

## Autorizan a México exportar carne de cerdo a Estados Unidos

Redacción > La Razón

**EL DEPARTAMENTO** de Agricultura de Estados Unidos concluyó un estudio científico, el cual determinó que México está libre de la Peste Porcina Clásica (CSF), por lo que los mexicanos ya podrán exportar carne de cerdo al mercado estadounidense.

El Consejo Nacional de Productores de Cerdo (NPPC), que agrupa a 60 mil productores porcinos estadounidenses, dijo que el Servicio de Inspección de Salud Animal y Vegetal (APHIS), dependencia del Departamento de Agricultura (USDA), terminó la evaluación de riesgos basada en la ciencia.

De acuerdo con Notimex, la fiebre porcina clásica es una enfermedad viral altamente contagiosa en los cerdos, que fue erradicada de Estados Unidos a fina-

les de la década de 1970. El APHIS concluyó en 2016 que el riesgo de LCR en las importaciones de carne de cerdo de México era insignificante, indicó el NPPC.

El año pasado, los productores mexicanos realizaron ventas al exterior por más de 432 mil toneladas. Las exportaciones de carne de porcino nacionales crecieron 9.5 por ciento, respecto a 2016, cuando comercializaron al exterior 395 mil toneladas.

"La industria porcina de Estados Unidos apoya firmemente el libre comercio y utiliza la ciencia epidemiológica y los análisis de riesgo para determinar si el comercio puede realizarse de manera segura entre países", dijo el presidente del NPPC, Ken Maschhoff, productor porcino de Carlyle, Illinois.

"En 2017 México fue nuestro segun-

do mercado de exportación, por lo que mantener nuestra buena relación con ese país al garantizar un comercio justo y recíproco es primordial para nuestros productores", señaló Maschhoff.

Hasta noviembre del año pasado se exportaron aproximadamente mil 400 millones de dólares de carne de cerdo a México desde Estados Unidos.

Según NPPC, México solicitó a fines de 2007 acceso al mercado de Estados Unidos para la carne de cerdo de ocho estados de su región central, pero luego modificó esa solicitud para incluir a todos los estados mexicanos.

El APHIS realizó múltiples revisiones y "determinó que el programa de control de México para CSF no era suficiente para clasificar al país como un riesgo insignificante para la enfermedad".

Mediante una iniciativa basada en Global, el Servicio de Agricultura Exte-

rior del USDA proporcionó fondos para ayudar a México a mejorar su programa.

A través de la subvención, "funcionarios mexicanos recibieron capacitación en el diagnóstico de enfermedades animales extranjeras y sobre gestión de casos y actividades de control", informó el NPPC en el comunicado.

Una revisión posterior de la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE) determinó que México estaba libre de la peste porcina clásica.



> el dato

PRINCIPALES estados de producción porcícola: Jalisco, Puebla, Yucatán y Guanajuato.

APERTURA DE ESTADOS UNIDOS DISPARARÁ VENTAS: PRODUCTORES

# Crecerá 144% exportación de carne de puerco, prevén

En 2017 llegaron a EU 123 mil toneladas, 8.7% de producto nacional; sin restricción por fiebre porcina se puede llegar a 300 mil: CPM

Eduardo de la Rosa/**México**

**D**espués de que Estados Unidos anunció la apertura a la entrada de carne de cerdo procedente de todos los estados de México, la Confederación de Porcicultores Mexicanos (CPM), estimó que las exportaciones de ese producto crecerán hasta 144 por ciento, para llegar a 300 mil toneladas anuales.

En entrevista con MILENIO, el presidente del organismo, José Luis Caram Inclán, indicó que al reconocer a México como país libre de fiebre porcina clásica, genera que el sector tenga más movilidad dentro de la Unión Americana, para acceder a plantas que ya están autorizadas para la exportación con más producto para competir.

Comentó que en 2017 se exportaron al mercado estadounidense alrededor de 123 mil toneladas, que representaron 8.7 por ciento de la producción nacional; "al darnos este reconocimiento consideramos que en el corto plazo se pueden llegar a las 300 mil toneladas para que las plantas de exportación distribuyan en EU".

Señaló que se verían favorecidas muchas empresas aunque no dio una cifra exacta; sin embargo, dijo que los beneficios caerán en las zonas de producción, ya que la restricción que se tenía abarcaba desde el cerdo nacido hasta su crianza, engorda y proceso de la carne.

"Los porcicultores veían limitada su producción, misma que tampoco podían intercambiar

entre estados productores; por ejemplo, no se podía enviar de Veracruz a Jalisco, ni de Michoacán a Guanajuato, porque a ese cerdo le quitaban la autorización de exportarlo, hoy con este reconocimiento eso ya no es impedimento, por eso más que empresas son zonas productoras las más beneficiadas", resaltó.

Caram reconoció que esta nueva medida brinda a México otro esquema de negocio, y de valor agregado que se le puede dar a la porcicultura nacional; además, ofrece una oportunidad de crecimiento para el sector.

Adelantó que la importación desde EU reportará, al cierre de 2017, alrededor de 750 mil toneladas de carne, "y al tener una visión diferente de negocio para poder exportar, seguramente podremos aumentar la producción nacional tanto para consumo interno como para exportación, entonces bajarán las importaciones".

Recordó que el principal receptor de carne de cerdo es Japón, a donde se envían 180 mil toneladas; en contraste, a Corea del Sur se vende poco, debido a que no se cuenta con un acuerdo comercial, por lo tanto los aranceles son muy altos, mismos que no permiten abrir ese mercado.

El representante de la confederación comentó que con esta nueva medida comercial el

déficit que se tiene con EU será menor, "la cancha se empieza a poner un poco más pareja, ahora dependerá de cómo la vamos jugando, ya que es algo que desde 2007 veníamos luchando para que se diera.

"La postura de la porcicultura nacional es reiterar la necesidad de revisar, a detalle, las más altas sensibilidades del sector". **M**

## 180

TONELADAS SE VENDEN A JAPÓN, HOY PRINCIPAL RECEPTOR DE LA CARNE DE PUERCO MEXICANA

## LIBRE COMERCIO

### México ya exportará cerdo a EU

El Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA, por sus siglas en inglés) otorgó a México el estatus de país libre de Fiebre Porcina Clásica (FPC), luego de 11 años de que el gobierno mexicano hizo la petición.

José Luis Caram Inclán, presidente de la Confederación de Porcicultores Mexicanos (CPM), detalló que ello representa una gran oportunidad para exportar carne de cerdo a Estado Unidos, a la vez que da un pasaporte a otros países, pues cuando los productores solicitan la acreditación de nuevas plantas, lo primero que preguntan es si estas son reconocidas por Estados Unidos.

“El reconocimiento de Estados Unidos permitirá que las exportaciones de carne de cerdo asciendan a 300 mil toneladas en un año, superiores a las 123 mil toneladas actuales, que representan el 8.7% de la producción nacional”, explicó a **Excélsior**.

— Alicia Valverde

## EVALUACIÓN DE RIESGOS

### Reabre EU su frontera a la carne de cerdo mexicana

Dallas. El Departamento de Agricultura de Estados Unidos concluyó el viernes un estudio científico que determinó que México está libre de la Peste Porcina Clásica, por lo que el país podrá exportar carne de cerdo al mercado estadounidense. Así lo informó el Consejo Nacional de Productores de Cerdo (NPPC), que agrupa a unos 60 mil productores porcinos estadounidenses luego de que el Servicio de Inspección de Salud Animal y Vegetal, del Departamento de Agricultura, terminó la evaluación de riesgos basada en la ciencia. La fiebre porcina clásica es una enfermedad viral altamente contagiosa en los cerdos, que fue erradicada de EU a finales de la década de 1970. /NOTIMEX

UNANO CON TRUMP DEFIENDE SECTOR AGRARIO COMERCIO CON MÉXICO

# Aboga por el TLC ‘Cinturón del Maíz’

**Presionan a Trump en zonas rurales aunque le votaron mayoritariamente**

JOSÉ DÍAZ BRISEÑO  
CORRESPONSAL

WASHINGTON.- Cuando Donald Trump estuvo a punto de anunciar la salida de Estados Unidos del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLC), las olas de las consecuencias negativas hicieron despertar al “Cinturón del Maíz”.

Comprendido por unos ocho estados -Iowa, Illinois, Indiana, Nebraska, Kansas, Minnesota y Missouri-, las áreas rurales de esta zona estadounidense votaron de forma mayoritaria por Trump en la elección presidencial de 2016, pero una posible salida del acuerdo puso en peligro el acceso al principal mercado de sus exportaciones: México.

“Este proceso ha sido un poco como un shock para los agricultores en Estados Unidos”, afirmó a REFORMA Lesly McNitt, la directora de política pública de la Asociación Nacional de Pro-

ductores de Maíz de Estados Unidos (NCGA, por sus siglas en inglés).

México, que en 2016 representó el 25 por ciento de las exportaciones de maíz por un valor de más de 2 mil 600 millones de dólares, es considerado un mercado insustituible por los agricultores estadounidenses, que a partir de la falsa alarma de la salida del TLC multiplicaron su activismo.

“Algunos no creían que el TLC estuviera realmente en riesgo sino hasta ese punto en abril cuando hubo la amenaza directa de que quizá pudiéramos cancelar el acuerdo”, explicó McNitt.

Con su corazón en el estado de Iowa, la industria del “Cinturón del Maíz” inició así lo que sería un año de educación y presión política convirtiéndose en principal contrapeso a las fuerzas proteccionistas contra el TLC.

“¡Esto muestra que tengo una base muy grande de agricultores!”, dijo Trump en una entrevista al Washington Post, dos días después que su Secretario de Agricultura, Sonny Perdue, le mostrara el mapa con las zonas agrícolas que votaron por él y que se beneficiaron del tratado.

Empujada por la apertura mexicana con la puesta en marcha del TLC -y más notoriamente desde 2008- las exportaciones estadounidenses pasaron de 3.1 millones de toneladas en 1994 a 13.9 millones de toneladas en 2016, de acuerdo con el Departamento de Agricultura del país.

Tras la amenaza no concretada por Trump de abril, los agricultores de maíz lanzaron campañas por vías convencionales -como el cabildeo a sus Gobernadores- pero también por vías poco tradicionales como Twitter para destacar la relevancia del tratado para el público.

Senadores de los estados del “Cinturón” presionaron repetidamente a la Casa Blanca logrando, según ellos, que el Presidente suavizara su postura en 2018.

“Pienso que tiene dudas”, dijo esta semana a productores la senadora republicana por Iowa Jodi Ernst.

“Si perdemos la oportunidad, pienso que no podremos volver a relacionarnos con México. El hueco por el maíz sería llenado por otros

países”, agregó.

Con la ronda seis de renegociación del TLC en puerta, los agricultores esperan que la Casa Blanca desista finalmente de un acuerdo que les cierre la puerta a la exportación al País.

## ¿QUÉ DICEN SUS GESTOS?

Si por algo se caracteriza Donald Trump es por sus gestos y modales sin protocolo. La experta en lenguaje político Carolina Es-lava analiza a detalle al Presidente de Estados Unidos.

reforma.com

/gestosTrump



**SINALOA**

## Buscan atraer inversiones españolas

● Impresionan a los europeos las fortalezas del estado para hacer negocios: Quirino Ordaz

**Madrid, España.**— Los empresarios españoles y europeos han manifestado su interés en invertir en Sinaloa porque “han quedado muy impresionados de las fortalezas que tiene la entidad” para establecerse y realizar negocios, informó el mandatario estatal Quirino Ordaz Coppel.

Señaló que los hombres de negocios de ese continente les ha atraído la ubicación estratégica del estado, así como la fortaleza en rubros como la agricultura, la pesca y el turismo: “Les impresionó mucho la fortaleza que ven en Sinaloa, por la ubicación geográfica, capacidad económica, sus puertos y aeropuertos, amén de vías férreas y terrestres”.

En su primera gira de promoción económica por el viejo continente y en el marco de la Feria Internacional de Turismo que se celebra en la capital española, el gobernador Ordaz Coppel se ha reunido con empresarios, entre ellos, Antonio Garamendi Lecanda, presidente de la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (Cepyme).

Asimismo, el priísta dialogó con el secretario de Pesca de aquel país, Alberto López-Asenjo, así como con los integrantes de la Confederación Española de Pesca (Cepesca). A todos ellos les expuso las diversas oportunidades que ese estado mexicano ofrece para hacer negocios.

Estas reuniones ejecutivas permitirán mostrarle a España y al resto de los países europeos, incluso de otras

latitudes del orbe, el verdadero rostro de Sinaloa, así como las fortalezas en cada una de las actividades.

Por ello, el mandatario Ordaz Coppel calificó de acertada esta gira, pues aseguró que “España es muy buena puerta y un excelente vehículo para iniciar la promoción económica que se traduzca en inversiones y, por ende, en la generación de empleos para los sinaloenses”.

Además, consideró positivo el que haya encabezado las diversas reuniones con los empresarios, tanto del sector pesquero como del turismo, a quienes invitó y animó a conocer Sinaloa para que tengan confianza y certidumbre de que pueden invertir sin mayores problemas.

Estos encuentros son una plataforma sólida para la atracción de inversiones, sobre todo de un mercado muy poco conocido por los sinaloenses, por lo que se busca explorar cada una de las directrices para fortalecer las actividades económicas, así como promover los distintos destinos de la entidad, de cara al Tianguis Turística Mazatlán 2018. ● Redacción



**EVENTO.** Quirino Ordaz (centro) acudió a la Feria Internacional de Turismo junto con empresarios.

## QUIRINO ORDAZ REALIZA GIRA POR ESPAÑA

# Fomentan inversiones europeas en Sinaloa

**Agenda de trabajo.** El gobernador se reunió con empresarios y funcionarios españoles para promover las fortalezas del estado

En el marco de la Feria Internacional de Turismo, en Madrid, España, el gobernador de Sinaloa, Quirino Ordaz Coppel, afirmó que la ubicación estratégica que tiene el estado, así como la gran fortaleza en diferentes rubros como la agricultura, la pesca y el turismo, ha impresionado a españoles y europeos, luego de sostener las primeras reuniones oficiales en el evento.

En lo que ha sido su primera jornada en esta gira de promoción de Sinaloa en España, el gobernador se reunió con la embajadora de México en ese país, Roberta Lajous Vargas, quien lo acompañó en los encuentros con empresarios y funcionarios del Gobierno español.

El mandatario estatal se reunió con Antonio Garamendi Lecanda, presidente de la Confederación Española de la Pequeña

y Mediana Empresa (Cepyme) y la agenda incluyó un encuentro con el secretario de Pesca de España, Alberto López-Asenjo. Por otra parte, también sostuvo encuentros con integrantes de la Confederación Española de Pesca (Cepesca), a fin de explorar temas de oportunidad como la pesca de atún, la acuicultura y la industria naviera.

Por lo anterior, calificó como acertada esta gira en España pues, dijo, "es muy buena puerta, muy buen vehículo, el estar aquí encabezando a este grupo de empresarios tanto del sector pesquero como del turismo; y les anima mucho el que venga el gobernador porque les genera confianza".

Durante esta gira, Quirino Ordaz sostendrá una reunión con los grupos hoteleros más importantes de España: Riu, Meliá y Barceló. En el caso de Riu, se busca que siga expandiendo su inversión en Mazatlán; en tanto que, para Meliá y Barceló, se pretende generar el interés para que estas firmas tengan presencia en Mazatlán, tal y como ya lo tienen en otros importantes destinos turísticos del país. /REDACCIÓN

CONGRESO ESTADOUNIDENSE ADVIERTE POR DAÑOS SI TERMINA EL TLCAN

# En riesgo, exportaciones agrícolas de EU si se imponen aranceles

Canadá y México podrían mirar a otros socios comerciales para sus compras, alertan

Roberto Morales  
EL ECONOMISTA

LA SALIDA de Estados Unidos del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) propiciará una menor participación de las exportaciones estadounidenses agrícolas en México y Canadá, concluyó un análisis del Congreso estadounidense.

El abandono del TLCAN ocasionaría mayores aranceles a las exportaciones e importaciones agrícolas de Estados Unidos, y podría resultar en la eliminación de las preferencias comerciales entre Estados Unidos, Canadá y México, dado que los productos comercializados podrían revertirse a aranceles de Nación Más Favorecida (NMF).

Los mayores aranceles de NMF podrían hacer que los productos agrícolas estadounidenses sean relativamente más costosos, mientras que los productos competidores de otros países podrían ser más competitivos en cuanto a los precios, especialmente entre los países con los que Canadá y México tienen TLC o preferencias comerciales.

Según el análisis, el mayor costo de los productos estadounidenses podría impulsar a Canadá y México a diversificar sus fuentes de productos o buscar mercados alternativos por otras razones, incluida la pérdida de confianza y confiabilidad en las políticas y compromisos comerciales de Estados Unidos.

Los aranceles de NMF más altos y la pérdida de preferencias comerciales podrían elevar los precios al consumidor estadounidense y reducir las opciones de produc-

tos, al mismo tiempo que aumentarían los costos de los bienes intermedios, insumos e ingredientes importados utilizados en la producción y fabricación de valor agregado de Estados Unidos.

Paralelamente, los aranceles de NMF más altos en los productos importados de Estados Unidos podrían hacer subir los precios y reducir las importaciones de algunos productos agrícolas que actualmente son más competitivos con los precios o que compiten con algunos productos estadounidenses, como las frutas y hortalizas de

temporada importadas de México.

Otra consecuencia sería que las relaciones establecidas entre los productores y fabricantes estadounidenses de alimentos y sus homólogos canadienses y mexicanos podrían complicarse por la pérdida de preferencias comerciales relacionadas con el TLCAN y un aumento de ciertos obstáculos no arancelarios al comercio, incluidas medidas sanitarias y fitosanitarias (MSF), aranceles aduaneros, permisos, cuotas, regulaciones comerciales, licencias de importación y restricciones fronterizas.

La retirada del TLCAN podría dificultar la planificación de los sectores agrícolas de Estados Unidos. La eliminación de otros tipos de preferencias comerciales destinadas a facilitar el comercio, por ejemplo, las MSF y otros mecanismos no arancelarios de resolución de disputas, también podría interrumpir el comercio y complicar la planificación comercial.

Una consecuencia más estaría en que Estados Unidos podría disminuir su capacidad para in-

fluir en los términos de intercambio y las políticas y regulaciones relacionadas con el comercio, incluidas las cuotas de medidas sanitarias y fitosanitarias y las leyes de seguridad alimentaria relacionadas, entre otros tipos de barreras no arancelarias, así como prácticas y normas ambientales y laborales transfronterizas.

[rmorales@eleconomista.com.mx](mailto:rmorales@eleconomista.com.mx)



**Renegociaciones**

## Señalan que azúcar ya no cuenta con tolerancia

A mediados del 2017, México y EU firmaron acuerdos de suspensión para reducir la entrada de azúcar refinada nacional al país vecino, esto a cambio de que no se pusiera aranceles al azúcar por supuestos dumping y subsidios en la industria nacional, pero más allá de estos acuerdos, el sector azucarero no veía nuevas oportunidades con un nuevo Tratado de Libre Comercio con América del Norte (TLCAN).

“Al inicio de este periodo de renegociación del TLCAN se hicieron ciertos acuerdos en temas de azúcar, que respondieron a una medida emergente para que no se subieran las exportaciones de azúcar mexicana hacia EU, el tema en este momento no está dentro de la renegociación del TLCAN en su conjunto”, lamentó Enrique Bojórquez, presidente de Sucroliq, empresa dedicada a la refinación de azúcar líquida, en conferencia. — *Daniel Blanco*

Pág. 19 Col. \_\_\_\_\_ Secc. Negocios Fecha. 16 ENE 2018

**PISO PAREJO,**  
PIDEN INDUSTRIALES

**POR CADA TONELADA** QUE SE VENDE DE  
AZÚCAR CRUDA DEJAN DE INGRESAR  
4 MIL PESOS, EN PROMEDIO, POR NO PODER  
COMERCIALIZARLA DE FORMA REFINADA



Foto: Especial

El gobernador de Chiapas, Manuel Velasco, entregó a ganaderos 100 sementales bovinos y otros 100 ovinos.

## IMPULSO

# Chiapas da apoyo al sector ganadero

**POR GUILLERMO GARCÍA**  
*nacional@gtmm.com.mx*

En una gira de trabajo por la región Frailesca de Chiapas, el gobernador Manuel Velasco Coello entregó 100 sementales bovinos y 100 sementales ovinos con registro genealógico y evaluación genética a ganaderos del municipio de Villaflores, a fin de impulsar el sector pecuario de la zona.

Manuel Velasco resaltó que su gobierno continuará apoyando al sector,

mejorando el hato e incrementando el inventario ganadero de la entidad, para que continúe entre las más productivas del país. Y detalló que en los últimos cinco años su administración entregó más de 17 mil sementales a los productores.

Además, inauguró el Centro Regional de Protección Civil y Bomberos, que contribuirá a la seguridad de los habitantes de Villaflores, La Concordia, El Parral, Ángel Albino Corzo y Montecristo de Guerrero.

## Impulsa Velasco calidad ganadera para Chiapas

El gobernador de Chiapas, Manuel Velasco Coello, entregó en Villaflores 100 sementales bovinos y 100 sementales ovinos con registro genealógico y evaluación genética durante la Expoferia Agrícola, Industrial, Comercial, Artesanal, Deportiva y la 47 edición Expoganadera.

Manuel Velasco precisó que su Gobierno trabaja para impulsar cuatro acciones: la primera es fomentar e incrementar la calidad del ganado; la segunda, contribuir al inventario ga-



**APOYO AL AGRO.** El gobernador Manuel Velasco entregó sementales bovinos.

nadero; la tercera, mejorar la genética; y la cuarta es propiciar el aumento en la producción de carne y leche.

En cinco años de la actual administración se han entregado más de 17 mil sementales, con los cuales Chiapas se ha posicionado como el tercer lugar nacional en ganadería. / **CORRESPONSALÍA**

## AMHPAC VE UN 2018 POSITIVO

**Exportaciones de hortalizas se mantienen pese a incertidumbre**

**LA INCERTIDUMBRE** en el mercado mexicano, incrementada en meses recientes por la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) no ha afectado las exportaciones de hortalizas Estados Unidos, estimó la Asociación Mexicana de Horticultura Protegida (AMHPAC).

"Hasta ahorita, cuando menos con los socios productores de la AMHPAC, no se han inhibido las inversiones ni lo que hemos venido cultivando y produciendo en todos los ciclos agrícolas", enfatizó el director general de la asociación, Alfredo Díaz Belmontes.

Estadísticas de este organismo muestran que más de 50% de las hortalizas consumidas en Estados Unidos son enviadas por los productores de México, toda vez que entre ambos países aún se tienen convenios establecidos, refirió.

Sin embargo, el dirigente manifestó su preocupación ante lo que pudiera venir durante el proceso de renegociación entre los representantes

de México, Estados Unidos y Canadá, sobre todo porque "todos los días nos cambian las expectativas dependiendo del tuit del día".

Si bien el 2017 resultó un año malo para los 240 socios productores de hortalizas de la AMHPAC, al haber tenido precios "muy deprimidos" porque descendió la oferta de los productos agropecuarios, este 2018 será mejor a pesar del panorama negativo que se pronostica en la economía, previó Díaz Belmontes.

"(La situación actual del acuerdo tripartita) nos está sacando de la zona de confort que nos daba el mercado más grande y poderoso del mundo, el americano, pero vamos a continuar en Estados Unidos, con o sin aranceles, de eso no hay duda".

Explicó que México y Florida son los principales proveedores de tomate rojo fresco para el mercado estadounidense y, aunado a la buena producción registrada durante el ciclo pasado, "los mercados se inundaron (de la hortaliza)". (Notimex)

**SE ANALIZA MUESTRA DE 14 PRODUCTOS**

# Canasta básica varía hasta 28% en estados

**En entidades más pobres como Chiapas, los precios de los alimentos son más caros, según un sondeo**

**DE LA REDACCIÓN**  
nacional@gimm.com.mx

El costo de los productos de la canasta básica puede variar hasta 28 por ciento en diferentes puntos del país, y no está relacionado con el nivel adquisitivo de sus habitantes.

En Aguascalientes, el séptimo estado con mayor Producto Interno Bruto per cápita, adquirir 14 productos de la canasta básica cuesta 467 pesos, mientras que en Chiapas, el estado con menor ingreso por habitante, significa un gasto de 599 pesos, de acuerdo con una cotización realizada por **Excelsior**.

Datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) y del Consejo Nacional de Población (Conapo) señalan que el Producto Interno Bruto por habitante en Aguascalientes, durante 2016, fue de 196 mil 233 pesos anuales.

En contraste, en Chiapas fue de 60 mil 626 pesos, una cifra tres veces menor.

Además, el PIB per cápita

en Chiapas se contrajo 0.3 por ciento entre 2003 y 2016.

En el ejercicio de comparación de precios realizado en seis entidades, se tomaron en cuenta los productos enlistados por la Procuraduría Federal del Consumidor como parte de la canasta básica: huevo, bistec de res, de cerdo, pierna y muslo de pollo, arroz, frijol negro, jitomate, cebolla, limón, papa, zanahoria, calabaza, manzana y plátano. En todos los casos se cotizó un kilo.

En Querétaro la canasta básica es casi tan cara como en Chiapas, pues se cotizó en 584 pesos, pero en este caso el estado del Bajío es el sexto con mayor PIB per cápita. Las cifras oficiales indican que el ingreso anual promedio por habitante es de 215 mil 549 pesos en el estado, pero en la capital se eleva incluso hasta los 239 mil pesos por persona.

Con una población de 2 millones y 100 mil personas, en Querétaro alrededor de 600 mil viven en una situación de pobreza y casi 80 mil mantienen condiciones de extrema pobreza.

El Estado de México se encuentra entre las cinco entidades con menor ingreso por persona, con 98 mil 119 pesos al año. Aquí son necesarios 546 pesos para adquirir los mismos 14 productos.

La entidad tiene varios municipios considerados por el Coneval en el rango de pobreza,

como Ecatepec, Amalhuacán, Toluca, Nezahualcóyotl, Ixtapaluca y Valle de Chalco. Además, estos ayuntamientos se encuentran entre los más poblados en el país.

De la población de los 125 municipios del Estado de México, se estima que el 5 por ciento tiene condiciones de pobreza extrema; 39.5 por ciento vive en pobreza moderada y 29.5 por ciento se considera vulnerable por carencias sociales.

La mayor parte de la población económicamente activa se dedica a actividades terciarias, como el comercio y transporte, y sobrevive con sueldos de uno o dos salarios.















En la Ciudad de México, la segunda entidad con mayor ingreso per cápita, que asciende a 361 mil 961 pesos, cuesta 519 pesos la compra de los productos de la canasta básica.

Nuevo León, con 479 pesos por el grupo de productos, tiene el segundo precio más bajo cotizado, y es la tercera entidad con más altos ingresos por habitante: 267 mil 833 pesos. El PIB por habitante creció 1.7 por ciento entre 2003 y 2016.

— Con información de Karla Méndez, Gaspar Romero, Aracely Garza, Jorge Vázquez y Angeles Velasco

## DIFERENCIAS

El kilo de 14 productos de la canasta básica puede tener una alta variación en su precio, según las zonas del país (Cifras en pesos).

Producto	Ags.	Querétaro	NL	Edomex	Chiapas	CDMX
 Huevo	37	30	27	<b>40</b>	33	<b>40</b>
 Pollo	48	25	19	42	<b>60</b>	45
 Bistec	144	165	149	140	<b>170</b>	136
 Cerdo	78	89	55	<b>90</b>	65	85
 Arroz	<b>26</b>	25	22	24	25	14
 Limón	14	32	24	16	30	<b>40</b>
 Papa	19	<b>33</b>	30	30	25	20
 Frijol	18	<b>28</b>	22	22	24	19
 Jitomate	6	22	40	40	<b>45</b>	20
 Cebolla	14	<b>32</b>	17	17	12	15
 Zanahoria	10	19	11	<b>20</b>	10	13
 Calabaza	20	<b>30</b>	27	24	23	17
 Manzana	22	36	27	35	<b>45</b>	35
 Plátano	11	18	9	18	10	<b>20</b>
<b>Gasto por estado</b>	<b>467</b>	<b>584</b>	<b>479</b>	<b>546</b>	<b>599</b>	<b>519</b>



**EXCELSIOR**  
FELIZ AÑO NUEVO 2018!

SE ENCARRECE 25.6%

### Canasta básica cierra con alzas

**ANTECEDENTE**  
El costo de la canasta alimentaria básica, que incluye productos considerados indispensables para la despensa de un hogar, se encareció 0.9% en diciembre, con lo que acumuló un alza de 25.6 por ciento a lo largo de 2017, de acuerdo con un sondeo de Excelsior, dado a conocer el primer día de este año.

**479**  
PESOS  
cuesta la canasta de 14 productos en NL.

**599**  
PESOS  
es el costo de la canasta en Chiapas.

**25**  
POR CIENTO  
creció el costo de la canasta básica en 2017.

## Ofrece GCDMX ahorro a través de la Ceda

• Tras aumento a productos de la canasta básica

**Noel F. Alvarado**

Derivado del alza de precios en productos de la canasta básica, la Central de Abasto (Ceda) de la Ciudad de México ofrece garantía de precios y calidad, además de diversas estrategias para acercar los productos a los consumidores.

En un comparativo de precios, el jefe de gobierno, Miguel Ángel Mancera Espinosa, destacó que la Ceda ofrece 32% de ahorro en verduras; en abarrotes 26% y en frutas, 24%.

“Nosotros estamos haciendo una contención muy importante para poder dar esta garantía de precios para ver estrategias como la que les mostramos el fin de semana del mercado de productores”, agregó.

De acuerdo con la instrucción del mandatario capitalino, el coordinador y administrador general de la Ceda, Sergio Palacios Trejo, explicó que una de las estrategias consiste en visitar dos delegaciones mensualmente para llevar los productos a sus habitantes.

“Es un trabajo logístico pero también con las propias jefaturas delegacionales, hay que acordar dónde se va a acercar, se está afinando toda esta estrategia logística”, detalló.

Destacó pese a la inflación, por segundo año consecutivo no hubo incremento de cuotas a bodegueros y locatarios, razón por la que no están justificados aumentos a los productos.

Asimismo, hizo un comparativo de precios y porcentajes con los fijados por la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco).



## Marchan campesinos en la CDMX, protestan por alzas a frutas y verduras 25% tortilla y huevo 4.6%

**Patricia Carrasco**

Campesinos afiliados a la Coordinadora Nacional Movimiento Plan de Ayala (CNPA MN) realizaron nuevamente, una marcha del Ángel de la Independencia a la sede de la Secretaría de Gobernación (Segob) en demanda de mayores recursos al campo y exigir justicia por casos de homicidios y detención de integrantes de esta agrupación.

Daniel Zúñiga Maldonado, vocero del CNPA, dijo que respecto al alza en precios de alimentos, al inicio del año el aumento en frutas y verduras fue del 25%, la tortilla y huevo 4.16%, el kilogramo de la carne de res se fue hasta 147 pesos.

En tanto la Comisión Nacional de los Salarios Mínimos acordó

un aumento del 3.9% para los minisalarios, porcentaje que quedó totalmente nulificado por el alza en precios de alimentos.

Ellos también exigen la instalación de una mesa de negociación para dar solución a frenar la Ley de Seguridad Interior, frenar el alza a precios de la canasta básica alimentaria que han aumentado en 17.7%, poner alto a los megaproyectos de mineras canadienses y respeto a los derechos humanos de indígenas y campesinos.

En Gobernación permanecieron varias horas en espera que algún funcionario los recibiera para solicitarle una mesa de negociación. Y se dio a conocer que los campesinos vienen de 18 estados del país.

La movilización comenzó pasada las 11 de la mañana con

una gran manta que rezaba "Coordinadora Nacional Movimiento Plan de Ayala, Movimiento nacional, ¡Por la justicia, desarrollo y Paz!"

La marcha inició a las 11:25 horas sobre Paseo de la Reforma con cerca de 2 mil campesinos.

"Si se aplican los recursos destinados al campo pero realmente a los campesinos, en la producción en las comunidades y al campesinado, podemos producir el maíz que nuestro país necesita. Que los recursos vayan a los campesinos y no a las empresas agroindustriales", citó Daniel Zúñiga.

Una de las exigencias que presentarán ante la Segob será que el maíz se pague a los pequeños productores en 4 mil pesos por tonelada, ya que actualmente siguen recibiendo pagos de 3 mil 300 pesos por tonelada.

Los representantes de los campesinos amagaron que permanecerá en Gobernación con un plantón hasta que los reciba el nuevo Secretario, Alfonso Navarrete Prida.

Este martes, se dirigirán a las 10 de la mañana a la Suprema Corte de Justicia de la Nación para pedirle declare inconstitucional la Ley de Seguridad Interior recientemente promulgada por el Presidente Enrique Peña Nieto y la cual autoriza a las fuerzas armadas del país llevar a cabo labores de policía y con ello reprimir cualquier intento de manifestación por parte de grupos inconformes.

# Baja aguacate; huevo hasta ¡75 pesos!

En la semana del 8 al 12 de enero, el precio del kilo de aguacate registró un descenso de 7.0 pesos para ofrecerse en 63 pesos, en tanto el precio de huevo alcanzó los 75 pesos, en mercados de la región norte del país.

La Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) informó que el kilogramo de aguacate se vendió en 44.64 pesos, en tanto, la cebolla, el jitomate, la bolsa con dos kilos de azúcar y el limón, se ofrecieron en 23.50, 20.78, 45.95 y 21.68 pesos cada uno.

En la Central de Abasto (Ceda) de la Ciudad de México, el fruto verde se mantuvo en 35 pesos en la semana de referencia, mientras que el cítrico, la bolsa con dos kilos de azúcar, el jitomate y la cebolla alcanzaron precios de 15, 36, 16 y 15 pesos, respectivamente.

Por región, en el mercado Hidalgo de Tijuana, Baja California, el precio del kilo de aguacate retrocedió 7.0 pesos respecto a la semana previa y se ofreció en 63 pesos, mientras que el huevo subió 5.0 pesos para venderse en 75 pesos; en cuanto al jitomate, el limón, la cebolla y el azúcar se adquirieron en 35, 30, 24 y 30 pesos cada uno.

En el mercado municipal la Acocota de la ciudad de Puebla, el kilo de aguacate mantuvo su precio de 38 pesos, al igual que el limón y la cebolla que se vendieron en 20 y 14 pesos cada uno, mientras que el huevo, el kilo de endulzante y el jitomate se ofrecieron en 30, 18 y 15 pesos, de manera respectiva.

## Baja aguacate, pero sube huevo hasta a 75 pesos

En la semana del 8 al 12 de enero, el precio del kilo de aguacate registró un descenso de 7.0 pesos para ofrecerse en 63 pesos, en tanto el precio de huevo alcanzó los 75 pesos, en mercados de la región norte del país.

La Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) informó que el kilogramo de aguacate se vendió en 44.64 pesos, en tanto, la cebolla, el jitomate, la bolsa con dos kilos de azúcar y el limón, se ofrecieron en 23.50, 20.78, 45.95 y 21.68 pesos cada uno.

En la Central de Abasto (Ceda) de la Ciudad de México, el fruto verde se mantuvo en 35 pesos en la semana de referencia, mientras que el cítrico, la bolsa con dos kilos de azúcar, el jitomate y la cebolla alcanzaron precios de 15, 36, 16 y 15 pesos, respectivamente.

Por región, en el mercado Hidalgo de Tijuana, Baja California, el precio del kilo de aguacate retrocedió 7.0 pesos respecto a la semana previa y se ofreció en 63 pesos, mientras que el huevo subió 5.0 pesos para venderse en 75 pesos; en cuanto al jitomate, el limón, la cebolla y el azúcar se adquirieron en 35, 30, 24 y 30 pesos cada uno.

En el mercado municipal la Aco-

cota de la ciudad de Puebla, el kilo de aguacate mantuvo su precio de 38 pesos, al igual que el limón y la cebolla que se vendieron en 20 y 14 pesos cada uno, mientras que el huevo, el kilo de endulzante y el jitomate se ofrecieron en 30, 18 y 15 pesos, de manera respectiva.

Por su parte, en mercados de Mérida, Yucatán, el fruto verde, el jitomate, la cebolla, el cítrico, el azúcar y el huevo se vendieron hasta en 30, 18, 19, 6.0, 20 y 25 pesos respectivamente.

En tanto, en el mercado popular rodante "CTM" de San Nicolás de los Garza, en Monterrey, Nuevo León, el precio del kilo de aguacate se situó en 40 pesos, el huevo, el endulzante, la cebolla, el cítrico y el jitomate se ofertaron en 26, 22, 17, 20 y 15 pesos cada uno.

Finalmente, en el mercado Felipe Ángeles de Guadalajara, en Jalisco, el fruto verde registró una baja de 5.0 pesos y se ofertó en 35 pesos el kilo en comparación con la semana pasada, por su parte la cebolla, el limón, el jitomate, el azúcar y el huevo se vendieron en 13, 14, 15, 19 y 24.50 pesos de manera respectiva. (Notimex)

# Precio del huevo sube hasta 75 pesos

En la semana del 8 al 12 de enero, el precio del kilo de aguacate registró un descenso de 7.0 pesos para ofrecerse en 63 pesos, en tanto el precio de huevo alcanzó los 75 pesos, en mercados de la región norte del país.

La Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) informó que el kilogramo de aguacate se vendió en 44.64 pesos, en tanto, la cebolla, el jitomate, la bolsa con dos kilos de azúcar y el limón, se ofrecieron en 23.50, 20.78, 45.95 y 21.68 pesos cada uno.

En la Central de Abastos (Ceda) de la CDMX, el fruto verde se mantuvo en 35 pesos en esa semana, mientras que el cítrico, la bolsa con dos kilos de azúcar, el jitomate y la cebolla alcanzaron precios de 15, 36, 16 y 15 pesos, respectivamente.

Por región, en el mercado Hidalgo de Tijuana, Baja California, el precio del kilo de aguacate retrocedió 7.0 pesos respecto a la semana previa y se ofreció en 63 pesos, mientras que el huevo subió 5.0

pesos para venderse en 75 pesos; en cuanto al jitomate, el limón, la cebolla y el azúcar se adquirieron en 35, 30, 24 y 30 pesos cada uno.

En el mercado municipal la Acocota de la ciudad de Puebla, el kilo de aguacate mantuvo su precio de 38 pesos, al igual que el limón y la cebolla que se vendieron en 20 y 14 pesos cada uno, mientras que el huevo, el kilo de endulzante y el jitomate se ofrecieron en 30, 18 y 15 pesos, de manera respectiva.

En mercados de Mérida, Yucatán, el fruto verde, el jitomate, la cebolla, el cítrico, el azúcar y el huevo se vendieron hasta en 30, 18, 19, 6.0, 20 y 25 pesos respectivamente.

En el mercado popular rodante "CTM" de San Nicolás de los Garza, en Monterrey, Nuevo León, el precio del kilo de aguacate se situó en 40 pesos, el endulzante, la cebolla, el cítrico y el jitomate se ofertaron en 26, 22, 17, 20 y 15 pesos cada uno. /NOTIMEX

15

Pág. \_\_\_\_\_ Col. \_\_\_\_\_ Secc. \_\_\_\_\_ Fecha. 16 ENE 2018



## Precio del aguacate baja, pero el huevo está en \$75

**La semana pasada** el precio del kilo de aguacate registró un descenso de 7.0 pesos para ofrecerse en 63 pesos; mientras, el precio de huevo alcanzó los 75 pesos, en mercados de la región norte del país, informó la Procuraduría Federal del Consumidor.

## Alza del jitomate es temporal: AMHPAC

### REDACCIÓN

El precio del jitomate se estabilizará conforme incrementa su producción en 2018, por lo que el alza es temporal, aseguró el director general de la Asociación Mexicana de Horticultura Protegida (AMHPAC), Alfredo Díaz Belmontes.

La hortaliza registró un aumento del 42.91 por ciento en su precio al público al cierre de diciembre de 2017, lo que lo posicionó como el producto con mayor tendencia al encarecimiento.



**Las nevadas han afectado a los estados productores**/Cuartoscuro

El incremento es consecuencia de las heladas y nevadas que han afectado a los principales estados productores de hortalizas del vecino país del norte.

**La hortaliza** registró un aumento del 42.91 por ciento en su precio al público al cierre de diciembre de 2017

Esto hizo que Estados Unidos solicitara una mayor cantidad del jitomate mexicano hacia esas localidades, apuntó el dirigente, al exponer que 81 por ciento de la producción se exporta y 19 por ciento queda para su consumo nacional.

Sin embargo, Díaz Belmontes comentó que el mercado americano mostró una demanda insatisfecha, como resultado del invierno, y parte del 19 por ciento se envió hacia allá, lo que ocasionó una disminución en la oferta en México y, en consecuencia, subió el precio del alimento.

La caja de 13 kilos tuvo un costo de 30 dólares, cuando su precio mínimo de referencia es de 8.35 dólares.

## SISTEMA PRODUCTO MAGUEY-MEZCAL Y SOTOL

## En 9 estados, potencial para siembra de agave

Eduardo de la Rosa/**México**

**E**n México existen condiciones geográficas y climáticas favorables para producir maguey o agave para mezcal y sotol en tierras prácticamente marginales de nueve estados, afirmó el Sistema Producto Maguey-Mezcal y Sotol.

El presidente del organismo, Alfredo Conde de la Cruz, indicó en un comunicado que en esas entidades existen otros cultivos que ofrecen pocas posibilidades de desarrollo —por su baja productividad—, por lo que deben ser aprovechadas para cultivar maguey.

Indicó que en Zacatecas y San Luis Potosí una gran extensión de tierra se destina al cultivo de maíz y frijol, con muy baja

productividad, pues los rendimientos alcanzan 200 kilogramos por hectárea, sin posibilidad de recuperar el valor del trabajo y la inversión campesina.

“Si sembramos agaves para producir mezcal es posible aprovechar la tierra, evitar la erosión y al cabo de algunos años tener el beneficio del aprovechamiento de esta especie que soporta altas y bajas temperaturas, periodos largos de sequía y puede ser útil para pastoreo sin perjuicio de la planta”, dijo.

De la Cruz indicó que se han identificado más de 6 millones de hectáreas que reúnen las condiciones físicas y climáticas para el cultivo de agave en Oaxaca, Puebla, Guerrero, Michoacán, Guanajuato, Zacatecas, San Luis Potosí, Tamaulipas y Durango. **M**



» **Son muchos**

» **Juventud mejor preparada**

» **En la penca de un maguey...**

### Potencial

» En nueve estados del país hay condiciones geográficas y climatológicas favorables para producir maguey o agave para mezcal y sotol en tierras prácticamente marginales, donde otros cultivos ofrecen pocas posibilidades de desarrollo por su baja productividad.

Se trata de Oaxaca, Puebla, Guerrero, Michoacán, Guanajuato, Zacatecas, San Luis Potosí, Tamaulipas y Durango, que, en conjunto, suman 6 millones de hectáreas y son reconocidas por su denominación de origen para efectos de consumo nacional y, sobre todo, para la exportación de un producto de calidad.

El año pasado, se exportaron más de 2 millones de litros de mezcal. Es más, ese año se tuvo una producción total de 3.8 millones de litros.

El tiempo de espera es de entre ocho y 10 años para aprovechar el agave y la rentabilidad del cultivo es muy favorable en dichos estados, en virtud de que no corresponden a suelos de alta calidad, ni son de riego ni humedad. Son de clima semidesértico, donde los cultivos de ciclo anual ofrecen bajos rendimientos.

## ■ Exige justicia para detenciones y asesinatos de sus miembros

# En plantón, Coordinadora Plan de Ayala demanda más recursos para el campo

Más de 4 mil integrantes de la Coordinadora Nacional Movimiento Plan de Ayala (CNPA-MN) se instalaron en plantón fuera de la Secretaría de Gobernación (SG) y aseguraron que lo mantendrán durante una semana, luego de marchar desde el Ángel de la Independencia hacia la dependencia. La agrupación exige más recursos para el campo y justicia para los homicidios y la detención de algunos integrantes.

La movilización se inició ayer a las 11 horas, cuando partieron del Monumento a la Independencia hacia las oficinas de la SG en la avenida Bucareli de la Ciudad de México, donde planean mantenerse hasta el próximo viernes.

El vocero del CNPA, Daniel Zúñiga, sostuvo que las soluciones de la dependencia federal no son suficientes, ya que sólo les ofrecieron una mesa de atención ciudadana, mientras ellos piden mesas de diálogo sobre dichos temas.

Explicó que la marcha y el plantón son parte de una jornada nacional de movilización denominada Por la Justicia, Desarrollo y Paz, en la que piden que sean dejados en libertad varios integrantes del CNPA aprehendidos en Querétaro y Chiapas, así como el esclarecimiento de los homicidios de sus miembros en Puebla. Además, demandan la reasignación de los tanguistas desplazados en Jalisco.

Zúñiga señaló que el presupuesto federal para este año los dejó fuera de los distintos programas. "Nuevamente le vuelven a dar los recursos a la iniciativa privada, a las empresas agroexportadoras, que son los que más

se han beneficiado en los años recientes, mientras los campesinos, los trabajadores y los obreros siguen quedando marginados".

### Golpe inflacionario

Con los aumentos a los precios de la canasta básica se incrementa la pobreza en el sector rural, por lo que requieren mayores recursos, agregó. "Si se aplican los recursos destinados al campo, pero realmente a los campesinos, en la producción en las comunidades y al campesinado, podemos producir el maíz que nuestro país necesita. Que los recursos vayan a los

campesinos y no a las empresas agroindustriales", insistió.

Otras exigencias es que se pague a los pequeños productores 4 mil pesos por tonelada de maíz, y no 3 mil 300, como fue fijado por el gobierno.

NÉSTOR JIMÉNEZ



## Neoleoneses gastan menos en lo básico

MONTERREY.— En promedio, cerca de 480 pesos es lo que eroga en Nuevo León un consumidor para adquirir 14 productos que van desde un kilo de carne de res, tipo bistec, un kilo de pollo, arroz, jitomate, cebolla, manzana y plátano, entre otros.

El costo se obtuvo a través de una consulta de los precios en diferentes establecimientos en la entidad y la suma total fue de 479 pesos.

A detalle: un kilo de huevo anda en 27 pesos; el kilo de frijol negro, en 22.00; un kilo de jitomate en 40 pesos; un kilo de cebolla, en 17 pesos; el kilo de arroz en 22.00; el kilo de limón en 24.00; papa, 30.00 pesos; un kilo de pollo (pierna y muslo) 19.00 pesos y un kilo de carne de res, tipo bistec, 149 pesos.

También se consultó el precio del kilo de la carne de cerdo, que está en 55.00 pesos; un kilo de zanahoria, 11.00; un kilo de calabaza en 27.00; un kilo de manza-

na 27.00, y un kilo de plátano 9.00 pesos.

Sin embargo, también depende de la calidad del producto porque, por ejemplo, la manzana puede irse hasta los 69.95 el kilo en el caso de la Golden y el limón sin semilla por kilo se cotiza en 36.95.

Estos precios son a los que a diario se tienen que enfrentar los habitantes del estado, que de acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) y del



### CASO

El kilo de la carne de cerdo en Nuevo León es el más bajo en la muestra de las seis entidades de la República.

Consejo Nacional de Población (Conapo) forma parte de una de las entidades que entre el 2003 y 2016 han tenido un crecimiento del indicador superior a aquellas entidades que tienen menor PIB por habitante.

El Producto Interno Bruto por habitante en Nuevo León registrado durante el 2016 fue de 267 mil 822 pesos anuales

Nuevo León es un estado que se caracteriza por su alta producción industrial.

— Aracely Garza

**GRANOS Y OLEAGINOSAS**

	APERTURA	CIERRE	CAMBIO	VOLUMEN	INT. AB.
<b>MAÍZ</b> * CENTAVOS DE DÓLAR POR BUSHEL 5,000 BUSHELS POR CONTRATO [1]					
MAR18	348.75	346.25	-2.50	216,386	830,795
MAY18	357.00	354.75	-2.25	58,551	257,233
JUL18	365.00	362.75	-2.25	32,745	243,697
<b>TRIGO</b> * CENTAVOS DE DÓLAR POR BUSHEL 5,000 BUSHELS POR CONTRATO [1]					
MAR18	433.25	420.50	-12.75	131,033	290,341
MAY18	446.75	434.25	-12.50	38,403	100,380
JUL18	458.75	446.50	-12.25	23,849	77,284
<b>SOYA</b> * CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 60,000 LIBRAS POR CONTRATO [1]					
ENE18	940.50	944.00	3.50	172	177
MAR18	950.00	960.50	10.50	149,724	363,812
MAY18	961.00	972.00	11.00	69,338	177,161
<b>EXÓTICOS</b>					
<b>CAFÉ</b> * CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 5,000 LIBRAS POR CONTRATO [1]					
MAR18	122.80	122.25	-0.55	643	120,860
MAY18	125.25	124.70	-0.55	194	57,339
JUL18	127.60	127.05	-0.55	127	26,043
<b>AZÚCAR</b> * CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 5,000 LIBRAS POR CONTRATO [1]					
MAR18	14.18	14.18	0.00	2,364	361,527
MAY18	14.32	14.32	0.00	18	200,080
JUL18	14.46	14.45	-0.01	4	92,316
<b>ALGODÓN</b> * CENTAVOS DE DÓLAR POR TONELADA 10,000 TONELADAS POR CONTRATO [4]					
MAY18	82.96	81.96	-1.00	0	64,287
MAR18	82.65	81.68	-0.97	453	168,907
MAY18	82.96	81.96	-1.00	0	64,287