

MÁS QUE REMESAS Y PETRÓLEO

Agroalimentario, sector estratégico

EFE

En los primeros tres meses del año creció 5.4%, muy arriba del 1.3% de la economía en su conjunto, respecto al mismo periodo de 2017

CHIHUHUA, Chi.- El volumen anual de las exportaciones de productos agroalimentarios mexicanos de 32 mil 373 millones de dólares en 2017 ha colocado al sector en el grupo de los denominados estratégicos por su relevancia económica para México.

Esta cifra está por encima de las divisas que genera el turismo, las exportaciones petroleras o las remesas de los mexicanos que trabajan en EU, lo que demuestra la trascendencia estratégica del sector.

"El sector es importante y debe ser considerado como estratégico para el crecimiento y desarrollo del país", dijo en entrevista con *EFE* el director general del Congreso Nacional Agropecuario (CNA), Luis Fernando Haro Encinas, con motivo de su participación en el I Fórum Agroalimentario celebrado el viernes en la Universidad Autónoma de Chihuahua.

Los inminentes desafíos del sector han sido el tema central del I Fórum Agroalimentario, organizado por *El Heraldo de Chihuahua*, la agencia *EFE* y Organización Editorial Mexicana (OEM).

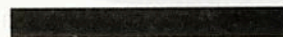
Expertos revisaron la situación actual



LUIS FERNANDO HARO

DIRECTOR DEL CNA

Los gobiernos cambian y los sectores productivos continúan"



80%

De los productos agroalimentarios que México exporta, 78% va a EU y 2% a Canadá



del sector agroalimentario, el incremento en la producción de alimentos y sus perspectivas tanto a nivel nacional como internacional en un foro clausurado por el gobernador de Chihuahua, Javier Corral Jurado. Haro Encinas destacó que el sector presume del hecho de que por tercer año consecutivo México registró una balanza comercial con un superávit que rozó los seis mil millones de dólares.

Tras el primer trimestre de 2018, el sector está creciendo a 5.4%, cuando la economía mexicana en ese mismo periodo ha crecido apenas 1.3% respecto al mismo periodo del año anterior.

"La actual situación del sector es positiva; vemos un sector que presenta un dinamismo importante en la producción de alimentos y que en los últimos años se ha convertido en un generador de buenas noticias", comentó.

Con aumentos de 8% y 14% en trabajadores permanentes y eventuales en el primer trimestre de este año en comparación con el mismo periodo del año pasado, Haro Encinas indicó que el sector "no es el que más empleos genera, pero sí es el que más está creciendo".

Recordó que México es el decimosegundo productor de alimentos a nivel mundial y el décimo exportador, además de ser el primer proveedor de alimentos para Estados Unidos, ya que "20% de lo que importa en alimentos proviene de México".

Consideran al agro estratégico

EFE

El volumen anual de las exportaciones de productos agroalimentarios mexicanos de 32 mil 373 millones de dólares en 2017 ha colocado al sector en el grupo de los denominados estratégicos por su relevancia económica para México.

Esta cifra está por encima de las divisas que genera el turismo, las exportaciones petroleras o las remesas de los mexicanos que trabajan en Estados Unidos, lo que demuestra la trascendencia estratégica del sector.

“El sector es importante y debe ser considerado como estratégico para el cre-

cimiento y desarrollo del País”, dijo el director general del Congreso Nacional Agropecuario (CNA), Luis Fernando Haro Encinas, con motivo de su participación en el I Fórum Agroalimentario celebrado el viernes en la Universidad Autónoma de Chihuahua.

Destacó que el sector presume del hecho de que por tercer año consecutivo México registró una balanza comercial con un superávit que rozó los 6 mil millones de dólares.

Consideró que para formar parte del grupo de los sectores estratégicos, las empresas agroalimentarias junto con el Gobierno de-

ben trabajar para definir políticas públicas con una visión de largo plazo.

“Los gobiernos cambian y los sectores productivos continúan”, explicó Haro Encinas.

Por ello, dijo, es mejor si México cuenta con una política pública encaminada a fortalecer la producción interna de alimentos sin importar quién llegue a la Presidencia.

Apuntó que la dependencia que México tenía de los ingresos petroleros “no fue la mejor apuesta”, pero el sector agroalimentario ofrece una gran oportunidad para seguir avanzando.

BREVES

SECTOR AGROALIMENTARIO

Estratégico para el país

El volumen anual de las exportaciones de productos agroalimentarios mexicanos por un monto de 32 mil 373 millones de dólares el año pasado colocó al sector en el grupo de los denominados estratégicos por su relevancia económica para México.

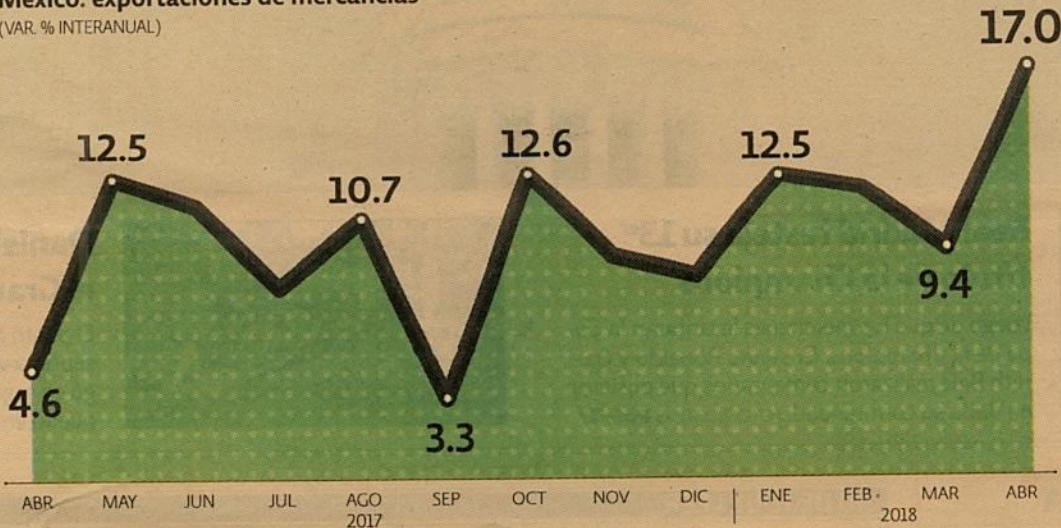
Esta cifra está por encima de las divisas que genera el turismo, las exportaciones petroleras o las remesas de los mexicanos que trabajan en Estados Unidos, lo que demuestra la trascendencia estratégica del sector. /EFE

EMPRESAS Y NEGOCIOS

EXPORTACIONES LOGRAN NIVEL RÉCORD EN ABRIL

Con los 37,181 millones de dólares en exportaciones registradas en el cuarto mes del año, México hilvanó 18 meses consecutivos en aumento y un crecimiento máximo histórico para un mes de abril, con mejoras en todos sus componentes. **P22**

México: exportaciones de mercancías
(VAR. % INTERANUAL)



FUENTE: INEGI

México: balanza comercial, 2018 (ABRIL, VAR. %)

CONCEPTO	VAR. %
Petroleras	54.4
No petroleras	15.0
Agropecuarias	13.9
Extractivas	18.3
Manufactureras	14.9
Automotrices	19.9
No automotrices	12.4

CRECIERON 17% A US37,181 MILLONES

Exportaciones aceleran y marcan récord en abril

Pese a ruido sobre la renegociación del TLCAN, las ventas foráneas acumularon 18 meses al alza y lograron su mejor desempeño desde julio del 2011, con desempeños notables en todos sus componentes

Roberto Morales
EL ECONOMISTA

MÉXICO EXPORTÓ productos al mundo por 37,181 millones de dólares en abril, un alza de 17% a tasa anual, lo que reflejó 18 meses continuos de crecimientos interanuales y un máximo histórico para un cuarto mes del año, además del aumento más alto desde julio del 2011, informó el Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

En comparación con abril del 2017, las exportaciones petroleras subieron 54.4% a 2,592 millones de dólares y las no petroleras escalaron 15% a 34,588 millones de dólares.

Las importaciones mexicanas totalizaron 37,470 millones de dólares, por lo que el país registró un déficit de 289 millones de dólares.

Al interior de las ventas externas no petroleras, las agropecuarias avanzaron 13.9%; las extractivas crecieron 18.3% y las manufactureras se incrementaron 14.9 por ciento.

La estructura de las exportaciones no petroleras mexicanas está liderada por los productos manufacturados, seguida por productos agropecuarios y las industrias extractivas. Las ventas externas de productos petroleros, los metales preciosos y los minerales se han visto afectadas en los últimos años por menores precios.

Las exportaciones de productos manufacturados en abril del 2018 alcanzaron 32,410 millones de dólares. Los aumentos anuales más importantes se observaron en las exportaciones de productos de la si-

derurgia (37.4%), de maquinaria y equipo especial para industrias diversas (21%), de productos automotrices (19.9%) y de alimentos, bebidas y tabaco (12.6 por ciento).

A su vez, el incremento anual en las exportaciones de productos automotrices se derivó de alzas de 8.6% en las ventas canalizadas a Estados Unidos y de 95.3% en las dirigidas a otros mercados.

En abril del 2018, el valor de las exportaciones petroleras fue de 2,592 millones de dólares. El monto se integró por 2,206 millones de dólares de ventas de petróleo crudo y por 387 millones de dólares de exportaciones de otros productos.

En ese mes, el precio promedio de la mezcla mexicana de crudo de exportación se ubicó en 58.08 dólares por barril, cifra mayor en 14.59 dólares en comparación con la de abril del 2017. El volumen de crudo exportado se situó en el mes de referencia en 1.266 millones de barriles diarios, nivel superior al de 1.017 millones de barriles diarios de abril

del año pasado.

El valor de las exportaciones agropecuarias y pesqueras en el cuarto mes del año en curso ascendió a 1,589 millones de dólares, monto que implicó una variación de 13.9% a tasa anual. Los avances anuales más importantes se registraron en las exportaciones de cebollas y ajos (96.5%), de mangos (40%), de jitomate (31.2%), de frutas y frutos comestibles (18.8%) y de aguacates (8.8 por ciento).

En contraste, las caídas anuales más significativas se presentaron en las exportaciones de melón, sandía y papaya (-21.2%) y de legumbres y hortalizas frescas (-11.2 por ciento).

Las exportaciones extractivas se ubicaron en 589 millones de dólares, un alza de 18.3 por ciento.

rmorales@eleconomista.com.mx

US58.08

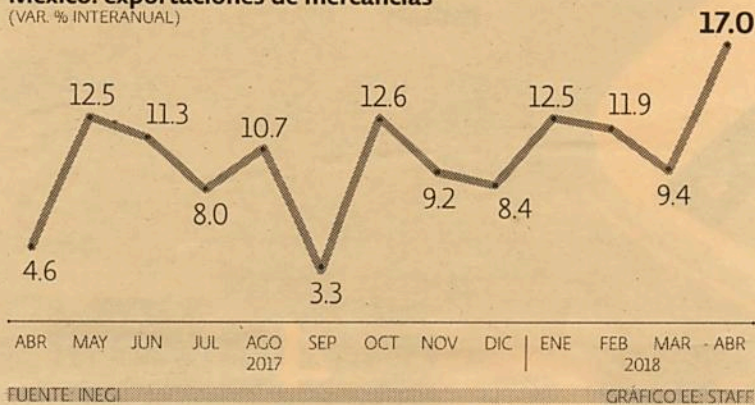
DÓLARES

por barril fue el precio promedio de la mezcla mexicana de crudo de exportación en abril pasado.

AVANCE FIRME

En abril, las exportaciones crecieron a su mayor ritmo en 81 meses y tuvieron su avance más rápido desde julio del 2011.

México: exportaciones de mercancías (VAR. % INTERANUAL)



MÉXICO: BALANZA COMERCIAL 2018

Concepto	Abril		Enero-Abril	
	MDD	Var. %	MDD	Var. %
Exportaciones	37,181	17.0	142,423	12.6
Petroleras	2,593	54.4	9,878	37.8
No petroleras	34,588	15.0	132,544	11.1
Agropecuarias	1,589	13.9	6,468	11.9
Extractivas	589	18.3	2,204	31.1
Manufactureras	32,410	14.9	123,872	10.8
Automotrices	11,553	19.9	44,909	16.3
No automotrices	20,857	12.4	78,964	7.8
Importaciones	37,470	21.4	144,488	12.6
Saldo comercial	-289	S. S.	-2,066	10.4

FUENTE: INEGI

PREVISIÓN DE INDUSTRIALES

Tequila, segundo destilado de mayor crecimiento hacia 2021

Cristina Ochoa/México

Hacia 2021, el tequila será la segunda bebida espirituosa con mayor crecimiento a escala mundial, consideró Rodolfo González González, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Tequilera (CNIT).

El directivo expuso que la industria en el país se encuentra en un momento de solidez que ha presentado desde hace dos años.

"Para 2018 se espera que la industria siga en crecimiento, con lo que la producción puede rondar los 290 millones de litros, un incremento aproximado de 3 por ciento. Además, prevemos

mantener una tasa de crecimiento de 5 por ciento en lo que respecta a las exportaciones, por lo cual puede rondar los 216 millones de litros", dijo en un comunicado.

Explicó que la categoría de tequila mostrará una tasa de crecimiento anual de 3.2 por ciento y ello la colocará detrás del whisky, bebida que mostrará un alza año contra año de 3.4 por ciento dentro de los próximos tres años.

"Para el año 2021 se proyecta que el consumo de tequila en el mundo alcance los 34.7 millones de cajas de nueve litros, contra los más de 31 millones que fueron consumidas en el año 2017", añadió.

El presidente de la CNIT consideró que Norteamérica continuará siendo un lugar elemental para la categoría, pues tanto Estados Unidos como Canadá se encuentran dentro de los cinco principales destinos para la bebida.

"Por otra parte, en Sudamérica observaremos un crecimiento importante del mercado colombiano, mismo que esperamos se convierta en el cuarto mercado de exportación de la categoría en este periodo".

Lugares como Letonia y Sudáfrica también han crecido como destinos de exportación de la industria tequilera, dijo.

Rodolfo González sostuvo que la industria cuenta con el agave suficiente para satisfacer las demandas de producción y que ello permitirá seguir abriendo nuevos mercados, además de continuar con el abasto a los 120 países a los que llega la bebida espirituosa.

"Sí hay agave para producir la bebida y habrá tequila para rato. Al inicio de 2018 contábamos con 79.6 millones de plantas de 5 años o más. Para dar abasto a la producción de la industria tequilera para este año, jicaremos un total de 51 millones de agaves de estas edades", dijo. M

Estiman crecimiento de tequila para 2021

LETICIA RIVERA

Para 2021, el tequila será la segunda bebida espirituosa con mayor crecimiento a nivel mundial, de acuerdo con reportes de IWSR.

Dicho organismo, que mide las tendencias de consumo de bebidas en el mundo, proyecta que para 2021 la categoría tequila tendrá una tasa de crecimiento anual compuesta de 3.2 por ciento, sólo por debajo del whisky, cuyo crecimiento se estima que registre un 3.4 por ciento para el año referido.

“La industria tequilera en México se encuentra en un momento de solidez y estabilidad. Desde hace dos décadas hemos venido creciendo de manera constante (...), y en la actualidad se pronostica que la categoría tequila al 2021 será la segunda espirituosa con mayor crecimiento en todo el mundo”, compartió Rodolfo González González, presidente de la Cámara Na-

cional de la Industria Tequilera (CNIT).

Se estima que para 2021 el consumo de tequila en el mundo alcance los 34.7 millones de cajas de nueve litros, superior a los 31 millones de cajas que se consumieron en 2017.

La producción de tequila este año podría alcanzar los 290 millones de litros, 3 por ciento más que en 2017 y se espera que las exportaciones de la bebida con Denominación de Origen rondan los 216 millones de litros, 5 por ciento más que el año anterior.

“Los mercados clave para la comercialización de nuestra categoría, América del Norte, especialmente los Estados Unidos sigue siendo elemental para la expansión del tequila, tanto Estados Unidos como Canadá están identificados como los cinco principales mercados de tequila en el mundo”, añadió el presidente de la CNIT.

AL ALZA

Para el 2021, tequila aumentará sólo por debajo del whisky

También se prevé que Estados Unidos y Canadá seguirán siendo los principales países consumidores

Patricia Romo
EL ECONOMISTA

Guadalajara, Jal. LA INDUSTRIA tequilera atraviesa su mejor momento luego de dos décadas de crecimiento constante, y para el año 2021 será la segunda bebida espirituosa con mayor aumento a nivel global, sólo por debajo del whisky.

“En la actualidad se pronostica que la categoría Tequila, al año 2021, será la segunda espirituosa con mayor crecimiento en el mundo”, afirmó el presidente de la Cámara Nacional de la Industria Tequilera (CNIT), Rodolfo González González.

De acuerdo con la firma IWSR (International Wine and Spirits Record) que analiza el mercado y las tendencias de consumo de las bebidas espirituosas en el mundo, en los próximos tres años, la categoría Tequila (elaborada con 51% de agave y 49% de otros azúcares) tendrá una tasa de crecimiento anual de 3.2%, sólo superada por el whisky, que ascenderá 3.4 por ciento.

“Para el año 2021 se proyecta que el consumo de tequila en el mundo alcance los 34.7 millones de cajas de nueve litros, contra los más de 31 millones que fueron consumidas en el año 2017”, detalló el presidente de CNIT.

Para ese mismo periodo, se pre-

🕒 Para el 2018 se espera que nuestra industria siga creciendo, para lo cual la producción podría rondar los 290 millones de litros contra los 270 que traíamos el año anterior (...) Además, prevemos mantener una tasa de crecimiento de 5% en lo que representan las exportaciones que rondarán los 215 o 216 millones de litros”.

Rodolfo González González,
presidente de la Cámara Nacional de la Industria Tequilera.

vé que Estados Unidos y Canadá seguirán siendo los principales países consumidores de la primera Denominación de Origen mexicana, mientras Colombia registra un crecimiento importante y para el 2021 se prevé que se ubicará como el cuarto mercado más importante para la exportación de tequila.

“América del Norte continuará siendo elemental para la expansión del tequila; tanto Estados Unidos como Canadá están identificados entre los cinco principa-

les mercados para el tequila al 2021. Por otra parte, en Sudamérica observamos un crecimiento importante del mercado colombiano”, puntualizó González González.

PROYECCIONES

En lo que respecta al presente año, el presidente de la CNIT estimó un incremento tanto en producción como en exportaciones.

“Para el 2018 se espera que nuestra industria siga creciendo, para lo cual, la producción podría rondar los 290 millones de litros contra los 270 que traíamos el año anterior (...) Además, prevemos mantener una tasa de crecimiento de 5% en lo que representan las exportaciones que rondarán los 215 o 216 millones de litros”, señaló el dirigente del sector.

AGAVE SUFICIENTE

Para hacer frente a dicho crecimiento, Rodolfo González reiteró que está garantizado el abasto de agave.

“Sí hay agave para producir la bebida y habrá tequila para rato. Al inicio del 2018 contábamos con un inventario de 79.6 millones de plantas de cinco años o más. Para dar abasto a la producción que contempla la industria tequilera para este año, jímaremos un total de 51 millones de agaves de estas edades. Tomando en cuenta los casi 11 millones de plantas que se consumirán para otros usos así como las mermas, estimamos que exista un remanente de 17.5 millones de plantas”, explicó.

STPS RECORRERÁ ZONAS DEL PAÍS

Inicia supervisión de condiciones laborales agrícolas

María del Pilar Martínez
EL ECONOMISTA

LOS CAMPOS agrícolas deben garantizar que en sus procesos no haya mano de obra infantil, pues hay señalamientos, sobre todo, en productos de gran exportación, de mano de obra barata, comentó Oscar de la Vega, abogado laboral.

“Es importante que los productores consideren que no deben incluir procesos que impliquen un mínimo costo en la mano de obra; por el contrario, se deben cubrir los gastos laborales de manera adecuada”, señaló De la Vega.

En ese sentido, la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) arrancará una serie de visitas en campos agrícolas, para garantizar los derechos laborales.

Como primer punto, el titular de la dependencia, Roberto Campa Cifrián, acudirá al municipio de San Gabriel, Jalisco, en donde también reafirmará su compromiso con la Conferencia Nacional de Secretarios del Trabajo.

Ahí mismo, Campa Cifrián visitará el Bioparque de Occidente para platicar con los jornaleros, conocer sus necesidades y supervisar las condiciones donde actualmente laboran más de 4,000 trabajadores agrícolas. Es importante destacar que la STPS informó que hará públicas, con un reconocimiento, las buenas prácticas a favor del cuidado y protección de los hijos de los jornaleros, así como a los

mismos trabajadores.

Cabe señalar que uno de los sectores altamente productivos y de exportación es el tomate, que se posiciona como el tercer exportador con 495.9 millones de dólares, reportando un crecimiento de 36.4% comparado con el primer bimestre del 2017.

Hoy (lunes), el titular de la dependencia recorrerá principalmente los campos en donde se produce principalmente tomate bola y saladette, lo cual se enmarca en las acciones que ha implementado la STPS para brindar atención especial al sector minero, gasolinero, cañero, de plataformas petroleras y a jornaleros agrícolas.

Asimismo, se entregará el Distintivo Empresa Agrícola Libre de Trabajo Infantil (DEALTI); a la fecha, Bioparque de Occidente ha obtenido 10 distintivos de esta índole en sus cuatro centros de trabajo. Datos de la STPS de diciembre del 2017 indican que DEALTI se entregó a 98 centros laborales a favor de 52,391 trabajadores.

Los estados con mayor número de empresas galardonadas fueron: Sonora, con 37; Baja California, 20; Sinaloa, 16; Jalisco, 8; Chihuahua, 5; Baja California Sur, Colima y Puebla, dos cada uno. Coahuila, Guanajuato, Nuevo León, San Luis Potosí, Tabasco y Yucatán, con una cada uno.

pmartinez@eleconomista.com.mx

Es importante que los productores consideren que no deben incluir procesos que impliquen un mínimo costo en la mano de obra”.

Oscar de la Vega,
abogado laboral.

■ Con este proyecto se busca reducir el trabajo forzado de menores en el campo

Contará Jalisco con un centro de atención para hijas e hijos de jornaleros agrícolas

■ NÉSTOR JIMÉNEZ

La Secretaría del Trabajo tiene listo el cuarto Centro de Atención Infantil Bio 1 para hijas e hijos de jornaleros agrícolas, que se instalará en Jalisco y con el cual buscan reducir el trabajo infantil en el sector agrícola.

La dependencia tiene catalogado el nuevo sitio, que se inaugura este lunes, como el más novedoso de su tipo, ya que además de ofrecer talleres de pintura, artes plásticas y canto, incluye un curso de derechos enfocados al trabajo infantil en busca de reducir el trabajo forzoso de los menores.

En el Centro Bio 1, ubicado dentro del Bioparque de Occidente, los niños y adolescentes podrán permanecer desde las 6 de la mañana hasta que salga el último trabajador de su jornada laboral, y tendrá capacidad para atender a 350 menores por

turno. Será inaugurado por el Secretario del Trabajo y Previsión Social, Roberto Campa Cifrián, como parte de una gira de supervisión a centros jornaleros.

De acuerdo con el último informe analizado por la Conferencia Nacional de Secretarios del Trabajo

(Conasetra) en febrero pasado, en el país aún trabajaban más de medio millón de niños jornaleros.

En la última sesión de esta conferencia desarrollada en Rosarito, Baja California, uno de los dictámenes presentados indica que, aunque se redujo el

trabajo infantil casi en 50 por ciento entre 2007 y 2015, en esta última medición aún había reporte de 660 mil 135 menores jornaleros; casi 90 por ciento de ellos eran varones.

Del total de trabajadores infantiles, 40 por ciento no asiste a la escuela y casi 40 mil niños, niñas y adolescentes sufrieron lesiones, accidentes o enfermedades a causa de realizar dicho trabajo, esto de acuerdo con el informe del subsecretario de Previsión Social disponible en la página de esta secretaría.

La mayoría de los niños registrados en dicho reporte señalaron tener un horario irregular, seguidos de una cuarta parte que laboraba 14 horas semanales. Al menos 7 por ciento trabajaba más de 48 horas por semana, es decir, una jornada laboral de 9.6 horas al día, tomando como base cinco días de trabajo, o seis horas diarias tomando siete días de trabajo a la semana como base.

La dependencia señaló que la construcción de Centros de Atención Infantil es uno de los requisitos para obtener el distintivo Empresa Agrícola Libre de Trabajo Infantil (DEALTI).

Visitará titular de la STPS a jornaleros en Jalisco



► Este lunes, en el municipio de San Gabriel, Jalisco, Roberto Campa, Secretario del Trabajo y Previsión Social, conocerá *in situ* y de viva voz las experiencias de los jornaleros agrícolas. Esta acción es parte de los compromisos con la Conferencia Nacional de Secretarios del Trabajo para garantizar los derechos laborales de los trabajadores.

La visita incluirá el Bioparque de Occidente para platicar con los jornaleros, conocer sus necesidades y supervisar las condiciones en las que actualmente labo-

ran más de 4 mil trabajadores. Asimismo, el titular de la STPS, en compañía del gobernador del estado, Aristóteles Sandoval, y directivos de empresas atestiguarán la inauguración del Centro de Atención Infantil Bio 1 para hijas e hijos de los jornaleros. La construcción de la estancia infantil, con capacidad para atender a 350 infantes por turno, se deriva de las responsabilidades del compromiso "Empresa Agrícola Libre de Trabajo Infantil", que Bioparque de Occidente ha obtenido en su momento. (José Tenorio)

■ Con la planta pueden elaborarse pinturas, fármacos y biocombustible, sostiene Miguel Alva

El nopal, subutilizado: tiene potencial para ser el principal cultivo nacional: diputado

■ NÉSTOR JIMÉNEZ

El nopal tiene el potencial de ser el cultivo más importante del país, ya que con él se pueden elaborar biocombustible y productos textiles, además de requerir muy poca agua para su producción, sostuvo el coordinador de la subcomisión del nopal, tuna y maguay de la Comisión de Agricultura en San Lázaro, Miguel Alva y Alva.

Pese a ello, actualmente sólo se usa para alimento, por lo que aseguró está subutilizado.

El diputado federal explicó que el nopal es uno de los alimentos más viables para su producción debido al tipo de ecosistemas que hay en México, así como las cualidades de esta planta que requiere menores cuidados y fertilizantes.

“Es una posibilidad de que con el nopal se recuperen tierras que han sido abandonadas porque ya no se puede producir maíz o frijol; es un cultivo que requiere muy poca agua y no se ha explotado como producto industrializado debido al requerimiento mundial de todo lo que se puede sustraer de él: pinturas, barnices, medicina y lo principal que es la energía y biocombustible”, agregó.

En contraste con el maíz, cuya siembra equivale a unos 7.7 millones de hectáreas en el terri-

torio nacional, la de nopal apenas alcanza unas 100 mil hectáreas, apuntó el legislador por Morena; sin embargo, sostuvo que hay un mercado potencial que permitiría sembrar un millón de hectáreas.

LA PRINCIPAL ÁREA DE OPORTUNIDAD PARA LA CACTÁCEA RADICA EN SU USO INDUSTRIAL

Aunque dijo que para su uso alimentario está casi cubierto el mercado en México por los niveles de consumo nacional, su principal área de oportunidad está en su uso industrial, el cual consi-

deró que está desperdiciado.

“Se explota sólo como verdura, hay unas ferias del producto y se exhiben comida y cosas producidas a escala artesanal, pero no se ha industrializado, estamos muy atrasados por el enfoque que tiene. En general, al campo no se le ha atendido y se ha abandonado. Hay proyectos y el mercado, que es lo principal, existe.”

Sostuvo que ya hay inversionistas locales y extranjeros interesados en instalar plantas de biocombustible del nopal y se puede vender aquí o exportarlo.

Hoy día, unas 50 mil familias en el país dependen del nopal de manera directa o indirecta. Alva estimó que el potencial del producto permitiría aumentar su cultivo 10 veces y generar empleo que beneficiará a 500 mil familias.

CANILEC

México tiene un bajo consumo per cápita de leche

[NOTIMEX]

■ La Cámara Nacional de Industriales de la Leche (Canilec), emprendió una serie de actividades como parte del Día Mundial de la Leche, a realizarse el próximo 1 de junio y destacó la necesidad de aumentar el consumo per cápita de lácteos en México.

Con este objetivo, se sumó por primera vez a la iniciativa Ciclotón de la Ciudad de México, en el que cada último domingo de mes participan unas 90 mil personas de todas las edades, informó en un comunicado.

El Ciclotón es una iniciativa que desde 2012 es impulsada por el gobierno capitalino, a fin de fomentar el hábito de la activación física, la recreación y convivencia familiar.

El organismo refirió cifras de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, por sus siglas en inglés) que recomiendan consumir por lo menos 500 mililitros de leche diarios, pero en nuestro país se ingieren sólo 340.

El sector lechero mexicano, consideró, cuenta con un tamaño interesante, pues se ubica en el lugar 14 en la producción de leche de bovino a nivel internacional, lo que significa una aportación de 2.0 por ciento del total mundial, con al menos 12 mil millones de litros del lácteo.



Viento a favor para las empresas de comercio exterior

Paralelamente al desarrollo que pueda tener la renegociación del Tratado de Libre Comercio con Norteamérica (TLCAN), ha sido interesante ver que diferentes empresas en México, sobre todo de los sectores agroalimentario y consumo, están analizando posibilidades de crecimiento en otros países, tanto de Asia como de Latinoamérica.

Las vemos revisando oportunidades en China, Vietnam, Singapur y Malasia, y también en Argentina, Brasil y Centroamérica.

ANÁLISIS **19**

Por **Juan Marotta**

De acuerdo con un estudio global reciente de HSBC (Navigator 2018), 87% de las empresas en México espera un incremento en su volumen de comercio en los próximos años, hablando no sólo de exportaciones, sino también de importaciones relacionadas con la compra de insumos que forman parte ya de sus cadenas de suministro.

Se observó también que las empresas están más optimistas respecto a la utilización de financiamiento para aumentar su intercambio comercial.

En el contexto comercial internacional actual, es muy oportuno que se esté presentando este fenómeno de buscar negocio fuera de las fronteras.

Las empresas están analizando las alternativas que tiene y sigue abriendo México con el exterior. Insumos más económicos, diversificación del riesgo de abasto,

compra de productos de mayor valor o acceso a mercados con creciente poder adquisitivo, son opciones que pueden significar más negocio a las compañías.

Si bien actualmente el comercio del país se enfoca en un 80% con los países de Norteamérica, es relevante que se registran ritmos de crecimiento comercial porcentualmente más acelerados con otras naciones fuera de ese bloque, como sucedió en 2017 con Alemania, China, India y Brasil.

En ese contexto, las empresas actualmente cuentan con más herramientas a la mano para explorar nuevos mercados internacionales:

—Las empresas mexicanas pueden empujar mejoras a la infraestructura tecnológica que les permitan acceder y explotar las oportunidades que ofrece la economía digital. Un mayor uso de la tecnología y el crecimiento del comercio electrónico, son ya motores relevantes para las empresas, al igual que lo son menores costos de embarque, logística y almacenamiento.

—Las coberturas cambiarias y de tasas de interés son un buen aliado para las empresas. Diferentes compañías, particularmente de sectores expuestos a operaciones de comercio exterior, recurren cada vez más a coberturas que les permiten asegurar que las alteraciones en ambas variables no impliquen sobresaltos en su operación. Permiten a las empresas fijar sus costos, manteniendo sus tasas y la relación peso/dólar controlados frente a la volatilidad.

—Financiamiento específico a la exportación y exportación. A diferencia de tiempo atrás, las empresas ahora pueden acceder a financiamiento específico para vender al exterior a plazos más acordes con la producción y ciclos

de la empresa, con seguridad, eficiencia y rapidez. También los hay específicos para importar. En ello está siendo fundamental la utilización de procesos electrónicos más seguros y rápidos.

Los retos son momentos de inflexión que pueden convertirse en innovadoras formas de hacer negocio. Vale la pena iniciar el análisis e ir por más clientes y más ventas, en donde quiera que estén. El mercado está abierto y el viento a favor. ●

Director general adjunto de Banca de Empresas de HSBC México y Latinoamérica

“Las empresas están analizando las alternativas que tiene y sigue abriendo México con el exterior”



ESTIRAY AFLOJA | J. Jesús Rangel M.

jesus.rangel@milenio.com

El atún aleta azul de Ensenada

México es el único país de América que impulsa el negocio de la maricultura de atún aleta azul. Es muy especializado y genera altas cadenas de valor. Se pesca vivo y se engorda en corrales para atender el mercado de consumo todo el año, tanto congelado como fresco.

No es cualquier cosa, me explica **Benito Sarmiento**, director de Baja Aqua Farms, la empresa líder en la especialidad y de mayor experiencia con 20 años en el mercado. Se ubica en Ensenada y hoy emplea de manera directa a unos 550 trabajadores y beneficia de forma indirecta a más de 12 mil 500 familias.

“La producción de atún aleta amarilla es de 140 mil toneladas anuales, y la de aleta azul solo de 3 mil. Somos los únicos que atendemos el mercado todo el año con nuestra estructura productiva y tecnología. Nuestro reto es reproducir en México este tipo de atún altamente migratorio”.

En la empresa se aprendió a manejar el recurso. “Lo capturamos, los llevamos vivo a los corrales, logramos que se aclimate, lo engordamos con anchoveta y sardina fresca con más grasa que traemos de otros países, y ofrecemos un producto diferente. Somos diferentes”.

Japón consume 90 por ciento del atún aleta azul. Compra de México, de Australia y de otros países del Mediterráneo. “Nosotros lo compartimos con ellos: nace en Japón, desova en Japón, cruza el Pacífico y entre febrero y marzo entra por Los Cabos y lo capturamos antes de cruzar por Estados Unidos para cultivarlo en Ensenada. Es la misma especie”.

La visión del negocio no es el corto plazo. Es de largo plazo. El atún se engorda por uno o dos años para que llegue a pesar más de 120 kilos; después se exporta a Corea, Gran Bretaña, España, Alemania y otros países, aunque el principal destino es el

mercado japonés, donde llega 80 por ciento de la producción nacional.

Un elemento importante es que la cifra de 3 mil toneladas fue establecida por la Comisión Interamericana de Atún Tropical, como una medida de conservación para evitar la sobreexplotación de la especie.

En 2012 los científicos del International Scientific Committee determinaron que esta especie está sobreexplotada y que 86 por ciento de esta pesquería se realiza en Japón, Corea y China Taipéi; solo 14 por ciento es en México y EU.

México es el único país que ha reducido hasta 40 por ciento sus capturas en menos de cinco años para la recuperación de esta especie.

“Todos nos decían que en México no se podía impulsar la maricultura de este tipo de atún. Lo logramos, y vamos por su reproducción”. **M**



» *Sustentable hasta en la otra vida*

» *Líderes cheleros*

» *Se expande*

Muy cerveceros

» La industria cervecera en México alcanzó el año pasado 110 millones de hectolitros y rompió récord en exportaciones, al alcanzar 33 millones de hectolitros y donde el crecimiento más importante se vio en el mercado chino, cuyas ventas crecieron 101.3% en el último año.

De acuerdo con datos de Cerveceros de México, del 2012 al 2017, las exportaciones a China crecieron 15 veces, al pasar de 51 millones a 777 millones de hectolitros, posicionándose como el tercer mercado más importante, con 2.3 por ciento.

El gigante asiático se ubicó sólo por debajo de Estados Unidos, que representa 80.9% y el Reino Unido, con 2.8 por ciento.

Este aumento se debe a que la población china es tan grande, que resulta un mercado interesante no sólo para la cerveza, sino para otro tipo de productos, oportunidad que las cerveceras están aprovechando.

SABOTAJE A FÉRREO

GMéxico Transportes pierde 312 mdp

Los siete descarrilamientos de ferrocarriles debido al sabotaje de los trenes de Ferromex-Ferrosur, subsidiaria de Grupo México Transportes, han provocado que la compañía tenga pérdidas por 312 millones de pesos.

El último de los incidentes ocurrió el pasado sábado 19 de mayo, en la ruta que va de Puebla a Veracruz, donde un grupo no identificado cortó las mangueras de los frenos del tren, **el cual transportaba trigo.**

En un comunicado enviado por Grupo México a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), la empresa detalló que, de esa cifra, 130 millones de pesos correspondían a ventas perdidas, 171 millones de pesos a dinero usado en reparación de vías, locomotoras y carros, mientras que 11 millones de pesos provienen de la sustracción de bienes de los trenes.

La empresa abundó que el impacto de los costos de estos sabotajes sería mitigado parcialmente por la recuperación vía seguros.

“Reiteramos nuestro compromiso de seguir brindando un servicio seguro y eficaz con más de mil 700 guardias privados y un área especial dedicada al monitoreo y prevención de robos”, indicó Grupo México Transportes en su comunicado a la Bolsa.

La firma añadió que colabora en estrecha coordinación con el Ejército, la Marina, Gendarmería y la Policía Estatal para evitar estos incidentes.

La semana pasada, en entrevista con EL FINANCIERO, Lourdes Aranda, directora de relaciones gubernamentales y comunicación de la compañía, **apuntó que el saqueo del sábado pasado provocaría desabasto a porcicultores y productores avícolas de Puebla, además de afectar la exportación automotriz en el Puerto de Veracruz.**

— Redacción

CRECEN VENTAS A CHINA

Récord en exportación de cerveza

[NOTIMEX]

■ La industria cervecera en México alcanzó el año pasado 110 millones de hectolitros y rompió récord en exportaciones, al alcanzar 33 millones de hectolitros y siendo el crecimiento más importante en el mercado chino, cuyas ventas crecieron 101.3 por ciento en el último año.

De acuerdo con datos de Cerveceros de México, de 2012 a 2017, las exportaciones a China crecieron 15 veces, al pasar de 51 millones a 777 millones de hectolitros, posicionándose como el tercer mercado más importante, con el 2.3 por ciento.

Así, el gigante asiático se ubicó solo por debajo de Estados Unidos, que representa el 80.9 por ciento y Reino Unido, con el 2.8 por ciento.

El gerente Económico y de Desarrollo de Políticas Públicas de la cámara, Manuel Cedillo, dijo que este aumento se debe a que la población china es tan grande.

BREVES

MORELOS

Promete Rodrigo Gayosso impulsar exportación agrícola

El candidato a la gubernatura de Morelos por el PRD y el PSD, Rodrigo Gayosso, se comprometió a hacer una inversión histórica en el campo de la entidad, así como reactivar el Aeropuerto Internacional de Cuernavaca Mariano Matamoros. Durante una reunión con viveristas de Jiutepec, propuso utilizar el aeropuerto de Cuernavaca para que puedan exportar productos a otras partes del mundo. / CORRESPONSALÍA

TLAXCALA

Granizadas merman producción de frutas

TLAXCALA.- Las frecuentes granizadas registradas en al menos 20 municipios del territorio tlaxcalteca han dejado pérdidas que se estiman en un 30% de la producción total, principalmente en cultivos de pera, manzana y durazno, informaron fruticultores. Sólo 30 hectáreas de las mil sembradas de durazno están protegidas con malla. **Tomás Baños/El Sol de Tlaxcala**



Cultivos afectados por huachicol, sin seguro. LEA
MÁS eleconomista.mx/estados