



Agro, comercio y artesanos, con más empleos perdidos

● Entre 2012 y 2017, Inegi reportó la baja de 858 mil 565 trabajadores en esas actividades

JUAN LUIS ALTAMIRANO

—cartera@eluniversal.com.mx

Las personas que se dedican a hacer artesanías, los comerciantes y los agricultores son los más vulnerables a perder su empleo. De 2012 a 2017, un millón 858 mil 565 trabajadores no pudieron continuar con su trabajo en estas actividades.

Trabajadores en la ganadería, agricultura, silvicultura, cacería o pesca son quienes más pierden su trabajo en México. De acuerdo con datos del Inegi, en los últimos cinco años 599 mil 932 personas dedicadas a este sector se quedaron sin empleo.

La principal causa para la cancelación en este tipo de trabajos fue la necesidad de realizar recortes de personal. En estas actividades, 89 mil 257 personas tuvieron que dejar el empleo por ese motivo.

Sin embargo, la principal razón por la que se dieron de baja es porque el contrato terminaba o ya había concluido el trabajo para el cual fueron solicitados. Por esta causa 485 mil 384 personas quedaron desocupados, es decir, 81% del total de casos.

Durante el año pasado, el número de estos trabajadores que perdieron su empleo aumentó 22% respecto a 2016, pues en este año 82 mil 755 personas se quedaron sin trabajo y fue uno de los años con menos reducciones, mientras que en 2017 la cifra ascendió a 100 mil 668. Los peores

años para este sector fueron 2014 y 2015, en conjunto significaron la pérdida de 224 mil 637 empleos.

Entre los afectados se encuentran trabajadores industriales, artesanos y ayudantes, que en los cinco años señalados contabilizaron 989 mil 542 personas que se quedaron sin trabajo por diversos factores.

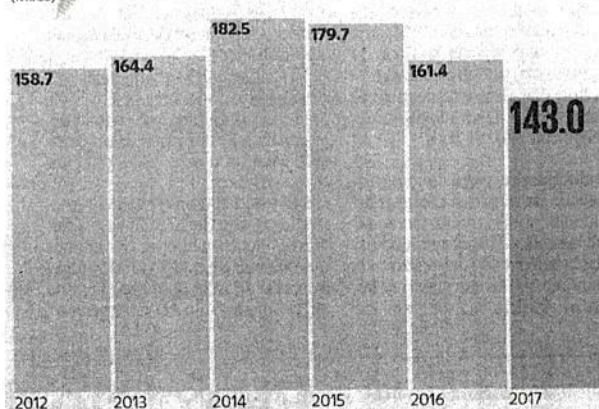
La razón principal por la cual se perdieron estos empleos fue por recortes de personal, ocasionando 43% de las bajas. El año con mayor disminución de nóminas fue 2015, con 85 mil 365 casos.

El trabajo de los comerciantes también se vio disminuido durante este periodo, pues 269 mil 891 personas dejaron su empleo por varios motivos. Al igual que los artesanos, la principal razón es que fueron parte del recorte de personal, representando 141 mil 880 empleos perdidos.

El año con más recortes directos a los comerciantes fue 2016, cuando 25 mil 802 personas fueron despedidas, y 2011 fue en el que menos recortes directos hubo, sumando 19 mil 170.

Trabajadores industriales, artesanos y ayudantes que perdieron su empleo

(Miles)



Fuente: Inegi

La libra el sector público. Los funcionarios y directivos de los sectores público, privado y social fueron los menos afectados por pérdida de empleo que contabiliza el Inegi. Entre 2012 y el año pasado fueron 20 mil 725 trabajadores.

El recorte de personal repitió como el principal factor para que 17 mil 772 personas perdieran su empleo. Le siguieron, de manera distante, causas como el cierre de la fuente de trabajo, con 2 mil 940 casos, y la finalización del contrato o trabajo, con 377.

El año con menor cantidad de bajas para este segmento fue 2013, cuando 2 mil 657 personas, mientras que 2012 se posicionó como el periodo con más pérdidas de estos empleos, con 4 mil 534.

De acuerdo con el Inegi, 3 millones 138 mil 313 varones de diferentes actividades perdieron su empleo entre 2012 y 2017, es decir, en promedio 523 mil 52 personas por año.

Respecto a las mujeres, durante este periodo un millón 227 mil 406 trabajadoras perdieron su empleo, destacando 2014 como el año donde 18% de los trabajos se removieron.

En seis de cada 10 trabajos el motivo primario por el cual se perdieron estos empleos fue el hecho del fin del contrato o de la actividad ●

TLCAN beneficiará a pymes jaliscienses: Careintra

Productos con Denominación de Origen como el tequila gozarán de mayor protección con tratados comerciales

Patricia Romo
EL ECONOMISTA

Guadalajara, Jal. LA RENEGOCIACIÓN del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) beneficiará principalmente a las pequeñas y medianas empresas (pymes) de Jalisco, afirmó el representante del sector industrial en el llamado Cuarto de Junto, Juan Alberto Porras Brambila.

El también presidente de la Cámara Regional de la Industria de la Transformación (Careintra) señaló que a diferencia del tratado anterior, en éste, la información de las negociaciones está permeando a las pymes para que puedan aprovechar las oportunidades que representa el mercado norteamericano.

“En Jalisco tenemos una gran ventaja; contamos prácticamente con todos los sectores económicos a excepción de la extracción de petróleo, esto da pauta para que prácticamente logremos una aplicación universal en lo que es el tratado”, indicó.

A su regreso de Washington, donde de la semana pasada continuaron las negociaciones entre representantes de Estados Unidos, México y Canadá, el industrial jalisciense dijo a **El Econo-**



Porras Brambila indicó que la ventaja de Jalisco es contar con prácticamente todos los sectores económicos. FOTO: ESPECIAL

mista que su labor consiste en “bajar la información” que ahí se genera en beneficio de las pymes locales.

“La gran ventaja que tenemos con esta renegociación en la economía de Jalisco es que, de alguna forma, el primer tratado dejó relegadas a la pequeña y mediana industria y con esta renegociación y en lo particular, con la presencia de un servidor, toda esta información del tratado la estamos bajando y la vamos a poder aterrizar para que el beneficio sea a las pequeñas y medianas empresas que el anterior tratado no las había favorecido tanto”, puntualizó.

Porras Bambila explicó que la información que se genera en el marco de las negociaciones del TLCAN es compartida con las pymes locales a las que se proporcionan las estrategias y los mercados a los cuales pueden orientarse de acuerdo con sus respectivos perfiles.

“En el pasado, a las pequeñas y me-

dianas empresas no les permeaba este tipo de información; en el pasado no habían participado organismos jaliscienses en el Cuarto de Junto”, señaló el presidente de Careintra.

BENEFICIO

Según el representante industrial, la renegociación del TLCAN como el de la Unión Europea generarán un beneficio mayor a productos con Denominación de Origen (DO), como el tequila.

“Es un patrimonio la DO que tenemos y obviamente se deben establecer políticas más agresivas para proteger esas denominaciones, tanto las nacionales como las extranjeras, pues estos mercados deben tener un repunte natural por esta situación”, ahondó.

Destacó que la incertidumbre “sí pega sobre todo en inversiones a mediano y largo plazo, pero en el corto plazo no se ha dejado sentir”.

A diferencia del tratado anterior, en éste, la información de las negociaciones está permeando a las pymes para que puedan aprovechar las oportunidades que representa el mercado norteamericano.

03 MAY 2018

Pág. 9 Col. _____ Secc. _____ Fecha. _____

Promete priista apoyo a productores lecheros

Polotitlán, Edomex.- Frente a productores de lácteos de la zona norte del Estado de México, César Camacho, candidato del PRI al Senado de la República por esta entidad, ofreció su apoyo para que se haga efectiva la capacitación y tecnificación de los procedimientos de producción agrícolas, "para que quien a esto se dedica lo haga bien y gane más", afirmó.

En esta localidad, el abanderado tricolor sostuvo que los productores de la industria lechera estarán en mejores condiciones de competir, si se da un impulso real a las cadenas de valor, pues con ello, evitará también otros problemas como los empleos mal pagados, la migración y el ambulante.

Acompañado por Gregorio García Arregui, presidente del Consejo de Administración de la Unión de Lácteos de Polotitlán y Ricardo Aguilar Castillo, candidato a diputado Federal por el Distrito I, Camacho pidió el apoyo de este importante sector para lograr que el proyecto de nación que encabeza José Antonio Meade logre el triunfo en la elección del 1 de julio próximo.

En respuesta a las demandas que le manifestaron los productores de leche y queso,

César Camacho dijo que junto con Aguilar Castillo "trabajaremos de la mano para lograr que la llamada puerta norte de la entidad sea detonante de desarrollo económico, competitividad y empleo para los habitantes de la región".



El candidato César Camacho realizó gira por el norte del estado.

Industria lechera: no ve la suya

Históricamente uno de los sectores agropecuarios más complejos ha sido el de la producción de leche de bovino. Como en otras cadenas del sector se da una combinación entre productores “modernos” y “tradicionales”. Los primeros operan con tecnología de punta y acceso a desarrollo genético para elevar la producción, condiciones sanitarias a niveles internacionales, elevadas inversiones, economías de escala, agresivas estrategias comerciales y presencia en todo el país; ese es el caso de Grupo Lala —origen de una de las grandes fortunas empresariales de México— y Alpura, que integra a múltiples productores medianos y grandes en el norte. Ese segmento convive con miles de pequeños productores (de acuerdo con Femeleche, aproximadamente 92% de los establos del país cuenta con menos de 100 vacas) que operan prácticamente sin tecnología, en muchos casos todavía con ordeña manual y escasas instalaciones para refrigerado, lo que afecta la calidad y condi-

ALTIBAJOS SECTORIALES

Mariano Ruiz Funes

Socio Fundador de GEA Grupo de Economistas y Asociados

Opine usted:
mruizfunes@gmail.com

@ruizfunes



ciones sanitarias de los productos; inexistencia de canales de comercialización, que implica que tengan que vender su producto de manera casi inmediata

y en mercados locales; y, nulo acceso a financiamiento.

Desde hace décadas las políticas públicas y los programas gubernamentales de “apoyo” al sector lechero han sido ineficaces y han significado un gran desperdicio de recursos, empezando por la participación de Liconsa que se ha traducido en un factor de distorsión del mercado de la leche, al adquirir leche de pequeños productores —cuando le conviene a precios inferiores a los de mercado—, industrializarla y distribuirla a precio subsidiado “en apoyo a la nutrición de millones de mexicanos, especialmente de niños”.

A ese de por sí complejo entorno, ahora se sumarán los efectos de los acuerdos comerciales recién suscritos por México: el transpacífico (CPTPP o TPP-11) y el europeo (TLCUEM). Aunque Estados Unidos sigue siendo el mayor proveedor de México en lácteos, sobre todo de leche en polvo, ahora se negociaron nuevos cupos para las importaciones de esas regiones. En el CPTPP una cuota inicial de 20 mil toneladas de leche que aumentará a 40 mil en diez años y con Europa una de 50 mil toneladas en cinco años. En 2017 se importaron 327 mil toneladas

de leche en polvo, lo que representó 57% del consumo total. Si bien ello permitirá diversificar las importaciones, también significará una mayor competencia para la producción nacional (México es el segundo importador mundial de leche en polvo y el sexto de todo tipo de leches). Será difícil competir cuando las diferencias en productividad son abismales: México produce 1.9 toneladas de leche por cabeza, en comparación con 10.5 en EUA, 6.5 en la Unión Europea, 5.6 en Australia y 4.3 en Nueva Zelanda. A ello se sumarán las nuevas concesiones en los tratados a las importaciones de quesos. En el caso de Europa se estableció una cuota de hasta 20 mil toneladas en cinco años para esos productos, lo que representaría cerca de 15% de las compras al exterior en 2017.

A pesar de que para otros sectores el gobierno ofreció esquemas complementarios (como "cartas paralelas" para

prácticas desleales de comercio en textil, vestido y calzado, aunque aparentemente no se han materializado) o programas especiales internos (para algunos productos agrícolas) u obtuvo ciertas concesiones en las negociaciones (limitar las denominadas indicaciones geográficas europeas y el uso libre de nombres para algunos quesos como el manchego), no hubo nada para el sector productor de leche.

Lo anterior sólo ratifica la tendencia de los últimos años: la ausencia de una estrategia integral para incrementar la competitividad, reordenar los eslabones productivos e impulsar el desarrollo del sector. En ello no sólo incide la incompetencia gubernamental, a fin de cuentas responsable del diseño de las políticas públicas, sino también la desorganización de los productores y la carencia de propuestas y consensos para lograrlo.

"Ahora se sumarán los efectos de los acuerdos comerciales recién suscritos por México"

"(Hay una) ausencia de una estrategia integral para incrementar la competitividad"

EN SÍNTESIS

Lea más en:
eleconomista.mx/empresas



Diageo es la empresa líder de bebidas *premium* en México.

FOTO ESPECIAL

CRECE PORTAFOLIO

Diageo compra al mezcal Pierde Almas

Diageo, la compañía de bebidas *premium*, anunció la adquisición de Pierde Almas, la marca artesanal de mezcal ultra *premium*, informaron en un comunicado. "En Diageo estamos muy emocionados acerca de esta adquisición y la oportunidad que nos brinda para apoyar el crecimiento sustentable del mezcal", señaló el director general de Diageo México, Erik Seiersen.

Puntualizó que continuarán promoviendo el desarrollo de la categoría de mezcal en el país y en el extranjero, mientras que conserva el proceso artesanal de elaboración, así como los compromisos de Pierde Almas con la sustentabilidad, las comunidades locales y familias que lo producen. (María Alejandra Rodríguez)

A la baja, granos en Chicago con la soya a la cabeza

Reuters

LOS FUTUROS de la soya en la Bolsa de Chicago cayeron el miércoles ante las preocupaciones de una disminución de la demanda china por exportaciones, debido a una disputa comercial entre Estados Unidos y el gigante asiático, así como por la abundancia de suministros de Brasil, dijeron operadores.

Los futuros del trigo blando rojo de invierno y el maíz retrocedieron por una toma de ganancias, luego de que ambos contratos tocaron su cota más alta desde julio previamente en la semana.

Los futuros de la soya para julio perdieron 10.25 centavos, o 1.02%, a 10.43 dólares por bushel, y durante la sesión cayeron bajo su promedio de movimiento de 10, 20, 30, 40 y 50 días.

Las ventas de soya estadounidense a China se han frenado luego de que Pekín amenazó con imponer aranceles a las importaciones, dijo el miércoles el presidente ejecutivo del operador agrícola Bunge.

La consultora INTL FCS-tone elevó su estimación para la cosecha de soya de Brasil a 117 millones de to-

10.25
CENTAVOS

perdieron los futuros de la soya para julio.

neladas desde 115.9 millones.

El maíz para julio cayó 0.75 centavos, o 0.06%, a 4.05 dólares por bushel. Las preocupaciones sobre el lento avance de la siembra en el Medio Oeste de Estados Unidos limitaron las bajas.

El trigo blando rojo de invierno para julio bajó 2.50 centavos, a 5.2675 dólares por bushel, mientras que el trigo duro rojo de invierno para julio en Kansas City ganó 2.25 centavos, a 5.5525 dólares por bushel, apuntado por el temor a que una sequía en los Grandes Llanos de Estados Unidos limite los rendimientos de la cosecha en esa zona.

El potencial de rendimiento para el trigo duro rojo de invierno en el suroeste de Kansas y en el noroeste de Oklahoma es aproximadamente la mitad del año pasado, debido a que condiciones excepcionales de sequía han afectado a la cosecha, dijeron observadores, en un reporte anual el miércoles.

GRANOS Y OLEAGINOSAS					
	APERTURA	CIERRE	CAMBIO	VOLUMEN	INT. AB.
MAÍZ * CENTAVOS DE DÓLAR POR BUSHEL 5,000 BUSHEL POR CONTRATO [1]					
MAY18	396.75	396.00	-0.75	3,180	5,562
JUL18	405.75	405.00	-0.75	165,859	830,311
SEP18	412.75	412.75	0.00	53,428	248,623
TRIGO * CENTAVOS DE DÓLAR POR BUSHEL 5,000 BUSHEL POR CONTRATO [1]					
MAY18	529.75	525.75	-4.00	170	559
JUL18	529.25	526.75	-2.50	103,424	246,935
SEP18	544.00	542.25	-1.75	24,473	79,379
SOYA * CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 60,000 LIBRAS POR CONTRATO [1]					
MAY18	1,042.50	1,032.75	-9.75	5,408	5,751
JUL18	1,053.25	1,043.00	-10.25	97,606	436,034
AGO18	1,055.50	1,045.75	-9.75	18,004	47,449
EXÓTICOS					
CAFÉ * CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 5,000 LIBRAS POR CONTRATO [1]					
MAY18	122.60	121.60	-1.00	0	149
JUL18	124.80	123.75	-1.05	510	144,657
SEP18	127.00	126.05	-0.95	213	49,179
AZÚCAR * CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 5,000 LIBRAS POR CONTRATO [1]					
MAY18	11.52	11.52	0.00	18	21,021
JUL18	11.69	11.75	0.06	255	530,239
OCT18	11.96	12.01	0.05	0	207,145
ALGODÓN * CENTAVOS DE DÓLAR POR TONELADA 10,000 TONELADAS POR CONTRATO [4]					
MAY18	85.12	85.01	-0.11	0	18
JUN18	84.48	84.68	0.20	0	137,180
JUL18	84.48	84.68	0.20	0	137,180