



Impulsan México y Cuba Proyectos de Inversión y Comercio en Sector Agroalimentario

Ciudad de Méx.- En esta nueva etapa de relación y cooperación entre México y Cuba, la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA) realizó una reunión de trabajo con el

Ministerio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera de Cuba, con el objetivo de impulsar proyectos de cooperación e inversión orientados a fortalecer modelos productivos y cadenas de valor en el sector agroalimentario de ambos países.

En el encuentro, celebrado en las instalaciones de la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE), el subsecretario de Agricultura y Encargado de Despacho de la SAGARPA, Jorge Narváez Narváez, afirmó que el Gobierno de México es un facilitador, promotor y aliado permanente de los países de América Latina y el Caribe para que, en conjunto, se busquen mecanismos de cooperación que incidan en mejorar la producción de alimentos en la región.

Al referirse a la delegación cubana encabezada por la viceministra de Comercio Exterior e Inversión Extranjera de Cuba, Ileana Núñez Mordoche, Jorge Narváez aseguró que "necesitamos aliados, países y sectores fuertes, a favor de productores y consumidores que exigen alimentos sanos

y de calidad, y esto se logrará a través de fortalecer los mercados complementarios para exportar más agroalimentos a la Unión Europea y Asia.

Narváez Narváez señaló que es una responsabilidad compartida el producir alimentos de manera sustentable, con el impulso de

la innovación y las tecnologías, puntos claves en desarrollo del sector agropecuario y pesquero.

A lo largo de los años, indicó, México se ha distinguido por ser un buen socio comercial, con la generación de confianza y prestigio en la sanidad y calidad de sus productos, prácticas que hablan de un trabajo integral de sus autoridades y productores, y son una referencia a nivel global que compartimos con nuestros pueblos hermanos, a través de acuerdos de colaboración y planes de trabajo como los que hoy se realizan con los funcionarios de Cuba.

Destacó que nuestro país tiene más de 500 productos agroalimentarios comerciales que oferta en el mercado nacional e internacional, lo que se ha fortalecido con el diseño de políticas públicas y planes estratégicos, como la diversificación de mercados para vender y comprar productos e insumos, y en ese esquema América Latina y el Caribe son claves en el desarrollo del sector rural y nichos de mercados complementarios.

Fecha: 02/04/2018

Información

Página: 3

Nacional

Area cm2: 261

Costo: 9,210

2 / 2

Redacción





- » **Kidzania versión 4.0**
- » **De Alemania para México**
- » **App de segunda mano**

Importante productor

» México se coloca en el lugar 11 a nivel mundial en la producción de café y, actualmente, éste representa 0.66% del Producto Interno Bruto agrícola nacional y 1.34% de la producción de bienes agroindustriales.

El país es considerado como uno de los principales productores de café orgánico del mundo, destina 3.24% del total de la superficie cultivada para esta variedad y exporta 28,000 toneladas (sobre todo a la Unión Europea).

De acuerdo con la Secretaría de Agricultura, que lleva Jorge Narváez Narváez, para el periodo 2018-2019 se calcula que el volumen de producción de México será de 4 millones de sacos, 5.8% más que el del año previo.

El objetivo es incrementar la productividad de manera competitiva del sector cafetalero a 4.5 millones de sacos (de 60 kilogramos cada uno), sentar las bases para su incremento anual y, para el 2030, lograr una cosecha sostenible de 15 millones de sacos.

Del total de exportaciones mexicanas de café, 53.85% se destinan a Estados Unidos; mientras que el volumen restante se manda a países miembros del bloque de la Unión Europea y otros como Japón, Cuba y Canadá.

En el 2016, la exportación de México tuvo como principales destinos países miembros del Tratado de Libre Comercio de América del Norte y de la cuenca del Pacífico.