

■ Se negociarán 26 capítulos y dos anexos sectoriales en los 9 días de debates en México

## Empieza ronda 7 del TLCAN con el álgido tema de la agricultura

■ En el diálogo, que se inició sin los jefes de las delegaciones, se tratan también las reglas de origen ■ Trump pretende imponer aranceles temporales a productos agroindustriales nacionales

■ SUSANA GONZÁLEZ G.

Un total de 26 capítulos y dos anexos sectoriales serán discutidos en los nueve días que durará la séptima ronda de renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), que comenzó ayer sin la presencia de los jefes negociadores de México, Kenneth Smith; Canadá, Steve Verheul, y Estados Unidos, John Melle, quienes se incorporarán a los trabajos mañana.

Cada tema se llevará entre uno y tres días de discusión como máximo; la ronda dio inicio ayer con dos de los asuntos más álgidos de la renegociación: reglas de origen y agricultura, debido a los planteamientos hechos por el gobierno del presidente de Estados Unidos, Donald Trump, de imponer aranceles temporales a los productos agroindustriales de México en función de las cosechas de su país y elevar el contenido regional de 62.5 a 85 por ciento en la producción automotriz.

El asunto de reglas de origen también involucra a los sectores textil y del vestido.

La séptima ronda concluirá el lunes 5 de marzo con un encuentro ministerial y la declaración conjunta del secretario de Economía, Ildefonso Guajardo; de la ministra de Relaciones Exteriores de Canadá, Chrystia Freeland, y el representante comercial de Estados Unidos, Robert Lighthizer.

Otros capítulos que no son estrictamente comerciales y están vinculados a cuestiones sociales,

como laboral, medio ambiente, género y pueblos indígenas también se tratarán en esta ronda, de acuerdo con la agenda de la Secretaría de Economía (SE).

El laboral tendrá dos sesiones (lunes y martes), para el de medio ambiente se sesionará miércoles y jueves, mientras los temas de género y pueblos indígenas sólo se llevarán una sesión, el jueves y sábado, respectivamente.

El capítulo sobre energía se llevará dos sesiones, el viernes y sábado, y también las medidas disconformes, relacionadas con solución de controversias que Estados Unidos quiere cambiar.

Ildefonso Guajardo reiteró en los días pasados que hubo avances en las sesiones que los equipos negociadores llevaron a cabo desde que terminó la sexta ron-

da, realizada en Montreal a finales de enero, y previó que se cerrarán entre cinco y siete capítulos, entre ellos los de telecomunicaciones, medidas sanitarias

y fitosanitarias, aduanas y facilitación comercial y negocios electrónicos.

Sin embargo, la misma previsión ha hecho el funcionario y

dirigentes del sector privado desde la tercera ronda y hasta el momento, cuando ya se cumplieron seis meses de renegociación, sólo se han cerrado tres capítulos —pequeñas y medianas empresas, competencia y anticorrupción—, así como dos anexos sectoriales

de eficiencia energética y tecnologías de la información).

Los equipos técnicos de trabajo se irán incorporando a la renegociación a lo largo de la semana y el número de temas se incrementará al paso de los días, al grado que de tres asuntos que se trabajaron este domingo subirán a 13 el próximo jueves.

Hoy se discutirán seis temas, el martes siete, el miércoles nueve, el viernes siete, el sábado cinco, el domingo uno y el lunes concluye con la reunión ministerial.

La sede de la ronda lució sin movimiento, en contraste con una concurrida sala de prensa, habilitada por la SE, pero lejos de los pisos donde sesionan los equipos técnicos.

Además de reglas de origen y el capítulo sobre agricultura, también se abordarán los siguientes temas: buenas prácticas regulatorias, entrada temporal de mercancías, el capítulo laboral, propiedad intelectual, remedios comerciales, servicios financieros, comercio transfronterizo de servicios, competitividad, obstáculos técnicos al comercio, medio ambiente, asuntos legales e institucionales, textiles, acceso a mercados, medidas disconformes, compras de gobierno, comercio electrónico, anexos sectoriales, empresas de Estado, rubros de género, energía, aduanas y facilitación comercial, pueblos indígenas, telecomunicaciones, medidas sanitarias y fitosanitarias. Los anexos son sobre transparencia farmacéutica y sectoriales.

## Discuten reglas de origen

### NOTIMEX

Los negociadores de TLCAN discutieron ayer, en la primera reunión de la séptima ronda de negociaciones, los temas técnicos del capítulo agropecuario, reglas de origen y buenas prácticas regulatorias.

El integrante del llamado Cuarto de Junto, Ricardo Navarro Benítez, explicó en entrevista que el proceso llegó a un nivel mayor de complejidad, porque primero fueron desahogados los temas fáciles durante más de seis meses de negociación y en la séptima ronda se tienen previstos abordar los temas de mayor dificultad.

“(Esta ronda) será un poco más difícil que las anteriores”, comentó el también vicepresidente de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco-Servytur), al señalar que se espera cerrar varios capítulos durante los nueve días de discusión



**Comenzó un nuevo capítulo en la renegociación del acuerdo** /CUARTOSCURO

en la Ciudad de México.

Sesionarán 30 mesas técnicas entre los 140 integrantes del Cuarto de Junto, quienes dan apoyo a los negociadores reunidos en al menos 10 salones localizados en el primer piso. Enfatizó que el equipo mexicano mantiene su postura de seguir

“empujando” el TLCAN hacia su cierre, sin que las recientes declaraciones del presidente del vecino país del norte, Donald Trump, afecten el proceso de discusión y “nosotros estamos concentrados en los (aspectos) técnicos”.

Dejo en claro que la construcción del muro en la frontera entre México y Estados Unidos, propuesto por el gobierno estadounidense, no forma parte de la negociación del acuerdo trilateral. “En ningún texto del TLCAN existe ni forma parte de la materia de negociación”, remarcó. De manera que México mantiene su “actitud negociadora”, trae propuestas innovadoras y analiza qué tanto margen de flexibilidad tiene cada sector para negociar, pero “no estamos dispuestos a negociar a cualquier precio”, añadió. De acuerdo con el calendario, el tema de las reglas de origen, incluido el sector automotriz, será abordado del 25 al 27 de febrero.



Activo empresarial  
**JOSÉ YUSTE**  
dinero@gimm.com.mx

## 7ª Ronda: clave para destrabar TLCAN

**L**as negociaciones del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, el TLCAN, pueden, por fin, empezar a destrabarse durante la 7ª Ronda de Negociaciones que empezó en México desde ayer. Después del fracaso de la 6ª Ronda, que originó una ríspida relación entre Canadá y Estados Unidos, se espera que en México empiecen a flexibilizarse todas las posturas en temas clave: reglas de origen del sector automotriz, solución de controversias, Cláusula Sunset, exportaciones agropecuarias.

### REGLAS DE ORIGEN, LA INDUSTRIA SE RESISTE A LA PETICIÓN DE EU

Sobre la Regla de Origen del sector automotriz, es curioso cómo el mismo sector automotriz de Estados Unidos, conformado por General Motors, Ford y Fiat Chrysler, se opone a la misma propuesta de su gobierno.

Sucede que la administración de **Trump**, y su jefe negociador de la Casa Blanca, **Robert Lighthizer**, quieren elevar la Regla de Origen del 62% al 85% para que cualquier vehículo tenga 85% de producción en la región norteamericana, y claro buscando que el mayor valor de contenido nacional lo tenga Estados Unidos.

Las mismas armadoras estadounidenses tampoco quieren elevar tanto la Regla de Origen, pues, sencillamente, terminarán produciendo más caro, sin posibilidad de importar de países con tecnología o productores como Japón, Corea del Sur, Alemania, España o Brasil.

### ELEVAR UN MÍNIMO AL 62.5 POR CIENTO

Aquí en México, la AMIA, la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz, presidida por **Eduardo Solís**, ha defendido a capa y espada el mantenerse con el 62% de Regla de Origen argumentando que el sector ha sido exitoso con dicha regla. Y de hecho es el sector insignia del TLCAN. Tan sólo basta ver que la mayoría de las grandes armadoras han invertido en México por esta razón.

Veremos la mano de la Secretaría de Economía, a cargo de **Ildefonso Guajardo**, quien ha señalado que un mínimo de incremento en la regla de origen podría destrabar el tema, y permitir que la industria siga desarrollándose en la región.

**Las mismas armadoras de EU tampoco quieren elevar tanto la Regla de Origen, pues sencillamente terminarán produciendo más caro.**

### SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS O IR A CORTES NACIONALES

En solución de controversias la situación ha sido desastrosa. La postura estadounidense de eliminar los tres capítulos de solución de controversias (sobre todo el capítulo XIX que habla de paneles trinacionales en caso de que algún socio hiciera *dumping*) originaría que para cada desacuerdo, se tengan que ir a las cortes de justicia de los tres países.

EU tendría un problema. Si la delegación estadounidense no querría solución de controversias, entonces, tampoco tendría tan buena protección de sus inversiones.

Sin embargo, los tres socios del acuerdo comercial, Canadá, EU y México, sufrirían al tener que asistir a cada una de las cortes judiciales de los países. Este tema, quizá más que otros, necesita de decisión política.

### CLÁUSULA SUNSET O EVALUACIÓN QUINQUENAL

La Representación Comercial de la Casa Blanca, a cargo de **Lighthizer**, ha propuesto una locura: cancelar el TLCAN cada cinco años. Es una barbaridad porque no habría ninguna certeza para una inversión productiva, a sabiendas de que a los 5 años te pueden cambiar las reglas del juego.

Ante tal propuesta, el equipo mexicano de **Guajardo** y **Juan Carlos Baker** ha manejado una alternativa realista: hacer una evaluación cada cinco años, quinquenal, para ir modernizando el acuerdo. Y es cierto: el TLCAN se nos hizo viejo, pues la forma de producir es muy distinta en 2018 a la de 1994. Una evaluación quinquenal podría ir modernizando el acuerdo comercial.

### EXPORTACIÓN AGROPECUARIA, ENERGÍA, Y...

A México muy claramente le interesa mantener los intereses agropecuarios en el TLCAN, que van desde exportaciones de cerveza hasta aguacates, berries y tomates.

Pero también le interesa crear un mercado energético con EU, en el que la Reforma Energética ya abrió el sector y se puede aprovechar un mercado regional. Y claro que nos interesa exportar las manufacturas donde somos competitivos.

Sin embargo, México es el único país que no ha dicho públicamente exactamente lo que quiere. Y si bien ganamos con mantener el acceso al mercado más grande del mundo, es momento que la delegación mexicana ponga sobre la mesa algunas cartas y no sólo ir defendiéndose de las locuras de la administración **Trump**.

## Protege nuevo TPP a sector lácteo

FRIDA ANDRADE

El sector lácteo mexicano quedó protegido en el Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP, por sus siglas en inglés) o TPP-11.

De acuerdo con los documentos finales presentados del Tratado que se firmará el 8 de marzo, en Chile, por los países integrantes, las importaciones de productos lácteos que ingresen a México estarán controladas con cupos (volúmenes predeterminados) y pago de aranceles.

Por ejemplo, para las importaciones de leche en polvo, que provengan de Australia, Brunei, Canadá, Japón, Malasia, Nueva Zelanda, Singapur y Vietnam, durante el primer año podrán entrar 25 mil toneladas libre de arancel, según el Anexo 2-D del

texto del Acuerdo.

Dicho volumen se irá incrementado hasta llegar al año 11, en el cual a México se podrán importar 42 mil toneladas y esa cantidad será la que se mantendrá para los siguientes años.

Las importaciones procedentes de Chile y Perú tendrán que pagar 45 por ciento de arancel desde el primer año, que es la tasa aplicada según los acuerdos de la Organización Mundial del Comercio (OMC).

En lo que respecta a la leche evaporada, esos mismos ocho países tendrán un cupo para vender a México libre de arancel.

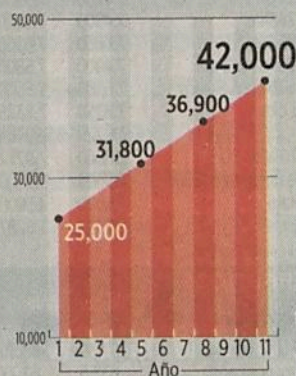
Iniciará el primer año con 500 toneladas y se alargará hasta el año 11 con 750, volumen que permanecerá.

Los productos de Chile y Perú ingresarían con un impuesto del 45 por ciento.

### Tope a las ventas

La leche en polvo que países podrán vender a México bajo el TPP-11 será será topado, a medida que pasen los años del tratado.

(Volumen de importación de leche en polvo acumulado, en toneladas)



Fuente: Anexo 2-D del texto final del Acuerdo.

## Los 5 alimentos que desafían a Trump

DANIEL BLANCO  
dblanco@elfinanciero.com.mx

A pesar del discurso proteccionista que caracteriza a la administración de Donald Trump, los productos agroalimentarios mexicanos no han detenido su camino a Estados Unidos, sino al contrario, alimentos como el aguacate han ganado hasta 40 por ciento de terreno en materia de exportaciones frente a 2016.

México envió a Estados Unidos más de mil 777 millones de dólares de aguacate en 2016, y en 2017, cuando la nueva administración de la Casa Blanca entró en gestión, se vendieron más de 2 mil 489 millones de dólares.

“(Con Trump) nos ha ido mejor, al final, los que mandan son los consumidores, a Estados Unidos le gusta mucho nuestros productos, por su sabor y por la cercanía, lo fresco que llegan nuestros productos. Les gusta mucho la cerveza mexicana, el tequila, y eso no tiene un efecto político, es un tema más comercial”, dijo Juan Carlos Anaya, director de Grupo Consultor de Mercados Agrícolas.

El mezcal también tuvo un incremento de 40.8 por ciento en las ven-

# 80%

**DE LOS 32,583 MDD**

Exportados por México en agroalimentos, se dirigen a Estados Unidos.

tas a EU al pasar de 17 millones 240 mil dólares en 2016 a 24 millones 274 mil dólares en 2017.

La joya de la corona mexicana es la cerveza, que de 2016 a 2017 creció 31 por ciento, de 2 mil 289 millones a 3 mil 7 millones de dólares.

Las berries, son el cuarto producto agroalimentario mexicano más vendido en EU, con un aumento de 16.6 por ciento, al crecer de 848 millones 801 mil dólares en 2016 a 989 millones 828 mil dólares en 2017.

Un producto tradicional, las salsas, repuntaron 11.9 por ciento anual, con ventas de 220 millones 908 mil dólares en 2017.

El sector agroalimentario exportó 32 mil 583 millones de dólares en 2017, de los cuales 80 por ciento se dirigieron a Estados Unidos.

Anaya prevé que en 2018 totalicen 36 mil millones de dólares.



## EL CONTADOR

**I.** Aeroméxico, que dirige **Andrés Conesa**, presentará el miércoles su nuevo avión Boeing 737MAX, que llegó a México el viernes. El equipo es el primero de un pedido en firme de 60, con opción de compra de 30 más, que forman parte del paquete que la compañía del caballero águila anunció en 2012 con una inversión de 11 mil millones de dólares, la más grande que se ha realizado en una aerolínea mexicana. El B737MAX le permitirá a la empresa atender rutas de mediano alcance en el mercado doméstico e internacional y sobre todo ahorrar hasta 20% en el consumo de combustible debido a que cuenta con una nueva combinación de motores y mejoras en la aerodinámica. Hoy Aeroméxico dice adiós a su último B777.

**II.** Durante la conferencia de la Condusef, que lleva **Mario di Costanzo**, para alertar a la población sobre la operación de empresas que se hacen pasar por sofomes para cometer fraudes en el otorgamiento de créditos, fue evidente la confusión en la explicación de las firmas que están siendo pirateadas, pues "Crédito Fácil", "Tucreditoya", "Creditech" y el "Fondo Financiero de México", operan con todas las de la ley; sin embargo, en la explicación parecía que éstas son la compañías falsas cuando la realidad es que fueron víctimas de robo de identidad. Por ello, los interesados deben verificar tanto su registro de sofome autorizada, como su página web, para estar seguros que son las buenas.

**III.** Este martes, la Cámara Nacional de las Industrias Azucarera, que lleva **Juan Cortina**, dará a conocer su versión sobre las exportaciones de azúcar a Estados Unidos y los eventuales impactos, o modificaciones que hayan hecho los ingenios azucareros para atender la petición de ese país para que México le envíe no menos de 70% de azúcar cruda, tras la firma de los acuerdos de suspensión que entraron en vigor en octubre pasado. Dirá que en ese entonces la industria no tenía inventarios del azúcar de baja calidad, pues sólo se elaboraba estándar o refinada y que por ello van atrasados los envíos, pero que la producción está en marcha para cumplir con la cuota asignada.

**IV.** Más de 200 representantes del sector empresarial apoyan al gobierno mexicano en la séptima ronda de renegociaciones del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, desde el llamado Cuarto de Junto. La cúpula privada está liderada por **Juan Pablo Castañón**, y se apoya de los representantes de la industria automotriz, textil, agropecuario, diversos subsectores de las industrias manufactureras y el sector comercio y servicios. Al Cuarto de Junto también lo integran expertos en temas de comercio internacional, como el caso de **Hermínio Blanco**, quien fue jefe negociador del primer TLCAN, así como de **Francisco de Rosenzweig**, exsubsecretario de Comercio Exterior.

## NAYARIT

### **Camaroneros invaden reserva ecológica**

TEPIC.- La Reserva Marismas Nacionales en el área de Nayarit, está teniendo serios problemas, gracias a la instalación de granjas irregulares de camarón, que afectan este sitio que es vaso regulador del humedal. Así lo informó el director de la reserva, Víctor Hugo Vázquez Moran, quien explicó que constantemente se están realizando inspecciones por parte de Profepa y la Semarnat, instancias que han solicitado la intervención de las corporaciones policiacas, cuando se clausura la granja y pese a ello, siguen operando, con todo y que les levanta también, una denuncia penal, que puede llevar al propietario a pagar una multa, cuyo monto depende de varios factores o hasta ser sujeto de cárcel. **Crys**

# Diversificación nacional, futuro agroindustrial

Patricia Romo  
EL ECONOMISTA

Guadalajara, Jal. PARA QUE Jalisco sea un verdadero “gigante agroalimentario”, como indican autoridades estatales, es necesario que las empresas locales del sector alcancen el liderazgo nacional sin importar desde qué entidad produzcan, afirmó el empresario avícola y expresidente de la Comisión Internacional del Huevo, César de Anda Molina.

“Esa es la nueva forma de hacer empresa agroalimentaria; tienes que diversificarte, tienes que irte a diferentes partes del país donde sea más adecuada la producción, más sana, más eficiente y productiva y ahí es donde debemos enfocar nuestras baterías, que las empresas agroalimentarias de Jalisco sean multiestatales, multinacionales y esto nos dará una evolución de nuestro sector”, refirió.

“Más que el estado, la genera-

ción económica la hacen las entidades en lo individual y si las empresas jaliscienses tienen presencia en dos, cuatro o cinco estados de la República, finalmente ese beneficio económico llegará a Jalisco”, mencionó De Anda Molina.

## LIDERAZGO

De acuerdo con la Secretaría de Desarrollo Rural (Seder), en el 2017 el valor comercial de la producción del campo jalisciense y sus derivados alcanzó un monto de 130,000 millones de pesos, lo que a decir del titular de la dependencia, Héctor Padilla Gutiérrez, “revela el gran potencial del gigante agroalimentario del país”.

Según la Seder, por tercer año consecutivo, en el 2017 Jalisco mantuvo el liderazgo nacional en cuanto a participación del Producto Interno Bruto agropecuario del país con 11.23 por ciento.

Para el titular de Seder, el sector agroalimentario del estado ha

mantenido un ritmo sostenido de crecimiento, sobre todo con productos de exportación que han sido líderes en generación de empleo.

Con datos del Instituto de Información Estadística y Geográfica, se observa que el sector agroalimentario fue el tercer mayor exportador en la entidad con 2,836 millones de dólares que representan 5.86% de participación en las ventas al exterior de Jalisco.

De hecho, el rubro de productos del reino vegetal es el que mayor incremento registró en sus exportaciones con relación al 2016, con un aumento de 11.3%, que en términos absolutos significa 253 millones de dólares adicionales.

[estados@eleconomista.mx](mailto:estados@eleconomista.mx)

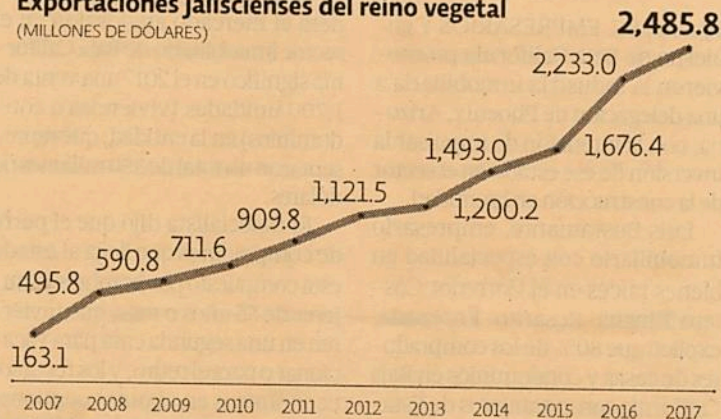
**“Más que el estado, la generación económica la hacen las entidades en lo individual y si las empresas jaliscienses tienen presencia en dos, cuatro o cinco estados de la República, finalmente ese beneficio económico llegará a Jalisco”.**

**César de Anda Molina,**  
empresario avícola y  
expresidente de la Comisión  
Internacional del Huevo.

## RÉCORD

Las ventas al exterior jaliscienses del reino vegetal fueron por 2,458.8 millones de dólares, sector que continúa marcando cifras récord en el estado.

**Exportaciones jaliscienses del reino vegetal**  
(MILLONES DE DÓLARES)



FUENTE: IEC





- » **Diversidad**
- » **Reconocimiento**
- » **Entre los mejores**

### Oferta variada

» El Pabellón de México en la feria de alimentos Restaurants Canada, que se inauguró ayer en Toronto, ofrece una variedad de productos frescos y procesados, como carne de res, moles, aderezos, chocolate, mezcal, tequila, vainilla y quesos tipo oaxaca y cotija.

Con la capacidad de atender a un potencial importador canadiense así como con calidad certificada y garantía de sabor, los 15 productores tienen tres días para demostrar al canadiense las ventajas de sus mercancías.

Este gran pabellón, montado por la Consejería Agropecuaria de México en Canadá, es una oportunidad para que los paladares canadienses e internacionales conozcan la calidad de los productos mexicanos.

Los exportadores de carne mexicana darán este lunes una degustación de platillos elaborados con este producto, a fin de que los restauraneros canadienses conozcan la calidad de la carne mexicana.

En la feria que se realizará hasta mañana participa por primera vez la empresa oaxaqueña de moles artesanales negro y rojo Los Pacos.

Según datos de la Consejería Agropecuaria de México en Canadá, en el 2017, las exportaciones agroalimentarias totales de México a Canadá aumentaron 11% con respecto al año anterior, al pasar de 1,843 millones de dólares estadounidenses en diciembre del 2016 a 2,050 millones de dólares estadounidenses en el mismo mes del año pasado.

**Explora Chef Oropeza historias de productores locales en el campo**

# FOMENTAN INSUMOS NACIONALES

**Destaca La Moderna por utilizar en sus productos trigo mexicano**

STAFF

Con el objetivo de rendir un tributo a los pequeños y grandes productores de alimentos en México, Movimiento al Natural, producido por Alfredo "Chef" Oropeza, creó una serie de documentales sobre la importancia que tiene su labor al producir en México.

"Productores mexicanos representan el primer eslabón de la cadena de valor de la gastronomía, sin el cual ésta encontraría problemas para desarrollarse", aseguró Oropeza.

En este documental, presentado el 8 de febrero, habla sobre la conexión entre los productores, la infraestructura local y los empresarios de la industria alimenticia.

Por ejemplo, el Chef Oropeza habla sobre la producción de trigo, uno de los cereales de mayor importancia en la alimentación diaria.

Como muestra el video, tal es el caso de La Moder-

na quien ha comprado en el País 100 por ciento del trigo cristalino que requiere para su operación; actualmente en un año típico, adquiere alrededor de 375 mil toneladas.

Luis Miguel Monroy, CEO de Grupo La Moderna señaló la importancia de reconocer a los productores nacionales y la relación con la empresa.

"Hemos cultivado nuestra relación a lo largo de muchos años, a través de: Uno, comprarle directamente al campo. Dos, que nuestras transacciones con los agricultores siempre sean transparentes en términos de pago, de análisis de la calidad del producto, del peso y del producto que nos entregan. Tres, hemos generado programas para apoyar el financiamiento, el desarrollo de variedades de trigo, entre muchos otros", afirmó Monroy.

Recientemente, La Moderna, dedicada a la producción de sopas y galletas, invirtió 43 millones de dólares para la construcción de su nueva planta ubicada en Texas, Estados Unidos.

Así lo dio a conocer en entrevista José Antonio Monroy, director general de la división de molinos del Grupo

La Moderna.

La inauguración se realizará el próximo 20 de marzo y entre los asistentes estará el Gobernador de Texas, Greg Abbott, detalló.

Dicha planta se destinará sólo para la producción de pastas, mismas que serán vendidas en el mercado estadounidense, destacó Monroy.

Se espera tener una producción anual de pastas de 25 mil toneladas, agregó.

La proveeduría de trigo cristalino, destinado para pastas, de este nuevo proyecto será nacional.

"La idea es que utilice materia prima mexicana, o sea trigo mexicano para hacer pastas en Estados Unidos", afirmó el directivo.

Esta es la segunda planta que se construye fuera del País, pues la empresa mexicana ya cuenta con otra más en Guatemala.

Entre plantas para la fabricación de pastas, trigo y molinos, la empresa tiene 16 instalaciones más de este tipo, ubicadas dentro de México.

La empresa también se dedica a la fabricación de galletas, para la cual se requiere el trigo panificable, en este caso el 50 por ciento de su proveeduría es nacional y el resto es de importación. La demanda total anual de este grano es de 250 mil tonela-

das, informó.

En este caso la importación está presente porque México es deficitario de trigo panificable, además que la oferta nacional tiene menor contenido de proteína que los granos del extranjero, explicó.

Por ello, con el fin de obtener semillas mejoradas de este tipo de trigo, la empresa invierte en investigación.

Monroy dijo que es necesario contar con las materias primas dentro del País, ya que siempre es arriesgado depender de las importaciones y de esta forma es posible ahorrar costos de traslado.

## Comercio exterior

Desde 1920, el principal artículo que produce La Moderna es la pasta, pero en 1974 incluyeron las galletas como parte de su portafolio.

### PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN\*

<b>230</b> mil toneladas es la producción de pastas.	<b>60</b> mil toneladas de pastas se exportan.	<b>35</b> mil toneladas es la producción de galletas.
--	--	---

**6** mil empleos tiene  
todo el Grupo.

\* Datos anuales.  
Fuente: La Moderna.

**LA GRAN DEPRESIÓN**



Enrique Campos

ecampos@eleconomista.com.mx

## Maíz de Brasil y las amenazas de Trump

**P**arecen ganas de molestar, pero esas visiones catastrofistas que plantean algunas firmas calificadoras para México si se destruye el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) más parecen elementos de la presión negociadora estadounidense.

Es como si advirtieran al gobierno mexicano que más les vale doblar las manitas ante las presiones de los negociadores de **Donald Trump** o de lo contrario estaríamos en la antesala del infierno. Así Moody's, este juez y parte de las calificaciones crediticias, advierte que podríamos ver dólares a 27 pesos y una gran recesión si Estados Unidos se sale del acuerdo trilateral.

Es posible que esta catástrofe que anticipan, con todo e inflación y disparo de las tasas de interés, sí se haría realidad si Trump cumple con sus amenazas, pero ponerle números tan certeros al efecto va de lo arriesgado a lo irresponsable.

Apenas el viernes en la Conferencia de Conservadores otra vez el republicano insistió en que, si no le gusta el resultado de la renegociación del TLCAN se salen y empiezan de cero.

Es la misma amenaza con la que hemos vivido desde la campaña y ni hablar de la espada que pende sobre el TLCAN desde que asumió el poder.

Pero al mismo tiempo, conforme han pasado los meses, desde las entrañas del gobierno estadounidense han tomado conciencia de lo que implicaría para su propia economía terminar con este acuerdo.

El trabajo de cabildeo de los diferentes sectores productivos que se verían afectados ha provocado una luz de conciencia sobre la importancia de un bloque norteamericano más fuerte.

Sin embargo, la expectativa de que pudiera terminar el acuerdo ya ha tenido consecuencias negativas para todos los socios.

Ahí están las advertencias que hacen esas calificadoras que tienen efectos negativos en los participantes de los mercados que toman precauciones y retrasan inversiones.

México ha dejado de recibir cantidades importantes de inversión directa que está a la espera de conocer cuáles serán las reglas del juego.

Y Estados Unidos también tiene facturas de los exabruptos de Trump. Uno de los sectores que más afectación ha tenido hasta ahora es el agrícola, específicamente los productores de granos.

Resulta que en México durante el 2017 la importación de maíz desde Brasil se incrementó en 970% y este año la tendencia es similar. Lo que ahora se compra al país sudamericano es lo que antes se compraba a los estadounidenses.

Este es un ejemplo de muchos otros mercados que están sustituyendo importaciones de Estados Unidos por el simple temor a que repentinamente se cierren los canales. Y deben saber los exportadores que es difícil reestablecer esas cadenas una vez que los que demandan encuentran a otros proveedores.

Es simple, los agentes económicos no tienen el tiempo ni la paciencia de aguantar los berrinches del presidente Trump, así que buscan mercados y los encuentran.

Es un hecho que si fracasan las renegociaciones del TLCAN y Estados Unidos opta por salirse del acuerdo habrá consecuencias funestas para la economía.

Pero también es un hecho que la economía es como el agua y busca sus cauces y eventualmente se restablecen los flujos comerciales en nuevas rutas.