

2018-06-18 14:54:31

Productores de espárragos reportan ventas por 5.8 millones de dólares

México, 18 Jun (Notimex).- Después de tener contacto con importadores internacionales de espárragos, los productos mexicanos lograron colocar ventas por 5.8 millones de dólares a corto y mediano plazos.

En su visita a México, indicó la Secretaría de Agricultura, los compradores extranjeros visitaron a representantes de la Asociación de Productores de Hortalizas del Yaqui y Mayo (APHYM), Asociación de Productores de Frutas y Hortalizas de Caborca de Sonora, el Consejo Agrícola de Baja California, Espárragos y Hortalizas del Bajío de Michoacán, entre otros.

La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural Pesca y Alimentación (Sagarpa) señaló en un comunicado que también tuvieron contacto con las empresas Gefersan, Hortícolas del Desierto, Grupo Agrícola Figueroa Aviña, La Cima Produce y Grupo Agrícola El Laurel.

Además de Espárragos de Ensenada, Agrizar, CarGoldMex, Agroparque Santiaguillo de Flores, Vegetales del Bajío y Sociedad de Producción de Fresas y Hortalizas San Marcos.

A través de la coordinación general de Asuntos Internacionales y la Consejería Agropecuaria de México en Centroamérica, detalló que con apoyo de personal de las delegaciones estatales se programaron reuniones de negocios de los productores mexicanos con el director comercial para América Latina y representante de Harvest Sensations, Gonzalo Cilloniz, las cuales se realizaron en las oficinas de asociaciones y empresas mexicanas.

El coordinador general de Asuntos Internacionales de la dependencia, Raúl Urteaga Trani, comentó que México es el país que más exporta espárrago en el mundo, aunque la mayor parte de sus ventas son a Estados Unidos, nación con el mayor volumen internacional adquirido del vegetal.

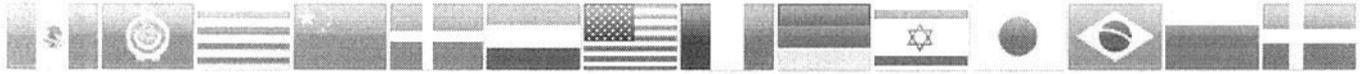
Subrayó que el comercio agroalimentario con esa nación continúa en crecimiento, en particular en relación con los productos frescos, porque 20 de los 25 principales productos agroalimentarios mexicanos siguen siendo frescos.

El tomate, aguacate, fresa, pimiento, berries (moras y frambuesas) y espárrago fueron los de mayor demanda en el mes de febrero de 2018, añadió la Sagarpa en el reporte.

NTX/CTS/RMN

updated 9:46 PM CDT, Jun 18, 2018

Hemeroteca...



PRODUCTORES DE ESPÁRRAGOS REPORTAN VENTAS POR 5.8 MILLONES DE DÓLARES

Por Mesa de Redacción

México. 18 Jun .- Después de tener contacto con importadores internacionales de espárragos, los productos mexicanos lograron colocar ventas por 5.8 millones de dólares a corto y mediano plazos.

En su visita a México, indicó la Secretaría de Agricultura, los compradores extranjeros visitaron a representantes de la Asociación de Productores de Hortalizas del Yaqui y Mayo (APHYM), Asociación de Productores de Frutas y Hortalizas de Caborca de Sonora, el Consejo Agrícola de Baja California, Espárragos y Hortalizas del Bajío de Michoacán, entre otros.

La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural Pesca y Alimentación (Sagarpa) señaló en un comunicado que también tuvieron contacto con las empresas Gefersan, Hortícolas del Desierto, Grupo Agrícola Figueroa Aviña, La Cima Produce y Grupo Agrícola El Laurel.

Además de Espárragos de Ensenada, Agrizar, CarGoldMex, Agroparque Santiaguillo de Flores, Vegetales del Bajío y Sociedad de Producción de Fresas y Hortalizas San Marcos.

A través de la coordinación general de Asuntos Internacionales y la Consejería Agropecuaria de México en Centroamérica, detalló que con apoyo de personal de las delegaciones estatales se programaron reuniones de negocios de los productores mexicanos con el director comercial para América Latina y representante de Harvest Sensations, Gonzalo Cilloniz, las cuales se realizaron en las oficinas de asociaciones y empresas mexicanas.

El coordinador general de Asuntos Internacionales de la dependencia, Raúl Urteaga Trani, comentó que México es el país que más exporta espárrago en el mundo, aunque la mayor parte de sus ventas son a Estados Unidos, nación con el mayor volumen internacional adquirido del vegetal.

Subrayó que el comercio agroalimentario con esa nación continúa en crecimiento, en particular en relación con los productos frescos, porque 20 de los 25 principales productos agroalimentarios mexicanos siguen siendo frescos.

El tomate, aguacate, fresa, pimiento, berries (moras y frambuesas) y espárrago fueron los de mayor demanda en el mes de febrero de 2018, añadió la Sagarpa en el reporte.

INFOMX/NTX/CTS/RMN

RELACIONADAS

Redoblar esfuerzos para mejorar posición en turismo, pide De la Madrid

Distribuidor vial y viaducto fortalecen actividad comercial en Yucatán

Banco de niebla afectó vuelos en Aeropuerto capitalino

Candidatos deben tener propuestas claras y concretas: sector privado

Dólar registra promedio de 18.49 pesos en terminal aérea capitalina

Tecnología, factor de cambio en la vida de Personas con Capacidades

Atún mexicano llega por primera vez a Qatar

Tecnología, factor de cambio en la vida de Personas con Capacidades Diferentes

Economía mexicana logra sortear dificultades, destacan industriales

Llegada de nuevas marcas de gasolineras beneficiará a sociedad mexicana

REPORTAJES



Se expande exportación mexicana de espárragos en Centro América

Redacción/Quadratin Edomex | 18 de junio de 2018 | 14:01

CIUDAD DE MÉXICO, 18 de junio de 2018.- La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural Pesca y Alimentación (SAGARPA), a través de la coordinación general de Asuntos Internacionales y la Consejería Agropecuaria de México en Centroamérica, pusieron en contacto a importadores internacionales con productores de espárrago verde mexicano de Sonora, Guanajuato, Baja California, Baja California Sur y Michoacán.

Durante la visita de los compradores internacionales, los productores nacionales de diversos estados lograron ventas estimadas por casi 5.8 millones de dólares a corto y mediano plazo.

Los importadores extranjeros visitaron asociaciones, campos y empaques, entre ellas la Asociación de Productores de Hortalizas del Yaqui y Mayo (APHYM), Asociación de Productores de Frutas y Hortalizas de Caborca, en el estado de Sonora, el Consejo Agrícola de Baja California, Espárragos y Hortalizas del Bajío de Michoacán, entre otros.

Además tuvieron contacto con las empresas Gefersan, Hortícolas del Desierto, Grupo Agrícola Figueroa Aviña, La Cima Produce, Grupo Agrícola El Laurel, Espárragos de Ensenada, Agrizar, CarGoldMex, Agroparque Santiaguillo de Flores, Vegetales del Bajío y Sociedad de Producción de Fresas y Hotalizas San Marcos.

Durante la visita, personal de las delegaciones estatales de la SAGARPA, programó reuniones de negocios de los productores mexicanos con el director comercial para América Latina, representante de Harvest Sensations, Gonzalo Cilloniz, las cuales se realizaron en las oficinas de asociaciones y empresas mexicanas.

El coordinador general de Asuntos Internacionales, Raúl Urteaga Trani, comentó que México es el país que más exporta espárrago en el mundo, aunque la mayor parte de sus ventas son a Estados Unidos, nación con el mayor volumen internacional adquirido del vegetal.

Subrayó que el comercio agroalimentario con esa nación continúa en crecimiento, particularmente en relación a los productos frescos, ya que de los 25 principales productos agroalimentarios mexicanos que se exportan a Estados Unidos, 20 de ellos son frescos, siendo el tomate, aguacate, fresa, pimiento, berries (moras y frambuesas), y espárrago los de mayor demanda en el mes de febrero de 2018.





El portal de noticias donde los políticos se miden y son medidos.

Inicio Secciones › Opinión › Legislativo › Presidencia de la República Secretarías de Estado ›
 Síntesis Informativa Periódicos Nacionales e Internacionales Elecciones 2018

SE EXPANDE EXPORTACIÓN MEXICANA DE ESPÁRRAGOS EN CENTRO AMÉRICA

Ciudad de México, 18 de junio de 2018

La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural Pesca y Alimentación (SAGARPA), a través de la coordinación general de Asuntos Internacionales y la Consejería Agropecuaria de México en Centroamérica, pusieron en contacto a importadores internacionales con productores de espárrago verde mexicano de Sonora, Guanajuato, Baja California, Baja California Sur y Michoacán.

Durante la visita de los compradores internacionales, los productores nacionales de diversos estados lograron ventas estimadas por casi 5.8 millones de dólares a corto y mediano plazo.

Los importadores extranjeros visitaron asociaciones, campos y empaques, entre ellas la Asociación de Productores de Hortalizas del Yaqui y Mayo (APHYM), Asociación de Productores de Frutas y Hortalizas de Caborca, en el estado de Sonora, el Consejo Agrícola de Baja California, Espárragos y Hortalizas del Bajío de Michoacán, entre otros.

Además tuvieron contacto con las empresas Gefersan, Hortícolas del Desierto, Grupo Agrícola Figueroa Aviña, La Cima Produce, Grupo Agrícola El Laurel, Espárragos de Ensenada, Agrizar, CarGoldMex, Agroparque Santiaguillo de Flores, Vegetales del Bajío y Sociedad de Producción de Fresas y Hortalizas San Marcos.

Durante la visita, personal de las delegaciones estatales de la SAGARPA, programó reuniones de negocios de los productores mexicanos con el director comercial para América Latina, representante de Harvest Sensations, Gonzalo Cilloniz, las cuales se realizaron en las oficinas de asociaciones y empresas mexicanas.

El coordinador general de Asuntos Internacionales, Raúl Urteaga Trani, comentó que México es el país que más exporta espárrago en el mundo, aunque la mayor parte de sus ventas son a Estados Unidos, nación con el mayor volumen internacional adquirido del vegetal.

Subrayó que el comercio agroalimentario con esa nación continúa en crecimiento, particularmente en relación a los productos frescos, ya que de los 25 principales productos agroalimentarios mexicanos que se exportan a Estados Unidos, 20 de ellos son frescos, siendo el tomate, aguacate, fresa, pimiento, berries (moras y frambuesas), y espárrago los de mayor demanda en el mes de febrero de 2018.

18 junio, 2018

SAGARPA, Secretarías



EL PORTAL DONDE LOS POLÍTICOS SE MIDEN Y SON MEDIDOS



La razón de ser de la política sigue siendo la misma, pero la forma como se hace política ha cambiado.

Millones de usuarios dejan el papel por lo Virtual

COLUMNAS POLÍTICAS

COLUMNAS FINANCIERAS



18/06/2018 16:56

Se expande exportación mexicana de espárragos en Centro América

Monedero

Buscar

- Inicio
- Sociedad y Poder
- Opiniones
- Columnas
- La provincia
- El mundo
- Asamblea
- El tiempo
- ¿Sabías que?
- El clima
- Contacto

Portada » Sociedad y Poder » Se expande exportación mexicana de espárragos en Centro América

» Se expande exportación mexicana de espárragos en Centro América

Productores mexicanos logran ventas por 5.8 millones de dólares a corto y mediano plazo

Esta nota fue creada el lunes, 18 junio, 2018 a las 16:04 hrs

Sección: [Principal](#), [Sociedad y Poder](#)

La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural Pesca y Alimentación (SAGARPA), a través de la coordinación general de Asuntos Internacionales y la Consejería Agropecuaria de México en Centroamérica, pusieron en contacto a importadores internacionales con productores de espárrago verde mexicano de Sonora, Guanajuato, Baja California, Baja California Sur y Michoacán.



Durante la visita de los compradores internacionales, los productores nacionales de diversos estados lograron ventas estimadas por casi 5.8 millones de dólares a corto y mediano plazo.

Los importadores extranjeros visitaron asociaciones, campos y empaques, entre ellas la Asociación de Productores de Hortalizas del Yaqui y Mayo (APHYM), Asociación de Productores de Frutas y Hortalizas de Caborca, en el estado de Sonora, el Consejo Agrícola de Baja California, Espárragos y Hortalizas del Bajío de Michoacán, entre otros.

Además tuvieron contacto con las empresas Gefersan, Horticolas del Desierto, Grupo Agrícola Figueroa Aviña, La Cima Produce, Grupo Agrícola El Laurel, Espárragos de Ensenada, Agrizar, CarGoldMex, Agroparque Santiaguillo de Flores, Vegetales del Bajío y Sociedad de Producción de Fresas y Hortalizas San Marcos.

Durante la visita, personal de las delegaciones estatales de la SAGARPA, programó reuniones de negocios de los productores mexicanos con el director comercial para América Latina, representante de Harvest Sensations, Gonzalo Cilloniz, las cuales se realizaron en las oficinas de asociaciones y empresas mexicanas.

El coordinador general de Asuntos Internacionales, Raúl Urteaga Trani, comentó que México es el país que más exporta espárrago en el mundo, aunque la mayor parte de sus ventas son a Estados Unidos, nación con el mayor volumen internacional adquirido del vegetal.

Subrayó que el comercio agroalimentario con esa nación continúa en crecimiento, particularmente en relación a los productos frescos, ya que de los 25 principales productos agroalimentarios mexicanos que se exportan a Estados Unidos, 20 de ellos son frescos, siendo el tomate, aguacate, fresa, pimiento, berries (moras y frambuesas), y espárrago los de mayor demanda en el mes de febrero de 2018.

Notas Relacionadas

- [EUA y otros países sufrirán la misma suerte que París: Estado Islámico](#)
- [Se instaló totalidad de casillas en la Ciudad de México: INE](#)
- [Hace 100 años ondea por primera vez la bandera de México](#)
- [Frente Ciudadano por México presenta su agenda legislativa](#)
- [PRI analiza si impulsa elecciones en cinco o seis estados](#)
- [Suspenden contingencia: mañana el Hoy No Circula operará de manera normal](#)

Keep your passwords safe, wherever you go.

dashlane TRY IT FREE >

COLUMNAS

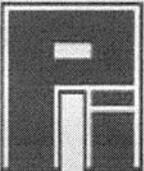
La divisa del poder
Adrián Trejo Fallar
[Ver artículos anteriores »](#)

El mundo ya se acabó
René Franco Peña Nieto nteestigia primer contrato con empresa privada para extracción de hidrocarburos
[Ver artículos anteriores »](#)

La corazonada
Dr. Ricardo Jáuregui El Síndrome del Corazón Roto
[Ver artículos anteriores »](#)

Al minuto - Últimas noticias

- 16:50 Reformas electorales han trazado ruta del cambio político en el país
- 16:48 Nieto de fundador del PAN se suma a proyecto de Ricardo Anaya
- 16:45 Anaya promete llevar los Acuerdos de San Andrés a la Constitución
- 16:39 Renuncian candidatos de Por México al Frente al Congreso a privilegios legislativos
- 16:04 Se expande exportación mexicana de espárragos en Centro América
- 12:18 Instituto electoral local concluye segundo simulacro de conteo rápido



www.aireyprocesos.com
Teléfono: (222) 237 237



NOTICIAS CHIHUAHUA

El lugar de las Buenas Noticias

- [INICIO](#)
- [ENTREVISTA CON LOS CANDIDATOS](#)
- [ESTATAL](#)
- [LAS BUENAS NOTICIAS](#)
- [LOCAL](#)
- [NACIONAL](#)
- [POLICIACA](#)

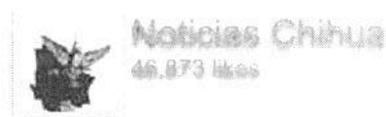
[BUENAS NOTICIAS](#) > [junio 18, 2018] [Identifican a mujer localizada sin...](#)

[BUSCAR ...](#)

[HOME](#) > [ECONOMIA](#) > [Se expande exportación mexicana de espárragos en Centro América](#)

[SÍGUENOS EN FACEBOOK](#)

Se expande exportación mexicana de espárragos en Centro América

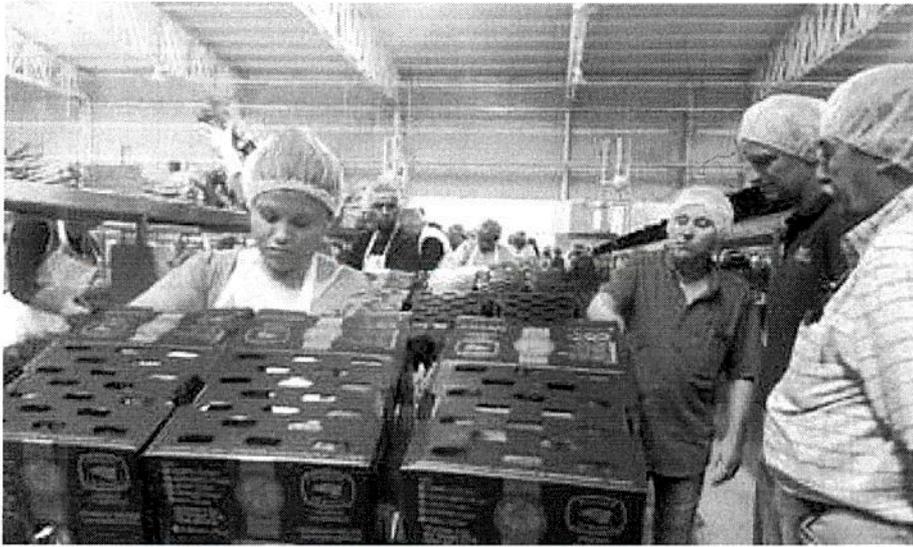


Be the first of your friends to like

🕒 junio 18, 2018 👤 Redaccion Redaccion ➦ Economía, Nacional

[ENCUESTA](#)





Después de la Mesa Panel de los candidatos del 8vo distrito ¿Quién tuvo las mejores



La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural Pesca y Alimentación (SAGARPA), a través de la coordinación general de Asuntos Internacionales y la Consejería Agropecuaria de México en Centroamérica, pusieron en contacto a importadores internacionales con productores de espárrago verde mexicano de Sonora, Guanajuato, Baja California, Baja California Sur y Michoacán.



Durante la visita de los compradores internacionales, los productores nacionales de diversos estados lograron ventas estimadas por casi 5.8 millones de dólares a corto y mediano plazo.

Los importadores extranjeros visitaron asociaciones, campos y empaques, entre ellas la Asociación de Productores de Hortalizas del Yaqui y Mayo (APHYM), Asociación de Productores de Frutas y Hortalizas de Caborca, en el estado de Sonora, el Consejo Agrícola de Baja California, Espárragos y Hortalizas del Bajío de Michoacán, entre otros.



CONOCE A TUS CANDIDATOS



Convertir la basura en energía para solucionar problemática del Relleno Sanitario, propone Sustayta



Además tuvieron contacto con las empresas Gefersan, Hortícolas del Desierto, Grupo Agrícola Figueroa Aviña, La Cima Produce, Grupo Agrícola El Laurel, Espárragos de Ensenada, Agrizar, CarGoldMex, Agroparque Santiaguillo de Flores, Vegetales del Bajío y Sociedad de Producción de Fresas y Hotalizas San Marcos.

Durante la visita, personal de las delegaciones estatales de la SAGARPA, programó reuniones de negocios de los productores mexicanos con el director comercial para América Latina, representante de Harvest Sensations, Gonzalo Cilloniz, las cuales se realizaron en las oficinas de asociaciones y empresas mexicanas.

El coordinador general de Asuntos Internacionales, Raúl Urteaga Trani, comentó que México es el país que más exporta espárrago en el mundo, aunque la mayor parte de sus ventas son a Estados Unidos, nación con el mayor volumen internacional adquirido del vegetal.

Subrayó que el comercio agroalimentario con esa nación continúa en crecimiento, particularmente en relación a los productos frescos, ya que de los 25 principales productos agroalimentarios mexicanos que se exportan a Estados Unidos, 20 de ellos son frescos, siendo el tomate, aguacate, fresa, pimiento, berries (moras y frambuesas), y espárrago los de mayor demanda en el mes de febrero de 2018.

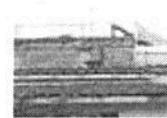
Expertos en iPhone



Inicia tu propio negocio

En Chihuahua Chih.

ULTIMA HORA



Rescata Profepa a ejemplar de mono araña que paseaba por la vía pública en Chiapas

© junio 18, 2018



Se expande exportación mexicana de espárragos en Centro América

© junio 18, 2018



Clusters automotrices se reunirán en Chihuahua

© junio 18, 2018



WWI
Teléf

Inicia tu propio negocio



En Chihuahua Chih.



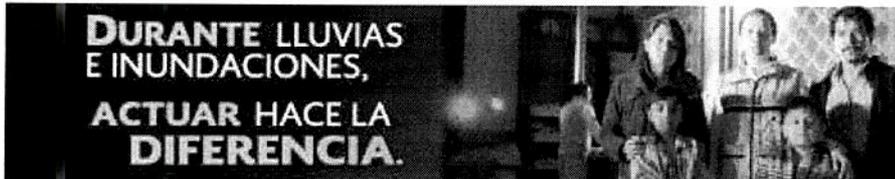




ANÚNCIATE AQUÍ

INFORMES 614 103 72 71





Infórmate en: www.gob.mx/cenapred



lunes, 18 Junio 2018
5:33:26pm

Buscar...

- Inicio
- Finanzas
- Economía
- Negocios
- RedTuristicaMx
- Internacional
- Nacional
- Entretanimiento
- Deportes
- Columnistas

18 JUN

Se expande exportación mexicana de espárragos en Centro América

EL PERIÓDICO
TIANGUIS TURÍSTICO MÉXICO 2018



Productores mexicanos logran ventas por 5.8 millones de dólares a corto y mediano plazo

Imprimir Email

Twitter

Like

G+

Tweets por @OVIALLCDMX

OVIALLCDMX
@OVIALLCDMX

Se reparan semáforos en Isabel la Católica y Luis Spota, en atención a @VictorVarela20



Insertar Ver en Twitter



RedFinancieraMX

Mexico/Relacion Central

La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural Pesca y Alimentación (SAGARPA), a través de la coordinación general de Asuntos Internacionales y la Consejería Agropecuaria de México en Centroamérica, pusieron en contacto a importadores internacionales con productores de espárrago verde mexicano de Sonora, Guanajuato, Baja California, Baja California Sur y Michoacán.

Durante la visita de los compradores internacionales, los productores nacionales de diversos estados lograron ventas estimadas por casi 5.8 millones de dólares a corto y mediano plazo.

Los importadores extranjeros visitaron asociaciones, campos y empaques, entre ellas la Asociación de Productores de Hortalizas del Yaqui y Mayo (APHYM), Asociación de Productores de Frutas y Hortalizas de Caberca, en el estado de Sonora, el Consejo Agrícola de Baja California, Espárragos y Hortalizas del Bajío de Michoacán, entre otros.

Además tuvieron contacto con las empresas Gefersan, Hortícolas del Desierto, Grupo Agrícola Figueroa Aviña, La Cima Produce, Grupo Agrícola El Laurel, Espárragos de Ensenada, Agrizar, CarGoldMex, Agroparque Santiagoullo de Flores, Vegetales del Bajío y Sociedad de Producción de Fresas y Hortalizas San Marcos.

Durante la visita, personal de las delegaciones estatales de la SAGARPA, programó reuniones de negocios de los productores mexicanos con el director comercial para América Latina, representante de Harvest Sensations, Gonzalo Cárdenas, las cuales se realizaron en las oficinas de asociaciones y empresas mexicanas.

El coordinador general de Asuntos Internacionales, Raúl Urteaga Trani, comentó que México es el país que más exporta espárrago en el mundo, aunque la mayor parte de sus ventas son a Estados Unidos, nación con el mayor volumen internacional adquirido del vegetal.

Minuto x Minuto [nacional/item/17230-colombia-espera-1-7-millon-de-visitantes-en-vacaciones-de-medio-de-ar](#)

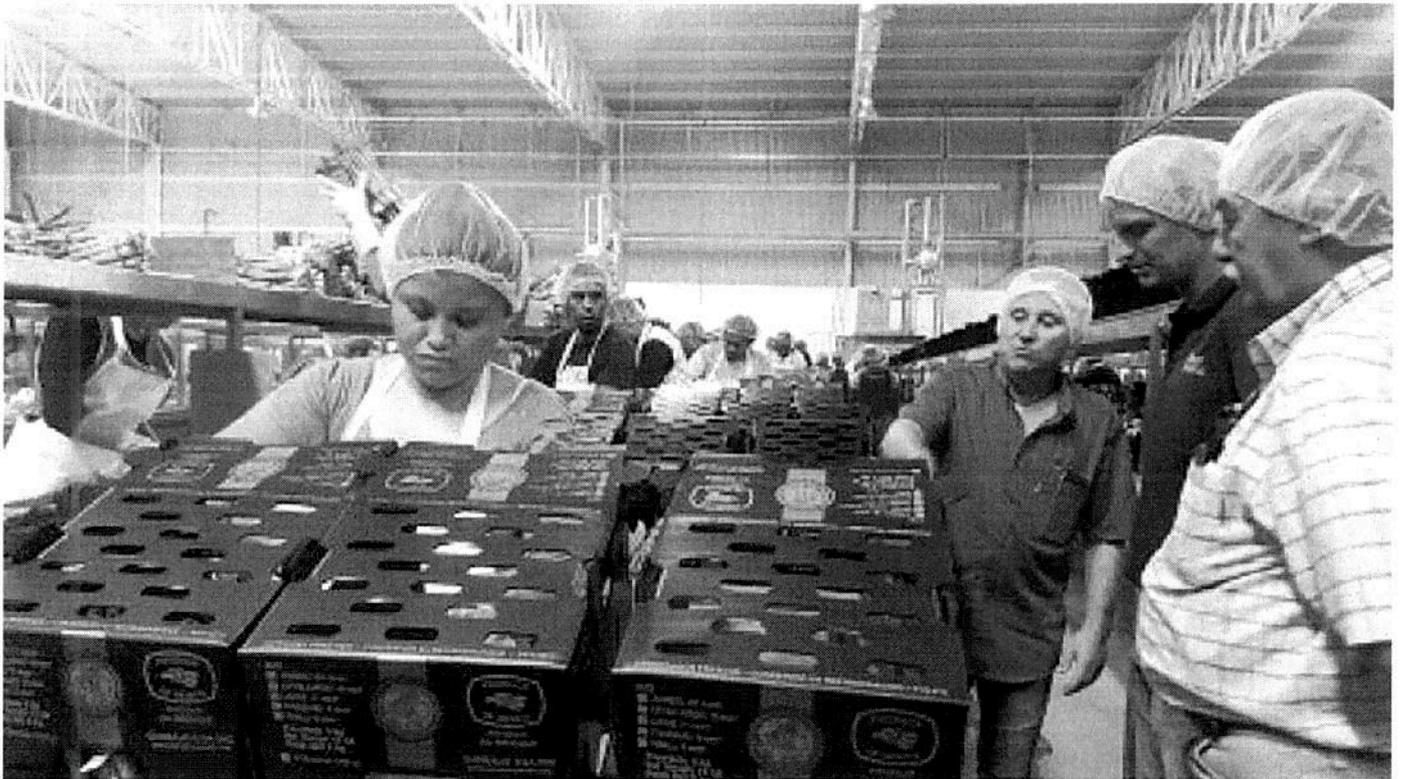
Lunes 18 de Junio de 2018 17:54:46



ESCUCHA NUESTRO
PODCAST [obc](#)
Escuchar ahora

[\(/index.php/podcast\)](#)

Buscar...



[\(/media/k2/items/cache/d67d6303e3724ad74f09222c0369515a_XL.jpg\)](#)

© 18 June 2018 [Economía y Finanzas \(/index.php/informacion-general/economia-y-finanzas\)](#)

Se expande exportación mexicana de espárragos en Centro América

- Productores mexicanos logran ventas por 5.8 millones de dólares a corto y mediano plazo

Clase Turista

La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural Pesca y Alimentación (SAGARPA), a través de la coordinación general de Asuntos Internacionales y la Consejería Agropecuaria de México en Centroamérica, pusieron en contacto a importadores internacionales con productores de espárrago verde mexicano de Sonora, Guanajuato, Baja California, Baja California Sur y Michoacán.

Durante la visita de los compradores internacionales, los productores nacionales de diversos estados lograron ventas estimadas por casi 5.8 millones de dólares a corto y mediano plazo.

Los importadores extranjeros visitaron asociaciones, campos y empaques, entre ellas la Asociación de Productores de Hortalizas del Yaqui y Mayo (APHYM), Asociación de Productores de Frutas y Hortalizas de Caborca, en el estado de Sonora, el Consejo Agrícola de Baja California, Espárragos y Hortalizas del Bajío de Michoacán, entre otros.

Además tuvieron contacto con las empresas Gefersan, Hortícolas del Desierto, Grupo Agrícola Figueroa Aviña, La Cima Produce, Grupo Agrícola El Laurel, Espárragos de Ensenada, Agrizar, CarGoldMex, Agroparque Santiaguillo de Flores, Vegetales del Bajío y Sociedad de Producción de Fresas y Hortalizas San Marcos.

Durante la visita, personal de las delegaciones estatales de la SAGARPA, programó reuniones de negocios de los productores mexicanos con el director comercial para América Latina, representante de Harvest Sensations, Gonzalo Cilloniz, las cuales se realizaron en las oficinas de asociaciones y empresas mexicanas.

El coordinador general de Asuntos Internacionales, Raúl Urteaga Trani, comentó que México es el país que más exporta espárrago en el mundo, aunque la mayor parte de sus ventas son a Estados Unidos, nación con el mayor volumen internacional adquirido del vegetal.

Subrayó que el comercio agroalimentario con esa nación continúa en crecimiento, particularmente en relación a los productos frescos, ya que de los 25 principales productos agroalimentarios mexicanos que se exportan a Estados Unidos, 20 de ellos son frescos, siendo el tomate, aguacate, fresa, pimiento, berries (moras y frambuesas), y espárrago los de mayor demanda en el mes de febrero de 2018.

0

0

Google + 0

0

Se expande exportación mexicana de espárragos en Centro América

18 Junio 2018 Economía y finanzas (/index.php/economia-y-finanzas)



(/media/k2/items/cache/4d531a30a964580ef7d271e5194c799b_XL.jpg)

- Productores mexicanos logran ventas por 5.8 millones de dólares a corto y mediano plazo

Sendapolítica

La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), a través de la coordinación general de Asuntos Internacionales y la Consejería Agropecuaria de México en Centroamérica, pusieron en contacto a importadores internacionales con productores de espárrago verde mexicano de Sonora, Guanajuato, Baja California, Baja California Sur y Michoacán.

Durante la visita de los compradores internacionales, los productores nacionales de diversos estados lograron ventas estimadas por casi 5.8 millones de dólares a corto y mediano plazo.

Los importadores extranjeros visitaron asociaciones, campos y empaques, entre ellas la Asociación de Productores de Hortalizas del Yaqui y Mayo (APHYM), Asociación de Productores de Frutas y Hortalizas de Taborca, en el estado de Sonora, el Consejo Agrícola de Baja California, Espárragos y Hortalizas del Bajío de Michoacán, entre otros.

Además tuvieron contacto con las empresas Gefersan, Hortícolas del Desierto, Grupo Agrícola Figueroa Aviña, La Cima Produce, Grupo Agrícola El Laurel, Espárragos de Ensenada, Agrizar, CarGoldMex, Agroparque Santiaguillo de Flores, Vegetales del Bajío y Sociedad de Producción de Fresas y Hortalizas San Marcos.

Durante la visita, personal de las delegaciones estatales de la SAGARPA, programó reuniones de negocios de los productores mexicanos con el director comercial para América Latina, representante de Harvest Sensations, Gonzalo Cilloniz, las cuales se realizaron en las oficinas de asociaciones y empresas mexicanas.

El coordinador general de Asuntos Internacionales, Raúl Urteaga Trani, comentó que México es el país que más exporta espárrago en el mundo, aunque la mayor parte de sus ventas son a Estados Unidos, nación con el mayor volumen internacional adquirido del vegetal.

Subrayó que el comercio agroalimentario con esa nación continúa en crecimiento, particularmente en relación a los productos frescos, ya que de los 25 principales productos agroalimentarios mexicanos que se exportan a Estados Unidos, 20 de ellos son frescos, siendo el tomate, aguacate, fresa, pimiento, berries (moras y frambuesas), y espárrago los de mayor demanda en el mes de febrero de 2018.

Sign Up to see what your friends like.

Volver (/index.php/economia-y-finanzas/item/17936-se-expande-exportacion-mexicana-de-esparragos-en-centro-america#top)

Buscar...

- Inicio
- Inf. Gral
- Turismo Nacional
- Turismo Internacional
- Placeres
- Experiencias
- Gadgets
- Columnistas

18 JUNIO 2018

Se expande exportación mexicana de espárragos en Centro América

tamaño de fuente | Imprimir | Email | Deja el primer comentario!

Productores mexicanos logran ventas por 5.8 millones de dólares a corto y mediano plazo



Énfasis Turístico

México/Relación central

La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), a través de la coordinación general de Asuntos Internacionales y la Consejería Agropecuaria de México en Centroamérica, pusieron en contacto a importadores internacionales con productores de espárrago verde mexicano de Sonora, Guanajuato, Baja California, Baja California Sur y Michoacán.

Durante la visita de los compradores internacionales, los productores nacionales de diversos estados lograron ventas estimadas por casi 5.8 millones de dólares a corto y mediano plazo.

Los importadores extranjeros visitaron asociaciones, campos y empaques, entre ellas la Asociación de Productores de Hortalizas del Yaqui y Mayo (APHYM), Asociación de Productores de Frutas y Hortalizas de Caborca, en el estado de Sonora, el Consejo Agrícola de Baja California, Espárragos y Hortalizas del Bajo de Michoacán, entre otros.

Además hicieron contacto con las empresas Geforsan, Hortícolas del Desierto, Grupo Agrícola Figueroa Aviña, La Cima Produce, Grupo Agrícola El Laurel, Espárragos de Ensenada, Agrizar, CarGoldMex, Agroparque Santiaguillo de Flores, Vegetales del Bajo y Sociedad de Producción de Fresos y Hortalizas San Marcos.

Durante la visita, personal de las delegaciones estatales de la SAGARPA, programó reuniones de negocios de los productores mexicanos con el director comercial para América Latina, representante de Harvest Sensations, Gonzalo Cilloniz, las cuales se realizaron en las oficinas de asociaciones y empresas mexicanas.

El coordinador general de Asuntos Internacionales, Raul Urteaga Trani, comentó que México es el país que más exporta espárrago en el mundo, aunque la mayor parte de sus ventas son a Estados Unidos, nación con el mayor volumen internacional adquirido del vegetal.

Subrayó que el comercio agroalimentario con esa nación continúa en crecimiento, particularmente en relación a los productos frescos, ya que de los 25 principales productos agroalimentarios mexicanos que se exportan a Estados Unidos, 20 de ellos son frescos, siendo el tomate, aguacate, fresa, pimiento, berries (moras y frambuesas), y espárrago los de mayor demanda en el mes de febrero de 2018.

Aumenta exportación mexicana de espárragos en Centro América

Jun 18, 2018



Compartir

[Share on Facebook](#)[Twitter](#)[G+ Compartir](#)[Guardar](#)

La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural Pesca y Alimentación (SAGARPA), a través de la coordinación general de Asuntos Internacionales y la Consejería Agropecuaria de México en Centroamérica, pusieron en contacto a importadores internacionales con productores de espárrago verde mexicano de Sonora, Guanajuato, Baja California, Baja California Sur y Michoacán.

Durante la visita de los compradores internacionales, los productores nacionales de diversos estados lograron ventas estimadas por casi 5.8 millones de dólares a corto y mediano plazo.

Los importadores extranjeros visitaron asociaciones, campos y empaques, entre ellas la Asociación de Productores de Hortalizas del Yaqui y Mayo (APHYM), Asociación de Productores de Frutas y Hortalizas de Caborca, en el estado de Sonora, el Consejo Agrícola de Baja California, Espárragos y Hortalizas del Bajío de Michoacán, entre otros.

Además tuvieron contacto con las empresas Gefersan, Hortícolas del Desierto, Grupo Agrícola Figueroa Aviña, La Cima Produce, Grupo Agrícola El Laurel, Espárragos de Ensenada, Agrizar, CarGoldMex, Agroparque Santiaguillo de Flores, Vegetales del Bajío y Sociedad de Producción de Fresas y Hortalizas San Marcos.

Durante la visita, personal de las delegaciones estatales de la SAGARPA, programó reuniones de negocios de los productores mexicanos con el director comercial para América Latina, representante de Harvest Sensations, Gonzalo Cilloniz, las cuales se realizaron en las oficinas de asociaciones y empresas mexicanas.

El coordinador general de Asuntos Internacionales, Raúl Urteaga Trani, comentó que México es el país que más exporta espárrago en el mundo, aunque la mayor parte de sus ventas son a Estados Unidos, nación con el mayor volumen internacional adquirido del vegetal.

Subrayó que el comercio agroalimentario con esa nación continúa en crecimiento, particularmente en relación a los productos frescos, ya que de los 25 principales productos agroalimentarios mexicanos que se exportan a Estados Unidos, 20 de ellos son frescos, siendo el tomate, aguacate, fresa, pimiento, berries (moras y frambuesas), y espárrago los de mayor demanda en el mes de febrero de 2018.

 468

AL MOMENTO →

Desagüe de Ciudad de México se encuentra rebasado: UNAM

Invertirán 6.8 mdp para conservar chinampas como patrimonio

Invertirán 6.8 mdp para conservar chinampas como patrimonio

Aficionadas mexicanas atropelladas en centro de Moscú se encuentran bien

Emiten alerta gris por lluvias en zonas norte y centro de Veracruz

Si quieres viajar al Mundial de Qatar, debes comenzar a ahorrar

Lo que vale es el resultado final el día de la elección: Meade

Se Expande Exportación Mexicana de Espárragos en Centro América

junio 18, 2018 Redacción Argonmexico

Por Carlos Mauricio Hernández

*Productores mexicanos logran ventas por 5.8 millones de dólares a corto y mediano plazo.

Argonmexico/ La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural Pesca y Alimentación (SAGARPA), a través de la coordinación general de Asuntos Internacionales y la Consejería Agropecuaria de México en Centroamérica, pusieron en contacto a importadores internacionales con productores de espárrago verde mexicano de Sonora, Guanajuato, Baja California, Baja California Sur y Michoacán.

Durante la visita de los compradores internacionales, los productores nacionales de diversos estados lograron ventas estimadas por casi 5.8 millones de dólares a corto y mediano plazo.

Los importadores extranjeros visitaron asociaciones, campos y empaques, entre ellas la Asociación de Productores de Hortalizas del Yaqui y Mayo (APHYM), Asociación de Productores de Frutas y Hortalizas de Caborca, en el estado de Sonora, el Consejo Agrícola de Baja California, Espárragos y Hortalizas del Bajío de Michoacán, entre otros.

Además tuvieron contacto con las empresas Gefersan, Hortícolas del Desierto, Grupo Agrícola Figueroa Aviña, La Cima Produce, Grupo Agrícola El Laurel, Espárragos de Ensenada, Agrizar, CarGoldMex, Agroparque Santiaguillo de Flores, Vegetales del Bajío y Sociedad de Producción de Fresas y Hortalizas San Marcos.

Durante la visita, personal de las delegaciones estatales de la SAGARPA, programó reuniones de negocios de los productores mexicanos con el director comercial para América Latina, representante de Harvest Sensations, Gonzalo Cilloniz, las cuales se realizaron en las oficinas de asociaciones y empresas mexicanas.

El coordinador general de Asuntos Internacionales, Raúl Urteaga Trani, comentó que México es el país que más exporta espárrago en el mundo, aunque la mayor parte de sus ventas son a Estados Unidos, nación con el mayor volumen internacional adquirido del vegetal.

Subrayó que el comercio agroalimentario con esa nación continúa en crecimiento, particularmente en relación a los productos frescos, ya que de los 25 principales productos agroalimentarios mexicanos que se exportan a Estados Unidos, 20 de ellos son frescos, siendo el tomate, aguacate, fresa, pimiento, berries (moras y frambuesas), y espárrago los de mayor demanda en el mes de febrero de 2018.

Productores de espárragos reportan ventas por 5.8 millones de dólares

NOTIMEX [18.06.2018 - 15:06H](#)

Después de tener contacto con importadores internacionales de espárragos, los productos mexicanos lograron colocar ventas por 5.8 millones de dólares a corto y mediano plazos. En su visita a México...

Después de tener contacto con importadores internacionales de espárragos, los productos mexicanos lograron colocar ventas por 5.8 millones de dólares a corto y mediano plazos.

En su visita a México, indicó la Secretaría de Agricultura, los compradores extranjeros visitaron a representantes de la Asociación de Productores de Hortalizas del Yaqui y Mayo (APHYM), Asociación de Productores de Frutas y Hortalizas de Caborca de Sonora, el Consejo Agrícola de Baja California, Espárragos y Hortalizas del Bajío de Michoacán, entre otros.

La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural Pesca y Alimentación (Sagarpa) señaló en un comunicado que también tuvieron contacto con las empresas Gefersan, Hortícolas del Desierto, Grupo Agrícola Figueroa Aviña, La Cima Produce y Grupo Agrícola El Laurel.

Además de Espárragos de Ensenada, Agrizar, CarGoldMex, Agroparque Santiaguillo de Flores, Vegetales del Bajío y Sociedad de Producción de Fresas y Hortalizas San Marcos.

A través de la coordinación general de Asuntos Internacionales y la Consejería Agropecuaria de México en Centroamérica, detalló que con apoyo de personal de las delegaciones estatales se programaron reuniones de negocios de los

productores mexicanos con el director comercial para América Latina y representante de Harvest Sensations, Gonzalo Cilloniz, las cuales se realizaron en las oficinas de asociaciones y empresas mexicanas.

El coordinador general de Asuntos Internacionales de la dependencia, Raúl Urteaga Trani, comentó que México es el país que más exporta espárrago en el mundo, aunque la mayor parte de sus ventas son a Estados Unidos, nación con el mayor volumen internacional adquirido del vegetal.

Subrayó que el comercio agroalimentario con esa nación continúa en crecimiento, en particular en relación con los productos frescos, porque 20 de los 25 principales productos agroalimentarios mexicanos siguen siendo frescos.

El tomate, aguacate, fresa, pimiento, berries (moras y frambuesas) y espárrago fueron los de mayor demanda en el mes de febrero de 2018, añadió la Sagarpa en el reporte.

agroalimentarios mexicanos siguen siendo frescos. El tomate, aguacate, fresa, pimiento, berries (moras y frambuesas) y espárrago fueron los de mayor demanda en el mes de febrero de 2018, añadió la *sagarpa* en el reporte.

Observan corrupción en programas de *sagarpa*

Fuente: El Siglo de Durango Fecha: 2018-06-18 06:21:09

El siglo de durango La corrupción se ha convertido en una práctica común en las dependencias de todo el país, y especialmente en las del sector agropecuario. En los últimos cinco años, la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (*sagarpa*) acumula el 56 por ciento de los casos de desvío de recursos encontrados por la Auditoría Superior de la Federación (ASF), según lo señaló Roberto Delgado Gallegos, especialista en temas del campo. En este contexto, el entrevistado añadió que, además de la ineficiente administración y distribución de los recursos públicos, la *sagarpa* sigue operando con programas desarticulados, fragmentados y, en muchos de los casos, corrompidos y destinados únicamente para amigos y funcionarios públicos. Lo más lamentable, subrayó, es que los programas de dicha dependencia carecen de evaluaciones de impacto, es decir, se desconoce el efecto que tienen en la población que atienden, y aunque su principal objetivo es acabar con la baja productividad y rentabilidad, ni siquiera definen lo que esto significa, según lo señalan las valoraciones 2016-2017 del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval). Además de las prácticas de exclusión por parte de la *sagarpa*, sobre todo de los productores del sector social, los campesinos prácticamente no tienen acceso al financiamiento, enfatizó el informante. Un ejemplo de esta práctica, dijo, es que el sector agropecuario en México recibe sólo el 2.5 por ciento de los créditos que otorga el sector financiero, y preferentemente son canalizados hacia los grandes empresarios agrícolas, lo que representa el nivel más bajo entre 18 países de América Latina y el Caribe, de acuerdo con datos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Los subsidios y apoyos a la agricultura son canalizados hacia aquellos agricultores que disponen de mayor superficie, utilizan mejores paquetes tecnológicos, producen mayor cantidad o participan con el mayor porcentaje en la comercialización, es decir, se privilegian las ganancias de los productores más grandes, pero no se incrementa la productividad en la economía rural, concluyó indicando el experto en el sector agropecuario. EL SIGLO DE DURANGO Más información en <https://www.elsiglodedurango.com.mx>

Observan corrupción en programas de *sagarpa*

Otorgan el reconocimiento SIPAM al sistema agrícola chinampero de la Ciudad de México

José Melton

El sistema agrícola chinampero de la Ciudad de México obtuvo este lunes el certificado SIPAM (Sistemas Importantes del Patrimonio Agrícola Mundial), que otorga la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), a los sistemas que contribuyen a la seguridad alimentaria y a la lucha por erradicar el hambre de manera sustentable.

Acompañado de chinamperos, representantes de la academia, de la sociedad civil organizada, así como de instancias de los gobiernos, federal y de la FAO, el jefe de gobierno informó que con este certificado la zona chinampera se convierte en la 50 a nivel mundial, en recibir el certificado y que dicha distinción es motivo de orgullo.

“Que volteen hacia todas y todos ustedes las instancias internacionales como la FAO, y que digan: ustedes son uno de los sistemas que conjuntamente con Chile y con Perú son reconocidos a nivel mundial en toda Latinoamérica, es una fuente de orgullo, es un motivo de alegría”, indicó.

Explicó que se tiene un esquema de trabajo que permite

llevar recursos de poco más de 300 millones de pesos otorgados por la FAO para el rescate de chinampas, de los sistemas de riego y de protección ambiental, gestionados a través de Secretaría de Desarrollo Rural y Equidad para las Comunidades (Sederec) y la Autoridad de la Zona Patrimonio Mundial, Natural y Cultural de la Humanidad en Xochimilco, Tláhuac y Milpa Alta (AZP).

Luego de dar entrega de cinco certificados SIPAM a agricultores chinamperos, el mandatario capitalino dijo que los trabajos de rescate señalados serán verificados por la Procuraduría Ambiental y del Ordenamiento Territorial (PAOT), con el fin de proteger los sistemas productivos.

Crispim Moreira, representante de la FAO en México, reconoció la labor milenaria del sistema chinampero que promueve la diversidad, protege al medio ambiente y apoya al desarrollo de la capital del país, como un sistema de beneficio social que permite el establecimiento e implementación de estrategias dinámicas de innovación tecnológica sostenible.

“La chinampas de la zona de Xochimilco son un legado de los aztecas para el futuro de la Humanidad que pueden con-

vivir con el desarrollo urbano”, abundó.

El titular de la AZP de la Ciudad de México, informó que el sistema chinampero es el único sistema con certificación SIPAM en el mundo que se encuentra inmerso en una megalópolis que no ha sido invadido por la mancha urbana y que ha resistido los embates de la naturaleza.

Asimismo, hizo entrega y presentación al jefe de gobierno del libro “Sistema Agrícola Chinampero de la CDMX, Sitio SIPAM”, como parte de la difusión del trabajo que se ha realizado de manera conjunta con la FAO en dichas zonas.

Con apoyo de la FAO se reactivarán chinampas

ALEJANDRO CRUZ FLORES

El Gobierno de la Ciudad de México, con el apoyo de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y el gobierno federal, invertirán 300 millones de pesos para la conservación y reactivación de la zona chinampera de la capital, que ayer recibió el certificado que la acredita como Sitio Importante del Patrimonio Agrícola Mundial (SIPAM).

El objetivo, señalaron el representante en México del organismo internacional, Crispim Moreira, y el jefe de Gobierno local, José Ramón Amieva, es reactivar la producción agrícola de la zona y preservar los agrosistemas tradicionales para mantener la producción de alimentos sustentables para la ciudad.

En un acto realizado en el Antiguo Palacio del Ayuntamiento, el mandatario capitalino señaló que de las 20 mil chinampas que existen, sólo poco más de 3 mil "están en perfecta funcionalidad", de allí la necesidad de

iniciar un proceso de rehabilitación de la zona, que estará bajo la supervisión de la Procuraduría Ambiental y del Ordenamiento Territorial.

Ante chinamperos, señaló que sólo 50 sitios en el mundo son considerados SIPAM, y destacó que la forma de agricultura de las chinampas se mantiene intacta, con una generación de alimentos orgánicos, saludables y nutritivos.

Por ello, agregó, es necesario rescatar la zona chinampera, para que cuente con un sistema de riego que la proteja de la contaminación y establecer un esquema, mediante las cadenas cortas alimentarias, que garanticen que sus productos lleguen a toda la ciudad.

Crispim Moreira expresó que el sistema de chinampas de la ciudad promueve la sustentabilidad, salvaguarda la biodiversidad y protege el medio ambiente, además de impulsar el desarrollo social y económico.

"Son un legado de los aztecas para el futuro de la humanidad", que necesitan ser preservadas, manifestó el representante de la FAO en México.

¿SABÍAS QUE?

PATRIMONIO AGRÍCOLA MUNDIAL FAO certifica a chinampas

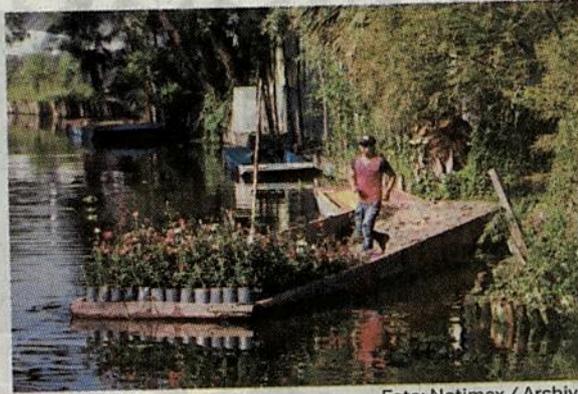


Foto: Notimex / Archivo

Por contribuir a la seguridad alimentaria y al combate del hambre de manera sustentable, el sistema chinampero de la ciudad fue reconocido por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) con el certificado de Sistemas Importantes del Patrimonio Agrícola Mundial (SIPAM).

El jefe de Gobierno, José Ramón Amieva, destacó que dicha condecoración es la número 50 a nivel mundial, lo que representa un orgullo a nivel internacional, además de que la FAO aportará 300 millones de pesos para rescatar las chinampas que forman parte del Patrimonio Cultural Intangible de la Humanidad.

— Paulina Silva

Reconocen producción en chinampas

El sistema de producción agrícola en chinampas presente en las delegaciones Xochimilco, Milpa Alta y Tláhuac recibió por parte de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), la certificación como Sistema Importante del Patrimonio Agrícola Mundial (SIPAM).

Con esta clasificación, se reconoce la contribución de la Ciudad de México a la seguridad alimentaria, tomando en cuenta su diversidad cultural, así como desarrollo equitativo y sustentable para las futuras generaciones.

Los SIPAM tienen como base el cumplimiento de la Agenda 2030 de la ONU, cuyos objetivos son poner fin al hambre,

49 sitios

tienen la certificación como Sistema Importante del Patrimonio Agrícola Mundial (SIPAM).

lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición, y promover la agricultura sostenible.

Durante el anuncio de la certificación, el jefe de Gobierno, José Ramón Amieva, afirmó que es un motivo de orgullo el que la CDMX sea el número 50 a escala mundial en ser reconocida por la FAO.

Asimismo, destacó que se cuenta con

un esquema de trabajo, para llevar recursos de poco más de 300 millones de pesos, otorgados por la FAO, a acciones que permiten el rescate de las chinampas mediante sistemas de riego y garantizando la protección ambiental.

Dichos recursos son gestionados por la Secretaría de Desarrollo Rural y Equidad para las Comunidades y la Autoridad de la Zona Patrimonio Mundial, Natural y Cultural de la Humanidad en Xochimilco, Tláhuac y Milpa Alta (AZP).

Crispim Moreira, representante de la FAO en México, reconoció la labor milenaria del sistema chinampero que promueve la diversidad, protege al medio ambiente. /KARLAMORA

Granos cierran con caídas en mercado de futuros de Londres

Reutrs

LOS FUTUROS del cacao en el mercado ICE cayeron el lunes, entregando de manera parcial las fuertes ganancias de la sesión previa por ventas animadas por la llegada de la necesitada lluvia al mayor productor mundial, Costa de Marfil, y una pausa en el impulso alcista de los mercados.

El cacao para septiembre en Nueva York cedió 43 dólares, o un 1.7%, a 2,476 dólares por tonelada, tras llegar a caer 3.5%, hasta los 2,432 dólares.

El viernes, los precios avanzaron también 3.5 por ciento.

Operadores dijeron que la lluvia en Costa de Marfil generó algunas ventas, así como la presión de otros mercados de materias primas, que se encontraban en un mínimo de dos meses según el Thomson Reuters CoreCommodity Index.

El cacao para septiembre en Londres perdió 28 libras, o un 1.6%, a 1,768 libras por tonelada.

Por su parte el café arábica para septiembre bajó 0.85 centavos, o 0.7%, a 1.167 dólares por libra,

43

DÓLARES

cayó el cacao para septiembre en NY.

su mínimo en cinco semanas, en un momento en que el mayor productor mundial, Brasil, comenzó una cosecha que se espera sea récord.

El robusta para septiembre perdió 3 dólares, o un 0.2%, a 1,687 dólares por tonelada.

El azúcar sin refinar para octubre cedió 0.07 centavos, o 0.6%, a 12.28 centavos por libra, muy por debajo del máximo de sesión de 12.5 centavos.

En general, el mercado de granos hizo caso omiso a la previsión de la empresa brasileña Copersucar, el mayor vendedor mundial de azúcar y etanol, que espera una menor producción en la región centro-sur del país en la temporada actual y prevé un mejor panorama para los precios más adelante.

Los futuros de azúcar blanca para vencimiento en agosto cayó 10 centavos, o un 0.03%, a 342 dólares por tonelada.

ANUNCIA NUEVO PAQUETE DE ARANCELES POR 200,000 MDD

Cañonazo comercial de EU contra China

• Pide identificar productos chinos susceptibles de sanción.

• Japón, UE, Rusia, Canadá y México también castigan a Estados Unidos.

R. Morales
EN PRIMER PLANO
P4-5

LAS SANCIONES arancelarias de China a EU, similares en monto a las aplicadas por Trump, provocaron que el conflicto escalara a un nuevo nivel de beligerancia comercial, al multiplicar EU por cuatro el monto de las sanciones al país asiático. Varios países y regiones en el mundo también han castigado productos de EU. Las bolsas cayeron ayer. **P4-5**



CASTIGADOS POR CHINA

- Carne de cerdo
- Soya
- Vino de uva
- Desechos de aluminio
- Guayabas
- Mango
- Tubos de aluminio



CASTIGADOS POR MÉXICO

- Quesos
- Carne de cerdo
- Manzanas
- Papas
- Whisky tipo bourbon
- Arándanos
- Placas de acero



CASTIGADOS POR TURQUÍA

- Carbón
- Papel
- Almendra
- Tabaco
- Arroz
- Cosméticos



CASTIGADOS POR LA UE

- Maíz
 - Arroz
 - Hortalizas
 - Pantalones
 - Productos de acero y barcos
- (a partir del 20 de junio)



CASTIGADOS POR CANADÁ

- Jugo de naranja
 - Mermelada de fresa
 - Refrigeradores
 - Lavadoras
 - Alambre
 - Varillas
- (a partir del 1 de julio)



ALEMANIA DAX
-1.36%



FRANCIA CAC-40
-0.93%



MÉXICO IPC
-0.59%



EU DOW JONES
-0.41%



EU S&P
-0.21%



EU NASDAQ
-0.01%



Propone *El Bronco* “achicar” burocracia

ARNOLDO GARCÍA / CORRESPONSAL

Para tener un ahorro de 200 mil millones de pesos (mmdp) y atender otras prioridades el candidato independiente Jaime Rodríguez Calderón, “El Bronco”, planteó reestructurar el Gobierno Federal fusionando secretarías, desapareciendo otras y corriendo a los “huevones”.

Desaparecería la Secretaría de Desarrollo Social y las delegaciones federales de diversas dependencias en las entidades federativas; fusionaría las secretarías del Trabajo y Economía, también el Seguro Social, el Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado y la Secretaría de Salud, así como la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente y la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, entre otras.

Así, insistió en la necesidad de reducir la administración pública fe-

deral que es obesa, costosa e inútil y en la cual se gasta una gran cantidad de recursos del erario sin tener buenos resultados.

Además, con las secretarías de la Defensa Nacional, de la Marina y la Policía Federal crearía un gabinete de seguridad, el cual dependería directamente del presidente de la República, como comandante supremo de las Fuerzas Armadas, y no del secretario de Gobernación.

Para darles una solución inmediata y efectiva, añadió, el presidente debe estar donde están los problemas y no en Los Pinos.

Sostuvo que bajar los sueldos de los funcionarios, reducir los impuestos, correr a los “huevones” del gobierno, quitar las delegaciones federales en los estados y otras propuestas que ha formulado no son

planteamientos inviables, pues son una necesidad imperante y urgente, de lo contrario la falta de presupuesto se agravará aún más.

Por otra parte, indicó: “Las encuestas son puro pedo; según las encuestas, 87 por ciento decían que México iba a perder frente Alemania y el resultado fue otro”.

“Yo no me daré por vencido hasta conocer el resultado de la última casilla”, sostuvo el presidencialiable.

A la vez advirtió sobre el llamado al “voto útil” que están formulando algunos partidos y candidatos, pues no es un sufragio por el bien de México, es para los intereses de un instituto político, de un grupo de poder y no para los mexicanos.

“El Bronco” hizo hincapié en que 50 por ciento de los ciudadanos aún no deciden su voto, por lo cual rechazó los resultados de las diversas casas encuestadoras.



El aspirante presidencial independiente convivió con familias simpatizantes de su proyecto, en Ciudad Victoria, Tamaulipas.

AGRONEGOCIOS

LUIS DIONISIO ESPINOZA QUINTERO*

Limón mexicano, el nuevo “oro verde” de la citricultura

(PRIMERA PARTE)

Del limón todo es aprovechable: de sus hojas se puede extraer un aceite cuyos beneficios para la salud humana obedecen, de acuerdo con la página especializada de Internet Organic Facts, a sus propiedades antisépticas, antivirales, astringentes, aperitivas, bactericidas, desinfectantes, hemostáticos, restauradoras y de sustancia tónica

El aceite esencial de limón se extrae por compresión fría de las cáscaras de limón fresco o por destilación al vapor de sus cáscaras secas. El nombre científico del limón es *Citrus Aurantifolia*. El aceite esencial de limón se compone de Alfa pinene, Beta pinene, mirceno, limoneno, terpinolene, cineole, linalool, Borneol, Citral, acetato de Neral y acetato de geranyl. Son muy conocidos en todo el mundo y se utilizan extensivamente en encurtidos, mermeladas, salsas, calabaza, postres, bebidas, cosméticos y varios otros productos industriales.

Con respecto a la madera del limón, su utilidad, dada la gran cantidad de aceites que contiene, pudiera convertirlo en un excelente combustible. En las distintas industrias en las que se procesa este cítrico se origina una importante oportunidad para los agronegocios en términos de producción de aceites esenciales y diferentes tipos de jugos a través de su clarificación mediante ultrafiltros a nivel molecular para eliminar los sólidos, lo que lo hace apetecible para el mercado del Reino Unido por su transparencia, aroma y color brillante. Su cáscara es aprovechada para la obtención de pecti-

nas o la fabricación de mermeladas.

Con respecto a las empacadoras en donde se prepara el limón en fruta para el mercado nacional e internacional, es complemento importante de la agroindustria, pues se busca cuidar la máxima calidad en términos de tamaño y pigmentación, libres de daño y presentación que satisfaga las expectativas del mercado a través del embalaje apropiado, inocuo y ordenado, y es a través de la innovación y desarrollo tecnológico que permite atender estas condiciones.

Aún existen dudas respecto al origen del limón: se cree que este árbol proviene de la India, desde donde se esparció primero al Medio Oriente y, más adelante, a Europa. Uno de los momentos estelares del limón fue cuando se descubrió que la enfermedad de los marinos llamada escorbuto era provocada por la ausencia prolongada de vitamina C. Eso le sucedía a quienes pasaban largas temporadas en el mar sin consumir frutas. Cuando se conoció el altísimo contenido de vitamina C de los cítricos, los barcos empezaron a zarpar con cargas de limones y naranjas, ahora apreciados como el oro. Fue en épocas relativamente recientes (siglo XVIII) que el limón se empezó a usar en la cocina como ingrediente en la preparación de muchos alimentos.

En la siguiente entrega de este artículo comentaré, considerando datos de la Sagarpa, información estadística nacional y mundial del cítrico que se ha convertido durante los últimos años en el nuevo oro verde de diversos estados del país, entre éstos, el de Colima.

* Luis Dionisio Espinoza Quintero Residente Estatal de FIRA en Colima. La opinión es del autor y no necesariamente coincide con el punto de vista oficial de FIRA.

lespinoza@fira.qob.mx