



Clembuterol, riesgoso pero legal en la medicina: UNAM

El uso del clembuterol sigue siendo polémico en nuestro país: está prohibido suministrarlo al ganado destinado al consumo humano, y como anabólico en la práctica del fisicoculturismo o para incrementar el rendimiento físico, pero es legal en el área médica.

Juan Manuel Díaz Álvarez, coordinador de la carrera de Química de Alimentos en la Facultad de Química (FQ) de la UNAM, señaló que el clembuterol es una sustancia usada para aumentar la masa muscular en ganado bovino y porcino al retener agua; además, disminuye la acumulación de grasa en el cuerpo.

Puede transmitirse a las personas que coman carne contaminada y sólo se detecta al manifestarse ciertos síntomas: "taquicardia y temblor de manos. En personas que tienen cardiopatías puede ser peligroso, incluso fatal, y su empleo prolongado modifica el volumen de masa muscular".

Esta molécula potencialmente anabólica –sin ser una hormona– ha recordado notoriedad en los últimos años debido a su presencia en exámenes

antidopaje practicados a deportistas mexicanos.

Utilizarlo como anabólico en la práctica de fisicoculturismo o para incrementar el rendimiento físico pone en riesgo la salud de los consumidores, pues el cuerpo no lo desecha en su totalidad y los residuos podrían afectar la glándula tiroidea y ocasionar problemas metabólicos crónicos.

Si bien el uso del clembuterol está prohibido en México para la industria ganadera y sus derivados, es legal en el área médica, pues al ser combinado con otras sustancias, como el ambroxol, se convierte en un tratamiento terapéutico efectivo para enfermedades respiratorias, como la bronquitis o el asma, por su efecto broncodilatador.

Pero aunque esté bajo control médico, los efectos y riesgos en el organismo siguen siendo los mismos: nerviosismo, temblores de los dedos, dolor de cabeza, aumento de la transpiración, insomnio, posibles espasmos musculares, aumento de la presión sanguínea y náuseas.



Clembuterol, sustancia usada para aumentar la masa muscular en ganado bovino y porcino al retener agua.

PONE EN RIESGO LA SALUD, SEÑALA ESPECIALISTA DE LA UNAM

Clembuterol se filtra al uso médico, es ilegal en ganado

Suministrar el químico a animales de consumo humano lleva a la cárcel

Ana Salazar/Naucalpan

Con el endurecimiento de las penas a quienes suministren clembuterol para aumentar la masa muscular del ganado que consumiran los humanos, se espera un mayor control en el uso de esta sustancia, aunque no se descarta su posible utilización, advirtió Juan Manuel Díaz Álvarez, especialista en químicos de alimentos de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

“Está prohibido para alimentar

a los animales que comemos y también como anabólico en la práctica del fisiculturismo o para incrementar el rendimiento físico, pero es legal en el área médica”.

Esta molécula potencialmente anabólica, sin ser una hormona, ha recobrado notoriedad en los últimos años “debido a su presencia en exámenes antidopaje practicados a deportistas mexicanos”, explicó.

Alertó que el clembuterol es una sustancia usada para aumentar la masa muscular en ganado bovino y porcino al retener agua; además,

“disminuye la acumulación de grasa en el cuerpo”, indica en un

comunicado de la UNAM.

Puede transmitirse a las personas que coman carne contaminada y solo se detecta al manifestar ciertos síntomas como “taquicardia y temblor de manos. En personas que tienen cardiopatías puede ser peligroso, incluso fatal, y su empleo prolongado modifica el volumen de masa muscular”.

Díaz Álvarez indicó que una de las mejores formas de detectar el clembuterol en los animales es

analizar sus ojos, sitio del que casi imposible que desaparezca; aun así, este proceso sigue siendo difícil y tardado, incluso en laboratorio.

Por los impactos negativos en el organismo humano y la sospecha de que el consumo de carne contaminada sea mayor a lo estimado, en abril, la Cámara de Diputados realizó modificaciones a la Ley Federal de Salud Animal, en donde establecieron penas de cinco a ocho años de prisión y multas más altas a quien suministre clembuterol, entre otras sustancias, al ganado destinado para ingesta humana.

Díaz Álvarez insistió en que la sociedad debe contribuir a descartar su consumo, pues utilizarlo como anabólico en la práctica de

fisiculturismo o para incrementar el rendimiento físico pone en riesgo la salud de los consumidores, pues el cuerpo no lo desecha en su totalidad y los residuos podrían afectar la glándula tiroides y ocasionar problemas metabólicos crónicos. M

CLAVES ●●●

Empleo engañoso

Debido a impacto en el incremento de la masa muscular y reducción de grasa, el clembuterol es utilizado por atletas y fisicoconstructivistas.

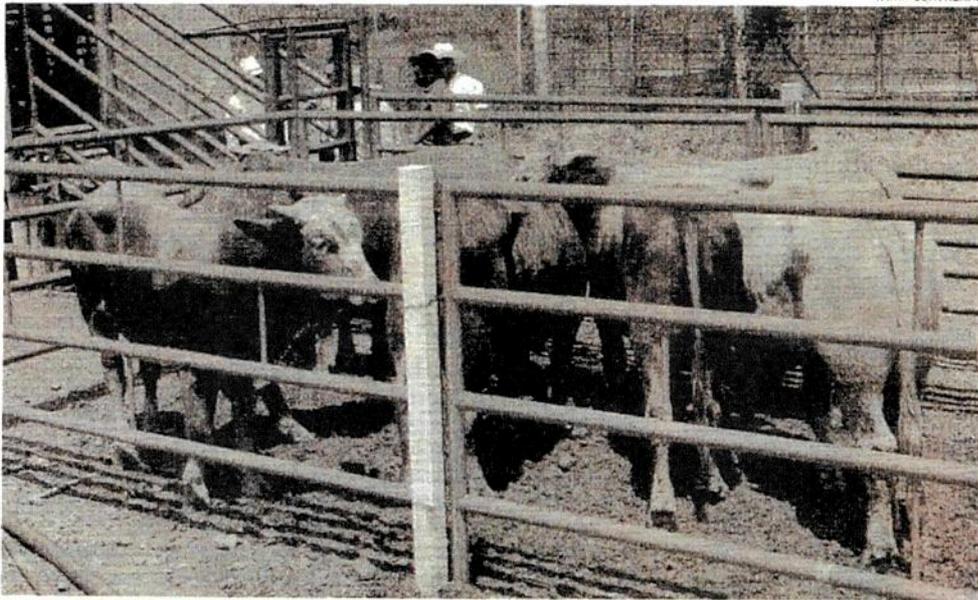
La ingesta crónica de los anabólicos es tóxica para el corazón, se reporta muerte súbita relacionada con el uso prolongado del químico.

En la medicina suele usarse como un broncodilatador para casos de problemas respiratorios agudos como el asma, pero tiene efectos anabólicos.



Continúa en siguiente hoja

TANIA CONTRERAS



En personas que tienen cardiopatías puede ser fatal.

Asciende a 50% la dependencia alimentaria de México: expertos

■ Alianza Campesina: dejaron de sembrarse 2.5 millones de hectáreas entre 1985 y 2011

C. GÓMEZ Y J. XANTOMILA

■ Está a merced del chantaje en ese tema: expertos y campesinos

México importa la mitad de los alimentos que consume, alertan

CAROLINA GÓMEZ
Y JESSICA XANTOMILA

Especialistas y dirigentes del sector agropecuario refutaron los comentarios del presidente Enrique Peña Nieto en el sentido de que la autosuficiencia alimentaria es un mito. Por el contrario, advirtieron que existen riesgos al respecto. México tiene 50 por ciento de dependencia alimentaria con el exterior, porcentaje en aumento de 1994 a la fecha, señaló Raúl Pérez Bedolla, secretario general de la Alianza Campesina del Noroeste (Alcano).

Nuestro país se convirtió en el principal importador de maíz, pese a que las 59 variedades de ese grano tienen su origen aquí. El país, agregó, está a merced del chantaje alimentario; principalmente del gobierno de Estados Unidos.

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), México compra del extranjero 43 por ciento de los comestibles que consume y es el segundo país importador de alimentos per cápita después de Japón. Una nación debería producir 75 por ciento de los alimentos que consume para no sufrir dependencia alimentaria, señala la FAO.

No obstante, la política agroalimentaria aplicada por los gobiernos federales de 1994 a la fecha no ha incrementado la producción, indicó Pérez Bedolla.

Entre 1985 y 2011 se dejaron de sembrar 2.5 millones de hectáreas, lo que a su vez ha generado que la importación de comestibles sea cada vez mayor.

De 2007 a 2012 las importaciones de alimentos fueron 65.5 por ciento superiores a las del sexenio de 2000 a 2006.

La dependencia de México de las importaciones para satisfacer la demanda interna de los principales granos, oleaginosas y forrajes ha crecido en los recientes 20 años. Para 2014, 79 por ciento del arroz, 50 por ciento del trigo y 22 por ciento del maíz consumido en México provino del exterior.

Aseguró que el gobierno mexicano desembolsará 2 mil 710.49 pesos por tonelada de maíz adquirida a Estados Unidos y por las 16.5 millones de toneladas que comprará este año pagaría poco más de 44 mil millones pesos, cantidad que se podría invertir en más de un millón de hectáreas en el sureste del país para producir el maíz que se requiere.

Alvaro López Ríos, dirigente nacional de la Unión Nacional de Trabajadores Agrícolas, señaló que organismos internacionales como la FAO han instado a las naciones a producir los alimentos que consumen.

UNA NACIÓN DEBERÍA PRODUCIR 75% DE LOS ALIMENTOS PARA CONSUMO INTERNO

“Creo que estamos frente a un presidente que desconoce e ignora estas recomendaciones internacionales y los riesgos que implica ser un país dependiente de las crecientes importaciones.”

Requerimos, insistió, de la autosuficiencia alimentaria “para tener garantía de que la especulación en los mercados internacionales no le peguen a la economía del país y al bolsillo de la gente”.

Pérez Bedolla aseguró que “no es un mito, es una realidad y es una ley en México”, y se pronunció por que con el próximo presidente llegue un nuevo acuerdo para el campo.

Vicente Álvarez Delgado, presidente del Comité Nacional del Sistema Producto Maíz, señaló que cualquier país desearía ser autosuficiente.

Expuso que en este sexenio “se avanzó con los grandes industriales, pero hay un pendiente con los productores, en el sentido de que no hemos logrado que con su esfuerzo y trabajo se rebasen los índices de bienestar”.

■ Peligran empleos y la soberanía alimentaria, advierten

Alza del diésel pone en aprietos a la industria pesquera mexicana

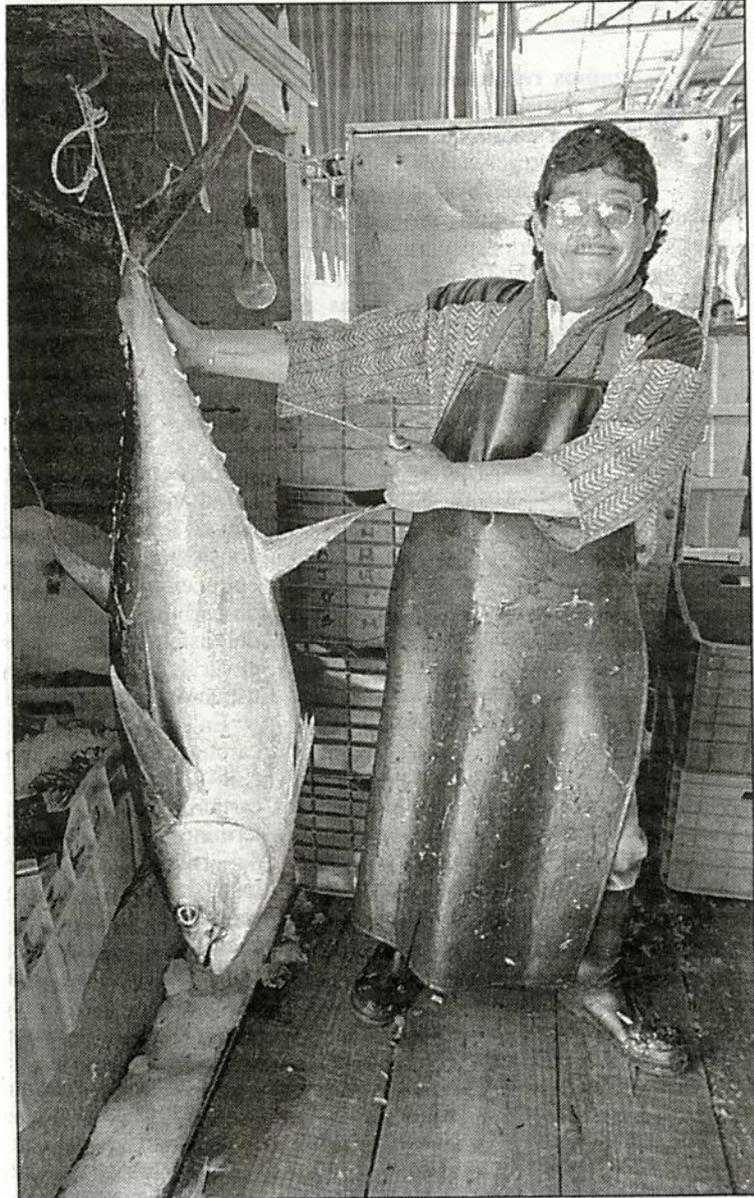
■ JUAN CARLOS MIRANDA

El incremento en el precio de los combustibles a partir de la aplicación de la reforma energética ha puesto en "serias dificultades" a la industria pesquera nacional, pues el precio del diésel utilizado en las embarcaciones —que representa 60 por ciento de sus costos promedio— casi se duplicó en un año, de acuerdo con datos del sector.

"La industria no tiene condiciones para competir", dijo en entrevista Humberto Becerra Batista, presidente de la Cámara Nacional de las Industrias Pesquera y Acuícola (Canainpesca).

Cifras de Petróleos Mexicanos (Pemex), señalan que hasta 2016, último año en el que el gobierno fijó el precio, el litro de diésel promedió 14.63 pesos; sin embargo, actualmente el precio del combustible es de 18.91 pesos por litro a escala nacional, según cifras de la Comisión Reguladora de Energía (CRE), un incremento de 4.28 pesos, es decir, 29 por ciento.

Sin embargo, el dirigente asegura que, de acuerdo con cifras de la industria, en algunas regiones del país, en 2016 el precio al público era de 13.50 pesos, pero luego de los apoyos que se reciben del gobierno, el precio quedaba en 8.50 pesos; ahora el pre-



En México el consumo per cápita de pescado subió 40 por ciento en los pasados seis años, pero sigue debajo del promedio mundial que es de 20 kilos al año, señaló la Canainpesca ■ Foto Cristina Rodríguez

cio ronda los 20 pesos y luego de los subsidios queda en 16 pesos, un incremento de 88 por ciento.

El dirigente aseguró que el precio pagado actualmente en México es superior al que enfrentan competidores directos en Estados Unidos o Ecuador.

Si bien reconoció que el sector pesquero creció 19 por ciento entre 2015 y 2016, la tasa más alta del sector agroalimentario, a partir del encarecimiento de los combustibles ha habido un debilitamiento en la actividad, pues para muchos productores no resulta rentable.

De acuerdo con el dirigente, en el caso de la pesca de camarón, el precio que se debe pagar por el combustible representa hasta 70 por ciento de los costos de los pescadores; 40 por ciento en el caso de la almeja y 45 por ciento en el caso de la industria sardinera.

Detalla que ante la situación, el año pasado el periodo de pesca se redujo de seis meses que dura tradicionalmente a sólo tres, por lo cual calcula se habrán perdido entre 30 y 40 por ciento de los 300 mil empleos directos que genera, es decir entre 90 y 120 mil plazas.

Becerra, quien proviene de una familia de pescadores, asegura que la disminución en la actividad no sólo tiene un impacto

en materia económica y de generación de empleos, sino que también puede poner el riesgo la soberanía alimentaria de México.

Datos de la Canainpesca señalan que actualmente el país consume alrededor de 2 millones 250 mil toneladas anuales de pescados y mariscos, de los cuales un millón 750 mil (78 por ciento) son producidos aquí y el resto, 500 mil toneladas son importadas del extranjero, principalmente de China, Vietnam y una parte menor de Estados Unidos.

Agrega que el consumo per cápita de pescado en México subió 40 por ciento en los pasados seis años, de 8.9 a 12.6 kilos por persona al año de 2012 a la fecha, aunque seguimos estando muy por debajo del promedio mundial que es de 20 kilos.

El presidente de la Canainpesca aseguró que, de acuerdo con cifras del Inegi, la actividad pesquera genera 900 mil empleos indirectos en los 262 municipios costeros del país, por lo que demandó que el próximo gobierno, cualquiera que sea el ganador, coloque a la pesca como un sector estratégico.

“No entiendo cómo siendo una potencia pesquera estemos comiendo productos de China”, señaló el empresario.

Plantean clonación para vaquita marina

En diez años se podría clonar al mamífero y evitar su extinción.



VÍCTIMA COLATERAL DE PESCA DE TOTOABA

Clonación, esperanza para vaquita marina

Puede que sea la última oportunidad que tendrá la especie para su supervivencia, dice especialista

POR ERNESTO MÉNDEZ
ernesto.mendez@gimm.com.mx

En medio de la incontrolable captura ilegal de pez totoaba en el Alto Golfo de California, que se vio reflejada con el aseguramiento de más de mil vejigas natatorias en los últimos 15 días, surge una esperanza de supervivencia para la vaquita marina, la cual muere atrapada en las redes fantasma colocadas

en su hábitat natural.

Según Lorenzo Rojas-Bracho, investigador en jefe del Comité Internacional para la Recuperación de la Vaquita (CIRVA), se trata, tal vez, de la última oportunidad que tendrá la especie, de la que quedan menos de 30 ejemplares, ante la incapacidad del gobierno mexicano de frenar el tráfico de totoaba, la llamada "cocaína del mar" hacia China, y el intento fallido de capturar a las últimas vaquitas para llevarlas a un santuario temporal.

La opción que hoy se presenta es uno de los logros del Proyecto VaquitaCPR (Conservación, Protección y Recuperación), que reunió a finales del año pasado a los 90 mejores científicos del mundo,

especialistas en cetáceos, que tomaron muestras de tejido y sangre de los dos ejemplares que pudieron atrapar, pero que tuvieron que regresarlos al mar por mostrar signos de estrés, con la posterior muerte de una hembra adulta.

En entrevista con *Excelsior*, el encargado de la expedición, reveló que en el Frozen Zoo de San Diego, donde se almacenan materiales genéticos de animales y plantas en nitrógeno líquido a 96 grados bajo cero, se lograron cultivar, con éxito, los tejidos celulares de estas vaquitas marinas para

la secuenciación de su genoma completo, lo que abre la posibilidad de clonar en el mediano plazo, en aproximadamente 10 años, al mamífero marino en mayor peligro del mundo.

"En el futuro puedes hacer ya clonaciones, por ejemplo, producción de embriones, digo, todavía no es que lo podamos hacer de aquí a mañana, pero no falta mucho; si ya lo hacen con animales de granja, pues es a lo que le estamos tirando; por ahora necesitamos tener hembras y machos y por el momento sólo tenemos hembras", explicó.



Foto: Ernesto Méndez

AVANCE

En el Frozen Zoo de San Diego se almacenan materiales genéticos de animales y plantas en nitrógeno líquido a 96 grados bajo cero. Ahí, se lograron cultivar, con éxito, los tejidos celulares de vaquitas marinas muertas.

30

EJEMPLARES de vaquita marina, o menos, quedan en el mundo, por lo que urge su conservación.

Especialistas buscan la manera de conservar a la vaquita marina, especie de la cual quedan menos de 30 ejemplares.

90

CIENTÍFICOS del mundo se reunieron el año pasado para salvar a la vaquita marina.

DECUBRIMIENTO

■ El especialista Lorenzo Rojas-Bracho detalló que otro descubrimiento sobresaliente es que en todos los ejemplares muertos que han logrado sacar del mar y las muestras de los vivos arrojan ocho haplotipos diferentes, es decir, que no se ha perdido la variabilidad genética de la especie.

■ Además, en el caso de los que perdieron la vida, las necropsias arrojaron que todos eran animales sanos físicamente y se alimentaron bien, de hecho tenían comida en el organismo, cuando cayeron en las redes utilizadas de manera ilegal para capturar pez totoaba, por lo que vaquita puede ser salvada.

LA AUTOSUFICIENCIA ALIMENTARIA, ¿OBJETIVO ABANDONADO?

En el transcurso de la semana que acaba de finalizar el presidente Peña Nieto calificó a la autosuficiencia alimentaria de “mito que hay que romper” y de “política del pasado equivocado”. De esa manera, el mandatario mexicano expuso la opinión que su administración de gobierno tiene de lo que apenas al inicio de este siglo la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación (FAO) describía como una meta deseable para la gran mayoría de los países, en la medida en que les permitiría ahorrar divisas para comprar productos que no pueden manufacturar por sí mismos, y los protegería tanto de los vaivenes del mercado internacional como de la fluctuación de precios de los productos agrícolas.

México es uno de los países con mayor producción agrícola del mundo y muestra una balanza comercial superavitaria: en 2017, las exportaciones fueron mayores a las importaciones por casi 4 mil 800 millones de dólares (aunque los productos que pesan en el platillo de dicha balanza no son los de consumo diario entre las familias mexicanas). Sin embargo, el país está lejos de ser autosuficiente en materia de alimentos básicos, y actualmente tiene que apelar al recurso de la importación para cubrir la demanda interna de algunos insumos que

produce pero no en volúmenes suficientes (maíz, trigo, soya, arroz, frijol, entre otros). El caso del maíz es el que mejor ejemplifica la distancia que nos separa de la autosuficiencia alimentaria: pese a que esa gramínea desempeña un papel esencial en nuestra dieta, el país importa cada año más de 13 millones de toneladas de la misma, en sus variedades blanco y amarillo.

Desde el punto de vista técnico —dice la FAO— para alcanzar la condición de autosuficiencia no es preciso que un país produzca la totalidad de lo que consume; con que obtenga 75 por ciento de ese consumo ya puede considerarse autosuficiente en la

materia. Pero ni siquiera estamos cerca de ese supuesto; de hecho, según los cálculos más laxos, México produce apenas 57 por ciento de los alimentos que nutren a la población.

Como sea, vista la postura que el gobierno federal adopta en torno al tema de la relación producción/consumo alimenticio, poco importa que los porcentajes citados estén más o menos apegados a la realidad: si, como dice el titular del Ejecutivo, “en un mundo globalizado no hace sentido ni razón aspirar a la autosuficiencia alimentaria”, difícilmente es de esperar que las políticas del gobierno acerca de la productividad del agro tengan la autosuficiencia como meta. Es probable que la reasignación de fondos federales para aumentar los índices productivos del campo, entonces, impliquen también un replanteo de las áreas a desarrollar. En otras palabras, se trataría de fortalecer el apoyo a la actividad agrícola, sí, pero atendiendo más a las demandas del mercado global que a las necesidades de la población. Si en el proceso éstas se ven satisfechas, bien; de lo contrario, la cuestión de la producción de alimentos irá por un lado y la del consumo por otro.

El tema, desde luego, es todavía objeto de discusión, porque la búsqueda de la autosuficiencia en cuanto a alimentación sigue siendo un objetivo codiciado, en especial cuando la situación económica de gran parte de la población no le permite a millones de personas acceder a alimentos de importación cuyo precio les resulta prohibitivo. Para un amplio sector de nuestra sociedad el apoyo a las pequeñas y medianas unidades de producción agrícola, un cambio del modelo productivo en la agricultura y una política de Estado que apunte a la soberanía alimentaria y recupere la meta de la autosuficiencia en este terreno, representa prácticamente la única vía para superar su estancamiento y su escasez de perspectivas a futuro.

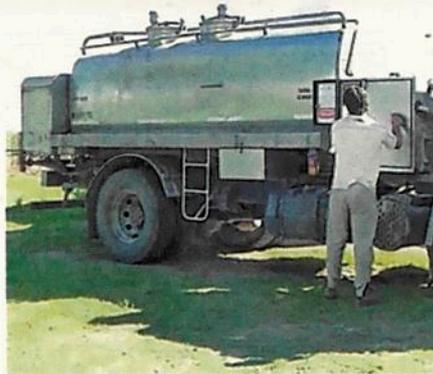
EN BREVE

CHIHUAHUA

Acusan entrada de leche caduca

CHIHUAHUA.- Son hasta 500 mil litros de leche caduca que a diario ingresan a Chihuahua, los cuales se venden entre cuatro y seis pesos por litro a queserías y a una empresa de Cuauhtémoc que a su vez vende productos a Liconsa. **Saúl García** /El Heraldo de Chihuahua

CORTESÍA



Crecerán exportaciones

El sector agrícola continúa siendo uno de los sectores más dinámicos de la economía y este año se espera que tenga un crecimiento de 7% en la exportación agroalimentaria, estimó el presidente del Consejo Nacional Agropecuario (CNA), Bosco de la Vega. Señaló que este año se espera vender al exterior 35 mil millones de dólares de productos agrícolas, un aumento desde los 32 mil 500 registrados en 2017.



#TURISMO

AL RESCATE DE LA HUASTECA

● El abanderado del **tricolor plantea medidas para impulsar** el sector turístico e industrial en esta región de San Luis Potosí

POR LUIS ALONSO PÉREZ

PAIS@HERALDODEMEXICO.COM.MX

En su visita a Ciudad Valles, San Luis Potosí, el candidato del Partido Revolucionario Institucional, José Antonio Meade, dijo que de llegar a la Presidencia, generaría nuevas oportunidades para los potosinos mediante un impulso al sector turístico e industrial.

Describiéndola como “el secreto mejor guardado”, por su riqueza natural, cultural e histórica, Meade prometió convertir a la Huasteca potosina en el destino turístico más cotizado del país.

“La Huasteca es cultura, la Huasteca es historia, la Huasteca es raíz de lo que implica ser mexicano; la Huasteca tiene un enorme potencial turístico, la Huasteca tiene la posibi-

lidad de convertir historia en empleo, tradición en lo mejor que ofrece San Luis”, agregó el candidato.

Para aumentar la competitividad industrial de la entidad, Meade explicó que se requiere invertir en infraestructura vial, con el fin de mejorar la conectividad con los estados de la frontera del país. También destacó la importancia de la formación educativa de los jóvenes de San Luis Potosí, para que conformen la fuerza laboral preparada y capacitada que necesita el Estado.

“Hagamos de la educación la llave del futuro”, dijo Meade al grupo de simpatizantes que lo acompañaron en el evento, entre ellos el gobernador de la entidad, Juan Manuel Carreras López.

A pesar de la lejanía de San Luis Potosí con la frontera México-Estados Unidos, el candidato del PRI, PVEM y Nueva Alianza sostuvo que para recuperar la seguridad en las 32 entidades del país, en su gobierno se construirá un muro tecnológico para prevenir que las armas y el dinero del crimen organizado entre a nuestro país, y refuerce la capacidad de los grupos delictivos que amenazan

NÚMEROS POSITIVOS

● En el año 2017, 1.7 millones de personas visitaron San Luis Potosí.

● La afluencia turística creció en 10.5% respecto a 2016, según la Sectur.

● 94.2% de los visitantes eran nacionales y 5.8% eran extranjeros.



• **GIRA.** José Antonio Meade saludó a simpatizantes en Ciudad Valles.

FOTO: ESPECIAL

nuestras comunidades.

“Ese muro tecnológico es el único que vamos a dejar que se construya. Un muro de cooperación y de seguridad que aleje las armas y el dinero para que no puedan hacerle daño a nuestras niñas y a nuestros niños”, expresó el abanderado del Partido Revolucionario Institucional.

Meade prometió defender a los mexicanos que radican en Estados Unidos, que emigraron de nuestro país en su búsqueda de mejores oportunidades de vida, reforzando los programas de apoyo en la red de consulados mexicanos que operan en el país vecino.

También se comprometió a apoyar los esfuerzos que hacen los

EDOMEX

• Evento en la cancha de fútbol de la Unidad Deportiva Cuauhtémoc, ubicada en calle Jardín, colonia Naucalpan Centro, Naucalpan.

migrantes para mejorar sus comunidades de origen, convirtiendo el programa 3x1 a un programa 6x1, para que por cada peso que decidan invertir los connacionales, el Gobierno Federal invierta tres pesos y los gobiernos estatales dos.

“Para que no falte escuela, salud, guarderías, estancias infantiles y cuidado para las familias que aquí estamos extrañando al migrante que se fue”, expuso.

A los campesinos de la región prometió que fortalecerá la agricultura, la ganadería y el sector forestal, a través de la construcción de invernaderos, y éstos a su vez crearán más trabajos y bienestar para las familias potosinas. ”



Foto: Tomada de gob.mx

En el mercado negro esta planta, endémica de Baja California Sur, se vende entre 4 mil y 5 mil dólares.

NATURALEZA

La chirinola, una cactácea andante

LA PAZ.- Un cactus reptante, conocido como chirinola, tiene la capacidad de desplazarse, pero es esa característica y su forma de oruga, la causa de su depredación.

Este cactus, endémico de Baja California Sur, crece de manera paralela al suelo y siempre en dirección al sol.

“Es una planta que cuando platico de ella, digo que es la única cactácea en el mundo que camina”, contó a Efe Alfredo Beltrán Morales, investigador del

Departamento Académico de Agronomía de la Universidad Autónoma de Baja California Sur (UABCS).

Así, esta planta se ha convertido en un tesoro para los coleccionistas.

Beltrán Morales contó que investigadores de su universidad descubrieron que los ejemplares “se pueden encontrar (cotizar) entre los 4 mil y 5 mil dólares en el mercado negro y su principal destino es Europa”.

— EFE

Las políticas proteccionistas de Perón fueron catastróficas para Argentina. Algo similar podría ocurrir en México.

ISABEL TURRENT
editorial@reforma.com



Argentina perdió un siglo

Ya ni siquiera es noticia. La imagen del presidente argentino Mauricio Macri con la directora del FMI en los Olivos, la residencia presidencial, apareció perdida en las profundidades de *The Guardian*. Casi ningún medio la recogió. Las crisis argentinas son algo cotidiano: Macri tuvo que recurrir al FMI porque no había podido evitar el deslizamiento del peso y la compra de dólares a pesar de elevar la tasa de interés hasta 33.25%.

Macri ha tomado las medidas adecuadas desde que llegó al poder en 2015, pero lidiar con la economía ficción legado de Cristina Kirchner ha sido una labor titánica: una inflación de 30-40%, un peso sobrevaluado, barreras arancelarias e impuestos a exportaciones e importaciones y un déficit altísimo (la luz y el transporte eran prácticamente gratis), que financiaba el Banco Central imprimiendo billetes al ritmo del 5% del PNB.

Esta economía frágil y en ruinas es el último rescoldo del modelo económico del peronismo que se niega a morir.

Argentina ha perdido casi un siglo.

En México, los tropiezos de Macri sí merecerían ser noticia de primera plana. Las propuestas económicas de López Obrador son muy parecidas a las que Perón (y sus sucesores, los Kirchner incluidos) aplicó en Argentina desde que tomó el poder en los años cuarenta.

A Perón también se le ocurrió darles la espalda a las ventajas comparativas de Argentina y al libre mercado que habían sido una fuente de inmensa riqueza para el país a través de sus exportaciones. Cerró la economía (como pretende hacerlo LO que ha prometido, entre otras cosas, que si llega al poder, México no exportará ni un barril de petróleo más y dejará de importar maíz amarillo y frijol).

Para los peronistas, como para AMLO, que tiene la misma visión arcaica y mercantilista del comercio internacional, las importaciones son el enemigo. La fértil imaginación de López Obrador ya inventó una "tremenda crisis porque dependemos del extranjero en lo que consumimos". No hay tal crisis: nuestra

balanza comercial agropecuaria, como la de Argentina a principios del siglo XX, es superavitaria.

La "soberanía alimentaria" que enarbola AMLO ahora y que Perón intentó aplicar hace 75 años tuvo resultados tan catastróficos en Argentina como los tendría en México. No hay comercio internacional que funcione a espaldas de las ventajas comparativas como eje rector: para generar valor un país debe exportar lo que produce mejor y más barato –su ventaja comparativa– e importar lo que otros producen con más eficiencia a menor precio (precisamente como el maíz amarillo norteamericano).

Pero como él tiene "sus datos" no sería difícil que en lugar de defender a capa y espada el TLC y la apertura comercial que tanto nos ha beneficiado, siga el camino de Perón que erigió una barrera impenetrable de aranceles a las importaciones y de impuestos a las exportaciones.

Lo que Argentina produce es para los argentinos se convirtió en un dogma de fe para los peronistas, junto con un

proteccionismo trasnochado, que no sólo abatió la productividad y las ganancias de los grandes agricultores (la mafia del poder de Perón, los "traidores oligarcas"), sino que condenó al país a la escasez y al endeudamiento.

Para 1970, las exportaciones de la que había sido una de las economías más abiertas y ricas del mundo se habían reducido al 2% de su ingreso nacional.

Los subsidios –y las dádivas a los sectores más pobres de la población, la base dura de apoyo de los peronistas– llegaron también para quedarse. Y con ellos, un déficit presupuestal cada vez más abultado.

Así como LO promete ahora regalar fertilizante y congelar los precios del combustible para ayudar a los campesinos, Perón impuso también controles de precios a los alimentos y el Estado extendió sus tentáculos hasta controlar desde la electricidad, hasta la producción de acero y automóviles.

La economía argentina se hundió en una espiral interminable de crisis económicas: improductividad, inflación, fugas de capital, devaluaciones y endeudamiento, bancarota. Exactamente lo que Macri encontró cuando tomó el poder.

Como las de Perón, las propuestas económicas de AMLO son, en realidad, anzuelos políticos para sumar votos. Pero si llega al poder y las aplica, México pagará un alto costo económico. Más vale tener a la mano el teléfono del FMI.

¿SABÍAS QUE?

170 PRODUCTORES Llevan mercado al Zócalo



Foto: Especial

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) invitó a los capitalinos a comprar directamente a los productores, al instalar por segunda ocasión el Mercado de Productores en el Zócalo de la Ciudad de México.

Crispim Moreira, representante de la FAO en México inauguró ayer este mercado, en el que participan 170 productores y que estará hasta el 15 de mayo en un horario de 10:00 a 18:00 horas.

Los visitantes podrán adquirir artículos frescos y sanos a precios accesibles y todos ellos producidos en la Ciudad de México.

— De la Redacción



El "relanzamiento" de Meade: gris sobre gris

Con actos controlados a los que asisten solamente militantes o simpatizantes del PRI, entrevistas en televisión de las que ha salido enojado y con promesas populistas, principalmente para mujeres y jóvenes, José Antonio Meade inició el relanzamiento de su campaña, que ha tenido poca atracción entre la ciudadanía y un impacto incierto en las preferencias electorales.

JOSÉ GIL OLMOS

El domingo 6, por primera vez en cinco meses de precampaña y campaña, Meade se puso la chamarra roja emblemática del PRI al subir al escenario preparado en la sede nacional tricolor para anunciar la nueva etapa de su proselitismo. Pero las cosas no parecieron funcionar como pretendía, pues de los 10 mil militantes que anunció para el ▶

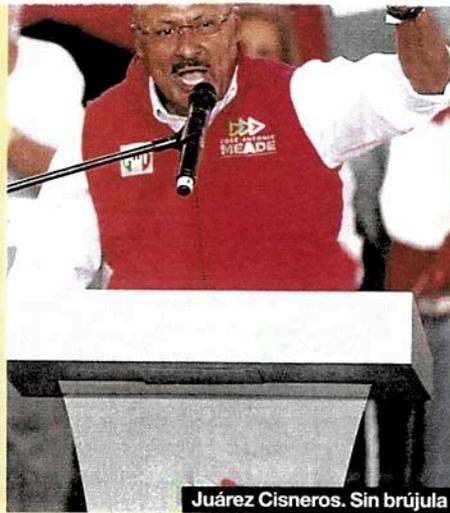
acto René Juárez Cisneros, el nuevo dirigente del partido, sólo llegaron alrededor de 3 mil.

Los cambios en la estrategia de campaña de Meade casi a la mitad del camino son exiguos y se han concentrado en gritos que profiere con una enjundia no acostumbrada en sus 20 años como funcionario, con arengas de "vamos a ganar" y pidiendo la ayuda de militantes y simpatizantes. Al mismo tiempo lanza múltiples promesas: becas a estudiantes de preparatoria y ayuda económica a madres solteras y jefas de familia, como las que hacen otros candidatos, a quienes Meade acusó de populistas.

"Hay que aprenderle. Cuando hablaba como secretario de Hacienda no tenía que hablar fuerte. Son 18 años de horas de vuelo (de Andrés Manuel López Obrador) contra cuatro meses. Ahí vamos, ahí vamos y vamos a ganar. Antes así había sido un diálogo", se justificó en la entrevista del programa *Tercer Grado*, en Televisa, cuando Joaquín López Dóriga le preguntó por qué hasta ahora se le notaba energía en el discurso.

Darío Mendoza, quien fuera director de análisis de la información durante el gobierno de Vicente Fox, señala que hay una situación similar en la campaña de José Antonio Meade y la de Felipe Calderón, quien en 2006 iba 15 puntos abajo de López Obrador en algunas encuestas y que a partir del segundo tercio de la campaña dio un giro en su estrategia, como hoy se pretende hacer con el candidato presidencial del PRI.

Sin embargo, Mendoza también marca lo distinto: en la campaña de 2006, al percatarse de la situación en la que estaba Calderón y a pesar de las diferencias que tuvieron, Vicente Fox dio una orden para que se formara un equipo especial en Los Pinos que buscara apoyo político y económico para el entonces candidato presidencial del PAN.



Juárez Cisneros. Sin brújula

"Calderón le había ganado a Fox, quien quería como candidata a su esposa Marta Sahagún, pero al ver que le estaba yendo mal a Calderón nos dijo que formáramos un equipo de apoyo, que buscáramos los contactos con empresarios y con todos los que pudieran ayudar con recursos y con ideas. Felipe Calderón era mal candidato y además muy soberbio, así que el enlace fue con Juan Camilo Mourino, su coordinador de campaña."

A partir de marzo de 2006 Calderón empezó a subir en las encuestas y a recibir recursos de empresarios, igual que apoyos del gobierno de Fox. Entre éstos, la asesoría de Dick Morris, el estratega de campaña estadounidense que le ayudó a Fox en su propia campaña presidencial de 2000.

Según Darío Mendoza, que actualmente se dedica a dar servicio de estrategia de campaña, fue Dick Morris y no el español Antonio Solá el autor de la idea de usar la frase "es un peligro para México", que fue

central en la campaña de Calderón contra López Obrador.

"Por orden del presidente Fox se buscó a empresarios y aparecieron Emilio Azcárraga Jean y Olegario Vázquez Raña para apoyar a Calderón; algunos de los que formaron Amigos de Fox, como Juan Hernández y Carlos Rojas, también apoyaron. Antonio Solá y Dick Morris trabajaron de manera intermitente con ideas. Así fue como empezó el cambio de estrategia de la campaña de Calderón, que era mal candidato porque no levantaba", explica Mendoza.

Se le comenta que en Los Pinos se prevé que el presidente Enrique Peña Nieto comience a operar la maquinaria electoral con el uso de programas sociales para impulsar a Meade, que sigue atorado a pesar de su relanzamiento. De hecho, Peña ya hizo algunos llamados en sus actos oficiales para que se vote "con menos viscera y más razón", en clara alusión a que no haya voto de castigo contra Meade.

En la clausura de la 82 Asamblea General Ordinaria de la Confederación Nacional Ganadera, celebrada en Monterrey, el presidente exhortó: "Espero y apelo a que en esa definición los mexicanos razonen su voto, ya lo he dicho y espero que por ahí el INE no me vaya a sancionar porque no me estoy metiendo con ninguno, ni a favor de ninguno de los candidatos, porque sobra decirlo, ustedes ya lo saben. ¿Como para qué lo digo?", dijo entre los aplausos y risas del público.

—¿Qué diferencia hay ahora con Meade? —se le cuestiona a Darío Mendoza.

—José Antonio Meade también es mal candidato y tiene encima dos pesos que no le ayudan: el PRI, con todos estos asuntos de corrupción, y un presidente Enrique Peña Nieto que tiene muy mala imagen. Son malas marcas.

"Además, la campaña de Meade se parece mucho a la de Francisco Labastida, que se quiere posicionar con el viejo PRI, que ya no le ayuda, sobre todo después de que se declaró ciudadano, ajeno a los priistas, y ahora quiere que le ayuden. Dudo mucho que pueda levantar."

"No es populismo"

Como parte de su "relanzamiento", Meade aceleró el paso realizando hasta tres eventos por entidad y empezó a repartir promesas que, aclaró, no son populistas sino actos de justicia social.

Por ejemplo, señaló: "Mi compromiso con la educación va en serio: deducibilidad fiscal en colegiaturas de educación superior; pasar de 25 mil a 100 mil escuelas de tiempo completo y con presupuesto propio, para evitar cuotas voluntarias de padres de familia".

Meade aseguró que va a ser el presidente de las mujeres, ya que se necesita



Meade, estancado

que tengan igualdad de oportunidades y un entorno libre de violencia y discriminación. "Vamos a eliminar cualquier obstáculo que les impida alcanzar su pleno desarrollo personal y profesional", dijo Meade en sus actos e hizo que subieran la promesa a su portal de internet.

Prometió entregar mil 200 pesos mensuales a las mujeres que están a cargo de sus familias y que son una de cada cuatro mexicanas. La perredista Alejandra Barrales, aspirante a la jefatura de gobierno de la Ciudad de México, lo acusó de haberle copiado la propuesta pero con menos dinero, pues ella ofrece 2 mil 500 pesos.

También prometió seguridad para que las mujeres vivan sin miedo, protegidas del acoso y de cualquier tipo de discriminación; seguridad social para las trabajadoras del hogar mediante la deducibilidad fiscal de sus cuotas al Seguro Social y con facilidades para realizar sus pagos de forma electrónica.

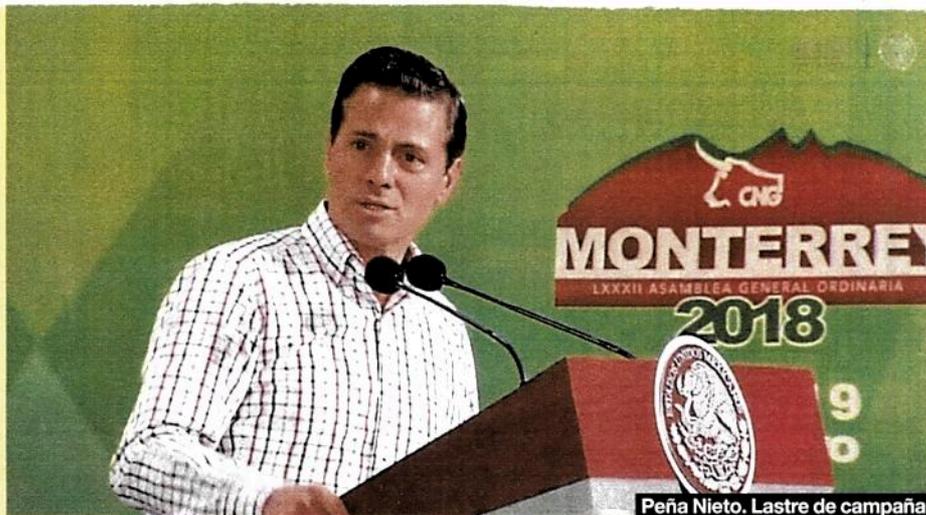
En sus actos proselitistas de toda la semana Meade ofreció créditos a la palabra para mujeres, a fin de que abran sus negocios, lo mismo que guarderías de tiempo completo con educación preescolar y que incluya horario nocturno.

Respecto de la salud, Meade anunció que si triunfa equipará los casi 3 mil hospitales y clínicas del país con un presupuesto de 30 mil millones de pesos, establecerá un programa de prevención, erradicará la pobreza extrema para todos los recién nacidos alineando la política social federal y local para darle prioridad a la atención de la primera infancia y fortalecerá el programa Prospera para que las personas con discapacidad reciban mayor apoyo.

Mientras que en el combate a la inseguridad, el representante de la coalición Todos por México prometió atender las causas sociales de la delincuencia, como la desigualdad en el acceso a la alimentación, educación, salud, recreación y empleo dignos, así como luchar contra la impunidad:

"Vamos a evitar que las armas y el dinero lleguen a los delincuentes. Acabaremos con la violencia aplicando la ley, no negociándola. Anteponer la paz al conflicto y consolidar una cultura de respeto a la ley. Estamos del lado de las víctimas, no de los criminales. No habrá perdón para quienes le han hecho daño a la sociedad, seguirán en la cárcel. Incrementaré el sueldo y las prestaciones de nuestras Fuerzas Armadas. Alumbrado, servicios de calidad y al menos un parque o espacio recreativo para cada colonia", se comprometió Meade.

Y en su propuesta central, el abanderado del PRI, PVEM y Panal dio su palabra de impulsar el programa Avanzar Contigo incluyendo a 2 millones de familias a Prospera para lograr que todas ellas, en especial las que viven en la pobreza, alcancen un piso mínimo de oportunidades y calidad de vida.



Cambios para impulsar las campañas

A la par de la "nueva" estrategia del equipo de Meade, el dirigente del PRI, Juárez Cisneros, realizó varios cambios en su estructura: nombró a Jorge Estefan Chidiac como secretario de Operación Política del CEN, ratificó a la senadora Diva Gastélum como secretaria de Atención para Estados en Oposición, y designó a Valentín Meneses Rojas delegado en Tabasco.

Algunos de estos movimientos los hizo Juárez Cisneros forzado por las circunstancias, como la destitución de Alberto Martínez González como presidente del CDE del PRI en Morelos, después de que chocó en Cuernavaca en estado de ebriedad e insultó a unos policías. En su lugar fue designado Antonio Lugo Morales.

Con otros cambios pretende impulsar la campaña de Meade, como la designación del exgobernador de Tamaulipas y senador Manuel Cavazos Lerma y José Encarnación Alfaro Cázares como secretarios generales adjuntos a la presidencia del partido, así como de Enrique Martini Castillo y Ramiro Ramos Salinas como subsecretarios de Operación Política.

Según Juárez Cisneros, estos nombramientos tienen el propósito de fortalecer las tareas del partido, en especial la campaña presidencial y las de todos los candidatos priistas.

Sin embargo, llamó la atención el "rescate" de Enrique Martini Castillo, exdiputado federal y expresidente municipal de Taxco, Guerrero, así como presidente del comité directivo estatal en dicha entidad, delegado con funciones de presidente del partido en Baja California Sur y delegado del Movimiento Nacional de la Juventud Revolucionaria en ocho entidades.

Antes de recibir su nuevo cargo, Martini fue removido de la delegación del PRI en Guanajuato por los problemas que tuvo con el candidato a gobernador Gerardo Sánchez

García, a quien criticó duramente en una carta pública porque "no era el indicado, era el peor de todos los aspirantes", "que ha hecho muy escasa campaña en comidas y actos cerrados", además de que "se dedicó a perseguir y quitar opositores".

Martini Castillo forma parte del grupo cercano del actual dirigente nacional del PRI, pero tiene un historial polémico con señalamientos constantes de presuntos actos de corrupción.

En el reportaje "El Pronasol, sepultado por sus vicios: derroche, corrupción, obras abandonadas, desvíos, partidismo, tráfico de influencias e impunidad" (Proceso 900) se documentó que en 1992 la dirigencia municipal del PAN en Taxco denunció públicamente que el presidente municipal, Martini Castillo, malversó al menos 219 mil 548 pesos de ese programa federal que debían destinarse a la pavimentación de calles y caminos rurales entre 1990 y 1991.

En 2006 la dirigencia estatal del PRI inició un procedimiento de expulsión en su contra, pues lo acusó de apoyar la campaña presidencial de Andrés Manuel López Obrador cuando éste abanderaba al PRD.

Por ello, la dirigencia estatal del PRI pidió formalmente al CEN la expulsión de varios priistas, además de Martini Castillo, entre ellos Jesús Ramírez Guerrero, Marcelino Miranda Añorve, Salvio Herrera Lozano, Isaac Ocampo Fernández y Pablo Zapién Cortés, pero ya no se volvió a informar sobre el asunto.

En 2016 Martini Castillo reapareció como delegado de la Secretaría de Gobernación en Michoacán, durante el periodo de Miguel Ángel Osorio Chong, y cuando su mentor René Juárez era subsecretario de esa dependencia federal.

Con esas cartas fue designado delegado del CEN del PRI en Guanajuato, de donde fue expulsado tras una confrontación directa con el actual candidato a la gubernatura, Gerardo García Sánchez. ●

PRESENTA EN OAXACA PLAN EDUCATIVO

AMLO promete reparar daños de la evaluación

Ofrece concluir autopistas

MIAHUATLÁN.— Andrés Manuel López Obrador ofreció a habitantes de Oaxaca que, si gana la Presidencia, concluirá las dos autopistas que comunicarían a la capital del estado con la Costa.

“Aquí en Oaxaca, por la corrupción, llevan 10 años construyendo las dos autopistas de Oaxaca a Puerto Escondido y Oaxaca al Istmo; son barriles sin fondo, se roban todo el dinero. Esas dos autopistas se van a terminar cuando triunfe nuestro movimiento”, enfatizó el candidato presidencial de la coalición Juntos Haremos Historia.

Cada carretera reduciría hasta a la mitad el tiempo de traslado y ayudarían a reactivar la economía de la región.

El candidato reiteró su proyecto de construir 300 caminos en Oaxaca para reactivar el empleo.

Además, prometió generar hasta 80 mil empleos con la siembra de 200 mil hectáreas de árboles frutales y maderables.

Ofreció también que en Oaxaca se incrementará el número de universidades públicas.

“Habrá universidades en cada uno de los municipios importantes de Oaxaca, universidades públicas, gratuitas”, recalcó el candidato.

AMLO reiteró que la Secretaría de Desarrollo Social tendrá su nueva sede en Oaxaca. Esteban Moctezuma acompañó ayer a López Obrador.

— Arturo Páramo

PONEN MERCADO EN ZÓCALO

REFORMA / STAFF

El Mercado de Productores 2018 fue inaugurado ayer en el Zócalo capitalino a través del programa Consume Local CDMX que, en su segunda edición, tiene como propósito acercar a los consumidores todos los productos agropecuarios que se generan en las zonas rurales de la Ciudad de México, a precios justos y con menores costos de transportación.

El evento estará en la Plaza de la Constitución hasta el 15 de mayo de 10:00 a 18:00 horas, con una oferta de galletas de nopal con amaranto, hortalizas, miel, carne de conejo, mermeladas, chocolate, lácteos, café, môle, trucha, así como eventos artísticos y culturales.



#CDMX

POR MANUEL DURÁN

PAIS@HERALDODEMEXICO.COM.MX

EL FRENTE REAGRUPA SUS FUERZAS

Los candidatos de la coalición por la Por la CDMX al Frente reagruparon sus fuerzas. La víspera, llevaron a cabo una reunión, a la que también acudieron los aspirantes a concejales del PRD, PAN y MC.

La candidata a la Jefatura de Gobierno, Alejandra Barrales, confirmó que se trató de un encuentro para realizar un balance y ponerse de acuerdo para repartirse tareas de cara a la última parte de la campaña.

Ahí estuvo incluso el ex jefe de Gobierno, Miguel Ángel Mancera, aspirante al Senado.

“El día de ayer (viernes) tuvimos una convocatoria que nos hicieron nuestros tres presidentes de partido: PRD, MC y Acción Nacional, y nos convocaron a todos los candidatos de la CDMX, estuvimos prácticamente todos. Entiendo que fueron todos, ¿verdad?”

“Fue una reunión muy cálida, de mucha energía, de mucho ánimo y ahí nos pusimos de acuerdo en qué cosas vamos a seguir trabajando para seguir creciendo en las preferencias de la gente en la ciudad”, señaló.

Se hizo el resumen, dijo, para repartirse tareas a cada uno, la agenda, dónde andarán y qué estarán haciendo.

“Nos pusimos de acuerdo y también fue como un recargar energía, yo vi a la gente muy contenta, muy animada y echados para adelante”, agregó.

Barrales reconoció que la estrategia se está alineando todos los días.

● **Alejandra Barrales dijo que la coalición que encabeza hizo un balance y que ajustó su estrategia**

DOS OFERTAS

● En un desayuno en el WTC, se comprometió a combatir a la delincuencia.

● Reiteró que construirá estancias infantiles para apoyar a las mujeres.

700

PERSONAS ESCUCHARON A BARRALES EN XOCHI.

De gira por Xochimilco, se comprometió a combatir la inseguridad, uno de los reclamos más sentidos de los habitantes.

En reunión con vecinos y ejidatarios en San Lucas Xochimanca, la perredista expuso que Xochimilco es un ejemplo de lo que pasa hoy en el país.

“Tiene todo para ser próspero, pero su gobierno no lo deja salir adelante”, lamentó.

Aseguró que cuando llegue a la Jefatura de Gobierno se encargará de regresarle a Xochimilco su reputación y se hable de la demarcación por su turismo, tradiciones y gastronomía, no por la delincuencia o por tener al delegado peor calificado de la ciudad.

En reunión con floricultores y horticultores, Barrales se comprometió también a invertir en el campo y estimular la producción local para comercializar dulces, artesanías, alimentos y no “exportar delincuencia”.

Convocó a los vecinos a pasar la voz sobre el mal gobierno que padecieron con Morena. ■

500

MIL HABITANTES HAY EN XOCHIMILCO.

● **REFRESH.** Barrales dijo que devolverá su esplendor a Xochimilco.

Periodistas y líderes de opinión en los medios impresos y digitales de la CDMX vivieron la experiencia de la carne Americana en el **Media HandsOn Project**

- *Promover la calidad y beneficios de la carne de cerdo y res Americana, tipos de cortes y cocción, además de tendencias de asado a la parrilla, es el objetivo del proyecto para medios de comunicación organizado por U.S. Meat México.*
- *Este concurso que arrancó en Guadalajara y Monterrey, llegó a la capital mexicana para después continuar su recorrido por Querétaro y Hermosillo.*
- *De cada evento resultará un ganador que viajará a Estados Unidos para conocer más acerca de los procesos de producción de la carne de cerdo y res Americana.*

En la actualidad, muchos medios e influencers gourmet, así como de estilo de vida nos hablan de cortes de carne, de cómo deben ser preparados y de cómo disfrutarlos. Para llevar esta experiencia al siguiente nivel, U.S. Meat Export Federation (USMEF) presentó: Media HandsOn Project, un evento donde los periodistas y líderes de opinión de los medios impresos y digitales pudieron aprender más sobre cortes de res y cerdo Americanos, además de conocer las nuevas tendencias en cocción.

Media HandsOn Project de U.S. Meat es una experiencia interactiva en la que los participantes cocinaron y degustaron diversos platillos que ellos mismos prepararon, bajo la guía de un maestro parrillero, quien les ayudó a maximizar el sabor de sus cortes de carne de cerdo y res Americanos.

En esta ocasión, el Media HandsOn Project de U.S. Meat llegó a la Ciudad de México, la capital mexicana y una de las metrópolis más famosas por su oferta culinaria a nivel mundial. Posteriormente, este concurso continuará su recorrido por otras ciudades, donde también hay una gran cantidad de amantes de la carne, como son: Querétaro y Hermosillo.



En este Media HandsOn, los medios participantes prepararon Cowboy de cerdo con mermelada de chabacano y chile jalapeño, así como RibEye deres con mantequilla de chile piquín, ambos cortes de primera calidad, los cuales estuvieron acompañados de distintas guarniciones. Finalmente también cocinaron de postre un queso brie en una tabla de cedro, aderezado con mermelada de frutos rojos.

Con este tipo de actividades, U.S. Meat busca brindar información a los

medios más importantes y de mayor influencia del país, así como a sus lectores, sobre las propiedades de la carne de res y cerdo Americana que es consumida en México, la cual ha sido sometida a los más estrictos sistemas de inspección, los cuales garantizan su calidad, consistencia e inocuidad, reflejados en su versatilidad, jugosidad y sabor, además de dar a conocer más detalles sobre las tendencias en tipos de cortes y cocción ideales.

Oscar Ferrara, Director Regional de U.S. Meat Export Federation para México, Centroamérica y la República Dominicana destacó: "En USMEF queremos que una de nuestras audiencias más importantes, como son los medios de comunicación y los líderes de opinión en los medios impresos y digitales de la Ciudad de México, el corazón del país y un lugar con una rica y vasta oferta gourmet, viva la experiencia de consumir la carne de cerdo y res Americana, además de conocer sus atributos; que se conviertan en amantes y expertos en carne y se vuelvan voceros de las cualidades que hacen de un corte de carne Americano algo único al paladar: el marmoleo, la textura y jugosidad".