

Con aval de EU a carne de puerco, todos los estados podrán vender

Prevén crezca 15% exportación de cerdo

Estiman productores que deberán buscar la manera de elevar su producción

FRIDA ANDRADE

Las exportaciones totales mexicanas de carne de cerdo crecerían 15 por ciento en este año, respecto a 2017.

Así lo estimó Enrique Gómez, director general de la Organización de Porcicultores del País (Oporpa) ahora que Estados Unidos ya reconoció que todo el País está libre de Fiebre Porcina Clásica (FPC).

Al cierre del año anterior, las ventas totales de carne de cerdo fueron de 124 mil toneladas, según la Confederación de Porcicultores Mexicanos (Porcimex), con datos de la Secretaría de Hacienda.

El reconocimiento se publicó el pasado 16 de enero en

el Federal Register (equivalente al DOF) de EU, con lo que se le da apertura a que se pueda exportar de todos los estados del País, pues anteriormente sólo lo tenían permitido nueve entidades, entre ellas Sonora, Nayarit y Yucatán.

Gómez dijo que con este reconocimiento se tienen que calcular los nuevos vientres que se necesitarán para abastecer la próxima demanda.

“Es una noticia muy importante, pero tenemos que considerar que todo lo que se produce en México ya estaba comercializado en lo que se exporta tanto para Japón y los demás países.

“Tenemos que estar pensando en qué nueva producción o cuántas madres tenemos que poner para empezar a ver qué es lo que podemos ofertar a Estados Unidos”, detalló.

Con esta apertura será posible la movilización del ganado porcino a nivel interno, pues las entidades mexicanas podrán recibirlo de otros estados, ya que los nueve que tenían el reconocimiento de EU no podían comprar producto de otras entidades que no estuvieran dentro de ese grupo, explicó Alejandro Ramírez, director general de Porcimex.

“No podríamos movilizar ganado de un estado a otro, ahora ya lo podemos hacer.

“Entonces esos destinos que tienen una cantidad muy pequeña (de exportación), van a poder suministrarse con un mayor volumen, porque vamos a poder, primero, movilizar más ganado y dos autorizar más plantas que estén interesadas a esos destinos que ya se abrieron”, dijo.

Con esta movilización y la apertura de plantas de sacrificio y procesamiento como Gena Agropecuaria,

Proan y Granjas Carroll de México, se espera que para el cierre de 2019 las exportaciones de carne de cerdo lleguen a ser de 300 mil toneladas, refirió Ramírez.

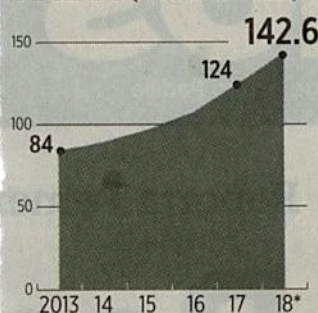
El reconocimiento, dijo,

permitirá pontencializar la diversificación de destinos, ya que servirá como un ‘pasaporte’ o carta de presentación para abrir nuevos mercados, fuera de EU y fortalecer los ya existentes.

Ampliarían envíos

Ahora que EU declaró a México libre de Fiebre Porcina Clásica (FPC), las exportaciones a ese país podrían incrementarse alrededor de 15 por ciento.

EXPORTACIÓN DE CARNE DE CERDO (Miles de toneladas)



* Estimado
Fuente: Porcimex/Oporpa



Crece 24.5% exportaciones de México a Canadá en 2017

***En tanto, las exportaciones canadienses a México crecieron 7.7 por ciento en el mismo periodo.**

Las exportaciones mexicanas a Canadá cerraron 2017 con un 24.5 por ciento de aumento, al pasar de mil 847 millones de dólares en enero a dos mil 301 millones de dólares en diciembre, según reporte del órgano oficial Estadísticas Canadá, dado a conocer este martes.

En tanto, las exportaciones canadienses a México crecieron 7.7 por ciento en el mismo periodo, al pasar de 430 millones 578 mil dólares en enero a 463 millones 927 mil dólares en diciembre.

A pesar de que hacia finales del año pasado se registró un mayor crecimiento en las exportaciones canadienses que mexicanas, en el intercambio bilateral, la balanza comercial con Ca-

nadá sigue siendo favorable a México con mil 838 millones de dólares en diciembre, un 29 por ciento más de lo registrado en enero (mil 417 millones), según cifras oficiales.

Las principales exportaciones mexicanas a Canadá en octubre pasado correspondieron a maquinaria y aparatos mecánicos, grabadoras de sonido y reproductoras, equipo eléctrico y accesorios relacionados con equipo de sonido, por un monto de 809 millones 878 mil dólares.

México también exportó en ese mes a Canadá equipo relacionado con aeronaves, buques y vehículos de transportación, lo que alcanzó los 775 millones 111 mil dólares.

El tercer lugar en productos mexicanos exportados a Canadá lo ocuparon los vegetales, como plantas, árboles, bulbos, raíces, flores, aceites comestibles, frutas y cítricos, café, especias, cereales, plantas medicinales y frutas oleaginosas, que en julio alcanzaron los 173 millones 166 mil dólares.

Por otra parte, la mayoría de los productos canadienses exportados a México durante diciembre pasado fueron productos vegetales, como cereales, raíces, tubérculos, frutas, nueces y harinas, oleaginosas y semillas de aceite, del orden de 90 millones 759 mil dólares.

Canadá también exportó a México maquinaria y aparatos mecánicos, como reactores nucleares, grabadoras y reproductoras de sonido televisión, que totalizaron un monto de 83 millones 525 mil dólares.

En tercer lugar, destacó el equipo relacionado con aeronaves, buques y vehículos de transportación, del orden de 73 millones 648 mil dólares.

Canadá registró un déficit de comercio de mercancías a nivel mundial en noviembre pasado de 2.7 mil millones de dólares, pero para diciembre el monto creció a 3.2 mil millones de dólares. Sus exportaciones crecieron en el último mes 0.6 por ciento, mientras que las importaciones aumentaron 1.5 por ciento, en su mayoría productos energéticos.



Crece la relación comercial entre Canadá y México.

Con TLCAN, 6,900% más compras de maíz a EU

En 24 años de vigencia del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), éste permitió incrementar en 6 mil 900 por ciento las importaciones de maíz estadounidense en detrimento de la producción del país, según datos de la Confederación Nacional de Productores Agrícolas de Maíz de México. Hasta 1994, año en que se dio inicio al TLCAN, las importaciones de maíz de Estados Unidos "no rebasaban 200 mil toneladas y éstas contaban con arancel de 206.4 por ciento", señaló. En 2007 el arancel bajó a 18.2 por ciento y a partir de 2008 es de cero. Las importaciones de maíz estadounidense ascendieron a 14 millones de toneladas en 2016 y 2017, equivalentes a 2 mil 385 millones de dólares. Juan Pablo Rojas Pérez, presidente de la confederación, denunció que la producción nacional de maíz no la compran los grandes comercializadores. "Más de 4 millones de toneladas están estancadas en al menos cuatro estados", aseguró.

JULIO REYNA QUIROZ



Las negociaciones del TLCAN se alargan

En días pasados concluyó la sexta ronda de negociaciones del Tratado del Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) en la ciudad canadiense de Montreal. Ahí se continuó con la discusión entre las tres naciones, de los temas más polémicos.

ANÁLISIS

Por **Laura Iturbide Galindo**

La decisión de los tres países de continuar las conversaciones y no abandonar el acuerdo, a pesar de las diferencias existentes, manda una señal más optimista. Esta situación resulta de que grupos de interés, se han manifestado en contra de que Estados Unidos se retire y han dejado oír su voz; así como por el fuerte cabildéo que ha realizado Canadá en ese país con algunos de aquéllos. Cabe destacar que ésta es la primera vez, que varios Congresistas de Estados Unidos asistieron a la reunión.

La mayoría de los temas más po-

Es la primera vez, que varios Congresistas de Estados Unidos asistieron a la reunión

lémicos fueron tratados en esta ronda con diferentes grados de éxito. Canadá hizo contra propuestas en los temas más polémicos, como la "cláusula Sunset", alegando revisiones periódicas, pero sin fecha de vencimiento; resolución de disputas, con esquemas mutuos de protección de inversionistas con México y contenido regional de autos, en relación al cambio de esquemas para medirlo. Otros temas, como los límites estacionales a las exportaciones de productos agrícolas, también fueron abordados.

Por otro lado, se hicieron avances importantes en temas técnicos, tales como procedimientos aduaneros, empresas estatales, comercio digital y medidas sanitarias y fitosanitarias al comercio. Sin embargo, sólo un capítulo y un anexo técnico fueron cerrados: anticorrupción y tecnologías de la información, respectivamente, el cual in-

cluye métodos de cooperación e impulso entre los tres países.

En un ambiente más constructivo en la sexta ronda de negociaciones no se descarta una ventana de oportunidad en relación a concluir las en el próximo mes de marzo. Sin embargo, de no haber consensos en la sustancia de los temas medulares en discusión y por acuerdo de los tres países, la negociación del TLCAN podría ir más allá del 1 de julio, previo a un periodo de pausa, porque de ninguna manera ningún país está dispuesto a apurarlas. Es previsible que esta situación siga generando incertidumbre en los inversionistas globales y afecte a los mercados. Factor que se sumará a que Banco de México se vea presionado a seguir elevando su tasa de referencia.

Por lo pronto, la séptima ronda comenzará el 26 de febrero en la Ciudad de México. ●

Directora del Instituto de Desarrollo
Empresarial Anáhuac en la Universidad
Anáhuac, México Norte
Email: idea@anahuac.mx

NO SON REDITUABLES, DICEN EN VERACRUZ

Cultivos de maíz y frijol, en riesgo

ALFREDO MÁRQUEZ/
El Sol de Tampico

Siembran solo para autoconsumo y los ganaderos lo producen para forraje

TAMPICO ALTO, Ver.- En municipios del norte de Veracruz, como Tampico Alto, el cultivo del maíz y el frijol, dos de los alimentos básicos en los mexicanos, prácticamente ha desaparecido debido a la poca rentabilidad que resulta para los campesinos por el bajo precio que existe en el mercado.

Décadas atrás el cultivo de maíz y el frijol en este municipio, ubicado a escasos 20 minutos de la ciudad de Tampico, Tamaulipas, eran de consideración, pues los productores encontraban favorables precios y el mercado para la venta de sus cosechas, pero conforme han pasado los años esta situación cambió y los cultivos han venido a menos.

Ciro Eduardo Maya Pulido, director de Fomento Agropecuario en Tampico Alto, dijo que en la actualidad se cultiva una mínima superficie para la producción de maíz y frijol, principalmente destinada al autoconsumo y en algunos casos para fo-

rrajes ganaderos.

Aunque dijo desconocer cuál es la superficie que actualmente se destina para la producción de estos granos, manifestó que es en una mínima proporción ya que en su mayoría quienes siembran maíz y frijol lo hacen con fines de autoconsumo y no para su comercialización por lo poco redituable que resulta comercializar estos productos.

Quienes también se dedican a la producción del maíz y el frijol en este municipio del norte de Veracruz son los ganaderos, que destinan de dos a cinco hectáreas en sus terrenos para obtener el alimento para sus ganados durante las temporadas de estiaje cuando escasea el pasto en potreros.

También la contaminación de ríos ha afectado cultivos como caña, soya, maíz, sorgo, tomate y otras hortalizas, donde poco más de 10 mil productores del sur de Tamaulipas y norte de Veracruz ocupan los afluentes.

Los campesinos han enfocado sus esfuerzos a plantación de productos redituables como la jícama, la sandía, la piña y el cacahuete

Aseguran que con estos productos tienen acceso tanto al mercado nacional como en el extranjero, lo que les ha favorecido económicamente



Cerca, convenio sobre envío de jitomate mexicano a EU

● Pacto bilateral debe estar listo antes del 3 de marzo, cuando concluye el vigente

IVETTE SALDAÑA

—maria.saldana@eluniversal.com.mx

México y Estados Unidos tienen menos de un mes para definir otro pendiente comercial que existe en la relación bilateral, como es el precio al que el jitomate nacional podrá exportarse al país vecino.

El 1 de febrero iniciaron las negociaciones entre funcionarios de ambos países para definir los precios, como cada cinco años se hace como parte de un acuerdo que se renueva quinquenalmente. La resolución deberá estar lista antes del 3 de marzo próximo, fecha en que vence el acuerdo quinquenal de 2013, por el que se definieron los precios en los que podrían exportarse seis variedades de jitomates, cuatro más que en el acuerdo de 2008.

Este convenio, llamado acuerdo de suspensión, tiene más de dos décadas y surgió porque se acusó a los exportadores mexicanos de vender el jitomate a EU por debajo del precio real de mercado, es decir con *dumping*, para evitar que se llevara a cabo una investigación en su contra por parte del Departamento de Comercio de EU.

Se sabe que en los primeros días de febrero se llevó a cabo la reunión entre funcionarios de los dos países pa-



ARCHIVO EL UNIVERSAL

El acuerdo tiene más de 20 años y surgió porque se acusó a los exportadores mexicanos de vender jitomate a EU por debajo del precio real de mercado.

“Hemos hecho las cosas bien, se han respetado los compromisos contraídos del acuerdo. Esperaríamos tener resultados halagadores”

ALFREDO DÍAZ

Director general de la Asociación Mexicana de Horticultura Protegida

ra definir la variedad de jitomates que entrarán y su precio máximo. El último acuerdo entró en vigencia a principios de marzo de 2013.

Tenemos “las negociaciones formales para el acuerdo de suspensión por *dumping*, con la confianza de que hemos hecho las cosas bien, se han respetado los compromisos contraídos del acuerdo. Esperaríamos tener resultados halagadores”, dijo el director general de la Asociación Mexicana de Horticultura Protegida (Amhpac), Alfredo Díaz.

El objetivo es renegociar el acuerdo de suspensión para lograr un nuevo acuerdo de suspensión, es decir, fijar los precios a los que se podrá exportar, añadió el presidente del Consejo Agrícola de Baja California, Fortino Heredia. ●

NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

#OPINIÓN

ALBERTO
AGUILAR



MÁS ALLÁ DE lo esperado, el primer contacto de los tomateros mexicanos con su contraparte en EU fue favorable. Se contó con el refuerzo del CNA de **Bosco de la Vega**. Según esto hay disposición de evolucionar el Acuerdo de Suspensión que data de 1996. Incluso la reunión previa con **Wilbur Ross**, titular del Departamento de Comercio fue cordial. Aunque ya se iniciaron los trabajos técnicos, fue apenas un primer paso.

Si industriales y productores concretan convenios

Bajaría tortilla a \$10 el kilo

Proponen firmar acuerdos directos de compra de maíz blanco, para evitar el intermediarismo y así disminuir el precio del alimento básico, que en estados como Sonora y Guerrero, las familias pagan hasta \$18

Patricia Carrasco

Los productores proponen a los industriales de la masa y la tortilla del kilogramo de tortilla para ubicarlo a por lo menos 10 pesos al consumidor, luego de mencionar que en algunos lugares como Sonora y Guerrero, el kilogramo del alimento cuesta 18 pesos.

Entre productores e industriales de la masa y la tortilla, debemos lograr convenios, contratos de compra-venta directa del grano, donde ambas partes saldrían beneficiadas así como el consumidor final en lugar de adquirir el maíz a Cargill y Maseca, manifestó Juan Pablo Rojas Pérez, líder la Confederación Nacional de Productores de Maíz de México.

El representante de más de 207 mil productores maiceros, detalló que si bien no se prevé otro aumento en el precio del kilogramo de tortilla, sí es indispensable trabajar por reducir el valor de este alimento donde el productor primario no es el beneficiario en la utilidad que genera la venta del maíz blanco para su industrialización.

En conferencia de prensa, donde dio su balance sobre el resultado de la Sexta Ronda de Negociaciones del TLCAN y fijó postura sobre el panorama electoral 2018, el dirigente de los maiceros citó que es urgente disminuir las importaciones de maíz amarillo, que es para consumo animal.

En la actualidad el país compra 14 millones de toneladas, por los cuales paga más de 2 mil 600 millones de dólares al año, cifra que se debería invertir en infraestructura agrícola como caminos saca-cosechas, almacenes para el grano y para la ampliación de la superficie de siembra del grano.

Incluso, dijo que el precio no sólo se podría ubicar en 10 pesos el kilogramo, sino que es factible llegar a hasta los 6 pesos el kilogramo de tortilla, lo cual sería muy positivo. De ahí que invitó a los industriales de la masa y la tortilla a llegar a acuerdos en beneficio de la cadena ali-

mentaria en cuestión.

Asimismo, Juan Pablo Rojas Pérez, conminó a los precandidatos presidenciales del PRI, PAN-PRD, y Morena, a escuchar las propuestas de reforma al campo que tiene la CNPAMM, y mostrar las alternativas políticas que los aún precandidatos tienen en materia rural.

Por el proceso político que vivimos “nos manifestamos en contra de la manera y forma de como hoy los precandidatos de las alianzas y frentes existentes se desgarran y desgañitan para lograr convencer al electorado del país y lograr sus objetivos, mezquinos y sin rumbo político, social, económico y sin futuro como nación”, refirió.

Lamentó que “uno de ellos, Andrés Manuel López Obrador, es capaz de resucitar al diablo con tal de lograr su objetivo, haciendo propuestas con base en el enojo de la población, para el caso del sector y del maíz, prometiendo precios de garantía cuando bien sabemos que los precios no los pone o impone un gobierno sino la oferta y demanda”.

Comentó que tampoco Ricardo Anaya, desde su frente político-electoral ha mostrado propuesta alguna a favor del campo mexicano, y el único que se ve con intenciones de atender al sector es José Antonio Meade.

En materia del TLCAN, recordó que hasta 1994 las importaciones de maíz de Estados Unidos no rebasaban las 200 mil toneladas y estas contaban con un arancel de 206.4%, en 2007 solo pagaban 18.2% y 0 a partir de 2008; antes del TLC crecía la población pero también había productividad y existían los programas que generaban producción, ya con el TLC, por los compromisos contraídos, se desincentivaron las inversiones productivas y sigue creciendo la población, lo cual ha generado un creciente proceso de importación.

Productores de maíz proponen bajar a 10 pesos el kilo de tortilla

***Líder de la CNPAMM sostuvo que es urgente disminuir las importaciones de maíz amarillo.**

El líder de la Confederación Nacional de Productores Agrícolas de Maíz de México (CNPAMM), Juan Pablo Rojas Pérez, propuso bajar el precio del kilogramo de tortilla y venderlo en por lo menos 10 pesos.

Señaló que eso sería posible si los industriales de la masa y la tortilla firman acuerdos directos de compra con los productores de maíz blanco, para evitar el intermediarismo, incluso, aseguró, el precio del kilo de tortilla podría llegar hasta seis pesos, lo cual resultaría positivo para los consumidores.

Por ello, sostuvo, es urgente disminuir las importaciones de maíz amarillo, usado para consumo animal, porque el país compra 14 millones de toneladas y paga más de dos mil 600 millones de dólares anuales.

En un comunicado, expuso que, si bien no habrá otro aumento en el precio de la tortilla, es indispensable trabajar para reducir el valor de este alimento, luego de que en Sonora y Guerrero venden el kilogramo de tortilla a 18 pesos.

Por otra parte, el dirigente de la Confederación de Productores de Maíz convocó a los precandidatos presidenciales a escuchar las propuestas de reforma al campo que tiene la CNPAMM.

En este contexto, lamentó que el líder de Morena, Andrés Manuel López Obrador, haga propuestas con base en el enojo de la población.

Respecto al caso del sector y del maíz, acotó, el aspirante a la Presidencia promete precios de garantía "cuando bien sabemos que los precios no los pone o impone un gobierno, sino la oferta y demanda".



Proponen bajar el precio de la tortilla.



Yolanda
de la Torre

Guacamole en el Super Bowl

El pasado domingo, la sede del Super Bowl fue la helada ciudad de Minneapolis, Minnesota, siendo un partido ganado por las Aguilas de Filadelfia, que dieron cuenta de los otrora invencibles Patriotas de Nueva Inglaterra y su mariscal, Tom Brady

Tan solo para esta insigne ocasión, México exportó a Estados Unidos aproximadamente unas 40 mil toneladas de aguacate, lo que equivale directamente al 12% del consumo anual del fruto en el nuestro vecino del norte.

Un pico de tal dimensión en la venta de aguacates de México a Estados Unidos, ha requerido en los últimos años, tanto de un esfuerzo especial de nuestro país para atender una demanda de tal nivel, además de una fuerte campaña para la venta de aguacate.

En los seis años recientes, los comerciales para incitar al consumo de guacamole, han sido de los que más costosas y visibles producciones han tenido, llegando incluso a superar los hechos para las principales marcas de refrescos de cola, por ejemplo.

Sobra decir que el aguacate más exportado para tal ocasión, ha sido el célebre Hass, cuya cremosa pulpa apreciamos en México y en muchos países alrededor del mundo, pero ahora particularmente en aquella nación con la que tenemos

"Es muy triste nunca haber amado, pero es más triste ver que había aguacate hasta después de haber comido"

nuestro principal tratado de liberalización comercial.

Hasta cierto punto lo que les comento a través de estas líneas, tiene un grado de anecdótico, pero económicamente tiene un peso impresionante, que entre otras cosas nos hace apreciar hasta qué punto ha tenido una trascendencia el Tratado de Libre Comercio de América del Norte en la economía de la región y por supuesto en la mexicana, ya que así como hay productos estrella como el aguacate Hass o los llamados frutos rojos o vallas (frambuesas, fresas, zarzamoras, moras azules, etc), la apertura comercial en el bloque de América del Norte, ha incluido hasta alimento para cerdos, como el sorgo y ciertas variedades de maíz, lo que entre otras cosas ha dado un considerable impulso a este cárnico, principalmente en el Bajío mexicano.

Actualmente, el consumo de aguacate es casi casi algo obligado en fiestas de todo perfil en Estados Unidos, por lo que igual se le puede ver en una encofetada fiesta en un penthouse de Manhattan, en Nueva York, que en una celebración típicamente mexicana en la zona este de la ciudad de Los Ángeles, en California.

Finalmente, tan suculento manjar, rico en grasas altamente nutritivas como el Omega 3, conquista el mundo a nuestro nombre y forma ya parte importante del movimiento de millones de dólares en torno al evento deportivo más importante que año con año es celebrado en Estados Unidos.

Senadora del PRI,
yolandadelatorre@senado.gob.mx
FB: YolandaDeLaTorreV
@Yoladelatorre



El agrocoin es preferida por empresarios agrícolas.

RENDIMIENTO DE 30%

Agricultores respaldan criptomoneda en México

[MARGARITA JASSO BELMONT]

■ El chile habanero se convirtió en el primer activo productivo que respalda una criptomoneda en México. Empresarios del sector agrícola desarrollaron una criptomoneda llamada "agrocoin", la cual promete rendimientos de hasta el 30 por ciento por metro cuadrado de hectárea en cultivo de chile habanero en Quintana Roo.

El concepto de la divisa virtual fue creada por la empresa Amar Hidroponia, que se encarga del desarrollo de cultivos de chile habanero a través de sistemas de riego industrial, y sus instalaciones están ubicadas en Cancún. El agrocoin se creó en septiembre del 2017 y hasta ahora ya son 400 inversionistas, todos de origen mexicano, que le han 'apostado' a este tipo de criptomoneda.

Desde 500 pesos, cualquier persona que quiera invertir en este tipo de activo puede acceder a un agrocoin; el objetivo de Amar Hidroponia es colocar 100 hectáreas, equivalentes a un millón de agrocoins, por un total de 500 millones de pesos al cierre del año.

Pablo Arteaga, director general del agrocoin, dijo a *Crónica* que el promedio de los inversionistas que se han interesado en la criptomoneda del sector agrícola tienen en promedio 35 años, aunque también existen personas que cuentan con edad de hasta 60 años.

En tanto que Rodrigo Domenzain, presidente de Amar Hidroponia, consideró que la inversión es accesible a cualquier persona que se interese por un tipo de activo productivo que le pueda garantizar un rendimiento.

Domenzain informó que hasta ahora se han vendido cinco hectáreas a través del agrocoin, equivalente a casi 25 millones de pesos, aunque el objetivo es superar las 100 hectáreas.

Concluye en la Corte litigio por ingenios

VÍCTOR FUENTES

La Suprema Corte de Justicia se dispone a cerrar en definitiva el litigio de más de quince años por nueve ingenios expropiados en 2001 a la empresa Consorcio Azucarero Caze.

La Segunda Sala aprobará el 14 de febrero un proyecto que establece que los dueños de Caze ya no puede reclamar la reversión de los ingenios, porque aceptaron indemnizaciones y compensaciones de adeudos ofrecidas por el Gobierno.

La votación en la Corte será una formalidad, pues desde el 18 de octubre se había desechado por 3 votos contra 2 un proyecto que amparaba a Caze, y el nuevo proyecto, del ministro Alberto Pérez Dayán, refleja el criterio de la mayoría.

El caso es crucial para el actual Gobierno, que obtuvo 10 mil 425 millones de pesos por la venta de los ingenios a otras empresas, pese a que la resolución definitiva del litigio de reversión era una condición impuesta por la Secretaría de la Función Pública para concretar dichas operaciones.

El amparo de Caze impugna un fallo adverso dictado en 2016 por el Tribunal Federal de Justicia Administrativa y ha sido uno de los más litigados del sexenio ante la Corte, por el riesgo financiero que implicaba para el Gobierno una sentencia que ordenara cancelar la venta de los ingenios.

Corte resolverá hoy amparo a agricultores de Tamaulipas

■ GUSTAVO CASTILLO GARCÍA

La primera sala de la Suprema Corte de Justicia de la Nación considera en su lista de asuntos a resolver hoy una demanda de productores agrícolas de Tamaulipas, quienes exigen indemnización al ser afectados por el pago de agua que realiza el gobierno mexicano a Estados Unidos, como parte de las disposiciones del Tratado de Distribución de las Aguas Internacionales de los Ríos Colorado, Tijuana y Bravo, desde Fort Quitman, Texas, Estados Unidos, al Golfo de México.

Los demandantes señalan que ese pago implicó la reducción en disponibilidad del recurso para usuarios y productores del distrito de riego 025. El proyecto propone amparar a los agricultores.

La propuesta de resolución elaborada por el ministro Jorge Mario Pardo Rebolledo señala el amparo para las asociaciones civiles que lo promovieron, a fin de que un tribunal dicte un nuevo fallo "tomando en consideración lo resuelto en esta sentencia respecto de la prueba titulada 'Minuta de la reunión celebrada para instrumentar el programa especial de apoyo de emergencia en el distrito de riego 025 bajo río Bravo en el estado de Tamaulipas', como pago compensatorio a los productores usuarios afectados del distrito mencionado, en forma extraordinaria por única vez y sin que sienta precedente alguno".

Esto, considerando si es procedente el pago de daños y perjuicios a las asociaciones en el periodo agrícola 2001 a 2002.

Pérdida y desperdicio de alimentos en México

Resulta impensable que en un país con más de 53 millones de personas en situación de pobreza tengamos un serio problema relacionado con el desperdicio alimentario. En sentido estricto, el debate público debería centrarse en políticas relacionadas a la seguridad y la soberanía alimentaria y el derecho de los mexicanos a la alimentación; sin embargo, un estudio realizado por el Banco Mundial, "Pérdidas y Desperdicios Alimentarios en México" reveló que desperdiciamos grandes cantidades de alimentos, lo cual podría resultar un absurdo, cuando aún no superamos problemas de pobreza alimentaria y desnutrición.

De una muestra de 79 alimentos estudiados, se calculó que se desperdician alrededor de 20.4 millones de toneladas cada año, que son equivalentes al 34 por ciento de la producción nacional de alimentos. Se estima que si estas pérdidas y desperdicios fueran recuperados, se podría atender la deficiencia alimentaria de más de 7.4 millones de mexicanos, que dicho sea de paso, cifras de la Comisión Nacional de Derechos Humanos reportaron a finales del año pasado que 23.3 por ciento de la población total vive en pobreza alimentaria y el 12.5 por ciento sufre desnutrición crónica.

Aunado a lo anterior, esta situación genera otras implicaciones ambientales y económicas. De acuerdo con el informe, la producción nacional de alimentos contribuye indirectamente a la generación de 36 millones de toneladas de dióxido de carbono (CO²), un volumen similar a las emisiones generadas por 15.7 millones de vehículos anualmente. Asimismo, el agua que se utiliza en su producción, que terminan en desperdicio, es un volumen que asciende a más de 40 billones de litros, que es equivalente al agua utilizada por todos los mexicanos en 2.4 años. En cuanto a los impactos económicos, se calcula que el valor de mercado de los alimentos analizados asciende a 491 mil millones de pesos.

Estas cifras nos dan una clara dimensión de que nos encontramos frente a un problema mayúsculo. De acuerdo al Instituto Internacional de Investigaciones sobre Política Alimentaria las pérdidas y el desperdicio de alimentos están presentes en todas las fases de la cadena productiva, que va desde la producción, almacenamiento y transporte hasta el procesado, la distribución y el consumo. En el caso de nuestro país, alrededor del 72 por ciento de dicha pérdida y desperdicio se da en los primeros eslabones desde la precosecha hasta su distribución; y el 28 por ciento sucede en la venta al menudeo y como resultado de los hábitos de los consumidores finales. Cabe precisar que desde el año 2011, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agri-

cultura (FAO, por su sigla en inglés) abrió el debate a nivel mundial sobre la gran cantidad de alimentos que son producidos y nunca llegan a ser consumidos, y que es urgente que los países identifiquen las ineficiencias a lo largo de la cadena o red de valor de productos agroalimentarios, desde la producción primaria hasta las etapas subsiguientes de manejo, distribución, procesamiento y consumo.

En México hemos asumido este reto y desde el ámbito legislativo en el "Frente Parlamentario Contra el Hambre" estamos impulsando una serie de medidas legislativas en torno a la lucha contra el hambre, la inseguridad alimentaria y la malnutrición. Sin embargo, el gran reto es generar conciencia social respecto a malos hábitos de consumo que nos llevan al "consumismo". La cosmética alimentaria, la mercadotecnia, la publicidad, influyen en la compra y acumulación de bienes y servicios innecesarios cuya producción compromete seriamente nuestros recursos naturales y el desarrollo sostenible. Hagamos conciencia, compremos sólo lo necesario y no contribuyamos al desperdicio de alimentos.



Ma. del Rocío Pineda Gochi

Senadora de la República
Michoacán de Ocampo
@RocioPinedaG



Corral y los campesinos

Organizaciones campesinas de Chihuahua, encabezadas por **Yako Rodríguez**, líder de El Barzón en esa entidad, piden al gobernador Javier Corral organizar otra caravana a la CDMX, pero esta vez para exigir mejores condiciones para el campo. No obstante —dice el dirigente—, el gobernador “sólo está en calidad de oyente y no da soluciones”. Por eso, productores de frijol mantienen tomada la caseta sobre la carretera Chihuahua-Cuauhtémoc, y los productores lecheros, la vía del tren en la ciudad de Delicias.

Basta a los bandazos sexenales en política forestal: organizaciones campesinas

El sector forestal se encuentra estancado, ya que la política gubernamental no prioriza la inversión pública en la sostenibilidad, los trámites son pesados, hay pérdida de empleos y cierre de empresas.

Todo esto ha llevado a la reducción de servicios ambientales para la mitigación del cambio climático, señalaron 42 organizaciones forestales.

"Decimos ya basta a las ocurrencias y a los bandazos sexenales en la política forestal; a funcionarios improvisados que asumen el cargo por favores políticos; al despilfarro del presupuesto en consultorías y contratos para las empresas de los amigos y la opacidad en la gestión", indicaron.

Ante las próximas elecciones federales, presentaron un diagnóstico y propuestas para el rescate de los bosques y reactivar la producción forestal sustentable, a partir de un plan estratégico forestal de largo plazo, de 2019 a 2043.

La Red Mexicana de Organizaciones Campesinas Forestales, la Unión de Silvicultores Comunitarios de Oaxaca y otras 40 organizaciones consideraron que el sector forestal puede contribuir de manera importante al PIB nacional, a la generación de empleos de calidad y una distribución del ingreso más equitativa.

Además se puede dar la autosuficiencia en productos forestales, "es la visión de un sector donde se recuperen los bosques y los importantes servicios ambientales que prestan a toda la sociedad; donde los jóvenes encuentren condiciones para permanecer y prosperar y donde las mujeres tengan las mismas oportunidades y derechos que los varones".

Recordaron que en ejidos y comunidades forestales desde hace cuatro décadas se ha desarrollado el manejo forestal comunitario, como un modelo de organización para la gestión de los bosques,

más eficiente que otros esquemas de conservación o empresariales para incrementar y conservar los bosques y para crear empleos y una distribución equitativa de las utilidades.

A pesar de la evidencia, este modelo no es apoyado por las administraciones y los recursos públicos se dispersan en inversiones no productivas, poco estratégicas y en ocasiones con un manejo muy opaco.

Entre las propuestas de las organizaciones están la reorientación de la inversión pública con criterios de eficiencia, equidad y trans-

parencia; el fortalecimiento de la legalidad en el aprovechamiento, transformación y comercialización de productos forestales, particularmente de la madera.

También se propone un programa de fomento al manejo forestal comunitario como uno de los pilares de la política forestal para reactivar la producción sustentable, fortalecer la economía campesina e indígena y mantener los servicios ambientales.

Hicieron un llamado a los precandidatos a la Presidencia, a los del Congreso de la Unión y a la sociedad en general a analizar las propuestas, a debatirlas y a que no dejemos pasar la oportunidad de rescatar a los bosques.

ANGÉLICA ENCISO



Activo empresarial
JOSÉ YUSTE
dinero@gimm.com.mx

LA IMPORTACIÓN DE BLACKALLER Y SUCROLIQ

Le estaremos informando. Pero todo hace indicar que es cierto: **Carlos Blackaller**, el presidente de los cañeros (la Unión Nacional de Cañeros, la UNC-CNPR), a través de MS Sugar, habría apoyado la importación de 50 mil toneladas de azúcar cruda. Sí, la misma azúcar cruda de la cual se quejan los cañeros del país que está entrando, y a los cuales **Blackaller** los representa.

El asunto no termina ahí. La importación, también, la habría hecho Sucroliq, ligada a **Enrique Bojórquez**, quien se quejó amargamente del acuerdo azucarero logrado en el TLCAN. Pero ahora, también, importa azúcar. De confirmarse estos datos, estamos frente a protagonistas que señalaban que no se debía importar, y ahora ellos son los que importan. Que se definan.

PARA CREAR LAS VARIETADES, SE USAN LAS REDES SOCIALES

Empresa cuida de intolerantes a la lactosa

Heartbest Foods desarrolla quesos y leche de chícharos, amaranto y arroz y ya los comercializa en Chedraui, Costco y Comercial Mexicana

Elizabeth Meza Rodríguez
EL EMPRESARIO

UNA AMISTAD de ocho años llevó a tres emprendedores a crear Heartbest Foods, empresa que elabora queso y leche a partir de plantas, como chícharo, amaranto y arroz, que pueden ser consumidos por personas intolerantes a la lactosa o con alergias a proteínas o alimentos.

Aldo González, Everhard Ortega y Eduardo Centeno se conocieron cuando eran estudiantes del Tecnológico de Monterrey y aunque estaban en distintas áreas coincidieron en que carecían de alimentos sin lactosa, que además tuvieran el mismo sabor y consistencia natural, ya que en México una de cada tres personas es intolerante a la lactosa.

“La idea era crear productos a partir de plantas, pero no fomentar un veganismo, sino como alternativa saludable, ahí identificamos que en México los principales problemas son las intolerancias y las alergias”, dice Aldo González en entrevista para *El Economista*.

Relata que hace año y medio empezaron a producir 500 quesos mozzarella y cheddar, pero la aceptación ha sido tal que Heartbest Foods cerró el 2017 con una facturación de 8 millones de pesos y una fabricación de 40,000 a 60,000 quesos al mes.

Hoy la compañía, originaria de San Luis Potosí, tiene ocho productos, entre los que están el queso asadero-chipotle, chihuahua y leche.

Además, está presente en *retail*. Primero llegaron a Chedraui, donde suman 18 puntos, después a Costco, que los posicionó en todo el país y este año a la Comercial Mexicana Fresco, con 200 puntos de venta.

“Sabemos que hay lugares donde las cadenas no tienen tiendas físicas, por ello lanzamos el programa Partners by Heartbest, donde vendemos en línea, lo cual logramos con un mecanismo que mantiene en refrigeración el producto, haciendo posible enviarlo desde San Luis Potosí, hasta Los Cabos o Cozumel”.

Heartbest Foods busca cerrar el 2018 con 50 millones de pesos, pasar a una producción de 200,000 quesos y abrir de 350 a 400 puntos de ventas. También lanzará en tres meses *snacks* y a medio año huevo y reemplazo de carne. “La idea es que puedas tener un día completo vegano”.

ALIMENTOS TECNOLÓGICOS

Para desarrollar los productos, los emprendedores se acercaron con investigadores y crearon quesos con las mismas características: textura, sabor y forma de fundir que los

de origen animal, los cuales pueden consumir personas intolerantes a la lactosa, con diabetes o hipertensión.

“Estábamos seguros de que los consumidores querían un producto que no tuviera lactosa y que fuera bajo en calorías, entonces adaptamos la innovación para crear un producto delicioso. Todo ha sido un proceso que impacta positivamente en la vida de las personas a través de la alimentación, y sobre todo romper la idea del veganismo”, detallan.

La tecnología tiene patentes y certificados Halal y Kosher y están avalados ante Cofepris y la Administración de Alimentos y Medicamentos.

LA CLAVE, ESCUCHAR A CLIENTES

La elaboración de nuevos productos y el crecimiento que han tenido se debe a que han escuchado a los clientes. Por redes sociales y *partners* han conocido sus gustos y necesidades, resultado de ello es la leche de chícharo y amaranto.

“El mercado nos pedía una alternativa de leche, pero con los nutrientes necesarios: calcio, vitaminas, proteínas (30 gramos), lo mismo que tiene la leche entera de vaca, pero sin los alérgicos, como soya, lactosa, almendras o nueces”, expresó.

Por su éxito, Google los seleccionó como parte del programa de incubación para lanzar una campaña a nivel nacional y conseguir un impacto de 35 a 40 millones de personas. “Lo que hubiéramos tardado dos años, se hará en tres meses”, finalizó.

elizabeth.meza@eleconomista.mx




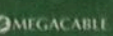

NO TE PIERDAS POR



EL FINANCIERO | Bloomberg TV®

**LA COBERTURA ESPECIAL DENTRO DE
NUESTRA PROGRAMACIÓN
Y EN VIVO VÍA WEB EN:**

www.elfinanciero.com.mx/foros/agro/index.html

150  160  150HD  987HD  157 y 1157HD  604 

BASADA EN LA TECNOLOGÍA BLOCKCHAIN

Agrocoin, el activo virtual respaldado por el chile habanero

El objetivo es poder ofrecerle al público la posibilidad de invertir en un instrumento rentable; otorga un rendimiento de hasta 30%

Fernando Gutiérrez / Enviado
EL ECONOMISTA

Leona Vicario, Q. ROO. EN ESTE municipio del estado de Quintana Roo, crecen plantas de chiles habaneros como en muchas partes del país; sin embargo, éstos tienen una particularidad que los hacen especiales: respaldan el valor de una criptomoneda.

Desde el 2017, la empresa Amar Hidroponía comenzó con la circulación del agrocoin, la cual está basada en la tecnología *blockchain* y está respaldada por la producción del chile habanero hidropónico.

De acuerdo con Pablo Arteaga Vega, director general de Agrocoin, que es un área de Amar Hidroponía, el objetivo de esta criptomoneda es poder ofrecerle al público en general la posibilidad de invertir en un instrumento rentable, que otorga un rendimiento de hasta 30% anual, y que además está respaldado por la producción de chile habanero.

“Vimos la oportunidad de utilizar el *blockchain*, que es la tecnología que utilizan las criptomonedas para poder ofrecer participación en la utilidad (de la producción)”, indicó Arteaga Vega.

Al obtener un agrocoin, según su director general, se le otorga al inversionista la posibilidad de respaldar su inversión con un metro cuadrado de la producción, que es lo proporcional a una unidad de franquicia de agrocoin.

La franquicia de Amar Hidroponía, tiene un valor superior a los 3 millones de pesos, cantidad difícil de obtener para entrar a invertir en la producción de chile habanero, por lo que se creó el agrocoin para “pulverizar la inversión” y así más personas apuesten por este producto, acotó Arteaga Vega.

El directivo explicó que la meta es colocar 1 millón de agrocoins, que estarán respaldados por 100 hectáreas de chile habanero con la finalidad de recabar 500 millones de pesos.

En la actualidad una persona puede adquirir un agrocoin a partir de 500 pesos, el cual dará un rendimiento cercano a 30% anual.

Arteaga Vega acotó que a pesar de que las criptomonedas son sinónimo de volatilidad, con el agrocoin se tiene cierta estabilidad debido a que el producto por el cual está referenciado, el chile habanero, tiene un precio estable en el mercado y además, la demanda existe, principalmente en Estados Unidos.

El directivo acotó que el agrocoin va orientado a la inversión y no a la especulación como es en otras monedas como el bitcoin, el cual ha registrado una pérdida importante de su valor en lo que va de este 2018.

La empresa Amar Hidroponía tiene en la actualidad cinco hectáreas de chile habanero hidropónico destinadas a respaldar la colocación del agrocoin; sin embargo, se dice con la ca-

pacidad para ampliar el terreno e incrementar el respaldo de dicha criptomoneda.

SE APEGARÁN A LEY FINTECH

A pesar que la ley que regula a las Instituciones de Tecnología Financiera, mejor conocida como Ley Fintech, se detuvo en la

Cámara de Diputados, la operatividad del agrocoin se apegará a la normativa cuando salga, acotó Arteaga Vega.

El directivo enfatizó que conforme a lo aprobado ya en el Senado, dicha normativa contendrá elementos apegados a estándares internacionales, por lo que ya buscan aplicarlos al tema del agrocoin, en especial en lo que respecta a prevención de lavado de dinero y financiamiento al terrorismo.

Arteaga Vega acotó que el agrocoin es la primera criptomoneda respaldada por un activo productivo del sector agroindustrial en México y posiblemente en el mundo.

fernando.gutierrez@eleconomista.mx

Caja fuerte

LUIS MIGUEL GONZÁLEZ

México alcanza superávit récord con EU: prohibido celebrar

Donald Trump prometió abatir los déficit comerciales de Estados Unidos. En su primer año de gobierno, ocurrió lo contrario: el déficit estadounidense alcanzó su nivel máximo en una década: 566,000 millones de dólares. Dos de los tres principales socios comerciales, China y México, rompieron récord de superávit frente a Estados Unidos.

El 2017 fue un año extraordinario para las empresas mexicanas que atienden el mercado de Estados Unidos. Crecieron sus ventas, a pesar del entorno adverso y la retórica agresiva. Mención especial ameritan el sector automotriz, que alcanzó un superávit de 82,093 millones de dólares, y el sector agroalimentario, que logró exportaciones por 24,577 millones de dólares.

No habrá festejos en CDMX porque la situación amerita cautela. La publicación de las cifras de la balanza comercial se produce una semana después de que el presidente de Estados Unidos pregona en su mensaje del Estado de la Unión que su país “finalmente le había dado la vuelta a la página, después de décadas donde injustos acuerdos comerciales habían sacrificado nuestra prosperidad y se habían llevado al extranjero nuestra prosperidad y nuestras compañías”.

El déficit con China fue 375,000 millones de dólares; el desbalance con la Unión Europea alcanzó 152,000 millones de dólares y con México llegó a 71,057 millones de dólares. La ampliación del déficit traerá mayor presión para que Donald Trump haga un mayor esfuerzo para “apretar” a sus socios comerciales y así cumplir sus promesas de campaña.

Estamos en un momento muy delicado. En cualquier momento, Donald Trump podría retomar el hilo de su mensaje proteccionista. Él se ha referido con frecuen-

cia a los déficit como elemento para probar que otros países “abusan” de Estados Unidos en la relación comercial. Podrían venir alzas de tarifas en algunos bienes, similares a las que se anunciaron contra los paneles solares y las lavadoras. En el peor de los escenarios, veríamos escenas de guerra comercial con China y presión para que México se comprometa a reducir el superávit con Estados Unidos, en el contexto de la negociación del TLCAN.

El día de publicación del déficit no es un buen momento para defender el Libre Comercio, en Estados Unidos ni en ningún lugar. Por el contrario, es un momento propicio para escuchar a los críticos expresar argumentos proteccionistas: “A pesar de muchas promesas, los trabajadores seguimos esperando un nuevo enfoque en el comercio, una posición más dura de parte del gobierno”, dijo al *Washington Post* Leo Gerard, líder de los trabajadores de la industria siderúrgica, “como candidato, el presidente prometió reducir el déficit comercial, acabar con las trampas de China, detener el comercio desleal y revertir la ola de empleos perdidos debido al comercio”.

¿Cómo debatir con esos argumentos? El déficit de Estados Unidos se explica, en parte, porque la buena marcha de su economía le ha permitido a los estadounidenses comprar más bienes en el exterior, por ejemplo autos de México, ropa de China y cosméticos de Europa.

El superávit de México está vinculado a alta productividad y competitividad de productores mexicanos, aunque también hay un alto componente de insumos de Estados Unidos. En teoría y en la práctica, es una relación ganar-ganar. En la arena política, quedan muchos leones por vencer y convencer.

VALOR DE 130,000 MILLONES DE PESOS

Jalisco, gigante en producción agroalimentaria

Los comerciantes del Mercado de Abastos Guadalajara prevén incrementar el número de consumidores que recurre a los "canales tradicionales", como tianguis, para adquirir productos básicos

Patricia Romo

EL ECONOMISTA

Guadalajara, Jal. JALISCO CERRÓ el 2017 con 130,000 millones de pesos en el valor de su producción agroalimentaria, afirmó el titular de la Secretaría de Desarrollo Rural, Héctor Padilla Gutiérrez.

El funcionario señaló que dicha cifra refleja "el gran potencial del gigante agroalimentario" que es la entidad.

"Jalisco estará cerrando el 2017 aportando un valor de 130,000 millones de pesos en producción primaria y derivados; el segundo estado que estará entre Michoacán y Veracruz estará aportando 62,000 millones de pesos", refirió Padilla Gutiérrez.

Al encabezar la ceremonia de toma de protesta de Salvador Hernández Navarro, nuevo presidente de la Unión de Comerciantes del Mercado de Abastos de Guadalajara (UCMA), el funcionario estatal reconoció la aportación de los comerciantes en esa cifra, al movilizar los alimentos.

Por su parte, al asumir el cargo, el nuevo presidente de la UCMA anunció que los comerciantes del Mercado de Abastos Guadalajara —la segunda central de abasto más importante del país— proyectan aumentar el número de consumidores que recurre a los "canales tradicionales", como mercados y tianguis, para adquirir productos básicos.

"Rescatar, promover los canales tradicionales de distribución; todavía en el estado tenemos 65 o 70% de los jaliscienses que utilizan canales tradicionales, como son tianguis, mercados sobre ruedas, centrales de abasto y mercados municipales: eso es lo que tenemos que hacer", explicó Hernández Navarro.

REORGANIZACIÓN

El recién nombrado dirigente de la UCMA

señaló, por otra parte, que el organismo presentará un proyecto para reorganizar la vialidad en torno a la central de abasto, un añejo problema en ese mercado y, además, seguirá mejorando la seguridad en la zona.

"Darle oportunidad al cliente; sacar los carros particulares de locatarios y meterlos a las pensiones (...) esto debe ser en el primer trimestre", indicó Hernández Navarro.

Añadió que, aun cuando en el último año los robos a los camiones de carga en el mercado registraron una reducción, el robo a personas se mantuvo.

"Se han presentado casos; hemos estado al pendiente, tanto con clientes, como con algunos locatarios y no lo podemos establecer como una tendencia", refirió el presidente de la UCMA.

El Mercado de Abastos Guadalajara moviliza diariamente 19,000 toneladas de alimentos y genera 10,000 empleos directos.

INDICADOR

De acuerdo con el Indicador Trimestral de la Actividad Económica Estatal, respecto a las actividades primarias, en el tercer trimestre del 2017 Jalisco registró una variación de 3.4% en relación al mismo periodo del año previo.

Sin embargo, aún está por debajo de la tasa anual de 16.2% que se alcanzó durante el lapso julio-septiembre del 2016.

promo@eleconomista.com.mx

Jalisco estará cerrando el 2017 aportando un valor de 130,000 millones de pesos en producción primaria y derivados; el segundo estado que estará entre Michoacán y Veracruz estará aportando 62,000 millones de pesos".

Héctor Padilla Gutiérrez,
titular de la Secretaría de
Desarrollo Rural.

Tabasco, destino ideal para congresos: MPI

Redacción
EL ECONOMISTA

MEETING PROFESSIONALS International (MPI) Capítulo México promoverá a Tabasco en turismo, ya que sus atributos en esta materia e infraestructura hacen de la entidad un destino ideal para eventos nacionales e internacionales, afirmó el presidente de la asociación, Adrián Cortés Salazar.

Dichas cualidades serán ofertadas por al menos 200 organizadores de congresos y convenciones de MPI Capítulo México, expuso el líder de la industria durante una reunión con el secretario de Desarrollo Económico y Turismo (SDET), Wilver Méndez Magaña.

Además, Cortés Salazar dijo que presentarán los atractivos naturales a los agremiados que participarán en el XII Congreso Nacional de esta organización, próximo a realizarse.

Como opción turística, Tabasco será ofertado a todos los clientes mediante sus carpetas, manifestó el titular de SDET y señaló que por segunda ocasión inspeccionaron escenarios de naturaleza, culturales, así como infraestructura hotelera y recreativa.

Por su parte, Cortés Salazar indicó que los congresistas serán llevados al Museo Regional de Antropología Carlos Pellicer Cámara. Igualmente, se planea que asistan a rutas turísticas como Pantanos de Centla, Del Cacao al Chocolate y Villahermosa.

Además, agradeció al gobierno

estatal, por medio de la SDET y la Oficina de Convenciones y Visitantes, para que esta ciudad capital fuera elegida sede del Congreso de MPI, el cual redundará favorablemente en la cadena de valor de productos y servicios tabasqueños.

CONGRESO

Por otra parte, durante el 8 y 9 de febrero se llevará a cabo el Primer Congreso Palmero Mexicano 2018 "Agricultura y Desarrollo" en el estado, que ocupa el primer lugar nacional en producción de palma, destacó el presidente ejecutivo de la Federación Mexicana de Palma de Aceite (Femexpalma), José Luis Pérez Vázquez Aldana.

Hace unos días, en conferencia de prensa, el titular de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo expresó que el cultivo y procesamiento de palma de aceite se ha convertido en un importante motor del desarrollo del estado, ya que da empleo y genera riqueza, lo cual se necesita para fortalecer la economía tabasqueña.

Para respaldar esta industria, añadió Méndez Magaña, en la entidad existen dos plantas procesadoras de esta oleaginosa y, mediante la colaboración del gobierno, empresarios e investigadores, se pueden obtener mejores resultados.

Pérez Vázquez dijo que de las 16,000 hectáreas anuales de cultivo de palma, se cosechan 14 toneladas por hectárea, superando 7% de crecimiento en el país.

Asimismo, refirió que el aceite de palma es el más consumido a nivel mundial, desplazando al de so-

ya. Por lo tanto, Tabasco tiene capacidad para cultivar hasta 300,000 hectáreas.

Respecto al Congreso, el presidente ejecutivo de Femexpalma detalló que habrá 26 conferencias en las que participarán expertos de Alemania, Colombia, Honduras, Costa Rica, Guatemala, Perú, Estados Unidos y Países Bajos, así como de los estados mexicanos de Coahuila, Nuevo León, Jalisco, Chiapas y Campeche.

Asimismo, prevén una asistencia de 600 visitantes y una derrama económica de 7.9 millones de pesos.

estados@eleconomista.mx

14

TONELADAS

de palma por hectárea se cosechan en el territorio, de las 16,000 hectáreas anuales de cultivo, superando 7% de crecimiento en el país.

Granos tienen buen martes en la Bolsa de futuros de Chicago

Reuters

LOS FUTUROS de soya subieron 1.7% en el mercado de Chicago, cortando una racha negativa de cuatro caídas, por temores a que el clima seco regrese a Argentina tras las lluvias esperadas para los últimos días de esta semana.

El maíz también subió por factores relacionados con el clima seco que podría volver a Argentina, mientras que los futuros de trigo en Chicago avanzaron por compras técnicas y preocupaciones por las condiciones secas en la zona triguera de los grandes llanos estadounidenses.

La soya para marzo subió 16.55 centavos, o 1.78%, a 9.8625 dólares, favorecida por un rebote técnico tras cuatro sesiones negativas.

El maíz para marzo subió 4.75 centavos, o 1.32%, a 3.6350 dólares por bushel, luego de tocar máximos desde el 6 de noviembre a 3.64 dólares. Un incremento en la demanda para exportación los últimos días también apuntaló los precios.

El trigo blando rojo de invierno para marzo en Chicago subió 6 centavos, o 1.48%, a 4.4625 dólares por bushel, tras cuatro sesiones de pér-

didias. El trigo duro rojo de invierno en Kansas ganó 7.25 centavos a 4.69 dólares.

El trigo de primavera en Minneapolis para marzo subió 6.5 centavos a 6.0825 dólares, por coberturas de posiciones cortas un día después de que el contrato cayó a 6 dólares, su nivel más bajo desde el 12 de junio del 2017.

ARÁBIGA AL ALZA

Los futuros de café arábica en ICE anotaron el martes su mayor alza diaria en cinco semanas, porque agentes del mercado cubrían posiciones cortas por un aumento de la aversión al riesgo tras una caída de los índices bursátiles en Estados Unidos.

Los futuros del cacao de Londres tocaron un máximo de dos meses, impulsados por la debilidad de la libra esterlina, mientras que el azúcar bajó.

El café arábica para marzo cerró con un alza de 3.05 centavos, o 2.6%, a 1.2285 dólares por libra, el mayor repunte diario desde enero.

"Los fundamentos de las materias primas son negativos. Lo único positivo sobre el azúcar y el café es que los fondos tienen posiciones cortas", dijo un operador.

GRANOS Y OLEAGINOSAS

APERTURA CIERRE CAMBIO VOLUMEN INT. AB.

MAÍZ	* CENTAVOS DE DÓLAR POR BUSHEL 5,000 BUSHELS POR CONTRATO [1]			
MAR18	358.75	363.50	4.75	220,538 695,650
MAY18	366.50	371.25	4.75	113,263 353,417
JUL18	374.25	378.75	4.50	42,780 279,629

TRIGO	* CENTAVOS DE DÓLAR POR BUSHEL 5,000 BUSHELS POR CONTRATO [1]			
MAR18	440.25	446.25	6.00	78,593 229,648
MAY18	452.50	459.00	6.50	36,145 133,996
JUL18	467.00	473.00	6.00	13,053 81,103

SOYA	* CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 60,000 LIBRAS POR CONTRATO [1]			
MAR18	969.75	986.25	16.50	168,078 308,835
MAY18	981.25	997.75	16.50	97,349 212,337
JUL18	991.25	1,007.50	16.25	22,882 142,013

EXÓTICOS

CAFÉ	* CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 5,000 LIBRAS POR CONTRATO [1]			
MAR18	119.80	122.85	3.05	776 103,083
MAY18	122.10	125.05	2.95	224 78,834
JUL18	124.45	127.40	2.95	120 27,616

AZÚCAR	* CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 5,000 LIBRAS POR CONTRATO [1]			
MAR18	13.90	13.84	-0.06	874 358,682
MAY18	13.86	13.85	-0.01	0 265,439
JUL18	14.03	14.05	0.02	0 120,901

ALGODÓN	* CENTAVOS DE DÓLAR POR TONELADA 10,000 TONELADAS POR CONTRATO [4]			
MAY18	77.90	77.38	-0.52	0 97,084
MAR18	76.57	76.19	-0.38	0 106,124
MAY18	77.90	77.38	-0.52	0 97,084