

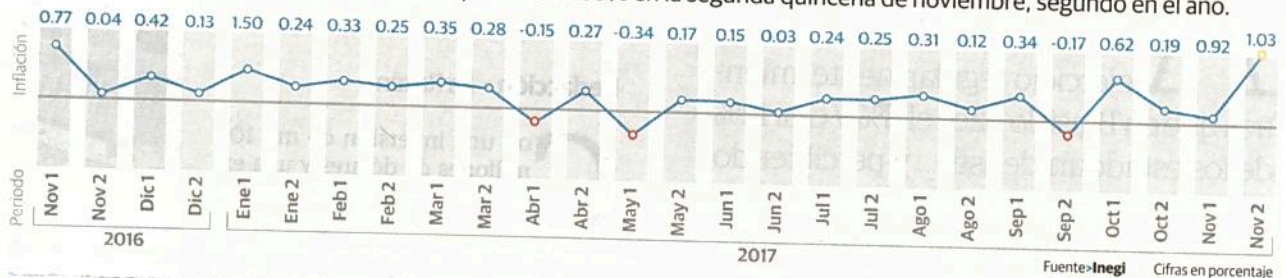
Precios subieron 1.03% en noviembre: Inegi

Inflación llega a 6.63% por alza en energéticos y frutas

SE UBICÓ EN EL SEGUNDO RANGO más alto en 16 años; se prevé que Banxico incremente su tasa de referencia en 0.25 puntos base, en el mes de diciembre

Comportamiento del incremento en 2017

El índice de precios al consumidor tuvo un repunte de 1.03% en la segunda quincena de noviembre, segundo en el año.



Por Berenice Luna >

berenice.contreras@razon.com.mx

La inflación repuntó en noviembre para ubicarse en el segundo rango más alto en 16 años, impulsada por el alza en energéticos como gas, gasolina y electricidad, informó el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

El Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) registró una tasa de inflación anualizada de 6.63 por ciento, en comparación con el mismo mes del año pasado, cuando llegó a 3.31 por ciento.

Este indicador se mantiene por abajo del máximo del año, que alcanzó 6.66 por ciento en agosto pasado, lo que representa la segunda tasa más alta desde mayo de 2001, cuando llegó a 6.95 por ciento.

De acuerdo con el Inegi, el aumento mensual fue de 1.03 por ciento, en comparación con octubre, lo cual coloca a este repunte como el más alto desde enero de este año, cuando la inflación mensual se ubicó en 1.77 por ciento, refirió, Gabriela Siller, directora de Análisis Económico de Banco Base.

“El repunte de la inflación se debió a

que en noviembre el índice de precios subyacente subió a una tasa de 0.34 por ciento con respecto a octubre, niveles no vistos desde los primeros meses del año, como consecuencia de una reanudación del efecto de traspaso de la depreciación cambiaria, a niveles de precios”, explicó.

El Inegi añadió que el subíndice de precios no subyacente también mostró un incremento mensual de 3.06 por ciento, el más alto desde enero, como consecuencia de un incremento mensual de 6.37 por ciento, en el subíndice de precios de energéticos.

En entrevista con *La Razón*, James Salazar, subdirector de Análisis Económico y Bursátil de CI Banco, detalló tres elementos principales que explican el repunte de la inflación, en el onceavo mes del año: la eliminación del subsidio a las tarifas eléctricas y un repunte importante en el precio del Gas LP.

También hubo incrementos en los precios de los productos agropecuarios, principalmente en frutas y verduras; en las mercancías no alimenticias, que incrementaron los precios de algunos servicios, esto último, en línea con pre-

siones en el tipo cambiario.

“Después de la cifra de la primera quincena de noviembre, ya anticipábamos un crecimiento en línea con lo que sucedió para todo el mes... Pensábamos que ya íbamos a entrar a la fase descendente después de agosto, pero después de la primera quincena del mes, observamos que no”, agregó.

Los especialistas coincidieron en que este rango de inflación, incrementa las posibilidades de que la Junta de Gobierno del Banco de México (Banxico), suba su tasa de interés, en 25 puntos base.

16

Años que no había este rango de inflación

25

Puntos base se estima que BdeM aumente sus tasas

Inflación acelera en noviembre a 6.63%

POR ALEJANDRO DURÁN

En línea con expectativas de analistas y del Banco de México (Banxico), durante noviembre pasado repuntó la inflación, como resultado del alza que reportaron los precios de alimentos y energéticos. Y lo anterior, porque durante el onceavo mes del año el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) reportó un aumento mensual de 1.03 %, con lo que a tasa anual se colocó en 6.63%, el segundo mayor nivel (solo por debajo del 6.66 de octubre pasado); desde el año 2001, según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Incluso, para dimensionar el actual comportamiento de la variable, cabe recordar que durante noviembre de 2016, la inflación mensual fue de apenas 0.78 y a tasa anual de apenas 3.31 %, sustancialmente por debajo de los valores de 1.03 y 6.63, reportados respectivamente durante el mes pasado.

A través de un reporte, el INEGI explicó que el comportamiento del INPC durante noviembre pasado estuvo presionado al alza por los incrementos mensuales que mostraron los precios de productos y servicios como la energía eléctrica (24.69 %); el transporte aéreo (16.19); el tomate verde (15.70); el jitomate (9.69); el gas doméstico LP (6.32); paquetes turísticos (4.13), entre otros. En contraparte, los que mostraron las caídas más importantes fueron el agua-

0.78%

fue la inflación a tasa anual en el onceavo mes del 2016

1.03%

fue el aumento mensual del Índice Nacional de Precios al Consumidor

cate (-13.23 %); la papa y otros tubérculos (-5.72); la naranja (-4.59); la calabacita (-2.18); y la carne de cerdo (-1.08 %).

Por zonas, resultó que las localidades cuyos precios observaron variaciones por arriba del promedio nacional fueron Huatabampo, Mexicali, Culiacán, La Paz, Hermosillo, Matamoros, Ciudad Juárez, Chihuahua, Tlaxcala y Ciudad Jiménez.

Por el contrario, en donde se observaron los ajustes por debajo del promedio nacional fueron Monterrey, Tampico, Monclova, Jacona, Toluca, Oaxaca, Campeche, San Luis Potosí, Chetumal y Morelia.

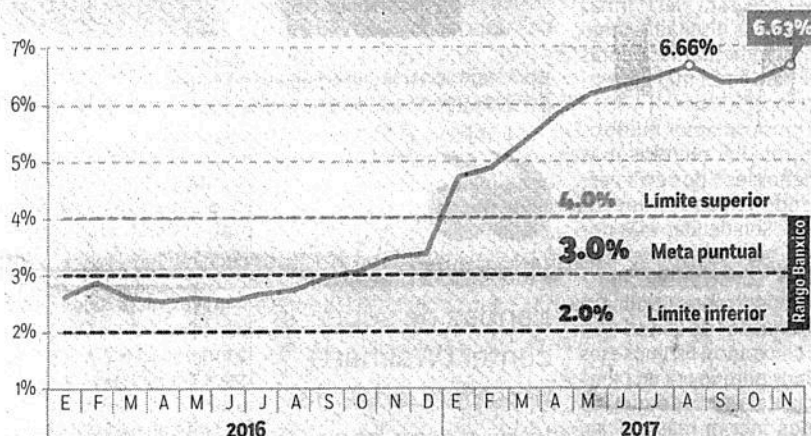
Cabe mencionar que el índice de precios de la canasta básica se incrementó 2.17 % en el penúltimo mes de este año, obteniendo de este modo una tasa anual de 9.35 %. En igual mes de 2016 las cifras correspondientes fueron de 1.66 % mensual y de 2.38% anual.

¡POR MAYOR INFLACIÓN

Inminente alza de tasas

Analistas pronostican que el Banco de México hará un apretón monetario el próximo 14 de diciembre

SE RESISTE A BAJAR
(Variación anual del INPC)



SE ENCARRECEN MÁS ALIMENTOS Y ENERGÉTICOS

(Variación anual de los índices de precios)

Cebolla 81.20%	Papa 62.74%	Limón 54.46%	Zanahoria 44.18%	Gas LP 42.08%
Chile serrano 30.58%	Chicharo 26.40%	Chayote 25.83%	Calabacita 25.79%	Lechuga y col 22.98%
Gasolina Premium 22.19%	Toronja 18.61%	Sandía 17.01%	Gasolina Magna 16.72%	Azúcar 15.88%

Fuente: Inegi

Encabeza azúcar gasto en los hogares

FRIDA ANDRADE

Durante 2016, la categoría de azúcar y mieles fue en la que los mexicanos registraron el mayor aumento de gasto, respecto a 2014.

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares 2016, siendo la más reciente, en los hogares del País hubo un gasto de 3 mil 31 millones de pesos en esa categoría, lo que representó un alza del 38 por ciento respecto a la encuesta anterior, es decir, 2014.

Este incremento se debe a que los precios del azúcar han ido a la alza, destacó José

Ramón Fernández, presidente de la Asociación Nacional de Fabricantes de Chocolates, Dulces y Similares.

“No es porque se haya incrementado el consumo, sino porque se ha incrementado brutal y desmedidamente el precio del azúcar”, afirmó Fernández.

Por ejemplo, en noviembre de 2016 el precio promedio nacional del bulto de 50 kilos de azúcar tanto estándar como refinada subió 29 por ciento, respecto al mismo mes de 2015, según datos del Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados.

Mientras que en el pasado noviembre tanto el bulto de azúcar estándar y refinada se elevó 14 por ciento, respecto al mismo mes de 2016.

Para Gerardo Rodríguez, investigador del Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición Salvador Zubirán, los mexicanos tienen una transición hacia el consumo de productos azucarados y los prefieren sobre los alimentos frescos o no procesados.

Respecto al mayor monto de gasto, la Encuesta arrojó que fue en la categoría de proteína animal donde se dio, el cual fue de 102 mil 528 millones de pesos.

SEGUNDA MAYOR ALZA EN 16 AÑOS

Nuevo récord de aumento de precios

POR FELIPE GAZCÓN
felipe.gazcon@gtmm.com.mx

La inflación de noviembre se disparó a 6.63 por ciento a tasa anual, su segundo nivel más alto en 16 años, al superar las expectativas de los analistas y se compara desfavorablemente con la reportada en octubre, de 6.37 por ciento anual, establece un reporte del Inegi.

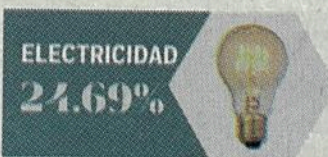
Los precios de noviembre fueron impactados por las alzas en los energéticos, como gas, gasolina y electricidad.

“Esta tasa de inflación se debió en buena parte al efecto estacional de la terminación de las tarifas de electricidad de verano en 10 ciudades de México, lo que explicó casi la mitad de la inflación mensual. Aunque la inflación subyacente aumentó más de lo esperado, principalmente en la primera mitad del mes”, destacaron economistas de Citibanamex.

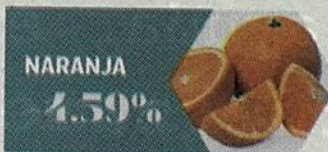
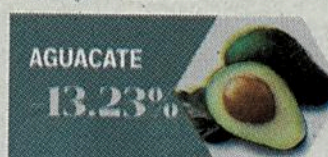
Los especialistas reiteraron su pronóstico de una inflación general de 6.4 por

GENÉRICOS CON MAYORES INCIDENCIAS

Al alza



A la baja



ciento para el cierre del 2017. El Inegi precisó que en el décimo primer mes del año la inflación mensual resultó en 1.03 por ciento, superior a la expectativa del consenso del mercado de 1.01 por ciento.

El índice de precios subyacente reportó un ascenso mensual de 0.34 por ciento y una tasa anual de 4.90 por ciento; por su parte, el índice de precios no subyacente se incrementó 3.06 por ciento mensual, alcanzando de este modo una variación anual de 11.97 por ciento.

Economistas de Invex destacaron que “los descuentos del Buen Fin en mercancías se vieron contrarrestados por el aumento en precios de servicios, lo que generó un aumento nulo de los precios subyacentes en la segunda quincena del mes”.

Mantenemos nuestra expectativa de inflación para el cierre de año en 6.6 por ciento, aunque los volátiles rubros de agropecuarios y energéticos podrían presionar la inflación ligeramente por encima.

RENEGOCIACIÓN DEL TLCAN

Preven cierre de 15 temas técnicos en ronda intersesional

En la reunión que inicia la siguiente semana en EU, los negociadores técnicos podrían llegar a acuerdos en temas como reglas fitosanitarias

Lilia González y Roberto Morales
EL ECONOMISTA

EL SECTOR empresarial mexicano prevé que durante la Ronda intersesional a realizarse en Washington se concluyan 15 temas técnicos y con ello se pueda concluir la mitad de la negociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN).

“Nosotros pensamos que en esta intermedia (a realizarse la próxima semana) se puedan acordar 15 temas ya desde la perspectiva técnica, como servicios financieros propiedad intelectual, reglas fitosanitarias y facilitación de comercio, podemos llegar a un acuerdo si existe la voluntad política”, aseguró Juan Pablo Castañón, presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE).

En conferencia de prensa, el líder del Consejo Consultivo Estratégico para Negociaciones Internacionales expresó que el problema en las negociaciones del TLCAN es la voluntad política.

Abundó que los técnicos de la negociación y los temas van avanzando correctamente.

“Pensamos en un escenario donde tenemos 15 temas por avanzar y que pueden ser cerrados, que es la expectativa que nosotros tenemos. Podríamos iniciar el 2018 prácticamente con la mitad del acuerdo terminado y lo que significa en un reto de tres meses es avanzar en lo que no es más técnico”, confió Juan Pablo Castañón.

Mencionó que el aspecto político de los gobiernos necesariamente tiene que intervenir para los temas más difíciles y los ya conocidos como el automotriz, la in-

dustria de agroalimentos y en los mecanismos jurídicos para darle confianza jurídica y sustento al acuerdo, como el capítulo 11, 19 y 20 del TLCAN.

“El secretario de Economía, Idefonso Guajardo, declaró que, en la quinta ronda, siete temas habían estado muy cerca de cerrar, pensamos que en esta intermedia se tendría este cierre”, dijo.

TRUMP PLANEA SALIDA DEL TLCAN: GOLDMAN SACHS

El presidente estadounidense, Donald Trump, planea anunciar en los próximos meses la salida de Estados Unidos del Tratado de Libre Comercio de América del Norte TLCAN, lo que propiciaría una cotización de hasta 24 pesos por dólar, destacó el banco Goldman Sachs, basándose en información y proyecciones de sus analistas en Washington, DC.

“Nuestros economistas en DC (Washington) esperan que la administración de Trump anuncie en los meses venideros su intención de salida del TLCAN”, dijo en un documento de 10 páginas.

El anuncio de Trump no conllevaría necesariamente un abandono real del acuerdo comercial, sino más bien podría ser una posición negociadora.

Actualmente, el retiro de un integrante del TLCAN es regulado por el artículo 2205, el cual establece: “Una Parte podrá denunciar este Tratado seis meses después de notificar por escrito a las otras Partes su intención de hacerlo. Cuando una Parte lo haya denunciado, el Tratado permanecerá en vigor para las otras Partes”. Este semestre de espera podría ser utilizado

como una ventana adicional para negociar.

La administración de Trump ha hecho que la renegociación y la modernización del TLCAN sean una prioridad inicial destacada de su política comercial. Trump ha considerado al TLCAN como el “peor acuerdo comercial” y ha declarado que puede tratar de retirar a su país del mismo.

“Aunque un quiebre no es inevitable, éste parece mucho más probable en comparación al de que los dos lados sean capaces de llegar a un acuerdo para finales del primer trimestre de 2018 (...) Pone-mos probabilidades más altas en un anuncio de salida que en un cambio de los niveles de aranceles”, dijo Goldman Sachs.

El banco de inversión proyectó que un anuncio de la salida de Estados Unidos del TLCAN deprecia-ría a la moneda mexicana a niveles de entre 20 y 21 pesos por dólar.

“Cuando también consideramos el incremento proporcional en el riesgo político de que esto podría ocurrir, lo cual parece estar ya pesando a la moneda en algún grado, entonces 22 y 24 (pesos) aún parece razonable”, agregó. Por lo pronto, de manera oficial, México, Estados Unidos y Canadá agendaron tres rondas para llevarse a cabo en el primer trimestre del 2018, informó la Secretaría de Economía.

empresas@eleconomista.mx

■ El país vecino del norte ganaría con telecomunicaciones y energía, afirma exportador

Si EU se retira del TLCAN es como tener “una pistola en la cabeza”: Kenneth Smith

■ Confían empresarios en que se avance en 15 temas en la ronda intersesional en Washington

Si Estados Unidos decide invocar el artículo 2205 del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) para retirarse de forma unilateral inmovilizaría a México y sería como tener “una pistola en la cabeza”, pero el comercio no se acabaría y el país tendría que seguir su plan B, y eso significa ampliar su red de tratados comerciales, profundizar las reformas estructurales, fortalecer el estado de derecho y dar garantías a inversionistas nacionales y extranjeros, aseveró el jefe de negociadores de la Secretaría de Economía, Kenneth Smith Ramos.

Durante su participación en un seminario sobre la renegociación del TLCAN organizado por El Colegio de México, señaló que los negociadores mexicanos han observado que la salida de Estados Unidos tendría afectaciones para algunos sectores pero el comercio seguiría porque está la Organización Mundial de Comercio donde los estadounidenses han ido consolidando sus aranceles.

Añadió que sin duda los procesos electorales de México y Estados Unidos afectarán la negociación, “va a haber turbulencias y vamos a tener que aguantar, por lo que si el acuerdo se da en el primer trimestre de 2018 estará bien, pero si se da después el TLCAN será parte del debate político y por eso sería bueno que los candidatos a la Presidencia se involucren en el tema”.

Dijo que el punto de la “paciencia estratégica es real”, porque México cree que hay posibilidades de un acuerdo, aunque no va a firmar uno que sea peor al actual.

LOS PROCESOS ELECTORALES DE MÉXICO Y EU AFECTARÁN LA NEGOCIACIÓN

Señaló que si Estados Unidos se sale del acuerdo, el tratado continuaría entre México y Canadá, pero el plan B mexicano deberá trabajarse y eso significa que debe diversificarse y ver hacia adentro, que no es una medida radical.

Destacó que un elemento a favor es que la opinión del presidente de Estados Unidos, Donald Trump, “no necesariamente es compartida por legisladores y sectores productivos”.

Dijo que los negociadores mexicanos han identificados siete temas de riesgo, que son la fijación por el déficit comercial, la solución de controversias, las reglas de origen, las compras de gobierno, el autotransporte, la restructuración del comercio agrícola y la cláusula de extinción.

Detalló que en el tema de fijación de déficit, que va vinculado a reglas de origen, el gobierno de Estados Unidos no ha hecho ninguna propuesta más que la que se refiere al sector automotriz, donde se busca poner una camisa de fuerza al sector.

Refirió que en el tema de comercio agrícola, México no va a negociar un “comercio administrado”, limitado por el argumento de

que los productos mexicanos invaden a los estadounidenses, porque México envía alimentos de este sector cuando la producción allá es baja o no hay.

Dijo que el tema central es que los productores de Florida no producen, ya que prefieren vender sus tierras al sector inmobiliario.

El jefe de negociadores afirmó que otro tema importante en la mesa es el laboral, pero, acotó, ni Estados Unidos ni Canadá han propuesto aumentos salariales.

En otra vertiente, añadió, México ha propuesto la entrada temporal de profesionistas, tema que ha hecho ruido en el Congreso estadounidense por su política migratoria.

Negocio es negocio

Estados Unidos va a ganar con el TLCAN en los capítulos sobre telecomunicaciones y energético, aun cuando en la renegociación llegue a ceder o flexibilizar su postura en las reglas de origen y la llamada cláusula *sunset*, con la que pretende que el acuerdo se extinga cada cinco años, aseveró Fernando Barbosa Sahagún, presidente de la comisión de aduanas y facilitación comercial de la Cámara de Comercio Internacional (ICC, por sus siglas en inglés), durante un seminario que ésta organizó con funcionarios federales y representantes empresariales sobre la modernización del acuerdo en materia aduanera.

En entrevista posterior, el directivo de ICC añadió que con o sin TLCAN, Estados Unidos ya ganó en ambos sectores pero explicó que se debe al nuevo marco jurídico que rige en México debido a las reformas estructurales que

23

permiten la participación de capitales extranjeros.

“El tratado va a crear nichos de inversión para sectores o segmentos que hasta el momento no habían sido explotados. La inversión se espera, sí, pero con un acentuado énfasis en beneficiar a la comunidad internacional y en particular la regional”, indicó.

Guillermo Peredo Rivera, quien desde el primero de diciembre quedó como encargado de despacho de la Administración Central de Operación Aduanera del Servicio de Administración Tributaria (SAT), ponderó que si el TLCAN se cancela “no nos va a afectar gran cosa, porque negocio es negocio y dinero es dinero” y el flujo de mercancías entre Estados Unidos y México es tan grande y se ha consolidado tanto que difícilmente disminuirá.

Además, explicó que los acuerdos aduaneros que México tiene firmados con distintos países, entre ellos Estados Unidos, para regular el flujo de mercancías en las aduanas y el intercambio de información sobre las mismas entre las autoridades de ambas naciones para prevenir ilícitos “no están anclados al TLCAN y otros acuerdos comerciales”, así que continuarán vigentes.

Barbosa Sahagún destacó: “no tuvimos la inteligencia, la capacidad y la política pública de acompañar la inversión nacional y crear una cadena de proveeduría nacional”.

Eso mismo explica que pese al incremento en las exportaciones no hayan mejorado los trabajos en México y a la fecha se mantenga una disparidad de uno a siete respecto de los que se pagan en Estados Unidos.

Falta voluntad política: CCE

El sector privado confía que en la ronda intersesional de la negociación del TLCAN se avance en 15 temas, por lo que al iniciar 2018 puede tenerse la mitad del acuerdo.

Juan Pablo Castañón, presidente del Consejo Coordinador Em-

presarial (CCE), dijo que en la ronda que se realizará del 11 al 15 de diciembre esperan que se puedan acordar 15 temas a nivel técnico.

Mencionó que entre ellos está servicios financieros propiedad intelectual, reglas fitosanitarias, facilitación de comercio y comercio electrónico.

Consideró que lo único que falta para llegar a un acuerdo es la voluntad política.

NO TUVIMOS LA INTELIGENCIA DE CREAR UNA CADENA DE PROVEEDURÍA NACIONAL

Acotó que si los temas avanzan correctamente, “pensando en un escenario que tenemos 15 temas por avanzar y poder ser cerrados que es la expectativa que nosotros tenemos, podríamos iniciar el 2018 prácticamente con la mitad del acuerdo terminado”.

A su vez, el fundador del Grupo Salinas, Ricardo Salinas, aseguró que el capital humano es la forma de riqueza más importante que existe, y Estados Unidos, por medio de la migración, se ha beneficiado históricamente de este extraordinario recurso.

Sin embargo, dijo que muchos nos hemos sorprendido por la forma en que la Casa Blanca desprecia a una fuente de riqueza tan valiosa como los llamados *dreamers* —grupo de jóvenes que nacieron fuera de Estados Unidos y que fueron llevados por sus familiares a vivir a ese país antes de cumplir la mayoría de edad.

En el caso específico de los 800

mil participantes del programa de deportación diferida, más de 90 por ciento tienen un empleo, estudia en la universidad o se enlistó en las fuerzas armadas. Al considerar estos indicadores demográficos, nos sorprende, y deja una gran incertidumbre el porvenir de casi un millón de jóvenes. Esto es cruel e irracional, dijo el empresario.

Inaceptables condiciones de EU

Estados Unidos se retiraría de las negociaciones del TLCAN debido a que las condiciones que exige a sus socios son imposibles de aceptar, de acuerdo con analistas del banco de inversión Goldman Sachs.

En una nota dirigida a inversionistas, parte de la cual fue publicada por varios medios de información, los analistas destacaron que las negociaciones llegarán a un punto de estancamiento, tras lo cual Estados Unidos anunciará su intención de retirarse del acuerdo.

“Por ahora, el representante de Comercio de Estados Unidos, (Robert) Lighthizer, parece dispuesto a dejar que las conversaciones fracasen, a menos que pueda garantizar grandes concesiones”, indicaron los economistas Michael Cahill, Karen Reichgott y Mark Ozero.

MIRIAM POSADA GARCÍA, SUSANA GONZÁLEZ G., ALEJANDRO ALEGRÍA Y NOTIMEX

Impulso a agricultura demuestra avances del TLCAN: ministro canadiense

El titular del Agricultura y Agroalimentación de Canadá, Lawrence MacAuley, dijo que el acuerdo comercial ha beneficiado a su país y a México en cuanto a productos del campo.

Daniel Blanco

03:14 PM

Última actualización

03:15 PM

Etiquetas

[México](#)

[Canadá](#)

[TLCAN](#)

[Agricultura](#)

[Agroalimentación](#)

[Tratado de Libre Comercio de América del Norte](#)

[TTV AEF](#)



TLCAN



El ministro de Agricultura y Agroalimentación de Canadá,

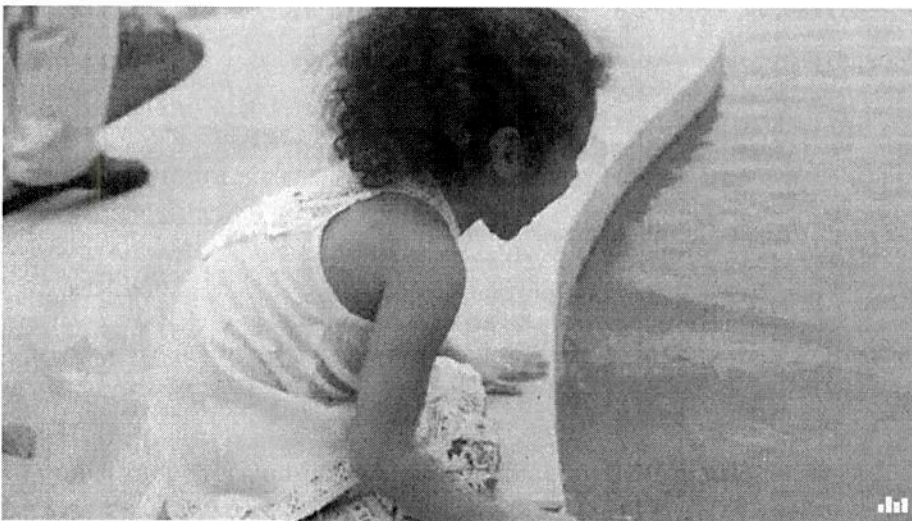
Lawrence MacAuley

, aseguró que la unión de Canadá y México en materia de agricultura materializada por el

Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN)

es un recordatorio de lo que este pacto comercial ha generado.

PUBLICIDAD



inRead invented by Teads

“Canadá y México se han unido en el soporte como un fuerte e integrado sector de agricultura y comida en Norteamérica, esto nos recuerda por seguro lo que el TLCAN ha hecho por nosotros: ha provocado un tremendo boom en la agricultura y la industria de la comida y ha hecho a nuestros dos países competitivos en el escenario mundial”, aseguró Lawrence MacAuley en el marco de la inauguración de la

DIVERSIFICACIÓN DE MERCADOS

Renegociación de TLCAN incentivó exportaciones

Patricia Romo
EL ECONOMISTA

Guadalajara, Jal. PESE A las complicaciones que ha representado la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), las exportaciones de Jalisco aumentaron 6.15% en el tercer trimestre del año en comparación con el mismo periodo del 2016.

El presidente del Consejo Mexicano de Comercio Exterior (Comce) de Occidente, Miguel Ángel Landeros Volquarts, dijo que lejos de afectar, el tema del TLCAN incentivó al sector y atribuyó el crecimiento a la diversificación de mercados que ha reducido la dependencia de Jalisco hacia Estados Unidos.

“Traemos ya un total de 37,253 millones de dólares que suman 2,150 millones de dólares más. Los sectores más favorecidos siguen siendo la electrónica, el sector de autopartes y la industria agroalimentaria”, detalló el dirigente del sector.

Landeros Volquarts precisó que actualmente menos de 70% de las exportaciones de Jalisco van a Estados Unidos, y el resto se envía a países europeos, principalmente.

“De todos los países a los que se exporta hay muchos desconocidos, algunos muy lejanos en los cuales ya hay incluso productos frescos que les están llegando del estado de Jalisco en Asia, en Europa, inclusive en la Península Arábiga”, refirió el presidente de Comce.

Proyectó que, al cierre del año, las exportaciones de la entidad alcanzarán 50,000 millones de dólares, cifra superior a los 47,000 millones del 2016.

PLATAFORMA

Con el objetivo de incrementar las ventas al exterior y conquistar nuevos mercados internacionales, el Instituto de Información Estadística y Geográfica del estado de Jalisco (IIEG) presentó a los exportadores locales una plataforma donde se registra el total de las exportaciones de Jalisco que permite cruzar información de 16 sec-

tores que participan en esta actividad.

“Es una mina de información que requiere explotarse, que la usen, que la tomen en cuenta, y capacitarlos. Cada mes tenemos curso de capacitación y se trata de que se den cuenta de estas plataformas”, señaló el director del IIEG, Rogelio Campos.

La plataforma exportadora funciona desde hace más de tres años y es de acceso libre y gratuito.

El IIEG y Comce Occidente firmaron un convenio a través del cual las empresas afiliadas al consejo recibirán capacitación sobre el manejo de la plataforma tecnológica.

promo@eleconomista.com.mx

Comercio de Jalisco aumentó 6.15% a septiembre

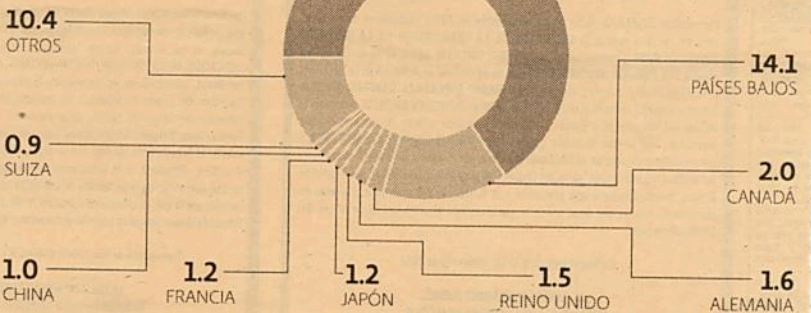
50,000 MILLONES de dólares, al cierre del 2017, registrarán las ventas al exterior, cifra superior a los 47,000 millones del 2016.

MENOR DEPENDENCIA

En los primeros nueve meses del año, EU concentró 66.1% de las exportaciones totales del estado, cifra menor en casi 15 puntos porcentuales del registro de hace un año, debido a la entrada de nuevos mercados, principalmente europeos.

Exportaciones de Jalisco

(DISTRIBUCIÓN % - ENERO-SEPTIEMBRE DEL 2017)



FUENTE: IIEG

Pérdidas de alimentos

Tres de cada 10 tortillas en el país se desperdician

OMAR ORTEGA
economia@elfinanciero.com.mx

En México, del total de tortillas producidas cada año, el 28 por ciento no se consume y se desperdicia (tres de cada 10), de acuerdo con el Informe Pérdidas y Desperdicios de Alimentos en México del Banco Mundial dado a conocer ayer.

El estudio señala que cada año se desperdician 20 millones 400 mil toneladas de alimento en México, que podrían reutilizarse o reciclarse.

Informó que de 79 alimentos básicos en el país, el 34.6 por ciento del total producido no se consume y va a la basura o se pierde en el proceso de transportación a centros de abasto y hogares.

Además de las tortillas, otro caso es el de la leche, de la cual se desperdician 4 millones 590 mil metros cúbicos al año (4,590 millones de litros).

La carne de res, uno de los alimentos más consumidos del país, también es uno de los más desperdiciados. El 35.4 por ciento se va a la basura antes de su fecha de caducidad.

El primer impacto que tienen dichas cifras es ambiental. "Producir un alimento que implica emitir cantidades grandes de dióxido de carbono, y que finalmente se vaya a la basura, significa contaminar sin ningún fin", dijo Genaro Aguilar, investigador del IPN, quien presentó el estudio.

"Son 10 millones de kilos de dióxido de carbono al año, solo por la producción de carne de res que finalmente se va a la basura y seis millones de kilos de emisiones a la atmósfera por producir huevo que a final de la cadena va a la basura", indicó

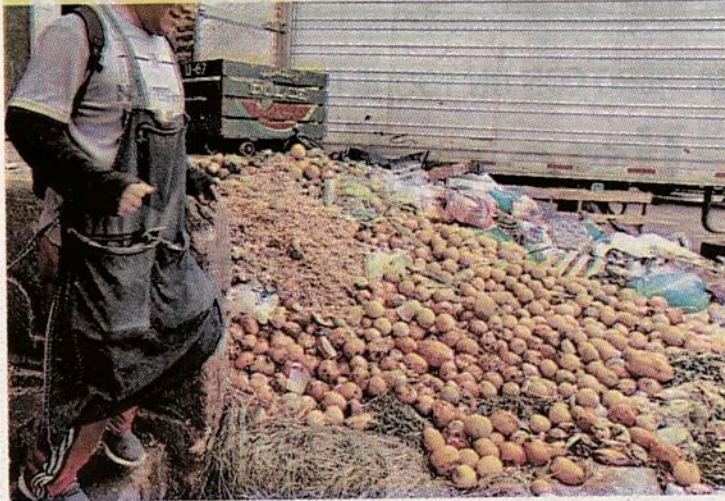
El estudio arrojó que en la producción de los alimentos que finalmente se desperdician, se utilizan 39 mil 860 millones de litros de agua, que serviría según la Conagua para abastecer el consumo total en México durante 2.4 años.

Los alimentos desperdiciados representan una pérdida económica de 491 mil 116 millones 683 mil pesos, aproximadamente 2.5 por ciento del PIB.

En la cuestión social, si se lograra recuperar ese alimento, se podrían dar 19 kilos de tortillas a cada familia pobre del país, 3.7 kilos de carne de res, 30 litros de leche y 8 kilos de huevo, sin costo alguno y de manera semanal permanentemente.

CON PIES Y CABEZA

OCTAVIO HOYOS



■ Al año se tiran 20 millones de toneladas de alimentos: IPN

DESPERDICIOS PUEDEN ACABAR CON HAMBRUNA

En el país se desperdician más de 20.4 millones de toneladas de alimentos al año, lo que equivale a 34.5 por ciento producido, reveló el informe "Pérdidas y desperdicios de alimentos en México" y con lo que se acabaría de golpe con la pobreza alimentaria de 7.4 millones de personas. El estudio, elaborado por el investigador del IPN, Genaro Aguilar, servirá de base para trabajar en acciones y políticas públicas que cambien el paradigma del aprovechamiento de producción de alimentos, dijo el subsecretario de Semarnat, Cuauhtémoc Ochoa.

■ Plantea BM a México estrategia contra desperdicio de alimentos

A basureros, 30.4% de la producción de carne y casi la mitad de la leche

■ ANGÉLICA ENCISO L.

Al año se desperdician en el país 20.4 millones de toneladas de alimentos, que cubrirían la demanda de 7.4 millones de personas en pobreza y con carencia alimentaria. Con esta cantidad de comida que se pierde, se desperdicia también el agua suficiente para abastecer por dos años y cuatro meses a la población mexicana, y se generan emisiones de gases de efecto invernadero que equivalen a las de 15.7 millones de autos.

Esto señala el informe *Pérdidas y desperdicios de alimentos en México*, del Banco Mundial (BM), realizado por el consultor Genaro Aguilar, investigador del Instituto Politécnico Nacional (IPN), en el cual analizó 79 productos de la canasta básica y encontró que se desperdicia 34 por ciento de la producción nacional de comida.

Entre los impactos ambientales que ocasiona la pérdida de estos alimentos, están la generación de 36 millones de toneladas de bióxido de carbono, ya que termina en tiraderos. Esto es el equivalente a las emisiones de 15.7 millones de vehículos anualmente, la cantidad de unidades que circulan en la Ciudad de México y los estados de México, Jalisco y Nuevo León.

El informe fue presentado ayer en el Colegio de México, donde el experto detalló que el volumen de agua que se utiliza en la producción de alimentos que terminan en desperdicio, es

de 40 billones de litros, cantidad similar a la utilizada por todos los mexicanos en 2.4 años. En cuanto a los impactos económicos, reporta en su informe que el valor de mercado de los alimentos analizados asciende a 491 mil millones de pesos, lo que representa 2.5 por ciento del producto interno bruto.

Aguilar explicó que la paradoja es que hay 7.4 millones de personas que sufren hambre, mientras es alta la cantidad de alimentos que se desperdician, con los cuales se tendría una canasta alimentaria con carne y

otros productos básicos para esa población.

Ejemplificó que de carne de res se pierde 30.4 por ciento de lo que se produce, es decir, 552 mil toneladas al día que equivalen a tres camiones que se van a la basura. Diariamente son desechadas 2 millones de toneladas de tortillas. De leche se pierden 4.5 millones de metros cúbicos al año, 43 por ciento de lo que se genera.

De los alimentos que no se consumen, 97 por ciento termina en vertederos y sitios de disposición final, con lo cual generan entre 8 y 10 por ciento

de emisiones globales de gases de efecto invernadero.

A escala mundial, una tercera parte de todos los alimentos que se producen se pierden, mientras 800 millones de personas sufren de desnutrición crónica y malnutrición. Estudios técnicos realizados por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura muestran que el nivel de pérdidas y desperdicios es sumamente elevado en todas las fases de la cadena alimentaria, desde la cosecha hasta el consumo.

Entre las recomendaciones está desarrollar una estrategia nacional de corto, mediano y largo plazos para reducir la pérdida y desperdicio de alimentos, donde participen los diferentes actores clave, la cual deberá tomar en cuenta los aspectos sociales, agrícolas, ambientales, así como de abastecimiento e infraestructura a escala nacional.

BANCO MUNDIAL

Alertan por desperdicio de comida

DERROCHE

El Banco Mundial asegura que con una política pública acertada se podría recuperar una canasta alimentaria básica para cada familia en extrema pobreza.

36,000,000

DE TONELADAS

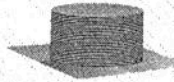
de CO₂ generan los alimentos no aprovechados; lo equivalente a la contaminación de 15.7 millones de autos.



2.5

POR CIENTO

del Producto Interno Bruto se pierde en alimentos desechados.



491

MIL MILLONES DE PESOS

en toneladas de alimentos se desperdician al año.



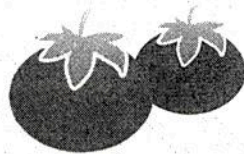
6

KILOS de tomate se podrían recuperar de los productos desperdiciados para una canasta básica.



280

GRAMOS de carne de cerdo se podrían recuperar para una canasta básica para cada familia en pobreza.



7.4

MILLONES de mexicanos en pobreza extrema podrían alimentarse con las toneladas de comida que se desperdician.

552,381,000

TONELADAS

de carne de res se desperdician al año en México.



20.5

MILLONES

de toneladas de alimentos se desperdician al año.



20.5 millones de toneladas de alimentos se desechan al año

POR ERNESTO MÉNDEZ

ernesto.mendez@gtmm.com.mx

Un estudio del Banco Mundial revela que en México se desperdician 20.5 millones de toneladas de alimentos al año, equivalentes a 34% de la producción nacional.

Durante la presentación del informe Pérdidas y desperdicios de alimentos en México, Genaro Aguilar, investigador del Instituto Politécnico Nacional (IPN) explicó que de esta forma, el país tira a la basura 2.5% del Producto Interno Bruto (PIB), es decir, 491 mil millones de pesos anuales.

Detalló que los alimentos que no son aprovechados, generan en su producción 36 millones de toneladas de bióxido de carbono (CO₂), similar a la contaminación que sale de los escapes de 15.7 millones de automóviles al año, lo que representa todo el parque vehicular de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México, Jalisco y Nuevo León.

El coordinador del estudio advirtió que con lo que se desperdicia de alimentos en nuestro país se podría dar de comer a los 7.4 millones de mexicanos que hoy se encuentran en situación de extrema pobreza.

"Por ejemplo, el nivel de desperdicio de carne de res en México es de 35.41%, 552 mil 382 toneladas que cada año se tiran en nuestro país; para que tengan ustedes idea,

es como si todos los días, tres tráileres cargados de carne de res se fueran a la basura, de ese tamaño es el desperdicio de carne de res en México", puntualizó.

El también asesor del Banco Mundial agregó que creando una acertada política pública se podría recuperar una canasta alimentaria básica para cada familia en extrema pobreza, que incluiría a la semana 19 kilogramos de tortilla, 3.7 kilos de carne de res, medio kilogramo de carne molida, 280 gramos de carne de cerdo, 1.86 kilogramos de carne de pollo, 670 gramos de pescado, casi nueve kilos de huevo, 30 litros de leche, cinco kilos de papa, dos kilogramos de aguacate y seis kilos de tomate.

Al respecto, Cuauhtémoc

Ochoa, subsecretario de Fomento y Normatividad Ambiental de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat), aseguró que el Gobierno de

la República asume el reto de revertir esta situación avanzando en políticas públicas y trabajando de forma coordinada con autoridades estatales, municipales y sociedad civil, como son los 53 bancos de alimentos del país.

"Somos el doceavo productor de alimentos y no puede ser que tengamos esa cantidad de gente en extrema pobreza, entonces el compromiso es muy grande y ojalá que las próximas administraciones junto con nosotros, podamos trabajar de la mano y generar un beneficio social y económico y sobre todo ambiental para México", manifestó.

➔ PÉRDIDAS

El país tira a la basura 2.5% del PIB, es decir, 491 mil millones de pesos anuales, alertó un investigador del IPN.



Azucareros con dificultades para importar al vecino país

La industria azucarera mexicana tendrá dificultades para satisfacer las necesidades de importación del endulzante de Estados Unidos en el ciclo 2017-18, ya que los ingenios mexicanos están mal equipados para cumplir los requerimientos del acuerdo sobre el comercio del endulzante de junio, dijo Rabobank.

negocios@razon.com.mx Tel. 5260-6001



Preocupa a lecheros renegociación del TLCUEM

● Exigen definir un volumen de entrada de productos lácteos europeos al país que no afecte a los productores nacionales

IVETTE SALDAÑA

—maria.saldana@eluniversal.com.mx

Aunque en la tercera semana de diciembre se prevé cerrar la renegociación del Tratado de Libre Comercio entre la Unión Europea y México (TLCUEM), el sector lácteo manifestó su preocupación ante posibles afectaciones.

Ante ello, se presentará al gobierno la postura de la cadena del sector lácteo, en la que se definirá un volumen de entrada y se pedirá no permitir un mayor ingreso de lácteos europeos al país, dijo el presidente del Gremio de Productores de Leche y tesorero de la Confederación Nacional de Organizaciones Ganaderas, Salvador Álvarez Morán.

“Vamos a fijar una postura y de ahí no nos vamos a mover”, dijo, porque el sector lácteo es de los más sensibles y deben tomarse decisiones que no afecten a productores y procesadores de leche.

Se conoce que los negociadores europeos piden una entrada de 100 mil toneladas de leche al país, superando por mucho las 8 mil toneladas que han entrado, en promedio, en los últimos años.

Álvarez Morán explicó que aunque se podrían abrir oportunidades para exportar cárnicos mexicanos, hay muchas restricciones sanitarias que podrían complicar los envíos a la Unión Europea (UE).

El secretario de Economía, Ildefonso Guajardo, dijo que se prevé cerrar la negociación en la reunión a celebrarse el 18 de diciembre en Bruselas, Bélgica, donde se reunirá con la comisionada europea de Comercio, Cecilia Malmström.

Por ello se realizan intensas negociaciones entre el sector privado y el gobierno para definir qué tanto está dispuesto a ceder el sector productivo mexicano en la negociación.

“Hay una intensa negociación con el sector agropecuario por el tema de indicaciones geográficas, que son como las denominaciones de origen que hay para el tequila y mezcal. El interés de Europa es exportar productos con exclusividad geográfica y el interés es no afectar a la planta productiva y proteger nuestros intereses”, afirmó.

Expuso que hay productos agroindustriales como los quesos, los cuales se producen en México gracias a que se desarrolló una industria apoyada por europeos.

El sector agropecuario tuvo una reunión ayer con representantes de la Secretaría de Economía para definir sus márgenes de negociación, con la finalidad de que se tomen en cuenta para el cierre de la revisión del TLCUEM.

Según fuentes que pidieron no ser identificadas, la mayor preocupación es que se concrete la renegociación sin tener en cuenta las sensibilidades y preocupaciones del sector productivo agropecuario. ●



HIDALGO

“Coyotes se quedan producción”

DINORATH MOTA

Corresponsal

Pachuca.— El delegado de la Confederación Nacional Campesina (CNC), Alejandro Ramírez Furiati, consideró que uno de los graves problemas que viven los campesinos en esta entidad “es el acaparamiento de la producción que hacen los llamados *coyotes*, puesto que hasta 60% de la producción se la llegan a quedar”.

El funcionario precisó que el campo sería negocio si se llegaran a realizar algunos cambios como la tecnificación y erradicar el intermediarismo que ocasiona pérdidas graves a los ejidatarios, puesto que 60% de la producción de ese grano la acaparan los *coyotes* bajando los precios.

El rendimiento promedio por ciclo es de 600 mil toneladas de maíz; sin embargo, los productores en ocasiones tienen que invertir más de lo que ganan debido a que los *coyotes* fijan el

EL DATO



Urge intervención.

El delegado de la Confederación Nacional Campesina (CNC) consideró urgente que su organización asuma un papel que dignifique el sector.

precio, “van a las milpas y ahí esperan a que no lo puedan vender a un buen costo, entonces, ¿qué hacen?, recuperar algo de lo invertido”.

Ramírez Furiati consideró urgente que organizaciones como la CNC asuman su verdadero papel de dignificar a ese sector y sobre todo a la organización, con el objetivo de que los campesinos vuelvan a depositar su confianza en estos órganos, por ello resaltó que a cuatro meses de haber arribado a ella, la CNC en Hidalgo busca darle un cambio y que haya la recuperación de credibilidad.

Aseveró que en esta organización no se tolerará la corrupción, por lo cual quien sea sorprendido pidiendo dinero a los campesinos por algún proyecto o trámite será consignado.

“Lo primordial es trabajar por el campo y será a través de la gestión y de una cultura nueva como se podrán hacer los cambios necesarios que se requiere en este sector”, aseveró. ●

Proyectan que 2017 cierre con 630 establecimientos

Aumenta en México cervecería artesanal

Oscar Mireles

Estiman industriales un alza de 58% de unidades hacia el final de este año

FRIDA ANDRADE

Cada vez hay más cervecerías artesanales independientes en el País.

Al cierre de este año se registrará un crecimiento de 58 por ciento, respecto a 2016, de acuerdo con datos de la Asociación Cervecera de la República Mexicana (Acermex).

Por lo que al concluir este año habrá 630 cervecerías, de acuerdo con el reporte Estado de la industria de la cerveza artesanal (2016-2017) de Acermex.

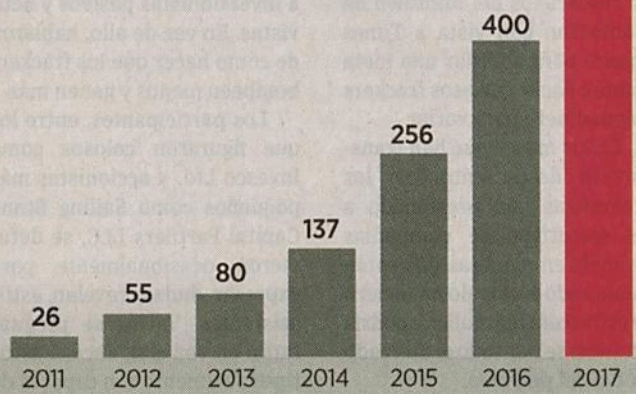
La apertura de más cervecerías artesanales fue impulsada desde 2013 cuando la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece) resolvió que estaban prohibidos los contratos de exclusividad que tenían Cuauhtémoc-Moctezuma y Grupo Modelo en ciertos establecimientos, explicó Paz Austin, directora de Acermex.

Con ello, se ampliaron las ventas de la bebida ar-

Apertura chelera

Cada año, en el País, la apertura de cervecerías artesanales independientes tiene un crecimiento acelerado.

(Número de cervecerías artesanales, acumulado)



Fuente: Acermex.

tesanal que comenzó a tomar fuerza y ser vista como un negocio.

“En 2010-2011 estaban funcionando como caseros porque no valía la pena ni siquiera tener un negocio porque no te lo compraban en los restaurantes y en los bares por el tema de exclusividad, entonces, en 2012-2013, es cuando dicen ‘lo vamos a hacer bien’, pero antes no era negocio, era un

hobby”, detalló la directora de Acermex.

Asimismo, los consumidores cada vez exploran este mercado y apuestan por conocer más estilos.

“El movimiento de la cerveza artesanal es mundial y hay una gran demanda por parte de estos productos, la gente quiere probar algo nuevo, entonces si tú vas a cualquier restaurante ya es muy común ver

ofertas de cerveza artesanal en lugares que quizá antes no imaginabas.

“La gente lo pide, empieza a saber que la cerveza no es clara y obscura sino que hay una infinidad de estilos”, detalló la directiva.

Agregó que esta bebida, igual que el vino, está siendo usada para hacer maridajes por lo que cada vez tienen más demanda en la gastronomía.

Si bien es cierto que en el documento se integran las cervecerías que ya reportan a la Secretaría de Hacienda, Paz Austin destacó que hay muchas más que por ahora son caseras, pero que podrían reportar.

Actualmente, los restaurantes y bares de terceros o propios del fabricante de cerveza, son el principal punto de venta, pues representa el 70 por ciento, según el reporte.

Austin consideró que este canal es una buena estrategia de venta porque es más fácil desplazar el producto a esos lugares y cobrarlo.

Sin embargo, resaltó que esta bebida también se encuentra en los supermercados y varios de ellos son los que se consideran como gourmet.



ALERTA BECKMANN POR CRISIS DE AGAVE

LETICIA RIVERA

GUADALAJARA.- La escasez de agave para tequila ha provocado que su precio rebase los 20 pesos por kilo en el mercado.

Pero, si no se invierte en plantaciones, el agave no sólo seguirá encareciéndose, sino que pondría en riesgo la producción de la bebida.

Las condiciones actuales de los campos de agave, no permitirán que la Industria

del Tequila mantenga su buen ritmo de producción y crecimiento en los próximos años, advirtió Francisco Beckmann, quien fue director de José Cuervo durante 20 años.

“Mi consejo es que cuiden mucho el campo, hay que crecerlo, porque sin mezcal, pues no sé de dónde vamos a sacar tequila, y todos los esfuerzos y dinero que se han invertido pues se van a ver muy mermados”, dijo durante la entrega del

reconocimiento Gran Tequilero que le otorgó la Cámara Nacional de la Industria Tequilera (CNIT).

Actualmente, el precio del kilo de agave varía entre los 18 y los 21 pesos y sería hasta finales de 2018 o cuando un número importante de nuevas plantas maduren y puedan jimarse, luego de un proceso de siete años de maduración, compartió Luis Velasco Fernández, presidente de la CNIT.

Puebla requiere misiones comerciales

Miguel Hernández
EL ECONOMISTA

Puebla, Pue. LA INICIATIVA Privada considera necesario que el actual gobierno estatal organice sus primeras misiones comerciales para promover los productos locales e incrementar las exportaciones, que el año pasado fueron 30% más con respecto a los 11,600 millones de dólares del 2015.

Así lo dio a conocer el presidente del Consejo Mexicano de Comercio Exterior (Comce) Sur, Antar Mendoza Ibarrola, quien mencionó que esa promoción generaría tener a más empresas poblanas con actividad internacional, ya que sólo 240 de 800 censadas se mantienen con ventas de este tipo.

Mencionó a **El Economista** que los mercados de Centroamérica y

Sudamérica son las mejores opciones para que las pequeñas y medianas empresas (pymes) puedan concretar algún tipo de negocio, debido a las similitudes en los productos, principalmente en textil y alimentos, aunado a que no hay tantas restricciones sanitarias.

Los materiales como el mármol y el ónix son de alto valor agregado al transformarse en productos decorativos, los cuales son ampliamente cotizados en Europa.

Destacó que las empresas exportadoras se ubican principalmente en las regiones de Atlixco, Cuautlancingo, Teziutlán y Tehua-

cán, siendo la industria automotriz con mayor dinamismo y que continúa representando 86% de las ventas internacionales del estado, seguido de la de materiales eléctricos, textiles, farmacéutica y productos alimenticios.

“Las pymes tienen oportunidad de vender en otros países, pero es necesario que se les promueva por parte del gobierno local”, explicó.

Mendoza Ibarrola comentó que las exportaciones en los últimos cinco años mantienen

balance positivo; sin embargo, en el caso de las empresas poblanas deben incrementar su actividad al buscar otros países para expor-

tar y no sólo enfocarse a Estados Unidos, que establece mayores restricciones.

El director regional de ProMéxico, Leonardo Peña Jacob, mencionó que el talón de Aquiles del estado continúa siendo el mercado exterior, ya que sólo 50% de las 240 empresas que tiene registradas el Comce muestran ventas ininterrumpidas en los últimos cinco años.

Destacó que en este año superaron la meta de empresas locales en misiones comerciales con respecto al 2016, cuando registraron a 180.

Por ejemplo, empresarios han realizado visitas a Nueva York, Costa Rica, Guatemala, Singapur, Malasia, Corea e India, para promover productos locales del sector alimentos.



TABASCO

Elevan penas por robo de ganado

■ También elevarán sanciones a quien realice llamadas de falsas emergencias

POR FERNANDO HERNÁNDEZ
EL HERALDO DE TABASCO

VILLAHERMOSA, Tab. (OEM-Infomex).- En sesión de la Comisión Ordinaria de Seguridad Pública y Procuración de Justicia de la LXII Legislatura se aprobaron, por unanimidad, reformas al Código Penal para el Estado de Tabasco, para aumentar sanciones a quienes cometan abigeato y realicen llamadas de falsas emergencias a los números de emergencia.

Los legisladores Guillermo Torres López, César Rojas Rabelo, Juan Pablo De La Fuente Utrilla y Alfredo Torres Zambrano, aprobaron el dictamen para mediante el cual se reforma y adiciona el Código Penal para el Estado, para ampliar las sanciones.

A fin de devolverle al sector ganadero la confianza de presentar sus denuncias y la seguridad jurídica de

CASTIGO POR ABIGEATO

5 a 10 AÑOS
de prisión

500 DÍAS
de multa

mantener activo al sector, las reformas y adiciones establecen que se castigará con penas que oscilen de 5 a 10 años de prisión y hasta 500 días

de multa a quienes incurran en dicho delito.

También se aprobó en la Comisión Ordinaria reformar y adicionar el Código Penal para el Estado de Tabasco, a fin de establecer sanciones a quienes realicen llamadas de broma a los números de emergencia, se le impondrá prisión de seis meses a dos años y de 50 a 300 días de multa, y en caso de reincidencia, se le impondrá prisión de dos a cuatro años y multa de 500 a mil días, en caso de provocar un accidente o daños a consecuencia de la llamada.

La sanción será de tres a cinco años de prisión, multa de 200 días de salario mínimo, en caso de movilizar cuerpos de emergencia se perseguirá de oficio y cuando las llamadas sean realizadas por menores de edad, se sancionará de acuerdo a la Ley del Sistema Integral de Justicia Penal para Adolescentes.

SAN FELIPE, BC

Salen hoy pescadores a probar redes suriperas

POR ALEJANDRO DOMÍNGUEZ

LA VOZ DE LA FRONTERA

MEXICALI, BC. (OEM-Infomex).- Serán 100 pangas de pescadores de San Felipe, más otras 200 del Golfo de Santa Clara quienes saldrían la mañana de hoy hacia el Mar de Cortés, después de casi tres años de veda, para probar un nueva arte de pesca, la llamada red suripera, pero esto solo será posible, si las condiciones climáticas así lo permiten.

El presidente de la Federación de Cooperativas de Pescadores Riberños de San Felipe, Sunshine Rodríguez Peña, informó que la salida estaba programada para el pasado miércoles, sin embargo, el viento no lo permitió.

“Los tiempos no nos están favoreciendo, menos con las nuevas artes de pesca que nos están implementando, si en estos momentos llegáramos a salir, no hay nada que se pueda hacer con las artes de pesca porque con un viento mínimo de 10 kilómetros por hora, ya no funcionan, es parte de lo que nos están sucediendo, que tanto en San Felipe como en el Golfo, tenemos muchos tiempos de vientos”, señaló el líder pesquero al referir la cancelación de la pesca.

Mencionó que el viento quita aproximadamente el 40% de la pesca, aunado que las redes suriperas solo trabajan cuando menos corriente hay, le quita otro 20.5% en automático, es decir, con este nuevo arte de pesca solo capturarían el 40% de lo que normalmente pescarían.

Esto es lo que no se entiende, que de 250 días que podrían salir a pescar, solo tendrían la posibilidad de trabajar unos 100 días, agregando a todo esto que las artes de pesca no las han probado y por consiguiente, no las conocen.

 **Firman convenio para la promoción del tequila. LEA MÁS**
eleconomista.mx/estados

PROYECCIÓN DEL PIB, DE 5%, EN EL 2017

Industria automotriz impulsa economía de Guanajuato

En el último lustro, la entidad concretó 245 nuevos proyectos, lo que representa una inversión superior a 11,700 millones de dólares

Redacción
EL ECONOMISTA

LA PRINCIPAL apuesta del gobierno de Guanajuato es la industria automotriz, la cual ha dinamizado su economía.

Con la proyección de crecimiento de 5.0% del Producto Interno Bruto (PIB) en el 2017, el estado promedio una tasa anual de 4.9% en la actual administración (comenzó la última semana de septiembre del 2012).

Este aumento de la actividad económica de la entidad supera al nivel nacional, que en igual periodo de análisis logró un incremento de 2.5 por ciento.

Así, en el último lustro, Guanajuato se ha logrado concretar 245 nuevos proyectos, lo que representa una inversión superior a 11,700 millones de dólares y la generación de más de 79,500 empleos directos permanentes, de acuerdo con información de la Secretaría de Desarrollo Económico Sustentable (SDES) estatal.

El sector automotriz-autopartes es el que mayor derrama económica ha dejado en la entidad gobernada por Miguel Márquez Márquez, con 168 proyectos, cuya inversión supera 8,527 millones de dólares, y 62,986 empleos.

“Además de las inversiones del

sector automotor, se ha impulsado fuertemente la diversificación económica para lograr una economía equilibrada al atraer proyectos de: nuevas tecnologías, agroindustrial, farmacéutico, cosmético, metalmeccánica, químico, aeronáutico, entre otros”, informó SDES a través de un comunicado de prensa.

FACILITAR CONDICIONES

La política que se tiene al interior del gobierno de Guanajuato, enfatiza la dependencia, es la de facilitar las condiciones económicas para que los empresarios generen empleos, por lo cual, las líneas de acción se centran en la articulación de las cadenas productivas existentes en el estado y el impulso a parques industriales en todas las zonas de la entidad.

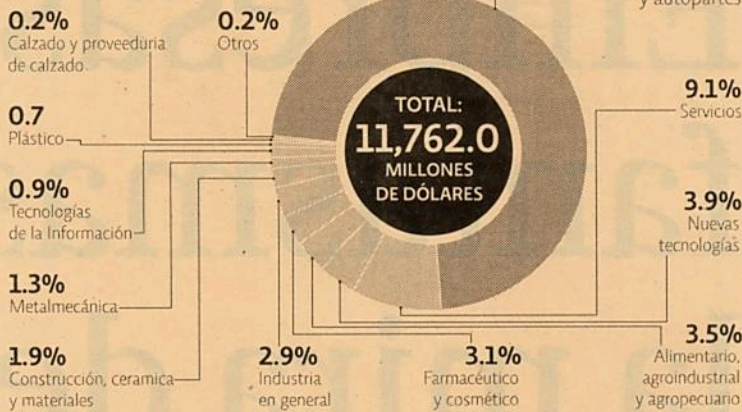
“El entorno competitivo que ofrece el estado a los inversionistas es el factor fundamental para la llegada de importantes empresas al estado. La infraestructura carretera permite el traslado de mercancías de norte a sur del país, así como de costa a costa”, indica SDES.

Acentúa que se ha impulsado la dotación de servicios e infraestructura a través de las carreteras para llevar desarrollo a las zonas más alejadas del llamado corredor industrial.

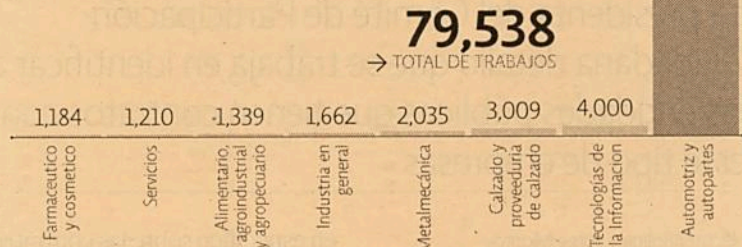
MOTOR ECONÓMICO

En el último lustro, el gobierno de Guanajuato registra más de 11,762 millones de dólares, monto que generó 79,538 trabajos en el estado. El sector más importante de la actual administración es el automotriz-autopartes, con una participación de más de 70% en el total.

Inversiones en Guanajuato por sectores (DISTRIBUCIÓN-ACUMULADO EN CINCO AÑOS)



Principales generadores de empleo (NÚMERO DE PLAZAS)



FUENTE: SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO SUSTENTABLE GRÁFICO EE: STAFF

4.9
POR CIENTO
es la tasa promedio anual
de la actividad económica
estatal.

Granos tienen jornada bajista en Chicago

Reuters

LOS FUTUROS de soya bajaron el jueves en el mercado de Chicago, arrastrados por la fuerte caída de los precios de la harina, mientras que el trigo extendió su racha de pérdidas y el maíz acompañó la tendencia negativa.

Los futuros de harina de soya se hundieron 2%, su mayor caída diaria en casi cuatro meses, presionados por la abundancia de inventarios y una demanda floja en el mercado al contado. La toma de ganancias también pesó sobre los precios, que el miércoles habían tocado máximos desde julio.

El contrato de soya para enero cerró con una caída de 10.75 centavos, o 1.07%, a 9.92 dólares por bushel. Los operadores ignoraron alentadores datos de venta de soya estadounidense para exportación.

Los futuros de trigo blando rojo de invierno en Chicago para marzo bajaron 3.75 centavos a 4.2150 dólares por bushel, y el trigo duro rojo de invierno en Kansas cayó 2.75 centavos a 4.2075 dólares. Ambos precios retrocedieron por cuarta sesión consecutiva, tocando mínimos de contrato.

GRANOS Y OLEAGINOSAS

	APERTURA	CIERRE	CAMBIO	VOLUMEN	INT. AB.
MAÍZ * CENTAVOS DE DÓLAR POR BUSHEL 5,000 BUSHELS POR CONTRATO [1]					
DIC17	339.25	338.75	-0.50	2,891	3,179
MAR18	352.75	351.50	-1.25	123,852	850,824
MAY18	361.00	360.00	-1.00	30,732	208,231
TRIGO * CENTAVOS DE DÓLAR POR BUSHEL 5,000 BUSHELS POR CONTRATO [1]					
DIC17	398.50	394.25	-4.25	163	165
MAR18	425.25	421.50	-3.75	60,041	298,278
MAY18	438.00	435.00	-3.00	19,085	79,446
SOYA * CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 60,000 LIBRAS POR CONTRATO [1]					
ENE18	1,002.75	992.00	-10.75	148,666	271,116
MAR18	1,014.75	1,004.25	-10.50	78,076	210,239
MAY18	1,025.25	1,014.75	-10.50	22,299	103,832
EXÓTICOS					
CAFÉ * CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 5,000 LIBRAS POR CONTRATO [1]					
DIC17	125.95	120.85	-5.10	0	487
MAR18	127.40	122.90	-4.50	858	114,612
MAY18	129.55	125.15	-4.40	34	39,522
AZÚCAR * CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 5,000 LIBRAS POR CONTRATO [1]					
MAR18	14.90	14.31	-0.59	1,674	378,544
MAY18	14.87	14.24	-0.63	0	145,535
JUL18	14.85	14.27	-0.58	0	69,995
ALGODÓN * CENTAVOS DE DÓLAR POR TONELADA 10,000 TONELADAS POR CONTRATO [4]					
DIC 17	74.96	75.17	0.21	0	0
MAR18	72.51	74.23	1.72	2	170,206
MAY 18	73.27	74.64	1.37	0	42,481