

Es por inseguridad, explica la empresa lechera

# Cierran Lala en Cd. Mante

**Registra Municipio tasa de homicidios tres veces superior a la media nacional**

REFORMA / STAFF

La empresa Lala cerró operaciones en Ciudad Mante, al sur de Tamaulipas, por la inseguridad prevaleciente en ese Municipio huasteco.

El cierre se produce después de que al menos una camioneta de carga de la compañía lechera fuera incendiada el pasado 2 de mayo en la Colonia Tamaulipas.

La empresa lagunera cerró su centro de distribución de productos ubicado en la carretera El Mante-Ciudad Valles, a menos de un kilómetro de las instalaciones de la dirección de Tránsito y Vialidad de la Policía municipal.

En la región, además de las ejecuciones, compañías y comercios han denunciado extorsiones y cobros de piso.

Mante, Municipio de unos 125 mil habitantes, atraviesa por una ola de violencia sin precedente.

De acuerdo con datos oficiales, en los primeros cuatro meses del año se reportaron 31 homicidios dolosos, tres

veces más que los registrados en todo 2017 y cuatro veces más que los ocurridos en todo 2016.

Conforme a estos datos, Mante presenta una tasa de 24.8 homicidios dolosos por cada 100 mil habitantes, una cifra tres veces mayor a la media nacional y más alta que la que presentan estados como Guerrero, Baja California, Chihuahua y Sinaloa y sólo por debajo de Colima, el Estado con la mayor tasa de homicidio doloso del País, con 26.7 casos por cada 100 mil habitantes.

En abril, el Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública reportó 10 homicidios con arma de fuego. Y en mayo se han contabilizado al menos 6 ejecuciones.

El 4 de mayo, por ejemplo, dos personas fueron acribilladas dentro de una refaccionaria en la zona centro. Junto a los cuerpos fue dejada una cartulina con un mensaje amenazante firmado por el "Comandante Gafe".

A inicios de mayo, militares y policías estatales detuvieron a extorsionadores que cobraban cuota a comercios de comida en una zona cén-

trica del Municipio.

"Recientemente fue inaugurado una unidad de la PGJE para combatir únicamente los delitos de secuestro y extorsión. La mentada 'unidad antisequestro' en conjunto con la reubicación y con mayor tecnología del que se conoce como C4 para hacer frente a estos delitos hasta hoy solo fue una pantalla, pues la unidad brilla en su ausencia y se encuentra cerrada porque sólo se inauguró para la foto", denunciaron usuarios en la página Vigilante Huasteca de Facebook.



# “No a los mesías”, enfatiza Meade

- Pide a campesinos rechazar proyecto agrario de AMLO
- Critica propuesta de autosuficiencia, crearía ineficiencia, dice

**HORACIO JIMÉNEZ** Enviado  
—horacio.jimenez@eluniversal.com.mx

**Gómez Palacio, Dgo.**—El candidato de la coalición Todos por México (PRI, PVEM y NA), José Antonio Meade, le pidió a los campesinos y productores de la región de La Laguna, agremiados en la Confederación Nacional Campesina (CNC), decirle “no a los mesías” que les quieren dar instrucciones.

Criticó la propuesta del aspirante Andrés Manuel López Obrador, de generar una autosuficiencia porque produciría “insuficiencia e ineficiencia” alimentaria.

“Aquí en Durango, aquí en La Laguna, le decimos que no a los mesías, le decimos que no a los que quieren decirle a los productores qué hacer; y le decimos que sí a los que vienen a escuchar y aprender. La autosuficiencia alimentaria de Andrés Manuel genera insuficiencia e ineficiencia en el campo (...) ¡No lo vamos a permitir!”, esgrimió.

Al reunirse con integrantes de la CNC de Durango y Torreón, Meade se enfundó en la playera del equipo de La Laguna, Los Santos de Torreón, con su apellido Meade en el dorsal y con el número uno. Dijo que está contento, agradecido e ilusionado porque cada que gana Los Santos, el PRI gana la elección presidencial.

“Estoy muy contento, agradecido, esperanzado e ilusionado. El domingo fue un buen día, el domingo vimos estrategia, vimos enjundia, vimos ideas, vimos un buen planteamiento, y por eso ganaron Los San-

tos Laguna; y cada vez que ganan Los Santos en una elección presidencial, gana el PRI”, dijo.

El candidato presentó su plataforma para el campo que consiste en reglas de operación claras, apoyos a tiempo, ventanillas únicas, presupuestos multianuales, “un campo con la certeza de que su gobierno lo conoce, lo quiere, lo respeta y lo apoya”. También mencionó que los campesinos quieren seguridad social y seguridad frente a la violencia y a los desastres naturales y, además, se autodenominó “el candidato de la seguridad para el campo”.

El ex secretario de Hacienda agregó que contagiados del sentido estratégico y de la forma de posicionarse en la cancha, de atacar y defender, el domingo después de ver ganar a Los Santos, él ganó el debate y también se va a llevar la Presidencia y para eso pidió el apoyo a este sector del PRI: “Nos vamos a llevar la copa, el debate, el Senado y la Presidencia”.

Detalló que esta elección es una disputa entre el riesgo y la certidumbre y en el campo mexicano no quieren riesgos y el candidato de la certidumbre es él, dijo.

“Esta elección es una entre el riesgo y la certidumbre, y en el campo no queremos riesgo, en las familias del campo queremos certidumbre y el candidato que [la] da soy yo mero, el candidato de las familias del campo, y quien los conoce. Vamos a ganar”, definió.

Acompañado del presidente de la CNC, Ismael Hernández Deras, ex

governador de Durango, Meade pronosticó que la elección la va a ganar porque se va a plantar en la cancha y después de 90 minutos de juego, es decir, el 2 de julio, un día después de los comicios, México va a tener la certeza de un Presidente que le va a dar confianza y va a alejar el riesgo.

Más tarde en el Coliseo de Torreón, Coahuila, Meade aseguró que el prísmo local no sabe perder, y solamente conoce la victoria. ●

**TRANSPORTE FÉRREO**

# Sabotaje a tren, pega a firmas de autos, avícolas y porcícolas

**Ejecutiva de Ferromex aseveró que todavía cuantifican el impacto económico del acto**

**REDACCIÓN**  
empresas@elfinanciero.com.mx

El sabotaje a un tren de Ferromex del pasado sábado 19 de mayo provocará desabasto a porcicultores y productores avícolas de Puebla, que no podrán recibir alimento para sus animales, además de afectar la exportación automotriz que esperaba recibir vehículos en el Puerto de Veracruz, anticipó Lourdes Aranda, directora de relaciones gubernamentales y comunicación de la compañía.

“Sí causa afectaciones muy específicas, por ejemplo, en Tehuacán a productores porcinos y avícolas no les llega el grano que importan para alimentar a sus animales, eso es un problema muy serio porque sus animales pueden morir por no tener la alimentación precisa y otro problema es que no pueden salir los autos de exportación que tienen que ir de Puebla al Puerto de Veracruz”, detalló en entrevista con Víctor Piz, en EL FINANCIERO BLOOMBERG TV.

Agregó que por el momento Ferromex no puede circular por la ruta Puebla-Veracruz, por las afectaciones que sufrió la vía, luego que delincuentes dedicados al saqueo de

trenes cortaron las mangueras de frenos del ferrocarril, lo que ocasionó el deslizamiento sin control de 29 carros y cuatro locomotoras.

Anticipó que por el momento la empresa aún no calcula la afectación por estos actos, ya que debe considerar las mermas por robo,

accidentes, el impacto de los sabotajes, el pago a los elementos de seguridad, además de que la tripulación de esa ruta se encuentra parada.

“Por ejemplo, en los últimos seis actos de sabotaje, se quedaron volteadas locomotoras, plataformas, tolvas y en el último caso, fueron 27 tolvas y se levantan pedazos de vía muy importantes”, afirmó.

Indicó que aunque en Veracruz han disminuido considerablemente los robos, lo que les preocupa son los actos de sabotaje, como el ocurrido el pasado sábado.

“Lo que pasó es que en Veracruz, a partir del 18 de abril, hemos sufrido ataques directos al tren que no tienen intención de robarlo, sino de descarrilarlo y causar un daño a la vía de comunicación, por lo cual lo hemos calificado de sabotaje”, indicó la ejecutiva.

Agregó que del 28 de abril al 22 de mayo han vivido siete actos de sabotaje, incluidos el del pasado 19 de mayo.

**FALTA REPORTE TÉCNICO: ARTF**

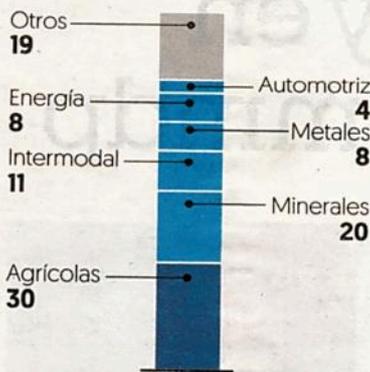
Benjamín Alemán, titular de la Agencia Reguladora de Transporte Ferroviario, descartó hablar de sabotaje -como lo calificó Ferromex-, pues afirmó que aún no tienen el reporte técnico de la empresa.

“Al momento no podemos hablar

**Lo que lleva el tren**

Los productos más movizados por la división transportes de Grupo México son los agrícolas.

■ Part% en el total de toneladas-km al primer trimestre de 2018



Fuente: GMéxico Transportes

de que se trate de actos de sabotaje, porque no tenemos los reportes técnicos de la propia empresa, los cuales están obligados a proporcionarnos”, dijo en entrevista con Lucero Álvarez, en EL FINANCIERO BLOOMBERG TV.

Agregó que, por el descarrilamiento de Ferromex, instalaron una comisión investigadora, debido a que hubo afectaciones a la vida de tres integrantes de la tripulación y tres presuntos migrantes.

“Hoy estamos recopilando información de las diversas fuentes, la policía municipal, los cuerpos de seguridad municipales y la propia empresa, que nos tendrá que entregar un reporte técnico de los hechos y con base en la opinión de expertos de la Agencia, de la SCT e independientes, se emitirá un dictamen en el que se determinarán las causas técnicas que provocaron este acci-

19

dente”, puntualizó.  
Apuntó que en un par de días la vía férrea será reabierto y detalló que ahora Kansas City, que opera la ruta Veracruz-CDMX ha mostrado colaboración para evitar que el flujo de mercancías no se detenga.

*“En Tehuacán a productores porcinos y avícolas no les llegó el grano que importan para alimentar a sus animales”*

**LOURDES ARANDA**  
Directora de relaciones gubernamentales y comunicación de Ferromex



## Plan para el campo, exigen a candidatos

**CAROLINA GÓMEZ MENA**

Hasta ahora los candidatos carecen de una propuesta de política agroalimentaria integral para apoyar al campo, y en especial para respaldar a los productores de maíz, señaló Juan Pablo Rojas Pérez, presidente de la Confederación Nacional de Productores Agrícolas de Maíz de México.

En conferencia de prensa, el dirigente campesino dijo que se requiere de extensionismo, caminos sacacosecha, centros de acopio y almacenado para el grano.

“En el país apenas tenemos 280 mil tractores para siete millones de hectáreas, lo que es insuficiente”, dijo y añadió que “en México hay mil 600 bodegas y silos, donde en promedio se pueden almacenar 10 mil toneladas de maíz, lo cual es insuficiente para guardar 25 millones de toneladas que se producen”.

Ante esto, dijo que los maiceros “exigimos (a los candidatos) que definan bien la política agrícola que emprenderán, una que garantice que la población se quede en México, que tenga dónde producir”.

Detalló que “somos poco más de dos millones de productores de maíz, de tres millones de unidades de producción y siete millones de hectáreas, y producimos 25 millones de toneladas de maíz”.

Pese a esto, “somos los que más carecemos de una política agrícola acertada, y los que más aportamos a la canasta básica y al autoconsumo humano y animal”.

Rojas Pérez informó que en este ciclo primavera-verano, se estima una baja en la cosecha de dos millones de toneladas, lo que podría afectar en la cadena productiva en 2019, y criticó los subsidios mal aplicados y mal controlados por el gobierno, ya que “han llevado a que la población sea dependiente, generando así el abandono de la tierra”.



# La cerveza tiene mayor baja en precio en 13 años

- Tepatlán, Jalisco, y la capital de Chihuahua, donde más se abarató
- Empresas buscan mayor participación de mercado con miras a **Rusia 2018**

## TLÁLOC PUGA

—cartera@eluniversal.com.mx

El precio de la cerveza en México bajó como nunca antes en 13 años, lo que puede estar asociado a que las empresas buscan conseguir una mayor participación de mercado y elevar la demanda de la bebida, de cara a la celebración del Mundial de fútbol y las vacaciones de verano.

Datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) señalan que el precio de la bebida se redujo 0.44% en abril con respecto a marzo de este año.

Se trata de la disminución mensual más pronunciada desde julio de 2005, cuando entonces la cerveza se abarató 0.52%.

El Inegi cotizó precios en 46 ciudades y áreas metropolitanas distribuidas a lo largo y ancho del territorio nacional, de las cuales 23 registraron una disminución en el precio de la cerveza, en 21 hubo aumentos y en dos la variación fue nula.

Al respecto, el analista de economía regional de Banorte, Miguel Calvo, dijo que el menor costo de la bebida puede ser consecuencia de que algunas compañías cerveceras empeza-

ron a recortar los precios para ganar una mayor participación de mercado y elevar la demanda de cara a la celebración del Mundial Rusia 2018 y las vacaciones de verano.

“El mercado de la cerveza es altamente competitivo, donde recortar el precio de la bebida puede crear una mayor demanda y, por lo tanto, puede generar más utilidades netas a mediano y largo plazos para las empresas”, comentó.

EL UNIVERSAL consultó a la cámara empresarial Cerveceros de México, organismo que declinó opinar sobre el abaratamiento de la bebida.

**Mayores rebajas.** Localizada en la Región Altos Sur, en Jalisco, Tepatlán de Morelos fue la ciudad donde más bajó el precio de la bebida en abril, en 5.45% frente a marzo, lo que representó la mayor disminución de la cerveza desde que hay datos comparables en la entidad, a partir de febrero de 1995.

En esa localidad el precio promedio de la cerveza clara Barrilito, en presentación de seis botellas de 325 mililitros (ml) cada una, pasó de 81 pesos

en marzo a 69 en abril, lo que significó una reducción de 12 pesos.

La segunda ciudad donde más se abarató la bebida fue la capital de Chihuahua, donde su precio bajó 4.78%, mientras que la tercera entidad fue Mexicali, Baja California, con una disminución de 4.22% en el mes de referencia, según las cifras del Inegi.

En el área metropolitana de la Ciudad de México el precio de la cerveza cayó 0.57% y significó la disminución más pronunciada en casi tres años, desde mayo de 2015.

En esta zona el precio promedio de la cerveza clara Heineken, en paquete de seis botellas de 355 ml, se redujo a 79 pesos en abril desde 93.8 pesos que costaba en marzo, lo que representa una baja de 14.8 pesos.

**También se encarece.** En cambio, la capital de Tlaxcala fue la ciudad donde más subió el precio de la cerveza el mes pasado, en 3.34%, tratándose de la mayor alza en cuatro años.

Le siguieron la capital de Colima, donde la bebida aumentó 1.85%, así como Huatabampo, en Sonora, con un incremento de 1.81%, de acuerdo con los datos del Inegi.

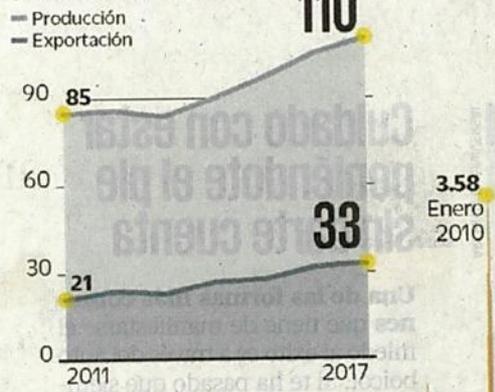
Ya sea oscura o clara, la cerveza hecha en México se puede encontrar en prácticamente todo el mundo, de modo que en la actualidad el país ocupa el cuarto lugar en producción de cerveza, tras elaborar 110 millones de hectolitros en 2017, sólo por debajo de China, Estados Unidos y Brasil, en ese orden.

El país también es el principal exportador de la bebida en el mundo, considerando que el año pasado se vendieron al extranjero 33 millones de hectolitros. ●

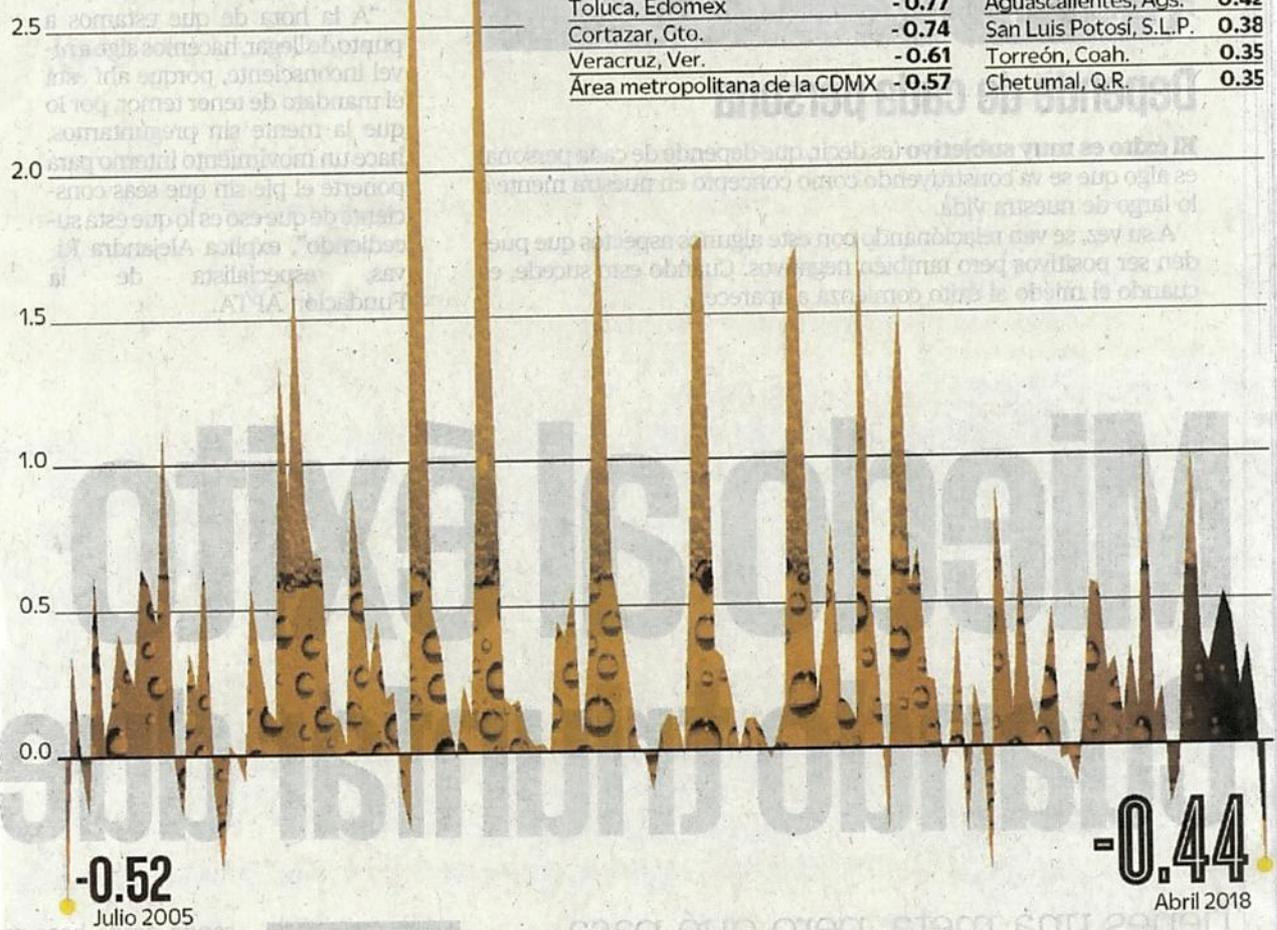


## Mercado de la bebida

### Industria cervecera de México (Millones de hectolitros)



### Precio de la cerveza en México (Variación porcentual mensual)



### Precio de la cerveza por ciudades en abril (Variación porcentual con respecto a marzo)

Donde más bajó	Donde más subió
Tepetitlán, Jal. -5.45	Tlaxcala, Tlax. 3.34
Chihuahua, Chih. -4.78	Colima, Col. 1.85
Mexicali, B.C. -4.22	Huatabampo, Son. 1.81
Oaxaca, Oax. -3.19	Querétaro, Qro. 1.74
Villahermosa, Tab. -2.66	Matamoros, Tamps. 1.56
Hermosillo, Son. -2.57	Jacona, Mich. 1.21
Tampico, Tamps. -2.19	Morelia, Mich. 1.15
Cd. Juárez, Chih. -1.98	Tehuantepec, Oax. 1.14
Culiacán, Sin. -1.52	Córdoba, Ver. 1.13
Cd. Jiménez, Chih. -1.48	Cd. Acuña, Coah. 1.02
Campeche, Camp. -1.37	Puebla, Pue. 0.86
Acapulco, Gro. -1.34	Fresnillo, Zac. 0.85
Iguala, Gro. -1.26	Durango, Dgo. 0.69
Tijuana, B.C. -1.05	Mérida, Yuc. 0.64
La Paz, B.C.S. -0.90	Cuernavaca, Mor. 0.58
Tulancingo, Hgo. -0.78	Monterrey, N.L. 0.54
Toluca, Edomex -0.77	Aguascalientes, Ags. 0.42
Cortazar, Gto. -0.74	San Luis Potosí, S.L.P. 0.38
Veracruz, Ver. -0.61	Torreón, Coah. 0.35
Área metropolitana de la CDMX -0.57	Chetumal, Q.R. 0.35

Fuente: Inegi y Cerveceros de México

COMPRAN MARCAS PARA EXPANDIR EL MERCADO A CANADÁ, EU Y EUROPA.

## Mezcal, en la mira de grandes compañías

Notimex/México

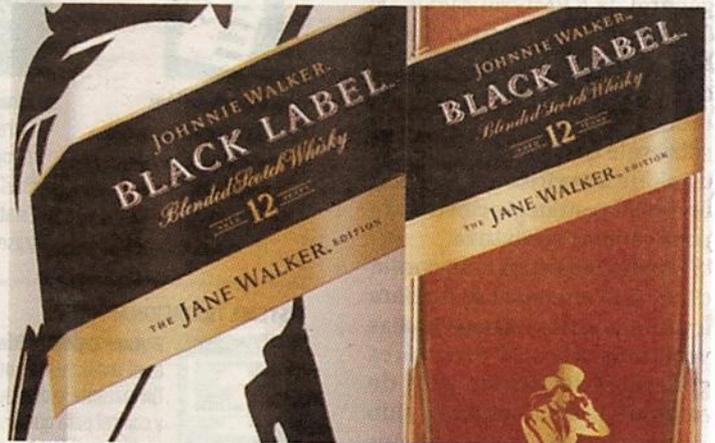
y mezcal, con un volumen de 109.3 millones de litros en 2017, después de Estados Unidos con 155.9 millones de litros.

“El paso a esta categoría de fabricantes importantes, incluidos Bacardí, Pernod Ricard y Diageo, muestra un esfuerzo por comercializar este movimiento de base, ofreciendo al público marcas de mezcal accesibles”.

Dijo que si bien las ventas de tequila en México son más relevantes que el mezcal, ésta ha sido la bebida emergente de elección entre los consumidores. **M**

El crecimiento de la popularidad del mezcal ha puesto a la bebida en los ojos de las grandes compañías internacionales como Bacardí, Pernod Ricard y Diageo, que han adquirido marcas para aprovechar el *boom* de este mercado en el país y expandir la categoría en Estados Unidos, Canadá y Europa.

De acuerdo con la analista de Euromonitor, Catherine Krol, México es el segundo mayor consumidor en el mundo de tequila



Diageo, Pernod Ricard y Bacardí amplían su oferta de productos.

# Mexicanos crean vacuna contra mal que daña al ganado y contamina leche

► Bloquea los mecanismos de invasión del patógeno, que es transmitido por la garrapata: Juan Mosqueda. ► La carne de animales infectados debe ser desechada

[ ANTIMIO CRUZ ]

**C**ientíficos de la Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ), encabezados por el investigador Juan Mosqueda Gualito, desarrollaron una vacuna elaborada con proteínas, para frenar la enfermedad llamada babesiosis, que afecta al ganado vacuno y es transmitida por garrapatas.

El peligro de la enfermedad que buscan contener los investigadores de la UAQ es que, además de dañar a las vacas infectadas, contamina la carne y la leche de esos animales y esos productos deben ser desechados. La vacuna tiene un valor adicional porque fue diseñada por medio de biotecnología ya que se estudiaron los genes de la bacteria que lo provoca y de ahí fue obtenida la vacuna.

Las garrapatas son uno de los principales vectores transmisores de enfermedades a nivel mundial. En México, la babesiosis bovina es causada por *Babesia bigemina* y *Babesia bovis*, las cuales son transmitidas por dos especies de garrapatas presentes en el país: *Boophilus microplus* y *Boophilus annulatus*.

**DIFÍCIL DIAGNÓSTICO.** La babesiosis es una enfermedad que suele ser confundida con otras y no hay métodos de diagnóstico confiables. Esto provoca que los ganaderos experimenten pérdidas económicas ya que no se puede consumir la leche ni la carne de los bovinos enfermos. Por lo anterior, el equipo de la UAQ también trabaja en elaborar métodos de diagnóstico de la enfermedad, también desarrollados con biotecnología.

Mosqueda Gualito, quien labora en la Facultad de Ciencias Naturales de la UAQ es miembro de la Academia Mexicana de Ciencias y expli-

có que la babesiosis es difícil de diagnosticar porque los animales infectados no presentan signos clínicos y sólo cuando están en la fase aguda de la enfermedad pueden ser diagnosticados con mayor certeza.

Junto con su equipo de investigación, Juan Mosqueda estudia la interacción parásito-vector (entre el patógeno y la garrapata) para mejorar los métodos de diagnóstico, y desarrollar vacunas basadas en proteínas producidas de forma recombinante.

Para lo anterior fue importante identificar las proteínas que le sirven al patógeno para infectar a la garrapata. Por ello recurre a una estrategia genómica, la cual consiste en revisar los genomas ya publicados de los patógenos (en este caso *Babesia bigemina* y *Babesia bovis*) y buscar los genes que codifican a proteínas que pudieran participar en el proceso de infección dentro del vector.

"Posteriormente utilizamos herramientas bioinformáticas para caracterizar estos genes y con estrategias proteómicas comparamos todas las proteínas de la garrapata y las del patógeno; de esta manera vemos cómo interactúan las proteínas de uno y de otro durante el proceso de infección", señaló el doctor en Ciencias Veterinarias.

En colaboración con otros grupos de investigación, nacionales e internacionales, Juan Mosqueda identificó un gen que codifica una proteína que el patógeno utiliza para reproducirse dentro del organismo de la garrapata.

Esta información le permitió desarrollar una vacuna para el gana-

do bovino compuesta de péptidos de varias proteínas para bloquear los diferentes mecanismos de invasión del patógeno.

"Con la vacuna tratamos de evitar que las garrapatas se enfermen, ya que es justamente dentro del vector donde el patógeno se multiplica para generar la infección, si lo logramos a largo plazo tendríamos vacunas bloqueadoras de la transmisión que impidan que la garrapata infecte a las vacas", explicó Mosqueda.

La vacuna que se propone es para que el ganado vacuno genere anticuerpos, de esta manera cuando la garrapata se alimenta de la sangre del animal los anticuerpos van a actuar en el intestino de la garrapata, en donde se encuentran varias fases de la babesia, y con ello impedir que se complete la infección.



## BAJO RESERVA

### Comisión del Mezcal en Conago

El gusto por el mezcal ha crecido en el mercado nacional. Con ese dato, la Conferencia Nacional de Gobernadores, la Conago, aprobó la creación de la Comisión del Mezcal, a propuesta del gobernador oaxaqueño **Alejandro Murat**. Nos informan que en Oaxaca se producen más de un millón 205 mil litros de mezcal envasado, que representa en el mercado nacional 65% del total. Otros estados —Durango, Guanajuato, Guerrero, Michoacán, Puebla, San Luis Potosí, Tamaulipas y Zacatecas— aportan 35% de la producción. Don Alejandro estará a cargo de esta comisión, amén de sus tareas en la de Educación de la Conago. Los gobernadores, nos dicen, van a darle un buen empujón a la industria.

BAJO RESERVA es elaborada con aportación de periodistas y colaboradores del diario previamente verificadas. Para comentarios comunicarse al 5709 1313, extensión 2421 o al email [editor@eluniversal.com.mx](mailto:editor@eluniversal.com.mx)

## OPINIÓN DE NEGOCIOS



PULSO ECONÓMICO  
**JONATHAN HEATH**

# Todos unidos por el vino mexicano

**D**espués de 10 años, el Congreso finalmente aprobó la Ley de Fomento a la Industria Vitivinícola para el País.

Al final, la votación fue por unanimidad y tuvo el apoyo constante y completo de la Conago. Celebro la ocasión, aunque todavía no entiendo por qué necesitamos una ley para fomentar el vino, en especial, cuando la ley ni siquiera abarca quizás lo más crucial que se necesita: un cambio en la ley de ingresos del Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS) que se aplica al vino.

El Gobierno cobra por cada botella de vino una tasa de 26.5 por ciento (siempre y cuando no tenga más de 14 grados de alcohol), más 16 por ciento de IVA, equivalente a una tasa efectiva de 47 por ciento.

Sin embargo, existen muchos vinos que tienen un poco más de alcohol. Por ejemplo, si una botella tiene 14.2 o 14.5 por ciento de alcohol, paga 30 por ciento de IEPS más 16 por ciento de IVA,

equivalente a 51 por ciento de impuesto efectivo. ¿Cómo podemos fomentar un producto caro? ¿Cómo queremos competir así con el resto del mundo?

El Consejo Mexicano Vitivinícola, junto con otras organizaciones afines han estado promoviendo que el Gobierno considere el vino como complemento alimenticio, justo para manejar un uso distinto del IEPS.

Sin embargo, en estas épocas de consolidación fiscal aunado a las promesas de todos los candidatos a no modificar impuestos, esta idea suena como un sueño. En este sentido el problema de fondo no quedará resuelto.

¿Cómo promover el vino en el País con una tasa impositiva que gira alrededor del 50 por ciento? El mensaje que manda el Gobierno es contradictorio. Por un lado, manda el mensaje mediante el IEPS que es un producto nocivo para la salud, pero por otro lado aprueba una ley de fomento.

De entrada, el consumo anual per cápita en México no llega a un litro, exageradamente por debajo de casi todo el mundo. Wikipedia nos pone como por el lugar 150 del mundo, donde la gran mayoría de los países que consumen menos son musulmanes, cuya religión lo prohíbe. Una persona muy conocedora de las estadísticas del vino una vez me dijo que más del 90 por ciento de la población mexicana nunca consume vino. Algo así como el 80 por ciento de todo el vino consumido en el País queda en un segmento de la población que no rebasa el medio millón de personas. El vino es un producto elitista por diseño de políticas públicas. ¿Cómo queremos promover un producto que el propio gobierno dice que es nocivo y elitista? Da pena la posición gubernamental, en especial porque México tiene excelente vino y potencial para producir mucho mejor y mucho más.

En el marco de la aprobación del Ley de Fomento a la Industria Vitivinícola, productores, asociaciones afines, empresarios y gobierno lanzan ahora una campaña "Todos Unidos por el Vino Mexicano". Nos dicen que el vino mexicano tiene una participación del 29.3 por ciento del mercado interno frente a los vinos importados y que tienen una meta para llegar al 45 por ciento dentro de 15 años. Admiten que la oferta total del vino mexicano no

alcanza para más, ya que la producción es limitada. Por lo mismo, una parte integral de la campaña para que se pueda consumir más vino mexicano en nuestro país es producir mucho más.

Aun así, falta una parte fundamental en la campaña. Antes de buscar que se consume más vino mexicano, necesitamos que se consumo más vino. Una primera etapa de la campaña debería ser la promoción del vino, independientemente de su origen. Si sólo consumimos 0.96 litros per cápita en el país y éste se concentra en un segmento muy reducido de la población, será difícil promover el vino mexicano en general.

Aun así, el consumo del vino ha crecido significativamente en el país. Hace diez años, no llegábamos al medio litro anual per cápita, mientras que ahora se consume lo doble. Por otro lado, hace 15 años había alrededor de 30 casas productoras de vino en México; hoy la cifra ya rebasa 200. Hace veinte años, la gran mayoría de los restaurantes que presumía tener una carta de vinos no ofrecía mexicanos; ahora casi no existe uno que no tenga varios (si no es que muchos) en su carta. Vivimos en estos tiempos un gran crecimiento en la producción y en el consumo de vino, pero hasta ahora ha sido a pesar del Gobierno y no gracias a.

¿Funcionará esta nueva ley? ¿Logrará sus objetivos la nueva campaña de "Todos Unidos por el Vino Mexicano"? Yo por lo menos estoy poniendo mi parte.

Sígame en Twitter en  
@jonathanheath54  
y en la página  
www.jonathanheath.net



» *Oportunidades centralizadas*

» *Bebida que se exporta*

» *No se quiere quedar atrás*

### Más popular

» Tanta es la popularidad del mezcal que compañías internacionales como Bacardí, Pernod Ricard y Diageo adquirieron marcas para aprovechar el boom de este mercado en el país y ampliar la categoría a países como Estados Unidos, Canadá y países de Europa.

Si usted pensaba que México era el primer consumidor de tequila y mezcal en el mundo, pues le comento que de acuerdo con Catherine Krol, analista de Euromonitor, quien lleva el liderazgo es Estados Unidos con un consumo de 155.9 millones de litros y en segundo lugar se encuentra la tierra azteca con 109.3 millones de litros, ambos resultados registrados en el 2017.

Retomando el interés de las marcas, la analista dijo que el producto de Diageo Pierde Almas podría significar un lanzamiento exitoso, especialmente en los puntos de venta donde las bebidas alcohólicas se compran con mayor frecuencia. Además de significar la exportación de productos mexicanos a territorios internacionales.

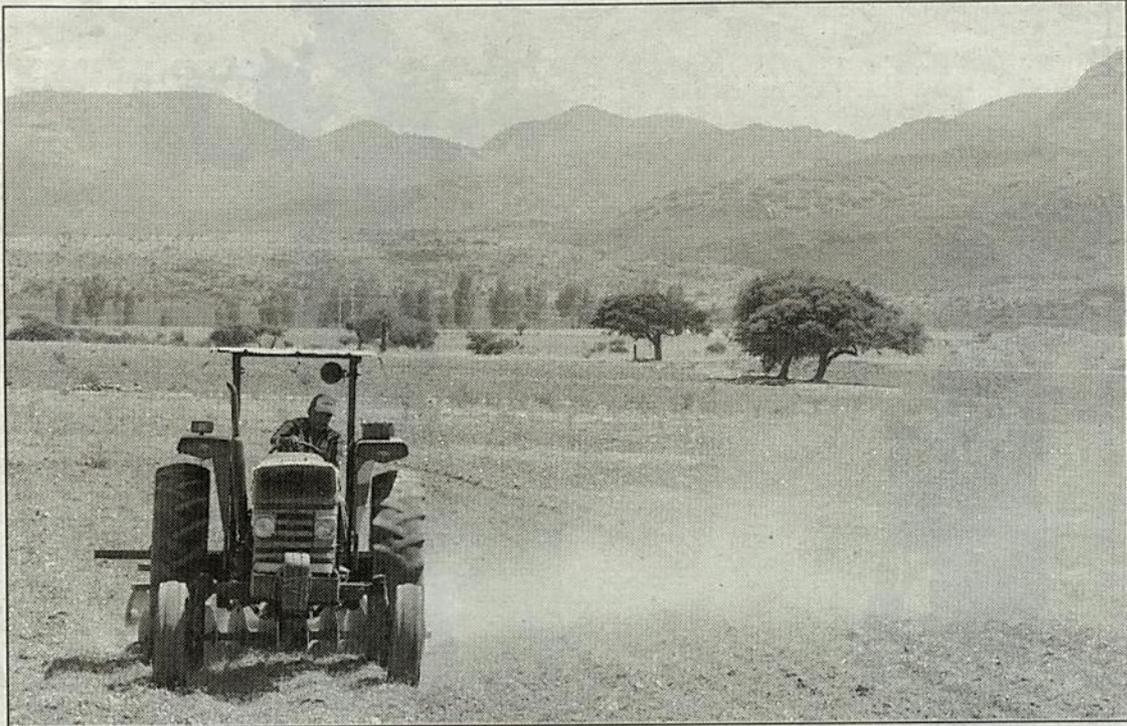
## IN VERSIONES

**⌘ ¿Nueva tortilla?**  
Empresarios, productores y comercializadores de la cadena de maíz planean nuevamente integrarse y pedir el apoyo del gobierno entrante para que a partir del siguiente año puedan contar otra vez con un programa de apoyo. Pedirán el respaldo de las secretarías de Economía y de Hacienda para impulsar un programa parecido a Mi Tortilla, que funcionó entre 2006 y 2012, en la administración de **Felipe Calderón**.

26

Pág. \_\_\_\_\_ Col. \_\_\_\_\_ Secc. \_\_\_\_\_ Fecha. 23 MAY 2018

## PREPARANDO LA BIENVENIDA A LAS LLUVIAS



Más de 80 mil productores de frijol de Zacatecas comenzaron a preparar sus tierras para la siembra, al presentarse las primeras lluvias en estas áridas tierras. El estado es el primer productor nacional de la legumbre, con un volumen aproximado de 350 mil toneladas anuales. En la imagen, un campesino realiza el volteo en su milpa a bordo de su viejo tractor Massey Ferguson 165, en el municipio de Fresnillo ■ Foto Alfredo Valadez Rodríguez

## Suben importaciones de maíz y frijol

Las importaciones de frijol se dispararon 95 por ciento durante el primer cuatrimestre de 2018, al sumar 66.9 mil toneladas contra 34.2 mil en igual periodo del año pasado. En tanto, las de maíz aumentaron 6.1 puntos porcentuales en el periodo y alcanzaron 4 millones 762 mil toneladas, informó el Grupo Consultor de Mercados Agrícolas. En términos de valor, el país pagó 68.1 por ciento más por las compras al exterior de frijol que en el primer cuatrimestre de 2017, ya que en total su valor fue de 52.2 millones de dólares, y por maíz desembolsó 2.8 por ciento más, al sumar 798.3 millones de dólares. El país exportó 44 mil toneladas de frijol, cifra que equivale a 65.7 puntos porcentuales del monto total que compró del extranjero. El precio promedio por tonelada del frijol bajó a 824 dólares, así que por las exportaciones obtuvo 36.3 millones de dólares, casi la mitad de lo que erogó por las importaciones del mismo grano. Las exportaciones de maíz de enero a abril sumaron 337 mil toneladas. El precio promedio de venta fue de 240 dólares por tonelada, y el valor comercial totalizó 81.0 millones de dólares. No obstante tales incrementos en las importaciones de dos de los alimentos básicos en la dieta de los mexicanos, el director de la firma, Juan Carlos Anaya, destacó que, en general, México registró en el periodo una reducción de 7.9 por ciento en las importaciones de granos y oleaginosas, pues en total sumaron 10.3 millones de toneladas contra 11.2 millones de hace un año.

SUSANA GONZÁLEZ G.

## Precios de soya y trigo suben en Chicago

Reuters

LOS FUTUROS de soya volvieron a cerrar con alzas el martes en el mercado de Chicago porque el enfriamiento de las tensiones comerciales entre EU y China generó expectativas de mayores exportaciones de la oleaginosa.

Los futuros de trigo en Chicago subieron más de 2.5%, impulsados por compras técnicas y temores a que el clima seco en la zona triguera de los grandes llanos estadounidenses y en otras regiones del mundo puedan limitar la producción del cereal. Los precios del maíz acompañaron el alza del trigo.

La cosecha de soya en Brasil y el ritmo de siembra más rápido que el esperado en EU limitaron el aumento del precio, luego del alza de más de 2% del lunes. El contrato para julio subió 5.25 centavos a 10.3050 dólares por bushel, luego de que no logró quebrar el nivel de resistencia de su promedio de movimiento de 50 días. El maíz, en tanto, ganó 2 centavos y terminó la jornada a 4.0475 dólares por bushel.

Los precios de la soya subieron por tercera sesión consecutiva tras el alivio al disiparse la amenaza de una guerra comercial de EU con China, el mayor importador mundial de la oleaginosa.

Pág. 29

Secc. U. y E.

Fecha 23 MAY 2018

**Cosecha de brócoli en Puebla  
alcanzó un valor de \$159 millones.  
LEA MÁS [eleconomista.mx/estados](http://eleconomista.mx/estados)**



**México compró 3% menos granos en el exterior. LEA MÁS**  
[eleconomista.mx/empresas](http://eleconomista.mx/empresas)

**GRANOS Y OLEAGINOSAS**

	APERTURA	CIERRE	CAMBIO	VOLUMEN	INT. AB.
<b>MAÍZ</b> * CENTAVOS DE DÓLAR POR BUSHEL 5,000 BUSHELS POR CONTRATO [1]					
MAY18	389.00	389.00	0.00	198	103
JUL18	402.75	404.75	2.00	153,128	811,230
SEP18	411.25	413.50	2.25	55,526	295,843
<b>TRIGO</b> * CENTAVOS DE DÓLAR POR BUSHEL 5,000 BUSHELS POR CONTRATO [1]					
MAY18	480.50	480.50	0.00	15	16
JUL18	507.25	521.50	14.25	117,819	237,960
SEP18	524.50	538.50	14.00	41,199	85,219
<b>SOYA</b> * CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 60,000 LIBRAS POR CONTRATO [1]					
MAY18	1,013.00	1,013.00	0.00	84	68
JUL18	1,025.25	1,030.50	5.25	91,280	406,463
AGO18	1,029.00	1,034.25	5.25	12,325	58,346
<b>EXÓTICOS</b>					
<b>CAFÉ</b> * CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 5,000 LIBRAS POR CONTRATO [1]					
MAY18	113.95	113.95	0.00	0	2
JUL18	120.20	120.20	0.00	601	133,635
SEP18	122.45	122.45	0.00	246	59,108
<b>AZÚCAR</b> * CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 5,000 LIBRAS POR CONTRATO [1]					
JUL18	12.10	12.10	0.00	1,011	473,518
OCT18	12.39	12.39	0.00	0	258,847
MAR19	13.11	13.11	0.00	0	172,845
<b>ALGODÓN</b> * CENTAVOS DE DÓLAR POR TONELADA 10,000 TONELADAS POR CONTRATO [4]					
JUN18	88.42	88.42	0.00	264	128,270
OCT18	85.80	85.80	0.00	264	128,270
DIC18	84.16	84.16	0.00	138	126,407