



Alimento seguro, aún sin TLCAN

Pese a la guerra arancelaria, no se prevé crisis en el campo: Sagarpa dará mayor acompañamiento a productores para certificarse y exportar

No habrá escasez de alimentos

ALFONSO HERNÁNDEZ GONZÁLEZ

A pesar de la "guerra comercial" que se ha desatado entre México y Estados Unidos con la aplicación de aranceles a diversos productos, hasta el momento no se prevé ningún riesgo a la suficiencia alimentaria, y mucho menos existe un escenario catastrófico para el campo mexicano y mexiquense.

En entrevista, el delegado de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa) en la entidad, Eduardo Gasca Pliego, indicó que este periodo de negociación representa una gran oportunidad para los productos mexiquenses, ya que aunque 80 por ciento de las exportaciones son hacia el país del norte, se tiene la posibilidad de diversificar los mercados sin desatender el consumo local.

Confió en que sin perder la relación comercial, se aproveche la oportunidad de explorar la internacionalización de los productos mexiquenses. Pues gracias a estas medidas, el precio del maíz ha subido, y ha tenido una mejora en el costo de garantía de venta, alcanzando casi 3.96 pesos al igual que el sorgo y el cárcamo.

Refirió que al no contemplar un posible endurecimiento de las medidas para la exportación de productos agroalimentarios, la Sagarpa no ha generado un plan especial para esta situación, ya que hasta el momento las disposiciones previstas por el gobierno estadounidense impactan de forma directa a las empresas del ramo de la transformación, pero no así al campo.

Precisó que buscando abarcar un mayor mercado, en la delegación se tiene una gran inquietud por parte de los productores mexiquenses para concretar sus certificaciones y así exportar a más países, promoviendo productos como frutas, hortalizas, flores y algunas verduras.

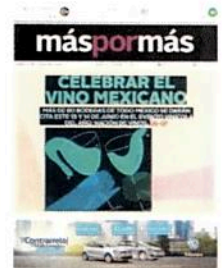
Recordó que ya se tienen varios casos de éxito en la entidad, como lo es el maíz y el aguacate, productos que llegan actualmente a Estados Unidos, Europa y Asia, por lo que se buscará en breve tener un mayor acompañamiento de los productores por parte de la dependencia, para seguir fortaleciendo las condiciones de exportar sus productos, los cuales han sido bien recibidos y significan una buena oportunidad.



El campo mexicano seguirá fuerte, aseguran autoridades de la Sagarpa.

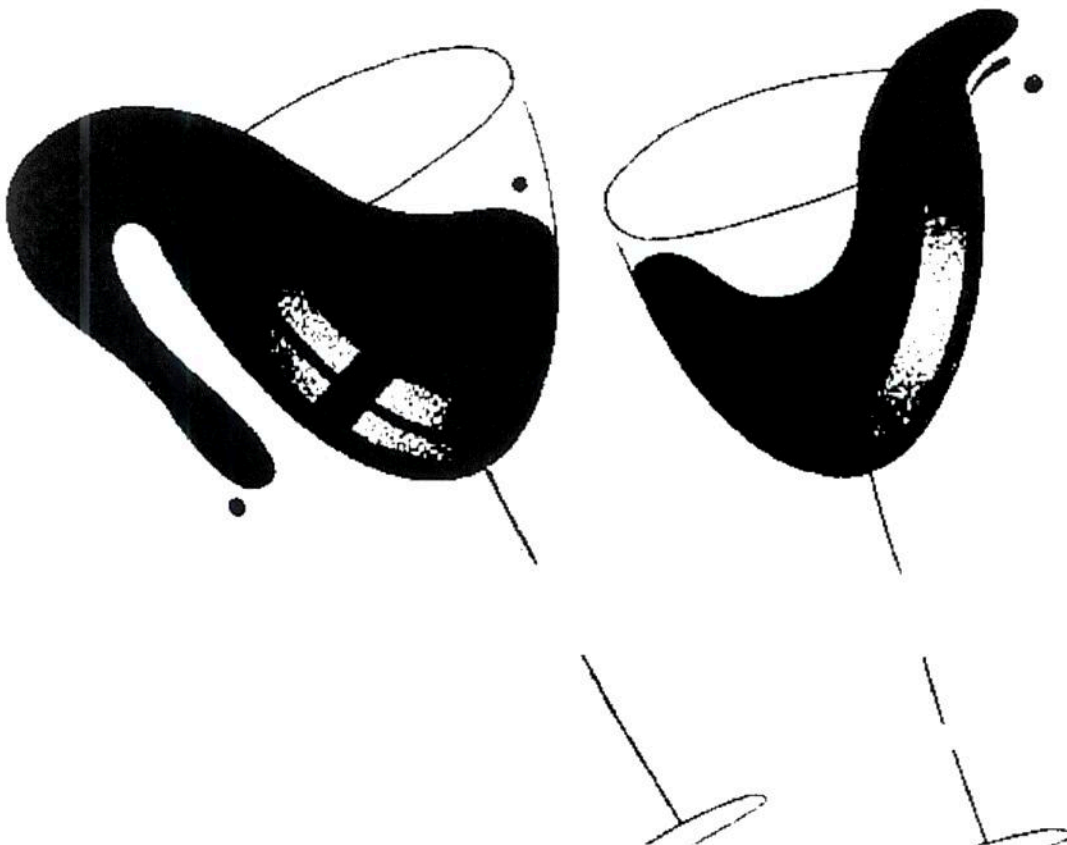
80**POR CIENTO**

de las
exportaciones
son hacia Estados
Unidos



CELEBRAR EL VINO MEXICANO

MÁS DE 80 BODEGAS DE TODO MÉXICO SE DARÁN CITA ESTE 13 Y 14 DE JUNIO EN EL EVENTO VINÍCOLA DEL AÑO: NACIÓN DE VINOS.



SECRETOS VINÍCOLAS DE UNA NACIÓN

CON EL TIEMPO, LOS MEXICANOS HEMOS IDO RECONOCIENDO LA CALIDAD DE NUESTROS VINOS Y EL MUNDO ESTÁ VOLTEANDO A VER QUÉ PASA EN NUESTRO PAÍS EN CUESTIÓN VINÍCOLA. ELLO DETONÓ LA CREACIÓN DE NACIÓN DE VINOS

PABLO MATA OLAY

Nación de Vinos necesitó una sola edición (en 2016) para que se considerara el evento de vinos del país. Después de dos años llenos de buenas noticias en la industria vitivinícola, regresa en su renovada edición 2018 con más de 80 bodegas de los estados productores de vino en México, además de invitados de Australia. Todos harán presentaciones de etiquetas y, por supuesto, degustaciones. Digamos que es el equivalente al Comicon de San Diego para los especialistas del vino.

EL MOMENTO DEL VINO MEXICANO

Muchas razones hacen de Nación de Vinos un gran momento para el vino mexicano. "De la versión de 2016 aprendimos mucho —cuenta Valentina Ortiz Monasterio, organizadora del evento—. Pasamos de 50 a 85 bodegas presentes y de seis a 10 restaurantes. El crecimiento de la industria es evidente. El vino mexicano ya es el favorito en mesas y cavas del país, y podemos decir que el futuro es muy prometedor."

Tiene razón. Según datos de 2016 del Consejo Mexicano Vitivinícola, se producen más de 19 millones de litros de vino mexicano, lo que representa algo así como 220 millones de dólares. Desde el año 2000, el consumo per cápita ha crecido más de 184 por ciento y sigue al alza.

La iniciativa de Nación de Vinos es acercar esta bebida al público mexicano para beneficiar a los eslabones involucrados, desde los productores hasta los consumidores. La profesionalización alrededor del vino ha beneficiado a muchas personas, como a Pablo Mata, sommelier que trabajó en Pujol y que ahora es Head Sommelier en la distribuidora Vintage. "Este es el momento perfecto para conocer más sobre el vino mexicano —dice—. Están las bodegas históricas y

nuevas propuestas y hay muchos enólogos dispuestos a resolver dudas".

Pablo cree que es importante apoyar eventos como este, pues "el vino es un gran motor de la economía. La distribución, el transporte, la logística, todo lo que involucra esta industria ha sido como encontrar una mina de oro".

Hay cerca de 32 mil hectáreas de viñedos en México (según Sagarpa), tanto en estados conocidos por sus vinos, como Baja California o Querétaro, como en otros que empezaron hace poco a producir vinos excelentes, como Aguascalientes, Zacatecas, San Luis Potosí y Puebla. Todos estarán presentes en Nación de Vinos.

"Hay dos razones por las que estamos en el mejor momento de este negocio —comenta Valentina—. Primera: los mexicanos queremos beber vino mexicano. Poco a poco hemos reconocido la calidad de nuestros propios productos y además queremos apoyar a nuestros paisanos. Segunda: el mundo entero está volteando a ver lo que pasa en México. La gastronomía y los vinos mexicanos están de moda y no vamos a desaprovechar la oportunidad de deslumbrar".

LO NUEVO EN NACIÓN

En la versión 2018 de Nación de Vinos habrá muchas actividades, y Valentina y Pablo nos comparten sus recomendaciones:

Valentina recomienda los talleres y las catas, sobre todo las verticales, con añadas de una sola bodega, porque "en catas así puedes conocer la historia completa de una casa de vinos a través del sabor —dice—. Es alucinante".

Pablo recomienda dar una probadita a vinos como Ezequiel, Monte Xanic, Bodegas de Santo Tomás, Casa Madero, Adobe Guada-

lupe o Bodegas del Viento, así como no perderse la presencia de leyendas del vino como Hugo d'Acosta, fundador de Vinos Casa de Piedra y uno de los vitivinicultores mexicanos que más ha contribuido a hacer escuela del vino; José Luis Durán, creador del Ícaro, un vino emblema del país, y Phil Gregory, fundador de Vena Cava, casa que hace vinos con base en la sustentabilidad y el reciclaje.

PARA TOMAR EN CUENTA

Además de las mencionadas catas, quienes asistan tendrán la oportunidad de platicar y preguntarles sus dudas a sommeliers y enólogos mexicanos. Cara a cara.

El evento contará con la presencia de algunos chefs destacados en México: Enrique Olvera, de Pujol; Pedro Evia, de Kuuk; Gerardo Vázquez Lugo, de Nicos; Elena Reygadas, de Rosetta; Alfredo Villanueva, de Paramonte; Tomás Bermúdez, de La Docena; Josefina Santacruz, de Paprika;

Mikel Alonso y Gerard Bellver, de Lur; Jorge Vallejo, de Quintonil; Javier Plascencia, de Finca Altozano, y Diego Hernández, de Corazón de Tierra.

Todos ellos propondrán, junto con los productores, los mejores maridajes entre la punta de lanza de la gastronomía mexicana y los mejores vinos nacionales.

El país invitado es Australia, nación que por su ascendencia europea ha cultivado uva desde hace siglos. Traerá propuestas interesantes desde el hemisferio sur.

Valentina Ortiz Monasterio afirma que todo parece estar listo para que este evento pase de ser bianual a anual, además de tener sede en otros lugares del país. Esperemos que suceda pronto.

Nación de Vinos será en el Infield del Hipódromo de las Américas el 13 y 14 de junio a partir de las 16 horas. Se trata de un evento por invitación. Más información: naciondevinos.com.mx.

Fecha: 11/06/2018

Ocho Columnas

Página: 1

máspormás

Area cm2: 989

Costo: 145,066

4 / 4

Pablo Mata Olay



Podrá presionarse a EU a retirar los aranceles

El gobierno federal tiene un as bajo la manga para presionar a EU a retirar los aranceles impuestos al acero y aluminio de México, afirmó el presidente del Consejo Nacional Agropecuario, **Bosco de la Vega**. Refirió que en las represalias se excluyó a uno de los sectores más sensibles de EU como son los productores de maíz, y la razón es que puede usarse a este sector en un futuro en caso de que Estados Unidos no dé marcha atrás a los aranceles. ■

BOSCO DE LA VEGA

“Queda un as bajo la manga”

El presidente del Consejo Nacional Agropecuario dijo que México usará a productores de maíz para presionar a EU

POR ALICIA VALVERDE
alicia.valverde@gtmm.com.mx

El gobierno federal, junto con el sector agropecuario, tienen un as bajo la manga para presionar a Estados Unidos a retirar los aranceles impuestos al acero y aluminio de México.

El presidente del Consejo Nacional Agropecuario, **Bosco de la Vega**, destacó que en el tema de las represalias contra Estados Unidos se excluyó a los productores de maíz, uno de los sectores estadounidenses más sensibles, para usarlo en un futuro en caso de que el presidente Donald Trump no dé marcha atrás a los gravámenes impuestos a las importaciones de metales mexicanos.

“No vamos a ceder ante las presiones hostiles de Estados Unidos, aún tenemos un as bajo la manga”, dijo a **Excélsior** el representante de la cúpula agropecuaria.

Esto luego de casi una semana de que se dieran a conocer las represalias del gobierno mexicano en contra de productos estadounidenses por la imposición de aranceles a metales mexicanos.

Fue el pasado 5 de junio cuando la Secretaría de Economía, encabezada por **Ildefonso Guajardo Villarreal**, informó que tendrán que pagar gravámenes de entre 20 y 25% a jamones y trozos, piernas y paletas de cerdo, quesos, manzanas, papas, arándanos rojos y whisky.

Raúl Urteaga Trani, coordinador de Asuntos Internacionales de la Secretaría de Agricultura, comentó que los productos agropecuarios importados de Estados Unidos a los que México impuso arancel tienen un mercado importante en el país como el caso de la carne de cerdo.

“Tan sólo el año pasado, México importó casi 900 mil toneladas de carne de cerdo

con un valor de casi mil 800 millones de dólares”.

Detalló que la carne de cerdo se incluyó en las represalias con el objetivo de enviar una señal a Estados Unidos de que las cosas tienen que hacerse de otra manera, “ya que somos socios comerciales y no se vale que nos impongan castigos arancelarios”.

A decir del funcionario, los productores de papas, arándanos, quesos, y manzanas son los más activos en el cabildeo con la administración de Trump, por lo que se espera que ellos hagan presión para que el comercio siga fluyendo entre las dos naciones de manera libre.

Señaló que en el momento en que el mandatario estadounidense decida eliminar los aranceles al acero y aluminio de México, nuestro país también retirará los impuestos a los productos americanos.

PAÍSES BENEFICIADOS
En opinión de la consultoría

IQOM, Canadá, España, Chile, Países Bajos, Uruguay y Reino Unido serán los países beneficiados por las represalias.

Refiere que la carne de cerdo se podría importar de Canadá, mientras que el queso y requesón de los Países Bajos, la manzana de Chile, los jamones y paletas de cerdo de España, las papas y arándanos de Canadá y el whisky del Reino Unido.

En tanto que la medida de los aranceles afecta, en el



OJO POR OJO

Luego de la imposición de aranceles al acero y aluminio mexicanos, el país anunció represalias a productos estadounidenses por un valor aproximado de 3 mil millones de dólares

Gráfico: Freepik

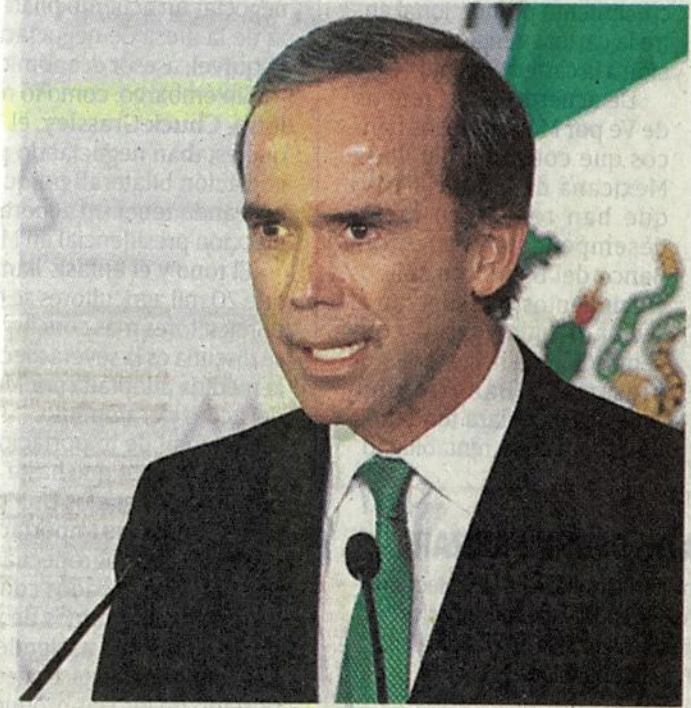


Foto: David Hernández/Archivo

“Tenemos un as bajo la manga que nos permite no ceder a las presiones hostiles de Estados Unidos.”

BOSCO DE LA VEGA
PRESIDENTE DEL CONSEJO NACIONAL AGROPECUARIO

caso de la carne de cerdo a los estados de Texas, Colorado, Iowa, Dakota del sur e Illinois.

Los quesos y requesones se producen en California, Texas, Wisconsin, Colorado y Michigan.

Los embutidos y similares de la carne de cerdo se traen de Washington, Arizona, California, Texas e Illinois.

Los jamones y paletas son producidos en Alabama, Texas, Pennsylvania, Illinois y Ohio.

Las papas se compran a Texas, Washington, Illinois, Idaho y Ohio.

Mientras que los arándanos rojos son importados de Michigan, Texas, Illinois, Virginia del Oeste y California.

El whisky proviene Alabama, Texas, California, Ohio y Mississippi.

ANTECEDENTES

Las represalias en contra de nuestro vecino del norte tienen su origen en el año 2000, cuando Estados Unidos debió permitir el ingreso de los ca-



Foto: Paola Hidalgo/Archivo

“No se vale que la administración de Donald Trump nos imponga castigos arancelarios cuando somos socios comerciales.”

RAÚL URTEAGA TRANI
COORDINADOR DE ASUNTOS INTERNACIONALES
DE LA SECRETARÍA DE AGRICULTURA

250

PRODUCTOS
provenientes de Estados Unidos tienen un arancel promedio de 20 a 25%

10

PAÍSES
diferentes a Estados Unidos podrán satisfacer la demanda de cerdo

miones mexicanos a su territorio y no lo hizo.

Ante la negativa de Estados Unidos, que argumentaba razones de seguridad, en 2009, el gobierno mexicano impuso represalias a 89 productos con un arancel de entre 10 y 45%, y para 2010 la lista se amplió a 99 productos, incluyendo los agropecuarios.

Ángeles Villarreal, especialista en comercio internacional del Servicio de Investigación del Congreso estadounidense, detalló en un análisis, que dicha medida provocó un impacto devastador a las industrias locales de Estados Unidos, especialmente en la agricultura.

Agregó que miembros de la Cámara de representantes solicitaron al entonces Representante Comercial de Estados Unidos, Ron Kirk, y al secretario del Departamento de Transporte, Ray LaHood, resolviera el tema de los transportistas mexicanos.

Durante 2010, los productores de papa estadounidenses registraron una afectación de hasta 50% en el valor de sus exportaciones a México, mientras que las ventas de porcino también se afectaron.

Fue en enero de 2011 cuando México quitó las represalias, tras anunciarse un nuevo programa para los transportistas mexicanos.

AGROALIMENTOS

La sustitución de las importaciones, lista

POR ALICIA VALVERDE
alicia.valverde@gimm.com.mx

Canadá, Europa y Chile son los países con lo que se buscará sustituir las importaciones de Estados Unidos de carne de cerdo, papa, manzana, arándanos y queso, productos a los cuales les impuso un arancel de entre 20 y 25% como represalia luego de que el presidente

Donald Trump gravara el acero y aluminio mexicanos.

En caso de que dichos productos se sigan importando de nuestro vecino del norte, el gravamen tendrá que ser compartido entre exportadores e importadores para no afectar al consumidor, de lo contrario, se corre el riesgo de que las ventas disminuyan, prevén industriales del sector.



Cerdo.

Alejandro Ramírez González, director general

de la Confederación de Porcicultores de México, considera que la importación de piernas, paletas y trozos sin deshuesar de carne de cerdo debe hacerse de España, Dinamarca y Chile. Pero también sugiere reposicionar la producción local.

De las compras totales de carne de cerdo que hizo México en los últimos siete años, cerca del 90% provino de Estados Unidos, país que contribuye con un tercio de la oferta nacional de carne.

De acuerdo con las estadísticas, el consumo de esta proteína va en aumento. El año pasado, México consumió alrededor de 2.11 millones de toneladas, 4.3% más que en 2016.

Quesos. El mercado de quesos en México es competitivo, por lo que el vendedor de Estados Unidos tendrá que absorber parte del arancel, de lo contrario, el comprador cambiará de proveedor, ya que incluso, la industria local tiene capacidad de producción para sustituir las variedades de queso que se compran a nuestro vecino del norte, consideró René Fonseca, director general de la Cámara

Nacional de Industriales de la Leche.

En nuestro país se consumen 520 mil toneladas de queso, de las cuales 91 mil toneladas, el equivalente a 18% se importa cada año de Estados Unidos.

Entre los productos a los que se les impuso arancel están el fresco, rallado, en polvo y gouda.



Arándanos rojos.

Diego Martínez Rodríguez, presidente de

Asociación Nacional de Exportadores de Berries, explicó que los arándanos rojos a los que se les impuso un arancel de 20% no se producen en México, ni se consumen frescos en nuestro país, sino que el fruto lo utiliza la industria para procesarlo

y elaborar jugos, mismos que son consumidos de manera directa por considerarse un producto antioxidante, o bien, para preparar bebidas. También se comercializan deshidratados para preparar mermeladas.

A decir del representante del sector, los industriales que requieren el producto tienen la opción de importarlo sin impuestos de países como Canadá y Chile.

Papa. De los cuatro tipos de papa que se importan de Estados Unidos, la única a la que se le impuso arancel es a la congelada procesada y semi procesada a la francesa, detalló Gerardo García, presidente de la Confederación Nacional de productores de papa de la República Mexicana.

Dado que en México pocas industrias ofrecen este producto se

importa de Canadá libre de arancel y si se hace de la Unión Europea paga 20%, el mismo porcentaje que se le impuso a las importadas de Estados Unidos.

Actualmente se compran del exterior alrededor de 130 mil toneladas al año, en su mayoría de EU.



Manzanas.

El arancel de 20% impuesto a las manzanas im-

portadas de Estados Unidos representa un incentivo para que en un plazo de cinco a seis años se sustituyan las importaciones consideró Elier Homero García Domínguez, presidente de la

Unión Agrícola de Fruticultores del Estado de Chihuahua.

Por el momento, Chile y Argentina pueden sustituir las importaciones de EU que representan alrededor del 20% de la demanda nacional.

La producción de México es de alrededor de 700 mil toneladas y contribuye con 80% de las necesidades del consumo.

Whisky. Ésta es una de las bebidas que ha tomado auge en México en los últimos años, e incluso se ha convertido en la segunda categoría más grande en valor, después del tequila, según datos de la Información Sistemática de Canales y Mercados. Sin embargo, el arancel de 25% impuesto al importado de Estados Unidos afectará las ventas de Jack Daniel's reconoce Lawson Whiting, CEO de

Brown Forman.

Otra de las empresas que se podría ver perjudicada es la estadounidense-japonesa Beam Suntory con las marcas Jim Beam y Maker's. En contraste, el whisky escocés como Johnnie Walker de la británica Diageo o a Passport de Pernod Ricard saldrán beneficiados por la medida arancelaria.



Crece la producción de miel en México

• La producción de miel mexicana llegó a 19 mil toneladas en el primer cuatrimestre, informó la Secretaría de Agricultura. Según la dependencia, en 2017 se produjeron más de 50 mil toneladas con un valor estimado de dos mil 300 millones de pesos. El coordinador general de la Secretaría de Agricultura, Francisco Gurriá Treviño, dijo durante la 26 Expomiel 2018, que el año pasado se exportaron 105 millones de dólares de este endulzante natural. **NOTIMEX**



EL DATO | EFICIENCIA

La producción de miel mexicana se incrementó en cinco mil toneladas durante el primer cuatrimestre del año, al alcanzar 19 mil toneladas: Sagarpa





EFICIENCIA

La producción de miel mexicana se incrementó en cinco mil toneladas durante el primer cuatrimestre del año, al alcanzar 19 mil toneladas: Sagarpa



Pág. 2 Col. _____ Secc. A Fecha. 11 JUN 2018

La producción de miel creció 34.7% en los primeros cuatro meses de 2018, respecto del mismo periodo de 2017.

 **Aserca apoya comercialización de granos en noreste. LEA MÁS**
eleconomista.mx/estados