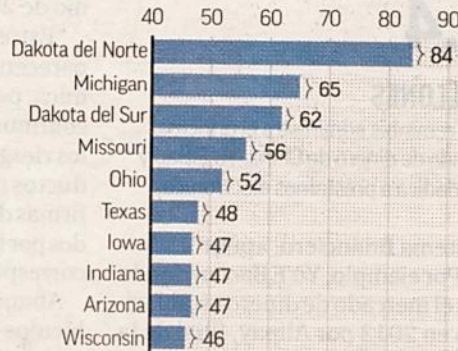


Pro comercio exterior

Los afectados

La mayor parte de las exportaciones de Dakota del Norte y Michigan van hacia México y Canadá.

► % de exportaciones a México y Canadá



FUENTE: U.S. CHAMBER OF COMMERCE

Productores del campo en EU defienden TLCAN

DANIEL BLANCO
dblanc@elfinanciero.com.mx

Si el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) no continúa, los agricultores de EU serían de los más afectados, pues solamente este sector exportó 38.4 mil millones de dólares a México y Canadá en 2016, por esta

razón productores y políticos del país vecino están recalándole al presidente Donald Trump la importancia del tratado.

“El comercio juega un rol crítico en la economía de Iowa y le he reiterado a la administración la importancia de asegurar que los ciudadanos (del estado) sigan

siendo competitivos en el mercado mundial. Continuaré trabajando para asegurar que cualquier cambio realizado al TLCAN no perjudique a nuestros productores de cultivo y ganado”, dijo Joni Ernst, senadora republicana por Iowa, en una comida con el presidente Trump el martes.

En materia de agricultura, sin el acuerdo, las tarifas arancelarias se incrementarían de cero a 10 por ciento en carne de cerdo; 25 por ciento en res; 75 por ciento en pollo; y 75 por ciento en jarabe de fructuosa, producto del que el estado al que representa Ernst es el mayor exportador hacia México.

Iowa sería el séptimo estado más afectado si Estados Unidos se retira del tratado, el valor de exportaciones de esa entidad a Canadá y México es de 5.6 mil millones de dólares.

Otro de los políticos que intervinieron en la reunión fue el senador republicano Pat Roberts, quien representa a Kansas, estado donde el comercio con sus países vecinos impulsa más de 120 mil empleos.

“Desde que el TLCAN entró en vigor el primero de enero de 1994, el valor de las exportaciones en agricultura a Canadá se ha incrementado 265 por ciento y 289 por ciento a México”, apuntó.

■ Las fórmulas lácteas han contribuido con la debacle de la industria

Por el TLCAN han desaparecido 600 mil productores de leche: Álvaro González

■ Hay un mercado simulado de productos derivados de baja calidad, dice el dirigente

Desde que empezó del Tratado de Libre Comercio (TLCAN) 80 por ciento de productores de leche en el país han dejado esta actividad, ya que el ingreso de fórmulas lácteas ha traído una competencia desleal, además de ofrecer un producto de baja calidad, sostuvo el presidente del Frente Nacional de Productores y Consumidores de Leche, Álvaro González.

“Después de estos años podemos decir a qué sectores les ha ido bien o mal. Es indudable que al sector lechero le ha ido exageradamente mal. México renunció a aplicar aranceles y eso causa un quebranto a las arcas nacionales por más de mil millones de dólares, pero además se inventan las fórmulas lácteas, un producto que no existía y que se vende como leche”.

Éstas llegaron por el TLCAN, lo que ha generado que cada año se produzca menos leche. Incluso algunos importadores compraron marcas comerciales para tener fórmulas lácteas y venderla en territorio nacional.

Explicó que en México se producen 31 millones de litros diarios, pero sólo 11 millones se comercializan como producto

final. De ese total, 5 millones son fórmulas lácteas que en su mayoría llegan del extranjero. “Han desaparecido más de 600 mil productores de leche y ahora quedan 150 mil por esta situación”, sostuvo González.

De ellos sólo 11 mil venden a grandes empresas nacionales que ofrecen su producto en tiendas de conveniencia, mientras el

resto son pequeños productores.

Recalcó que cada día se les dificulta encontrar mercado para su producto; además desde hace cuatro años tienen que vender leche a seis pesos el litro, mientras los costos ya superaron los siete, por lo que la mayoría tiene pérdidas que solventan con la venta de cabezas de ganado.

“Hay quienes cuestionan esta realidad porque dudan que un negocio se pueda mantener con pérdidas tanto tiempo, pero hemos aguantado, han desaparecido alrededor de 30 mil productores por año, la actividad lechera no desaparece de un día al otro.”

Agregó que actualmente se vive un mercado simulado de productos lácteos que no son leche y con los que se elaboran también sus derivados, como quesos y cremas.

NÉSTOR JIMÉNEZ

#LIBRECOMERCIO

60% de pavos de EU, al país

LAS ENTIDADES MÁS AFECTADAS SIN EL TLCAN: MINNESOTA, ARIZONA Y CAROLINA DEL NORTE

POR ERICK RAMÍREZ

ERICK.RAMIREZ@HERALDODEMEXICO.COM.MX

El Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), hoy en plena renegociación, abrió la puerta para que la mayoría de pavos que vayan a ser consumidos en estas fiestas decembrinas sean de origen estadounidense y no mexicano.

Desde que el tratado entró en vigor, las importaciones mexicanas de pavo producido en EU crecieron 700 por ciento. Hoy, de cada 10 kilos de carne de pavo que se comen en el país sólo uno es de origen mexicano.

Minnesota, Arizona y Carolina del Norte son los estados de la Unión Americana de mayor exportación al país.

Según datos de los gobiernos, la producción mexicana de pavo en 2016 alcanzó 16 mil 272 toneladas, y la estadounidense dos millones 712 mil, de la cual sólo 10 por ciento se exporta.

Con importaciones por 152 mil toneladas de pavo en 2016, México supera a países como China, Canadá o Corea del Sur como principal cliente de EU. En particular, 60 por ciento de todas las exportaciones de pavo estadounidense van a parar a las mesas mexicanas.

Esto se ve encrudecido por el hecho de que la producción mexicana, principalmente asentada en Yucatán, ha perdido volumen año con año. De 2012 a 2016 cayó 21 por ciento.

Según asociaciones avícolas, esto se debe a falta de apoyo de los gobiernos mexicanos y la irrupción masiva de pavo de EU, la cual inhibe la capacidad de crecimiento de los productores. Actualmente del 100 por ciento

de toda la producción pecuaria en el país, sólo 0.1 por ciento se dedica al pavo.

Sin embargo, esto podría cambiar. Según la Unión Nacional de Avicultores (UNA), el posible fin del TLCAN sería benéfico para la industria, pues el pavo estadounidense, al pagar aranceles, perdería competitividad ante las aves mexicanas.

Según datos de la UNA, 90 por ciento del consumo de pavo en México se presenta en época navideña, con una demanda de tres millones de piezas completas, de las cuales sólo entre 1.5 y 1.7 millones serán mexicanas.

“Si a pesar de los esfuerzos que emprendan las autoridades mexicanas no es posible mantener vigente el TLCAN, la cancelación del acuerdo sería

una buena oportunidad para fortalecer el sector pecuario mexicano”, dijo César Quesada Macías, presidente de la UNA en días pasados.

La contraparte estadounidense de la UNA no piensa lo mismo. En un desplegado, la Federación Nacional del Pavo de EU aseguró que el TLCAN ha sido beneficioso para su industria, y éste, en lugar de terminar, sólo debe modernizarse en las áreas sanitarias y de libre acceso a mercados sin cupos.

“Antes del TLCAN, Estados Unidos tenían exportaciones limitadas a México a pesar de la proximidad. Las exportaciones hacia México han crecido desde entonces y hoy es, por mucho, el mercado más grande de carne de ave estadounidense más grande”, refirió.

Como parte de la renegociación del TLCAN, la Unión Americana pidió a Canadá la eliminación total de barreras para la exportación de pavo, a lo que el país de la hoja de maple se ha negado tajantemente.

De acuerdo con la UNA, si el TLCAN termina el gobierno mexicano deberá implementar políticas que generen mayor valor para la cadena productiva, tales como los cupos de impor-

tación y mayor vigilancia a los casos de *dumping*.

Hasta el momento la re-negociación del tratado de libre comercio no ha influido los precios del pavo en México. Por ejemplo, mientras que el año pasado un pavo al natural sin relleno rondaba los 82 pesos, este año lo hace en los 79, según datos de la Profeco. **#**

SEDUCEN PAVOS GRINGOS

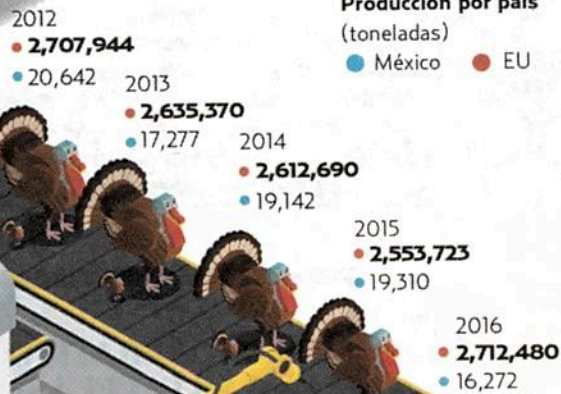
DESDE QUE EL TLCAN ENTRÓ EN VIGOR, LAS IMPORTACIONES MEXICANAS DE PAVO DESDE EU CRECIERON 700%.

Producción de carne de pavo en México
(toneladas, enero-octubre)



GRÁFICO: PAUL D. PERDOMO

Producción por país
(toneladas)



Participación de exportación de pavo de EU a México
(Porcentaje) *Ene-Sep



Fuente: Sagarpa y Departamento de Agricultura de EU

Repunte en precios

Incendios en California encarecerían aguacate

BLOOMBERG
economia@elfinanciero.com.mx

Justo cuando parecía que habría algún alivio en los precios del aguacate, los incendios forestales que han quemado más de 32 mil 300 hectáreas (80 mil acres) en el sur de California, Estados Unidos, amenazan con aumentar los costos del ingrediente del guacamole.

La empresa Calavo Growers, con sede en Santa Paula, California, podría tener que aumentar los precios del aguacate debido al daño causado por los incendios, de acuerdo con Farha Aslam, analista de la firma Stephens, en Nueva York.

Las hectáreas quemadas incluyen tierra en el condado de Ventura, que representa 34 por ciento de la superficie plantada de aguacate en el estado, el principal productor de Estados Unidos.

La amenaza a la oferta se produce cuando los precios al por mayor han caído más de 50 por ciento desde que alcanzaron un récord en julio.

Aunque la creciente demanda de tostadas de aguacate ayudó a impulsar el repunte, mejores perspectivas para la cosecha mexicana ayudaron a que los costos disminuyeran.

Ese bajón podría ser de corta duración en función del "grado en que los incendios afecten la producción" en California, dijo Aslam en un informe.

32.3 MIL

HECTÁREAS

Quemadas en el sur del estado, que incluyen al condado de Ventura, que cubre 34% de la plantación estatal.

75-80%

DEL AGUACATE

Que se consume en EU se importa desde México y 16% proviene de California.

Las acciones de Calavo Growers cayeron hasta 3 por ciento, la mayor pérdida intradía desde principios de octubre.

La compañía no devolvió llamadas inmediatamente en busca de comentarios.

Calavo podrá "eludir" cualquier iTks

Interrupción en la oferta a través del aumento de las importaciones desde México y de ajuste de precios junto con la gestión del inventario, señaló Aslam.

PARA CUBRIR LA DEMANDA

Las importaciones mexicanas representan entre 75 y 80 por ciento del aguacate que se consume en Estados Unidos, y California el 16 por ciento, según datos de Haas Avocado Board.

Chile y Perú suplen buena parte del resto.

El grupo con sede en Mission Viejo, California, no pudo poner inmediatamente representantes a disposición para que comentaran sobre los incendios y el impacto en los cultivos.

ALIMENTOS MÁS CAROS



El costo de canasta alimentaria básica, la cual contempla productos considerados indispensables, se encareció 24,5% de enero a noviembre. De acuerdo con un levantamiento de precios realizado por **Excélsior**, para adquirirla se necesitaban 1,254.00 pesos el 31 de diciembre pasado, cantidad que se elevó a 1,560.80 pesos 11 meses después.

Chile

Registró un incremento de 64,5% debido a que en diciembre de 2016 el kilogramo se comercializaba en 20 pesos, mientras que actualmente asciende a 32,90 pesos. La producción anual de este alimento básico se ubica en 2,5 millones de toneladas.



1

Fotos: Especial



2

Azúcar

El kilo se comercializa en 28,90 pesos, luego de que en diciembre de 2016 su precio era de 18 pesos, lo que representa un incremento de 60,6%. El país exporta 25% de su producción.



3

Cebolla

Es 50% más cara si se considera que su precio es de 24 pesos el kilo, mismo que en diciembre de 2016 ascendía a 16. En el país una de cada 10 hortalizas que se producen son cebollas.



4

Papa

En diciembre de 2016, el kilo se comercializaba en 16 pesos, mientras que hoy se ubica en 24 pesos. Se ubica como el quinto alimento más consumido por los mexicanos.



5

Chorizo y longaniza

El kilogramo de estos embutidos se ubica en 110 pesos, cantidad 46,7% más alta que hace un año cuando se comercializaban en 75 pesos en los principales mercados del país.



6

Jamón

Su precio se ha incrementado 40% durante el último año, pues de comercializarse en 100 pesos cada kilo durante diciembre de 2016 éste pasó a 140 pesos en los últimos días.



7

Costilla de cerdo

Se ha encarecido 36,7% al pasar de 90 pesos el kilo en diciembre de 2016 a 123 pesos hoy. La producción de carne de cerdo ha crecido a una tasa anual de 2,0% en la última década.

LAS PÉRDIDAS ASCIENDEN A 30 MILLONES DE PESOS

Se derrumba en Morelos la industria del arroz tras 19/S

El sismo no solo destruyó el molino San José, el único Jojutla, sino también los sueños de exportar; preparaban su ingreso al mercado europeo

HISTORIA

POR:

Javier Vega,
enviado

FOTOGRAFÍA:

Octavio Hoyos

En las calles de Jojutla, Morelos, el municipio más cercano al epicentro del sismo del 19 de septiembre, parece que el tiempo se detuvo. La panorámica es casi idéntica a la de hace dos meses y medio: damnificados viviendo en campamentos, edificios derrumbados o acordonados y escombros. Lo que poco se sabe, es que el temblor golpeó una de sus actividades más emblemáticas: la industria del arroz.

“En Jojutla, el arroz es nuestro orgullo y nuestra identidad”, explica a MILENIO Jesús Solís, campesino y presidente de los arroceros en el sur del estado, mientras recorre a pie lo que quedó del molino de arroz San José, el único en el municipio. Las pérdidas para alrededor de 300 productores ascienden —calcula Solís— a 30 millones de pesos, entre infraestructura, maquinaria y producto.

Pero el sismo no solo afectó el molino, también sus sueños de exportar. Los pequeños productores también preparaban, semanas antes del sismo, su ingreso al mercado europeo. “Empezamos a tener contactos con Suiza y había un proyecto para ir a dar degustaciones. Querían comprarnos 30 toneladas mensuales”, lamenta el dirigente arrocero.

Un recorrido por el molino evidencia la tragedia para cientos de campesinos: columnas rotas, paredes desplomadas, maquinaria inservible y bodegas repletas de arroz mezclado con polvo y escombros, algo imposible de vender.

Pero los productores hacen honor a la marca que comercializan: La Perseverancia, de Jojutla. Sin ayuda de nadie, realizan labores de demolición y apuntalamiento, que alternan con su trabajo cotidiano. Por un lado, secan arroz o cargan las camionetas con bultos, y por el otro, cincelan muros y desmontan equipos pesados. “¿De dónde vamos a sacar recursos? No lo sé, pero vamos a levantar esto”, afirma Solís. Es la perseverancia de los jojutlenses, de muchos que —además— perdieron su casa o aún lloran la muerte de un ser querido.

De primera

El pico de cosecha del arroz en Jojutla se da entre el 10 de septiembre y el 15 de octubre. El sismo tomó a los campesinos justo al inicio del proceso, originando la pérdida de ingresos para al menos 800 familias.

Este grano se cultiva en 22 de los 33 municipios de Morelos, en una superficie estimada de mil 300 hectáreas. Los productores se sienten orgullosos y no es para menos: sus características únicas, atribuidas al proceso artesanal que heredaron de sus abuelos, le ganaron la denominación de origen en 2012 y varios primeros lugares. El arroz, afirman, es único.

En tanto, el secretario de Desarrollo Agropecuario estatal, Roberto Ruiz, dice: “Morelos des-

taca por ser el principal productor de arroz en México por hectárea, el promedio nacional está en 4, nosotros traemos 10 toneladas”, presume. Además, señala el funcionario, el Arroz Morelos es uno de los mejores del mundo en concursos internacionales.

Afortunadamente, los arroceros de Jojutla no están solos. El gobierno estatal les ofreció ayuda para comprar maquinaria e invertirá para convertir el viejo molino en un Museo del Arroz. Además, varias cooperativas y organizaciones de la sociedad han decidido apoyarlos.

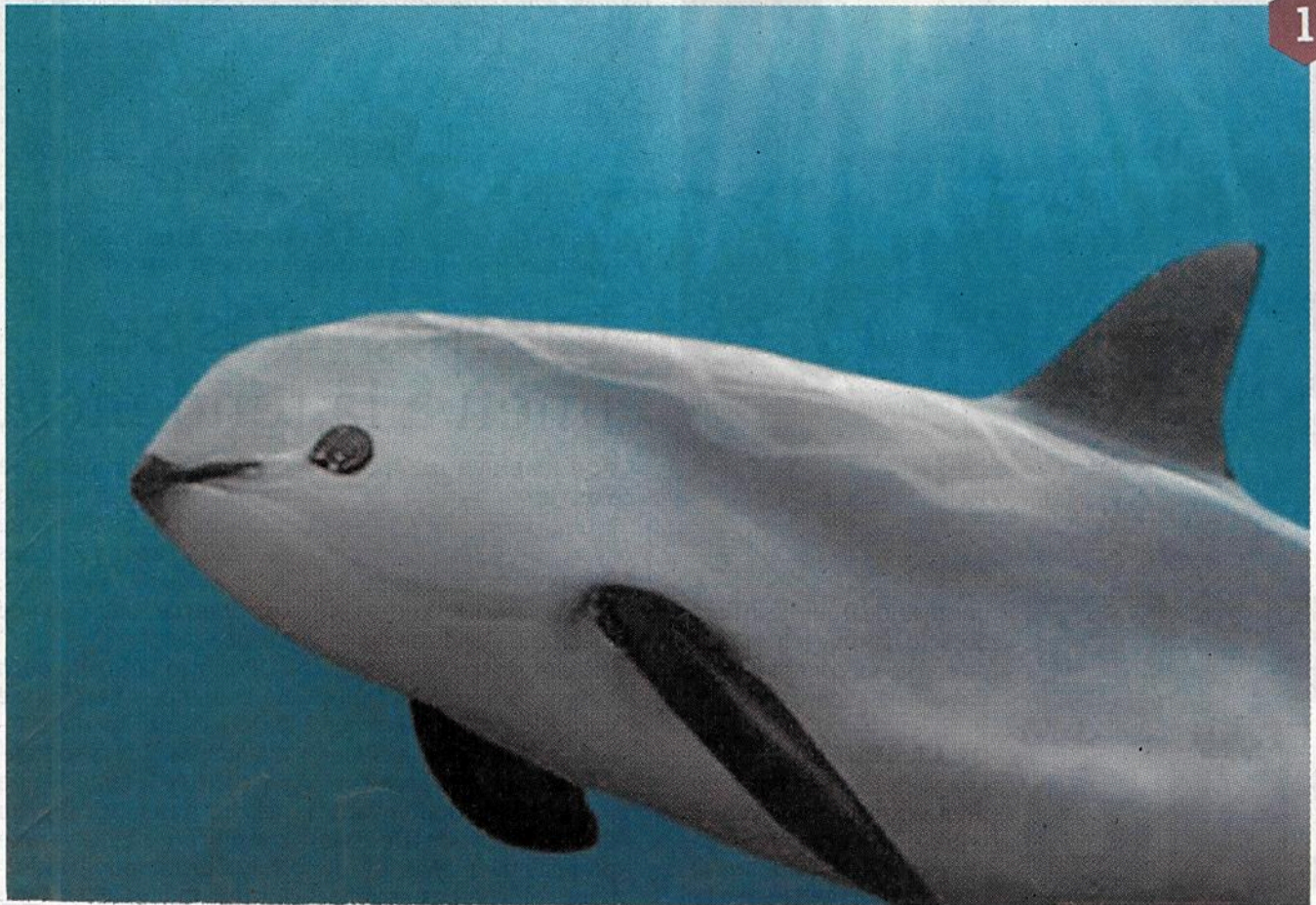
Es el caso de los vecinos del Barrio de San Lucas en Coyoacán, Ciudad de México, quienes cuando se enteraron de la desgracia iniciaron una campaña en redes sociales, organizaron una proyección documental sobre los arroceros y desde hace varios domingos venden arroz afuera de la iglesia.

Ofertan la bolsa de un kilo en 30 pesos, precio ligeramente superior al del mercado, pero los fondos irán directamente a reparar el molino. Y la respuesta de los capitalinos ha sido solidaria: “Hay filas de gente que llega y nos compra 25 o 50 kilos. La ayuda sigue, pero no podemos dejar que se enfríe”, comenta Denhi Rivera, habitante de Coyoacán. **M**



EL MAMÍFERO EN MAYOR RIESGO

La vaquita marina está en peligro de extinción. De acuerdo con información que el Comité Internacional para la Recuperación de la Vaquita (CIRVA) dio a principios de 2017, la población de esta especie se ubicaba en alrededor de 30 ejemplares.



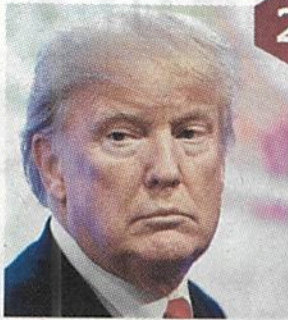
Gran disminución Especialistas encienden alertas

En menos de un año, la cifra de vaquitas marinas detectadas en el Alto Golfo de California se redujo en 50%, pese a la

inversión de 1.4 millones de pesos al día, para "protegerla". De acuerdo con el reporte, publicado a principios de año, el descenso de la población es de un promedio anual de 34%. En 1997 se reportaron 567

ejemplares, mientras que para finales de 2016 se calculaba una presencia de sólo 30. La extinción de la vaquita marina va muy ligada al aumento en la captura ilegal de pez Totoaba. El gobierno de México decidió apostar por

un proyecto de alto riesgo para la conservación de esta especie en un sitio confinado dentro de las aguas del Alto Golfo de California, con la ayuda de delfines nariz de botella entrenados para su localización.



2

Trump acecha Embargo pesquero

Ante la casi inminente desaparición de la especie, se alertó sobre la posibilidad que tendría Donald Trump de aplicar sobre México un embargo pesquero.



3

Semarnat Anuncian plan

Rafael Pacchiano, titular de la Semarnat, anunció la disposición de recursos para el Plan de Acción de Emergencia Vaquita para trasladar ejemplares a un santuario.



6

El acuerdo Pactan rescate

El gobierno de México y las fundaciones de Leonardo DiCaprio y Carlos Slim firmaron un Memorandum de Entendimiento para proteger los ecosistemas marinos.



7

Falla primer intento El plan continua

Pese a las fallas en los protocolos de rescate y conservación, Rafael Pacchiano aseguró que no se abortará la misión de preservación en cautiverio.



4

Prohiben redes Exhorto y conflicto

El Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF, por sus siglas en inglés) dijo que la única manera de rescatar a la vaquita marina es la prohibición de pesquerías dentro de su hábitat.



5

WWF interviene Respaldo mundial

En un cambio de postura, María José Villanueva, de WWF, manifestó abiertamente su respaldo a la creación de un santuario temporal para tratar de salvar a la vaquita marina.

Cumple EPN con productores de leche de Chihuahua



Chihuahua, Chih; Al asegurar la compra de al menos 197 millones de litros de leche en 2018 a productores de Chihuahua, el Director General de Liconsa, Héctor Pablo Ramírez Puga Leyva, afirmó que el compromiso del Presidente Enrique Peña Nieto con el sector productivo de la entidad sigue firme y da certidumbre a los ganaderos del país al seguir apostando al mercado del lácteo nacional. Por su parte, el Gobernador Javier Corral reconoció el apoyo del gobierno federal a través de la paraestatal que el año próximo hará una inversión superior a mil 100 millones de pesos para ganaderos de Chihuahua.

Productores de flor de Nochebuena venden su producto en menos de una semana

La secretaria de Desarrollo Rural y Equidad para las Comunidades (Sederec) Rosa Icela Rodríguez Velázquez dio a conocer que con la Expo Nochebuenas CDMX 2017 se benefició a las personas productoras de la zona rural, quienes comercializaron 150 mil plantas de distintos tipos y tamaños durante cuatro días en Paseo de la Reforma. Rodríguez Velázquez, mencionó que al generar espacios donde las personas productoras de Nochebuenas puedan ofertar sus mercancías a precios justos y sin intermediarios, se protege su derecho a recibir una retribución económica por su trabajo.

Señaló que también es posible por el impulso que brinda el Gobierno de la Ciudad de México a fin de que continúen las actividades en el campo, las cuales contribuyen con servicios ambientales a la #CapitalSocial.

Detalló que del jueves 30 de noviembre al domingo 3 de diciembre, 100 personas productoras estuvieron comercializando sus nochebuenas entre los 20 y 150 pesos, según el tamaño de la planta.

Refirió que cada una de las personas participantes, provenientes de los pueblos de San Luis Tlaxialtemalco, Santa María Nativitas, San Gregorio Atlapulco y Barrio de Caltongo, de Xochimilco, así como San Andrés Totoltepec y la Magdalena Petlacalco, en Tlalpan, vendió entre el 70 y 90 por ciento de sus plantas.

Dijo que entre las diversas variedades de esta flor se encontraron la bicolor, blanca pura, limonada, mármol, marrón, moteada, oro, rehilete, rosa con el centro blanco, rosa con matices amarillos, sonora y la tradicional Nochebuena roja.

DeRápido

COMERCIALIZAN 150 MIL NOCHEBUENAS. Productores de zonas rurales de siete delegaciones vendieron las plantas de ornato en cuatro días, informó secretaria de Desarrollo Rural y Equidad para las Comunidades. **Con la expo Nochebuenas CDMX 2017 se benefició a los agricultores**, quienes comercializaron plantas de distintos tipos y tamaños en avenida Reforma.



A la Ciudadanía de la Ciudad de México A la Opinión Pública

Las organizaciones del Frente Autentico del Campo extienden a los ciudadanos de la Ciudad de México, una sentida disculpa por las molestias ocasionadas por nuestra lucha. No nos culpen de ello, hoy pedimos que levanten la voz junto a nosotros para que el Gobierno del PRI, encabezado por el presidente Enrique Peña Nieto y sus colaboradores que muestran una clara ineficiencia, ineptitud e insensibilidad para atender con eficacia y prontitud los problemas que existen en el campo, así como los compromisos contraídos para con los campesinos y pequeños productores militantes del FAC.

El actual gobierno se ha caracterizado por atender solo a los grandes agroempresarios, organizaciones clientelares, a sus amigos y allegados de su partido. Las organizaciones integrantes del FAC nos solidarizamos y exigimos se resuelva el problema de los compañeros de los Tlateles, que han sido despojados y afectados por las obras del nuevo aeropuerto de la Ciudad de México.

Ciudad México, 7 de diciembre de 2017

Frente Autentico del Campo

Responsable de la publicación: Juan Antonio Medrano



EMPRESA



Alberto Barranco

Cuentas. Aprobada por el Consejo de Administración de Petróleos Mexicanos la venta de las plantas de fertilizantes adquiridas por Petróleos Mexicanos justo en la época de Emilio Lozoya, la bancada de Morena en la Cámara de Diputados, está exigiendo la comparecencia del nuevo director general de la empresa, Carlos Alberto Treviño Medina, para explicar la compra de uno de los dos complejos adquiridos.

Estamos hablando de Agronitrogenados, cuyas plantas las calificó de chatarra la Auditoría Superior de la Federación.

Para aglutinar las adquisiciones se creó la división Pemex Fertilizantes cuyas cuentas desde el primer mes han sido desastrosas.

Toma de ganancias golpea a granos

Reuters

LOS FUTUROS de granos y soya cerraron con caídas el miércoles en el mercado de Chicago, presionados por ventas técnicas en medio de un descenso generalizado de los precios de las materias primas por una apreciación del dólar.

Los futuros de soya revirtieron la subida temprana que los llevó a máximos en casi cuatro meses, mientras que los de trigo sufrieron su tercera caída seguida y se acercaron a mínimos establecidos a fines de noviembre.

El maíz terminó con un descenso leve que acompañó las pérdidas en la soya y el trigo.

La soya para enero bajó 5.75 centavos, a 10.0275 dólares por bushel, luego de haber tocado más temprano 10.1425 dólares pero sin poder superar el máximo del martes a 10.15 dólares, lo que disparó ventas. Los temores por el clima seco en Argentina impulsaron los precios a comienzos de semana.

“El precio de la soya se está beneficiando por el clima seco en Argentina (...) Sólo la mitad de la superficie ha sido sembrada, lo que es significativamente menos que para esta altura del año.

La falta de humedad también alimenta temores a que haya menos rendimientos”, dijo Commerzbank en una nota.

Algunos operadores dijeron que la declaración del fenómeno climático *La Niña*, que puede generar clima seco en zonas de Sudamérica, ayudó a avivar la preocupación por la perspectiva de la cosecha.

GRANOS Y OLEAGINOSAS

	APERTURA	CIERRE	CAMBIO	VOLUMEN	INT. AB.
MAÍZ * CENTAVOS DE DÓLAR POR BUSHEL 5,000 BUSHELS POR CONTRATO [1]					
DIC17	339.75	339.25	-0.50	5,515	4,785
MAR18	353.75	352.75	-1.00	153,877	842,515
MAY18	362.25	361.00	-1.25	45,360	203,493
TRIGO * CENTAVOS DE DÓLAR POR BUSHEL 5,000 BUSHELS POR CONTRATO [1]					
DIC17	406.00	398.50	-7.50	137	578
MAR18	432.75	425.25	-7.50	62,636	291,439
MAY18	445.00	438.00	-7.00	11,922	77,377
SOYA * CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 60,000 LIBRAS POR CONTRATO [1]					
ENE18	1,008.50	1,002.75	-5.75	182,496	286,011
MAR18	1,020.50	1,014.75	-5.75	94,438	199,012
MAY18	1,030.75	1,025.25	-5.50	25,956	101,654
EXÓTICOS					
CAFÉ * CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 5,000 LIBRAS POR CONTRATO [1]					
DIC17	126.75	125.95	-0.80	0	750
MAR18	128.50	127.40	-1.10	543	113,157
MAY18	130.70	129.55	-1.15	13	39,022
AZÚCAR * CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 5,000 LIBRAS POR CONTRATO [1]					
MAR18	15.06	14.90	-0.16	3,748	380,472
MAY18	15.00	14.87	-0.13	17	142,149
JUL18	14.97	14.85	-0.12	385	66,295
ALGODÓN * CENTAVOS DE DÓLAR POR TONELADA 10,000 TONELADAS POR CONTRATO [4]					
DIC17	75.03	74.96	-0.07	0	0
MAR18	72.58	72.51	-0.07	7	169,731
MAY18	73.29	73.27	-0.02	0	42,772