



» PUNTO Y APARTE

Exportación motor de orgánicos y

Por Angeles Aguilar

en 2018 avance del 10%

aguilar.thomas.3@gmail.com

Eres lo que comes... En los últimos años, la conciencia en torno a lo que consumimos permitió el florecimiento del mercado de orgánicos.

Actualmente, en el orbe unas 57.8 millones de hectáreas se destinan para alimentos que se cultivan y crían mediante procesos naturales y sin el uso de aditivos o plaguicidas.

EU lleva la voz cantante al representar el 45% de la producción total y ventas por arriba de los 45 mil millones de dólares (mdd). A este país le siguen Alemania con unos 11 mil mdd y Francia con 7 mil millones de dólares.

De igual forma, en lo que hace al consumo per cápita las naciones más adeptas a este tipo de bienes son Suiza, Dinamarca, Suecia y Luxemburgo, donde cada persona invierte arriba de 200 dólares al año para la adquisición de estos productos...

Trigo limpio... En México, a pesar de que la evolución ha sido más pausada, los orgánicos han echado raíz. De 1996 a la fecha, el número de hectáreas destinadas para estas labores pasó de 21 mil 265 a las casi 700 mil hectáreas, con las que se vislumbra cerrar el año.

Los estados que destinan la mayor cantidad de terreno a la producción orgánica son Chiapas, Oaxaca, Querétaro y Michoacán, los cuales concentran la mitad de la superficie que se emplea para esta actividad.

En ese rubro operan empresas de gran renombre como Aires de Campo de Grupo Herdez, cuyas riendas lleva Héctor Hernández-Pons y Campo Vivo de Mateo Dornier.

Sin embargo, existen arriba de 169 mil proveedores, los cuales en su mayoría se agrupan en Impulso Orgánico Mexicano, asociación que comanda Jesús Ortiz Haro.

No obstante, pese a los beneficios, la realidad es que el consumo de esos bienes aquí es bastante acotado, básicamente por el deterioro en la capacidad de compra y el enorme desconocimiento que persiste en torno a sus propiedades para la salud.

El año pasado la facturación de ese rubro apenas superó los 43 millones de dólares, es decir, unos 2 mil 200 millones de pesos, de los cuales 85% se explica por las exportaciones...

Con su tiempo maduran las brevas... En ese contexto, Impulso Orgánico Mexicano trabaja en dos frentes. Por un lado busca ampliar el consumo y por el otro la certificación.

17

Pág. _____ Col. _____ Secc. _____ Fecha. 19 JUN 2018

Para ello los próximos 27,28 y 29 de junio se llevará a cabo la 17ª Expo Orgánica, donde se contará con la participación de 110 productores certificados.

Asimismo, a partir de julio lanzará un programa de la mano de Sagarpa de Baltazar Hinojosa Ochoa, para que 600 agroindustriales alcancen su certificación nacional y el reconocimiento para poder exportar a la Unión Europea y Asia.

Con lo anterior no se descarta que en el año la producción de orgánicos en el país logre una expansión cercana al 10% y el consumo tenga un empujón del 2 por ciento.

Así que orgánicos, en proceso de maduración... Persiste opacidad en candidatos.

Claro como el chapopote... A sólo unos días de la veda electoral son pocos los candidatos a cargos públicos que han presentado su declaración 3 de 3.

A nivel federal apenas 17.6% de los aspirantes al Senado y 3.8% de quienes buscan llegar al Congreso, han hecho públicas sus declaraciones.

De igual forma, para las flamantes alcaldías de la CDMX sólo 7 contendientes han hecho transparentes sus ingresos. El resto se hacen los desentendidos...