



SINALOA

Destacan aumento de 23% en exportación agroalimentaria

● Informan que se llegan a 2 mil 755 mdd en 2017; resaltan impulso que se da a todas las empresas

Culliacán.— A 2 mil 755 millones de dólares ascendieron las exportaciones agroalimentarias de la entidad en 2017, 23% más que en 2016, informó el secretario de Desarrollo Económico, Javier Lizárraga Mercado.

El crecimiento porcentual permitió que el estado pasara de 7.7% a 8.5% del total de las exportaciones nacionales, expuso. Comentó que tan sólo las exportaciones agrícolas ascendieron a mil 273 millones de dólares, 46% del registrado en México.

Lizárraga Mercado explicó las razones por las cuales se logró este importante crecimiento en las ventas agroalimentarias al extranjero. En sector pecuario se registraron 772 millones de dólares, con 28%; en la agroindustria se obtuvieron 544 millones de dólares, un crecimiento de 20%.

Mientras que en exportaciones pesqueras se reportaron ventas por 165 millones de dólares, lo que propició un incremento de 6%. Agregó que los principales productos demandados por las empresas fueron

promiso del gobierno local de elevar la oferta exportable, mediante la competitividad de las Pymes (mi-mi, pequeñas y medianas empresas) en el mercado internacional, a través de la capacitación, consultoría y asesoría técnica.

Todo ello permitirá a productores tomate roma, tomate bola, tomate orgánico, bell peppers verde y de colores, entre otros.

“Para el gobierno sinaloense el tema de las exportaciones es de gran valor, por ello, el impuso que se da a todas las empresas, en los foros agroalimentarios, como la Expo Agro Sinaloa que año con año se realiza en la entidad”, explicó.

Dichos foros, consideró, son una oportunidad para que los productores realicen reuniones con los compradores internacionales, pero también con nacionales y estatales para fortalecer sus relaciones comerciales de manera recíproca.

Añadió que se incentiva la internacionalización de los productos y marcas sinaloenses que se caracterizan por altos estándares de calidad e inocuidad. Además, manifestó su confianza de que las exportaciones de los productos agroalimentarios vayan en aumento, porque en la edición de la Expo Agro 28 hubo gran interés de varios compradores de diversos países, por los productos agrícolas.

El servidor público reiteró el com-

cumplir con los protocolos internacionales requeridos para su comercialización en el mercado mundial, pero también por la promoción a las exportaciones en los eventos internacionales y la presencia de empresas sinaloenses en el mundo, especificó. ● Redacción



Aumenta exportación en el agro

● En materia de exportaciones agroalimentarias, Sinaloa cerró 2017 con 2 mil 755 millones de dólares, lo que representa 23 por ciento más que en 2016, casi el doble del crecimiento que hubo a nivel nacional, que fue 12.4 por ciento, es decir, 32 mil 583 millones de dólares obtenidos.

El secretario de Desarrollo Económico, Javier Lizárraga, señaló lo anterior durante la Expo Agro 2018, a la que asistieron 21 compradores provenientes de EU, Canadá, Francia y España, quienes se interesaron principalmente en el tomate roma, tomate bola y tomate orgánico. **REDACCIÓN**

SINALOA

Crecen 23% exportaciones agroalimentarias del estado

En exportaciones agroalimentarias, Sinaloa creció 23% en 2017, lo que representa casi el doble del crecimiento a nivel nacional, que fue de 12.4%, reveló el secretario de Desarrollo Económico estatal, Javier Lizárraga Mercado.

"En 2017, a nivel país, México cerró con 32 mil 583 millones de dólares en exportaciones agroalimentarias, el crecimiento fue muy importante. De 12.4%; en Sinaloa cerramos con dos mil 755 millones de dólares, crecimos 23%, prácticamente el doble del crecimiento nacional, y pasamos de 7.7% a 8.5% del total nacional", subrayó. /CORRESPONSALÍA

Dulce comercio

De las exportaciones enviadas, la mayoría de las empresas e ingenios mandan sus volúmenes como azúcar refinada.

EXPORTACIONES DE AZÚCAR POR CALIDAD*
(Toneladas)

CONSORCIO/INGENIO	ESTÁNDAR	REFINADA
Beta San Miguel	58,378	33,163
Zucarmex	71,305	3,840
Motzorongo	39,658	0
Sáenz	20,912	14,499
Santos	1,961	22,420

* Del 1º de octubre 2017 al 11 de febrero 2018 / Fuente: Conadesuca

Acotan a pocos ingenios exportaciones de azúcar

FRIDA ANDRADE

Con los cambios al acuerdo de suspensión para que México pueda continuar exportando azúcar a EU, ahora los ingenios tendrán que hacer inversiones adicionales, pues sólo 25 por ciento producen azúcar cruda, dijo Jorge Pacheco, director de Zafranet, consultora especializada en la industria azucarera.

En el acuerdo que rige las exportaciones de azúcar de México hacia EU se determinó que los envíos de azúcar refinada bajarían de 53 a 30 por ciento y el resto será azúcar cruda, de la cual se obtienen menores ganancias porque no hay mayores procesos de transformación.

De los 51 ingenios que existen en México, sólo 13 se dedican a hacer tanto azúcar estándar como cruda, desta-

có Pacheco, por lo que sólo unos pocos ingenios que cuentan con maquinaria serán los que exportarán a EU.

“Estos 13 van a exportar por cuenta de todos los demás. ¿Qué implica eso? Pues si yo soy un ingenio que soy refinador, tengo que hacer un convenio con el que hace los crudos, entonces tengo que hacer un intercambio de azúcar y negociar precios”, detalló.

Pero con estos cambios se tendrán algunas dificultades en la logística, ya que habrá mayores costos, pues no es lo mismo mandar sacos de 50 kilos que a granel (debe ser enviado así porque es un producto con mucha humedad), advirtió el especialista.

Agregó que en el segundo caso se tienen que contratar tolvas, bodegas especiales en los puertos y una naviera.

JORGE ALFREDO PACHECO, CEO DE LA CONSULTORA

Cae 36% exportación de azúcar a EU: Zafranet

Hay retraso en los envíos programados, debido a nuevas reglas

AMIT DAVE/REUTERS

Luis Moreno/México

Debido a las dificultades provocadas por las nuevas reglas para exportar azúcar a Estados Unidos, se tiene un retraso de alrededor de entre 15 a 20 por ciento en los envíos programados para este ciclo azucarero.

Esta problemática ha hecho que las exportaciones del edulcorante mexicano a Estados Unidos hayan caído 36 por ciento en los últimos cinco meses, aunque con reglas diferentes de comercio, afirmó el CEO de la consultora Zafranet, Jorge Alfredo Pacheco.

Agregó que la falta de infraestructura para producir azúcar cruda, puesto que solamente 13 de 51 ingenios que hay en el país producen azúcar cruda, así como el cambio de envíos que antes eran empaquetados y que ahora se hacen a granel, son algunas de las dificultades.

“Debido a la incompleta negociación del tema azucarero, la agroindustria de la caña está teniendo problemas para adaptar sus exportaciones a las exigencias que le dicta tanto el gobierno de Estados Unidos como la American Sugar Alliance”, indicó.

Dijo que para este ciclo azucarero México prevé exportar un millón 150 mil toneladas, de la cual 70 por ciento es cruda y 30 por ciento será de producto refinado. **M**

SISMO SE LLEVÓ EL AGUA QUE EMPLEAN CAÑEROS DE MORELOS

Acuerdo azucarero con EU deja saldo negativo

Zafranet. El consultor Jorge Alfredo Pacheco recomienda retomar el tema de las importaciones de la fructosa en el TLCAN

A siete meses de la firma del acuerdo azucarero con Estados Unidos, el saldo no es favorable. Para la agroindustria de la caña ha implicado adaptar sus exportaciones a las exigencias del gobierno de Estados Unidos y de los refinadores y productores agrupados en la American Sugar Alliance (ASA).

Jorge Pacheco, CEO de Zafranet, una consultora especializada en la industria azucarera, explicó en entrevista que cumplir con una cuota de exportación para este ciclo de un millón 150 mil toneladas valor crudo, de la cual 75% corresponde a azúcar sin refinar, tiene un alto costo para la industria local por la adaptación de maquinaria y logística.

36% han caído

las exportaciones de azúcar de México del periodo que va de octubre de 2017 a febrero de este año, en comparación con el mismo lapso de 2016-2017

Precisó que el cumplimiento de dicha cuota lleva un retraso de entre 20 y 25% porque no todos los ingenios tienen la capacidad para producir esta azúcar que requieren los refinadores de Estados Unidos, ya sea porque sus instalaciones no lo permiten, por incosteable debido a sulejanía a los puertos de embarque.

El acuerdo ha implicado que el embarque hacia y en los puertos se han tenido que reformular. "No es lo mismo estibar mil o cinco mil toneladas de azúcar en costales de 50 kilogramos a vagones de ferrocarril o a caja seca remolcada por tracto-

camiones y mandarlos a la frontera, que esperar a juntar en bodegas arrendadas en los puertos un volumen mínimo de azúcar a granel de al menos 20 mil toneladas para subirlo al barco y que puede ser mayor.

Calculó que los ingenios que están procesando azúcar crudo o sin refinar son alrededor de 13, más los 15 ingenios que producen refinados.

En entrevista telefónica, el especialista mencionó que cañeros de la zona de Emiliano Zapata, en Morelos, se han visto afectados por la desviación del cauce de ríos debido al sismo de septiembre pasado, aunque aclaró que aún no se tiene cuantificado el daño al sector.

En otro tema, indicó que en el marco de la renegociación del TLCAN, México debe poner sobre la mesa el tema de las importaciones del jarabe de maíz de alta fructosa, en donde México muestra un déficit por la elevada demanda de la industria embotelladora. / REDACCIÓN



El contexto del reclamo

La senadora Rosario Guzmán (PAN) revisó el panorama de los productores de leche fresca que surten a Liconsa:

\$4.95
y **\$5.20**
el precio al que les compran el litro

\$8
piden los ganaderos que sea el precio por litro

EL PRESUPUESTO DE EGRESOS CONTEMPLA

3,990
mdp en 2018 para comprar leche fresca

3%

el aumento respecto de lo gastado en 2017

EN CONTRASTE, EN 5 AÑOS:

- 47% subió la gasolina Magna
- 31.6% subió el precio del dólar
- 38 centros de acopio de Liconsa en el País
- 600 millones de litros de leche compra al año
- 11 mil productores nacionales los que venden

Lecheros de Jalisco negocian mejor precio

Patricia Romo
EL ECONOMISTA

Guadalajara, Jal. LOS PRODUCTORES lecheros de Jalisco negocian con Liconsa un mejor precio por el alimento, dado que los 6.20 pesos por litro que les paga el gobierno federal "es limitativo".

El titular de la Secretaría de Desarrollo Rural (Seder), Héctor Padilla Gutiérrez, afirmó que esa dependencia acompaña a los ganaderos en las gestiones ante el gobierno federal para conseguir mejores condiciones de precio para el sector que abastece 50% del total del fluido que compra la empresa en todo el país.

Y es que Jalisco es el estado que mayores volúmenes de leche fluida vende a Liconsa para el programa de abasto social, con un total de 2,300 ganaderos inscritos en el padrón de proveedores de la empresa productiva del Estado.

"Estamos trabajando con ellos para lograr con Liconsa que se incremente el precio de compra por razones obvias de incremento a los costos de producción de los últimos años; es justo", afirmó el titular de Seder.

"El precio, hay que recordar, se fijó en mayo del 2013 a 6.20 pesos por litro, después de que durante ocho años no se movía de 5.50 (pesos). A estas alturas, el incremento de costos hace que ese precio ya sea limitativo para los productores de leche", señaló Padilla Gutiérrez, quien precisó que los ganaderos demandan el pago de 8 pesos por litro.

Tras las manifestaciones y bloqueos que han realizado productores lecheros

de 20 entidades, entre ellas Jalisco, para exigir se pague a los ganaderos un mejor precio por la producción del lácteo, Padilla Gutiérrez afirmó que en la entidad el sector es prioritario por su importancia económica y porque se trata de un alimento de primera necesidad.

PRODUCCIÓN

Sólo a Liconsa, los ganaderos jaliscienses venden 680,000 litros diarios de 6.5 millones que todos los días se producen en el estado.

"De su compra general en todo el país, Jalisco vende a Liconsa la mitad de la leche que compra en todo el país. Somos prácticamente socios en el negocio, por eso, hay que tratar la relación con la empresa con toda responsabilidad", subrayó el secretario.

Según el titular de Seder, aunque la semana pasada hubo un avance en las negociaciones con el secretario de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, José Calzada Roviroso y el titular de Desarrollo Social, Eviel Pérez Magaña, éstas se frenaron tras la renuncia del director de Liconsa, Héctor Pablo Ramírez Puga, pero prevé que en cuestión de días haya una solución al conflicto.

estados@eleconomista.mx

Estable, la cotización de huevo y aguacate

En la semana del 12 al 16 de febrero, el precio del huevo y del aguacate se mantuvieron en 75 y 63 pesos el kilo, respectivamente, en mercados del país; mientras que otros productos básicos mostraron variaciones mixtas.

La Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) informa que en tiendas de autoservicio el aguacate, la cebolla, el jitomate, la bolsa con dos kilos de azúcar y el limón mostraron una ligera baja en su precio respecto a la semana pasada, al ofertarse en 41.07, 13.84, 11.26, 46.60 y 22.30 pesos, en ese orden.

En la Central de Abastos (Ceda) de la Ciudad de México, el kilo del aguacate se mantuvo en 35 pesos; en tanto, la

bolsa con dos kilos de azúcar, el cítrico, la cebolla y el jitomate se vendieron en 34, 17, 9.0 y 10 pesos.

Por región, en mercados de Mérida, Yucatán, el precio del kilo del fruto verde subió 5.0 pesos, respecto a la semana anterior, y se ofertó en 30 pesos; en tanto, el jitomate, la cebolla, el cítrico y el azúcar se ofrecieron en 17, 12, 10 y 25 pesos, respectivamente.

A su vez, en mercados de Tijuana, Baja California, el precio del huevo, del aguacate, del azúcar, del limón, la cebolla y el jitomate se mantuvieron en 75, 63, 30, 30, 24 y 35 pesos, en ese orden.

En el mercado popular rodante "CTM" de San Nicolás de los Garza, en Monterrey, Nuevo León, el aguacate subió 5.0 pesos comparado con

la semana anterior, por lo que el kilo se adquirió en 35 pesos; mientras que el jitomate, el limón, la cebolla y el kilo de azúcar se mantuvieron en 10, 20, 10 y 22 pesos cada kilo, respectivamente. En tanto, el huevo bajó tres pesos y se ofreció en 27 pesos el kilo.

Finalmente, en el mercado Felipe Ángeles de Guadalajara, en Jalisco, el precio del kilo de aguacate, del limón, de la cebolla, del jitomate, del azúcar y del huevo presentaron ligeras alzas, al venderse en 32, 17, 10, 12, 18 y 31 pesos, respectivamente.

PIDEN MANTENER COMERCIO MÉXICO-EU

Aguacateros apoyan libertad de mercado

Eduardo de la Rosa/México

Con el objetivo de defender los intereses de los productores y empacadores, así como la industria mexicana, la Asociación de Productores y Empacadores Exportadores de Aguacate de México (Apeam), integrada al cuarto de junto del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLC), se pronunció por mantener liberado el mercado internacional.

En un comunicado, el Asesor Estratégico de Apeam, Ramón Paz, indicó que el sector se ha manifestado por mantener la situación de las políticas de comercio del aguacate entre México y EU; es decir, libre de arancel, de cuotas y con la aplicación sensata de las medidas fitosanitarias existentes.

Señaló que es necesario mantener la situación fitosanitaria

del programa de exportación de aguacate con EU; es imprescindible considerar el caso del aguacate por sí mismo, sin vincularlo a las solicitudes de acceso a mercados de otros productos hortofrutícolas que no tienen relación con la industria aguacatera".

Indicó que también es apremiante proceder a la expansión del acceso al mercado norteamericano del producto mexicano originario de otros estados distintos a Michoacán, de acuerdo con la regla publicada en el *federal register* el 27 de mayo de 2016.

Ramón Paz recordó que la asociación ha tenido comunicación directa con el jefe de negociación, Kenneth Smith, y las secretarías de Economía y Agricultura, mientras que en Estados Unidos, Adrián Iturbide Mejía, presidente de Apeam, sostuvo una reunión con el secretario de agricultura de EU, Sonny Perdue. **M**



ESTIRA Y AFLOJA | J. Jesús Rangel M.

jesus.rangel@milenio.com

La frontera agrícola de TNC

Los recursos fósiles, como el petróleo y derivados, no son los únicos emisores de gases efecto invernadero, me explica **Isabel Studer**, directora ejecutiva de The Nature Conservancy (TNC), la organización más destacada en el mundo sobre el tema de la conservación. "Las fuentes más importantes de estas emisiones son el mal uso del suelo, la deforestación y la destrucción de manglares".

Y a pesar de los avances tecnológicos, es más rápido y barato reducir esos contaminantes, hasta en 30 por ciento, con políticas que eviten la deforestación y destrucción de manglares, además de impedir que la frontera agropecuaria se modifique. "Se trata que de Sagarpa y Semarnat no aprueben subsidios y permisos de uso de suelo que dañen la biodiversidad".

TNC tiene presencia en 72 países (oficinas en 36), da empleo a 3 mil 200 personas, cuenta con 600 científicos, ha logrado

conservar casi 50 millones de hectáreas terrestres y miles de kilómetros de ríos, además de gestionar más de 100 proyectos de conservación marina.

En México ha invertido 63 millones de dólares para conservación en los últimos cinco años, y todo ha sido posible por el apoyo de más de un millón de afiliados y miles de donantes en Estados Unidos y el mundo.

La especialista destacó que con una adecuada reforestación en el país, sobre todo en el sureste, se dejan de emitir gases efecto invernadero equivalentes a sacar de circulación 30 millones de vehículos contaminantes.

Reconoció que hay grandes esfuerzos en los sectores público, privado y de la academia, y que en junio próximo se conocerá un programa de cartografía impulsado por TNC con Conabio y el Inegi para que las autoridades tengan más elementos científicos en

la toma de decisiones para el otorgamiento de permisos de uso de suelo.

Ahora hay mapas que se utilizan para estos fines que abarcan 50 hectáreas. "La novedad es que con nueva tecnología satelital se tendrán acercamientos de media hectárea; es un cambio radical porque se atiende a pequeños productores y se les ayuda a tomar decisiones mejores".

El tema da para más, y así lo haremos.

Cuarto de Junto

El líder minero **Napoleón Gómez Urrutia**, en la lista de senadores plurinominales de Morena, no tiene problemas con la justicia mexicana por decisión el 29 de agosto de 2014 del Cuarto Tribunal Colegiado en Materia Penal del Primer Circuito; no regresó ningún peso en la disputa por 55 millones de dólares... En 2017 Sinaloa creció 23 por ciento en exportaciones agroalimentarias, muy por encima de la media nacional de 12.4 por ciento. **M**

POSTURA DE ECONOMÍA

México alista propuesta sobre reglas de origen

DANIEL BLANCO

dblanco@elfinanciero.com.mx

El secretario de Economía, Ildefonso Guajardo, afirmó que se trabaja con la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) para el desarrollo de una propuesta en reglas de origen automotriz, que podría ser presentada en la séptima ronda de renegociaciones del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), que inicia el 25 de febrero.

“Hay dos propuestas en la mesa, una canadiense y una estadounidense, y estamos trabajando con la AMIA para determinar para la próxima ronda una propuesta mexicana”, dijo el funcionario a medios en el marco del evento Industria 4.0.

En una conferencia distinta, Eduardo Solís, presidente de la AMIA, precisó que la propuesta que México analiza es para vehículos de alta tecnología, que incluye eléctricos, híbridos y autónomos. “Aún estamos analizando las ideas de Canadá para la renegociación del TLCAN, hay muchos espacios en blanco y pedimos a las autoridades que nos aclaren las dudas”, dijo Solís.

El líder remarcó que no hay una propuesta para cambiar las reglas de origen de toda la industria.

CERCA DE CERRAR EL TLCUEM

El noveno capítulo de las renegociaciones del Tratado de Libre Comercio entre la Unión Europea y México (TLCUEM), que arrancó el 13 de febrero y se realiza en la capital del país, se desenvuelve con la expectativa de un potencial cierre del acuerdo, coincidieron participantes de las negociaciones. “Raras veces trato de definir fechas, pero estamos muy cerca de poder cerrar este acuerdo”, dijo Guajardo.

Agregó que las pláticas están muy avanzadas y sólo quedan algunos temas de “alto nivel de complejidad” que serían resueltos por él y por su contraparte europea, Cecilia Malmström.

De acuerdo con Bosco de la Vega, presidente del Consejo Nacional Agropecuario, este jueves cerrarían la negociación. “El jueves estaría concluyéndose (el acuerdo), esa es la teoría, pero ya ves que nos fuimos del 18 al 22 de diciembre y en teoría íbamos a cerrar también, pero no se dieron los temas principalmente por el tema de lácteos, quesos frescos y maduros”, dijo en entrevista.

— Con información de Axel Sánchez

IN VERSIONES



:: Foro sustentable

Como parte de su compromiso con el campo mexicano, la empresa global de biosoluciones, Arysta LifeScience, organizará el foro "Una Ruta Hacia Mejores Alimentos: inocuidad-productividad-sustentabilidad". La cita será el próximo 6 de marzo en el Hotel Hyatt Regency Polanco, en CdMx, y representará un espacio de diálogo con el propósito de generar ideas y soluciones para atender los retos que presenta el sector agroalimentario en México.

UN MONTÓN DE PLATA

#OPINIÓN



BAYER Y LA AGRICULTURA DIGITAL

Es la empresa europea que con mayor vanguardia está empujando la agenda digital en el sector agro

CARLOS MOTA

U

n fenómeno de magnitud considerable está tomando tracción en varias partes del mundo: la agricultura digital.

Se trata de una serie de procesos conectados a través de la tecnología bajo los cuales los datos alrededor de cierta producción agrícola son explotados de

manera integral e inteligente para incrementar productividad y elevar la competitividad del campo.

En pocas palabras: la siembra, cosecha, distribución, mercadeo y todas las actividades del campo se vuelven digitales. En Europa existe particular ventaja al respecto. Ahí ya se identifica el fenómeno con el nombre de Agricultura 4.0, y es descrito por organizaciones como CEMA –European Agricultural Machinery– como el paso adicional a la sola captura de datos en el campo. De hecho, los sensores ya no son suficientes. Es necesario que la maquinaria agrícola hable entre sí. Ya está ocurriendo. La Agricultura 4.0 implica alta precisión desde el cuidado de la semilla y la aplicación de los nutrientes, hasta el secado, monitoreo y control de la cosecha. Es tan firme el paso en Europa al respecto, que prácticamente dos o tres veces al mes están teniendo lugar

cumbres, foros y expos cuyo tema central es la adopción masiva de estas tecnologías en el campo europeo. ¿Ejemplos? Este 1 y 2 de marzo ocurrirá la cumbre Internet of Food and Farm en Almería, España.

AGRICULTURA 4.0 IMPLICA ALTA PRECISIÓN EN EL CUIDADO DE LA SEMILLA

Bayer es una de las empresas europeas que con mayor vanguardia está empujando la agenda digital en el sector agro. Recientemente puso en marcha la plataforma "Bayer ForwardFarming", que facilita la colaboración entre agricultores y descansa sobre tres pilares: (1) soluciones agronómicas individualizadas; (2) gestión proactiva para la protección de granos, hábitats y sistemas acuíferos; y (3) alianzas. Asimismo, Monsanto, la firma que Bayer adquirirá tras la aprobación pendiente de la Unión Europea, también tiene soluciones de vanguardia al respecto. De hecho, la Comisión Europea ha demorado la aprobación de esta adquisición para evitar una condición anticompetitiva en el sector, porque ambas ya son poderosas en el tema. En México la agricultura digital comenzó a mencionarse hace menos de dos años, principalmente en cultivos de aguacate y algunas hortalizas. Sin embargo, todavía no se convierte en la agenda prioritaria. Pero debería.

GRANOS Y OLEAGINOSAS

	APERTURA	CIERRE	CAMBIO	VOLUMEN	INT. AB.
MAÍZ * CENTAVOS DE DÓLAR POR BUSHEL 5,000 BUSHELS POR CONTRATO (1)					
MAR18	367.75	367.50	-0.25	185,255	403,205
MAY18	375.50	375.00	-0.50	135,045	519,162
JUL18	383.00	382.75	-0.25	47,898	319,053
TRIGO * CENTAVOS DE DÓLAR POR BUSHEL 5,000 BUSHELS POR CONTRATO (1)					
MAR18	461.75	457.75	-4.00	69,865	109,747
MAY18	475.25	471.50	-3.75	42,974	189,224
JUL18	490.00	486.50	-3.50	26,246	88,659
SOYA * CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 60,000 LIBRAS POR CONTRATO (1)					
MAR18	1,024.25	1,021.50	-2.75	146,731	191,197
MAY18	1,035.00	1,032.50	-2.50	121,399	273,773
JUL18	1,044.75	1,042.25	-2.50	50,984	166,772
EXÓTICOS					
CAFÉ * CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 5,000 LIBRAS POR CONTRATO (1)					
MAR18	121.75	117.95	-3.80	3,979	2,491
MAY18	124.15	120.45	-3.70	3,653	133,181
JUL18	126.35	122.75	-3.60	615	38,304
AZÚCAR * CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 5,000 LIBRAS POR CONTRATO (1)					
MAR18	13.62	13.38	-0.24	13,860	100,232
MAY18	13.51	13.28	-0.23	524	408,505
JUL18	13.60	13.38	-0.22	0	152,758
ALGODÓN * CENTAVOS DE DÓLAR POR TONELADA 10,000 TONELADAS POR CONTRATO (4)					
MAY18	76.77	77.16	0.39	365	120,414
MAR18	75.41	75.72	0.31	420	13,204
MAY18	76.77	77.16	0.39	365	120,414