

**SAGARPA**

SECRETARÍA DE AGRICULTURA,  
GANADERÍA, DESARROLLO RURAL,  
PESCA Y ALIMENTACIÓN



---

**SECRETARÍA  
SECTOR**



## ECONOMÍA Y FINANZAS

# Especialistas, atentos a reportes en EU sobre la inflación y ventas

- Esperan variación de precios en diciembre de 0.1%, debido a fiestas
- Inegi da a conocer información sobre la inversión fija bruta



### QUÉ ESPERAN LOS MERCADOS

**RUBÉN MIGUELES**

—ruben.miguel@eluniversal.com.mx

Los mercados financieros inician la última jornada de la semana con los resultados de la inflación y las ventas minoristas en Estados Unidos correspondientes a diciembre pasado.

El Departamento del Trabajo estadounidense publica el índice de precios al consumidor, para el que anticipaba una variación mensual marginal de 0.1% en diciembre, debido a que los alimentos en casa habrían registrado una ligera caída, porque algunos bienes agrícolas y el pavo, que es altamente consumido debido a las festividades del Día de Acción de Gracias, se reduce en precio a partir de finales de diciembre y hasta

Navidad por el subsidio gubernamental y congelamiento de pavos para venta en estas fechas.

Los precios de la gasolina habrán mostrado un ajuste en diciembre, luego de un importante incremento en el mes previo. Sin embargo, a partir de enero pueden seguir los incrementos debido al alza en la cotización internacional del crudo.

En este contexto, los precios de los servicios siguen avanzando a un paso sólo moderado, aunque se espera un avance acelerado en 2018.

Para el componente subyacente, que excluye alimentos y energía, se esperaba un avance mensual de 0.2%.

Además de los efectos de los huracanes, parte del dinamismo de la inflación ha tenido que ver con las alzas en importaciones y precios al productor desde agosto.

Por otra parte, se libera la publicación del re-

porte de ventas al menudeo en Estados Unidos a diciembre, el que se estimaba con un cambio mensual de 0.4% mensual, después de un avance de 0.8% en noviembre, favorecido por el crecimiento de las ventas de autos.

Las encuestas para las tiendas de ventas al menudeo tuvieron resultados marginalmente negativos. Sin embargo, las empresas dedicadas al comercio minorista reportaron el mejor crecimiento en las ventas por Acción de Gracias y Navidad.

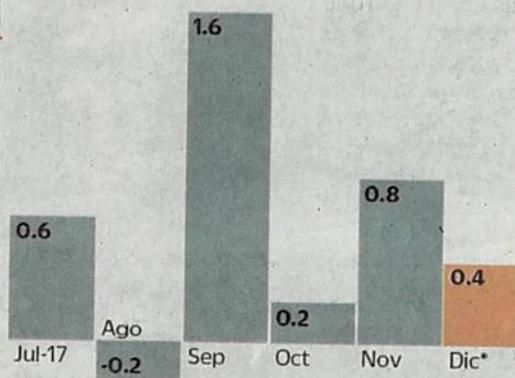
Para hoy, el presidente Donald Trump se va a someter a su primer examen médico por parte de un doctor del gobierno desde que asumió el cargo. El galeno va a emitir una declaración pública sobre la salud del presidente.

En México, el Inegi da a conocer las cifras de inversión fija bruta, correspondientes al décimo mes del año anterior. En términos generales, los analistas estiman que continúe su tendencia negativa, resultado de la contracción de -4.4% anual de la inversión en construcción.

Los mercados bursátiles en EU cerraron el jueves con ganancias generales, sacudiendo las pérdidas de la jornada anterior y logrando nuevos históricos. El sector energético fue el ganador, respondiendo al incremento en los precios del petróleo en lo que va del año. ●

### Ventas al menudeo en EU

(Variación % mensual)



\* Cifra estimada.  
Fuente: Inegi

## Anticipan acuerdo con Europa en quesos

FRIDA ANDRADE

La Unión Europea y México podrían llegar pronto a un acuerdo sobre el tema de los quesos.

Se espera que el País siga usando comercialmente el nombre de algunos quesos, de otros lo haría por un periodo determinado y algunos más emplearlos sin hacer referencia a una región específica.

Para la octava ronda de negociaciones del Tratado de Libre Comercio entre México y la Unión Europea (TLCUEM), se retomará el tema de las indicaciones geográficas, y es probable que los europeos acepten que en el País se siga utilizando el término "manchego" y "parmesano", dijo René Fonseca, director general de la Cámara Nacional de Industriales de la Leche (Canilec).

En las rondas pasadas, los europeos argumentaban que no era posible que México usara esos nombres porque son originarios de algunas zonas del viejo continente.

Incluso se llegó a plantear que por un periodo de 30 años se le permitiría al País usarlos, pero el Gobierno mexicano lo rechazó, pues aunque se usa el mismo nombre, hay varias diferencias, destacó Fonseca.

En Europa, el manchego suele hacerse con leche de oveja y se deja añejar hasta por dos años, pero en el caso de México se elabora con leche de vaca y no se añeja, detalló.

Por esto se requeriría hacer una diferenciación entre el queso europeo y mexicano, lo cual podía ocurrir en el empaque.

Informó que existen otros quesos como el feta, gruyere y morbier que México podría aceptar que se dejen de usar después de siete años.

Dijo que el País propondría la firma de una carta que forme parte del TLCUEM, en la que se asiente que la protección de algunos nombres será sólo con "nombre y apellido", es decir, de manera compuesta.

## Cae 3.3% precio mundial de alimentos

NOTIMEX

Los precios mundiales de los alimentos bajaron 3.3 por ciento en diciembre por los fuertes descensos en los aceites vegetales y los productos lácteos.

Así lo reveló el más reciente índice de precios de los alimentos publicado ayer por la FAO.

El índice, una medida de la variación mensual de los precios internacionales de una canasta de alimentos básicos, se situó en diciembre de 2017 en una media de 169.8 puntos, lo que supone un descenso

de 3.3 por ciento respecto a noviembre.

A pesar del retroceso a finales de año, el índice de precios de los alimentos de la Organización de Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) promedió 174.6 puntos en 2017, 8.2 por ciento más que en 2016 y alcanzó su media anual más elevada desde 2014.

El índice de precios de los productos lácteos de la FAO disminuyó 9.7 por ciento en diciembre, ya que los abundantes suministros de exportación y la baja demanda pesaron sobre los

precios internacionales de leche descremada y leche entera en polvo, así como los de queso y mantequilla.

Aún así, el subíndice fue 31.5 por ciento más alto en el conjunto del 2017 respecto al año anterior.

El índice de precios de los aceites vegetales de la FAO bajó 5.6 por ciento respecto a noviembre, ya que los precios del aceite de palma disminuyeron.

El índice de precios del azúcar de la FAO también disminuyó, marcando un descenso del 4.1 por ciento desde noviembre debido a factores estacionales.

■ El aumento de algunos alimentos llegó a 143%: CIOAC-JDL

## Supera carestía cifras oficiales, denuncian grupos campesinos

■ NÉSTOR JIMÉNEZ

En la primera semana de enero los productos de la canasta básica sumaron un alza hasta de 143 por ciento en comparación con los precios de 2017, de acuerdo con un balance de la Central Independiente de Obreros Agrícolas y Campesinos José Dolores López Domínguez (CIOAC-JDL).

Un documento interno de esta agrupación señala que además del aumento reportado por la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco), el alza es mayor.

El 4 de enero el precio del jitomate saladette fue de 35.65 pesos, pero en los mercados, tianguis y puntos de venta se vende hasta en 39.90 pesos. Este mismo producto costó 16.40 pesos en enero de 2017, por lo que su incremento fue de 143 por ciento real al consumidor en un año.

La calabacita italiana subió 123 por ciento, al pasar de 16.90 pesos en enero de 2017, a 30.40 pesos en su precio máximo en la primera semana del presente año; el chile poblano pasó de 24.40 a 49 pesos, y la papa alpha subió

de 16.40 a 33.30 pesos. Estos tres productos subieron más del doble de su costo del año pasado.

El brócoli subió de 18.20 a 36.30 pesos; el chile serrano se incre-

mentó de 18.70 a 36 pesos; el clote por pieza pasó de 5 a 9.70 pesos; la pieza de lechuga romana pasó de 8.70 pesos a 17.20 pesos, y la zanahoria de 10.90

por kilo a 19.70 pesos.

Los productos que subieron la mitad de su costo fueron el chayote sin espina, al pasar de 12.90 pesos a 19.90 pesos por kilo, y el arroz largo o Sinaloa, que pasó de 12.90 a 20 pesos por 900 gramos.

Las frutas que más se incrementaron fueron la mandarina, que subió de 12.70 a 13.94 pesos por kilo, y la papaya, que se incrementó de 15 a 26 pesos, entre una lista de más de 20 productos analizados.

El comparativo indica que las carnes de pollo y res subieron entre 10 y 15 por ciento dependiendo su corte, y sólo el pollo entero subió 37 por ciento en contraste con enero del año pasado.

## VENDEN KILO DE HUEVO A 70 PESOS EN TIJUANA

TIJUANA.— El huevo recibe un nuevo aumento de precio en Tijuana, Baja California, pues de un precio de 55 pesos registrados hasta diciembre, en enero la cartera de huevo incrementó el costo de entre 60 y 70 pesos y, al formar parte de la canasta básica afecta a la comunidad,

reduciendo su consumo.

La mayoría de la gente decide comprar solo media cartera y ajustar sus necesidades de consumo al bolsillo.

Ahora la canasta básica oscila en los 400 pesos por semana para una familia de pocos integrantes.

— Arturo Salinas

### FRUTOS

El plátano aumentó al doble al colocarse en 24 pesos cuando cerró el año en 12 pesos, mientras que el nopal subió de precio, al igual que el pepino, el limón y la naranja.



Foto: Cuartoscuro

Al ser el huevo un producto de la canasta básica, el precio afecta a la comunidad, reduciendo su consumo.

## Intermediarios causan alzas de productos agrícolas: CNPA-MN

A pesar del incremento de los precios en casi todos los productos de la canasta básica, éste no implica mayores ingresos para los pequeños productores, pues los únicos beneficiados han sido los intermediarios y las grandes empresas productoras y distribuidoras, sostuvo la Comisión Ejecutiva de la Coordinadora Nacional Movimiento Plan de Ayala (CNPA-MN).

No hay justificación para el alza,

señaló Wilfrido Hernández Jarquín, integrante de la coordinación de esta agrupación. Explicó que los cultivos se pagaron desde finales del año pasado, lo que suma una razón más para considerar injustificado el aumento en la primera semana de enero.

“La verdad no entendemos por qué aumentaron los productos al consumidor final, porque en el campo estas cosechas se ven-

dieron desde diciembre o noviembre, ya se les pagó a los productores al precio del año pasado. Si aumentaron las cosas debieron pagarnos un poco más y no lo hicieron”, agregó.

“Los que ganan en este sentido son los intermediarios, los acaparadores. Desde que el Estado mexicano se deshizo de la responsabilidad de fijar los precios, éstos se han descontrolado y muchos de los

productores ya sólo se dedican al autoconsumo. La realidad es que la pobreza se va acentuando”, indicó.

Durante esta semana, distintas organizaciones campesinas confirmaron que los precios ya aumentaron en 10 por ciento en promedio al arranque de 2018, pero prevén que el aumento llegue hasta 20 por ciento a lo largo del año en comparación con 2017.

NÉSTOR JIMÉNEZ



## Suben precios de lácteos y bebidas azucaradas: Canaco

● La cámara anticipa más incrementos por presiones en costos de las empresas

**IVETTE SALDAÑA**

—maria.saldana@eluniversal.com.mx

Con el inicio de 2018 hubo productos que no lograron resistir los mayores costos de producción, por lo que abarrotes como lácteos, bebidas azucaradas y cigarros registraron aumentos de precios de entre 4% y 6%, dijo el presidente de la Cámara Nacional de Comercio (Canaco) de la Ciudad de México, Humberto Lozano Avilés.

Para el presente año seguirán las presiones sobre los costos de las empresas, porque se espera el incremento de las tarifas eléctricas, además del encarecimiento de otros insumos, así como los incrementos estacionales de frutas y verduras que en algunos casos llegan hasta 20%.

“Hay muchos productos que con la cuenta de enero reflejan aumentos como productos lácteos, bebidas azucaradas. Frutas y verduras suben o bajan por estacionalidad y hay alzas que se ven reflejadas en abarrotes, como en cigarros... y en frituras hubo aumentos”, dijo.

Explicó que los legisladores autorizaron el año pasado un alza a las tarifas eléctricas en los primeros cinco meses del año y aunque en enero no se registró tal, se espera que en los siguientes meses sí se haga efectivo, por lo que si bien impactará aún no se calcula de cuánto será el impacto.

De acuerdo con el tipo de comercio será el impacto que tengan por el alza de energéticos como el gas y la electricidad. Por ejemplo, hay negocios que tienen refrigeradores cuyo consumo es importante. Y suponiendo que aumente 12% la luz aumentará sus costos entre 1% y 1.7%, pero “como



La Canaco de la Ciudad de México calcula que las ventas en enero serán por 63 mil 185 mdp; sólo por el Día de Reyes prevé una derrama de 2 mil 841 mdp.

**“Hay muchos productos que con la cuenta de enero reflejan aumentos como productos lácteos, bebidas azucaradas... hay alzas en abarrotes, en cigarros... y en frituras”**

**HUMBERTO LOZANO AVILÉS**

Presidente de la Canaco Ciudad de México

no se ha dado el aumento, no podemos ver cuánto se impactará tanto en costos como en precios”.

Además de que el gobierno puede apoyar con mecanismos de apoyo a través del FIDE para que los comercios compren electrónicos o focos ahorradores de energía eléctrica, lo que puede disminuir las afectaciones por las alzas.

Dijo que el nivel inflacionario disminuirá el aumento de las ventas, porque a pesar de que se espera que éstas suban 4.4% para 2018, se le debe descontar 3.8% de la variable macroe-

conómica, lo que hará que el crecimiento real sea menor.

En enero de 2018 se esperan registrar ventas por 63 mil 185 millones de pesos, un incremento de 2.7% con respecto al mismo mes de 2017. La cifra incluye la actividad que se generó en el Día de Reyes, la cual produjo una derrama de 2 mil 841 millones.

Durante el primer mes de este año los sectores con mayor crecimiento fueron: juguetes, tiendas de autoservicio, ropa y electrodomésticos, porque reflejan aún la actividad de las fiestas decembrinas.

El presidente de la Canaco capitalina explicó que el año pasado cerraron con un incremento de 3.7% con respecto a 2016, al registrar ventas por 880 mil 903 millones de pesos.

**Previsiones.** El presidente de Canaco dijo que pronostican un incremento del PIB para 2018 de 2.24%, un poco por arriba de 2.10% de 2017. La inflación seguramente bajará de 6.7% del año pasado a 3.8% en 2018, mientras que la tasa de desocupación de la Ciudad de México puede disminuir de 4.6% a 4%, comentó. ●

**GRANOS Y OLEAGINOSAS**

	APERTURA	CIERRE	CAMBIO	VOLUMEN	INT. AB.
<b>MAÍZ</b> * CENTAVOS DE DÓLAR POR BUSHEL 5,000 BUSHELS POR CONTRATO (1)					
MAR18	349.00	348.75	-0.25	144,829	826,766
MAY18	357.00	357.00	0.00	45,689	241,086
JUL18	365.00	365.00	0.00	35,287	240,958
<b>TRIGO</b> * CENTAVOS DE DÓLAR POR BUSHEL 5,000 BUSHELS POR CONTRATO (1)					
MAR18	434.25	433.25	-1.00	71,755	282,313
MAY18	447.75	446.75	-1.00	28,675	98,605
JUL18	460.50	458.75	-1.75	16,614	74,733
<b>SOYA</b> * CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 60,000 LIBRAS POR CONTRATO (1)					
ENE18	947.00	940.50	-6.50	204	363
MAR18	955.00	950.00	-5.00	78,926	362,902
MAY18	966.00	961.00	-5.00	24,734	165,473
<b>EXÓTICOS</b>					
<b>CAFÉ</b> * CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 5,000 LIBRAS POR CONTRATO (1)					
MAR18	123.95	122.80	-1.15	1,032	115,214
MAY18	126.35	125.25	-1.10	30	52,799
JUL18	128.65	127.60	-1.05	9	24,177
<b>AZÚCAR</b> * CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 5,000 LIBRAS POR CONTRATO (1)					
MAR18	14.65	14.18	-0.47	1,838	360,702
MAY18	14.72	14.32	-0.40	0	178,222
JUL18	14.83	14.46	-0.37	0	88,615
<b>ALGODÓN</b> * CENTAVOS DE DÓLAR POR TONELADA 10,000 TONELADAS POR CONTRATO (4)					
MAY18	79.96	82.96	3.00	0	60,163
MAR18	79.65	82.65	3.00	60	167,170
MAY18	79.96	82.96	3.00	0	60,163