

Aumenta consumo de alimentos frescos mexicanos en Canadá

El comercio agroalimentario con Canadá continúa en auge, sobre todo con los productos frescos, ya que de los 25 principales productos mexicanos que se exportan a esa nación, 20 de ellos son frescos.

Entre ellos se manda el tomate, pimientos, moras, aguacates y fresas, considerados los de mayor demanda, apuntó el coordinador general de Asuntos Internacionales de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa), Raúl Urteaga Trani.

Señaló que 35 productores y agroempresas alimentarias mexicanas participaron en la Convención Anual de la Asociación Promotora de Frutas y Hortalizas de Canadá (Canadian Produce Marketing Association, CPMA) 2018.

Con la cooperación de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (Aserca), apuntó que en esta feria participaron productores de Baja California, Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Morelos, Nayarit, Oaxaca, Puebla, Sinaloa, Sonora, Tabasco, Veracruz y Yucatán.

En ese encuentro, los exportadores mexicanos tuvieron la oportunidad de reunirse con compradores, importadores, distribuidores, dueños de restaurantes y público en general de distintas partes del mundo, a fin de mejorar las oportunidades comerciales de México en ese país.

En el pabellón de México se exhibieron diversos productos agropecuarios, como elote, berenjena, melón, toronja, nopal, papaya, uva de mesa, tomate y pepino, entre otros, aunque los más destacados fueron aguacate, berries, higo, mango, limón y tuna.

De acuerdo con un comunicado de la Sagarpa, las empresas beneficiadas reportaron ventas por 29 millones 934 mil 804

dólares, al establecer 125 enlaces comerciales durante el encuentro.

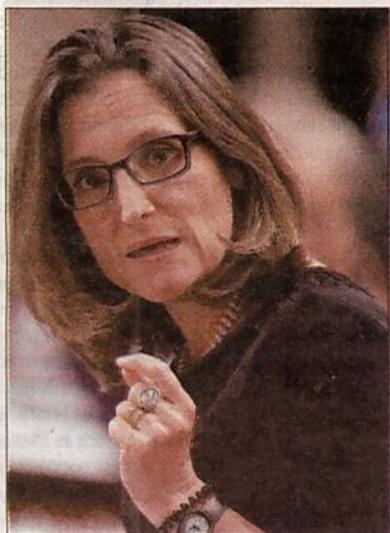
La inauguración y el corte de listón estuvo a cargo de distintas personalidades y fue presidido por el ministro de Agricultura de México para Canadá, Iker Reyes Godelmann, quien estuvo acompañado del ministro de Economía de México para Canadá, Yvonne Stinson Ortiz.

También se contó con la asistencia de la cónsul de México en Vancouver, Ana Berenice Díaz Ceballos, y del director de ProMéxico en Vancouver, Luis Antonio Brasdefer Hernández, entre otros funcionarios.



Productos mexicanos en Canadá.

Comercio con Canadá en torno a productos frescos



Chrystia Freeland, ministra de Relaciones Exteriores de Canadá.

El comercio agroalimentario con Canadá continúa en auge, sobre todo con los productos frescos, ya que de los 25 principales productos mexicanos que se exportan a esa nación, 20 de ellos son frescos.

Entre ellos se manda el tomate, pimientos, moras, aguacates y fresas, considerados los de mayor demanda, apuntó el coordinador general de Asuntos Internacionales de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa), Raúl Urteaga Trani.

Señaló que 35 productores y agroempresas alimentarias mexicanas participaron en la Convención Anual de la Asociación Pro-

► Presenta Chrystia Freeland queja ante la OMC

motora de Frutas y Hortalizas de Canadá (Canadian Produce Marketing Association, CPMA) 2018.

Con la cooperación de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (Aserca), apuntó que en esta feria participaron productores de Baja California, Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Morelos, Nayarit, Oaxaca, Puebla, Sinaloa, Sonora, Tabasco, Veracruz y Yucatán.

QUEJA. Canadá presentó una impugnación de los aranceles de Estados Unidos al acero y el aluminio ante la Organización Mundial de Comercio y dijo que solicitará un panel del Capítulo 20 en virtud del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN).

“Estos aranceles unilaterales, impuestos bajo un falso pretexto de salvaguardar la seguridad nacional de Estados Unidos, son inconsistentes con las obligaciones comerciales internacionales de Estados Unidos y las reglas de la OMC”, dijo la ministra de Relaciones Exteriores, Chrystia Freeland, en un comunicado. (Notimex)

#CONTRAATAQUE

Ponen arancel a zona pro Trump

LOS PRODUCTOS CON IMPUESTOS FUERON SELECCIONADOS ESTRATÉGICAMENTE

4.4%

CRECIÓ EL CONSUMO DE ACERO EN MÉXICO EN 2017.

6.2%

AUMENTÓ LA PRODUCCIÓN DE ACERO EL AÑO PASADO.

POR FERNANDO FRANCO

FERNANDO.FRANCO
@HERALDODEMEXICO.COM.MX

El gobierno de México aplicó aranceles a productos provenientes de EU, en particular en donde el presidente Donald Trump tiene una aceptación.

Aceros planos (lamina caliente y fría, incluidos recubiertos y tubos diversos), lámparas, piernas y paletas de puerco, embutidos, manzanas, uvas, arándanos y diversos quesos, entre otros, son los productos de EU a los cuales México impondrá cuotas como una represalia al arancel impuesto por Trump al acero y aluminio del país.

Raúl Urteaga, coordinador general de Asuntos Internacionales de la Secretaría de Agricultura (Sagarpa), confirmó que los productos agropecuarios de EU que serán sujetos de aran-

PREVISIÓN



De seguir escalando la guerra arancelaria, el acuerdo podría terminar."

JOSÉ LUIS DE LA CRUZ
DIRECTOR DEL IDIC

celes en México fueron estratégicamente seleccionados, para no causar afectaciones al consumidor nacional, además de generar presión de retroceder en los impuestos que impuso Trump al acero y aluminio.

Señaló que los alimentos seleccionados se eligieron de los distritos de EU donde se ejercería cierta presión al gobierno para dar marcha atrás en esta política arancelaria.

En entrevista televisiva, Luis de la Calle, quien participó en el diseño del TLCAN hace 25 años, dijo que obedece a tres factores: "Pegarle" al sector que inició el caso; segundo, hay que tomar medidas que tengan un componente político en EU, "y por eso verás que en la lista de México hay productos del Medio Oeste, que es una región favorable a Trump"; el tercero es que deben ser productos donde existan proveedores alternos.

José Luis de la Cruz, director del IDIC, dijo que "de seguir escalando la guerra arancelaria, el acuerdo podría terminar".

28

Pág.

Col.

Secc.

Fecha. 04 JUN 2018

PRODUCTOS SANCIONADOS

EL PAÍS BUSCA QUE ESTADOS UNIDOS RECAPACITE EN SUS MEDIDAS PROTECCIONISTAS.

Importaciones totales de México
(millones de dólares)

I Trim. 2017 I Trim. 2018



Fuente: Elaboración con cifras del Banxico.



Gobernador clausura 77 Asamblea General Anual Ordinaria

DURANGO, DGO.

En la clausura de la 77 Asamblea General Anual Ordinaria, el mandatario estatal reconoció la labor de Rogelio Soto Ochoa, presidente del consejo directivo; Homero García de la Llata, secretario de la Confederación Nacional de Organizaciones Ganaderas y de los más de mil agremiados al mantener el estatus y los esfuerzos para mejorarlo.

Tomó protesta al nuevo consejo con quienes se comprometió a seguir luchando para ampliar programas y apoyos.

Se continuará luchando para obtener valor agregado de los productos y favorecer economía de

las familias ganaderas y del estado con la exportación de cortes, además del ganado en pie.

Dijo que para ampliar mercado de exportación se ofrecerán opciones al mercado asiático.

Junto con el alcalde de la capital, refrendó su respaldo para seguir luchando por mejorar condiciones, ampliar programas y apoyos, principalmente en esta temporada de estiaje.

Informó que en próximas fechas se contará con arete electrónico para un mejor control de ganado.

Con mezcla de recursos del Gobierno Federal y Estatal se tendrá un total de 108 millones de pesos

para el programa de Concurrencia, además de un apoyo

Reconoció esfuerzo conjunto de autoridades, asociaciones y ganaderos para recuperar estatus ganadero y trabajarán para no solo mantenerlo, sino mejorarlo.

Para hacerle frente a la temporada de estiaje, se apoyará con suplemento alimenticio para hasta 300 mil cabezas de ganado.

Informó que se reunirá con el secretario federal de la Sagarpa, donde analizarán los diversos proyectos para fortalecer infraestructura como el de Ciudad Pecuaria, así como buscar la certificación de los productos.