

35

MIL
MILLONES
de dólares será
el monto de las
exportaciones este
año



Bosco de la Vega, presidente del Consejo Nacional Agropecuario, rechazó la eventual imposición de cuotas de exportación a Estados Unidos o de aranceles, como parte de la renegociación del TLCAN.

AGROALIMENTOS

Preven un récord en exportaciones

México busca pasar del décimo al octavo lugar en las ventas de alimentos al extranjero

POR ALICIA VALVERDE
alicia.valverde@glmm.com.mx

Tras aseverar que no aceptarían cuotas ni aranceles en la negociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), el Consejo Nacional Agropecuario (CNA) prevé que las exportaciones agroalimentarias se ubicarán en 35 mil millones de dólares al cierre de 2018.

El presidente del organismo, Bosco de la Vega Valladolid, también pronosticó que México pasará del lugar décimo segundo en producción de alimentos a ubicarse entre las primeras diez posiciones para 2021.

"En la exportación de alimentos pasaremos del lugar número diez al octavo para 2022", explicó.

En la clausura de la 34 Asamblea General Ordinaria

del CNA, el representante de la cúpula agrícola presentó al presidente Enrique Peña Nieto la estrategia de Atención Integral para Jornaleros Agrícolas, a través de la cual se comprometen a mejorar las condiciones de trabajo, ingreso, alojamiento, vivienda, seguridad social, ahorro, educación y movilidad.

"Este convenio mejorará las condiciones de vida de los trabajadores y de sus familias. Son un vital eslabón en la cadena productiva que necesitamos incluir, capacitar y mejorar su ingreso en base a productividad", expuso.

LIBRE COMERCIO

Señaló que la consolidación y diversificación de mercados es necesaria, más allá de la coyuntura política electoral y aclaró que respalda los principios y objetivos establecidos

por el gobierno federal para la renegociación del TLCAN.

Al respecto sugirió que las negociaciones con los principales socios comerciales de México (Estados Unidos y Canadá) continúen con base en lo que se ha logrado construir a partir de 1994 y mantener de forma irrestricta el libre comercio.

"No aceptamos cuotas, ni aranceles en los intercambios comerciales con América del Norte", detalló el empresario ante el mandatario.

Respecto al acuerdo en principio alcanzado entre México y la Unión Europea, el representante del CNA solicitó a Peña Nieto su apoyo para impulsar a los sectores sensibles del rubro agroalimentario, para que puedan competir en igualdad de circunstancias con sus contrapartes del Viejo Continente.



Bosco de la Vega, titular del CNA.

LÍMITE 15 DE MAYO

Ven agropecuarios acuerdo del Tratado para este mes

[AGENCIAS]

■ Hay posibilidades de concretar una renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) antes del 15 de mayo, aunque es importante tener en cuenta alternativa al Acuerdo Transpacífico ante cualquier escenario, dijo el presidente del Consejo Nacional Agropecuario (CNA), Bosco de la Vega.

El directivo explicó que Estados Unidos tiene presión para que el TLCAN se avale por el actual Congreso, ya que de lo contrario los próximos legisladores serán quienes definan la continuidad del acuerdo comercial, toda vez que en los próximos meses se llevarán a cabo elecciones en ese país para renovar las cámaras legislativas.

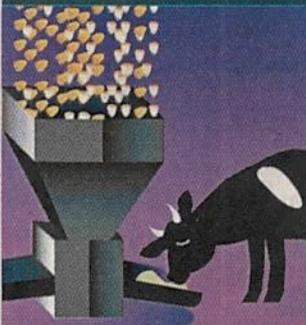
Explicó que en caso de que México, Estados Unidos y Canadá no alcancen un consenso para modernizar el acuerdo, una alternativa podría ser el Acuerdo Amplio y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP, por sus siglas en inglés). Lo anterior, apuntó, al considerar como un escenario posible la inclusión de Estados Unidos al también llamado TPP-11, tratado que fue firmado el pasado 8 de marzo en Santiago de Chile.

Y es que el CPTPP incorpora el contenido del TPP original, cuyo texto no sufrió cambio alguno; además, fueron reservadas 22 cláusulas para dejar la puerta abierta a fin de que Estados Unidos pudiera volver a incorporarse.

“Si no se ponen de acuerdo, una posibilidad es mantener el TLCAN como está y con el TPP aprobado por el Senado mexicano, al incluirse Estados Unidos, perfeccionamos muchos de los temas pendientes”, expuso en entrevista con Notimex.

Pág. P.P, 1 Col. _____ Secc. Neg. Fecha. 09 MAY 2018

ASÍ ESTÁ LA COSA



El País es autosuficiente en maíz blanco, pero no en amarillo, el cual es usado para el ganado y del que el 95% se importa de EU.

reforma.com/asiesta

VIDEO DE LIBRE ACCESO

reforma.com/asiesta

ASÍ ESTÁ LA COSA



VIDEO DE LIBRE ACCESO

MÉXICO, COMPRADOR DE MAÍZ

El País se convirtió en un fuerte importador de maíz. Se espera que al final del ciclo 2017-2018 sea el principal comprador del grano en el mundo. ¿De dónde trae lo que hace falta?

Consideran exportadores de EU que México perdió en TLCUEM

Critican negociación con UE

Señalan productores que el País cedió en el tema de quesos

FRIDA ANDRADE

Durante las renegociaciones del Tratado de Libre Comercio entre la Unión Europea y México (TLCUEM), el País perdió porque cedió ante el viejo contenido en el tema de los quesos, consideraron exportadores estadounidenses.

“En el TLCUEM, México cedió ante el capricho y las presiones de la Unión Europea de otorgar el uso exclusivo de nombres genéricos de quesos”, afirmó Jaime Castañeda, vicepresidente del Consejo de Exportación de Lácteos de EU (USDEC, por sus siglas en inglés).

Aunque el País logró mantener el término de “manchego” como genérico, pese a que la UE argumentaba que debía dejar de usarse para la producción en México porque su origen pertenecía a La Mancha, España, también perdió el nombre de otros más.

Por ejemplo, para el caso de “parmesano” se podrá seguir usando en México, pero sólo las empresas productoras o exportadoras que ya lo utilizaban, es decir, no habrá espacio para nuevos competidores.

“El parmesano aun siendo totalmente genérico en México, el Gobierno mexicano decidió cerrarle las puertas a usted y a cualquier otra

persona o empresa mexicana que quisiera producir un parmesano en el futuro. (...) Una ofensa a la libertad y a la ley”, destacó Castañeda.

En el caso del “feta”, que también es uno de los productos que EU exporta a México, se acordó que se deberá dejar de usar después de ocho años que entre en vigor la nueva versión del TLCUEM, así que se tendrá que buscar un nuevo término para nombrar al producto, refirió René Fonseca, director general de la Cámara Nacional de Industriales de la Leche (Canilec).

Fonseca reconoció que “feta” era uno de los nombres más populares de los quesos para los que se buscaba la defensa, pero dijo que la mayoría de los que se quedó Europa no son tan consumi-

dos en el País.

Entre 95 y 97 por ciento del consumo nacional de quesos se concentra en los nombres que se pudieron proteger, puntualizó Fonseca.

En México habrá restricciones para el uso de nombres como munster, gorgonzola, asiago, fontina y neufchatel, lo cual preocupa a Estados Unidos, pues aunque no representan el grueso de sus exportaciones hacia el País, si son ventas significativas destinadas a nichos de especialidad.

“La ironía de todo esto es que el Gobierno mexicano ha hecho un contrato con los europeos para confiscarle los nombres comunes a personas y empresas mexicanas y estadounidenses que han creado este mercado, como antiguamente se confiscaban las cosas de manera ilegal”, consideró Castañeda.

En pedazos

18%

El queso que más se consume en el País es el fresco, producido a nivel nacional, mientras que en menor medida se demandan los de origen europeo y estadounidense.



*De origen europeo o estadounidense / Fuente: SE, Inegi y Canilec

Hay avances en reglas de origen, pero no acuerdos concluyentes

RENEGOCIACIÓN **TLCAN**

Redacción > La Razón

LOS ENCARGADOS de la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) retomaron sus reuniones desde ayer para encontrar un punto de acuerdo que permita la modernización de este acuerdo comercial.

La Secretaría de Economía (SE) confirmó que su titular, Ildefonso Guajardo Villarreal, ya está en Washington y sostuvo un encuentro con la canciller de Canadá, Chrystia Freeland, y el representante de Estados Unidos, Robert Lighthizer. Se sabe que los representantes buscarán dar solución a los temas de mayor controversia, como la regla de origen automotriz, y tener un consenso para pronto llegar a un acuerdo en principio del TLCAN.

De acuerdo con Luis Videgaray, titular

de la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE), y asesor del equipo negociador, dijo que: "hay progreso en las conversaciones. Es un poco de todo, pero obviamente hay un gran enfoque en el sector automotriz", dijo a los periodistas.

Por su parte, Freeland, expresó que "hay avances constantes", además de que no se puede predecir el día, minuto y hora en que terminará la negociación; no obstante, mantiene el optimismo en las conversaciones con el representante comercial pro parte de Estados Unidos, Robert Lighthizer.

Según la canciller, "la posición canadiense desde el principio ha sido que estamos buscando un buen trato, no cualquier acuerdo. Y nos tomaremos el tiempo que sea necesario".

No obstante, en nuestro país continúa el optimismo, ya que el presidente del Consejo Nacional Agropecuario (CNA), Bosco de la Vega Valladolid, ve posible

que el TLCAN se pueda concretar antes del 15 de mayo; aunque vislumbra como alternativa el Acuerdo Transpacífico.

Ello debido a que Estados Unidos tiene presión para que el TLCAN se avale por el actual Congreso, ya que de lo contrario, los próximos legisladores serán quienes definan la continuidad del acuerdo. Explicó que en caso de que México, Estados Unidos y Canadá no alcancen un consenso para modernizar el acuerdo, una alternativa podría ser el Acuerdo Amplio y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP, por sus siglas en inglés).

Lo anterior, apuntó, al considerar como un escenario posible la inclusión de Estados Unidos al también llamado TPP-11, tratado que fue firmado el pasado 8 de marzo en Santiago de Chile. Y es que el CPTPP incorpora el contenido del TPP original, cuyo texto no sufrió cambio; además, fueron reservadas 22 cláusulas para dejar la puerta abierta, a fin de que



REPRESENTANTES de Canadá, EU y México se reúnen desde el lunes para avanzar el TLCAN.

Estados Unidos pudiera volver a incorporarse. Sin embargo, el sector agropecuario de México se encuentra preocupado ante el riesgo que representa dejar fuera de la modernización del TLCAN las medidas sanitarias y fitosanitarias de las franquicias otorgadas para importar productos, conocidas como "minimis".

"El tema de minimis nos trae preocupados porque quieren que esa franquicia sea sin control sanitario y fitosanitario", dijo el presidente del Consejo Nacional Agropecuario (CNA), Bosco de la Vega Valladolid, en entrevista con Notimex.

Rechaza EU propuesta de México en TLCAN

México propuso elevar de 62.5 a 70 por ciento el contenido regional para la industria automotriz, durante la renegociación del Tratado de Libre Comercio (TLCAN), propuesta que fue rechazada por Estados Unidos, según reportaron agencias internacionales. La propuesta mexicana fue una respuesta a una demanda estadounidense de una cuota del 75 por ciento, dijeron este martes cuatro fuentes familiarizadas con el asunto. Los voceros del gobierno federal no estuvieron disponibles para hablar sobre el asunto.

La renegociación del TLCAN se lleva a cabo en estos momentos en Washington, en medio de un ambiente de premura debido a que se aproximan las elecciones presidenciales en México.

El tema de contenido automotriz ha sido uno de los más intensos en la renegociación, ya que Estados Unidos ha planteado propuestas que son inaceptables para México, debido a que afectarían la competitividad de nuestro país.

Analistas estiman que de no lograr una renegociación antes de los comicios, las discusiones podrían prolongarse hasta 2019, dejando en incertidumbre el futuro del acuerdo comercial del cual han sido modernizados al menos 6 capítulos de un total de 30.

Otros temas que también han complicado las discusiones son la vigencia del TLCAN, el acceso a mercados agrícolas y los mecanismos para solucionar controversias comerciales. (Adrián Arias)

Alerta agro riesgos por 'minimis' en TLC

NOTIMEX

El sector agropecuario de México se encuentra preocupado ante el riesgo que representa dejar fuera de la modernización del TLC las medidas sanitarias y fitosanitarias de las franquicias otorgadas para importar productos, conocidas como "minimis".

"El tema de 'minimis' nos trae preocupados porque quieren que esa franquicia sea sin control sanitario y fitosanitario", dijo el presidente del Consejo Nacional Agropecuario (CNA), Bosco de la Vega Valladolid.

Independientemente del monto acordado para el envío de mercancías entre México, EU y Canadá, señaló que la propuesta del gobierno estadounidense debe considerar la inclusión de una certificación sanitaria para productos vegetales y animales enviados entre los países.

De "minimis" se refiere al umbral máximo por de-

bajo del cual no se aplica ningún arancel o impuesto sobre los productos importados a través de paquetería o mensajería, explicó.

El umbral de "minimis" de México es de 50 dólares y de Canadá es de 20 dólares canadienses; pero, EU plantea facilitar y dejar libres de impuestos o tarifas en aduanas a envíos de hasta 800 dólares.

"Si al rato suben y te mandan productos vegetativos o cárnicos sin ningún control sanitario o fitosanitario, entonces realmente para nosotros es un verdadero riesgo", insistió el también integrante del "Cuarto de junto", grupo asesor empresarial que acompaña al equipo mexicano en las renegociaciones del TLC.

Hizo énfasis en la importancia de proteger el patrimonio agrícola de México, toda vez que el riesgo es latente para todos los productos frente a las plagas y enfermedades que pudieran entrar con esa medida.

AUMENTO DE 11.5 VECES EN DOS AÑOS

Precio de agave presiona a sector tequilero

El consejo trabaja en sumar a los agaveros a un modelo de agricultura por contrato para bajar costos y garantizar producción

Patricia Romo
EL ECONOMISTA

Guadalajara, Jal. DEBIDO A que el precio del agave ha aumentado 11.5 veces en los últimos dos años, al pasar de 2 pesos por kilogramo en el 2016 a 23 pesos en la actualidad —dependiendo de la edad de la planta—, el costo de la materia prima está presionando a la industria tequilera, afirmó el presidente del Consejo de Agricultores de Agave Azul Tequilana Weber, Raúl García Quirarte.

En las últimas dos semanas, indicó, los “coyotes” que comercializan la planta han generado especulación señalando que el precio ha bajado pero, según dijo, sus declaraciones no tienen ningún sustento.

García Quirarte anticipó que el consejo trabaja en sumar a los agaveros a un modelo de agricultura por contrato para bajar los costos y garantizar la producción que anualmente demanda la industria tequilera.

“Que el productor pequeño plante el agave y que tenga la certeza de que su agave, cuando esté maduro, ya a entrar a una fábrica y que le paguen a un precio justo, con una banda de un piso y un techo. Nosotros estimamos que 8 pesos mínimo y 12 máximo para los agaves de futuro”, indicó.

“Queremos socializar la agricultura por contrato con los productores de a pie, porque hace 10 años había 17,500 productores de agave

y ahora quedamos 6,200 nada más; se está acaparando la tierra porque está despertando un gran interés el tequila y la plantación de agave. Por eso necesitamos rescatar al productor de a pie, para que haya suficiente materia prima para el tequila”, destacó.

De acuerdo con García Quirarte, cada año, las 140 fábricas de tequila instaladas en la zona de Denominación de Origen demandan 70 millones de plantas de agave Azul Tequila Weber para la producción de la bebida. Añadió que los inventarios de agave maduro que se tienen ahora son justo los que requiere la industria, tanto la que produce el destilado como las que utilizan la planta para jarabes e inulina.

Detalló que el precio del agave que se tiene en inventario —429 millones de plantas de uno a seis años de edad— varía dependiendo de la calidad, la región donde se cultiva y la edad de la planta. Aclaró que los agaves de cuatro años tienen un valor en el mercado de 20 pesos por kilogramo, mientras las plantas de siete años o calidad suprema se venden hasta en 23 pesos.

García Quirarte recordó que en el 2006 el precio de planta se desplomó hasta 20 centavos por kilogramo.

EN CIFRAS

Según estadísticas del Consejo Regulador del Tequila, a partir del 2016 el consumo de agave para la producción de las categorías Tequila y Tequila 100% Agave presentó un aumento considerable (pasó de 789,000 toneladas en el 2015 a 942,000 en dicho año); en el 2017 llegó a 956,100.

estados@eleconomista.mx

ALIANZA ENTRE JALISCO Y BC

Ruta del vino y del tequila fortalece turismo

Redacción
EL ECONOMISTA

JALISCO Y Baja California se unen a través de sus rutas del vino y del tequila, con una alianza gastronómica que pretende fortalecer el intercambio turístico entre ambas entidades.

El secretario de Turismo de Baja California, Óscar Escobedo Carignan, informó que existen dos proyectos turísticos importantes en Jalisco, uno de ellos es una alianza firmada hace tres años para promover en conjunto las rutas del vino y del tequila.

El funcionario informó que el año pasado el estado recibió a 166,000 personas que arribaron por vuelos directos desde Guadalajara y Tijuana, por lo que la idea es superar esa cifra, a través de este proyecto de promoción entre ambos estados.

Indicó que las conexiones aéreas que tiene Baja California con China y otros países son muy interesantes como mercado turístico para Jalisco y viceversa, de tal manera que con este convenio se busca fortalecer el área del turismo.

El objetivo, enfatizó, es fortalecer los dos mercados, y en el pasado Tianguis Turístico, celebrado en Mazatlán, Sinaloa, se logró una alianza entre Baja California y Jalisco de tipo gastronómico.

“La alianza es con un programa que le llamamos nosotros Baja California marida con México, ya que contamos con los cinco productos

del mar reconocidos a nivel mundial como los más importantes, que son la almeja chocolate, almeja generosa, abulón, langosta roja y aleta azul”, refirió.

Asimismo, destacó que toman estos alimentos del mar y se hace un maridaje con productos de otras regiones, en este caso, con el tequila en Jalisco.

Expuso también que de los 75 millones de personas que cruzaron la frontera el año pasado, de Baja California a Estados Unidos, 16.5 millones fueron turistas interesados en conocer los atractivos bajacalifornianos.

FOMENTO

Escobedo Carignan dio a conocer que durante el año pasado, el estado registró en total 25 millones de turistas, de ellos, 16.5 millones fueron “del otro lado de la frontera”.

Además, cuentan con un programa de fomento turístico para los propios habitantes del estado.

“El año pasado aproximadamente 4.5 millones de bajacalifornianos recorrieron su propio estado”; 58% del turismo que les visita es extranjero y 42% nacional.

Manifestó que tiene mucho que ver la ruta del vino y la gastronomía.

“Nosotros producimos 90% de los vinos en México, tenemos premios y reconocimientos por su gran calidad y mezclamos este te-

ma con la gastronomía”, añadió el secretario de Turismo. (Con información de Notimex)

estados@eleconomista.mx

166,000 PERSONAS

recibió Baja California, durante el año pasado, las cuales arribaron por vuelos directos de Guadalajara y Tijuana; la idea es superar esta cifra.

Registra récord el precio del agave

LETICIA RIVERA

GUADALAJARA.- El agave azul tequilana weber, que se utiliza para la elaboración de tequila, tocó un nuevo máximo histórico, pues hay plantas que se cotizan hasta en 23 pesos por kilo.

La industria requiere al año 70 millones de agaves maduros para producir al rededor de 270 millones de litros de tequila, pero además, los productores de miel de agave requieren otros 10 millones de plantas, por lo que los inventarios actuales de la planta están justos para dar abasto a la demanda, dijo Raúl García Quirarte, presidente del Comité Nacional de Sistema Producto Agave Tequilana.

“El interés nacional e internacional del tequila está creciendo permanentemente además en la cancha hay otros jugadores nuevos que son los que producen inulina y los que producen jarabe de agave de tal manera que esos le muerden al pastel de inventario que tenemos y sube el precio”, dijo.

El kilogramo de agave de cuatro años de edad se vende en aproximadamente 20 pesos, el de cinco años, en a 22 pesos y el de seis y siete años de edad se cotiza hasta en 23 pesos en el mercado, detalló García Quirarte, quien dijo, la edad es determinante para el rendimiento de la materia prima que da origen al tequila.

Ante el alza de precios por la demanda de la planta, el



■ La industria tequilera requiere 70 millones de agaves.

Comité Nacional del Sistema Producto Agave Tequilana, ha detectado coyotes que especulan con el precio del agave para intentar bajar su precio.

De acuerdo con los pro-

ductores, actualmente existen 429 millones de plantas en edades que van de seis a un año, por lo que se asegura la producción justa de tequila para los próximos tres años.

VÍCTIMAS DE COYOTES

Agaveros defienden sus precios

23

PESOS EL KILO es el precio de la planta de agave de 7 años

2,000

MILLONES DE dólares anuales es el valor de las ventas de tequila en el mundo

VIRIDIANA SAAVEDRA/El Occidental y Reuters

Productores piden se les brinden contratos para proteger al cultivo del agave y garantizar la materia prima

GUADALAJARA, Jal.- Productores de agave afirman que la especulación en el precio de la planta se debe a coyotes, quienes sin argumento aseguran que existe sobreproducción, señaló Raúl García Quirarte, presidente del Consejo de Agricultores de Agave Azul Tequilana Weber del Estado de Jalisco.

"Ha habido una especulación en las últimas dos semanas, generada por los coyotes de agave, los cuales están diciendo que ha bajado el precio, sin ningún argumento. La realidad es que los inventarios que existen actualmente de agave en toda la denominación de origen, son justo lo que necesita la industria".

El precio del agave azul oscila entre los 20 y los 23 pesos por kilo, dependiendo de la calidad y reductores, así como de la región y la edad de la planta. A diferencia de lo que sucedió en 2006, cuando el kilo de agave llegó a estar en 20 centavos, actual-

mente el agave de cuatro años de edad se encuentra en 20 pesos el kilo, en tanto que de cinco años cuesta 21 pesos por kilo, el de seis años 22 pesos por kilo y el de siete años se vende hasta en 23 pesos el kilo.

En el inventario tienen 429 millones de plantas desde un año hasta seis años, lo que representa abasto suficiente para el 2018 en el mercado nacional e internacional e incluso para los próximos tres años, porque en 2017 se plantaron 226 millones de agaves.

De acuerdo con García, los coyotes, intermediarios entre productores y empresas tequileras, propagan el rumor de que el agave está bajando de precio, porque el interés por el tequila ha crecido en los últimos años, además de que "en la cancha hay otros jugadores nuevos" que producen insulina y jarabe de agave.

"Queremos socializar la agricultura por contrato con los productores de a pie, porque hace diez años había 17 mil 500 productores de agave y ahora quedamos seis mil 200 nada más. Se está acaparando la tierra, porque está despertando un gran interés el tequila y la plantación del agave, por eso necesitamos rescatar al productor de a pie, para que haya suficiente materia prima para el tequila".

BOOM INTERNACIONAL

El tequila vive un auge internacional que genera ventas por más de dos mil millones de dólares anuales, por lo que los costos del agave se han sextuplicado desde 2016. A este boom en la industria, compuesta por 140 empresas acreditadas en México, según cifras del Consejo Regulador del Tequila (CRT), se suman nuevos jugadores como los productores de insulina y jarabe de agave que cada vez demandan más materia prima.

Solo la demanda en Estados Unidos creció 60% en la última década, pero el robo de ejemplares de agave tequilana weber genera mermas. Según datos del CRT, el año pasado fueron robadas 15 mil plantas, el triple que en 2016.

AGROINDUSTRIAS**TEQUILEROS BUSCAN
MEJORES CONDICIONES**

El Consejo de Agricultores de Agave Azul Tequilana Weber del Estado de Jalisco, denunció que no hay equilibrio en los mercados y la producción, además de que se trabaja con materia prima de baja calidad por el ingreso de agaves que no cumplen con la denominación de origen.

Por ello, los miembros de esta asociación presentaron al Gobierno federal la propuesta del "Foro Anual de Planeación" para determinar la cantidad de agave que se tiene que plantar asegurando un abasto de cinco años (promedio), que es cuando se consigue la madurez del mismo.

Las otras propuestas de los productores de tequila son: agricultura por contrato; trazabilidad del agave, origen y destino; inventario del agave en los estados de la denominación de origen; impulso a la investigación y desarrollo tecnológico y combate a la competencia desleal.

Señalaron que otras cadenas productoras de bebidas alcohólicas llegan a acuerdos que benefician al mercado.

Reconoce el CNA la 'calidad Bachoco'

En el marco de la XXXIV Asamblea General Ordinaria del Consejo Nacional Agropecuario (CNA), el mandatario Peña Nieto y el presidente del CNA, Bosco de la Vega, reconocieron a empresas, entre ellas, Bachoco, y a directivos que 'brillan' y marcan la pauta del sector con el Premio Nacional Agropecuario.

El productor de pollo, Bachoco, y la empresa de harina de sardina y atún, así como de aceite de pescado, Grupo Mazinsa, recibieron el galardón en la categoría Nacional Agroindustrial Grande. En la clasificación de Internacional Agroindustrial Mediana ganó Malta Cleyton, especializada en nutrición animal.

Los participantes son evaluados en las áreas de clientes, operación, personas y valor creado. Se entrega desde 2005 a las organizaciones del sector que destacan por la calidad de alimentos y sus buenas prácticas.

— Daniel Blanco

Pág. 23 Col. _____ Secc. Negocios Fecha. 09 MAY 2018

SE ENTREGÓ EL PREMIO NACIONAL
AGROINDUSTRIAL GRANDE AL PRESIDENTE
DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
DE BACHOCO, JAVIER BOURS

Ligera baja en precios del limón y el huevo

Con base en su comparativo semanal de precios, la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) reportó que al corte del día 7 del mes en curso, no se registraron variaciones considerables en los productos de la canasta básica.

Detalló que el monitoreo de precios fue realizado en la Ciudad de México y su área metropolitana, así como en Guadalajara, Monterrey, Puebla, Morelia y Oaxaca, cuyo listado incluyó la tortilla de maíz, bolillo, pan de caja, jitomate saladette, chile fresco serrano y limón con semilla.

También se contempló el precio de la naranja valenciana, plátano Tabasco y Chiapas, cebolla, papa blanca, carnes de res y pollo, huevo, azúcar, frijol negro y pasta para espagueti, apuntó.

La Profeco expuso que en el kilogramo de tortilla de maíz a granel se tuvo un ligero aumento de tres centavos en Oaxaca, dos en Morelia y uno en la Ciudad de México, pero disminuyó tres centavos en Puebla y uno en Guadalajara y Monterrey.

Si bien la pieza de bolillo subió dos centavos en Guadalajara y uno en

Morelia, el producto se mantuvo sin variaciones en la capital mexicana, Monterrey y Oaxaca e incluso descendió un centavo en Puebla.

El kilogramo de limón con semilla descendió en todas las ciudades incluidas en el listado, con 13.7 pesos en la Ciudad de México, 15.0 en Guadalajara, 8.5 en Monterrey, 8.3 en Puebla, 4.0 en Morelia y 10.8 pesos en Oaxaca.

Algo similar ocurrió con el paquete con 18 huevos blancos Bachoco, al disminuir 2.3 pesos en la capital del país, 2.7 en Guadalajara, 3.1 en Monterrey, 1.8 en Puebla y sólo tres centavos en Morelia.

La Procuraduría Federal del Consumidor reiteró que el reporte semanal tiene la finalidad de acercar información útil a los consumidores y, con ello, ayudarles a tomar sus decisiones de compra.

Además, puso a disposición los teléfonos 55 68 87 22 y 01 800 468 8722 y las redes sociales oficiales en Twitter @AtencionProfeco y en Facebook ProfecoOficial para ofrecer orientación, y recibir quejas y denuncias.

LA INICIATIVA CUENTA CON 7.5 MILLONES DE PESOS

Inician rescate de ecosistema en chinampas de Xochimilco

Especialistas del Instituto de Biología de la UNAM coordinan el proyecto multidisciplinario que incluye salvar a los ajolotes, limpiar el agua e implementar agricultura sin pesticidas

Yanira Franco/México

Ayer inició oficialmente el proyecto "Conservación y reactivación de la zona chinampera de Xochimilco", el cual tiene como objetivo el desarrollo sustentable que genere rentabilidad para sembrar productos de mayor calidad, y a la vez restaurar el ecosistema y cuidar a las especies de ese hábitat.

La iniciativa incluye la construcción inicial de 10 refugios para ajolotes en la zona chinampera de Cuemanco, donde se evitará el paso de carpas y tilapias, depredadores del animal endémico. Además, se incentiva la producción sustentable y reforestación con árboles y 15 mil plantas.

"Lo que queremos es el rescate del ajolote, pero no solo como un animal emblemático para Xochimilco, sino como una especie de bandera para rescatar todo el ecosistema", señaló Luis Zambrano, académico del Instituto de Biología de la UNAM y encargado del proyecto.

En los primeros refugios, los expertos soltaron ajolotes que cuentan con un chip para poder darles seguimiento y evaluar después los resultados de la iniciativa.

La sobrevivencia del ajolote, subrayó el experto, implica la sobrevivencia de más especies nativas, ya que el proyecto se encamina a que no haya agroquímicos contaminantes y que los habitantes puedan sembrar, cosechar y vender productos de

alta calidad.

Zambrano subrayó que el ajolote por sí mismo no ofrece rentabilidad, pero sí es sistémico para que el chinampero, al protegerlo, cuente con un esquema de agricultura sustentable que le dará más ganancias.

Durante un recorrido por la zona chinampera, el especialista informó que el proyecto contará con recursos por 7.5 millones de pesos provenientes del gobierno Federal, a través de la Secretaría de Cultura, y cuenta con el apoyo de las autoridades de la delegación.

En el área de Cuemanco hay alrededor de 30 chinampas que se encuentran activas; sin embargo, no cuentan con el programa, lo que significa que aún no tienen un proyecto de mejora de sus productos y no cuentan con el aval de las universidades.

Buscan certificación

Los especialistas adelantaron que se está trabajando en una etiqueta chinampera, es decir, una certificación que pueda ser otorgada a fin de año y que esté avalada por los científicos de la UNAM y del Cinvestav involucrados en el proyecto.

Para lograr esto, los especialistas también brindan capacitación a los chinamperos para que aprendan cómo lograr cultivos sanos sin el uso de pesticidas y cuidar los refugios para la fauna local. Así, el reconocimiento se puede dar a aquellos que cuenten con elementos como cultivos sustentables, extracción de especies exóticas y conservación de las endémicas.

Los refugios también son importantes porque mejoran la calidad

del agua con filtros rústicos, como la colocación de lama, que se pueden hacer fácilmente con la garantía de eliminar los contaminantes.

El biólogo Carlos Sumano explicó que las plantas acuáticas, además de filtrar el agua, son el nido de insectos que sirven de alimento a los charales y ajolotes.

Los especialistas esperan que el programa se pueda replicar para beneficiar a más gente, ya que en Xochimilco hay miles de chinampas abandonadas o hundidas.

Testimonio

Guadalupe Velasco, una de las beneficiarias de este proyecto, explicó que las chinampas son abandonadas porque dedicarse al campo "era mal visto" y lo ideal era estudiar o trabajar en una oficina.

Actualmente, acotó, "lo que tratamos de hacer es que la chinampa sea rentable produciendo hortalizas gourmet", dijo, tras subrayar que la agricultura chinampera sí representa un trabajo digno.

En el caso de Guadalupe, la superficie de hortalizas en su chinampa es de 10 mil metros cuadrados, lo que da trabajo a cinco familias.

"Antes mi familia se dedicaba a la siembra de brócoli y verdolaga, pero muchos chefs se acercaron y solicitaban brotes, flores comestibles, rábano o sandía, y nosotros ya sembramos como grupo, porque es una manera de hacer más rentable la comercialización", detalló.

Ya trabajando como grupo, concluyó Velasco, ellos han logrado reducir los gastos del traslado de sus cosechas gourmet a colonias como Condesa, Roma o Nápoles,

zonas donde venden esos vegetales de alta calidad porque "el consumidor local no valora el producto". M

"Tratamos que sembrar sea rentable produciendo hortalizas gourmet", explica una beneficiaria



Foto: Tomada de www.alibaba.com

El aguacate mexicano es muy apreciado en China. Empresas como Alibaba lo incluyen en su catálogo de ventas en línea.

85 MIL MDD

Hacia un récord, el comercio con China

Anuncian la feria China Homelife México del 12 al 14 de junio

NOTIMEX
dinero@gimm.com.mx

El comercio bilateral entre México y China podría alcanzar este año una cifra récord, superior a 85 mil millones de dólares, estimó la directora general de la Cámara de Comercio México-China, Karla Loyo.

En un comunicado apuntó que en los últimos cinco años el comercio bilateral se incrementó 32 por ciento y en 2017 se ubicó en 82 mil millones de dólares, por lo que de continuar esta tendencia se podría llegar a 80 mil millones o incluso a 90 mil mi-

DÉFICIT
La balanza comercial bilateral es deficitaria para México, que exporta menos del 10% del comercio bilateral.

llones de dólares entre 2018 y 2019.

Una muestra del interés que tiene China en México es la llegada de más de mil 200 empresas que estarán presentes en la segunda edición de China Homelife México, a celebrarse del 12 a 14 de junio próximo en Expo Santa Fe, en la Ciudad de México.

En el último año, destacó, aumentaron las delegaciones de empresarios chinos a nuestro país, donde acuden con diversas autoridades para conocer sobre las condiciones y oportunidades para establecerse en territorio nacional.

Dijo que para México una apertura con el país

asiático puede representar una oportunidad, pero también debe tomarse en cuenta que la balanza es deficitaria y ver qué rubros son de riesgo para México.

Y es que a pesar de que México es uno de los países estratégicos para China, la balanza comercial es deficitaria para nuestro país, debido a que sólo exportamos menos del 10 por ciento de los 82 mil millones de comercio bilateral.

Por su parte, la directora de la Expo, Andréa Narváez, destacó que la delegación China es una de las más grandes que visitan un país, lo que representa una oportunidad de negocios única para emprendedores mexicanos

e iniciar la venta de nuevos productos a precios muy competitivos.

PARA DELEITARSE

Entre los productos que vende México a China destaca el aguacate.

De acuerdo con ProMéxico, los consumidores chinos prefieren el aguacate de importación. En América Latina México, Chile y Perú son los países que cuentan con protocolo fitosanitario para comercializar aguacate en China.

El producto es tan popular en el país asiático que incluso es ofrecido por medio del portal de comercio electrónico Alibaba, que el año pasado incluso realizó una transmisión especial para prepararlo.

En seis años el sector pesquero alcanzó producción histórica

El crecimiento del sector acuícola y pesquero en los últimos seis años alcanzó una cifra histórica, al pasar de un valor de mercado de 20 mil millones de pesos a 36 mil millones, afirmó el diputado Próspero Ibarra Montero, presidente de la Comisión de Pesca.

Al iniciar el sexenio la producción sumaba mil 100 toneladas, mientras que para 2018 se están alcanzando mil 745 toneladas, para colocar al país en la posición 17 a escala en competencia pesquera, detalló el legislador en entrevista con MILENIO.

“El buen resultado que han tenido las políticas pesqueras en los últimos cinco años nos puede llevar

a una buena predicción para 2018; esperamos que se mantenga el valor del mercado y la producción tan favorable que hemos obtenido”, comentó.

Recordó que de 2016 a 2017 la producción pasó de mil 752 toneladas a 2 mil 162 toneladas, mientras que en 2016 el valor del sector fue de 37 mil millones de pesos y para 2017 subió a 38 mil millones.

Recordó que las especies que en 2017 tuvieron mayor demanda fueron sardina, camarón, mojarra, túnidos y anchoveta, que el país tiene cuarto lugar mundial en producción de atún y séptimo en camarón.

Eduardo de la Rosa/**México**



BAJA CALIFORNIA

Proponen criar totoaba con acuacultura

SAN FELIPE.- El empresario Francisco Sosa consideró que la acuacultura es una alternativa para detonar el desarrollo de San Felipe, ya que se podría criar totoaba, especie codiciada por su buche, por lo que se podría organizar un torneo de pesca. Debido a la veda impuesta para la protección de ésta, el puerto se encuentra en crisis económica.

Alejandro Domínguez/La Voz de la Frontera

ALDO MIGUEL EL SOL DE MÉXICO

OPINIÓN **LOS ESTRATEGAS** **JUNTOS HAREMOS HISTORIA** **morena** **PT** **encuentro social**
VÍCTOR M. VILLALOBOS*

Por un campo que sea fuente de desarrollo y bienestar

El proyecto para el campo y la pesca de México de la Coalición Juntos Haremos Historia considera dos objetivos fundamentales: rescatar al sector agropecuario y pesquero de la situación en que se encuentra, y convertirlo en fuente de desarrollo y de bienestar para todos. El proyecto se orienta a una agricultura más incluyente y equitativa, con políticas diferenciadas para pequeños, medianos y grandes productores, que sea productiva y garantice la seguridad alimentaria nacional, y que sea sostenible y sirva al bienestar de nuestras generaciones futuras.

Somos un país con una gran riqueza de recursos agrícolas, pecuarios, pesqueros y acuícolas y contamos con el recurso humano para transformar la realidad de pobreza y marginación que prevalece en el sector rural.

La agricultura, ganadería y pesca no deben ser sólo proveedores de materias primas, sino parte fundamental del desarrollo, con relevancia económica y, sobre todo, que brinde oportunidades a nuestros jóvenes, mujeres y segmentos de poblaciones de alta vulnerabilidad.

El Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social estimó que en 2016 un total de 53.4 millones de mexicanos vivían en condiciones de pobreza (43.6% de la población), y que 24.6 millones de personas (20.1% del total), tuvieron carencia en acceso a la alimentación.

El campo mexicano no ha sido capaz en las últimas décadas de que la agricultura nacional cubra las demandas de productos básicos para la alimentación de los mexicanos y ha ocasionado una dependencia creciente de México de importaciones de alimento.

Diversas fuentes oficiales y del sector privado muestran que en 2017 México se convirtió en el principal país importador de maíz en el mundo, distinción lamentable si se considera que es el centro de origen, domesticación y fuente de

riqueza y diversidad genética de esta especie y que este grano es la base de la alimentación de los mexicanos. Hasta noviembre de 2017, México había importado en ese año 31.2 millones de toneladas de granos -incluye el maíz- con un costo de 7 mil 855 millones de dólares. En 2016 México importó 292 mil 803 toneladas de leche en polvo, con un costo de 591 millones de dólares, ocupando el segundo lugar en importaciones de leche a nivel mundial.

Nuestro proyecto propone atacar de raíz esta situación, así como las amenazas que ponen en vilo el trabajo de miles de productores. Tal es el caso de la corrupción y falta de transparencia y rendición de cuentas en la aplicación de recursos destinados a mejorar la productividad del campo, pues éstos no llegan a su destino y no impactan en la calidad de vida de los productores. Para nadie es un secreto que la selección de los beneficiarios para acceder a apoyos productivos suele darse en un marco de discrecionalidad.

Tenemos una visión de cambio con cuatro ideas fundamentales: la agricultura debe ser la base para lograr la seguridad alimentaria nacional y la autosuficiencia en productos estratégicos; contribuir al bienestar de los habitantes del medio rural; proveer oportunidades a jóvenes, mujeres y sectores sociales marginados, y ser resiliente a los riesgos que enfrenta este ámbito, en particular mediante medidas de adaptación al cambio climático y mitigación de emisiones de gases que lo causan. En suma, un factor clave para lograr un desarrollo incluyente, equitativo y sostenible.

**Experto propuesto para ocupar la titularidad de la Secretaría de Agricultura.*

Caja fuerte

LUIS MIGUEL GONZÁLEZ

¿Qué quiere México en la recta final del TLC 2.0?

Cada país ganaría en unos temas y cedería en otros. El problema de fondo es que Estados Unidos no quiere ceder nada y México tiene el calendario en contra.

¿Qué pasará con el Tratado de Libre Comercio? El peor escenario para México incluye la combinación de dos cosas: que no haya acuerdo en las negociaciones que se realizan en Washington durante las próximas dos semanas y que Donald Trump decida retirar a Estados Unidos del Tratado. Esto sería terrible. Afortunadamente, este es el escenario menos probable: hay margen para alcanzar un acuerdo y, si no, también hay forma de que la relación comercial siga trabajando con el TLC firmado hace 25 años.

Estamos en la recta final, pero la meta no está a la vista. Las exigencias planteadas por Estados Unidos obligan a la cautela y, en más de un sentido, alimentan el pesimismo: ¿De verdad, Estados Unidos quiere modernizar el acuerdo? Por momentos, parece que no. La propuesta en reglas de origen implica mucho más que mover unos numeritos en el porcentaje del producto que se hace en América del Norte y en Estados Unidos. El gobierno de Trump busca una solución proteccionista. Pretende, además, hacer *micromanagement* de la industria automotriz e intervenir en la política salarial mexicana.

Hay numerosos ejemplos de gobiernos metiendo la mano en la forma en que se organiza una industria. Eso es parte de la normalidad en China, Japón y la Unión Europea. Lo que no tiene precedente es un Tratado de Libre Comercio en el que se obligue a uno de los participantes a mover los sueldos por decreto. En teoría y desde el punto de vista de los intereses de los trabajadores mexicanos, suena bien que Estados Unidos presione para que se eleven los sueldos en México. En la práctica, no hay generosidad del vecino, sino todo lo contrario. Esta presión implica una exigencia imposible de cumplir: México no podría mul-

tiplicar por tres o por cuatro los sueldos de la industria automotriz en un periodo de cuatro años. Será más fácil llevarse la planta a Estados Unidos o Canadá.

México no puede aceptar la propuesta de Estados Unidos en el capítulo de reglas de origen: implicaría capitular en un punto que cancelaría el futuro de la industria automotriz de México. La crisis no ocurriría de un día para otro, pero sí en un periodo de cinco a 10 años. Por eso, la Secretaría de Economía ha presentado una contrapropuesta, donde no cede en salarios y solicita un periodo de transición de 10 años para elevar el contenido regional de los vehículos hasta 70 por ciento.

¿Aceptará Estados Unidos? Esa es la gran apuesta del equipo negociador mexicano. Hay confianza en que si se resuelven “las reglas de origen”, se podrían destrabar los otros temas. ¿Qué pasa con el resto de los asuntos? Estados Unidos ha propuesto una fórmula en la que se podría anunciar “un acuerdo en principio”, en los próximos días. Se dejaría para otro momento la definición de los detalles de otros asuntos, por ejemplo: propiedad intelectual; provisiones laborales; los mecanismos de solución de controversias, y la *sunset clause*, que “mata” el acuerdo cada cinco años, a menos que haya la decisión de mantenerlo.

México no parece interesado en anunciar “un acuerdo de principio”. De acuerdo con Político, el prestigiado sitio de noticias de EU, Ildefonso Guajardo considera que se deben utilizar las negociaciones en diferentes temas para balancear el acuerdo: Cada país ganaría en unos temas y cedería en otros. El problema de fondo es que Estados Unidos no quiere ceder nada y México tiene el calendario en contra. ¿Ocurrirá un milagro?

NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

#OPINIÓN

ALBERTO
AGUILAR



Y SI DE temas rezagados se trata, ayer al fin se firmó un convenio entre el gobierno y el CNA de **Bosco de la Vega** para dar atención a los jornaleros agrícolas migrantes. Este asunto se cocinaba desde principios del 2017. Se aprovechó la presencia de **Enrique Peña Nieto** en la clausura de la asamblea del organismo. Ahí también se entregó el Premio Nacional Agropecuario. El ganador en la categoría internacional fue la francesa Neovia que dirige **Jorge Martínez**. El CNA evaluó los procesos de calidad que se siguen en la manufactura, sus políticas de recursos humanos, ambientales, legales y de auditoría. Esta firma que opera en México Il plantas ya había recibido ese galardón en 2008, fecha en la que llegó a México vía Malta Clayton. En comida para mascota maneja marcas como Ganador, Best Choice, Pets Joy, Poder Canino y Minino.

 **China reduce compra de soya a Estados Unidos. LEA MÁS**
eleconomista.mx/empresas

GRANOS Y OLEAGINOSAS

APERTURA CIERRE CAMBIO VOLUMEN INT. AB.

MAÍZ * CENTAVOS DE DÓLAR POR BUSHEL 5,000 BUSHELS POR CONTRATO [1]

MAY18	393.25	395.50	2.25	2,020	2,091
JUL18	400.75	403.25	2.50	154,513	831,545
SEP18	408.50	411.25	2.75	54,017	253,298

TRIGO * CENTAVOS DE DÓLAR POR BUSHEL 5,000 BUSHELS POR CONTRATO [1]

MAY18	514.00	517.75	3.75	7	84
JUL18	511.50	514.50	3.00	68,656	238,335
SEP18	528.75	531.50	2.75	29,343	81,487

SOYA * CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 60,000 LIBRAS POR CONTRATO [1]

MAY18	1,002.25	1,011.25	9.00	784	1,317
JUL18	1,011.50	1,020.25	8.75	105,366	426,293
AGO18	1,014.75	1,023.25	8.50	16,210	52,065

EXÓTICOS

CAFÉ * CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 5,000 LIBRAS POR CONTRATO [1]

MAY18	118.20	116.55	-1.65	0	15
JUL18	120.75	119.60	-1.15	601	128,763
SEP18	123.15	122.00	-1.15	9	48,010

AZÚCAR * CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 5,000 LIBRAS POR CONTRATO [1]

JUL18	11.32	11.56	0.24	491	506,662
OCT18	11.68	11.92	0.24	919	216,083
MAR19	12.78	12.98	0.20	5	153,206

ALGODÓN * CENTAVOS DE DÓLAR POR TONELADA 10,000 TONELADAS POR CONTRATO [4]

MAY18	85.99	85.38	-0.61	0	15
JUN18	85.99	85.38	-0.61	0	143,356
JUL18	85.99	85.38	-0.61	0	143,356