

EL ARREGLO, ANTES O POCO DESPUÉS DE LAS ELECCIONES, ASEGURA

No ve Guajardo un acuerdo del TLC para esta semana

El dólar llega a \$20.5 en bancos; *inminente*, alcanzar pacto: Trudeau

Silvia Rodríguez, Luis Moreno, Cristina Ochoa, Eduardo de la Rosa y agencias/**México y Toronto**

La probabilidad de que no se logre un acuerdo con el Tratado de Libre Comercio (TLC) antes de mañana llevó el tipo de cambio hasta los 20.5 pesos por dólar en sucursales bancarias.

En operaciones al mayoreo, el tipo de cambio alcanzó un máximo de 19.89 pesos por billete verde, que representa el nivel más alto desde diciembre de 2017 y una pérdida de 30 centavos respecto al cierre del lunes.

Esto en un contexto donde el secretario de Economía, Ildefonso Guajardo, no cree que se alcance pronto tal acuerdo, pero el jefe de negociaciones técnicas de México, Kenneth Smith, indicó que sí es posible de forma preliminar y el Congreso estadounidense podrá revisarlo y votarlo.

Por la mañana y en entrevista televisiva, el titular de Economía señaló que aún no se tienen condiciones para cerrar la renegociación del TLC y la terminación se puede dar antes o después de las elecciones en México.

"Nosotros seguiremos negociando, hay diferentes momentos para cerrar esta negociación, podría ser antes de la elección mexicana del 1 de julio o podría ser justo después de la elección", subrayó.

Explicó que no es el tema de las reglas de origen del sector automotriz el que ha detenido principalmente la negociación, puesto que dijo que ahí sí era alcanzable un acuerdo, pero los temas de cláusula de extinción y resolución de controversias son los que más han nublado

un posible cierre.

Agregó que es necesario firmar el acuerdo para dar certidumbre a la inversión, y no se trata de poner "una camisa de fuerza" a la próxima administración federal.

Más tarde, en Querétaro, Guajardo dijo que la renegociación está en *stand by*.

"Los ministros tenemos que convocarnos para poderle entrar a lo que nos falta y eso pudiera suceder en cualquier momento".

Dijo que dar fechas predictoras para el cierre del acuerdo obligaría a dar un resultado que posiblemente no será satisfactorio.

"Todavía hay un conjunto de temas que son críticos y estratégicos y hay que aterrizarlos correctamente", dijo.

Entre dichos temas, sostuvo el secretario, están la estacionalidad de productos agrícolas perecederos, así como el tema de reglas de origen en la industria automotriz.

El presidente del Consejo Coordinador Empresarial, Juan Pablo Castañón, afirmó que los empresarios mexicanos quieren un TLC "su modernización y actualización, pero no a cualquier costo".

Se puede lograr un acuerdo

El primer ministro canadiense, Justin Trudeau, declaró que se puede conseguir "de forma inminente" un acuerdo del TLC, mientras que el representante del Partido Republicano en México, Larry Rubin, estimó que hay 90 por ciento de avance para lograr un acuerdo a finales de este mes.

Rubin aclaró que aunque el líder de la Cámara de Representantes de EU, Paul Ryan, marcó como fecha límite el 17 de mayo, EU

aún tiene como margen varias semanas, cuando la administración del presidente Donald Trump presente la notificación de 90 días al Congreso, para que se hagan sugerencias y se cuente con otros 90 días después de ingresar la propuesta para ser debatida en ambas cámaras. **M**

El republicano Larry Rubin dijo que hay 90% de avance para lograr el acuerdo a fin de mes

EMPRESAS ESPAÑOLAS SIGNIFICARÁN UN GRAN RETO COMERCIAL

Porcicultores temen la entrada del Tlcuem

Luis Moreno/México

La apertura comercial que se alcanzó con la modernización del Tratado de Libre Comercio Unión Europea-México (Tlcuem) preocupa a los productores de carne de cerdo, dado que habrá una dura competencia con los españoles, alertó la Confederación de Porcicultores Mexicanos (CPM).

En entrevista, el director del organismo, Alejandro Ramírez, indicó que el país ibérico es un gran exportador de carne de cerdo, y en un plazo de cinco a siete años podría competir fuertemente con las empresas mexicanas si no hay una política de fomento que coloque a ambas partes en igualdad de circunstancias.

"Existe un temor importante porque entramos a competir con Europa con una desgravación sin tener más instrumentos de política pública; es un temor porque tenemos a un país como España que tienen excedentes para exportación, que sí sería una competencia en el mercado nacional con cortes primarios", subrayó.

Detalló que los productos que pueden enfrentar una seria competencia desde Europa son la pierna y la espaldilla.

Respecto al Acuerdo Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP), dijo que tras la salida de Estados Unidos lo ideal era que se replantea el

texto, dado que el escenario ha cambiado.

"Diría que hubiera sido deseable replantearlo y hacer una segunda revisión, dado que 45 por ciento del PIB era Estados Unidos y se salió", indicó.

No obstante, afirmó que están revisando el texto del acuerdo en un ánimo de buscar los puntos positivos, pues puede haber oportunidades de incrementar los flujos de comercio con países como Japón.

"Existen mercados como el japonés donde mandamos la mayor parte de la exportación; 85 por ciento de la producción de cerdo se destina a ese mercado, pero aún estamos clarificando los términos finales y estamos en la revisión de cada fracción arancelaria", subrayó.

Señaló que el gobierno mexicano se está apresurando en tratar de cerrar acuerdos comerciales, pero una política pública de apertura no solo se trata de negociar sino de cuidar la producción nacional.

"Todos los tratados deben ir acompañados de una política pública que fortalezca la planta productiva nacional", dijo. **M**



SINALOA

Sinaloa busca abastecer de mariscos a Shanghai

● Estado fomenta intercambio comercial de productos marinos y agropecuarios

Shanghai, China.— Sinaloa se puede convertir, a corto plazo, en uno de los principales proveedores de mariscos y de productos agropecuarios, consideró el vicepresidente de la Federación de Industria y Comercio de Shanghai, Wang Jian Ming.

Esta entidad cuenta con “un gran potencial” para abastecer a un mercado muy importante como el de Shanghai, dijo. Comentó que China impulsa mucho las importaciones de diversos productos mexicanos.

A su vez, la cónsul general de México en esa ciudad, Lorena Larios, explicó que China es el segundo socio comercial de México, por lo que celebró la presencia de la delegación sinaloense que promueve al estado entre los inversionistas chinos.

“Exportamos más a China que a Japón, Brasil, Corea o Alemania. Por ello, es un mercado que atender, cuidar y cultivar. Celebramos la presencia de todos ustedes en este país”, dijo.

Quirino Ordaz Coppel, gobernador de Sinaloa, encabeza la delegación en esta gira de promoción comercial y económica. En su primer día, el mandatario y su comitiva se reunieron con los integrantes de la Federación de Industria y Comercio.

Les expuso las potencialidades y las ventajas que ofrece la entidad en sectores como la pesca, turismo, el campo y su posición estratégica para el intercambio comercial, con sus dos puertos: Mazatlán y Topolobampo.



El gobernador Quirino Ordaz encabeza una gira de promoción comercial en China. Ayer se reunió con integrantes de la Federación de Industria y Comercio.

Sinaloa tiene un lugar estratégico, con 600 kilómetros de litorales, donde hay muy buena pesca y turismo; cuenta además con un extraordinario campo para la agricultura y, sobre todo ahora, con la introducción del gas natural, se tienen todos los elementos para competir, agregó.

Y especificó: “Hay una cosa muy importante, tenemos dos puertos, el de Topolobampo y el de Mazatlán, este último es la puerta de entrada y salida no sólo a Sinaloa, sino también de los integrantes del corredor económico del norte: Durango, Coahuila, Zacatecas y hasta Nuevo León”.

Luego de ello, Ordaz Coppel solicitó al líder empresarial apoyo para promover el intercambio comercial, ante lo cual Jian Ming consideró que Sinaloa está llamado a ser proveedor de mariscos y productos agropecuarios.

El embajador honorífico de México en China, Sergio Ley López, habló de

la riqueza que tiene Sinaloa.

“Si hablamos de posición estratégica, México y Sinaloa tiene una realmente privilegiada. Sinaloa siempre ha tenido una vocación hacia el Pacífico y eso lo acerca a China que, finalmente, lo que nos separa es un océano que, nadando, nadando, podemos llegar de un lado a otro”, refirió. ●

SEMARNAT

México desperdicia 20 millones de toneladas de alimentos al año

[REDACCIÓN]

■ La Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales fue anfitriona de la Primera Reunión del Grupo de Expertos en medición de la pérdida y desperdicio de alimentos como parte del proyecto regional que México tiene con la Comisión de Cooperación Ambiental de América del Norte (CCA).

El Subsecretario de Fomento y Normatividad Ambiental, Jorge Carlos Hurtado Valdez, señaló que para combatir realmente la pérdida y el desperdicio de alimentos es necesario contar con las herramientas para medir esta problemática.

De acuerdo con el estudio presentado por el Banco de Mundial, precisó, la pérdida y desperdicio de alimentos en México alcanzan alrededor de 20 millones de toneladas anuales que en el mercado generarían ingresos por más de \$400 mil millones de pesos.



RECONOCERÁN EL ORIGEN DE CHILE JALAPEÑO

TRAS EL CIERRE de las negociaciones del Tratado de Libre Comercio entre la Unión Europea y México, se logró que se reconociera la indicación geográfica para el chile jalapeño como un producto mexicano, según la Cámara Nacional de la Industria de Conservas Alimenticias. **REFORMA**

Reconocerá la UE como mexicano al jalapeño

FRIDA ANDRADE

Tras el cierre de las negociaciones del Tratado de Libre Comercio entre la Unión Europea y México (TLCUEM) se logró el reconocimiento de la indicación geográfica para el chile jalapeño como un producto mexicano, informó Jonás Murillo, director general de la Cámara Nacional de la Industria de Conservas Alimenticias (Canainca).

Este reconocimiento significa que solamente el chile jalapeño que se produzca en México puede llevar ese

nombre, tanto en fresco como ya procesado, es decir, en conserva, detalló Murillo.

En dicha distinción también se incluyen las variedades de este chile como el chipotle, el cual es un jalapeño que se somete a un proceso de ahumado, secado, para posteriormente ser rehidratado, puntualizó.

Destacó que si la hortaliza se produce en cualquier otra parte del mundo, tendrá que ser llamada de otra forma, pues si bien es cierto que se puede plantar en más sitios, es un producto netamente mexicano y ahora ya se tiene la protección respecto al nombre.

El directivo dijo que la industria mexicana tuvo los elementos necesarios para demostrar que era un producto nacional que merecía reconocimiento en el viejo continente.

El País buscaba la distinción del nombre porque en Europa se vende chile jalapeño como mexicano, al que proviene de Turquía.

Pero la calidad de algunos otros países es inferior a la mexicana, por lo que se afectaba el prestigio.

El reconocimiento será válido una vez que entre en vigor la nueva versión del TLCUEM, situación con la cual se podría tener un impacto positivo en las exportaciones de las conservas a ese continente, resaltó Murillo.

Para el mundo

La Unión Europea es el segundo destino de exportación de conservas alimenticias, en las que se incluyen los chiles jalapeños.



INVERSIÓN DE 10 MIL MDP

Crecerá 15% participación de vinos locales en México

Tras afirmar que busca aumentar la participación del vino mexicano de 30 a 45 por ciento en el mercado interno para 2033, el Consejo Mexicano Vitivinícola (CMV) explora la posibilidad de que la bebida sea considerada como alimento.

El presidente del CMV, Daniel Milmo Brittingham, precisó que para lograr lo anterior se requiere una inversión superior a los 10 mil millones de pesos en los próximos 15 años, aunque también generará una derrama acumulada en comercialización y servicios superior a los 18 mil millones de pesos.

“A través de la oferta turística y gastronómica en torno al negocio del vino buscamos recuperar en los próximos 15

años una participación del mercado interno de hasta 45 por ciento del vino mexicano”, expuso.



En el marco de la campaña Todos Unidos por el Vino Mexicano, aclaró que ésta tendrá una visión de mediano y largo plazo para tener un marco legal adecuado y que dé impulso a la inversión y fomento del vino, a través de la plantación acelerada de plantaciones de viñedos, así como aumentar la capacidad instalada para la elaboración y almacenamiento de la bebida.

Destacó que se busca aumentar de 6 mil 700 a 15 mil hectáreas cultivadas de uva para vino en los próximos 15 años, con una inversión anual promedio de 400 millones de pesos.

—Alicia Valverde

Maíz sube a máximos de dos años en Chicago

AFP

LA COTIZACIÓN del maíz avanzó con fuerza este martes, alcanzando su mayor nivel en dos años a pesar del aumento de la siembra, mientras que el trigo y la soya también crecieron.

Un reporte semanal del departamento estadounidense de Agricultura (USDA, por su sigla en inglés) publicado el lunes reportó un avance de la siembra de maíz a 62% en la semana terminada el 13 de mayo, ligeramente inferior al promedio de los últimos cinco años (63%) pero por encima de las expectativas (59 por ciento).

“Los mercados están más preocupados por las previsiones de temperaturas superiores a la normal para los próximos ocho a 14 días” en el centro-oeste de Estados Unidos, dijo Dewey Strickler, de Watch Market Advisors.

De su lado, la cotización de la soya subió poco, después que el informe diera cuenta de un aumento de la siembra a 35% frente a 26% en los últimos cinco años en promedio.

El trigo avanzó un tanto, luego de que la calidad del trigo de invierno considerado de “bueno” a “excelente” llegó a 36% la semana pasada, según el USDA, una cifra ligeramente superior a la de la semana anterior (34 por ciento).

**Lecheros invertirán 40 mdp
para abrir centros de acopio.**
LEA MÁS economista.mx/estados



En BC promueven con taller industria vitivinícola. LEA MÁS
eleconomista.mx/estados

GRANOS Y OLEAGINOSAS

	APERTURA	CIERRE	CAMBIO	VOLUMEN	INT. AB.
--	----------	--------	--------	---------	----------

MAÍZ	* CENTAVOS DE DÓLAR POR BUSHEL 5,000 BUSHELS POR CONTRATO [1]				
------	---	--	--	--	--

MAY18	389.00	389.00	0.00	198	103
JUL18	396.50	402.25	5.75	174,030	808,172
SEP18	404.75	410.50	5.75	77,191	278,980

TRIGO	* CENTAVOS DE DÓLAR POR BUSHEL 5,000 BUSHELS POR CONTRATO [1]				
-------	---	--	--	--	--

MAY18	480.50	480.50	0.00	15	16
JUL18	491.25	493.50	2.25	69,658	236,899
SEP18	508.00	509.75	1.75	18,428	85,781

SOYA	* CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 60,000 LIBRAS POR CONTRATO [1]				
------	--	--	--	--	--

MAY18	1,013.00	1,013.00	0.00	84	68
JUL18	1,017.75	1,018.75	1.00	103,215	416,780
AGO18	1,021.00	1,022.00	1.00	14,204	59,163

EXÓTICOS

CAFÉ	* CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 5,000 LIBRAS POR CONTRATO [1]				
------	---	--	--	--	--

MAY18	113.65	112.90	-0.75	0	0
JUL18	117.60	116.95	-0.65	483	130,575
SEP18	119.90	119.25	-0.65	89	53,661

AZÚCAR	* CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 5,000 LIBRAS POR CONTRATO [1]				
--------	---	--	--	--	--

JUL18	11.26	11.52	0.26	736	488,677
OCT18	11.64	11.85	0.21	0	257,218
MAR19	12.64	12.73	0.09	0	161,976

ALGODÓN	* CENTAVOS DE DÓLAR POR TONELADA 10,000 TONELADAS POR CONTRATO [4]				
---------	--	--	--	--	--

JUN18	83.70	83.76	0.06	423	133,426
OCT18	81.20	81.34	0.14	423	133,426
DIC18	79.86	80.11	0.25	0	117,083