



Aguacateros se preparan para "ganar" el Super Bowl

● Productores alistan estrategia publicitaria donde regularmente destinan 100 mdd

IVETTE SALDAÑA

—maria.saldana@eluniversal.com.mx

En vísperas del Super Bowl de 2018 en Estados Unidos, los aguacateros mexicanos preparan su estrategia de publicidad para anunciar el alimento en ese país, con anuncios para los que regularmente gastan 100 millones de dólares.

El vicepresidente de Comercio Exterior del Consejo Nacional Agropecuario, Mario Alejandro Andrade Cárdenas, y productor de aguacates, afirmó que el mercado estadounidense es el más grande y el de mayor cercanía que tienen, por lo que si bien la venta de ese fruto tiene un gran crecimiento en China, prefieren no descuidar a la nación con la economía más grande del mundo.

Las ventas al gigante asiático comenzaron con 10 contenedores, luego lograron llegar a 100 y actualmente se contabilizan mil contenedores por año, "sin embargo, ya no se hace más promoción [en China] porque se prefiere atender a Estados Unidos", dijo Andrade Cárdenas.

El vicepresidente aseguró que las exportaciones hacia China registran "brincos cuánticos" de hasta 1000%, porque se partió de una base pequeña, pero es también más rápido llevar el aguacate de México a Estados Unidos, porque prácticamente llega en 16

EL DATO



ARCHIVO EL UNIVERSAL

Bocado.

De acuerdo con analistas, 12% del consumo total de aguacate en Estados Unidos se realiza en el Super Bowl, mayoritariamente en guacamole.

horas, mientras que enviarlo al país asiático tarda semanas.

Comentó que regularmente para la transmisión del Super Bowl, que se lleva a cabo el primer domingo de febrero, los aguacateros destinan 100 millones de dólares para anunciarse, y compiten con grandes marcas de diversos productos.

De acuerdo con analistas, 12% del consumo total de aguacate en Estados Unidos se realiza justo en el evento deportivo, mayoritariamente en guacamole.

Las exportaciones del aguacate al mercado estadounidense ascendieron a mil 768 millones de dólares durante el año pasado, lo que lo colocó entre los principales alimentos mexicanos que más se comercializan en ese país, solamente detrás de la cerveza y del tomate.

Para el próximo año se espera mantener el liderazgo en la venta de aguacate a Estados Unidos e incluso puede incrementarse, porque California registró una pérdida de 20% de su cosecha.

Andrade Cárdenas comentó que mantendrán las exportaciones a China y que en el mediano plazo tienen una apuesta por desarrollar el mercado de los países de la península arábiga, aunque para enviar la fruta a esas tierras hay que resolver problemas de logística.

La Asociación de Productores y Empacadores Exportadores de Aguacate de México (APEAM) recientemente aseguró que en la temporada 2016-2017 exportaron 894 mil 824 toneladas de aguacate al mundo, lo que les generó una derrama de 2 mil 500 millones de dólares.

De acuerdo con la asociación, Estados Unidos es el primer destino de los aguacates, porque en los primeros 10 meses de este año se enviaron 762 mil 38 toneladas.

Cifras de organismos oficiales de Estados Unidos muestran que 93% de los aguacates que se venden en ese mercado vienen de México, aunque también tienen como proveedores a estados de la Unión Americana como California o a otras naciones como Perú. ●

■ Insiste en patentar plantas genéticamente modificadas, dice Adelita San Vicente

Semillas de Vida: Monsanto sigue ruta legal para lograr siembra de transgénicos

A pesar de los fallos de la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) contra la siembra de productos transgénicos en el país, empresas como Monsanto siguen una ruta legal para tratar de obtener los permisos que les permitan continuar con esos cultivos, manifestó la directora de la asociación Semillas de Vida, Adelita San Vicente.

Incluso aseguró que se ha buscado patentar plantas y semillas modificadas genéticamente, lo cual le permitirá tener el control total y legal del maíz, con derechos de producción de ese tipo de cultivo.

Recordó que en noviembre pasado la SCJN reiteró la medida cautelar para impedir la siembra de transgénicos en un proceso que se inició en 2014.

A pesar de ello se mantiene una opción que tienen las compañías para presentar solicitudes de siembra con fines de experimentación.

Sin embargo, dijo, "las empresas no han utilizado este recurso porque es evidente que no quieren experimentar. Lo que buscan es llenar el campo mexicano de maíz transgénico y apro-

piarse del termoplasma de ese grano".

Aseguró que cuentan con copias de oficios que ha presentado Monsanto ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) para buscar patentar una variante de dicha planta.

"Se supone que las patentes son sobre invenciones, pero tenemos datos del IMPI en los cuales presenta la solicitud para la invención de una planta de maíz transgénico. Con ello está patentando toda la planta o una semilla".

Así, manifestó, distintas empresas buscan patentar el cultivo más importante —por sus niveles de producción— en México y el mundo.

También han presentado solicitudes para patentar métodos de siembra específicos relacionados con maíz genéticamente modificado o de construcciones de ADN logradas en laboratorio.

De lograr esos derechos, apuntó, los campesinos mexicanos podrían ser demandados por uso de maíz con derechos de producción.

"Alguna vez empresas como Monsanto dijeron que nunca harían eso en México, pero lo que se demuestra es que sí lo pueden hacer ese tipo de empresas si fuera legal su siembra."

Sostuvo que no hay ningún país en el que su alimento base sea un producto transgénico.

Varios estudios han demostrado efectos negativos en la salud por el consumo prolongado de alimentos genéticamente modificados.

El proceso legal en México continuará en 2018 en el máximo tribunal del país; sin embargo, no hay fecha para emitir un fallo, por lo que el litigio podría durar meses o años.

NÉSTOR JIMÉNEZ

Caja fuerte

LUIS MIGUEL GONZÁLEZ

Enemigos del peso: reforma fiscal, TLCAN, elecciones del 2018... y Trump

No hay nada más fácil de pronosticar que el pasado, decía George Bernard Shaw. El dramaturgo inglés sabía que el futuro es otra cosa: un cementerio de pronósticos y proyecciones. Todos sabemos que el peso se ha depreciado más de 10% en los últimos dos meses; pero debemos estar conscientes de que esa información no garantiza nada cuando se trata de atisbar el futuro próximo. No sabemos cuánto valdrá el tipo de cambio en el futuro próximo.

Si hiciéramos caso al bullicio que se desprende en estos días de los mercados cambiarios, podríamos pensar que va rumbo a los 22 pesos por dólar. Si, en vez de eso, escuchamos a los economistas de los Grupos Financieros, podemos pensar que se mantendrá alrededor de los 20 o incluso bajará hasta la zona de 18.50-19.00.

Son los apocalípticos contra los optimistas y el tiempo dirá quién tuvo la razón. ¿Pesarán más los riesgos que la resiliencia de la economía mexicana? La respuesta es complicada porque estamos viviendo en una ecuación en la que hay demasiadas incógnitas por despejar: en este momento, el peso se mueve como una expresión del nerviosismo que ha generado la reforma fiscal de Estados Unidos. Todavía no sabemos cuánta agua y truenos traerá esta negra nube, pero estamos conscientes de que hay más nubarrones en el cielo. Está la conclusión de las negociaciones del TLCAN y, por supuesto, la competencia electoral donde decidiremos el próximo presidente y la composición del próximo Congreso de la Unión.

En estos días hablamos mucho de la reforma fiscal, porque es la nueva mancha en el cielo. Hay incertidumbre relacionada con los efectos que podría provocar en la econo-

mía mexicana. En un escenario de pesadilla, habría salida masiva de capitales y migración de la sede corporativa de algunas empresas para aprovechar la rebaja en las tasas.

Nada de eso ocurrirá, si las cosas suceden como proyecta la Secretaría de Hacienda. Para José Antonio González Anaya, la reforma fiscal de Estados Unidos no es como la pinta la propaganda. La baja en las tasas no será tan grande. En cuanto a los efectos para México, está convencido que no hay razones para temer una salida masiva de capitales porque las inversiones financieras no tendrán un cambio fiscal, mientras que México seguirá siendo muy atractivo para las inversiones en la economía real.

Lo único cierto es que esa reforma ya ha significado turbulencias para México. Es el movimiento depreciatorio del tipo de cambio y la presión para que Hacienda haga algo. Una cosa que ha faltado explicar es que esa reforma fiscal tardará varios meses en aterrizar y tomar forma. El impacto que estamos viviendo ahora es más emocional y psicológico que "real". Más pronto que tarde, la preocupación sobre los cambios tributarios de Estados Unidos cederá su lugar a otros dos grandes temas del 2018: TLCAN y elecciones. Estos "asuntitos", acompañados de las decisiones de la Reserva Federal de Estados Unidos, serán los grandes determinantes del valor del tipo de cambio del peso frente al dólar.

¿Por qué nos importa el tipo de cambio? Porque que la volatilidad cambiaria se convierte en incrementos de precios. El 2017 es el año que trajo la inflación de regreso. Ésta seguirá entre nosotros, mientras las presiones contra el peso sigan por aquí... y ahí están: son la nubes negras que oscurecen el cielo.

DISMINUYE COSTOS DE PRODUCCIÓN Y MEJORA PARÁMETROS DE CALIDAD

Diseñan sistema para aprovechamiento acuícola de la trucha

[REDACCIÓN]

■ El estudiante mexicano de Ingeniería Mecatrónica, Iván Reyes Cruz, desarrolló un sistema acuícola inteligente de bajo costo llamado: "i-Mi-chin", el cual automatiza el cuidado, monitoreo y producción de la trucha arcoíris.

Éste emplea un Sistema de Control Integral SCADA (Supervisión, Control y Adquisición de Datos) que otorga la opción de controlar y monitorear de manera local o remota, variables como la temperatura, oxigenación, nivel de pH, caudal de agua, equipos de filtración y alimentación". Entre sus ventajas se encuentra la disminución de costos de producción y un mayor control en los parámetros de calidad del producto.

Reyes Cruz añadió que "al emplear un controlador programable que cuenta con sensores, actuadores, transmisores y un sistema fotovoltaico, se puede aprovechar el medio ambiente en el que se desarrollan diversas especies, además de mantener el sistema alimentado por una fuente dual para que no existan interrupciones en su funcionamiento pues una de sus vías de alimentación será producida por el sistema de generación de electricidad solar".

El estudiante del Instituto Tecnológico Superior de Huachinango, fue el ganador del reto Seguridad alimentaria del Concurso Vive conCiencia 2017, organizado por 42 instituciones encabezadas por el Foro Consultivo Científico y Tecnológico.

"La trucha, ya sea obtenida mediante la acuicultura o procedente de la pesca en poblaciones silvestres de aguas marinas o dulces constituye una fuente primordial de proteínas y nutrientes esenciales, es uno de los productos pesqueros que proporcionan mayores ingresos y medios de subsistencia a numerosas comunidades en todo el mundo", señaló el joven.

Abren cupos sin arancel

La Secretaría de Economía informó que la importación de cebolla libre de arancel será del 1 de enero al 31 de marzo de cada año. Para el limón persa del 1 de enero al 30 de abril de cada año.

Frida Andrade

Nochebuena: el emblema y negocio de la Navidad

Documentos históricos señalan que desde la época prehispánica las nochebuenas se cultivaban en el centro de México, pero

fueron introducidas en otros países donde han sido modificadas por el manejo local, mejoramiento genético y biotecnología, lo que ha dado origen a más de 300 cultivares. **P54**



FOTO EE: FERNANDO VILLA DEL ÁNGEL

SU NOMBRE CIENTÍFICO ES *EUPHORBIA PULCHERRIMA*

Todo lo que no sabías sobre la flor de Nochebuena

Redacción
EL ECONOMISTA

UNA DE las plantas de ornato de mayor importancia económica en el mundo, por sus ventas anuales que superan los 100 millones de dólares en los Estados Unidos debido a que es el símbolo floral de la Navidad, es la planta *Euphorbia pulcherrima*, mejor conocida como nochebuena.

En México la actividad económica vinculada con esta especie produjo más de 3,000 empleos directos y condujo a la venta de 30 millones de plantas, equivalente a más de 23 millones de dólares, cuya producción se concentra en los estados de Morelos (el estado con la mayor producción de nochebuena, generando 41.1% de la producción total nacional), Michoacán, Ciudad de México, Puebla, Jalisco, Estado de México y Oaxaca, que producen alrededor de 30 variedades.

El problema es que, a pesar de tener origen mexicano, la mayoría de las plantas que se encuentran disponibles en el mercado fueron genéticamente modificadas por empresas extranjeras.

Aunque su historia está documentada desde la época prehispánica, en los tiempos del auge del imperio Azteca, cuando esta especie era llamada *cuetlaxochitl*, que en náhuatl significa "flor que se marchita" y era considerada un símbolo de pureza, el conocimiento de esta planta a nivel internacional ha sido atribuida a Joel Roberts Poinsett, quien fue el primer ministro de los Estados Unidos en México en 1825.

Después de una expedición fue extraída y una vez que la nochebuena llegó a los Estados Unidos se comenzó a escribir sobre la peculiar planta de flores rojas proveniente de México, pero allá fue presentada con el nombre de *Poinsettia pulcherrima*, en reconocimiento a Poinsett.

Actualmente, las nochebuena que fueron introducidas a Estados Unidos y al resto del mundo han sido modificadas por el manejo local, mejoramiento genético y biotecnología, lo que ha dado origen a más de 300 cultivares, de acuerdo con Laura Trejo, investigadora del Instituto de Biología de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Documentos históricos señalan que desde la época prehispánica las nochebuena se cultivaban en el centro de México, y en un manuscrito de 1801 se ilustran nochebuena en los jardines de la Nueva España con modificaciones con respecto a las silvestres.

Pero son casi 200 años de manejo fuera de México, principalmente en Estados Unidos, y ellos han invertido desde los años 50, millones de dólares en investigación, innovación y producción, por lo cual ellos tienen más de 300 variedades de esta planta.

En los últimos años, 90% de la producción florícola del país se destinó a satisfacer el mercado local y nacional, principalmente a las ciudades de México, Guadalajara, Monterrey y el Estado de México; sólo 10% de la producción se exportó como flor de corte y esquejes.

Esta poca exportación se debe a que en la mayoría de las especies se depende en 100% de las variedades mejoradas que se importan de otros países como Estados Unidos, tanto como propágulos o como semillas; esto último crea una dependencia hacia el exterior por material vegetal e incrementos en los costos de producción.

Aunque México es productor y exportador de nochebuena, carece de material vegetal mejorado o semilla mejorada y debe adquirirlo de otros países. En Estados Unidos

un esqueje de nochebuena cuesta 10 centavos de dólar; sin embargo, en México dicho esqueje cuesta en promedio 20 centavos de dólar, debido

al pago de regalías a las empresas que generaron las nuevas variedades.

Pese al costo de adquisición, las variedades de nochebuena importadas presentan problemas como falta o exceso de crecimiento vegetativo, inicio de floración temprana o falta de pigmentación en las brácteas. Lo anterior ha sido señalado como consecuencia de las diferencias climáticas entre las zonas de producción y las áreas donde se generaron estas variedades.

Por esta razón, los investigadores mexicanos han expresado la necesidad de generar variedades en cada país. Como México es su centro de origen, tiene la ventaja de que cuenta con plantas silvestres y variedades denominadas de sol, que crecen y florecen en condiciones de luz directa en jardines, que han sido domesticadas rudimentariamente en jardines caseros, considerándose cercanas a las nochebuena silvestres.

Ambos tipos de nochebuena podrían ser utilizadas como fuente de genes para nuevas variedades. (Fragmento de reportaje Agencia Conacyt)

Esta planta de origen mexicano se ha convertido no sólo en un emblema de la temporada, sino también en un gran negocio

ALERTAN SOBRE TOXICIDAD DE NOCHEBUENAS

Las flores de nochebuena pueden poner en riesgo la salud de los niños, al generar efectos tóxicos si son comidos sus pétalos y hojas, o son expuestas a su piel.

Así lo advirtió Jesús del Carmen Madrigal, médico adscrito al centro de información y atención toxicológica del Hospital Juárez de

México, quien exhortó a los padres de familia a mantener la vigilancia en los menores.

“Los niños son muy curiosos con la nochebuena, agarran la hoja, la huelen, la muerden y después presentan vómito, diarrea, y manifestaciones locales en la piel como son irritación o inflamación”, declaró.

SÍNTOMAS

Al morder u oler la hoja o pétalos, los niños presentan vómito, diarrea y manifestaciones locales en la piel como son inflamación o irritación, declaró el especialista en toxicología.

— Ximena Mejía



Foto: Luis Enrique Olivares/Archivo

Jesús del Carmen Madrigal, especialista en toxicología, pidió a los adultos no minimizar los efectos de la planta en los menores.

INDICADORES**CLIMA IMPULSA PRECIOS DE SOYA**

Los futuros de la soya subieron alrededor de 1% el martes en el mercado de Chicago, impulsado por coberturas de posiciones cortas y temores a que el clima cálido y seco en Argentina reduzca rendimientos.

GRANOS Y OLEAGINOSAS

	APERTURA	CIERRE	CAMBIO	VOLUMEN	INT. AB.
MAÍZ * CENTAVOS DE DÓLAR POR BUSHEL 5,000 BUSHEL POR CONTRATO [1]					
MAR18	351.25	352.75	1.50	54,881	845,723
MAY18	359.50	361.00	1.50	12,255	211,468
JUL18	367.75	369.50	1.75	10,995	239,566
TRIGO * CENTAVOS DE DÓLAR POR BUSHEL 5,000 BUSHEL POR CONTRATO [1]					
MAR18	427.00	422.25	-4.75	26,982	297,055
MAY18	439.00	435.50	-3.50	10,182	85,682
JUL18	451.75	448.50	-3.25	6,999	68,441
SOYA * CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 60,000 LIBRAS POR CONTRATO [1]					
ENE18	948.75	959.25	10.50	47,530	78,796
MAR18	959.00	970.50	11.50	82,877	326,665
MAY18	970.50	981.50	11.00	21,571	139,481
EXÓTICOS					
CAFÉ * CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 5,000 LIBRAS POR CONTRATO [1]					
MAR18	123.15	122.20	-0.95	224	128,730
MAY18	125.45	124.60	-0.85	23	45,502
JUL18	118.55	127.00	8.45	7	22,788
AZÚCAR * CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 5,000 LIBRAS POR CONTRATO [1]					
MAR18	14.57	14.70	0.13	2,453	388,326
MAY18	14.40	14.64	0.24	0	158,212
JUL18	14.48	14.70	0.22	1,167	82,362
ALGODÓN * CENTAVOS DE DÓLAR POR TONELADA 10,000 TONELADAS POR CONTRATO [4]					
MAY18	76.12	77.52	1.40	0	50,115
MAR18	75.71	77.43	1.72	50	173,309
MAY18	76.12	77.52	1.40	0	50,115

PRECIOS INTERNACIONALES DE LAS MATERIAS PRIMAS

Vencimiento	Productos	Cierre var. %	Vencimiento	Productos	Cierre var. %	Vencimiento	Productos	Cierre var. %
18/feb	Oro NY (dls. Por onza troy)	1,287.50	18/ene	Gasolina NY (dls. Por galón)	1.79	18/mar	Algodón ICE (cts. Por libra)	77.43
18/abr	Oro NY (dls. Por onza troy)	1,292.20	18/feb	Gasolina NY (dls. Por galón)	1.79	18/may	Algodón ICE (cts. Por libra)	77.52
18/jun	Oro NY (dls. Por onza troy)	1,296.80	18/mar	Gasolina NY (dls. Por galón)	1.81	18/jul	Algodón ICE (cts. Por libra)	77.82
18/mar	Plata NY (dls. Por onza troy)	16.60	18/mar	Maíz CBOT (dls. Por bushel)	3.53	18/mar	Robusta LIFFE (dls. Por tonelada)	1,712.00
18/may	Plata NY (dls. Por onza troy)	16.68	18/may	Maíz CBOT (dls. Por bushel)	3.61	18/may	Robusta LIFFE (dls. Por tonelada)	1,722.00
18/jul	Plata NY (dls. Por onza troy)	16.75	18/jul	Maíz CBOT (dls. Por bushel)	3.70	18/jul	Robusta LIFFE (dls. Por tonelada)	1,761.00
18/abr	Platino NY (dls. Por onza troy)	927.50	18/mar	Trigo CBOT (dls. Por bushel)	4.22	18/mar	Arabiga ICE (dls. Por libra)	1.22
18/jul	Platino NY (dls. Por onza troy)	932.90	18/mar	Trigo CBOT (dls. Por bushel)	4.22	18/may	Arabiga ICE (dls. Por libra)	1.25
18/oct	Platino NY (dls. Por onza troy)	936.20	18/mar	Trigo CBOT (dls. Por bushel)	4.22	18/jul	Arabiga ICE (dls. Por libra)	1.27
18/mar	Cobre NY (dls. Por libra)	3.28	18/mar	Soya CBOT (cts. Por bushel)	970.50	18/mar	J. de Naranja (cts. Por libra)	133.85
18/may	Cobre NY (dls. Por libra)	3.29	18/may	Soya CBOT (cts. Por bushel)	981.50	18/may	J. de Naranja (cts. Por libra)	135.15
18/jul	Cobre NY (dls. Por libra)	3.31	18/jul	Soya CBOT (cts. Por bushel)	991.75	18/jul	J. de Naranja (cts. Por libra)	136.35
18/feb	Aluminio SHFE (dls. por tonelada)	2,228.59	18/mar	Aceite de Soya CBOT (cts. Por libra)	33.42	18/mar	Azúcar 5 (cts. Por libra)	385.50
18/mar	Aluminio SHFE (dls. por tonelada)	2,243.10	18/may	Aceite de Soya CBOT (cts. Por libra)	33.59	18/may	Azúcar 5 (cts. Por libra)	383.30
18/abr	Aluminio SHFE (dls. por tonelada)	2,256.86	18/jul	Aceite de Soya CBOT (cts. Por libra)	33.76	18/ago	Azúcar 5 (cts. Por libra)	386.60
18/feb	WTI NY (dls. Por barril)	59.97	18/mar	Harina de Soya CBOT (dls. Por bushel)	3.19	18/mar	Azúcar 11 (cts. Por libra)	14.70
18/mar	WTI NY (dls. Por barril)	60.00	18/may	Harina de Soya CBOT (dls. Por bushel)	3.23	18/may	Azúcar 11 (cts. Por libra)	14.64
18/abr	WTI NY (dls. Por barril)	59.98	18/jul	Harina de soya CBOT (dls. Por bushel)	3.26	18/jul	Azúcar 11 (cts. Por libra)	14.70
18/feb	Brent ICE (dls. Por barril)	67.02	18/mar	Cacao ICE (dls. Por tonelada)	1,856.00	18/mar	Azúcar 16 (cts. Por libra)	26.94
18/mar	Brent ICE (dls. Por barril)	66.46	18/may	Cacao ICE (dls. Por tonelada)	1,848.00	18/may	Azúcar 16 (cts. Por libra)	27.14
18/abr	Brent ICE (dls. Por barril)	66.04	18/jul	Cacao ICE (dls. Por tonelada)	1,862.00	18/jul	Azúcar 16 (cts. Por libra)	27.06
18/ene	Gas Nat. Henry Hub (Dls./mmbtu)	2.64	18/mar	Avena CBOT (dls. Por bushel)	2.43	18/feb	Res CME (cts. Por libra)	121.48
18/feb	Gas Nat. Henry Hub (Dls./mmbtu)	2.65	18/may	Avena CBOT (dls. Por bushel)	2.49	18/abr	Res CME (cts. Por libra)	121.93
18/mar	Gas Nat. Henry Hub (Dls./mmbtu)	2.63	18/jul	Avena CBOT (dls. Por bushel)	2.56	18/jun	Res CME (cts. Por libra)	113.40
18/ene	Aceite de Cal. NY (dls. Por galón)	2.04	18/mar	Arroz CBOT (cts. Por libra)	12.09	18/feb	Cerdo CME (cts. Por libra)	71.53
18/feb	Aceite de Cal. NY (dls. Por galón)	2.04	18/may	Arroz CBOT (cts. Por libra)	12.37	18/abr	Cerdo CME (cts. Por libra)	75.38
18/mar	Aceite de Cal. NY (dls. Por galón)	2.02	18/jul	Arroz CBOT (cts. Por libra)	12.53	18/may	Cerdo CME (cts. Por libra)	80.03