalmente a Canadá, Europa y Japón.

PIDE CCE MANTENER ESTRATEGIA EN TLC

Temen empresarios repunte de inflación

Luis Moreno/México

El reciente aumento en la tasa de interés de la Reserva Federal (Fed) de Estados Unidos puede hacer repuntar la inflación en México, al encarecer el costo del dinero, situación que preocupa al empresariado, afirmó el presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), Juan Pablo Castañón.

“Evidentemente nos preocupa que la inflación empiece a crecer en Estados Unidos, tenga un efecto en las tasas de interés en el mundo y, consecuentemente, un efecto en las de México”, añadió.

Explicó que en 2016 y 2017 creció el costo del financiamiento para las empresas, debido a las alzas de la tasa de la Fed, a las cuales ha reaccionado con las mismas medidas el Banco de México, y eso puede impactar en la inflación nuevamente. “Claro que nos preocupa que la economía se empiece a calentarse en México”.

No obstante, indicó que confían en la correcta instrumentación de la política monetaria del banco central mexicano para que el proceso inflacionario descendente en el país no se vea interrumpido y al final del año se pueda estar por debajo de 4 por ciento.

En otro tema, a propósito de la renegociación del Tratado de Libre Comercio, el también presidente del consejo consultivo de negociaciones internacionales indicó que México no debe cambiar su estrategia, independientemente de los tiempos electorales.

“Vienen las elecciones en México y luego en Estados Unidos. Se mezcla la política exterior y la cooperación entre los gobiernos, pero no debemos cambiar nuestra estrategia como mexicanos, pues estamos seguros de que la apertura de libre comercio nos lleva al desarrollo”, subrayó.

Señaló que México todavía está sentado a la mesa de la renegociación y los empresarios de los mismos giros, de México, Estados Unidos y Canadá, dicen que el tratado debe continuar, por lo cual esperan que se haga recapacitar a la Casa Blanca y se vuelvan a sentar los ministros para concluir la modernización del acuerdo.

Donald Trump está poniendo su visión y sus propuestas y el mundo reacciona ante ello, al igual que las organizaciones mundiales para el desarrollo del libre comercio, el entendimiento y la cooperación internacional. **M**

Devastadores efectos por degradación de la tierra

La Comisión Nacional de los Derechos Humanos (CNDH) advierte que la degradación de las tierras puede tener efectos devastadores e irreversibles para la población y el medio ambiente.

En un comunicado, señaló lo anterior durante el Día Mundial de Lucha contra la Desertificación y la Sequía, que se conmemora este domingo, y advirtió que la degradación de la tierra provoca aumento en los fenómenos migratorios y desplazamiento forzado interno, lo que incrementaría los índices de pobreza y repercutiría en la estabilidad económica y el desarrollo sostenible, que están estrechamente vinculados con el goce y disfrute de diversos derechos humanos.

La CNDH se unió a los objetivos de Naciones Unidas bajo el lema "La Tierra es valiosa. Invierte en ella", al rechazar el uso insostenible de ésta, y llamó a la población a cambiar los hábitos de consumo no sostenibles.

Instó a las autoridades para que, en el ámbito de sus respectivas competencias, promuevan políticas públicas en materia de gestión forestal sostenible, conservación y protección de los suelos, donde se incentive al sector agrícola y ganadero a realizar prácticas sostenibles de producción.

► Sanciones ya afectaron a las empresas: T. Donohue.

EN RIESGO, 760,000 EMPLEOS: DONOHUE

Creciente lista de aranceles ya afecta a empresas de EU

Costo de acero, 50% más alto que en Europa

Lilia González
EL ECONOMISTA

LA CRECIENTE lista de aranceles propuestos y aplicados por el gobierno de Donald Trump, así como la continua incertidumbre sobre el futuro del **ULCAN** “ya están afectando a las empresas”, alertó el CEO y presidente de la Cámara de Comercio de Estados Unidos (US Chamber of Commerce), Thomas J. Donohue.

Al realizar un análisis sobre las políticas comerciales del jefe del Ejecutivo de su país, Donohue sostuvo que los recientes movimientos comerciales “están creando una gran incertidumbre en la comunidad empresarial y la incertidumbre es el enemigo de la inversión”.

Advirtió que tan sólo los precios del acero en el mercado estadounidense han aumentado casi 40%, desde enero y ahora con la imposición de aranceles a México, Canadá y Europa son 50% más altos que en Europa.

“El índice más reciente de construcción comercial de la Cámara de EU muestra que los costos de material más altos se han convertido repentinamente en una preocupación sustancial para los contratistas”, re-

veló el líder empresarial.

El CEO de la organización empresarial más grande del mundo que representa los intereses de más de 3 millones de empresas de todos los tamaños, sectores y regiones reconoció que las relaciones comerciales de EU se vuelven cada vez más complicadas.

Con la combinación de aranceles y las tácticas de negociación difíciles, la administración de Trump está tratando de resolver una serie de desafíos comerciales serios y reales que enfrenta Estados Unidos en todo el mundo; sin embargo, corre el riesgo

de borrar las recientes ganancias económicas que tanto le costó asegurar a través de alivio impositivo y regulatorio sin siquiera resolver los problemas subyacentes como el desempleo.

“Les hemos recordado que un arancel no es más que un impuesto y no lo paga el país exportador, sino que lo paga el pueblo estadounidense. Al mismo tiempo, hemos expresado nuestro apoyo a las negociaciones sólidas para abrir mercados extranjeros para los exportadores de EU y nivelar el campo de juego”, expresó.

El presidente de la US Chamber of Commerce alertó que si las accio-

nes de proteccionismo continúan, “nuestros negocios perderán clientes, los trabajadores perderán empleos y los consumidores estadounidenses perderán los ingresos familiares a través de impuestos más altos y precios más altos”.

Thomas J. Donohue indicó que los estudios muestran que se podrían perder 760,000 puestos de trabajo combinados de las tarifas ya promulgadas, así como de aquellas que se consideran en autos y autopartes.

“Si la administración lleva a cabo su amenaza de retirarse del **ULCAN**, se podrían perder 1.8 millones de puestos de trabajo en Estados Unidos solamente en el primer año”, sentenció. Respecto al anuncio de los aranceles en contra de productos chinos, Donohue criticó la medida.

Respecto a los nuevos aranceles impuestos a productos procedentes de China, Donohue dijo que “la imposición de aranceles coloca el costo de las prácticas comerciales desleales de China sobre los hombros de los consumidores, fabricantes, agricultores y ganaderos estadounidenses. No es el enfoque correcto”.

gonzalez@eleconomista.com.mx



EU Y CHINA ANUNCIAN ARANCELES MUTUOS POR 100,000 MDD

Alerta roja, ante riesgo de guerra comercial

L. González
y R. Morales

SE IMPONEN ARANCELES EN CONJUNTO POR US100,000 MILLONES

EU y China dan un paso más hacia una guerra comercial

Desde el 6 de julio, productos chinos como helicópteros serán castigados por EU; soya y lácteos, entre los gravados por China

Roberto Morales

EL ECONOMISTA

ESTADOS UNIDOS y China tienen tres semanas para evitar el inicio de lo que podría ser una guerra comercial entre las dos principales potencias del mundo. La administración del presidente estadounidense, Donald Trump, anunció oficialmente el viernes que impondrá, en dos etapas, aranceles de 25% a las importaciones de productos chinos con un valor de 50,000 millones de dólares, la primera de las cuales inicia el 6 de julio.

Unos minutos después de esa comunicación, China replicó que impondrá medidas de represalia contra Estados Unidos con un impacto similar y emitió un recordatorio de que los aranceles anularán los acuerdos previamente negociados bilateralmente sobre el comercio. La aplicación de

las tarifas se realizará en dos etapas: en la primera se gravará la importación de 818 productos, principalmente del sector tecnológico y entrarán en vigor a partir del 6 de julio, mientras que la aplicación de aranceles a 284 productos adicionales dependerá de los resultados de audiencias públicas y el asesoramiento de los comités comerciales apropiados.

El primer paquete cubre importaciones por 34,000 millones de dólares y el segundo abarca aproximadamente 16,000 millones de dólares. Incluyen productos de la industria aeronáutica, automóviles y robots.

CHINA RESPONDE

Por su parte, China establecerá un arancel de 25% para 659 tipos de productos estadounidenses, por un valor de 50,000 millones de dólares y

empezarán a aplicarse primeramente sobre 545 productos a partir del 6 de julio.

Los aranceles chinos se cobrarán en la primera fase a productos como soya, maíz, arroz, trigo, sorgo, vacuno, cerdo, pollo, pescado, lácteos, frutos secos, verduras, vehículos y bienes acuáticos, con un valor conjunto de 34,000 millones de dólares.

El resto de los aranceles irá entrando en vigor a medida que Estados Unidos vaya aplicando el resto de los suyos, y se destinarán, entre otros bienes, al carbón, gas natural y petróleo crudo.

La Representación Comercial de la Casa Blanca (USTR, por su sigla en inglés) comenzará próximamente un proceso para analizar las solicitudes de las empresas estadounidenses que cumplan con las condiciones de ex-



clusión de las medidas.

“Mi gran amistad con el presidente Xi de China y la relación de nuestro país con China son muy importantes para mí. El comercio entre nuestras naciones, sin embargo, ha sido muy injusto durante mucho tiempo”, dijo el presidente Trump, en un comunicado de prensa.

“Esta situación ya no es sostenible. China, por ejemplo, ha participado durante mucho tiempo en varias prácticas desleales relacionadas con la adquisición de propiedad intelectual y tecnología estadounidenses. Estas prácticas, documentadas en un extenso informe publicado por la USTR el 22 de marzo del 2018, dañan nuestra seguridad económica y nacional y profundizan nuestro ya

enorme desequilibrio comercial con China”, agregó.

Los aranceles estadounidenses se aplicarán sobre bienes chinos que “contienen tecnologías industrialmente significativas”.

Trump expuso que los aranceles se fijarán incluyendo bienes relacionados con el plan estratégico Made in China 2025, enfocado a dominar las industrias emergentes de alta tecnología que impulsarán el crecimiento económico futuro de China, pero perjudicará el crecimiento económico de Estados Unidos y muchos otros países.

“Estados Unidos ya no puede tolerar la pérdida de nuestra tecnología y propiedad intelectual a través de prácticas económicas desleales”,

dijo Trump. A principios de este año, el gobierno estadounidense lanzó una lista inicial de 1,300 categorías de productos, la cual ahora ha sido recordada.

“China no está dispuesta a tener una guerra comercial, pero la parte china no tiene otra opción que oponerse firmemente a esto, debido al comportamiento miope de Estados Unidos que dañará a ambas partes”, dijo el Ministerio de Comercio en su sitio web.

“Introduciremos inmediatamente medidas arancelarias de la misma escala y fuerza. Todos los resultados de las negociaciones previamente alcanzadas por las dos partes serán inválidas”, reviró el gobierno chino.

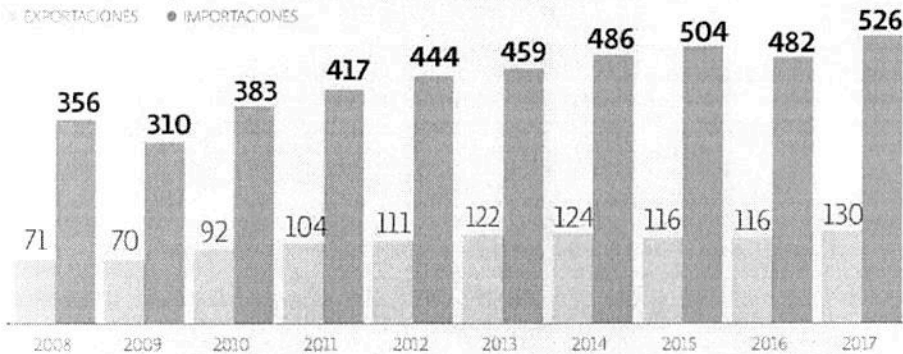
rmora.es@eleconomista.com.mx

DESAFÍO

EU acumula un abultado déficit comercial con China por más de 370,000 millones de dólares.

EU: comercio de productos con China (MILES DE MILLONES DE DÓLARES)

■ EXPORTACIONES ● IMPORTACIONES



FUENTE: DEPARTAMENTO DE COMERCIO DE EU

GRÁFICO: EE: STAFF

Continúa en siguiente hoja

Página 2 3

de

Barreras mutuas

PRODUCTOS ESTADOUNIDENSES CASTIGADOS	PRODUCTOS CHINOS CASTIGADOS
 Soya	 Soldadores
 Maíz	 Válvulas reductoras de presión
 Arroz	 Helicópteros
 Trigo	 Aparatos de centellografía
 Sorgo	 Locomotoras
 Cerdo	 Partes para aparatos de óptica
 Res	 Automóviles
 Pollo	 Camiones de bomberos
 Lácteos	 Neumáticos para aeronaves
 Vehículos	 Motocicletas

FUENTE: GOBIERNOS DE EU Y DE CHINA



Intensifican ataque. El presidente de China, Xi Jinping, y Donald Trump, presidente de Estados Unidos, invalidaron los resultados de las negociaciones previamente alcanzados.
FOTO: AP

PORTAFOLIO DE FUTUROS

ALFONSO GARCÍA ARANEDA*

El USDA es alcista, pero el mercado bajista

Sé que el encabezado de hoy suena contradictorio, pero cuando les platique lo que ha sucedido en el mercado de granos que cotizan en Chicago esta semana, verán que sólo es un reflejo de que los números y la percepción en el mercado, no siempre coinciden

El pasado martes, el USDA (Departamento de Agricultura de los Estados Unidos, por su sigla en inglés) emitió su reporte sobre oferta y demanda mensual a junio, y éste sólo vino a reforzar las expectativas de menores inventarios finales para el presente ciclo, lo que sin duda es alcista, y en consecuencia, los fondos (especuladores) reaccionaron con una ola masiva de compras haciendo que el maíz y el trigo tuvieran avances en su cotización de doble dígito, y la soya cerrara mixta.

A lo anterior se sumaron expectativas de climas cálidos y poco húmedos en la franja maicera de los Estados Unidos, no muy favorable para el maíz y la soya, aunado a persistente clima seco y templado en el mar negro, afectando la expectativa de producción de trigo en la zona, lo que hizo que simplemente los mercados se tiraran a la fiesta.

Para explicar la reacción de los fondos les comparto algunos números del USDA.

En el caso del maíz a nivel mundial, el USDA le recortó 2.2 millones de toneladas a los Inventarios finales al ciclo que concluye este septiembre para ubicarlo en 192.7 millones, por debajo de la expectativa del mercado que lo ubicaba en 193.7 millones y prácticamente 35 millones de toneladas menos que el año anterior, mientras que para el ciclo que está corriendo, ubicó los inventarios finales en 154.7 millones de toneladas, es decir, 38 millones de toneladas menos, equivalentes casi a 2 años de producción de

México.

A nivel Estados Unidos, el USDA redujo los inventarios finales del ciclo 2017-18 en poco más de 2 millones de toneladas para quedar en 53.39 millones y para el 2018-19 otro tanto igual para ubicarlos en 40.06 millones de toneladas, prácticamente 13 millones de toneladas menos que el ciclo que está por concluir.

En el caso de la soya a nivel mundial, el USDA ubicó los inventarios finales en 87 millones de toneladas contra 92.5 millones del ciclo anterior, mientras que en trigo quedaron en 266.2 millones versus 272.4 del ciclo 2017-18.

A pesar de lo anterior, los siguientes tres días los granos simplemente se desbaranaron, en algunos casos con pérdidas por sesión de doble dígito, perdiendo así lo ganado el día martes de un plumazo.

Baste decirles que el maíz a plazo de julio que cotiza en Chicago ha perdido desde el pasado 25 de mayo un estrepitoso 11.26%, equivalente a 18.11 dólares/tonelada.

Las razones son varias, pero entre las más destacadas se encuentra la formalización de la guerra comercial entre los Estados Unidos y China, donde la administración Trump decidió finalmente aplicar aranceles de 25% a 818 productos chinos el pasado viernes por un monto de hasta 50,000 millones de dólares. Dicho monto podría incrementarse en 100,000 millones de dólares más, si China decide tomar represalias.

Pues el fin de semana, China decidió contraatacar haciendo lo propio con la aplicación de aranceles por 25% a 659 productos norteamericanos del sector automotriz y agrícola, incluidos la soya, a aplicarse a partir del próximo 6 de julio.

Si a lo anterior le sumamos la fortaleza del dólar, que encarece sus exportaciones e incrementa sus inventarios, junto con las fuertes devaluaciones que han sufrido países competidores como Argentina y Brasil, la perspectiva de precios en granos se ve a la baja, a menos que en el mes de julio viéramos temperaturas elevadas y falta de humedad en plena polinización de cultivos que pudiera afectar sus rendimientos.

Los mercados no tienen palabra de honor y hoy hay muchos factores de riesgo. La única forma de contrarrestar la volatilidad y

asegurar el resultado de los productores y las agroindustrias de nuestro país es a través del uso de coberturas de precios.

¿Ya tomaron coberturas?

www.gamaa.com.mx

659

PRODUCTOS

estadounidenses, entre ellos la soya, tienen aranceles en China.

Expectativa racional

FEDERICO RUBLI KAISER

Nadie gana en una guerra comercial

Al amparo de la sección 301 de la Ley de Comercio de 1974, el 30 de abril Trump anunció la imposición de aranceles de 25% al acero y 10% al aluminio importados del mundo, exceptuando a México y Canadá. La decisión tarifaria para esos dos países se aplazaría al 1 de junio y dependería del avance en las negociaciones del TLCAN. Llegado el plazo, como sabemos, lo hizo. Luego vino su penoso comportamiento en la reunión del G7. Finalmente, la semana pasada, Trump ordenó imponer aranceles a diversas importaciones chinas por 50,000 millones de dólares.

Los países reaccionaron con represalias comerciales: México impuso medidas equivalentes a diversos productos hasta por un monto igual al nivel de la afectación. Seis países más y la Unión Europea anunciaron imponer tarifas a diversas exportaciones estadounidenses. Esos países representan 70% de las importaciones a Estados Unidos de acero y aluminio y están dentro de los mercados externos más grandes para productos de ese país. Más aún, Trump ha indicado que pronto podría imponer un arancel de 25% a las importaciones de automóviles de México a su país, una franca violación al TLCAN. Aunque para la OMC estas represalias son medidas compensatorias permitidas, conducen a una guerra comercial.

En una guerra se entiende que hay un triunfador, pero en una guerra tarifaria nadie gana. Cualquier libro de texto de teoría del comercio

internacional muestra, con base en el análisis de las curvas de contrato (*offer curves*), que las tarifas reducen los volúmenes de comercio y, por ende, el bienestar global. En una guerra comercial, esto último empeora en la medida en que hay un escalamiento de imponer tarifa tras tarifa por parte de los protagonistas. El “desarme tarifario” sólo se logra mediante una negociación sensata en un marco de libre comercio.

Un estudio muestra que el efecto de esta guerra comercial para Estados Unidos es la contracción de la producción y el empleo, reduciendo su PIB anual en 0.2% (www.trade-partnership.com).

La guerra tarifaria perjudica a productores y consumidores. Las industrias que, por ejemplo, utilizan el acero como insumo (la automotriz) pierden competitividad. Sectores exitosos son así penalizados. Por el lado de los consumidores, éstos pagan precios de importación más caros por esos bienes protegidos, enfrentan una menor variedad de bienes y tienen que sustituir productos por otros de menor calidad. Estas represalias comerciales son un auténtico tiro en el pie.

Las perspectivas no lucen alentadoras mientras tengamos a un Trump envalentonado que nos arrastre a tomar represalias comerciales. La guerra comercial con México parecería ser el último clavo en el ataúd del TLCAN, clavado por un presidente que no entiende los principios más fundamentales del comercio internacional.



- » **Esté donde esté**
- » **Mejoran posición**
- » **Adiós**

Crece

» Seis nuevos organismos y laboratorios que certificarán productos con Denominación de Origen serán presentados el día de mañana de la mano de la CONCANACO-Servytur, que lleva José Manuel López, y la Entidad Mexicana de Acreditación, que comanda Jesús Cabrera.

Actualmente se encuentran 16 productos bajo esta protección. El número de acreditados para evaluar, verificar y certificar es muy reducido; hasta este año sólo existían tres como el Consejo Regulador del Tequila, del Consejo Mexicano Regulador de la Calidad del Mezcal y la Certificación Mexicana para la Talavera.

Las nuevas certificaciones proporcionarán ventajas como un marco legal para defender y proteger el producto, además de eliminar copias o reproducciones apócrifas, dar acceso a productores en mercados nacionales y extranjeros, uso de lenguaje común, evaluación de producto con los mismos métodos y alineamientos.



ESTIRA Y AFLOJA | J. Jesús Rangel M.

jesus.rangel@milenio.com

Meade contra la alta fructosa

Como usted recuerda, el 30 de junio de 2017 se firmó un nuevo acuerdo azucarero entre México y Estados Unidos; se obligó a México a importar de aquel país un millón de toneladas al año de alta fructosa, lo que afectó sensiblemente a los productores de caña de azúcar.

No es cualquier cosa. La industria azucarera en el país da empleo a 550 mil trabajadores de forma directa, y por las importaciones de alta fructosa, dejaron de percibir alrededor de 500 millones de dólares.

Por eso hay corrientes empresariales que piden a la Secretaría de Economía, de **Ildelfonso Guajardo**, que penalice con aranceles a este tipo de importaciones con precios *dumping*, en represalia a los impuestos que Estados Unidos decretó contra las exportaciones mexicanas de acero y aluminio. El propósito es afectar directamente las bases de votantes del presidente **Donald Trump** en Kansas, Oklahoma, Misuri, Arkansas,

Illinois e Indiana, rumbo a las elecciones de noviembre próximo.

El secretario **Ildelfonso Guajardo** explicó en diversas ocasiones que es "muy tentador" hacerlo, pero que se afectaría a consumidores de alta fructosa porque el precio del azúcar es más alto.

Todo esto se lo comento porque el candidato presidencial **José Antonio Meade**, en un mensaje grabado "para los cañeros" les habló del tema y se comprometió a lo siguiente:

"Este 1 de julio tomarás una decisión muy importante. Yo sí tengo la experiencia para entender la importancia de la agroindustria mexicana de la caña de azúcar. Ahora que sea Presidente me comprometo a establecer los mecanismos compensatorios para evitar que la fructosa de EU llegue a precio de *dumping*. Vamos a ser exigentes para que el cultivo de la caña de azúcar mexicana tenga oportunidades y vamos a mejorar

la economía de las familias cañeras en México. A todos ustedes les reitero que mi compromiso con el campo será impulsarlo siempre como un pilar de desarrollo de México".

Empresarios del ramo consultados afirman que por los precios *dumping*, el ingreso de alta fructuosa es 40 por ciento más baja que el precio del azúcar, y aseguran que los precios al consumidor no se elevarían.

Cuarto de junto

Las encuestas tuiteras son las que ponen a **Meade** en el segundo lugar de preferencia electoral. La empresa Pop Group, representativa a escala nacional, ya lo pone en empate técnico con **Andrés Manuel López Obrador**... La Asociación Mexicana de Laboratorios Farmacéuticos celebró la decisión del gobierno federal de declarar a la industria farmacéutica como estratégica; la concertación impulsará el sector. **M**

TECNO EMPRESA | Hugo González

hugo.gonzalez@tecnoempresa.mx • Twitter: @hugogonzalez1



Orgullo mexicano, verde y negro

Tal vez todavía sientes tanto orgullo y crees (como yo) que los mexicanos estamos a punto de comernos el mundo, pues se avecinan mejores tiempos para nuestro país; ahora te doy otro motivo por el cual sentirse orgulloso y que seguramente ayer también te hicieron pasar una mañana agradable. También son verdes y a veces visiten de negro: son los aguacates mexicanos.

¿Sabías que México gana más por exportar aguacates que petróleo? Tan solo en 2017 las exportaciones agropecuarias de nuestro país sumaron casi 15 mil 974 millones de dólares, de los cuales 3 mil 201 millones fueron de aguacates, siendo Estados Unidos nuestro principal comprador con 80 por ciento de la producción.

Por eso es necesario apoyar la producción aguacatera en Michoacán y emprender una alianza público-privada para darle mayor potencial a nuestra fruta estrella. En ese sentido, GoldenStone Comercializadora, empresa

perteneciente a **Luis Doporto Alejandro**, puede servir de ejemplo para organizar, coordinar y crear sinergias con la Asociación de Productores de Aguacates de Uruapan con el fin de eliminar la costosa y poco eficiente intermediación que evita que los productores obtengan mayores ganancias e impide llevar su producto a los puntos de venta de EU y Europa, donde quieren mucho a esa estrella mexicana, incluso más que a una estrella de fútbol.

Por cierto, muy intenso ha comenzado el Mundial de Rusia, no solo en las canchas, sino en la televisión, pues Televisa ha recuperado buena parte de la preferencia perdida hace años, aunque Tv Azteca sigue dominando en las audiencias. De acuerdo con datos de Nielsen-Ibope, Tv Azteca superó en un 35 por ciento a Televisa Deportes en el partido inaugural de la Copa del Mundo Rusia 2018, al obtener 8.8 puntos de *rating*, mientras que los de Chapultepec lograron 6.5 puntos. De la misma manera, las preferencias de los

televidentes se inclinaron a Azteca en la ceremonia de inauguración, pues mientras Las Estrellas marcaron 5.8 puntos, Azteca 7 logró 7.3 puntos de *rating*. Habrá que esperar los datos del domingo, pues seguramente tendremos retos de audiencia.

Otra alegría

Muy orgullosos se sienten en Servicios Integrales de Nefrología (Sanefro), empresa mexicana filial del Grupo PiSA, pues recientemente obtuvo la recertificación de sus clínicas de hemodiálisis ante el Consejo de Salubridad General. Dicen que esto se logró gracias a que sus estándares de calidad y seguridad del paciente están alineados a las metas internacionales. Sanefro cuenta con un total de 16 clínicas, de las cuales 12 están certificadas y dos más se encuentran en ese proceso. La Certificación de Establecimientos de Atención Médica por parte del CSG, es un distintivo que solo ostentan 22 clínicas de hemodiálisis en todo México. **M**