

En la recta final el TLCUEM

► Pide la UE protección a más de 300 productos de la región con la distinción de indicación geográfica, entre ellos carnes, lácteos, vinos y cervezas

[REDACCIÓN]

La Unión Europea y México llevarán a cabo reuniones ministeriales en Bruselas, Bélgica, para cerrar los temas más difíciles en el marco de la séptima ronda de negociaciones para modernizar el Tratado de Libre Comercio (TLCUEM) que está vigente desde el 2000.

Las sesiones técnicas de los temas más complicados iniciaron desde el 11 de diciembre, y se espera que se cierren a nivel ministerial esta semana, comentó Fernando Ruiz, director del Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior (Comce).

Los temas difíciles que siguen en discusión son acceso a mercados, reglas de origen e indicaciones geográficas y conciernen mayormente a los sectores de lácteos, carne, vinos y cerveza, explicó Miguel García Paredes, presidente de la Canilec.

Entre los temas más complejos que están en la mesa se encuentra la protección que solicitó la Unión Europea a más de 300 productos de la región con la distinción de indicación geográfica, entre ellos carnes, lácteos, vinos y cervezas.

La indicación geográfica es el reconocimiento que poseen ciertos productos que tienen un origen geográfico concreto y poseen cualidades o una reputación derivadas específicamente de su lugar de origen.

La Unión Europea solicitó la protección de más de 56 indicaciones geográficas para distintos quesos.

Sólo ellos pueden utilizar la especificación de manchego y parmesano, por ejemplo, por lo que los productores en México no podrían comercializar sus quesos con esos nombres, detalló García Paredes.

El caso del queso manchego ha sido uno de los más conocidos. En Europa se produce en la región de La Mancha en España, es de leche de oveja, su maduración lleva más tiempo y es 10 veces más caro que el queso manchego en México, el cual es hecho de leche de vaca.

La Secretaría de Economía refirió en un comunicado difundido hoy que el titular de la dependencia, Ildelfonso Guajardo, se reunirá con la comisaria de Comercio de la Unión Europea, Cecilia Malmström, para analizar los temas más críticos de la negociación y encontrar los balances para concluir este proceso.

INDUSTRIA LÁCTEA, SECTOR SENSIBLE

Lecheros se amparan contra renegociación del TLCUEM

La Canilec reprocha a la Secretaría de Economía que el proceso de consultas para recoger puntos de vista de los sectores afectados ha sido desaseado; su recurso legal es inédito en México

Roberto Morales
EL ECONOMISTA

LA CÁMARA Nacional de Industrias de la Leche (Canilec) interpuso un amparo en contra la renegociación del Tratado de Libre Comercio entre la Unión Europea y México (TLCUEM), lo que representa el primer recurso legal de este tipo en la historia de las negociaciones comerciales internacionales de México.

El comercio de lácteos es uno de los más sensibles de México en las negociaciones con los países europeos y la Canilec promovió el amparo ante lo que considera un "desaseado" proceso de consulta y negociación.

La Canilec adujo que no se ha llevado a cabo un "debido proceso" en la actualización del TLCUEM en aspectos como el tipo de información que la Secretaría de Economía ha pedido a las empresas lácteas y los tiempos en que la dependencia ha hecho tales solicitudes.

Su cuestionamiento general es que el proceso de consulta y de oposición no fue llevado en las condiciones que establece la legislación mexicana. El no debido proceso considera las fechas del cierre de consultas internas por parte de la Secretaría de Economía para la renegociación del TLCUEM y solicitudes posteriores de más información a las empresas; o el argumento de la autoridad de que dependiendo de si hay o no flujo de comercio, puede o no ser

gar una protección.

La Canilec cuenta con la afiliación de 130 empresas, entre los que se encuentran fábricas de lácteos y proveedores de la industria, entre los que destacan los de maquinaria, ingredientes, aditivos y empaques.

Las empresas afiliadas a la Canilec generan 86% de los productos lácteos que se comercializan en el país, lo cual incluye: leche pasteurizada y ultra pasteurizada, leches industrializadas (en polvo, condensadas y evaporadas), fórmulas infantiles, cremas y mantequillas, quesos, helados, yogurt, alimentos lácteos fermentados y postres.

A medida que las negociaciones del TLCUEM se encaminan a su receta final, la Unión Europea ha presionado con todo a su alcance para que México acepte una amplia lista de productos con indicaciones geográficas, de acuerdo con fuentes al tanto.

Los cortes de avances informativos por parte del gobierno mexicano con respecto a la renegociación del TLCUEM han preocupado a empresas como Alpura, Sigma Alimentos (Grupo Alfa), Grupo Lala, Grupo Bafar y Qualtia Alimentos (Grupo Xignux).

INDICACIONES DE ORIGEN

El bloque europeo propuso a México una lista de 354 nombres de productos en los que busca el reconocimiento y protección como indicaciones geográficas, de las cuales 67 tuvieron oposición por parte del sector priva-

do mexicano. La fuente detalló que la Unión Europea ha aceptado excluir

sólo alrededor de cinco productos del listado que presentó, entre ellos el queso manchego. Una segunda fuente informó que, si la renegociación del TLCUEM no sale bien en el balance para México, en especial para el sector lácteo, se espera que se promuevan más amparos en contra del proceso negociador.

Según información del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, la industria de lácteos en México está integrada por 103 unidades de producción. Estos datos se refieren a empresas formales, debidamente registradas ante las autoridades y no incluyen, por tanto, cientos de que- serías tradicionales que operan en la informalidad.

La industria de lácteos representa 11% del Producto Interno Bruto de la industria alimentaria, con un total de 704,000 millones de pesos a precios corrientes; alrededor de 60% de este valor corresponde a consumo intermedio (proveeduría o pago por insumos o servicios a otros sectores de la economía) y 40% al valor agregado. A lo largo de la cadena de la leche y los lácteos se generan 630,000 empleos directos y 1.1 millones de empleos indirectos en México. (Con información de Alejandra Rodríguez)

rmorales@eleconomista.com.mx

NEGOCIACIONES INTERNACIONALES

Arranca séptima ronda del TLCUEM

POR LINDSAY H. ESQUIVEL
lindsay.hernandez@gimm.com.mx

El sector agrícola, empleo, inversión, competitividad y seguridad son los últimos temas que se negociarán en la séptima ronda para modernizar el Tratado de Libre Comercio entre la Unión Europea y México (TLCUEM).

En las reuniones programadas del 19 al 21 de diciembre en Bruselas, Bélgica, el titular de la Secretaría de Economía, Ildefonso Guajardo, espera que se concluyan esos capítulos.

Para lograrlo, el funcionario tiene planeados diversos encuentros con la Comisaria de Comercio de la Unión Europea, Cecilia Malmström, para analizar los temas más críticos de la negociación y encontrar los balances que se requieren para concluir este proceso.

Asimismo, cabildeará con Phil Hogan, comisario de Agricultura y Desarrollo Rural de la eurozona, con quien

analizará los temas del sector agrícola que se incorporarán al acuerdo comercial.

Al equipo negociador mexicano lo acompaña el Cuarto de Junto, integrado por empresarios de diversos sectores productivos, principalmente del agroindustrial.

Sobre este tema, en la mesa de negociaciones se detallarán las denominaciones

geográficas, conocidas como "denominaciones de origen", para productos como el tequila, vino y quesos, pues los europeos quieren mayor protección.

"En Bruselas ya está reunido el Cuarto de Junto, cuidando todos los frentes de esta negociación comercial, y también se trasladaron representantes del Consejo Nacional Agropecuario", confirmó a **Excelsior**, Moisés Kalach, director del Consejo Consultivo Estratégico de Negociaciones Internacionales del Consejo Coordinador Empresarial (CCE).



Foto: Karina Tejada/Archivo

El secretario de Economía, Ildefonso Guajardo, encabeza la comitiva mexicana encargada de las negociaciones con la Unión Europea.

COMERCIO

Entre 1999 y 2016, el comercio entre México y la UE se triplicó, al pasar de 18.5 a 61.6 mil millones de dólares



Buscan pactar modernización del TLCUEM en esta semana

- Acuerdo no será fácil; en vísperas de séptima ronda, persisten las diferencias
- Europeos buscan una alianza política, en beneficio de intereses económicos

INDER BUGARIN

—cartera@eluniversal.com.mx

Bruselas, Bélgica.— La Comisión Europea va a intentar cerrar esta semana un acuerdo político sobre la modernización del capítulo comercial del Acuerdo Global para enviar un mensaje al mundo de que en las relaciones con México apuesta por construir puentes y no muros.

Aunque reconoció que no va a ser fácil, la séptima ronda inició con diferencias sobre “un gran número de temas”, cuya solución requerirá más que la habilidad de los equipos técnicos de ambas partes.

Así lo aseguró Matthias Jorgensen, jefe de la Unidad para América Latina de la dirección general de Comercio de la Comisión Europea, durante un encuentro celebrado ayer con miembros de la sociedad civil para informar sobre el estado de las negociaciones comerciales.

“El secretario [Idelfonso Guajardo] viene con la intención de cerrar un acuerdo. Todo dependerá si logramos resultados en un gran número de áreas pendientes”, declaró el funcionario.

Jorgensen aseguró que el Ejecutivo comunitario tiene voluntad de alcanzar un acuerdo político, porque “será en beneficio de los intereses económicos y sociales de la Unión Europea” contar con un pacto que amplifique las oportunidades que ya se tienen con México.

“También porque consideramos que es buen momento para enviar una señal al mundo de que la UE está construyendo puentes y no muros, principalmente con México, un país que enfrenta desafíos particulares tanto al interior como el exterior”.

Para este día está previsto que el secretario de Economía, Idelfonso Guajardo, mantenga encuentros con los comisarios europeos responsables de Inversión y Comercio, Jyrki Katainen y Cecilia Malmström, respectivamente. Mientras que el miércoles será recibido por el comisario de Agricultura, Phil Hogan.

“Todavía no tenemos previsto ningún anuncio estelar. Si no alcanzamos acuerdo, no será el fin del mundo, seguiremos el proceso el próximo año. Aunque sabemos de la importancia política de enviar un mensaje en estos momentos”, dijo a EL UNI-

VERSAL un alto funcionario de la comisión cercano a la negociación.

En la sesión de preguntas, Jorgensen mencionó algunos *dossier* que siguen presentando dificultades, como el agropecuario, las reglas de origen y el sector automotriz, este último como consecuencia de la propuesta estadounidense de elevar de 62.5% a 85% el porcentaje de contenido regional en los vehículos que circulan en la zona del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN).

“México sabe que el nivel de contenido local que propone EU para el TLCAN hará difícil que los mexicanos produzcan vehículos que no sean para el mercado estadounidense. Nuestra propuesta se mantiene en línea a lo obtenido en los acuerdos con Canadá y Japón”, sostuvo.

Los europeos, dijo, están empujando la propuesta de que las disputas inversionistas-Estado se resuelvan a través de “un fuerte tribunal” compuesto por “jueces independientes”.

Jorgensen afirmó que el acuerdo actualizado reflejará un alto nivel de liberalización, al tiempo que contribuirá a crear la estructura para apoyar los compromisos internacionales en materia de medio ambiente, derechos laborales y desarrollo sustentable.

Además, habrá más transparencia en compras de gobierno, así como directrices para combatir la corrupción.

En el rubro de los derechos humanos, dijo que se expandirán “las posibilidades para el diálogo” a través de un acuerdo “flexible y amplio”.

“Mientras no se adopten mecanismos concretos de monitoreo y sanción, la cláusula democrática seguirá incumpliendo sus objetivos”, dijo a este diario Roeline Knottnerus, experta de Transnational Institute.

“Todo sigue siendo muy vago. La modernización del TLCUEM muestra que la única agenda que le interesa a la Comisión Europea es la de ampliar el acceso de sus multinacionales”, declaró por su parte Bert Schouwenburg, de la Unión Sindical de Gran Bretaña (GMB). ●



Guajardo viaja a Bruselas para cerrar renegociación

IVETTE SALDAÑA

—maria.saldana@eluniversal.com.mx

●●● Con el fin de analizar y dar solución a los puntos críticos de la modernización del Tratado de Libre Comercio entre la Unión Europea y México (TLCUEM), el secretario de Economía, Ildefonso Guajardo, viajó a Bruselas en donde va a intentar concretar acuerdos.

En medio de las preocupaciones que existen por las exigencias de los europeos en conservar los nombres de diversos productos del sector de lácteos, cárnicos, cervezas y bebidas, como los quesos Manchego, Roquefort y Mozzarella, principalmente, del 19 al 21 de diciembre el funcionario va a estar presente en la séptima ronda de negociaciones para la modernización del tratado.

En un comunicado, la Secretaría de Economía informó que la reunión que tendrán Ildefonso Guajardo y la comisaria de Comercio de la Unión Europea, Cecilia Malmström, será para “analizar los temas más críticos de la negociación y encontrar los balances para concluir este proceso”.

En la gira de trabajo, Guajardo se reunirá también con el comisario de Agricultura y Desarrollo Rural de la UE, Phil Hogan, para analizar temas del sector que se incorporarán al TLCUEM. Además de que tendrá encuentros con el vicepresidente de la Comisión Europea para Fomento del Empleo, Crecimiento, Inversión

y Competitividad, Jyrki Katainen, y con la Alta Representante de la Unión Europea para Asuntos Exteriores y Política de Seguridad, Federica Mogherini, principalmente.

Hace dos semanas, el funcionario dijo: “estamos en la etapa final, cerrando temas complicados como indicaciones geográficas, reconocimiento de marcas, servicios financieros, controversias en inversión”, y añadió que buscarán tener un “acuerdo en principio” que lleve a concretar la modernización del TLCUEM. ●

EL DATO



ARCHIVO EL UNIVERSAL

Panorama.

Hace dos semanas, Ildefonso Guajardo reconoció que se estaban cerrando temas complicados en la renegociación del TLCUEM.

Al alza, exportaciones agroalimentarias

Crecen entre 20% y 25% las ventas de Jalisco al extranjero en ese sector

El sector agroalimentario de Jalisco espera cerrar el año con un estimado de entre seis mil 200 y seis mil 480 millones de dólares (MDD) en exportaciones, entre 20% y 25% más que lo exportado en 2016, así lo anunció Héctor Padilla Gutiérrez, titular de la Secretaría de Desarrollo Rural (Seder).

El organismo presentó su balance del año actual y destacó como logros la contratación de dos millones 500 mil toneladas de granos mediante agricultura por contrato, una inversión de 156 millones de pesos en mejora de la sanidad e inocuidad del campo, y la consolidación de las berries como principal alimento exportado por Jalisco, al representar casi una cuarta parte del valor total de las ventas agroalimentarias al extranjero.

Padilla Gutiérrez también estimó que se superarán las 162 mil toneladas de aguacate exportadas al extranjero, que en su mayor parte tienen como destino a Canadá.



PRIMER LUGAR

Jalisco ocupa el primer lugar en producción nacional de siete productos agrícolas y cuatro pecuarios. En producción de leche, huevo, carne de ave y porcino, el Estado alcanzó en este año un valor de 73 mil millones 332 mil pesos, el más alto del país.



GUANAJUATO

Exportaciones superan 19 mil mdd

● En 10 meses mil 170 empresas enviaron productos industriales al exterior: Cofoce

Silao.— De enero a octubre del presente año, las exportaciones de mil 170 empresas guanajuatenses alcanzaron la cifra de 19 mil 104 millones de dólares, informó Luis Ernesto Rojas Ávila, coordinador de Fomento al Comercio Exterior del Estado de Guanajuato (Cofoce).

Dijo que los productos que más se consumen en los mercados internacionales son automóviles, cajas de cambios, de velocidades, neumáticos, partes y accesorios vehiculares, máquinas de afeitar y botas.

Asimismo, del campo local se envía brócoli, lechugas y tomates, entre otros, comentó al tiempo que aseguró todos estos productos industriales y agropecuarios se ubican entre los 30 más exportados a 126 países donde llega la oferta comercial del estado.

Siendo los principales destinos de las exportaciones Estados Unidos, Canadá, Alemania, Irlanda del Norte, Bélgica, España, China, Colombia, Brasil, Argentina y Chile, entre otras naciones del orbe, agregó.

Expuso que mil 170 compañías, asentadas en Guanajuato, venden al extranjero, pero de esas fábricas 90 recientemente iniciaron actividades y han acumulado un total de 259 mil 939 dólares.

“Este top de productos abarca desde vehículos, autopartes, agroindustrial, cosméticos, artículos para el cuidado personal hasta calzado. Las exportaciones, durante los primeros 10 meses de 2017, presentaron un incre-

mento absoluto de 5.85%, lo que permitió llegar a más de 19 mil 104 millones de dólares”, explicó.

Rojas Ávila manifestó que el monto de los envíos tiene un incremento porcentual significativo de 5.8%, en comparación con el mismo periodo del año anterior. Y destacó que en el 72% de los municipios de Guanajuato realizan actividades exportadoras.

Sin embargo, el funcionario detalló que los municipios que más venden productos al mercado internacional son Silao, Salamanca, Celaya, Irapuato, León y Villagrán. La fuerza laboral empleada es de alrededor de los 182 mil personas. ● Redacción

“Este top de productos abarca desde vehículos, autopartes, agroindustrial, cosméticos, artículos para el cuidado personal hasta calzado”

LUIS ERNESTO ROJAS ÁVILA
Coordinador del Cofoce

Defensa para niños en el agro nacional

■ PATRICIA MUÑOZ RÍOS

La embajada de Estados Unidos y la Secretaría del Trabajo, instrumentaron el programa Campos de Esperanza, con el cual se busca fortalecer acciones en el combate al trabajo infantil en el sector agrícola en diversos municipios de Oaxaca y Veracruz.

En el proyecto “participará con cooperación técnica el Departamento del Trabajo de Estados Unidos, con el apoyo de la organización World Vision, instancias que apoyarán la tarea de los inspectores federales en su vigilancia del cumplimiento de los derechos laborales en el campo y, al mismo tiempo, para evitar el trabajo de niños, niñas y adolescentes” en estas regiones.

En tanto, el subsecretario de Previsión Social de la Secretaría del Trabajo, Ignacio Rubí, señaló que México trabaja para institucionalizar la política pública en materia de prevención y erradicación del trabajo infantil, para que no sean proyectos de una administración y en el año 2025 se pueda levantar la bandera blanca en el tema.

El quehacer de Campos de Esperanza se llevará a cabo en los municipios de Acatlán de Pérez Figueroa y San Juan Bautista Tuxtepec, en Oaxaca; así como en Zongolica y Tezonapa, en Veracruz, indicó por su parte, Silvia Martha Novoa Fernández, directora nacional de World Vision.

En tanto, la agregada laboral de la embajada de Estados Unidos en México, Perlita Muiruri, detalló que dicha iniciativa estará en operación hasta octubre de 2020; permitirá supervisar y hacer cumplir las leyes relacionadas con el empleo de menores en el sector agrícola, y ayudar a crear conciencia sobre este problema.

Posponen la aprobación de iniciativa vitivinícola

FRIDA ANDRADE

La aprobación de la Ley General de Fomento a la Industria Vitivinícola quedó pospuesta, pues en la Cámara de Diputados se pidió agregar un nuevo título sobre las sanciones.

Andrés Tapia, representante de Baja California en la Comisión de Fomento a la Industria Vitivinícola (CFIV), ante la Conferencia Nacional de Gobernadores (Conago), explicó que con ese título se castigarían, por ejemplo, a las personas que comercializan vino bajo la indicación de que está hecho en México

cuando en realidad no lo es.

Sin embargo, dijo que al tratarse de una ley destinada al fomento de la bebida nacional, donde se buscará establecer programas que den mayor acceso a las tecnologías del campo y métodos de riego, no le compete sancionar.

“No (le compete) porque es una ley de fomento y bajo los argumentos jurídicos no tiene cavidad una sobre regulación que debe estar inmersa en otros códigos, es decir, en otra legislación”, afirmó.

Se espera que esta iniciativa se convierta en ley y quede lista para febrero del próximo año.

México y la UE perfilarán cierre de negociación de TLC

Roberto Morales
EL ECONOMISTA

EL SECRETARIO de Economía de México, Ildelfonso Guajardo, sostendrá “diversas reuniones” con la comisaria de Comercio de la Unión Europea (UE), Cecilia Malmström, para alcanzar un acuerdo en principio que cierre las renegociaciones del Tratado de Libre Comercio entre ambos (TLCUEM).

Del 19 al 21 de diciembre, Guajardo realizará una visita de trabajo a la ciudad de Bruselas, Bélgica, en el marco de la séptima ronda de negociaciones para la modernización del TLCUEM. En el transcurso de esta visita, Guajardo y Malmström sostendrán varios encuentros para analizar los temas más críticos de la negociación y encontrar los balances para concluir este proceso.

Guajardo se reunirá además con Phil Hogan, comisario de Agricultura y Desarrollo Rural de la UE, con quien analizará los temas del sector agrícola que se incorporarán al TLCUEM.

Asimismo, tendrá un encuentro con Jyrki Katainen, vicepresidente de la Comisión Europea para Fomento del Empleo, Crecimiento, Inversión y Competitividad, así como con Federica Mogherini, alta representante de la UE para Asuntos Exteriores y Política de Seguridad, con quienes discutirá la importancia de fortalecer la asociación estratégica entre México y la UE. A fin de propi-

ciar una mayor integración productiva con la Unión Europea y adaptar el acuerdo al actual contexto económico internacional, ambas partes acordaron modernizar y profundizar las disposiciones del Tratado, y ampliarlo en áreas que aún están excluidas del mismo.

A través de la modernización del TLCUEM, con base en el Reporte de Visión Conjunta (*Joint Vision Report*), México buscaría mejorar y ampliar el acceso de productos agroalimen-

tarios y pesqueros, así como de los servicios mexicanos al mercado de la UE, y contar con un mejor marco legal para la promoción y protección de las inversiones recíprocas.

También pretende profundizar el área de libre comercio de bienes, servicios e inversión, incluyendo nuevos temas de interés mutuo como facilitación del comercio, coherencia regulatoria, comercio electrónico, energía y materias primas, comercio y desarrollo sostenible, cooperación en materia de pequeñas y medianas empresas.

Un tercer objetivo consiste en desarrollar posibles esquemas de acumulación regional en sectores de interés mutuo, dado que la UE y México cuentan con una red de acuerdos comerciales y socios en común en América Latina.

De acuerdo con cifras de la Comisión Europea, el bloque comunitario importó desde México productos por un valor de 19,943 millones euros y sus exportaciones hacia el mercado mexicano sumaron 33,843 millones de euros de enero a septiembre del 2017.

Respecto a la inversión, las empresas con capital de la Unión Europea enviaron 174,800 millones de dólares de Inversión Extranjera Directa (IED) a México de 1999 a junio del 2017, esto es, 35.9% del total, según estadísticas de la Secretaría de Economía.



EL CONTADOR

I. La fiebre del aguacate se hizo presente en el Día del Soltero en China, un evento similar a EL Buen Fin mexicano, al lograr venderse un millón de piezas de este fruto en un solo día. El producto proveniente de los campos michoacanos y jaliscienses es el consentido de **Paulo Carreño King**, director general de ProMéxico, pues ha echado toda la carne al asador para extender las cualidades del llamado "oro verde" en la mayoría de las naciones de Asia. De acuerdo con **Carreño**, la ventas se lograron por medio del comercio electrónico y la plataforma Alibaba, preferida por los chinos. Al cierre de septiembre de 2017 las ventas de aguacate a los chinos superan las 80 toneladas, un crecimiento anual de 200 por ciento.

II. La Junta de Gobierno de la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro, que preside **Carlos Ramírez Fuentes**, aprobó la venta de MetLife, de la que es vicepresidente ejecutivo y head **Oscar Schmidt**, a Principal, que lleva en México **José Antonio Llana**. La operación terminaría en el primer trimestre de 2018, entonces, el sistema se reduciría y estaría conformado por diez firmas. Principal Afore se convertiría en la quinta por número de cuentas y la comisión que se cobraría sería la más baja, es decir, la de 1.07% sobre saldo. Con este movimiento los trabajadores están en completo derecho de cambiarse de administradora, no tendrían que esperar el año al que obliga la ley.

III. La Asociación de Bancos de México, que preside **Marcos Martínez**, concretará en 2018 uno de los pendientes no sólo del sistema financiero, sino a escala nacional. Se trata de la identificación única, que permitirá tener una sola base de datos a consultar por los bancos y entidades como el Servicio de Administración Tributaria, la Secretaría de Relaciones Exteriores y el propio Instituto Nacional Electoral, entre organismos. Hasta ahora se encuentran analizando cuál tecnología será la que ayude a recopilar los datos de los clientes, pero será un tema que buscarán impulsar en la primera mitad del año, pues ayudará a combatir los delitos que han afectado a los clientes.

IV. Con un cierre por más de 465 millones de pesos por el total de sus ventas en 2017, Deiman, empresa mexicana líder en el mercado de saborizantes y colorantes, estima que su crecimiento económico en 2018 será de dos dígitos. Esta industria producirá y ofertará cerca de 605 toneladas mensuales de saborizantes y colorantes, que distribuirá entre más de sus nueve mil clientes. Un logro más para Deiman, que encabeza **José Medina Flores**, es que 2017 concluirá con dos dígitos de crecimiento y 540 toneladas mensuales de saborizantes y colorantes vendidos dentro y fuera de México. Estados Unidos fue el mayor receptor de productos Deiman.

CAMPOS DE ESPERANZA

Van contra trabajo agrícola infantil

■ Lanzas campaña para integrar a niños de Oaxaca y Veracruz al sistema educativo

POR ALEJANDRO SUÁREZ

La Secretaría del Trabajo, en coordinación con la Embajada de Estados Unidos y la organización no gubernamental World Vision, lanzaron la campaña "Campos de esperanza", la cual busca erradicar el trabajo infantil en los campos de Oaxaca y Veracruz mediante la capacitación de los inspectores para detectar a niños que laboren en el campo.

En conferencia de prensa, el subsecretario de Previsión Social, Ignacio Rubí Salazar, explicó que el objetivo de este programa no sólo es retirar a los niños de los campos agrícolas, sino facilitar su entrada al sistema educativo local, en especial aquellos que sean de origen migrante.

"La política pública en materia de prevención y erradicación del trabajo infantil se está consolidando y estamos en vías de su institucionalización; es decir, que no sea un proyecto única y exclusivamente de esta administración, sino que trascienda y permita que México logre los objetivos

del milenio, que plantean que en el año 2025 en nuestro País se pueda levantar la bandera blanca respecto del trabajo infantil", dijo el funcionario.

Rubí Salazar aseguró que con este tipo de acciones, el Estado mexicano está cumpliendo sus compromisos en materia de erradicación del trabajo infantil en el campo, sector económico que concentra 30% de los niños trabajadores registrado a lo largo de la República.

Por su parte, Silvia Martha Novoa Fernández, Directora Nacional de World Vision, explicó que este programa se desarrollará en localidades de los municipios de Acatlán de Pérez Figueroa y San Juan Bautista Tuxtepec, en Oaxaca; así como de Zongolica y Tezonapa, en Veracruz, lugares identificados donde hay mayores reportes de trabajo infantil.

"El proyecto fue diseñado para promover la mejora de condiciones laborales en comunidades agrícolas migrantes en Oaxaca y Veracruz; así como desarrollar acciones enfocadas a fortalecer los sistemas de gobierno e incorporar las mejores prácticas

para prevenir indirectamente los niveles generales de trabajo infantil en México", comentó Novoa Fernández.

VIGILANCIA EN EL CAMPO



REFORMA / STAFF

A través del programa "Campos de Esperanza", México implementará con apoyo del Gobierno de Estados Unidos acciones encaminadas a reducir la mano infantil en el sector agrícola en el 2025.

La Secretaría del Trabajo informó que la estrategia contempla reforzar la vigilancia en el cumplimiento de los derechos laborales en el campo, así como prevenir y evitar el trabajo de niñas, niños y adolescentes.

También se buscará, dijo,

promover el cambio de comportamiento tanto en las comunidades agrícolas migrantes como de los servicios de educación a menores.

El proyecto auspiciado por el Departamento del Trabajo de Estados Unidos será implementado por la organización no gubernamental World Vision.

La estrategia se implementará en localidades de los municipios de Acatlán de Pérez Figueroa y San Juan Bautista Tuxtepec, en Oaxaca; así como de Zongolica y Tetzonapa, en Veracruz.

Piden garantizar el derecho a la alimentación

Un grupo de 50 universidades de al menos 15 países de Latinoamérica, incluidas la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), pidieron a los gobiernos de sus respectivos países "garantizar el derecho a la alimentación", a fin de lograr cambios a escalas nacional y regional.

Además, se dijeron preocupadas por la situación alimentaria que atraviesa la región y se comprometieron a colaborar con políticas públicas para lograr mejoras en este renglón, señaló ayer la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO).

Explicó que dicho acuerdo entre los institutos educativos se logró en el Centro de Formación de la Cooperación Española, en Cartagena de Indias, Colombia, dentro del séptimo encuentro del Observatorio del Derecho a la Alimentación, en el que también participaron representantes del Instituto Interamericano de Derechos Humanos, del Frente Parlamentario contra el Hambre y del Observatorio del Derecho a Alimentación de España.

Gloria Canclini, docente uruguayo y miembro de la secretaría técnica del Observatorio del Derecho a la Alimentación, explicó que los institutos educativos elaboraron una hoja de ruta para apoyar, desde la academia, a los parlamentos, con lo que buscarán una base regional para el desarrollo y el acceso a la alimentación.

INACEPTABLE, LA SITUACIÓN QUE SE VIVE EN AMÉRICA LATINA, SEÑALAN UNIVERSIDADES

"Instamos a los estados, a sus gobiernos, a sus parlamentos, a las instancias judiciales, a la academia y a la sociedad civil a garantizar la exigibilidad y justicia del derecho a la alimentación a nivel local, a fin de lograr cambios a escalas nacional y regional", señaló Canclini.

La iniciativa surgió a raíz del desarrollo de la cumbre 100 Territorios sin Hambre, en la que los participantes concluyeron que la situación actual en la región latinoamericana, con relación al acceso a la alimentación, es inaceptable, por lo que se deben redoblar esfuerzos desde la academia y los distintos gobiernos.

Entre los institutos educativos que respaldan este llamado se encuentra también la Universidad Autónoma de Coahuila, la Facultad Libre de Derecho de Monterrey y la Universidad Autónoma de Nayarit.

NÉSTOR JIMÉNEZ

#SENADORES

Van contra la pobreza alimentaria

POR LISBETTE R. LUCERO

LISBETTE.ROSADO
@HERALDODEMEXICO.COM.MX

En el país se desperdician 10 millones 431 mil toneladas de alimentos al año, los cuales evitarían el hambre de más de 7 millones de mexicanos, quienes en su mayoría enfren-

5

MILLONES DE PERSONAS EN PORBEZA EXTREMA ALIMENTARIA.

tan situaciones de pobreza o pobreza extrema, señaló la senadora Lisbeth Hernández Lecona, al presentar la iniciativa con proyecto de decreto para evitar tal sobrante.

La propuesta pretende modificar diversas acciones de los artículos 7, 58 y 62 de la Ley General de Turismo, en materia de desperdicio de alimentos en hoteles y restaurantes. Es por ello que Hernández Lecona propone que exista una estrecha relación entre las secretarías de Turismo (Sectur) y de Desarrollo Social (Sedesol).

La legisladora precisa que con programas y apoyos conjuntos entre gobierno y sector privado se podrá combatir el desperdicio de alimentos con el fin para combatir el hambre en el país. ■

PUNTO A DETALLE

• Oaxaca, Chiapas y Guerrero reflejaron en 2016 el mayor porcentaje de pobres extremos alimentarios.

• La Sectur apoya el programa Al rescate; benefició a 3 mil 884 personas en 16 estados.

CAPITANES

Desacuerdos con Europa

La renegociación del TLC entre México y la Unión Europea ya está en su recta final, pero todavía hay algunos desacuerdos entre las partes en el tema agroalimentario.

Hay tres productos sobre los cuales México tienen un especial interés.

Uno de ellos es el azúcar, que si bien no está incluido en el acuerdo, para el País significaría un buen mercado y reduciría la dependencia que tiene con EU, el principal destino de exportación.

Además, en las pasadas negociaciones del acuerdo de suspensión, encabezadas por la Cámara Nacional de las Industrias Azucarera y Alcohólica, que lleva **Juan Cortina**, se determinó que del total de sus exportaciones a EU, ahora el País sólo puede mandar 30 por ciento de azúcar refinada, cuando antes era 53 por ciento.

Otro tema es el de carne de res, pues los europeos se han reservado una propuesta que permita la apertura a las exportaciones mexicanas, impulsadas en el País por Mexican Beef, que preside **Fernando Cuevas**. Aparentemente, algunos productores europeos temen a los productores mexicanos.

En miel, México también busca ampliar el acceso al mercado europeo, que hoy es marginal, y el principal mercado de exportación es Alemania.

Veremos si se concreta alguno de estos temas.

■ Ciudad de México tiene cinco

Impulsa FAO mercado de productores

Mientras en la Central de Abasto de Ciudad de México se venden productos como tomates y chiles que recorren más de 800 kilómetros para llegar a este lugar, en los mercados de productores, los cuales son centros de distribución de los mismos agricultores y ganaderos, se venden hortalizas cultivadas a sólo 40 kilómetros de distancia y que retroalimentan la economía de la región, señaló la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura de (FAO).

Ayer, este organismo lanzó una guía para que los productores comiencen este tipo de mercados, con el objetivo de que los mismos productores encuentren vías de comercialización directa con los consumidores finales.

El documento, que puede ser consultado en el sitio web de la FAO, desarrolla una guía para la organización que deben tener los mercados de producción, la ubicación e infraestructura deseable para ellos, las estrategias

de mercadeo para captar nuevos consumidores, la supervisión y la evaluación necesarias.

En Ciudad de México, por ejemplo, se localizan cinco puntos de venta de mercados de productores, como El 100, el Mercado Alternativo de Tlalpan, el Foro Tianguis Alternativo, el Tianguis Alternativo Bosque de Agua, el Mercado Alternativo del Pequeño Productor y el Tianguis de Productores Chinampas Tiankisquitl. En estos sitios se ofrecen por lo menos 25 productos, entre hortalizas, carne, huevo, pan y flores, principalmente, los cuales se elaboran en la misma capital. Aunque se trata predominantemente de una urbe, hay terrenos de cultivo y producción ganadera en siete delegaciones, en las que se elaboran hasta 42 productos alimentarios. Con dicha guía, indica la FAO, busca reproducir el modelo de mercados de productores en otras zonas del país.

NÉSTOR JIMÉNEZ

VENTAS AL EXTERIOR

Autopartes y alimentos, productos tracción de Gto

Silao, Salamanca e Irapuato registran la mayor representación en las exportaciones

Redacción
EL ECONOMISTA

AUTOMOTRIZ Y agroindustrial son los sectores económicos que han impulsado al comercio exterior de Guanajuato.

En este sentido, automóviles, cajas de cambios, de velocidades, partes y accesorios vehiculares, así como brócoli, neumáticos, máquinas de afeitar, lechugas, tomates y botas, son algunos de los productos que más se exportaron de enero a octubre de este año.

Luis Ernesto Rojas Ávila, director general de la Coordinadora de Fomento al Comercio Exterior (Cofoce), mencionó que estos productos se ubican entre los 30 más vendidos desde el estado de Guanajuato a los 126 países donde llega

la oferta exportable del estado.

Destacó que estos productos son enviados por 1, 170 empresas que actualmente exportan en la entidad y de las cuales 90 son nuevas firmas exportadoras, acumulando un total de 259,939 dólares.

“Este top 30 de productos, abarca desde vehículos, autopartes, agroindustrial, cosméticos y cuidado personal hasta calzado y otras industrias; cabe señalar que durante este periodo las exportaciones presentaron un crecimiento absoluto de 5.8%, logrando así llegar a más de 19,104 millones de dólares”, dijo.

Los sectores con mayor peso en las ventas al exterior durante los primeros 10 meses del 2017 fueron: vehículos pesados y ligeros (52.4% del total), autopartes (28.2%), agroindustria (6.0%), metal-me-

cánica (3.9%), clúster de moda (2.4%) y cosméticos y productos de cuidado personal (2.1%), según cifras de la Cofoce.

Mientras las mayores tasas de crecimiento anual se observaron en productos químicos (43.5%), aeronáutica (32.8%), aparatos electrodomésticos (25.4%), plásticos (23.3%), metal-mecánica (21.8%), materiales para construcción (21.2%), autopartes (10.5%), agroindustria (9.6%), vehículos pesados y ligeros (7.5%), pieles y cueros (6.3 por ciento).

MUNICIPIOS

Rojas Ávila destacó que 72% de los municipios de Guanajuato presenta ya esta actividad exportadora entre los que destacan Silao, Salamanca, Celaya, Irapuato, León, Villagrán, logrando ocupar a 181,301 personas como fuerza laboral total.

De hecho, el podio por participación en las exportaciones totales, entre enero y octubre, lo integraron Silao (58.6%), Salamanca (11.0%) e Irapuato (7.8 por ciento).

Por destino, la aportación más importante es de Estados Unidos (77.2 por ciento).

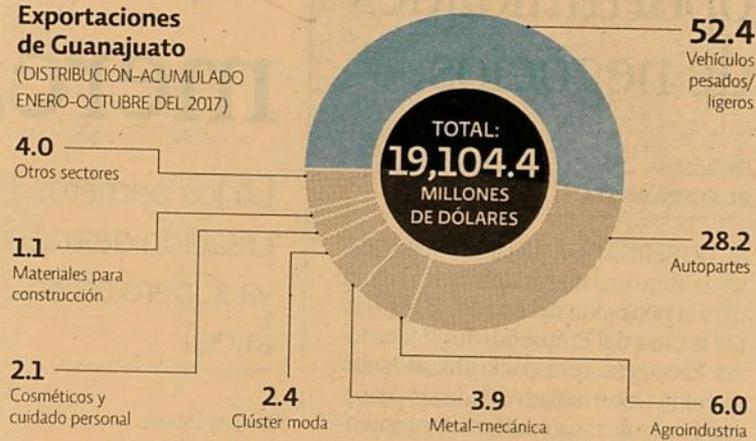
estados@eleconomista.mx

FUERZA AUTOMOTRIZ

En los primeros 10 meses del 2017, las ventas al exterior de Guanajuato contabilizaron un monto por 19,104.4 millones de dólares, que significó un incremento anual de 5.8%; el sector automotriz (vehículos) contribuyó con 52.4% de las exportaciones totales y presentó un crecimiento de 75 por ciento.

Exportaciones de Guanajuato

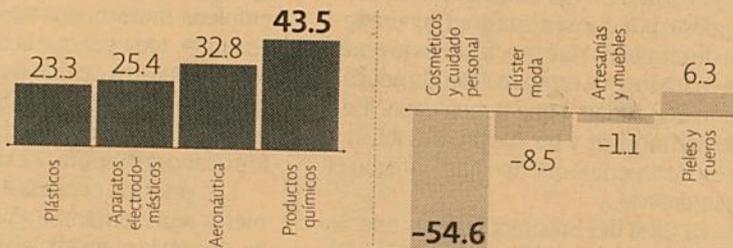
(DISTRIBUCIÓN-ACUMULADO ENERO-OCTUBRE DEL 2017)



Los más

VARIACIÓN ANUAL %

Los menos



FUENTE: COFOCE

GRÁFICO EE: STAFF

Influyeron los sismos

Cierran 30 mil Pymes en 2017

Señala asociación de microempresarios la falta de apoyos y demora de créditos

SELENE VELASCO

En 2017, en la Ciudad de México cerraron 30 mil negocios de los 600 mil que quebraron por completo en todo el País, reveló la Asociación Latinoamericana de Micros, Pequeños y Medianos Empresarios (Alampyme).

El presidente nacional del organismo empresarial, Alejandro Salcedo Pacheco, explicó que tanto en la Capital, como en estados del norte, sur y sureste, hechos de violencia y desastres naturales golpearon a los comercios que no pudieron recuperarse.

Entre los principales fac-

tores para que un negocio o compañía de menores proporciones fuera deshabilitada se encuentran la falta de apoyo de Gobierno, tanto local como nacional, en cuanto a facilitar créditos, detectó la Alampyme.

Además, el incremento de hechos delictivos que sigue afectando a comercios cuando comienzan un impulso económico visible.

“La falta de apoyos y el incremento de la delincuencia, como pago de derecho de piso y otros esquemas de corrupción, hicieron que cerraran los negocios indiscutiblemente y aunado a la crisis económica que estamos padeciendo fue peor”, explicó Salcedo.

El representante de las Pymes señaló que desde hace un año y medio se ha solicitado un reforzamiento de

promoción de programas para sus agremiados en el Instituto Nacional del Emprendedor, Secretaría de Economía, Sagarpa, Sedatu, sin obtener respuesta.

“El retardo de los Gobiernos es impresionante, ya llevamos tres meses y no se ve para cuándo generar una reactivación para esas zonas afectadas y tampoco los programas, quieren ver que solicitemos créditos, pero esos no sirven cuando un negocio está totalmente quebrado”, dijo.

En la CDMX, el sismo del 19 de septiembre golpeó zonas económicas de importancia como Zona Rosa, Coapa, Xochimilco e Iztapalapa y a tres meses, continuó el empresario, no se ha impulsado un plan de reactivación integral.

“Todavía no llega el apoyo, realmente algunos negocios sólo han recibido por parte del Gobierno de la Ciudad su pequeño apoyo de 2 mil pesos que dio Sedeco.

“Sin embargo, esto no ayuda ni siquiera para pagar la renta de algunos locales”, reclamó Salcedo.

El único avance que aplaudieron los empresarios fue la propuesta de reducir 90 por ciento el pago por autorización o actualización del programa interno de Protección Civil que en promedio pasa de 10 mil 389 pesos a mil 400.

Alejandro Salcedo,
titular de Alampyme

/// Las reformas estructurales no los han beneficiado porque no hay accesos directos a programas públicos en general, en la Ciudad, ni en todo el País”.

RITMO SOSTENIDO

Jalisco es el gigante agropecuario del país

Del 2010 al 2016, la entidad incrementó sus exportaciones 86% y bajó sus importaciones 24%

Patricia Romo
EL ECONOMISTA

Guadalajara, Jal. POR TERCER año consecutivo, Jalisco mantuvo el liderazgo nacional en la aportación al Producto Interno Bruto (PIB) agropecuario del país con 11.23%, que lo confirma como “el gigante agroalimentario de México”, afirmó el titular de la Secretaría de Desarrollo Rural (Seder), Héctor Padilla Gutiérrez.

Sólo en exportaciones agropecuarias, este año Jalisco superará los 5,185 millones de dólares del 2016, generados principalmente por la venta de productos como el aguacate, que en el 2016 sumó 69,000 toneladas contra 28,000 del 2014.

Padilla Gutiérrez mencionó a las berries como otro “caso de éxito” toda vez que en el 2016 participaron con 23.5% de las agroexportaciones, superando 21.7% del tequila.

“El sector rural ha mantenido un

5,185
MILLONES DE
dólares se registraron en
ventas al exterior durante
el 2016.

ritmo sostenido de crecimiento, sobre todo con productos de exportación que han sido líderes en generar empleo”, señaló el funcionario.

Destacó que del 2010 al 2016 la entidad incrementó sus exportaciones 86% y disminuyó sus importaciones 24%, lo que representa, dijo, una balanza comercial favorable.

“También en el 2017 el aeropuerto tapatío consolidó su liderazgo nacional como polo de gran importancia en la logística de la exportación de alimentos frescos, sobre todo con los lanzamientos de sus puentes aéreos con Canadá, Europa y Asia”, refirió el titular de la Seder.

Según Padilla Gutiérrez, el desarrollo en el campo de Jalisco redujo el problema de desempleo.

“No tenemos ya problema de desempleo en el campo, salvo la zona norte. En el resto de las regiones del estado hay suficiente oferta de empleo; no encuentra empleo quien no quiera encontrarlo”, puntualizó.

Respecto a otros productos “sensibles” como el maíz, informó que este 2017 Jalisco obtuvo nuevamente el liderazgo nacional en la implementación del modelo de agricultura por contrato con un volumen de producción de 2.5 millones de toneladas de granos y la participación de 22,000 productores.

Jalisco es líder en productos agrícolas, pecuarios y acuícolas como leche, huevo, arándano, frambuesa, chíca, maíz forrajero, cerdo, pollo, y se ubica como segundo productor de caña de azúcar, carne de res, zarzamora y maíz de grano.

promo@economista.com.mx

GRAN AVANCE

Al tercer trimestre del año, las ventas al exterior de productos del campo fueron por 1,785.2 millones de dólares; es decir, una variación anual de 10.1%; en relación con el total de exportaciones del estado, el coeficiente fue de 4.8%, frente a 1.4% en el 2007.



Trigo sube en Chicago por sequía en Estados Unidos

Redacción

valores@eleconomista.com.mx

EL TRIGO subió el lunes en la Bolsa de Chicago por el debilitamiento del dólar y sequía en Estados Unidos, pero la soya y el maíz bajaron.

El mercado reaccionó ante la falta de lluvias en regiones productoras de trigo de invierno y la situación "podría tornarse seria" en un futuro próximo, dijo Jack Scoville de Price Future Group.

"El clima podría devenir en un factor importante para sostener los precios", indicó.

A eso se sumó el debilitamiento del dólar, lo cual favorece las exportaciones estadounidenses.

"El precio del dólar es muy importante en un mercado tan competitivo como el del trigo", detalló Jason Britt de Central States Commodities.

El maíz en tanto estuvo casi en equilibrio y bajó levemente debido a la falta de noticias de importancia para el mercado, dijo Britt.

En cuanto a la soya, los inversionistas esperan un retorno del clima seco a Argentina en los próximos 10 días luego de las lluvias de los últimos días en ese país.

El de maíz (unos 25 kilos)

para entrega en marzo bajó a 3.4700 dólares desde 3.4750 del viernes.

El bushel de trigo para marzo subió a 4.2050 dólares desde 4.1825 de la sesión previa. El bushel de soya para enero bajó a 9.6150 dólares contra 9.6725 del viernes.

CACAO, AL ALZA

Los futuros del cacao en el mercado ICE de Nueva York subieron el lunes, impulsados por coberturas cortas generadas por datos que mostraron que los especuladores aumentaron con fuerza su posición bajista, mientras que la fortaleza de la libra frente al dólar también respaldó los precios.

El cacao para entrega en marzo en Nueva York avanzó 45 dólares, o 2.4%, a 1,922 dólares por tonelada.

"El catalizador parece ser la posición corta de los especuladores", dijo un operador estadounidense.

El cacao para marzo en Londres mejoró 13 libras, o 0.9%, a 1,420 libras por tonelada.

El azúcar sin refinar para marzo mejoró 0.1 centavos, o 0.7%, a 13.76 centavos por libra. (Con información de AFP y Reuters)

GRANOS Y OLEAGINOSAS

	APERTURA	CIERRE	CAMBIO	VOLUMEN	INT. AB.
MAÍZ * CENTAVOS DE DÓLAR POR BUSHEL 5,000 BUSHEL POR CONTRATO [1]					
MAR18	347.50	347.00	-0.50	87,115	849,650
MAY18	355.75	355.25	-0.50	16,086	214,350
JUL18	364.25	363.75	-0.50	16,180	226,392
TRIGO * CENTAVOS DE DÓLAR POR BUSHEL 5,000 BUSHEL POR CONTRATO [1]					
MAR18	418.25	420.50	2.25	45,699	312,145
MAY18	430.75	433.50	2.75	17,169	86,786
JUL18	444.00	446.75	2.75	12,141	64,484
SOYA * CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 60,000 LIBRAS POR CONTRATO [1]					
ENE18	967.25	961.50	-5.75	99,537	168,749
MAR18	978.00	972.50	-5.50	75,777	254,966
MAY18	989.00	983.25	-5.75	26,573	121,362
EXÓTICOS					
CAFÉ * CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 5,000 LIBRAS POR CONTRATO [1]					
DIC17	116.95	118.55	1.60	0	14
MAR18	120.75	121.90	1.15	974	129,996
MAY18	122.95	124.15	1.20	56	46,201
AZÚCAR * CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 5,000 LIBRAS POR CONTRATO [1]					
MAR18	13.66	13.76	0.10	1,201	420,661
MAY18	13.52	13.64	0.12	0	165,960
JUL18	13.57	13.71	0.14	0	77,664
ALGODÓN * CENTAVOS DE DÓLAR POR TONELADA 10,000 TONELADAS POR CONTRATO [4]					
MAY18	76.32	75.64	-0.68	0	50,197
MAR18	75.92	75.20	-0.72	24	171,049
MAY18	76.32	75.64	-0.68	0	50,197