

4

TENSIÓN COMERCIAL

México y Canadá responden a EU con casi 17 mmd en aranceles

Contestan con tarifas a aceros planos, bienes siderúrgicos, piernas de puerco, embutidos, manzanas, arándanos, etc.

Hoy entran en vigor los gravámenes en el país y en Canadá lo harían el 1 de julio

LA RESPUESTA

4,000

12,800

REDACCIÓN
economia@elfinanciero.com.mx

Después de que México y Canadá despertaran ayer con la noticia de la imposición de aranceles a sus exportaciones de acero y aluminio por parte Estados Unidos, las economías tomaron medidas retaliatorias que representan casi 17 mil millones de dólares; 4 mil millones del lado nacional y 12.8 mil millones de dólares de Canadá.

MILLONES

De dólares es el valor de los aranceles que impondrá México como respuesta a los de EU.

Algunos de los productos que México gravará son aceros planos (lámina caliente y fría, incluidos recubiertos y tubos diversos), lámparas, piernas y paletas de puerco, embutidos, manzanas, uvas, arán-

MILLONES

De dólares las medidas propuestas por Canadá al gravar de EU bienes siderúrgicos, catsup, etcétera.

danos y diversos quesos, que en su conjunto representarían un monto equiparable a la afectación que tendrían los aranceles de EU al país. "Aproximadamente, estaría afectando 4 mil millones de dólares

de comercio en estos productos”, estimó el secretario de Economía, Ildelfonso Guajardo, en una entrevista de radio.

“Son productos que tienen implicaciones en algunos distritos donde hay diputados y senadores importantes, que han estado indicando a la administración Trump que tenga cuidado sobre cómo manejan estas decisiones, porque al final el efecto caerá sobre electores y ciudadanos que viven en distritos que tienen voz y voto en el Congreso norteamericano”, expuso el secretario.

Guajardo aseguró que antes de elegir los productos, analizaron que los gravámenes no afecten al consumo nacional, ni a la inflación y que existan fuentes alternativas de oferta.

Los canadienses por su parte, gravarán, además de los bienes siderúrgicos, productos como catsup, jugo de naranja, salsa de soya, purés, nueces, lavadoras, etcétera.

“Estados Unidos es nuestro amigo y aliado, y de ninguna manera estamos tomando represalias contra el pueblo de la Unión Americana. Tristemente, lo que tenemos que hacer es responder a una medida de la administración de su actual gobierno”, afirmó Justin Trudeau, primer ministro de Canadá.

La medida entrará en vigor el 1 de julio y 15 días serán de consulta para sugerencias. El límite para recibir los comentarios de la población es el 15 de junio, explicó en conferencia la ministra de Asuntos Exteriores, Chrystia Freeland.

En un comunicado emitido por

la Casa Blanca ayer por la noche, el presidente Trump advirtió a Canadá que el TLCAN debe ser un “acuerdo justo o no habrá acuerdo”.

El líder canadiense canceló una reunión con Trump después que el vicepresidente de EU Mike Pence insistiera en la cláusula ‘sunset’.

AFECTA A LA INDUSTRIA

La Cámara Nacional del Acero estimó que los aranceles establecidos por EU representan para el sector siderúrgico de México un impacto de 2 mil millones de dólares anuales.

“Acorde a un principio de completa reciprocidad, las decisiones

que México adopte deben incluir todos los productos de acero a los que EU les cierra el mercado, independientemente de que se incluyan otro tipo de productos como los agroindustriales. Una decisión menor sería inaceptable”, indicó en un comunicado.

Jorge Vázquez, de la firma HARBOR Aluminum Intelligence y quien testificara ante el Departamento de Comercio de EU, dijo que la decisión de imponer un arancel de 10 por ciento a las importaciones de aluminio primario y productos semiterminados provenientes de México no tiene relevancia para el país, pues sólo se exportan 44 mil toneladas métricas.

Pero para Ramón Beltrán, presidente de la Cámara Nacional de la Industria del Aluminio, “es un sinsentido y un golpe a la propia industria y mercado de EU”.

— Con información de Daniel Blanco, Diana Nava y Jassiel Valdelamar

LOS PRODUCTOS.

Que México gravará en su conjunto representarían un monto equiparable a la afectación de los aranceles de EU.

TRUMP IMPONE ARANCELES AL ACERO Y AL ALUMINIO; "COMERCIO JUSTO", ARGUYE

México, Canadá y Europa anuncian represalias a EU

La Secretaría de Economía informa de medidas equivalentes en carne de puerco, manzanas, uvas, quesos... sin miedo, seguirá la renegociación del TLC, aseguran Guajardo y Videgaray

Redacción/México

México, Canadá y la Unión Europea desde hoy están inscritos en la lista de países que deberán pagar aranceles al exportar acero y aluminio a Estados Unidos, anunció su secretario de Comercio, Wilbur Ross.

El funcionario indicó que por no haber avances en las negociaciones para renovar el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLC), México y Canadá serán sometidos a un arancel de 25 por ciento a sus ventas de acero y de 10 para el aluminio; dijo, además, que esta medida "no implica que no puedan continuar las negociaciones del TLC".

El gobierno de México a través de la Secretaría de Economía, señaló que se impondrán medidas equivalentes a diversos productos como aceros planos, lámina caliente y fría, incluidos recubiertos y tubos diversos, así como lámparas, piernas y paletas de puerco, embutidos y preparaciones alimenticias, manzanas, uvas, arándanos, diversos quesos, entre otros, hasta por un monto equiparable al nivel de la afectación.

La medida estará vigente hasta que el gobierno de EU elimine los aranceles impuestos, apuntó.

Trump respondió en su cuenta de Twitter con un simple: "comercio justo"

Economía indicó que son insumos que contribuyen a la competitividad y a la integración América del Norte, como automotriz, aeroespacial, eléctrico y electrónico, entre otros,

pues México es el principal comprador de aluminio y el segundo de acero proveniente de EU.

El presidente Enrique Peña Nieto sostuvo una conversación vía telefónica con el primer ministro de Canadá, Justin Trudeau, en la cual ambos lamentaron y expresaron su rechazo a la decisión arancelaria de EU.

Trudeau confirmó que Canadá igualmente establecerá medidas compensatorias proporcionales.

Peña Nieto informó a su homólogo sobre las medidas que México pondrá en marcha de manera inmediata, por un monto equiparable al nivel de la afectación.

"Es un día triste"

El secretario de Relaciones Exteriores, Luis Videgaray condenó las acciones emprendidas por el gobierno de EU de imponer 25 por ciento de aranceles. Confirmó que se implementarán acciones equivalentes, pero continuarán las renegociaciones del TLC toda vez que "no hay miedo a negociar".

"Habremos de seguir negociando, parafraseando al presidente John F. Kennedy, no tenemos miedo a negociar pero tampoco vamos a negociar con miedo".

Señaló durante su intervención en la primera Sesión Ordinaria del Consejo Nacional de la Agenda 2030, que, "como lo dijo el presidente de la Comisión Europea, este es un mal día (ayer) para el comercio internacional en el mundo".

En entrevista para MILENIO Tv, con Azucena Uresti, el secretario de Economía, Ildelfonso Guajardo, dijo que "EU tomó un decisión

lamentable, les compramos el doble de acero del que les vendemos. Claramente en lugar de acercarnos más a unirnos en América del Norte... día triste para el comercio".

El secretario refirió que "lamenta profundamente y reprueba categóricamente la decisión de EU de imponer estos aranceles bajo el criterio de seguridad nacional", y apuntó que la decisión afectará "al comercio en alrededor de los 4 mil millones de dólares" en el caso de México.

Guajardo comentó que "no se descarta nada", incluso llevar el caso ante un comité de la Organización Mundial del Comercio (OMC).

Pero inicialmente el gobierno mexicano tendría la intención de plantearlo como una presunta violación del marco establecido por el TLC firmado por México, Canadá y EU en 1994.

Sufrirán los pobres: FMI

En respuesta a la decisión de EU de imponer aranceles al acero y aluminio, el Fondo Monetario Internacional (FMI) señaló que en una guerra comercial todo el mundo pierde y quienes más sufrirán serán los pobres.

La directora gerente del FMI, Christine Lagarde, tuiteó: "Al final del día, si #trade se interrumpe masivamente, si el nivel de confianza entre los actores económicos se ve gravemente dañado, quienes más sufrirán serán las personas más pobres # G7".

La imposición por parte de EU de aranceles al acero y aluminio procedentes de la Unión Europea, Canadá y México puede impulsar a algunos productos metálicos a

nivel local, pero es probable que dañe a la economía estadounidense, dijo Moody's Investors Service.

"Aumentarían los costos de entrada para un rango de fabricantes, afectando potencialmente los niveles generales de precio y puede provocar medidas de represalia dañinas para ciertos exportadores estadounidenses", afirmó el director gerente de Moody's, Atsi Sheth, en un comunicado

Canadá toma represalias

El primer ministro canadiense anunció que Canadá también tomará represalias y dejó claro que las relaciones con EU resultarán gravemente afectadas.

Trudeau explicó que dado que las negociaciones para renovar el TLC estaban cerca de llegar a un acuerdo, el pasado viernes ofreció a Washington viajar a EU y reunirse con Trump para cerrar el acuerdo.

El martes, el vicepresidente estadounidense, Mike Pence, contestó a Trudeau que aceptaban la oferta si Canadá admitía como condición previa incluir una cláusula de cancelación del TLC cada cinco años.

"Le dije que era totalmente inaceptable. Y la visita no se produjo", reveló Trudeau.

Canadá impondrá tarifas de 25 por ciento al acero y aluminio procedente de EU, así como a más de 100 productos, en respuesta a la imposición de ese país.

El presidente del Comité de Finanzas del Senado de EU, Orrin Hatch, cuyo comité supervisa el comercio, dijo que "los aranceles sobre las importaciones de acero y aluminio son un aumento de impuestos para los estadounidenses y tendrán consecuencias perjudiciales para los consumidores, fabricantes y trabajadores".

La Unión Europea (UE) aplicará tarifas "de reequilibrio" a una serie de importaciones de EU en represalia a la decisión de Trump de extender al bloque los aranceles contra el acero y el aluminio, que afectarán igualmente a México y Canadá.

Medidas espejo

La Cámara Nacional del Acero (Canacero) urgió al gobierno mexicano medidas *espejo* considerando los mismos productos y los mismos aranceles, sin excepciones para las importaciones de acero provenientes de EU, y enfatizó que es inaceptable una decisión menor.

Los aranceles establecidos por EU representan para el sector siderúrgico de México un impacto de 2 mil millones de dólares anuales, estimó la Canacero. Sostuvo que la medida estadounidense carece de sentido, en virtud de que "México no representa en ningún sentido una amenaza para la seguridad nacional, sobre la que se apoya esta decisión".

En materia de siderurgia el superávit de EU con México en los últimos dos años es de 3.6 billones de dólares, lo cual muestra que las medidas *espejo* afectarán más que beneficiar a la industria de ese país.

La empresa siderúrgica Altos Hornos de México refirió que las decisiones que se adopten deben incluir todos los productos de acero a los que Estados Unidos les cierra el mercado, independientemente de que se incluya otro tipo de productos como los agroindustriales, etc. Coincidió con Canacero de que una decisión menor sería inaceptable.

La cámara señaló que las autoridades mexicanas deben continuar buscando los caminos que sean necesarios para que el país quede exento. **M**

INDUSTRIA DEL ACERO

Según la Canacero, la industria del acero representa 2.2 por ciento del PIB nacional y 6.4 por ciento del PIB manufacturero. La industria produce 18.8 millones de toneladas y exporta 4.5 millones, por lo cual la exportación representa 0.5 por ciento del PIB nacional.

Las cifras

720 mil
personas
empleadas en
forma directa e
indirecta

Consumo nacional
aparente:
23.2 millones
de toneladas

Consumo per
cápita:
196 kg/año

Productos con nuevo arancel

Valor de importación de EU

Volumen de importación



Fuente: Siavi, Femeleche, Unifrut, CPM | Información: Luis Moreno | Gráfico: Mauricio Ledesma

25%

ARANCEL QUE A PARTIR
DE HOY SE IMPONDRÁ
AL ACERO QUE LLEGUE
A ESTADOS UNIDOS

COMPORTAMIENTO INTRADÍA DE MERCADOS

Ayer el dólar se vendió en sucursales bancarias hasta en 20.58 pesos, 30 centavos más caro que el miércoles, mientras que el principal indicador de la Bolsa Mexicana de Valores presentó una caída de 0.12 por ciento.

	Lunes 30 de mayo	Martes 31 de mayo	
Dólar 	20.28 pesos	20.58 pesos	▲
S&P BMV IPC 	44,715.88 puntos	44,662.55 puntos	▼
Dow Jones 	24,667.78 puntos	24,415.84 puntos	▼
Mezcla mexicana de crudo 	62.9 dólares por barril	63.48 dólares por barril	▲

Fuente: Bancos, NYSE, BMV | Información: Silvia Rodríguez | Gráfico: Luis M. Morales C.

CONVERSACIONES NO SE DETIENEN

Aranceles alargarán negociaciones del TLCAN: Ross

Estábamos cerca de un acuerdo: Trudeau

Roberto Morales
EL ECONOMISTA

LOS ARANCELES que aplicará Estados Unidos a las importaciones de acero y aluminio originarias de México y Canadá a partir de este viernes propiciarán un alargue de la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), afirmó Wilbur Ross, secretario de Comercio estadounidense.

Las conversaciones "tardaban más de lo que esperábamos", dijo Ross en una conferencia de prensa. "Ya no hay una fecha muy precisa en la que puedan concluir".

El Departamento de Comercio confirmó el jueves que impondrá aranceles adicionales de 25% a las importaciones de acero y de 10% a las de aluminio originarias de México, Canadá y la Unión Europea.

El presidente estadounidense, Donald Trump, impuso el 8 de marzo del 2018 aranceles de 25% a las importaciones de acero y de 10% a las de aluminio, argumentando preocupaciones de seguridad nacional; pero dejó abierta la opción de excepciones para México y Canadá.

La exclusión temporal de sus dos vecinos estuvo condicionada a la renegociación (o avance de la misma) de un TLCAN beneficioso para la economía estadounidense.

Trump dijo que las excepciones permanentes a estos aranceles podrían incluirse en el TLCAN, dependiendo de lo que México y Canadá estén dispuestos a comprometer.

En tanto, el secretario de Economía, Ildefonso Guajardo, estimó como "muy difícil" que se alcance un acuerdo en principio en las negociaciones del TLCAN antes de las elecciones presidenciales de México, programadas para el 1 de julio.

Comunicó, asimismo, que México continuará negociando una nueva versión del TLCAN, sobre la cual se han concluido sólo nueve de 30 capítulos, quedando pendientes los asuntos más controvertidos, todos puestos en la mesa por el gobierno del presidente Trump y con el obje-

tivo expreso de él de reducir el déficit comercial estadounidense con México y Canadá.

SUNSET ARRUINÓ ACUERDO

La cláusula *sunset* estropeó la posibilidad de que Estados Unidos y Canadá logaran un acuerdo la semana pasada en torno a la renegociación del TLCAN, afirmó el primer ministro canadiense, Justin Trudeau.

Mientras la administración del presidente estadounidense, Donald Trump, evidenció el gran interés que tiene en las revisiones quinquenales de ese pacto comercial, Trudeau aseveró que ningún primer ministro de Canadá firmará la inclusión de una cláusula *sunset* en el TLCAN.

"Hubo un ofrecimiento que hice directamente al presidente (Donald Trump) la semana pasada pa-

ra ir personalmente a Washington con Chrystia (Freeland) y sentarme a conversar con el presidente sobre los últimos detalles del TLCAN, porque existían las líneas generales de un acuerdo ganar-ganar-ganar", dijo Trudeau en una conferencia de prensa este jueves.

"Recibí una llamada del vicepresidente (Mike) Pence el martes en la que me impresionó que había una condición previa para poder reunirnos: que Canadá aceptara una cláusula de extinción para el TLCAN. Tuve que destacar que no había posibilidad de que ningún primer ministro canadiense firmara un acuerdo TLCAN que incluyera una cláusula de suspensión de cinco años y, obviamente, la visita no ocurrió", agregó.

ramos@eleconomista.com.mx



ACERO Y ALUMINIO, PROTECCIONISMO DISFRAZADO

¿CÓMO SE FUNDAMENTAN LOS ARANCELES DE EU?



• EU argumenta que protegerá su industria del acero y del aluminio por tratarse de industrias estratégicas de las que depende su seguridad nacional.

• La imposición de aranceles por motivos de seguridad nacional está normada en la Ley de Expansión Comercial de 1962 en su versión enmendada, un ordenamiento que data de la época Guerra Fría.

• Este instrumento ha sido utilizado 14 veces desde su creación, la última vez fue en el año 2001, en el que se usó en las industrias de mineral de hierro y de acero, precisamente.

¿CÓMO SE LLEGÓ A LA APLICACIÓN DE LAS TARIFAS?



• En abril del año pasado, el gobierno de Trump instruyó al Departamento de Comercio de Estados Unidos para iniciar una investigación sobre efectos en la seguridad nacional de la importación de acero y aluminio.

• Tras casi un año de investigación, en marzo pasado el Departamento de Comercio concluyó que las importaciones de acero y aluminio afectan la seguridad nacional de Estados Unidos.

• Decidió que para proteger a la industria nacional era necesario imponer de inmediato aranceles globales de 25% a la importación de acero y de 10% a la importación de aluminio.

¿POR QUÉ NO FUERON AFECTADOS DE INMEDIATO MÉXICO Y CANADÁ?



• EU exentó a México y Canadá de la aplicación inmediata de los aranceles, argumentando que daría tiempo para que el tema fuera resuelto como parte de la renegociación del TLCAN.

• Otorgó dos exenciones para dos meses: abril y mayo, pero al no concretarse la renovación del TLCAN, EU optó por aplicar los aranceles desde el primer minuto del 1 de junio.

¿CUÁL ES EL IMPACTO DE LOS ARANCELES PARA MÉXICO Y CANADÁ?



• Canadá es el segundo proveedor de acero de EU y México, el cuarto. El primero exportó el año pasado casi 5,200 millones de dólares en acero y participó con 18% de las importaciones estadounidenses.

• México exportó casi 2,500 millones de dólares en acero y participó con 8.6% de las importaciones estadounidenses.

• En aluminio, Canadá suministró 40.5% de las importaciones estadounidenses, con envíos por más de 7,000 millones de dólares el año pasado, mientras que México aportó apenas 1.5% con ventas por 262 millones de dólares.

¿CÓMO HAN ABORDADO EL TEMA OTROS PAÍSES?



• Con países como Brasil, Argentina y Corea del Sur, EU acordó fijar cupos a sus compras de acero y aluminio, pero otros como China, ya están pagando los aranceles desde marzo.

• Este último país llevó su inconformidad a la OMC; argumenta que los aranceles estadounidenses son simples salvaguardas comerciales.

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

US12,800 MILLONES

es el valor de aduana de los productos de EU que serán castigados con aranceles en Canadá a partir del 1 de julio próximo.

US7,560 MILLONES

es el valor de aduana de los productos de EU que serán castigados con aranceles en la UE, en dos fases, este año y en el 2021.

US2,756 MILLONES

es el valor de los productos de EU que podría castigar México con tarifas en respuesta a los aranceles.

PRODUCTOS DE EU QUE SERÁN CASTIGADOS POR SUS SOCIOS:

• **CANADÁ:** veleros, whisky, madera contrachapada, refrigeradores, lavadoras y herbicidas, entre otros.

• **MÉXICO:** aceros planos (lamina caliente y fría, incluidos recubiertos y tubos diversos), lámparas, piernas y paletas de puerco, embutidos, manzanas, uvas, arándanos y diversos quesos.

• **UE:** ciertas clases de maíz, arroz, alimentos a base de cereales, hortalizas, pantalones, productos de acero y barcos, entre otros.

Generan oposición aranceles de Trump

JOSÉ DÍAZ BRISEÑO
CORRESPONSAL

WASHINGTON.- La decisión del Presidente Donald Trump de aplicar aranceles a las importaciones de acero y aluminio de México, Canadá y la Unión Europea generó un fuerte rechazo desde el Capitolio hasta los principales grupos empresariales por los costos para EU.

Estimados en 7 mil 500 millones de dólares anuales según un cálculo del American Action Forum, los costos asociados a aranceles fracturaron la relación de Trump con el Partido Republicano en el Congreso quienes amenazaron ayer a llamar a cuen-

tas a la Administración.

“La Administración tendrá que venir al Capitolio a proveer respuestas en relación al daño indiscriminado que estos aranceles están provocando a los negocios locales”, respondió el congresista Kevin Brady, presidente del Comité de Medios y Arbitrio de la Cámara Baja.

De acuerdo con el estudio del American Action Forum, el total de costos para las empresas y los consumidores de los aranceles al acero sería de 5 mil 800 millones de dólares anuales mientras que el costo de los aranceles al aluminio representaría mil 600 millones de dólares.

El anuncio sólo fue bien

recibido por la industria del acero pero no por la industria del aluminio.

“La decisión de la Administración...solamente empeora una herida autoinfligida contra nuestra economía y expone innecesariamente a los exportadores de EU a la represalia”, dijo la Business Roundtable, grupo que congrega a los CEO's de las principales grandes empresas.

La aplicación de aranceles a México y Canadá -con la consabidas represalias anunciadas ayer por ambos países- provocó un estado de alarma entre los productores agrícolas de EU incluidos grupos como el Consejo Nacional de Productores de Cerdo.

DETALLES SE CONOCERÁN ESTE FIN DE SEMANA

Decisión de México en aranceles a EU es fuerte y correcta: CNA

María del Pilar Martínez
EL ECONOMISTA

EL PRESIDENTE del Consejo Nacional Agropecuario (CNA), Bosco de la Vega, afirmó que la decisión que tomó el gobierno mexicano de responder a Estados Unidos con aranceles en algunos productos, "es fuerte y correcta". Aunque conocerán a detalle la imposición de aranceles en los próximos días, una vez que el gobierno federal informe la manera y los porcentajes en los que se habrán de aplicar.

"Lamentamos la agresión de Estados Unidos al mundo y que afecta además a sus socios comerciales, México y Canadá principalmente, cuando nosotros sabemos que el verdadero enemigo se llama China, por la propiedad intelectual, entre otras cosas; pero celebramos la respuesta de nuestro gobierno. Oportuna, fuerte y que no nos va a someter, porque su estrategia es golpear a su competidor, por eso qué bien por nuestro gobierno".

En entrevista, De la Vega explicó que las medidas equivalentes que interpondrá México será en productos como piernas y paletas de puerco, embutidos, y preparaciones alimenticias, manzanas, uvas, arándanos, y diversos quesos; "pero no conocemos todavía como van estar las tasas de los aranceles, esa información la conoceremos el fin de semana para que salga publicado la siguiente semana".

El presidente del CNA dijo que van a cuidar como sector productivo "no afectar al consumidor y no

El líder del CNA dijo que el fin de semana se detallarán algunas fracciones arancelarias, porque, por ejemplo, en preparaciones alimenticias no saben a cuáles se refieren.

afectar a la cadena productiva. Hablé con los productores nacionales y están dispuestos en hacer un esfuerzo para que no se afecte al consumidor, pero lo que sí necesitamos es que le duela a Estados Unidos y que sea en la misma proporción del daño que pretende hacerle a México".

El también productor de papa comentó que la lista de productos a los que se pondrá arancel esta definida, "lo que nos hace falta conocer son algunas fracciones arancelarias, porque, por ejemplo, en el tema de preparaciones alimenticias, no conocemos a cuáles se refiere, puede estar limitado a 10 fracciones o pueden ser 40".

Agregó que en el sector están de acuerdo y celebran que se haya respondido a Estados Unidos con la misma magnitud "eso habla muy bien de nuestro gobierno".

Sostuvo que ya tuvieron pláticas con las contrapartes de Estados Unidos y Canadá, "el TLCAN 2.0 sigue caminado, y saldrá con base en la esencia y no los tiempos, y esto no lo afecta; lo que sí está viendo Estados Unidos es que México no se va a dejar y que Canadá está respondiendo, y Europa esta respondiendo; nuestros mejores aliados ahorrta son los productores".

DINERO

La "guerra de los quesos"

Si el gobierno mexicano hubiera contestado al arancel que Trump está en proceso de imponer a las exportaciones de acero (25 por ciento) y aluminio (10 por ciento), con un arancel a las importaciones de gasolina, gas y diésel de Estados Unidos, habría provocado un estremecimiento en Wall Street y obligaría a sus refinerías a presionar a Trump para que retirara el castigo. Pero no sucedió así. El secretario de Economía, Ildefonso Guajardo, dio a conocer la lista de los productos estadounidenses que serán sometidos a gravamen: quesos, piernas y paletas de puerco, embutidos, manzanas, uvas y arándanos; lo más significativo de la lista son aceros planos (lámina caliente y fría, incluidos recubiertos y tubos diversos). Probablemente Trump soltó la risa por la "revancha" mexicana. Pero, ¿qué impide a nuestro gobierno responder con un castigo a las exportaciones de gasolina, gas y diesel? Primero, Pemex no cuenta con esos productos en volúmenes suficientes, tiene paradas sus refinerías y está en el proceso de licitar al sector privado sus centros de almacenamiento; segundo, políticos y empresarios están metidos en el negocio de comprar hidrocarburos a Estados Unidos. Así que en esta guerra comercial nos vamos a defender imponiendo arancel a la mozzarella, el gouda y el gruyere.

CAPITANES

Sabor Amargo

Entre los damnificados por la guerra comercial declarada por **Donald Trump**, Presidente de Estados Unidos, ponga usted a los exportadores estadounidenses de quesos.

Considere primero que el 75 por ciento de los quesos que importa México provienen de ese País.

Ya se imaginará el gesto de sorpresa cuando se enteraron que el Secretaría de Economía, de **Ildefonso Guajardo**, anunció que este alimento sería uno de los productos a los que el País impondrá medidas a su entrada, además de los embutidos, manzanas, uvas, arándanos.

La razón, es que la industria nacional

de lácteos tendría más posibilidades para competir y ofrecer sus productos, ya que los quesos de importación quizá vengan a un mayor precio que los actuales.

Además, una vez que entre en vigor la nueva versión del TLC entre la Unión Europea y México, los exportadores estadounidenses tendrán la competencia, ya sin arancel, de los europeos.

Anteriormente, los lácteos estaban fuera del TLCUEM, por lo que los productos europeos pagaban una cuota para entrar al País, pero durante las negociaciones se acordó incluirlos, lo que significa un mayor reto para los quesos de EU.

Arranca cerveza Bocanegra exportación

FRIDA ANDRADE

La cerveza mexicana Bocanegra ya abrió sus puertas a la exportación y su primer destino fue EU, en una etapa inicial será enviada a Los Ángeles y Nueva York.

Desde esta semana comenzaron las ventas de dicha bebida en Nueva York y ayer fue la presentación oficial en esa ciudad, refirió Sergio Gutiérrez, fundador de la marca Bocanegra.

La venta para Nueva York fue de alrededor 2 mil cajas, cada una con 24 botellas de 355 mililitros, informó.

Desde hace una semana y media se comenzó a vender la bebida en Los Ángeles, pero su presentación oficial será el 28 de junio, fue la primera ciudad estadounidense en la que se comercializó debido a que fue el punto al que llegó, en un principio, ya que la exportación de México salió de Tijuana, detalló.

Dijo que fue en diciembre de 2015 cuando Grupo Modelo-AB InBev y Bocanegra hicieron una asociación comercial. Ahora la cerveza alcanza más puntos de venta y en México ha reducido sus precios, debido a que se produce a mayor escala y se eliminaron los intermediarios.

LEVANTAMIENTO

Cae precio de canasta alimentaria

El levantamiento de precios que mes a mes realiza Excélsior arrojó que durante mayo, el costo de la canasta básica de alimentos disminuyó 0.8 por ciento.

El conjunto de los 33 productos considerados mínimos indispensables en la dieta de los mexicanos disminuyó 13 pesos con 20 centavos durante el quinto mes del año, con lo que se necesitaron mil 566 pesos con 90 centavos para adquirirlos.

El producto de mayor alza en mercados y tiendas de autoservicio fue la cebolla, cuyo kilo pasó de 10.50 pesos el 30 de abril a 15.90 pesos ayer, un alza de 51.4 por ciento.

0.6

POR CIENTO

la caída de la canasta básica durante 2018

LEVANTAMIENTO DE PRECIOS

Canasta de alimentos básicos reduce costo

Se necesitaban mil 566 pesos con 90 centavos para adquirirla al mes

POR KARLA PONCE
karla.ponce@gimm.com.mx

El costo de la canasta básica de alimentos disminuyó 0.8% durante mayo, según el levantamiento precios que mes a mes realiza Excélsior.

El conjunto de los 33 productos considerados como mínimos indispensables en la dieta de los mexicanos por parte del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social disminuyó 13 pesos con 20 centavos durante el quinto mes del año, ya que se necesitaron mil 566 pesos con 90 centavos para adquirirlos.

El costo de la canasta básica de alimentos durante mayo es el más bajo que se ha registrado desde noviembre de 2017 cuando ascendió a mil 560 pesos con 80 centavos gracias a que el precio de 19 productos permaneció estable, ocho redujeron y seis aumentaron de precio.

El producto que mayor alza registró en mercados y tiendas de autoservicio fue la cebolla, cuyo kilo pasó de 10.50 pesos el 30 de abril a 15.90 pesos el día de ayer, lo

LA VARIACIÓN DE LOS PRECIOS

PRODUCTO	ALZA PORCENTUAL EN EL AÑO	EN MAYO
Cebolla (1 kilo)	-40.9	+51.4
Naranja (1 kilo)	+20.1	+28.8
Arroz (1 kilo)	+15.2	+10.4
Pan de dulce (1 pieza)	+21.4	+6.3
Cereal (1 caja)	+7.3	+3.5
Pescado fresco (1 kilo)	-1.0	+1.1
Bolillo (1 pieza)	+25.0	0.0
Pollo entero (1 kilo)	+13.8	0.0
Aceite vegetal (1 litro)	+11.7	0.0
Pechuga de pollo (1 kilo)	+10.1	0.0
Huevo (1 kilo)	+9.4	0.0
Chorizo y longaniza (1 kilo)	+9.1	0.0
Tortilla de maíz (1 kilo)	+7.7	0.0
Queso fresco (1 kilo)	+7.7	0.0
Pollo rostizado (1 pieza)	+6.7	0.0
Leche entera de vaca (1 litro)	+4.7	0.0
Papa (1 kilo)	+3.7	0.0
Refrescos (1 litro)	+3.1	0.0
Pasta para sopa (1 pieza)	0.0	0.0
Pan para sándwich (1 paquete)	0.0	0.0
Jamón (1 kilo)	0.0	0.0
Yogur familiar (1 pieza)	0.0	0.0
Agua embotellada (1 litro)	0.0	0.0
Jugos y néctares (1 litro)	0.0	0.0
Azúcar (1 kilo)	-13.8	0.0
Costilla de cerdo (1 kilo)	-10.6	-1.8
Bistec de res (1 kilo)	-1.3	-1.9
Plátano Tabasco (1 kilo)	+11.8	-5.0
Jitomate (1 kilo)	-58.2	-5.9
Chile (1 kilo)	-30.4	-8.0
Limón (1 kilo)	+11.2	-9.1
Frijol (1 kilo)	0.0	-9.9
Manzana (1 kilo)	-32.0	-29.0
Costo total (canasta)	-0.6	-0.8

Fuente: Excélsior

Pág.

B

Col.

Secc.

Guero

Fecha.

01 JUN 2018

que representó un aumento de 51.4 por ciento.

Al listado de mayores aumentos se sumó la naranja con 28.8%, mientras que el arroz subió 10.4 por ciento.

Entre los productos que más disminuyeron de precio se encuentra la manzana cuyo kilo transitó de 44.90 pesos el 30 de abril a 31.90 el 31 de mayo, lo que significó

un descenso mensual de 29 por ciento.

El kilo de frijol, por su parte, registró una baja de precio de 9.9% al pasar de 36.50 a 32.90 pesos en el periodo de referencia. En tanto que el kilo de limón tuvo una reducción de 9.1% al pasar de 32.90 a 29.90 pesos.

Susana Moreno, ama de casa, dijo a **Excelsior** que la

disminución de precios más notoria en su despensa es la de frutas. "Las manzanas y los plátanos bajaron de precio, lo cual es una buena noticia, porque ya se les puede mandar a los niños como parte de su lunch. Lo malo es que el huevo, igual que la carne, no bajan de precio, por lo que consumirlos seguido no es una opción".

Resultarían ganones los quesos mexicanos

FRIDA ANDRADE

A partir de la respuesta de la Secretaría de Economía de imponer medidas equivalentes a EU, luego de que este país anunciara aranceles al acero y aluminio de México, la industria de quesos consideró que tendría oportunidad de incrementar sus ventas.

La Secretaría de Economía informó que también impondrá algunas medias compensatorias a productos como los quesos que proviene del país del norte.

Esta situación representaría una oportunidad para la industria mexicana, consideró Miguel Ángel García, presidente de la Cámara Nacional de Industriales de Leche (Canilec).

“El hecho de que los quesos que vienen de EU, siendo una fuente de abastecimiento principal tengan ahora un costo adicional, desde luego que representa todavía una oportunidad para la industria mexicana”, dijo García, en conferencia de prensa.

En México ya hay algunas empresas que cuentan con capacidad instalada para producir los principales quesos que se importan de EU, como Esmeralda, Chilchota o Navarro, dijo René Fonseca,

director general de la Canilec.

Salvador Álvarez, vocal ejecutivo de la Comisión Ejecutiva Bovinos Leche, afirmó que se podría iniciar una guerra comercial que tendría a los consumidores como rehenes.

“Las guerras se liberan tendiendo como rehenes a los consumidores”, puntualizó.

Las exportaciones de quesos que EU manda a México van dirigidos principalmente al sector de food service o restaurantes, refirió Rodrigo Fernández, director en México del Consejo de Exportadores de Lácteos de EU.

EL VOCERO DE PRESIDENCIA EXHORTA A RESPETAR EL PROCESO

“La ley es muy clara, nadie puede condicionar el voto”

Destaca que todas las autoridades tienen la obligación de vigilar, particularmente las que tienen que ver con la materia electoral

Elba Mónica Bravo/México

ESPECIAL

El vocero de la Presidencia, Eduardo Sánchez, advirtió que el voto es libre y secreto, por lo que nadie, en ninguna circunstancia puede inducirlo o condicionarlo a favor de un candidato.

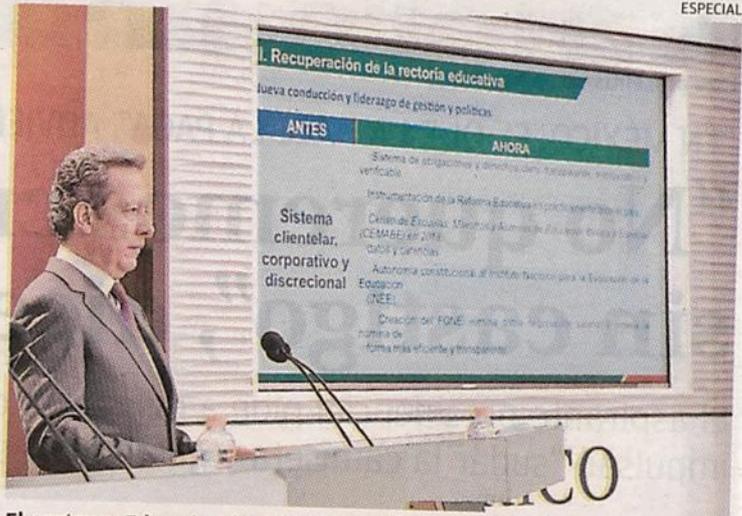
La declaración se dio en la residencia oficial de Los Pinos, cuando reporteros le preguntaron sobre el llamado de líderes empresariales a sus trabajadores —como Grupo México o El Palacio de Hierro— a razonar su voto.

“Nadie, bajo ninguna circunstancia, puede coaccionar el voto, ni mucho menos inducir o no absolutamente nada que afecte la libertad de un votante cuando va a ejercer este derecho soberano. La ley electoral es muy clara y en esto tenemos que ser todos muy respetuosos”, expresó.

En conferencia de prensa conjunta con el secretario de Educación Pública, Otto Granados Roldán, el también coordinador de Comunicación Social del gobierno de la República enfatizó que el voto es un derecho plasmado en la Constitución.

“El derecho de ejercer el voto nos lo da la Constitución, es un derecho que está plasmado ahí y que todos las autoridades tenemos la obligación de vigilar, particularmente las que tienen que ver en materia electoral”, enfatizó.

Esta semana se dieron a conocer versiones de que empresas o instituciones están condicio-



El portavoz Eduardo Sánchez en conferencia en Los Pinos.

Enfatizó que el sufragio es “libre y secreto, un derecho plasmado en la carta magna”

nando a sus trabajadores para que voten por algún candidato, incluso se habló de una supuesta comunicación que exhortaba a apoyar a aquel que pueda ganar al abanderado de la coalición Juntos Haremos Historia.

La noche del miércoles pasado, luego de que la Coparmex llamó a sus trabajadores a votar con inteligencia, López Obrador respondió que “están en su derecho a disentir, eso es todo... amor y paz”.

Por su parte, Grupo México advirtió de consecuencias por el

populismo, a lo que el tabasqueño solicitó “que no ande asustando a nadie y que no tenga miedo”.

“Vamos a triunfar y se va a dar garantías a la inversión, no se va a afectar a ningún empresario; lo único que queremos es que se acabe la corrupción y el influyentismo”, mencionó.

De acuerdo con el artículo 41 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, la renovación de los poderes Ejecutivo y Legislativo se realizará mediante elecciones libres, auténticas y periódicas.

Mientras que el Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales, en el artículo cuarto, precisa que votar constituye un derecho y una obligación, con lo que el voto es universal, libre, secreto, directo, personal e intransferible. **M**

ALUMINIO ES UTILIZADO EN SUS EMPAQUES

Lecheros, con mínimo impacto por aranceles de EU

La Canilec informó que el empaque representa apenas 7% del costo total de producción; descartan aumento de precios

María Alejandra Rodríguez
EL ECONOMISTA

EL IMPACTO en la industria láctea en México podría ser mínimo, luego de las medidas arancelarias tomadas en acero y aluminio por Estados Unidos y la respuesta del gobierno de México, ya que el empaque, que es donde ocupan aluminio, representa hasta 7% del costo total de producción de un producto; sin embargo, para los quesos cambia el panorama, porque 75% es importado.

René Fonseca Medina, director general de la Canilec, dijo que el principal costo de la leche es la materia prima, mientras que el empaque es hasta 7% del precio total. En el empaque es donde se utiliza una capa de aluminio, el resto es polietileno y cartón.

“Vamos a ver cuáles son las alternativas de abastecimiento, no lo tengo claro en este momento, seguramente las empresas lo estarán buscando desde ya, y seguro habrá opciones para abastecerse de este insumo. La industria no está pensando en incrementar precios, estamos en un mercado que tiene dificultades para colocar la producción, aunque sí tenemos

crecimiento en la industria, pero tampoco está en la capacidad de absorber costos adicionales”, dijo Miguel Ángel García Paredes, presidente de la Canilec.

En México, el consumo per cápita de leche de vaca en 2017 fue de 36.8 litros, dando un valor a la industria de 51,442 millones de pesos, con una expectativa de crecimiento de 6.4% rumbo al 2022, hasta alcanzar los 55,235.8 millones de pesos. El líder del mercado con 45.1% fue Grupo Lala; seguido de Alpura, con 22.1%; y Liconsa, con 7.9%, de acuerdo con la consultoría de consumo Euromonitor.

Por la mañana del jueves, la administración del presidente Donald Trump confirmó que impondrá aranceles a las importaciones de acero (25%) y aluminio (10%) de México, Canadá y la Unión Europea a partir del primer minuto de este viernes 1 de junio. En respuesta, la Secretaría de Economía informó que se pondrán medidas equivalentes a diversos productos como aceros planos, paletas de puerco, embutidos y preparaciones alimenticias, manzanas, uvas, arándanos, diversos quesos, entre otros.

La guerra comercial que realmente podría pegar a México es la respuesta de la Secretaría de Economía con aranceles a los quesos, ya que 75% es importado de Estados Unidos. “Los quesos que más importamos es para *food service*, hoteles, restaurantes y comida rápida. Los productos que más importamos de Estados Unidos son mozzarella, gouda, queso crema, monterrey jack y parmesano”, detalló Rodrigo Fernández, director en México del consejo de exportación de lácteos de EU.

Apuntaron que sí hay posibilidad de sustituir esa importación con producto local, y es una oportunidad para incentivar lo local.

“Ahora las guerras se libran teniendo como rehenes a los consumidores”, pronunció Salvador Álvarez Morán, vocal ejecutivo de la Comisión Ejecutiva Bovinos Leche.

maria.rodriguez@eleconomista.mx

LA GRAN CARPA

 **LETRERO.** Tras las imposiciones arancelarias ordenadas por el presidente **Donald Trump**, el senador priista **Patricio Martínez García** felicitó al secretario de Economía, **Ildefonso Guajardo**, por la inmediata respuesta a aranceles implementados a productos mexicanos, entre ellos a la manzana, y propuso que “se suspendan desde hoy esas importaciones (de manzana contaminada), hasta que se establezcan protocolos de inspección que eviten cáncer y enfermedades a los consumidores de manzana norteamericana”.

Caja fuerte

LUIS MIGUEL GONZÁLEZ

¿Qué asusta más: el jaque al TLC o el riesgo de guerra comercial?

En la visión del mundo de Trump predomina la concepción de que EU puede funcionar como una isla.

Como una bomba cayó la entrada en vigor de los aranceles al acero y aluminio. En primer lugar porque afecta directamente a una industria que en México emplea a 47,000 personas. La Canacero cuantifica los daños que esta medida le causa en 2,000 millones de dólares, a esto habrá que sumar otros 2,000 millones en afectaciones más relacionadas con otras industrias, como autopartes. La herida no quedará ahí: los aranceles son una puñalada a las negociaciones del TLCAN y afectan el comercio global, equivalen a una declaración de guerra.

Esperábamos que todo fuera un *bluff*, confiábamos en que en el momento definitivo aparecería el Trump pragmático. No fue así. Quedó claro que seguimos sin comprender al presidente de EU. México entra en esta guerra, en buena medida, porque fracasaron las gestiones de diplomacia comercial. Hasta hace un par de semanas, había confianza en que México no estaría en la lista final de los castigados por los aranceles. Había fe en que las negociaciones del TLCAN tendrían un desenlace exitoso. Queda claro que no es así.

Donald Trump está dispuesto a iniciar una guerra comercial porque cree que Estados Unidos puede ganarla, pero también porque en su visión del mundo predomina la concepción de que EU puede funcionar como una isla. No cree en los pronósticos que auguran una recesión mundial, en caso de guerra comercial. Es significativo que el secretario de Comercio, Wilbur Ross, se refiriera a las posibles represalias de los países afectados por los aranceles y dijera: "es menos del 1% del PIB de Estados Unidos", sólo le falta decir: "We are too big to ask for your opinion".

La Secretaría de Economía decretó arance-

les a varios productos de Estados Unidos, entre ellos láminas de acero, uvas, manzanas, arándanos, carne de cerdo y quesos del tipo que sirve para preparar pizzas. De parte de Europa, habrá aranceles para productos alimenticios, pantalones Levi's y motocicletas Harley Davidson. Canadá enfoca su revancha en veleros, whisky, maderas y herbicidas.

El mayor perjudicado será el consumidor estadounidense, vaticina Ildelfonso Guajardo, porque deberá pagar más por los automóviles. El acero y el aluminio son componentes muy importantes en los costos de los vehículos. El secretario de Economía tiene razón, a medias. Los consumidores de todos los países resultarán perjudicados. Los mexicanos deberemos pagar más por cada uno de los productos que vienen de Estados Unidos y que fueron "sancionados". La razón es simple: los aranceles son un impuesto que pagan los consumidores en forma de un precio adicional.

Las sanciones de Economía están diseñadas para afectar a productores de Estados Unidos que pertenecen a estados de mayoría republicana. Si todo sale como está planeado, estos productores se convertirán en un factor de presión para que Trump rectifique. La medida parece lógica, pero tiene un problema: con el magnate la lógica no siempre funciona.

¿Qué tan afectados resultarán los mexicanos? Dependerá de la capacidad que tengan nuestros importadores de encontrar proveedores alternativos. En teoría, es una oportunidad para productores de Argentina, Brasil y Chile. En la práctica, nuestros consumidores corren el riesgo de pagar mayores precios. Su poder adquisitivo es un rehén de la guerra comercial. Su cartera puede convertirse en un daño colateral... junto con el TLCAN.

#IDENTIDADLEGAL

Mezcaleros piden reconocimiento

PRODUCTORES EXIGEN QUE SE CONSIDERE A LA ACTIVIDAD, PUES HOY SE UBICA COMO BEBIDA ALCOHÓLICA A BASE DE AGAVE

EL SECTOR

- Nueve estados del país tienen la Denominación de Origen del mezcal.

- La actividad genera 17 mil empleos directos y 75 mil indirectos.

- La región con Denominación de Origen comprende 500 mil m².

- La producción en 2017 llegó a 3.9 millones de litros, 31.6% más que en 2016.

POR NANCY BALDERAS

NANCY.BALDERAS@HERALDODEMEXICO.COM.MX

Los mezcaleros pedirán a la próxima administración del gobierno federal identidad legal para la industria, que les permita incrementar su competitividad y conservar su riqueza cultural.

“Necesitamos que identifiquen nuestra actividad económica. Desde que vamos a inscribirnos al SAT no hay una categoría para ser mezcalero, nos registran como productor de bebidas alcohólicas a base de agave, entre el paréntesis de tequila”, dijo Hipócrates Nolasco, quien el 12 de mayo pasado fue reelecto presidente del Consejo Regulador del Mezcal (CRM).

Agregó que el siguiente paso es que la industria cuente con una ley fiscal adecuada, petición que pondrán sobre la mesa de quien resulte ganador en las próximas elecciones presidenciales.

Explicó que la ley del IEPS los trata igual que al tequila, al determinar el impuesto de acuerdo con el costo de producción de la bebida alcohólica, que es artesanal y cuyo proceso de producción no se puede industrializar para abaratar los costos

y enfrentar un menor impuesto. De acuerdo con información del CRM, el costo de producción de 750 mililitros de mezcal es de 150 pesos y el del tequila es de 28 pesos, cifras que finalmente influyen en un IEPS de 175 y 78 pesos, respectivamente. En otros países, añadió Nolasco, se pagan impuestos con tasas fijas por unidad de botella, permitiendo un mayor desarrollo de la industria.

150

PESOS, EL COSTO DE PRODUCIR 750 ML.

25

PESOS CUESTA PRODUCIR TEQUILA.

18%

DE LA PRODUCCIÓN SE EXPORTA.

TRAGO AMARGO

El sector también padece por estar en anaqueles, ya que mostrar el producto en el mercado local e internacional se requiere de la certificación que ante la autoridad hacendaria puede tomar más de tres años.

Nelson C. Nieves, dueño y fundador de Bosscal, empresa constituida en Durango, dijo que tardó dos años y medio en la parte legal para constituir su marca sin poder producir mezcal “la producción tiene su costo, y si agregas los impuestos, éste casi se triplica. Da miedo”, refiere.

Caso similar lo sufre Ramón Girou, emprendedor que impulsa Mezcal Peñasco en San Luis Potosí. Comenta que su producto cumple con toda la normatividad, pero el SAT no les otorga los marbetes, factor que les impide salir a exhibición pese a que cuentan con la certificación. ■



Unión Nacional de Cañeros, A. C., - CNPR

Comité Ejecutivo Nacional 2014-2020

Se une a la pena que embarga a la
Familia Seoane Castro, por el sensible
fallecimiento de la Señora

Elsa Castro de Seoane

Madre de nuestros amigos **Carlos y José**,
acaecido el 29 de mayo del año en curso.

DESCANSE EN PAZ

ATENTAMENTE
ING. CARLOS BLACKALLER AYALA
PRESIDENTE

1 de junio de 2018.

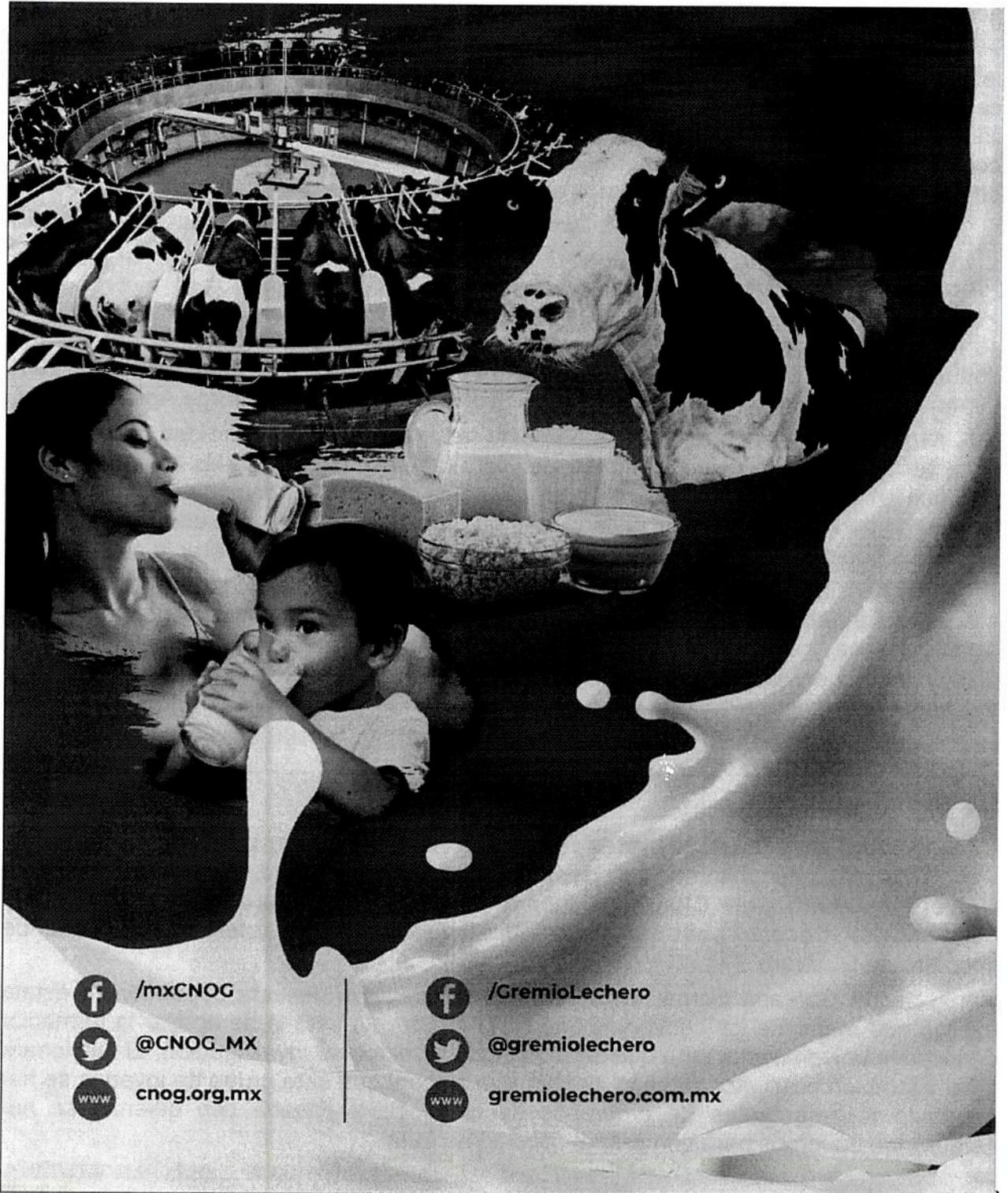


Día Mundial de la Leche

La **Confederación Nacional de Organizaciones Ganaderas** y el **Gremio de Productores Lecheros de la República Mexicana** ratifican el compromiso, en el **Día Mundial de la Leche**, de producir más cantidad y mejor calidad de este alimento fundamental para el desarrollo de niños y adolescentes de México.



Continúa en siguiente hoja



 /mxCNOG
 @CNOG_MX
 cnog.org.mx

 /GremioLechero
 @gremiolechero
 gremiolechero.com.mx

■ Las causas ambientales inciden en el desarrollo de enfermedades, advierte

El próximo gobierno debe evitar que el maíz transgénico llegue a las mesas mexicanas

■ El grano sólo favorece al sector privado: Elena Álvarez, Premio Nacional de Ciencias 2017

■ **ANGÉLICA ENCISO L.**

Elena Álvarez Buylla Rocés, Premio Nacional de Ciencias 2017, durante una conferencia en el Palacio de Bellas Artes, llevó a los oyentes a un viaje sobre el trabajo que ha realizado con las plantas, que la llevó a estudiar la especie única de México, la *Lan-candonia Schismatica*, el estudio sobre el desarrollo del cáncer epitelial y las investigaciones sobre el maíz.

Al final cerró con un llamado al próximo gobierno para frenar la contaminación transgénica de maíz, a establecer medidas para que esos granos tóxicos no lleguen a la mesa de los mexicanos ni se contamine de forma irreversible la semilla.

Como parte del ciclo de conferencias magistrales *Encuentro con los premios nacionales*, el miércoles por la noche correspondió a Álvarez Buylla Rocés, ganadora en la categoría de ciencias, la conferencia "Todo comienza con una semilla: la flor, el maíz, la salud y nuestra soberanía" en la sala Manuel M. Ponce. Es la primera vez que un premiado en esta categoría hace la presentación de su trabajo en Bellas Artes.

Con una escenografía formada con distintas mazorcas de maíz, desde el blanco hasta el morado, la investigadora del Instituto de Ecología de la Universidad Nacional Autónoma de México, apuntó que tras el descubrimiento del ADN vino un enfoque reduccionista para entender a los seres vivos y precisó que la información de los genes no es suficiente para explicar el desarrollo.

En cuanto a la enfermedad, se refirió a que un enfoque menos costoso en términos monetarios tiene que ver con centrarse en la población saludable, y comentó que empezó a desarrollar métodos de diagnóstico y prevención con el mismo enfoque de desarrollo de las plantas, para entender cómo emergen ciertos

estados a partir de sistemas multidimensionales complejos.

Ejemplificó que las causas ambientales inciden en el desarrollo de enfermedades; 95 por ciento de casos de cáncer se atribuyen a factores como la dieta, la obesidad, el tabaquismo, las infecciones y el alcoholismo.

En relación con el maíz, recordó los dos tipos de desarrollos transgénicos que hay en el mer-

cado, el Bt y el Faena que utiliza glifosato, los cuales son impulsados por el negocio. Señaló que hay tres promesas falsas de los promotores de los transgénicos.

Una es que no son equivalentes a los alimentos o semillas que no son transgénicos. La segunda es que se pueden controlar, lo cual ha resultado falso, ya que muy pronto contaminaron 60 por ciento de los acervos de maíz en

Estados Unidos. Y el tercero es que son inocuos, lo cual tampoco es verdad, sobre todo porque se utilizan con el glifosato, sustancia que la Organización Mundial de la Salud ha señalado que es cancerígena. Aseveró que sumado a ello, los transgénicos no han ayudado a aliviar el hambre, sino que han producido acaparamiento de tierras y crecimiento de empresas biotecnológicas.

Imparable, el alza en el precio del pollo: vendedores

BERTHA TERESA RAMÍREZ

El aumento en el precio del pollo es imparable desde Semana Santa. El producto registra incrementos de entre 50 centavos y un peso diariamente en la Ciudad de México. Este jueves se ubicó en \$45.50 el kilo en expendidos del Centro.

En las pollerías de la zona se ofrece el kilo de pechuga en 80 pesos, pierna y muslo, en 42 pesos, y el retazo, en 28 pesos. El año pasado por estas fechas, el kilo de pollo de primera estaba en 22 pesos, comentaron expendedores.

Comerciantes de la zona señalaron que las ventas han bajado 50 por ciento, debido al precio que alcanza el alimento. "Las amas de casa no alcanzan a comprarlo", advierte el señor Ayala, dependiente de una pollería ubicada en la calle Buen Tono.

El alza empezó en Semana Santa a causa de la gripe aviar, que afectó la producción en una de las plantas productoras ubicadas en Querétaro, indicó.

"La distribuidora que suministra el alimento es Bachoco, que no ha resultado afectada y lo trae de Celaya", agregó.

El alza motivó esta semana diversas protestas de vendedores de pollo por el elevado costo del producto en los centros de mercadeo ubicados en las inmediaciones de La Viga y la Central de Abasto, quienes exigen precios justos, no más alzas, al tiempo que alientan una huelga de compra hasta que baje de precio.

■ Propietarios despojados de sus tierras exigen pagos

Amagan con *tomar* terminal aérea de CDMX campesinos de Chimalhuacán

La Coalición de Organizaciones Democráticas, Urbanas y Campesinas (Coduc) y el Frente Auténtico del Campo (FAC) amagaron con tomar la próxima semana las terminales del Aeropuerto Internacional de Ciudad de México "si las autoridades no cumplen su compromiso de pagar a los propietarios de Los Tlateles, en Chimalhuacán, donde se construirán obras hidráulicas" para la nueva terminal aérea, por lo que también pararán los trabajos que ahí se realizan.

Anuncian cierre de casetas

El líder nacional de la Coduc, Marco Antonio Ortiz, advirtió que igualmente bloquearán los accesos desde las casetas que van a Texcoco. Explicó que el gobierno federal se comprometió formalmente a resolver el conflicto de los Tlateles de Chimalhuacán "donde despojaron de sus tierras a los auténticos propietarios y posesionarios"; sin embargo, las mesas de trabajo instaladas "sólo han ser-

vido para tomarle el pelo a los compañeros".

LAS MESAS DE
TRABAJO "SÓLO
HAN SERVIDO PARA
ENGAÑAR A LOS
COMPAÑEROS"

Apuntó que funcionarios representantes de las Secretarías de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano (Sedatu), de Hacienda y Crédito Público, de Gobernación y la Comisión Nacional del Agua "pretenden alargar la solución del conflicto para que pasen las elecciones y después no haya quien resuelva" sus demandas.

Antonio Ortiz señaló que en las mesas de trabajo se reconoció "la existencia de un circuito complejo de corrupción, que hizo que un pequeño grupo de mafiosos, con cargos menores en Sedatu y Gobernación, hicieran un robo millonario y fraude al erario, pues se pagaron de manera discriminada a personas que no eran propietarios, pero que pertenecían a un grupo político identificado con funcionarios de todos los niveles".

JESSICA XANTOMILA

RESPUESTA POR ARANCELES A ACERO Y ALUMINIO

Habr  repesalias contra EU por US23,116 millones

México, Canadá y la Unión Europea aplicarán medidas espejo en una variedad de productos que va desde alimentos y electrodomésticos hasta pantalones y barcos; las primeras comenzarán a aplicarse el 20 de junio

Roberto Morales
EL ECONOMISTA

MÉXICO, CANADÁ y la Unión Europea anunciaron este jueves que aplicarán repesalias contra importaciones originarias de Estados Unidos por un valor de 23,116 millones de dólares, con una cobertura de productos que va desde agroalimentos y electrodomésticos, hasta pantalones y barcos.

Las repesalias de Canadá (12,800 millones de dólares) iniciarán el 1 de julio; las de México (2,756 millones de dólares) comenzarán en una fecha por definir y las de la Unión Europea (7,560 millones de dólares) se aplicarán en dos etapas, la primera el 20 de junio y la segunda el 23 de mayo del 2021.

El monto de México corresponde a sus exportaciones de acero y aluminio abarcadas por la Sección 232, según las estadísticas estadounidenses; aunque, el gobierno de México informó que podrían bordear la cantidad de 4,000 millones de dólares. Los gobiernos de México y Canadá informaron que sus medidas estarán vigentes mientras no se quiten los aranceles a sus exportaciones de acero y aluminio, de 25 y 10%, respectivamente, en las aduanas estadounidenses, tarifas que se implementan desde hoy.

México impondrá medidas equivalentes a diversos productos como aceros planos (lámina caliente y fría, incluidos recubiertos y tubos diversos), lámparas, piernas y paletas de puerco, embutidos y preparaciones alimenticias, manzanas, uvas, arándanos, diversos quesos, entre otros, hasta por un monto equiparable al nivel de la afectación. A su vez, Canadá estable-

cer  aranceles de entre 10 y 25% a la importación de productos estadounidenses como veleros, whisky, madera contrachapada, refrigeradores, lavadoras y herbicidas.

El comercio afectado por los impuestos a la importación de los tres países de América del Norte alcanza 31,112 millones de dólares, 2.7% del comercio bilateral de productos de Estados Unidos con sus dos vecinos.

“Tenemos que creer que en algún momento prevalecerá el sentido común”, afirmó el primer ministro canadiense, Justin Trudeau, en una conferencia de prensa.

El gobierno canadiense adelant  que llevará a la querrela comercial a los tribunales del TLCAN y de la Organización Mundial de Comercio (OMC).

“México reitera su apertura al diálogo constructivo con EE.UU., su apoyo al sistema comercial internacional y su rechazo a las medidas proteccionistas unilaterales”, indicó la Secretaria de Economía en un comunicado.

La dependencia record  que el acero y el aluminio son insumos que contribuyen a la competitividad de varios sectores estratégicos y altamente integrados en América del Norte, como el automotriz, aeroespacial, eléctrico y electrónico, entre otros.

PROTECCIONISMO PURO Y SIMPLE

Finalmente, la Unión Europea calificó como “proteccionismo puro y simple” el anuncio de Estados Unidos de imponer los aranceles sobre las importaciones de acero y aluminio.

“Estoy preocupado por esta decisión

La Unión Europea cree que estos aranceles unilaterales de Estados Unidos est n injustificados. Éste es el proteccionismo, puro y simple”, dijo el presidente de la Comisión Europea, Jean-Claude Juncker.

La Unión Europea informó que prepara aranceles de repesalias de entre 10 y 50% a la importación de diversos productos originarios de Estados Unidos con un valor anual de 7,560 millones de dólares. En una primera etapa se afectará a ventas por 3,340 millones de dólares a partir del 20 de junio.

En el primer listado de repesalias de la Unión Europea contra mercancías de Estados Unidos est n ciertas clases de maíz, arroz, alimentos a base de cereales, hortalizas, pantalones, productos de acero y barcos, entre otros.

En la segunda lista figuran arándanos, whisky, aceites esenciales, telas, calzado, máquinas y aparatos eléctricos, motocicletas, embarcaciones inflables, electrónicos, vehículos de motor, recipientes de agua, lavavajillas, lavadoras, artículos de vidrio y joyas.

“A lo largo de estas conversaciones, Estados Unidos ha intentado utilizar la amenaza de restricciones comerciales como palanca para obtener concesiones de la Unión Europea. Ésta no es la forma en que hacemos negocios, no entre socios, amigos y aliados de larga data”, cuestion  la comisaria de Comercio de la UE, Cecilia Malmstr m.

rmorales@eleconomista.com.mx

Granos cierran mixtos en mercado de Nueva York

Reuters

LOS FUTUROS del cacao en Nueva York cayeron el jueves a mínimos de más de siete semanas, presionados por ventas especulativas y por órdenes de venta automáticas, mientras que el contrato al contado registró su mayor declive mensual en más de dos años.

En sentido opuesto, el café y el azúcar tocaron máximos de varios meses porque persiste la preocupación de que Brasil realice menos envíos.

El contrato para julio en Nueva York cerró con una pérdida de 75 dólares, o 3%, a 2,454 dólares la tonelada, luego de tocar su menor nivel desde el 9 de abril a 2,444 dólares. El cacao en Londres para julio bajó 48 libras, o 2.6%, a 1,773 libras por tonelada.

Las ventas especulativas presionaron los precios del contrato en Nueva York y generaron ventas automáticas cuando el referencial bajó a los 2,488 dólares, el mínimo del martes, y de nuevo cuando bajó a 2,474 dólares, su mínimo de abril.

El contrato al contado en Nueva York cerró mayo con un descenso de 13.7%, su

2.6%

RETROCEDIÓ

este jueves el contrato de cacao en Londres.

mayor caída mensual desde enero del 2016.

El café arábica para julio sumó 3.4 centavos, o 2.8%, a 1.237 dólares por libra tras llegar a 1.2405 dólares, máximo desde el 9 de febrero. El contrato cerró el mes con un avance de 2.5 por ciento. El robusta para julio sumó 20 dólares, o 1.2%, a 1,752 dólares por tonelada.

Los precios han sido apoyados en parte por la huelga de camioneros en Brasil, que se teme provocaría un descenso en los envíos del país de 900,000 sacos de 60 kilogramos.

El azúcar sin refinar para julio ganó 0.19 centavos, o 1.5%, a 12.79 centavos por libra, tras subir 12.85 centavos, máximo desde el 23 de marzo. El contrato al contado cerró mayo con una escalada de 11%, su mayor avance mensual desde septiembre del 2016.

El azúcar blanca para agosto subió 1.6%, a 354.60 dólares la tonelada.

DENUNCIAN ROBO DE 1,300 CABEZAS

Inseguridad ya ha costado \$26 millones a ganaderos: CEBL

LA INSEGURIDAD también se desató en el mercado de ganado, y es que en Puebla, Tamaulipas y Jalisco se han presentado en las últimas tres semanas robos por 1,300 cabezas de ganado, un daño en monto de aproximadamente 26 millones de pesos, denunció Salvador Álvarez Morán, vocal ejecutivo de la Comisión Ejecutiva Bovinos Leche (CEBL).

"Sólo en los Altos de Jalisco en las últimas tres semanas se han robado 1,300 cabezas de ganado gordo, ya para ir al mercado. En los corrales donde están confinados llegan con lujo de violencia y se llevan 100 animales cargados en una noche, es ya la delincuencia organizada también en el tema, por animal el costo es de 20,000 pesos", compartió Álvarez Morán.

Detalló que el modo de operación está siendo el llegar a inmovilizar a los vigilantes, que llegan a ser dos personas, y los grupos delincuentes

llevan hasta máquinas soldadoras para romper los candados y abrir los corrales.

A las 1,300 cabezas de Jalisco se suman otras más de 1,000 de Puebla y Tamaulipas, sólo en los últimos meses, pero desde inicios de año se presentaron los primeros casos.

De este modo, la industria de ganado se suma a las denuncias que han hecho empresas como FEMSA, Grupo Lala, Diageo, la Unión Nacional de Empresarios de Farmacias, entre otras.

"El crimen organizado ya anda metido aquí con eso —el ganado—, para eso es que seguro ya tienen un destino, ya saben dónde venderlo", denunció Álvarez Morán.

En México, el consumo per cápita de carne de bovino es de 16 kilos, por lo que ocupa el vigésimo lugar en el mundo, de acuerdo con la Asociación Mexicana de Engordaderos de Ganado Bovino. (María Alejandra Rodríguez)