



SAGARPA

SECRETARÍA DE AGRICULTURA,
GANADERÍA, DESARROLLO RURAL,
PESCA Y ALIMENTACIÓN

SECRETARIO



KIOSKO

Con el cargo seguro, funcionarios de Arturo Núñez



**Arturo Núñez
Jiménez**

Quienes duermen tranquilos, nos dicen, son algunos secretarios del gobierno de Tabasco, encabezado por **Arturo Núñez Jiménez** (PRD), pues al terminar sus funciones se convertirán en diputados locales plurinominales. Nos cuentan que el Consejo Estatal Electivo del sol azteca votó la semana pasada la lista de *pluris*, cuya primera circunscripción estará encabezada por los actuales funcionarios **Elsy Lidia Izquierdo Morales**, secretaria de Educación, y **Ricardo Fitz Mendoza**, titular de Energía, Recursos Naturales y Protección Ambiental. Además de los mencionados, nos platican, también fueron seleccionados el

secretario de Comunicaciones y Transportes, la directora de Televisión Tabasqueña y el coordinador de Asuntos Jurídicos. Sobre estas designaciones, nos hacen saber, nadie dijo nada, pues aún se están negociando las candidaturas de cuatro alcaldías y 17 diputaciones del PRD, así que quienes faltan esperan que don Arturo pueda hacer el milagro de la multiplicación de curules.



**Héctor
Pablo
Ramírez**

¿Abandonará Liconsa por una curul?

Héctor Pablo Ramírez Puga, nos comentan sus cercanos, podría renunciar este viernes a la dirección nacional de Liconsa, para dedicarse de lleno a buscar una diputación federal plurinominal por Oaxaca, su tierra natal. Nos platican, que en su momento don Pablo amenazó con abandonar al PRI en caso de que no lo respaldara para ir por un escaño en el Senado de la República; sin embargo, pese a la nula respuesta del tricolor, tomó la decisión de aventurarse y buscar un lugar en la Cámara Baja. Otro oaxaqueño que abandonó su puesto, nos recuerdan, es **Raúl Bolaños Cacho Cué**, quien este jueves dejó la secretaría estatal de Desarrollo Social y Humano para ir por un lugar en el Senado.

Expo Protesta en Sinaloa

Los pleitos electorales en Sinaloa alcanzaron otros escenarios, uno de ellos, nos platican, fue la Expo Agro Sinaloa 2018, que en lugar promover y reforzar la actividad agroalimentaria en la entidad, se convirtió en un espacio de bloqueos y toma de templetes por parte de algunos productores, quienes exigieron que se fijaran precios justos para sus cosechas. El evento, nos dicen, evidenció la nula capacidad del secretario de Agricultura y Ganadería del estado, **Juan Enrique Habermann Gastélum**, para controlar la situación e incluso, nos refieren, recomendó al secretario de la Sagarpa, **José Calzada Rovirosa**, no acudir a la inauguración. Lo sospechoso, nos cuentan, es que por 27 años la expo se ha realizado con éxito, por lo que las manifestaciones se podrían atribuir a una "mano negra".

Órgano electoral enemista a independientes

El Instituto Electoral de Sonora, nos dicen, destruyó la “amistad” entre los independientes **Norberto Barraza Almazán** y el ex panista **David Figueroa Ortega**, luego de que le aceptara al primero 5 mil 500 cédulas de apoyo a destiempo. Nos cuentan que aunque ambos recolectaron más de los 17 mil 500 apoyos requeridos para ir por la alcaldía de Hermosillo, don David denunció al instituto por violar lo establecido y darle mayor ventaja a su oponente, con el que incluso ya había hecho un pacto de caballeros, para no atacarse. ¡Ups!



**David
Figueroa**



Cuenta corriente
**ALICIA
SALGADO**
alicia@asalgado.info

Sobrenormatividad y corrupción

Ha comenzado la discusión de la reforma a la Ley de Mejora Regulatoria que envió el Presidente a la Cámara de Diputados al finalizar el periodo pasado, proyecto sobre el que el Consejo Coordinador Empresarial (CCE), que preside **Juan Pablo Castañón**, tiene toda la lupa encima porque no hay sector que no tenga un claro convencimiento de dos problemas que están en el origen de la corrupción: el exceso de normas y reglas a cumplir y la forma en que varían de un municipio a otro, de un estado a otro y de los estados hacia la Federación.

El año pasado, el Inegi, de **Julio Santaella**, estimó que por unidad económica se realizaron un promedio de 19.5 trámites, pagos o solicitudes de servicios ante autoridades federales, estatales o municipales (la catastrófica cantidad de 2016 fue que se realizaron 76.5 millones de trámites), por cada una de las 4.5 millones de unidades económicas se estima en 115 mil 700 millones de pesos, casi 56% del PIB.

La Encuesta Nacional de Calidad Regulatoria e Impacto Gubernamental en Empresas muestra que 64.6% de las unidades económicas considera que los actos de corrupción se producen para agilizar trámites y 39.4% indica que esos actos se generan para evitar multas o sanciones y 30.7% para obtener licencias o permisos.

Traigo esto a colación porque hay dos eventos que se realizarán pronto. Uno, Expo ANTAD & Alimentaria 2018, que se efectuará del 6 al 8 de marzo en Guadalajara y tiene como uno de los temas relevantes para sus más de 107 socios –desde cadenas comerciales, departamentales y especializados de todos tamaños– el desafío cotidiano de lidiar con la imaginación y discrecionalidad reglamentaria y normativa de las autoridades municipales, estatales y federales.

Sólo un ejemplo: el caso del IEPS a bebidas alcohólicas autorizado a finales del año pasado en el Congreso del Estado de México, de 4.5 por ciento.

En los 35 años de la ANTAD, que preside **Vicente Yáñez**, el lidiar con el exceso de normatividad y la discrecionalidad en: emisión de regulaciones de construcción, establecimiento de tiendas, tipo de medidas de protección civil, conexión de servicios, pagos de impuestos locales y municipales, servicios de seguridad, impuestos para pasar carne de un estado al otro, todos ocupan 30% de la capacidad de generación y producción de toda la cadena de valor. De ese tamaño es el desafío y por ello la prioridad que tiene la reforma que les comento.

El otro evento se realizará del 6 al 7 de marzo y es el de la Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios, que presi-

de **Salvador Daniel**. No sólo tendrá el atractivo de que los candidatos a la Presidencia de la República, **AMLO, Anaya y Meade**, estarán como invitados para presentarles propuestas de política urbana y de movilidad (también para hablar de los sismos y las lecciones aprendidas). Además, será una muy buena ocasión para mostrarles que para este sector, que ha invertido más de 32 mil millones de dólares durante la presente administración y que está en continua expansión, sus principales problemas son de sobrenormatividad y falta de códigos generales que se apliquen por igual en todo el país y en todas las zonas urbanas.

La ADI, desde el año pasado, ha establecido para sus 81 agremiados (y mire que hay algunos que no entran aunque sean grandes porque no tienen comportamiento ético) un código ético de cumplimiento obligatorio que no admite el pago de sobornos para obtener licencias o para evadir el incumplimiento de la regulación.

Los socios de la ANTAD generan 3.5% del PIB, los de ADI han construido 515 desarrollos en 60 millones de metros cuadrados y generan cerca de 200 mil empleos directos por año. Por lo mismo le pregunto: ¿Cree que debiera haber catálogos generales de regulación de cumplimiento igual en todo el país?

DE FONDOS A FONDO

#DeLeche... Ayer se reunieron los titulares de la Sagarpa, **José Calzada**, y del Trabajo, **Roberto Campa**, con representantes de los productores de leche de Jalisco, Chihuahua, Guanajuato, San Luis Potosí, Querétaro y Veracruz, entre los más importantes, para intentar resolver el problema que ha generado la política de contención de precios al productor de Liconsa, a pesar de que se reciben seis mil millones de pesos para subsidiar el precio del lácteo al consumidor y de pilón comercializa la crema que extrae de los millones de litros que vende en su red de lecherías.

Héctor Pablo Ramírez Puga, debería estar participando en las pláticas lo mismo que el secretario de la Sedesol, **Eviel Pérez Magaña**, porque el programa social de abasto del gobierno federal debe considerar el equilibrio productivo y no la descapitalización que está enfrentan las 230 mil familias de productores de leche que tienen menos de 50 vacas y que son las que le venden a Liconsa.

La protesta es porque el precio de la leche al productor se paga en Estados Unidos a 7.20 pesos y sin considerar los subsidios que reciben, en México, Liconsa ha dejado de actualizar el precio en los últimos cuatro años pese al avance de los precios productor, y Liconsa sigue pagando seis pesos. Son cerca de 11 mil productores que han comenzado a bloquear carreteras y tirar la leche enfrente de los palacios de gobierno y de no encontrar una solución pronta, se aproximarán para ir a tirarla enfrente de la Secretaría de Economía, que encabeza **Ildefonso Guajardo**, aprovechando que se planea que la próxima reunión de las negociaciones del TLCAN se realizarán a partir del 25 de febrero en la CDMX.

Las asociaciones están hartas de que en la Sedesol y en Liconsa sólo les han dado vueltas en los últimos cuatro años.

La leche tiene un precio al público en anaquel de 16 pesos, en Liconsa la entregan a entre uno y cinco pesos, de ahí que el conflicto tiene visos de requerir la intervención de la SHCP, que encabeza **José Antonio González Anaya**, porque o crece el subsidio al consumidor o el estallido de un conflicto con 11 mil productores de autoempleo. No se lo deseo al proceso electoral.



Espaldarazo a México

Se pone verde

Muy cafeteros

Sigue la confianza

El paquete de inversiones por 200 millones de dólares que se destinará a México en los próximos 10 años servirá para impulsar la modernización tecnológica del país y el desarrollo social, destacaron directivos de la multinacional Siemens.

La firma alemana, que en México dirige Louise K. Goeser, destacó que México es una de las cinco naciones prioritarias para invertir a nivel mundial, por lo que canalizará esfuerzos y recursos a la adopción de la Industria 4.0, educación dual, laboratorios de innovación y apoyar a medianas y pequeñas empresas para que sean más competitivas.

La empresa señaló en el marco de la presentación de la Feria Internacional Hannover Messe 2018, que se llevará a cabo del 23 al 27 de abril próximo en Alemania, que el país va en el camino correcto y aumenta la proyección de la producción nacional hacia el exterior.

Banco ecológico

El Banco Nacional de Obras y Servicios Públicos SNC (Banobras), que dirige Alfredo Vara Alonso, colocó en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) certificados bursátiles de Banca de Desarrollo en dos series: BANO18 y BANO18X, por 10,000 millones de pesos.

Mientras que los recursos del BANO18 se destinarán a financiar obras de infraestructura y al fortalecimiento financiero e institucional de entidades federativas y municipios, el tramo sustentable BANO18X, dará continuidad al compromiso de Banobras con el financiamiento de proyectos verdes y sociales con impacto positivo ambiental y social.

Esta es, de hecho, la segunda emisión de Bonos Sustentables emitidos por el Banco, después de

la emisión del 2017 que representó el primer Bono Sustentable de una Banca de Desarrollo en América Latina.

Los certificados cuentan con la calificación más alta en escala local de "AAA(mex)" por Fitch Ratings y "Aaa.mx" por Moody's. Las emisiones tuvieron una demanda total de 36,184 millones de pesos con una participación de diversos perfiles de inversionistas (afores, aseguradoras, tesorerías corporativas, bancos, fondos de pensiones privados, bancas de desarrollo, bancas privadas, entre otros), lo que representó 5.17 veces el monto objetivo de la colocación.

Para despertar de buenas

En México, el consumo de café es actualmente de 1.3 kilogramos per cápita anual, y la producción dentro del territorio satisface el requerimiento nacional del producto, el cual es la segunda bebida más consumida en el mundo, luego del agua.

De acuerdo con la Secretaría de Agricultura (Sagarpa), que lleva José Calzada, la producción de café emplea a más de 500,000 productores de 14 entidades federativas y 480 municipios.

Y aunque el país ha dejado de ser el principal productor de café orgánico del mundo, debido sobre todo, a los bajos precios en el mercado global y la incidencia de la plaga de la roya, que provocó una reducción de casi 50% de la producción, además de otros factores, para el 2030 se busca aumentar en 16.48 el consumo nacional.

Para ello, se redefinió la política pública con el fin de reactivar el sector cafetalero mediante un aumento en la producción del aromático y la diversificación de las exportaciones en condiciones competitivas.

Puritita miel

Usuarios de redes sociales de México y España son los más románticos del mundo, mientras que los de Colombia y Argentina son los menos románticos, reveló un análisis de Brandwatch y SEMrush.

Según las plataformas, de acuerdo con una investigación en más de 400,000 conversaciones en redes sociales sobre el Día del Amor y la Amistad, la pregunta sobre qué es el amor fue la que generó más dudas entre los usuarios a la hora de contestar en Google.

La investigación arrojó que son las mujeres las que más hablan de San Valentín, pero también hacen sentir su descontento, con 3.4% más de sentimiento negativo.

Sin embargo, 60% de las mujeres buscan más regalos en Internet para festejar el 14 de febrero con su pareja, mientras que 54% de cibernautas comentó que regalará flores, 30% chocolates y 8% joyas, los clásicos regalos durante este festejo.

Según Google, la festividad del Día del Amor y la Amistad que se celebró a mitad de semana, generó 81% de sentimiento positivo; el corazón, el músculo más importante del cuerpo humano, domina como emoji en la conversación sobre San Valentín y los emoticones más utilizados fueron imágenes que demuestran cariño.

Encarrilados

Las empresas ferroviarias del país invertirán cerca de 9,472 millones de pesos para este año, recursos que serán dirigidos para mejora en infraestructura, rehabilitación y mantenimiento de la red férrea nacional.

Por ejemplo, Kansas City Southern, tiene una inversión comprometida de 2,142 millones de pesos.

Una parte estará enfocada a los rubros de infraestructura y vías, equipo ferroviario, algunos de renta y nueva compra, principalmente para la industria automotriz y refinados.

Exportaciones vs dependencia

 lasillarota.com/opinion/columnas/exportaciones-vs-dependencia/205845

El **Secretario Calzada** dio a conocer en el evento de la **XXIV Asamblea General ordinaria del Consejo Nacional Agropecuario** (CNA) cifras de **exportaciones** a la **Península Arábiga** (56 millones de dólares), **Rusia** (330 toneladas de carne de res) y **China** (400 millones de dólares). Todo ocurrido en 2017.

El tema es de gran importancia. Más si consideramos las crecientes amenazas en el TLCAN de imponer aranceles transitorios a 61 productos mexicanos.

Las cifras muestran un intento por llevar nuestros productos a **nuevos mercados** a fin de disminuir nuestra dependencia del mercado de los Estados Unidos. Lo cierto, sin embargo, es que aún se ubican en episodios incipientes. Un fin loable, pero aún lejos de convertirse en una tendencia inexorable.

Nuevos mercados ¿cuándo?

Calzada fue de hecho cuidadoso al recalcar que requieren de tiempo para consolidarse a mediano plazo. Habló de unos 10 a 20 años. Creo, se quedó corto.

Utilizando la misma cifra (récord) aportada por el secretario, estos nobles esfuerzos representan apenas un porcentaje de 0.2% del total exportado.

Ojalá sea el inicio de algo más grande, lo que se antoja complicado porque explorar y posicionarse en **nuevos mercados** es una tarea monumental que requiere de una estrategia de alcance más amplio.

Una tarea del gobierno

Desde luego, nuestros productores realizan el mayor esfuerzo. Toman los riesgos de la producción. Pero también corresponde a las autoridades hacer lo suyo. El gobierno podría empezar por homogeneizar estrategias. Hay tres instituciones en México dedicadas a la promoción de nuestras exportaciones: Secretaría de Economía, PROMÉXICO (que entiendo se dedica no solo a la promoción de nuestros productos en el exterior, sino a la atracción de inversión extranjera) y finalmente ASERCA, que cuenta con oficinas de promoción además de en los Estados Unidos y Canadá, en Centro y Sudamérica, en Europa y Japón; y, recientemente, a raíz de la apertura de mercados, en Arabia Saudita.

Tres instituciones con fines parecidos. Por pura intuición hay mucho que hacer en materia de reorganización institucional.

Tiempo, constancia y capital

Abrir **nuevos mercados** requiere de mucho tiempo, constancia y capital. No basta con firmar más y más tratados. Barreras no arancelarias como las regulaciones fito y zoonosanitarias son las que más frenan el comercio agropecuario, un tema que en ocasiones se nos escapa del radar.

Qué decir de los requisitos de inocuidad. Cada país impone los suyos. Cumplirlos requiere de inversiones cuantiosas. Recientemente fue muy comentado el problema de las certificaciones de origen para la Unión Europea. Abrir mercados siempre ha sido relativamente más complicado para los productos del campo que para las manufacturas.

Dado que abrir mercados es una inversión a largo plazo, también lo es cuidarlos. No hay que caer en la trampa de la guerra comercial de **Trump**. Lo decía en mi artículo del TLCAN: (<https://lasillarota.com/opinion/columnas/tlc-la-trampa-agricola/194745>) no por diversificar borremos lo logrado con uno de los mercados más grandes del mundo. Compartir frontera con el mercado más dinámico del planeta es una ventaja única, envidiable para otros países. En varios de mis viajes de trabajo, con clientes de Centro y Sudamérica, es comentario obligado al momento de hacer análisis comparativos, la virtud de nuestra inigualable posición geográfica.


La otra cosa que no debemos perder de vista es la diversificación de las importaciones. Conviene mucho insistir en ello. Nuestro principal mercado es también nuestro principal abastecedor. Si nos resulta complicado en el corto y mediano plazo, evaluemos la viabilidad de sustituirlas hasta donde alcance.

Por último, una invitación a la reflexión. Comparto la opinión de que el comercio exterior no es un fin en sí mismo, sino un instrumento para lograr la erradicación de la pobreza y el desarrollo sostenible. Espero que estas buenas intenciones no se conviertan en un tótem y olviden la verdadera razón que nos empuja: ver crecer un México más igualitario.

También lee: El problema de Sinaloa

[@OpinionLSR](#) | [@lasillarota](#)

OTRAS INQUISICIONES: PRI: ¿Crisis oculta?

 almomento.mx/otras-inquisiciones-pri-crisis-oculta/

Redacción

16 febrero, 2018

Pablo Cabañas Díaz

Al tiempo en que el diputado Otoniel García Navarro renunciaba a la bancada del PRI en la Cámara de Diputados para impulsar en Durango la candidatura de Andrés Manuel López Obrador a la Presidencia de la República, se exigió la renuncia del líder nacional del PRI, Enrique Ochoa Reza. Ante el "desaseo" en la designación de candidatos a senadores varios legisladores le reclamaron a su coordinador, el diputado del Estado de México Carlos Iriarte Mercado, por el proceder del líder del PRI y le pidieron fuera el conducto para expresarle que buscaban su renuncia.



En estas elecciones se elegirán 3 mil 406 cargos públicos, de los cuales 629 son del ámbito federal, incluido el de presidente de la República. También, en Chiapas, Ciudad de México, Guanajuato, Jalisco, Morelos, Puebla, Tabasco, Veracruz y Yucatán, se elegirá gobernador. Las elecciones locales serán cruciales para el resultado de la presidencial. Por primera vez en la historia, en ninguno de esos estados hay condiciones para que el PRI gane, e incluso se va a la tercera fuerza en preferencias, en entidades como Ciudad de México, Veracruz y Puebla. Además, la definición de las candidaturas locales genera crisis internas en el PRI, no sólo en esos estados. Un ejemplo es Querétaro, donde no habrá elección de gobernador, y parece que fueron excluidos al Senado: la ex secretaria de Turismo Silvia Hernández y el ex secretario del Trabajo Mariano Palacios Alcocer, pero también lo fue José Calzada Roviroso, actual secretario de Agricultura.

Chiapas es otro ejemplo de la crisis, que debió tener atención inmediata de la dirigencia nacional que envió como emisario a Luis Enrique Miranda, cuyos resultados siguen en duda. La imposición de Roberto Albores Gleason como candidato a gobernador del PRI y el Partido Verde, no fue del agrado del ese instituto político, que perfiló con anticipación a Eduardo Ramírez, líder del Congreso local, permitiendo a su también cercano, hoy ex presidente del Poder Judicial chiapaneco, Rutilio Escandón postularse por Morena para la gubernatura.

La reciente cercanía de Manuel Velasco con Morena es un asunto crítico para el PRI, no sólo para conservar aliados. Según un rumor que corre en Chiapas, Velasco tendría acordado un senador plurinominal en Morena. El gobernador nunca aceptó no poner al candidato de la alianza PRI-Verde. Un dato interesante es que en el cierre de precampaña de José Antonio Meade en Tlanepantla por parte del Verde solo apareció el senador Carlos Puente y le preguntaron por el rumor sobre el pacto entre Morena y Velasco pero dijo no saber nada. Pero hace un mes que los candidatos de AMLO en la entidad no critican al gobernador lo cual lleva a la sospecha.

Los problemas no son solo con el Verde, el partido Nueva Alianza (NA) ratificó la ruptura del convenio electoral con el PRI para la gubernatura y ayuntamientos de Morelos. El presidente de NA, Luis Castro Obregón, dijo que el PRI ~~estaba~~ está muy dividido e incumplió con los acuerdos establecidos, mientras que la dirigencia nacional del tricolor "no logró coordinar el esfuerzo con

aquel para que se pudiera construir el convenio". De tal suerte, informó, que en Nueva Alianza decidimos contender solos en el próximo proceso electoral". Castro Obregón lamentó que el PRI no fuera capaz de anteponer intereses colectivos, en un proceso en el que están muy divididos internamente en la entidad, y destacó que el partido turquesa en Morelos elegirá candidata o candidato a gobernador en los próximos días, durante un proceso en el que el Consejo Estatal participará de manera colegiada. Morelos se suma a otras entidades en las que Nueva Alianza contendrá sin coalición como Tabasco y Veracruz, entre otros. Al cierre del periodo de precampañas, el PRI no ha tenido la fuerza que se esperaba y ahora inician los problemas con el PVEM y el Panal, lo que provoca un éxodo de militantes hacia Morena.

Economía

Estiman exportaciones de alimentos a EU por 36 mil mdd en 2018

Excélsior | Miércoles 14 Febrero 2018 | 10:29 hrs



Excélsior |



Ciudad de México. - En 2017, las exportaciones agroalimentarias cerraron con ingresos por 32 mil 583 millones de dólares, cifras récord que demuestran que México exporta como nunca antes, destacó el secretario de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, José Calzada Rovirosa.

En entrevista radiofónica, Calzada Rovirosa dijo que, de un año a otro, el superávit en materia de exportaciones del campo creció 70 por ciento.

Hemos mejorado nuestra posición con respecto a Estados Unidos, somos ya el principal proveedor de alimentos a Estados Unidos, nosotros le vendemos a ese país 20 por ciento de todo lo que compra al mundo; para el año pasado yo creo que le habremos de haber exportado unos 27 mil millones de dólares y para este año estimamos que podamos exportar unos 36 mil millones de dólares”, adelantó.

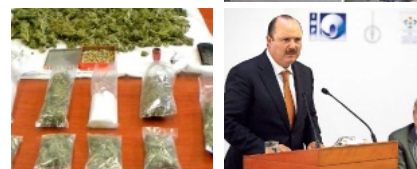
El funcionario federal señaló que hay siete millones de personas que trabajan en el campo mexicano, donde algunos son dueños de parcelas mientras que otros trabajan para empresarios, “pero el objetivo de la Sagarpa es producir más, pero sobre todo producir mayor valor”.

Para concluir, Calzada Rovirosa dijo que México tuvo un crecimiento del 12 por ciento con respecto al año anterior en materia de exportación, por lo que “nunca antes México había exportado tanto y habíamos tenido una balanza favorable en materia de exportaciones con respecto a las importaciones”, afirmó.



LICENCIATURA EN ENFERMERÍA NAVAL
CADETE NAVAL

ACTUALIDAD



Las más leídas



ESTADO
Policías de Ahumada usaban
Cherokee robada... ¡como patrulla!

NACIONAL Gutiérrez y Tarín serán juzgados en el ámbito federal

LOCAL Amigos y familiares piden ayuda para Rebeca

LOCAL Ejecutan a uno y hieren a otro en la Campesina; 2 detenidos

INTERNACIONAL 'Llama a la policía, hay un tiroteo en la escuela, no me llames. Te amo'

LOCAL Detiene PAN llamado del PRI para comparecencia del rector

LOCAL Camioneta embiste a pareja que viajaba en motocicleta

Estiman ventas superiores a 325 mil toneladas de productos en cuaresma

quadratin.com.mx/sucesos/estiman-ventas-superiores-a-325-mil-toneladas-productos-en-cuaresma/



MORELIA, Mich., 15 de febrero de 2018.- Al iniciar la época de mayor consumo de pescados y mariscos en el año, el titular de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa), José Calzada Roviroso, invitó a la población a beneficiarse del sabor y las cualidades nutricionales de estos productos, no sólo en el periodo de Cuaresma y Semana Santa, sino a incluirlos de manera permanente en su dieta diaria.

Según un comunicado, el secretario de la SAGARPA sostuvo, en entrevistas a diversos medios de comunicación, que existe garantía para el abastecimiento de productos pesqueros y acuícolas, debido al buen desempeño que mantuvo el sector durante el 2017.

Destacó que el crecimiento de la acuicultura permite un plus para garantizar el abasto de pescados y mariscos derivados de las necesidades de la temporada de Cuaresma. -"Particularmente estamos invirtiendo mucho con lo que tiene que ver en la producción de tilapia, para garantizar el abasto, pero también para hacerle competencia a especies que vienen de fuera", señaló.

En tanto, el titular de la Comisión Nacional de Acuicultura y Pesca (Conapesca), Mario Aguilar Sánchez, destacó que para los días de Cuaresma y Semana Santa del 2018 se estima que por venta al público consumidor, se comercializarán poco más de 325 mil toneladas de productos pesqueros y acuícolas con valor aproximado a los 22 mil 500 millones de pesos.

Externó que de acuerdo con las directrices del secretario José Calzada Roviroso, se pone especial énfasis en el desarrollo y ordenación de los programas e instrumentos que el sector pesquero y acuícola requieren para lograr una producción sostenida y sustentable.

Productos como la tilapia o mojarra, camarón, ostión, carpa, trucha, lobina, curvina, jurel, son algunas de las especies que se cultivan en 773 granjas acuícolas del territorio nacional, las cuales fortalecen no solo una de las actividades de mayor crecimiento, sino a la competencia de los productos en los diversos mercados nacionales e internacionales.

Aguilar Sánchez aseveró que el patrimonio de las aguas nacionales posiciona a nuestro país como un productor de abundantes especies y elevada calidad, mismas que se distribuyen en nuestro mercado a precios al alcance de todos los bolsillos, sin dejar de lado su alto contenido nutricional.

Recordó que el consumo regular de alimentos pesqueros y acuícolas es de gran aporte a la salud, ya que representa uno de los grupos más saludables, completos y disponibles para la población mexicana.

En el pescado se encuentran todos los nutrientes que están implicados en el crecimiento y desarrollo de nuestros niños y jóvenes, ya que contiene proteínas de alta calidad, ácidos grasos Omega-3, minerales como el calcio, hierro, yodo, zinc y fósforo, así como vitaminas A, D y E, y las del grupo B, reiteró Aguilar Sánchez.

Agregó que la ingesta de pescados y mariscos ayuda a reducir las enfermedades cardiovasculares y previene los padecimientos crónicos degenerativos; regeneran los tejidos del cuerpo y favorecen el buen tono y desarrollo muscular; y beneficia el desarrollo neuronal de la descendencia en las mujeres desde el embarazo, la lactancia y los primeros años de vida de los niños.

Por tal motivo, dijo, se recomienda al público consumidor que en pescaderías, mercados y en los principales centros de abasto, al momento de adquirir pescados y mariscos éstos se encuentren frescos o refrigerados; el establecimiento esté limpio y los productos tengan firmeza en el músculo. En el caso del pescado, los ojos deben estar transparentes y ligeramente saltados; deben oler en buen estado; y se recomienda revisar la fecha de caducidad de los productos enlatados; entre otros.

Por su parte, comerciantes de pescados y mariscos de mercados, expendios y establecimientos de venta al menudeo y mayoreo de la ciudad de México, Zapopan, Jalisco y otros estados, indicaron estar preparados con diversas variedades de productos pesqueros para iniciar la temporada de Cuaresma, destacando un notorio repunte en sus ventas durante los últimos dos fines de semana previos a esta celebración religiosa.

"Ya estamos listos para la Cuaresma, esperamos que las ventas se incrementen en estos días, sobre todo los fines de semana. Y están viniendo las señoras por pescado para hacer caldos o algo de marisco fresco para ceviches", dijo Luciano Cruz, de la pescadería "La Marinera", en Mazatlán, Sinaloa.

"Ahorita tenemos mucho pescado fresco que estamos recibiendo y las señoras aprovechan para llevarlo a sus casas para las comidas, y también para las dietas están comprando mucho el lenguado; eso nos hace creer que la Cuaresma va estar muy bien", adelantó Radamés Contreras, de la pescadería "Don Julio", del mismo puerto.

Por otro lado, los locatarios del mercado "La Nueva Viga" en la ciudad de México manifestaron estar preparados para ofrecer al público gran variedad de pescados y mariscos frescos en esta que tradicionalmente es la temporada de mayor consumo y esperan un incremento de ventas con relación a años pasados.

En lo anterior coincidió Rolando Zambrano, de la "Pescadería Rolo", al apuntar que los productos que más se venden en estas fechas son mojarra y sierra. Otros comerciantes del lugar consideraron que entre los pescados más solicitados están lenguado, curvina, botete, sierra, pargo y cazón, además de camarones y calamar.

Destacaron que como cada año en estas fechas, se ofrecerá a los consumidores productos frescos, de calidad e inocuos a precios accesibles, como resultado de que ha sido buena la temporada de producción de mariscos y pescados en las últimas semanas, permitiendo a las familias incluir los productos del mar en su alimentación semanal, lo que provoca un incremento a sus ventas, y los beneficios se extienden no sólo a los consumidores y comerciantes, sino también al sector pesquero en general.

Para esta temporada que concluye en la semana de Pascua, oficiales de la CONAPESCA efectuarán visitas de verificación a importadores, distribuidores y comercializadores de pescados y mariscos que operen en centrales de abastos y mercados públicos, así como tiendas de autoservicio y de conveniencia.

Invita SAGARPA a población a beneficiarse de los productos Pesqueros y acuícolas durante Cuaresma y todo el año

elvigia.net/general/2018/2/15/invita-sagarpa-poblacin-beneficiarse-productos-pesqueros-acuicolas-durante-cuaresma-todo-296138.html



Mazatlán, Sin. - Al iniciar la época de mayor consumo de pescados y mariscos en el año, el titular de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), José Calzada Roviroso, invitó a la población a beneficiarse del sabor y las cualidades nutricionales de estos productos, no sólo en el periodo de Cuaresma y Semana Santa, sino a incluirlos de manera permanente en su dieta diaria.

El secretario de la SAGARPA sostuvo, en entrevistas a diversos medios de comunicación, que existe garantía para el abastecimiento de productos pesqueros y acuícolas, debido al buen desempeño que mantuvo el sector durante el 2017.

Destacó que el crecimiento de la acuicultura permite un plus para garantizar el abasto de pescados y mariscos derivados de las necesidades de la temporada de Cuaresma. -"Particularmente estamos invirtiendo mucho con lo que tiene que ver en la producción de tilapia, para garantizar el abasto, pero también para hacerle competencia a especies que vienen de fuera", señaló.

En tanto, el titular de la Comisión Nacional de Acuicultura y Pesca (CONAPESCA), Mario Aguilar Sánchez, destacó que para los días de Cuaresma y Semana Santa del 2018 se estima que por venta al público consumidor, se comercializarán poco más de 325 mil toneladas de productos pesqueros y acuícolas con valor aproximado a los 22 mil 500 millones de pesos.

Externó que de acuerdo con las directrices del secretario José Calzada Roviroso, se pone especial énfasis en el desarrollo y ordenación de los programas e instrumentos que el sector pesquero y acuícola requieren para lograr una producción sostenida y sustentable.

Productos como la tilapia o mojarra, camarón, ostión, carpa, trucha, lobina, curvina, jurel, son algunas de las especies que se cultivan en 773 granjas acuícolas del territorio nacional, las cuales fortalecen no solo una de las actividades de mayor crecimiento, sino a la competencia de los productos en los diversos mercados nacionales e internacionales.

Aguilar Sánchez aseveró que el patrimonio de las aguas nacionales posiciona a nuestro país como un productor de abundantes especies y elevada calidad, mismas que se distribuyen en nuestro mercado a precios al alcance de todos los bolsillos, sin dejar de lado su alto contenido nutricional.

Recordó que el consumo regular de alimentos pesqueros y acuícolas es de gran aporte a la salud, ya que representa uno de los grupos más saludables, completos y disponibles para la población mexicana.

En el pescado se encuentran todos los nutrientes que están implicados en el crecimiento y desarrollo de nuestros niños y jóvenes, ya que contiene proteínas de alta calidad, ácidos grasos Omega-3, minerales como el calcio, hierro, yodo, zinc y fósforo, así como vitaminas A, D y E, y las del grupo B, reiteró Aguilar Sánchez.

Agregó que la ingesta de pescados y mariscos ayuda a reducir las enfermedades cardiovasculares y previene los padecimientos crónicos degenerativos; regeneran los tejidos del cuerpo y favorecen el buen tono y desarrollo muscular; y beneficia el desarrollo neuronal de la descendencia en las mujeres desde el embarazo, la lactancia y los primeros años de vida de los niños.

Por tal motivo, dijo, se recomienda al público consumidor que en pescaderías, mercados y en los principales centros de abasto, al momento de adquirir pescados y mariscos éstos se encuentren frescos o refrigerados; el establecimiento esté limpio y los productos tengan firmeza en el músculo. En el caso del pescado, los ojos deben estar transparentes y ligeramente saltados; deben oler en buen estado; y se recomienda revisar la fecha de caducidad de los productos enlatados; entre otros.

Por su parte, comerciantes de pescados y mariscos de mercados, expendios y establecimientos de venta al menudeo y mayoreo de la ciudad de México, Zapopan, Jalisco y otros estados, indicaron estar preparados con diversas variedades de productos pesqueros para iniciar la temporada de Cuaresma, destacando un notorio repunte en sus ventas durante los últimos dos fines de semana previos a esta celebración religiosa.

“Ya estamos listos para la Cuaresma, esperamos que las ventas se incrementen en estos días, sobre todo los fines de semana. Y están viniendo las señoras por pescado para hacer caldos o algo de marisco fresco para ceviches”, dijo Luciano Cruz, de la pescadería “La Marinera”, en Mazatlán, Sinaloa.

“Ahorita tenemos mucho pescado fresco que estamos recibiendo y las señoras aprovechan para llevarlo a sus casas para las comidas, y también para las dietas están comprando mucho el lenguado; eso nos hace creer que la Cuaresma va estar muy bien”, adelantó Radamés Contreras, de la pescadería “Don Julio”, del mismo puerto.

Por otro lado, los locatarios del mercado “La Nueva Viga” en la ciudad de México manifestaron estar preparados para ofrecer al público gran variedad de pescados y mariscos frescos en esta que tradicionalmente es la temporada de mayor consumo y esperan un incremento de ventas con relación a años pasados.

En lo anterior coincidió Rolando Zambrano, de la “Pescadería Rolo”, al apuntar que los productos que más se venden en estas fechas son mojarra y sierra. Otros comerciantes del lugar consideraron que entre los pescados más solicitados están lenguado, curvina, botete, sierra, pargo y cazón, además de camarones y calamar.

Destacaron que como cada año en estas fechas, se ofrecerá a los consumidores productos frescos, de calidad e inocuos a precios accesibles, como resultado de que ha sido buena la temporada de producción de mariscos y pescados en las últimas semanas, permitiendo a las familias incluir los productos del mar en su alimentación semanal, lo que provoca un incremento a sus ventas, y los beneficios se extienden no sólo a los consumidores y comerciantes, sino también al sector pesquero en general.

Para esta temporada que concluye en la semana de Pascua, oficiales de la CONAPESCA efectuarán visitas de verificación a importadores, distribuidores y comercializadores de pescados y mariscos que operen en centrales de abastos y mercados públicos, así como tiendas de autoservicio y de conveniencia.

Hermosillo, Sonora. Jueves 15 de Febrero de 2018

[recuperar contraseña](#) | [ayuda](#) | [crea una cuenta](#)[Inicio](#) [Chat](#) [Amigos](#) [Fotos](#) [Ex-Alumnos](#) [Autos](#) [Foros](#)[Local](#)[General](#)[Política](#)[Opinion](#)[Farándula](#)[Arte y Cultura](#)[Salud y Belleza](#)jueves, febrero 15th, 2018 | Publicado por [Redaccion](#)

Significativos avances en pagos a trigueros sonorenses



Avanzan pagos a trigueros de Sonora de acuerdo al compromiso realizado con los Productores y Autoridades Federales y Estatales, lo anterior fue declarado por el Delegado de la SAGARPA Jorge Guzmán Nieves y el Secretario de la SAGARHPA, Julio Corona Valenzuela.

Los Funcionarios destacaron el trabajo de coordinación que han realizado con líderes de Organismos de Productores apoyados siempre por las gestiones realizadas de parte de la Gobernadora Claudia Pavlovich y el compromiso asumido por el Secretario José Eduardo Calzada con los productores Sonorenses hasta llegar al cumplimiento de lo establecido.

Resaltaron que de las 5,290 solicitudes para pago del estímulo de paquetes tecnológico del trigo, ciclo 2016-2017, a la fecha son 4,286 las que se han pagado con un total de 730 millones de pesos, representando un avance del 81% de lo proyectado, consideraron que las solicitudes faltantes se están procesando para que los pagos restantes concluyan en los próximos días y los productores puedan solventar las observaciones realizadas a sus documentos.

Guzmán Nieves y Corona Valenzuela, reconocieron que el avance de pago que se tiene a la fecha, en gran parte se debe a la disposición y confianza mostrada por los productores hacia las instituciones de Gobierno para dar cumplimiento con los requisitos acordados.

Reconocieron que aún hay pendientes de pago de otros cultivos por lo que se hacen las revisiones y actualizaciones de lo que será el ingreso objetivo del ciclo 2017-2018, para lo cual el trabajo coordinado Estado y federación, es en favor de los productores.

Fecha: 16/02/2018

Edicto

Página: 32

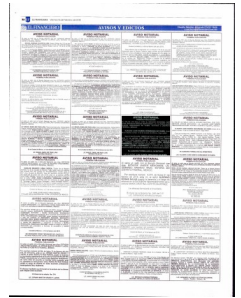
Area cm2: 32

Costo: 3,040

1 / 1

Edicto

 El Financiero



AVISO NOTARIAL

PRIMERA PUBLICACION

AL CALCE UN SELLO CON EL ESCUDO NACIONAL QUE DICE: ESTADOS UNIDOS MEXICANOS, LIC. CLAUDIO JUAN RAMÓN HERNÁNDEZ DE RUBÍN, NOTARIA 6 DISTRITO FEDERAL, MEXICO

CLAUDIO JUAN RAMÓN HERNÁNDEZ DE RUBÍN, titular de la notaría número 6 de la Ciudad de México, hago saber:

Que por escritura No. 298226 de fecha 31 de Enero del 2018 ante mí, los señores José Calzada Casanova, Irma Calzada Lezama y José Calzada Lezama aceptaron la herencia en la sucesión intestamentaria de la señora **IRMA LEZAMA HERNÁNDEZ** (quien también acostumbraba usar el nombre de **IRMA LEZAMA y HERNÁNDEZ**) y la señora Irma Calzada Lezama aceptó el cargo de albacea en la mencionada sucesión.

EL ALBACEA FORMULARÁ EL INVENTARIO

LIC. CLAUDIO JUAN RAMÓN HERNÁNDEZ DE RUBÍN.