



CAPITANES

El 'Bitcoin' Electoral

¿Cómo se puede garantizar que en las campañas políticas no se use dinero producto de corrupción y de complicadas triangulaciones financieras imposible de seguirles la huella?

Los procesos electorales mexicanos están altamente expuestos y urgen ideas. Aquí le va una interesante.

Transparencia Mexicana, que dirige **Eduardo Bohórquez**, propone que el dinero público en procesos electorales se ejerza bajo un esquema como el de las criptomonedas, es decir, como las monedas virtuales.

Una especie de Bitcoin de la política, para seguir el rastro del recurso sea cual

sea su uso.

La propuesta, que se le ha hecho al capitán del Instituto Nacional Electoral, **Lorenzo Córdova**, difícilmente podría estar lista para las elecciones de 2018, pero dicen quienes la recomiendan que el avance ya está hecho con analizar de manera seria esta medida.

Lo que se busca es que el último en recibir esta moneda sea quien la podría cambiar por dinero real.

Por un lado el que recibe el recurso estaría comprometido a gastarlo tal como se comprometió y, por otra parte, quien lo otorgue sabrá a dónde fue a parar el dinero.

Coqueteo con Canadá

Mientras **Donald Trump** quiere poner trabas y anda tambaleando la relación comercial de EU con México y Canadá, estos dos ya están haciendo su frente, por lo menos en el sector agroalimentario.

Fijese que la semana pasada se llevó a cabo la segunda edición de Méxi-

co Alimentaria Food Show 2017, una de las expos de intercambio comercial más ambiciosas de la Secretaría de Agricultura, de **José Calzada**, a la cual asistió **Lawrence MacAulay**, Ministro de Agricultura de Canadá.

Canadá fue el invitado de honor en un encuentro cuya participación se estimó en 150 compradores internacionales y más de 100 empresas mexicanas que llegaron a ventas por alrededor 18 mil millones de pesos.

Incluso en su mensaje, el representante canadiense se mostró a favor del TLC, pero también en el trabajo que podrían desarrollar ambas naciones.

El mercado de Canadá es el tercer destino para las exportaciones agroalimentarias del País, después de EU y la Unión Europea.

Y ya desde meses atrás, sabemos que se han dado pláticas entre ambos países con el fin de tratar varios temas, por ejemplo, ampliar el Programa de Trabajadores Agrícolas Temporales México-Canadá, que beneficia a más de 25 mil mexicanos al año.

Tropezón en Pemex

El que se está estrenando con un tropezón es el recién nombrado capitán de Pemex, **Carlos Treviño**, pues nadie quiso entrarle a ser su

socio en el bloque Nobilis-Maximino.

Como para ver si al-

guien se animaba, la empresa del Estado estuvo alargando las fechas para la inscripción hasta que la Comisión Nacional de Hidrocarburos, de **Juan Carlos Zepeda**, terminó por cancelarla.

El caso es preocupante, más cuando el plan de Pemex para los próximos años es incrementar su producción a través de las asociaciones con otras empresas y hasta ahora sólo ha amarrado tres.

Recuerde que apenas hace un año en la petrolera estaban que no les cabía la sonrisa en la cara cuando amarraron a BHP Billiton como su primer socio de aguas profundas en el bloque de Trión.

Echarle la culpa a los altos costos para explorar en aguas profundas y a la competencia que tienen con li-

citaciones en Brasil es no querer aceptar la realidad, pues eso no es nada nuevo.

Treviño y su equipo deberán replantear bien el resto de las asociaciones o "farm outs" que lancen en 2018, pues también el bloque de Ayin-Batsil se quedó sin tiradores.

Museo Bursátil

En la BMV, que capitanea **Jaime Ruiz Sacristán**, están preparando una sorpresa para 2018: la apertura del Museo BMV.

Estará ubicado en el mezzanine del emblemático edificio de la Bolsa Mexicana en Paseo de la Reforma y se tiene previsto que en las



Exposición México Alimentaria Food Show 2017 Rebas Expectativas: Aguilar

Ciudad de México.- Este sábado concluyó la participación del sector pesquero y acuícola nacional en la Exposición México Alimentaria Food Show 2017 organizada en el Centro Banamex por la Secretaría de Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), y en la cual participaron convocados por la Comisión Nacional de Acuicultura y Pesca (CONAPESCA) expositores de los diversos estados de la República, que lograron prospectar ventas por más de 1,741 toneladas con valor superior a los 150 millones de pesos anuales.

Para la promoción y difusión del sector pesquero y acuícola, uno de los grandes subsectores productores de alimentos, ha sido de gran relevancia la Exposición México Alimentaria que por segundo año consecutivo ha organizado la SAGARPA, señaló el titular de la CONAPESCA, Mario Aguilar Sánchez.

Indicó que la pesca y la acuicultura no producen cualquier clase de alimento, sino uno de los más completos en términos de contenido y beneficio nutricional; mencionó en este contexto que la Organización Mundial de la SALUD (OMS) ha recomendado la ingesta de pescados y mariscos precisamente por su gran aporte a la salud humana y en la medida que las personas incrementan su consumo, se reduce proporcionalmente los riesgos a las enfermedades coronarias. Además, en el caso de las madres lactantes y los niños en sus primeros meses de edad, si aumentan el consumo de pescado hay un mejor desarrollo neurocerebral.

Precisamente, agregó, la Exposición México Alimentaria tiene entre sus propósitos hablar de los beneficios de comer pescado y acercar a los consumidores las más de 200 especies que hay disponibles

en nuestras costas y en nuestras aguas interiores.

Este evento muestra toda la variedad de productos que hay al alcance de los consumidores, en una relación en que todos ganan, porque con la venta se benefician los más de 300 mil pescadores de nuestro país, y con la compra millones de mexicanos mejoran su salud.

El titular de CONAPESCA participó en la última jornada de la México Alimentaria como invitado especial, junto con Jorge Reyes, Director General de Organización y Fomento, en una clase de cocina con reconocidos chefs Yogui Mariano y José Luis Tirado, que prepararon brochetas de atún y aguachile ante decenas de espectadores que luego degustaron el producto.

Entre los expositores, se contó con la participación de los Comités Nacionales de Calamar Gigante, jaiba, trucha, tilapia, especies de escama, pelágicos menores, peces de ornato, del Consejo Nacional Ostrícola, la marca colectiva Cenecista, Comercializadora Jimnar y el Consejo Mexicano de Pesca y Acuicultura (COMEPESCA), Grupo Guaymex, Sinaloyster, San Blas, Nutribagre y Mixtepez, entre otros, además de los patrocinadores Grupo PINSA, SELECTA de Guaymas y Grupo Mar.

Omar Álvarez Santiago, productor de tilapia del Estado de Guerrero, comentó al Secretario de Agricultura, José Calzada Roviroso, durante uno de los recorridos por el pabellón de pesca, que este es el segundo año que participa en la México Alimentaria con el apoyo de CONAPESCA para ofrecer su producto, y gracias a ello "encontramos mercado para colocar 1200 toneladas que teníamos detenidas en la región de la tierra caliente, todo este año tuvimos nuevos compradores", resaltó.

Similares comentarios hicieron otros productores pesqueros a las autoridades, como Irma Cervantes de la empresa Frutos del Mar (comercializadora de camarón y especies de escama), quien señaló que en este evento han tenido la visita de compradores potenciales para sus productos.

A su vez, Rocío Martínez Gómez, gerente estatal del Sistema Producto Trucha del Oaxaca, expuso que este tipo de eventos representan para los productores una gran oportunidad para encontrar nuevos mercados.

Añadió que además se fomenta el consumo de la trucha procesada al natural y en diversas presentaciones, lo que da valor agregado a este producto y mayores beneficios económicos a los truiticultores del país.

En sus exposiciones al Secretario Calzada Roviroso, los empresarios coincidieron en señalar que a raíz de su participación en la Expo México Alimentaria Food Show, han podido encontrar mercados más potenciales, seguros.

A los visitantes nacionales y extranjeros se les proporcionó información sobre la infraestructura y capacidad instalada que tiene México en los diferentes sectores productivos agropecuarios y pesqueros; en materia de pesca y acuicultura se dio a conocer que se dispone de 38 mil 316 metros de longitud de atraque en los 67 puertos pesqueros donde operan 2,041 embarcaciones mayores para pesca de altura; que funcionan en el territorio nacional 9,230 unidades o granjas de producción acuícola y 412 plantas de procesamiento industrial.





» *Nos quieren chamaquear*

» *De vanguardia*

» *Bájenle*

Supera expectativas

» Las ventas en la segunda edición de la expo “México Alimentaria 2017 Food Show”, realizada del 7 al 9 de diciembre, superaron los 19,600 millones de pesos, según la Secretaría de Agricultura (Sagarpa), que lleva José Calzada Rovirosa.

Con este resultado, la “México Alimentaria 2017 Food Show” se consolida como la exposición agroalimentaria más importante de América Latina y una de las 10 mejores del mundo.

Los negocios realizados durante esta feria, impulsada por el gobierno federal y productores nacionales, logró incrementar en 22.5% las ventas en comparación con la primera edición, cuando se vendieron 16,000 millones de pesos, destacando los productos cárnicos, pesqueros, frutas, hortalizas, bebidas y salsas.

El organismo de la Sagarpa refirió que por país, Japón registró 27% de los encuentros en la mesa de negocios; Canadá 12%; China 8%; Chile 6%; España y Corea del Sur 5%, y Qatar y Emiratos Árabes, 3%, entre otros.

Entre los resultados de estas mesas, se lograron acuerdos para el embarque de cinco contenedores de carne de res a la semana (aproximadamente 100 toneladas) con destino al país árabe de Qatar.

Además, la exportación a la península Arábiga de atún enlatado, leche en polvo (fórmula infantil), dátiles, berries y miel de abeja y agave, así como aguacate, frutas y hortalizas a mercados de Asia y Medio Oriente.