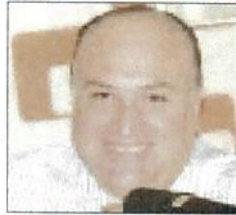




PODER Y DINERO



**Por Víctor
Sánchez Baños**

Argumentos de Miguel Barbosa, insuficientes

*Saber es acoplarse
Aristóteles, 384 a. C. -322 a. C.:
filósofo griego*

#Puebla #ErikaAlonso #MiguelBarbosa #MadelineOtálora #TEPJF #VoluntadDePoblanos #Inalterable #BarbosaLOTE-NAL #Agricultura #Villalobos #AMLO #DosBocas #Tabasco #PlanEnergético #RescateDeEnergía #ReformaEnergética #TVAzteca #BenjaminSalinas #Rating #ADN40 #JorgeLarrea #GrupoMexico #CineInfantil

Al revisar los argumentos de la magistrada presidente Janine Madeline Otálora, para razonar su voto en contra del dictamen presentado por su par, José Luis Vargas Valdez, para anular las elecciones del pasado 1 de julio para gobernador en Puebla, la voluntad de los poblanos no se puso en riesgo a pesar de las acusaciones que hizo el candidato perdedor, Miguel Barbosa, de Morena. De esa forma, con más de cien mil votos, la panista Martha Erika Alonso, ganó los comicios a Barbosa, a pesar

de los argumentos que presentó Vargas en el sentido que el hallazgo de una bodega donde estaban guardadas las boletas electorales, podía entrar cualquier empleado del Instituto Electoral poblano, como se demostró en un video.

Sin embargo, el recuento de los votos se hizo y no se comprobó pérdida alguna de boletas y, aunque esto hubiera ocurrido, como justificó jurídicamente Madeline Otálora, el número de votos estaba revisado dos veces, no se cambió la voluntad poblana que recaía en favor de Erika Alonso.

Los argumentos de Vargas, uno a uno, fueron derribados jurídicamente por Otálora. Esto, en los momentos en que estaba dividida la decisión del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación. Estaban los votos de los magistrados en empate, 3 a 3. Por ello fue necesario que el voto de calidad, de la

presidente del tribunal, tomara la decisión. Muy efusivo, Vargas habló hasta de la descalificación del sistema electoral mexicano. Sin embargo, no renunció al cargo y se mantuvo en el puesto. La misma actitud, coincidentemente, la tuvo el candidato de Morena que pidió, Miguel Barbosa, quien amenazó con movilizaciones para "demostrar" su "triumfo". Vargas, desde hace días, demostró su simpatía por Barbosa. Evidenció su desesperación ante el temor de perder, que sacó a la luz (a pesar de que éticamente es deleznable) en redes sociales su opinión. Esto debió realizarse en privado.

Difundirla era una operación mediática para influir en la decisión de magistrados que dudaban en su decisión.

Barbosa, quien tiene asegurado un puesto como director de la Lotería Nacional, no quiere reconocer su derro-

ta. Se gana o se pierde con un solo voto y la madurez política y democrática debe llevar a reconocerlo públicamente. Ser demócrata no significa estar en contra de decisiones irrefutables como la del TEPJF, sino de reconocer y respetar las reglas con las que se juegan políticamente en las elecciones.

PODEROSOS CABALLEROS: Víctor Villalobos Arámbula, el secretario de Agricultura, tiene un reto fundamental: hacer autosuficiente alimentario al país, motivar la economía agrícola y ganadera, así como explotar los largos litorales del país y evitar la piratería pesquera, con el apoyo de Rafael Ojeda, secretario de Marina.

No es un asunto menor. Se trata de una labor titánica que impulsaría el entorno económico del país.

*** En marzo estará lista la licitación de la refinera de Dos

Bocas en Tabasco. Estiman analistas petroleros que la decisión del presidente Andrés Manuel López Obrador, de construir y modernizar la refinería, costaría la friolera de 2,500 millones de dólares. En el sector energético, López Obrador anuncia un "rescate" que costaría algo más de 20 mil millones de dólares, o sea mil millones de dólares en promedio. Mucho dinero necesita captar el gobierno lopezobradorista

y un crecimiento mínimo de 5% anual. Por el momento, canceló dos rondas de licitaciones petroleras, basadas en la Reforma Energética de Enrique Peña Nieto.

*** TV Azteca, bajo el liderazgo de Benjamin Salinas, durante la toma de posesión del presidente Andrés Manuel López Obrador, a través de ADN40, fue el canal informativo más visto de México. Fue visto por casi 22 millo-

nes de televidentes, de los cuales 13 millones lo vieron por ADN40. La cobertura de cambio de poder transmitida a través del canal informativo de TV Azteca, llegó a más de 260 ciudades de nuestro país.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: Grupo México, bajo el liderazgo de Jorge Larrea, invirtió 322 millones de dólares en los últimos 5 años para proyectos sociales, parte de

esto se ha destinado a su modelo de desarrollo comunitario (único en México) llamado #CasaGrande en comunidades. Uno de ellos es la realización del cortometraje de animación llamado "Nita La Minita" que hicieron 17 niños de zonas rurales y que el próximo año va a competir en festivales internacionales y nacionales, de cine.