

## Dan México y Brasil impulso al mercado agrícola

México y Brasil buscan ampliar el comercio agroalimentario con impulso a la producción sustentable y a las cadenas de valor agregado, señaló la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa).

En un comunicado, la dependencia expuso que productores y autoridades exploran las posibilidades de buscar nuevas proveedurías en granos y oleaginosas, con otras alternativas que tomen en cuenta precios competitivos y disponibilidad, así como la apertura de mercados en Europa, Asia y países árabes para la exportación de productos mexicanos.

La Sagarpa y la embajada de Brasil en México realizaron una reunión de trabajo enfocada a fortalecer los esquemas y acciones para ampliar la cooperación científica y técnica, así como el intercambio comercial de productos agroalimentarios entre ambas naciones.

Los dos países buscan la continuidad de programas de cooperación técnica, con módulos de capacitación para técnicos mexicanos en cultivos en el trópico húmedo, y el intercambio de información en soporte a los análisis de riesgo de productos frutos de ambos países.

*De la Redacción*

## | SUCESO ESPECIAL |

## Invernadero inteligente para producción de jitomate



**INGRESOS.** Gracias a esta creación se obtuvieron más verduras de primera calidad y más ingresos para los productores.

Expertos de la UNAM trabajan en invernaderos automatizados para optimizar la agricultura de hortalizas (plantas que dan verduras y legumbres) mediante el control de variables físicas y nutricionales, como temperatura, radiación, pH, humedad relativa, fertirriego, además de utilizar biofertilizantes y biofungicidas desarrollados en esta casa de estudios.

Con esos elementos, en un invernadero con automatización de nivel medio se logró una producción sustentable de entre 380 y 450 toneladas por hectárea al año, cuando en uno comercial típico es de 225 a 350 toneladas. Asimismo, se incrementó la cantidad de jitomate de primera calidad, y se aumentaron las utilidades para los productores.

Enrique Galindo Fentanes, investigador del Instituto de Biotecnología (IBt), dijo que obtuvo una producción de jitomate de alta calidad, comercializable en el mercado nacional y extranjero, con

altos rendimientos.

Por su parte, Antonio Juárez, investigador del Instituto de Ciencias Físicas (ICF), resaltó que un invernadero instrumentado incrementa la productividad inocua del jitomate, lo que le permite ajustarse a las medidas internacionales.

En tanto, Enrique Galindo dio a conocer que el costo disminuyó de 7.6 pesos por kilogramo a 4.29 pesos; el consumo de agua se redujo de 30 a 14 litros; los tiempos de germinación, de 28 a 20 días y la carga química de fertilizantes, de 300 gramos por kilogramo producido (datos de campo abierto) a 42 gramos por kilogramo producido.

Los invernaderos automatizados, instalados en Tezoyuca, Morelos, son un trabajo conjunto de los Institutos de Biotecnología, Ciencias Físicas y de Investigaciones Biomédicas de la UNAM, junto con el Colegio de Postgraduados y los FIRA. /NOTIMEX

## Consiente con cargos Corral a barzonistas

BENITO JIMÉNEZ

El Gobierno de Chihuahua consiente a dirigentes de El Barzón, a quienes colocó en cargos públicos desde el inicio de su Administración.

El ex dirigente estatal de esa organización de productores, Martín Solís Bustamante, es actualmente director de Fomento Agropecuario del Gobierno de Javier Corral, quien inició su gestión en octubre de 2016.

Apenas en diciembre Solís acudió, en una camioneta oficial de la dependencia, a una violenta protesta en el rancho de los hermanos Lebarón organizada por barzo-

nistas que se oponen a la perforación de pozos de agua en esa propiedad.

Gabino Gómez, también cofundador de El Barzón, es consejero de seguridad pública del Gobierno de Corral.

La esposa de este último, Alma Gómez, figura como encargada de Servicios Educativos del Estado.

El Secretario de Desarrollo Social en la entidad es Víctor Quintana, fundador del Frente Democrático Campesino, ligado a El Barzón por viejas batallas y cabalgatas de protesta.

Mientras que Luz Estela "Lucha" Castro, cofundadora de El Barzón, es en la actua-

lidad consejera de la Judicatura del Estado.

Además de los cargos, los dirigentes barzonistas y sus familias han sido incluidos en la entrega de 54.6 millones de pesos en apoyos federales de la Sagarpa.

De acuerdo con datos de la Sagarpa, a través de la Dirección de Fomento a la Agricultura en el programa Tecnificación de Riego 2014, se detectaron 21 beneficiarios barzonistas del municipio de Buenaventura por un monto de 6.9 millones de pesos.

También en 2014 se detectaron 10 barzonistas, familiares y amigos de líderes de ese movimiento como bene-

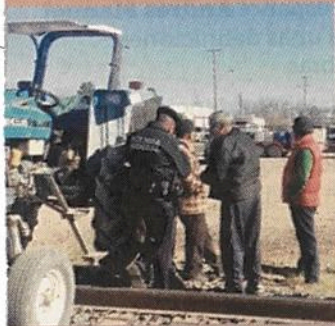
ficiarios del Programa de Innovación, Investigación, Desarrollo Tecnológico y Educación (Pidetec) por 390 mil pesos.

Para 2015 un total de 33 barzonistas fue incluido en el programa de Tecnificación de Riego por 12.5 millones de pesos y otros 3 millones 049 mil pesos para el Pidetec, también en Buenaventura.

Entre otros beneficiarios de apoyos oficiales, tres familiares de líderes barzonistas -Luis Miguel Rueda Solorio, Uriel Alejandro Solorio Solís y Lucero Solorio Gil- recibieron ese año 413 mil pesos para "Producción intensiva y Cubiertas Agrícolas".

### De frente

Integrantes de El Barzón han realizado múltiples protestas y bloqueos en Chihuahua en demanda de apoyos y recursos.



■ Productores de nuez en Chihuahua, encabezados por el mormón Julián LeBarón, denunciaron ante la Fiscalía estatal que barzonistas intentaron invadir y destruir sus propiedades.

- Integrantes de El Barzón y otras organizaciones bloquearon el 20 de enero de 2017 el puente internacional Córdova de las Américas, en Ciudad Juárez, en protesta por el gasolinazo.
- Miembros de la organización campesina bloquearon el 1 de enero carreteras y las vías del tren en protesta por el alza en el precio de los combustibles.
- En mayo de 2016 productores repartieron leche frente al Palacio de Gobierno en protesta por la exclusión de compra de Liconsa.



# Aguacate conquista a EU pese a TLCAN

## TLCAN: LA BATALLA

México es el principal abastecedor del oro verde a ese país. Las dos fechas de mayor consumo del alimento son el día del Super Bowl y el 5 de mayo

Texto: **IVETTE SALDAÑA**  
—maria.saldana@eluniversal.com.mx

**P**ara 22 mil productores de aguacate de Michoacán hay dos celebraciones estadounidenses que se convirtieron en las favoritas: el Super Bowl y el 5 de mayo, las dos fechas en que más se consume guacamole, lo que convirtió al también llamado oro verde en uno de los principales productos agrícolas que más exporta México a Estados Unidos.

Sólo esos dos eventos generan exportaciones por 125 mil toneladas, de las casi 800 mil que se venden al mercado estadounidense cada año, es decir, 15% de toda la exportación anual mexicana del producto se envía en dos fechas, dijo el vocero de la Asociación de Productores y Empacadores Exportadores de Aguacate en México (Apeam), Ramón Paz.

Por ello, ahora que hay incertidumbre por la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), productores mexicanos confían en que no se afectarán las

exportaciones del aguacate a EU, porque ese país es deficitario, al registrar importaciones por 860 mil toneladas anuales en 2016, de acuerdo con Comtrade y la Comisión de Comercio Internacional de esa nación.

“La renegociación no debe afectar. Estados Unidos no produce prácticamente nada. Y California, que es el estado productor, tiene sequía. No les conviene porque generan muy poco del fruto”, dijo el director financiero y de inversiones de Golden Stone y Rancho Agrícola El Zapotal, Antonio Herrero Castillo.

Además, México se consolidó como el principal exportador mundial de aguacate con un millón 12 mil toneladas en 2016, lo que lo ubica como el gran líder, porque muy lejos quedan Países Bajos, con 195 mil toneladas; Perú, con 194 mil, y Chile, con 147 mil.

Las exportaciones agropecuarias de México en 2017 sumaron 15 mil 975 millones de dólares, de los cuales 3 mil 201 millones fueron de aguacates, siendo EU el principal mercado, un país que compra 80% de la producción mexicana, específicamente la cosecha de Michoacán, único estado con permiso sanitario estadounidense para exportar.

El aguacate mantiene el dinamismo de las exportaciones agropecuarias. Si se considera el valor de ventas externas de enero a febrero de 2018, el fruto verde fue el principal producto agrícola mexicano que se envió al mundo, con ventas por 562 millones de dólares, seguido por el jitomate, con 465 millones, y el pimientito, con 307 millones, de acuerdo con la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación.

Incluso, en ese primer bimestre, las exportaciones de aguacate se acercaron a la cerveza, el producto agroindustrial de exportación número uno del país, el cual acumuló en esos dos meses ventas por 622 millones de dólares.

El aguacate puede exportarse sin arancel tanto Estados Unidos como a países europeos,



Japón, Canadá, mientras que en China se paga un impuesto de 0.025%.

El mercado estadounidense es el preferido por los mexicanos, en gran medida porque es el destino donde se vende a mejores precios la fruta, como por la cercanía, porque en menos de dos días se puede llevar el aguacate desde una huerta michoacana hasta territorio estadounidense, coinciden expertos en el tema.

Por ejemplo, en 2017 cuando el aguacate registró muy altos niveles de precios, las cajas de 11.3 kilos de aguacate se pagaron al productor a un promedio de 75 pesos y se vendieron en las tiendas de autoservicio estadounidenses entre 185 y 190 pesos por kilo, explicó el director general de Guacamolito Procesadora, Golden Stone Comercializadora y Rancho Agrícola El Zapotal, Miguel Peinado de Golden Stone.

Pero los precios dependen de la cosecha tanto nacional como internacional. Y para este ciclo el productor recibirá entre 25 y 30 pesos en promedio, dependiendo de la calidad del aguacate, agregó Paz.

“De Michoacán a la frontera con Estados Unidos esta fruta puede llegar en 24 horas. Si va a Nueva York se tarda en tres o cuatro días, mientras que a Texas en 24 horas”, con la ventaja de que hay cosecha prácticamente todo el año, así que se puede surtir al mercado estadounidense, expuso el vocero de la Apeam.

### Comercializadora del alimento

En prácticamente tres horas un grupo de 10 a 12 jornaleros contratados cortan los aguacates de una huerta. Llenan un camión de siete toneladas, el cual lleva perfectamente etiquetado el producto, con número de huerto y certificado sanitario, para llevarlo directamente a las instalaciones de alguna de las 52 empacadoras autorizadas que se contrate, donde se clasifica y seleccionan por los siete tipos de calibre o pesos, los cuales van desde una pieza de 120 hasta los 330 gramos.

Ahí se enfrían y se empaacan en cajas de 11.3 kilos o de 25 libras, para que después de un proceso de supervisión se envíe a la frontera con Estados Unidos, en donde nuevamente pasará por una proceso de revisión por parte de la autoridad sanitaria de ese país y luego tomar camino para California o Nueva York, para llegar a las tiendas de autoservicio, dijo el ingeniero agrónomo del Rancho Agrícola el Zapotal, Don Luis.

Peinado afirma que actualmente la mayor

ganancia queda en los empacadores, quienes compran directamente al productor y son los que se encargan de pagar a los jornaleros, el transporte, los agentes aduanales y se hacen cargo de toda la logística.

Por ello, el empresario mexicano y fundador de Guacamolito y Golden Stone, Luis de Oporto, trabaja en el proyecto de crear una comercializadora de aguacates en la que espera participen entre 25 y 35 productores, quienes deberán comprometerse a canalizar, cuando menos, 20% de su producción para esta empresa que enviará el aguacate directamente a cadenas de autoservicio, con lo que incrementarán su ganancia entre 30% y 40%.

La comercializadora entregará directamente a tres cadenas de autoservicio y no se utilizará a los vendedores, pero sí a las empresas empacadoras mexicanas, con lo que se evitarán a los intermediarios que existen antes de llegar a la tienda de autoservicio, que a veces son hasta cinco.

“Lo que falta es coordinarse y organizarse. Por eso hicimos un modelo que permita que demos a los compradores, cadenas de autoservicio abasto continuo”, expuso Peinado.

De Oporto, quien invirtió en los últimos dos años cerca de 5 millones de pesos en tres huertas de aguacate en Michoacán, inaugurará el 4 de julio una planta procesadora de aguacate, Guacamolito Michoacán, de donde se exportará la pulpa congelada a Estados Unidos y Europa, además de que junto con universidades del estado desarrollan aderezos, tés, cosméticos y productos nutrimentales, entre otros, para desarrollar una industria de derivados.

### Limitantes de producción

Si bien el aguacate es el producto estrella de las exportaciones agrícola a Estados Unidos, actualmente se registran “limitaciones serias de tierra nueva para plantar aguacate” en Michoacán, y aunque hay estados con producción creciente como Jalisco, Morelos, Nayarit, Puebla y Guerrero, solamente los michoacanos cuentan con los protocolos sanitarios para exportar, explicó Paz.

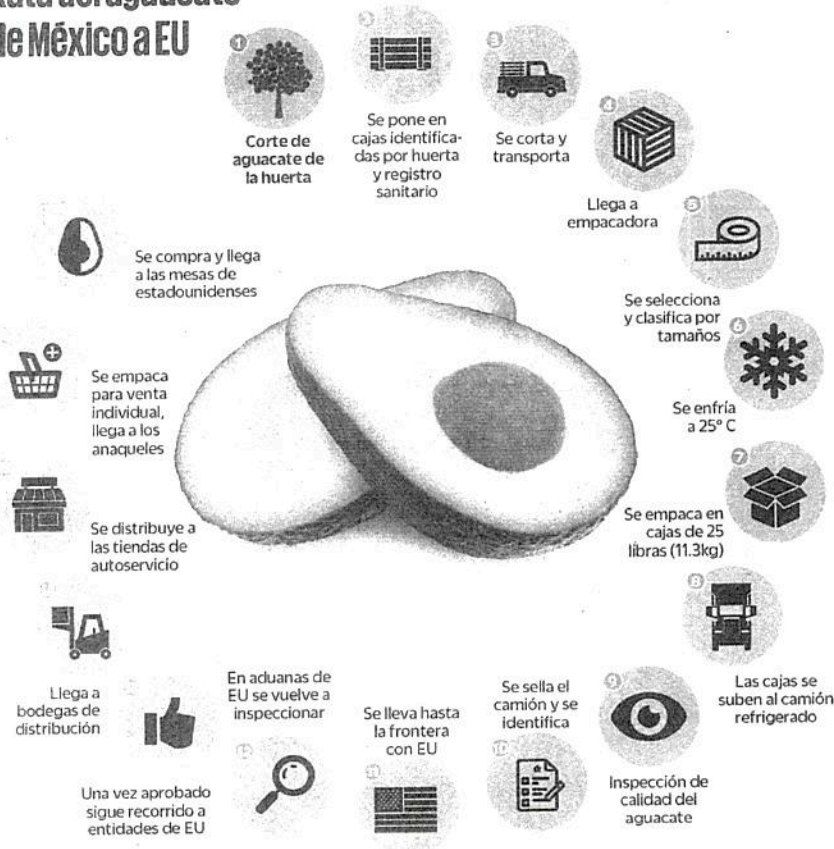
Aunque Jalisco cumplió todos los requisitos para obtener el protocolo sanitario estadounidense, “el trámite está atorado por cuestiones políticas”, mientras tanto ese estado junto con los otros productores pueden enviar a Japón, Europa, Canadá y América Latina. Sin embargo, EU es el mejor comprador.

Por ahora no hay aranceles para exportar a esos países, sólo que con EU se deben de cum-

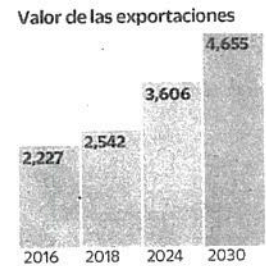
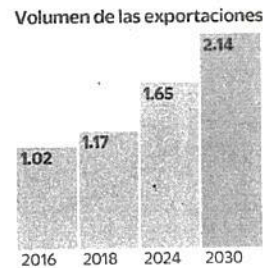
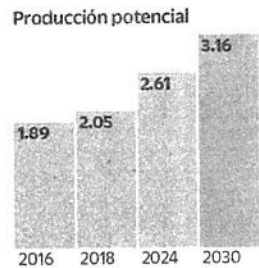


plir con los requisitos sanitarios como las condiciones de la huerta, etiquetado, clasificación, seguimiento de los camiones e inspecciones para asegurar que esté libre de plagas, entre otras reglas que no dificultan el comercio con pese a la renegociación del TLCAN. ●

## Ruta del aguacate de México a EU



## Proyecciones del aguacate en México (Millones de toneladas)



## Tabla de calibres

	Más de 330 gr.	300 a 330 gr.	265 a 300 gr.	205 a 265 gr.	170 a 205 gr.	150 a 170 gr.	120 a 150 gr.
Estados Unidos	32	36	40	48	60	70	84
Japón	---	---	---	24	30	---	---
Canadá	12	14	16	18	22	24	26
Unión Europea	12	14	16	18	22	24	26
México	Super	Super	Super	Extra	Primera	Mediano	Comercial

Fuente: Elaboración propia con datos de la Asociación de Productores y Empacadores Exportadores de Aguacate de México

# Negociación del TLCAN deber ser integral: CNA

## Piden mejor manejo de los recursos del campo

Redacción  
EL ECONOMISTA

CON LA guerra comercial implementada por Donald Trump, México se enfrenta a la crisis geopolítica más relevante del mundo moderno, en donde el gobierno mexicano debe presionar a su vecino del norte para lograr una negociación integral: comercio sí, pero también migración y trato justo a los connacionales, exigió Bosco de la Vega, presidente del Consejo Nacional Agropecuario (CNA).

“No nos merecemos un trato tan injusto como el que estamos recibiendo. Estados Unidos no está valorando todos los esfuerzos que México está haciendo”, expresó en entrevista durante el programa *Alebríes: Águila o Sol*.

Bosco recordó los principios y objetivos para el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) planteados por el presidente de México, Enrique Peña, el 27 de febrero del 2017: soberanía nacional, respeto al Estado de Derecho de los tres países, visión constructiva y propositiva, integración de Norteamérica y negociación integral (tratar de manera abierta y completa todos los temas de comercio, migración y frontera, que incluye las amenazas terroristas, tráfico de drogas, armas y efectivo).

Cuestionado sobre la diversificación comercial, Bosco de la Vega recordó que 78.5% de las ventas agro al exterior que realiza México provienen de Estados Unidos, la meta es que en una década dicho porcentaje sea de 50 por ciento. “Tenemos negociaciones simultáneas en Europa, en América Latina. Abriendo más mercado, vamos por buen camino”.

Para el dirigente del CNA, se de-

ben emplear mejor los recursos para el campo. “Se debe hacer rentable al campo para ser competitivos. Debe haber un acuerdo entre gobierno y sector privado para mantener un precio mínimo de ingresos en el campo”.

El dirigente empresarial advirtió que la amenaza de Donald Trump para salirse del TLCAN sigue latente, de modo que un acuerdo bilateral sería una opción viable para continuar como socios comerciales, “porque ni ellos pueden dejar de comprar maíz. Son más fuertes las cadenas de valor que hay en Norteamérica que la voluntad de un solo presidente”. Desde la perspectiva de CNA, la negociación del TLCAN se va al 2019.

Celebró que el gobierno mexicano aplicó recíprocamente las represalias contra Estados Unidos. “La idea es una operación quirúrgica a estados republicanos para generar más contrapesos internos y cuidando al consumidor mexicano. Es gradual, están los mercados sustitutos, se platicó con la cadena productiva, los productores que ya estaban operando son a los que se les asigna esa cuota de libre arancel”.

Bosco de la Vega mencionó que los candidatos presidenciales conocen las preocupaciones del campo mexicano, la situación complicada de la negociación del TLCAN 2.0, por lo que confió en que haya total respaldo a lo realizado por el secretario de Economía, Ildefonso Guajardo, en materia de comercio y que prevalezcan los objetivos de no ceder.

### REUNIÓN MINISTERIAL, EN JULIO

Los ministros de Comercio de México, Estados Unidos y Canadá podrían reunirse en julio para continuar con la renegociación del TLCAN, afirmó Ildefonso Guajardo, secretario de Economía. “Esta negociación se mantiene, los ministros se reencontrarán seguramente a partir del mes de julio”, dijo el funcionario.

Por otro lado, en la Cuarta Reunión del Consejo de Negocios de Energía México-Estados Unidos, que se celebró en Washington, la Secretaría de Economía explicó el estado de los temas de mayor relevancia para la modernización del TLCAN.

En esta ocasión, el sector privado de México y Estados Unidos presentó las actualizaciones sobre los temas que aborda dentro de cinco áreas de trabajo: facilitar la infraestructura energética transfronteriza, respuesta a emergencias, cooperación y disponibilidad de equipo para remoción en caso de derrames de petróleo, mejorar la seguridad, y la resistencia de los sistemas de energía de América del Norte, financiamiento a proyectos por Banco de Desarrollo de América del Norte, entre otros.

DESARROLLO DE PROYECTOS

# Productores de NL apuestan por energías limpias

En los municipios de Marín, Salinas Victoria y Montemorelos hay granjas de cultivos que adoptaron nuevas tecnologías

Lourdes Flores  
 EL ECONOMISTA

Monterrey, NL. EN LA entidad cada vez son más los productores del sector agroalimentario que apuestan por operar plantas amigables con el medio ambiente, por ello, representantes del Banco Mundial, de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural y Pesca, así como del Fideicomiso de Riesgo Compartido (Firco), hicieron una visita a los municipios de Marín, Salinas Victoria y Montemorelos.

En dichas demarcaciones hay granjas o zonas de cultivos que adoptaron nuevas tecnologías. Tanto avicultores como porcicultores y otros que participan en la cadena alimenticia han puesto en marcha diversas obras, algunas con financiamiento de organismos internacionales como el Banco Mundial.

Rafael Cuevas Cancino, gerente estatal de Firco, comentó que Nuevo León vive un auge en el desarrollo de proyectos sustentables que impulsan la generación de energías limpias. Lo anterior, a través de agronegocios que fomentan el uso de biodigestores, paneles solares y otros equipos que ayudan a reducir la emisión de gases al medio ambiente.

**RECORRIDO**

Las autoridades recorrieron las instalaciones de la Granja Avícola La Curva, donde operan un biodigestor y un sistema fotovoltaico, así como las instalaciones

porcícolas SPA Las Margaritas, que cuenta con un motogenerador de 65 kilowatts.

En el mismo municipio, estuvieron en Servicios Agropecuarios Canoas, donde tienen proyectos sobre un sistema integral de eficiencia energética a motores eléctricos y un sistema fotovoltaico interconectado a la red.

A su vez, en el municipio de Salinas Victoria verificaron las instalaciones de la Granja Ma. Ana, donde se construyó un biodigestor para el aprovechamiento de excretas y obtención de biogás para su conversión a energía eléctrica. Y en el municipio de Marín supervisaron la Granja Avícola Texano 1, de pollos de engorda, que cuenta con un sistema fotovoltaico conectado a la red.

La generación de energías limpias por agronegocios data de 1993 en la entidad; sin embargo, en los años recientes se ha registrado un mayor interés por esas opciones, sumando actualmente 50 participantes del sector alimenticio.

**La generación de energías limpias por agronegocios data de 1993 en la entidad; sin embargo, en los años recientes se ha registrado un mayor interés por esas opciones, sumando actualmente 50 participantes del sector alimenticio.**



#Wellness

# Bebidas naturales quitan sed a los mexicanos

**Las aguas de coco, tuna, maple y otras plantas han inundado al mercado nacional. Su auge va de la mano con la tendencia del cuidado de la salud y de una sociedad más consciente de los beneficios de consumir estos líquidos naturales**

**POR ÁNGEL ALCÁNTARA**  
@AAngelAlca

**L**as bebidas de origen natural comienzan a saciar la sed de los mexicanos. Una sociedad cada vez más consciente del cuidado de la salud ha impulsado la germinación de nuevos negocios en el país.

Al cierre de 2017, el valor de mercado de las bebidas procedentes de otras plantas como coco, raíces, plantas, vegetales, así como de algunos cactus, alcanzó los 2 mil millones de dólares, de acuerdo con la consultora en investigación de mercados Euromonitor International.

Lo anterior representa un crecimiento de 300 por ciento, es decir que cuatuplicó su valor en un periodo de apenas cuatro años.

La tendencia específica de la

preocupación hacia la salud por parte de los consumidores es el principal motor para una industria que innova tanto en productos como en estrategias de campaña, señala Ingrid Belmont, analista de Euromonitor.

“Esta tendencia ha contribuido a que la categoría crezca tanto en volumen como en valor, además de que están siendo un foco de interés de otras empresas que voltean a ver a este mercado”, precisa Belmont.

En el caso de los litros comercializados en México, el alza también se ve reflejado.

Al terminar el año pasado, se contabilizaron 0.8 millones de litros de estas bebidas, cifra que duplicó el volumen vendido en 2013, cuando alcanzó apenas 0.3 millones, según la consultora de mercados.

“La conciencia de la nutrición y salud, así como la preocupación sobre la epidemia de obesidad en el país, ha aumentado el interés de los consumidores en lo que respecta a sus alimentos y bebidas. Esto se observa en el tipo de productos que eligen y en la cantidad de dinero que están dispuestos a gastar en ellos”, explica la analista de Euromonitor.

Se espera que para el año 2022, el volumen alcance los 2 millones de litros y en valor toque los 5.4 millones de dólares, muestran cifras de la consultora.

## El coco es el rey

Entre las bebidas saludables, la de coco es la que tiene una mayor penetración en el gusto de los mexicanos.

Esto ha hecho que marcas como Acapulcoco, A de Coco, Coco Niau y Nosso Coco dominen la participación en el mercado local, al contar la primera con

una participación de 40.7, seguida por 19.4 y 16.9.

"Hemos visto un crecimiento muy significativo en el volumen de producción de los derivados del coco en los últimos cinco o seis años, a raíz de que Estados Unidos mostró una tendencia al alza en su consumo, haciendo que México también reflejara esta preferencia", explicó Jorge Beirute, director de mercadotecnia de Tetra Pak en una entrevista previa.

Al cierre de 2016, México produjo 221 mil toneladas de coco, un alza de 5.6 por ciento que equivale a un

volumen adicional de 11 mil 803 toneladas, de acuerdo Sagarpa.

El coco se genera en una superficie de 124.3 mil hectáreas en nueve entidades del país, Campeche, Colima, Chiapas, Guerrero, Jalisco, Michoacán, Oaxaca, Tabasco y Veracruz.

El principal estado productor es Guerrero, que aporta un volumen de 178.2 mil toneladas, las cuales representan 80 por ciento de la producción. Le siguen Colima, con 18 mil 574 toneladas; Tabasco, 10 mil 955 toneladas; Oaxaca, siete mil 823 toneladas, y Michoacán, dos mil 588 toneladas.

## ¿Tuna, en agua?

Tres emprendedores mexicanos quisieron aprovechar la popularidad de las también llamadas superfood (alimentos que contienen una densidad alta de nutrientes en una porción pequeña) para lanzar una bebida a base de tuna.

Con una inversión inicial de 2 millones de pesos, Paulina Cervantes, Marco Cervantes y Erika Said crearon la marca Suculenta, con una producción de 33 mil unidades de 330 mililitros.

"Somos emprendedores la idea nació de la necesidad de poner en el mercado un producto que fuera benéfico para el consumidor. La tuna es una fruta que se da especialmente en la temporada de lluvias, sin embargo se puede

dar durante todo el año lo que la hace muy noble para su cosecha", explica Erika Said, cofundadora y directora de mercadotecnia de Urban Drinks México, empresa que controla la bebida de tuna.

Hasta el momento, el producto se encuentra en 30 puntos de venta, entre los que destacan tiendas especializadas gourmet, gimnasios, restaurantes y cafeterías, además de su página web, con un precio de venta entre 25 a 30 pesos.

"Tenemos planes de que en los próximos meses llegemos a las 150 mil unidades producidas, y dentro de un año alcanzar las 400 mil, además de tener 500 puntos de ventas" comparte Paulina Cervantes, cofundadora y directora de operaciones.

Datos de la Subcomisión de Nopal, Tuna y Maguey de la Cámara de Diputados, revelan que la producción por hectárea anual en el país es de 130 toneladas.

La embotelladora sueca Tetra Pak, quien envasa este tipo de bebidas, refiere que el principal consumidor de los líquidos son los millennials.

"El crecimiento vendrá de productos que satisfagan las necesida-

des de las personas, tendencia entre los millennials, la generación más incluyente de los consumidores".

**La tuna es una fruta que se puede dar en todo el año lo que la hace muy noble para su cosecha"**

### Erika Said

Cofundadora y directora de mercadotecnia de Urban Drinks México





## Sacapuntas

### Celebración

Como pocas veces, políticos de todos los colores coincidieron en una cosa: sumarse a los festejos por el triunfo del Tri frente a Alemania. Tal fue el caso de **Andrés Manuel, José Antonio Meade, Ricardo Anaya y Jaime Rodríguez**, quienes celebraron con sus equipos y familias el gol de **Hirving Lozano**, y dieron cuenta de ello en sus respectivas redes sociales.



Hirving Lozano



Carlos Aguiar

### Por un voto razonado

El arzobispo primado de México, **Carlos Aguiar Retes**, llamó a los feligreses de la Iglesia Católica a emitir un voto razonado el 1 de julio. En su homilía dominical, les pidió sufragar por el candidato que ayude a garantizar estos valores: vida, familia, educación y libertad religiosa. También pidió no abstenerse y elegir con libertad, en secreto, viendo la propuesta que busque no sólo el beneficio personal, sino el de la sociedad.

### AMLO-POLIS

Ambicioso proyecto presentará este lunes **Román Meyer Falcón**, designado por **Andrés Manuel López Obrador** como el titular de la Sedatu. Es el plan de gobierno en desarrollo territorial para el próximo sexenio, cuya novedad es que se hará de la mano con dependencias como Sedesol, Sagarpa, SCT y Semarnat.



Román Meyer



Rosely D. Magaña, candidata asesinada

### Imparable la violencia

Mal augurio se cumplió en las últimas dos semanas. Según el V Informe de Violencia Política en México, de la firma Etelect, llegó a 120 el número de políticos asesinados en lo que va del proceso electoral. Como se había anticipado en la entrega anterior, las agresiones siguieron al alza. En sólo un mes pasaron de 305 a 465. La mala noticia es que la cosa sigue, sigue...

### Mala copa

Y a propósito de violencia, la mala nota de ayer la dio un grupo de aficionados que se pasó de copas en los festejos en el Ángel de la Independencia y, lo que empezó como celebración, terminó en zacapela. El saldo fue una periodista agredida, **Romina Pons**, y tres personas remitidas ante un agente del MP.



Romina Pons



OPINIÓN

EL ESPECTADOR

HIROSHI TAKAHASHI

### NUEVAS CERTIFICACIONES

Con gran satisfacción la Entidad Mexicana de Acreditación (EMA), al mando de Jesús Cabrera, suma un nuevo logro en el sector con la entrega este martes (19 de junio) de seis nuevos certificados de organismos y laboratorios para verificar productos con Denominación de Origen, lo que garantiza ventajas como un marco legal para defender y proteger el producto en México y el mundo, así como evitar copias o reproducciones falsas, entre otras. Así, y de la mano con entes como el IMPI, de Miguel Ángel Margáin; la Concanaco, de José Manuel López; la CNA, de Bosco de la Vega; y de la Subsecretaría de Normatividad y Competitividad, a cargo de Rocío Ruiz Chávez, productos como el Chile Habanero de la Península de Yucatán; el Mango Ataulfo del Soconusco de Chiapas; la Vainilla de Papantla; la Charanda de Michoacán; y el Sotol proveniente de los estados de Chihuahua, Coahuila y Durango, ya contarán con la protección de las NOM's.