

# Provoca caos bloqueo de pescadores en Tamaulipas

POR EDUARDO VIZCARRA

MATAMOROS, Tamps.- Ante el bloqueo de la **carretera** federal a Ciudad Victoria en el tramo de acceso al Relleno Sanitario Regional, por pescadores desde hace más de 24 horas que demandan a **Sagarpa** ampliar una semana más la veda del camarón, el Gobierno Municipal de Heroica Matamoros, hace un llamado a la ciudadanía para que evite sacar la basura, ya que fue imposible descargar los camiones recolectores y por ende el servicio se vio interrumpido.

Manlio Villar Martínez, director de Limpieza Pública, informó que los camiones recolectores brindaron el servicio con normalidad, en el primer turno, pero en la etapa de descarga de las unidades, (en el relleno sanitario), se vieron obstaculizadas por dicho bloqueo, por lo cual quedaron sin posibilidades de reanudar su recorrido.

El primer turno salió normalmente con 31 unidades y a la hora de ir a vaciar los desechos nos encontramos con un bloqueo, y finalmente a las 20:00 horas, los camiones no pudieron descargar.

Los camiones esperaron para concluir con su labor, sin embargo, la situación continúa y 19 unidades se quedaron el trayecto, y dos que si lograron la descarga de desechos también se quedaron varados.

El presidente municipal Rafael Salas González determinó que se habilitarán tres camiones para brindar el servicio, por lo menos en el primer cuadro de la ciudad, reiterando la petición a la ciudadanía de colaborar con las autoridades, para que la situación no se torne más crítica.

La **carretera** Matamoros-Victoria cumplió 24 horas cerrada a la circulación por los pescadores del poblado Higuerillas e Islas circunvecinas.



MATAMOROS, Tamps.- Bloqueo por casi 24 horas.



## Bloquean pescadores por veda de camarón

MAURO DE LA FUENTE

Pescadores mantienen bloqueada la carretera Matamoros-Ciudad Victoria, porque la **Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural y Pesca (Sagarpa)** no les ofrece respuesta a su petición de retrasar la veda de camarón.

Elementos de la Policía Federal negociaron con los manifestantes para que abran la circulación por lo menos media hora para desfogar el tráfico que se acumuló en la vía.

El bloqueo inició el viernes pasado a las 11:00 horas, a la altura del km 20, cuando los manifestantes colocaron llantas en la carretera para impedir la circulación de vehículos.

Tras la intervención de elementos de seguridad, los pescadores accedieron a dar el paso a 15 vehículos cada 15

minutos, así como ambulancias y a autos que trasladaran a personas enfermas.

Posteriormente, los inconformes tomaron la decisión de cobrar 20 pesos por vehículo y dejaron pasar 10 unidades por minuto.

Después de las 21:00 horas cerraron completamente la circulación.

El bloqueo provocó que el servicio de limpieza pública fuera suspendido en la zona, debido a que los camiones recolectores no pueden llegar al relleno sanitario, que se encuentra a 3 kilómetros del cierre.

La **Sagarpa** anunció el inicio de la veda de camarón a partir de este 26 de mayo, pero los manifestantes llaman a que se les deje capturar el crustáceo hasta el 31 de mayo, a fin de no verse afectados en su economía.

■ Alistan quejas por compra de votos y condicionamiento de programas sociales

## Asesores de López Obrador no descartan que el PRI busque la nulidad electoral

■ Dependencias como Sedesol, Sedatu y Sagarpa elevaron su gasto presupuestal este año

ALMA E. MUÑOZ

El consejo asesor electoral de Andrés Manuel López Obrador, candidato presidencial de la coalición Juntos Haremos Historia, prepara quejas y denuncias ante autoridades electorales por la compra del voto y el condicionamiento de programas sociales durante el proceso comicial.

Jaime Cárdenas, integrante del consejo, advirtió sobre el aumento de gasto en las secretarías de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa); de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano (Sedatu), así como Desarrollo Social (Sedesol), y particularmente del programa Prospera. "La operación del PRI va a ser una operación masiva, terrible", sostuvo, y no descartó que busquen "un esquema de nulidad" de la elección presidencial.

"Me comentaron que de parte del PRI Humberto Castillejos está estudiando el escenario de nulidad de la elección; él fue consejero jurídico de la Presidencia con (Enrique) Peña. Lo que no es de dudarse, es posible", señaló el ex consejero electoral en entrevista.

"Mi escenario —indicó— es que van a buscar acercarse a cinco puntos de diferencia con López Obrador (quien encabeza las preferencias en sondeos) para tratar de propiciar un esquema de nulidad electoral."

Recordó que "cuando la dife-

rencia entre el primero y el segundo (lugar) es inferior a cinco por ciento, hay rebase de topes de gastos de campaña, adquisición de tiempos en radio y televisión o existen recursos ilícitos en la campaña, puede darse el supuesto de nulidad de la elección. Yo creo que están pensando en todo eso".

Cárdenas consideró que esa situación puede presentarse con José Antonio Meade, candidato de Todos por México, o con Ricardo Anaya, abanderado de la coalición Por México al Frente, aunque no descartó que en los próximos días haya una "sorpresa" contra el panista, relacionada con las acusaciones en su contra.

Resaltó que en el consejo asesor electoral del tabasqueño les preocupan "los programas sociales, la compra del voto, la compra de nuestros representantes de casilla, la cooptación de funcionarios de casilla para obligarlos a no ir el día de la votación y sustituirlos con los primeros de la fila".

### Aumento de asignaciones

Acción Ciudadana Frente a la Pobreza denunció recientemente que en el primer trimestre de este año, Sedesol, Sedatu y Sagarpa elevaron el gasto presupuestal entre 53 y 548 por ciento en los

programas sociales y direcciones operativas.

Por ejemplo, entre enero y marzo de 2017, la delegación de Chiapas tuvo un presupuesto de 31 millones de pesos, el cual al mismo periodo de 2018 creció a 203 millones; es decir, 553 por ciento más, mientras el del programa de extensionismo rural, que era de tan sólo 3 millones de pesos, ahora es de mil 425 millones.

Además, Prospera, que atiende a cerca de 25 millones de mexicanos, así como la dirección general de Participación Social, el Instituto Mexicano de la Juventud y siete delegaciones de la Sedesol contaron los primeros meses del año con 53 por ciento más recursos que en 2017, al pasar de 28 mil 895 millones de pesos a 35 mil 718 millones.

## TAMAULIPAS: SIGUE BLOQUEO DE PESCADORES



Pescadores tamaulipecos mantienen por segundo día un bloqueo en la carretera Matamoros-Ciudad Victoria, para exigir a la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación permisos para continuar con la pesca de camarón una semana más, pues la veda se inició ayer. La manifestación ha ocasionado pérdidas económicas pues el traslado de mercancías a Estados Unidos fue interrumpido ■ Foto Julia Le Duc

COMERCIO INTERNACIONAL

# Productos tradicionales desde México al mundo

El 88% de las exportaciones nacionales son manufacturas; sin embargo, el país puede presumir también el aguacate y tequila

Luis Moreno

**A**unque aproximadamente 88 por ciento de las exportaciones totales de México al mundo son de productos manufactureros, automotrices, eléctricos y electrónicos, así como relacionados con la industria aeronáutica, existe un sinnúmero de artículos considerados como tradicionales que llegan a distintas partes del planeta, tales como frutas, carne, ropa, calzado y metales preciosos, entre muchos otros.

Dichos productos nacionales son impulsados desde estados que no tienen una gran vocación exportadora, toda vez que su principal fuente de ingresos son otras actividades económicas.

Para muestra se puede mencionar a Campeche, un estado con alrededor de 935 mil habitantes, los cuales tradicionalmente han vivido de las actividades relacionadas con sector petrolero; sin embargo, la caída de los precios del crudo registrada hace unos años, así como de sus niveles de producción, lo han puesto en una situación complicada, orillándolos a buscar nuevas alternativas.

Según cifras del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), durante el cuarto trimestre de 2017 el indicador de crecimiento económico de Campeche registró un número negativo de 7.6 por ciento, la caída más pronunciada de todos los estados de la República mexicana.

No obstante, ese mismo año, desde distintas partes de la entidad se exportaron alrededor de 100 millones de dólares en productos como playeras, camisas, sacos y pantalones, muchas de ellas indumentarias tradicionales que llegaron principalmente a Estados Unidos.

También en 2017, Baja California Sur sorprendió al ser el estado que registró el mayor crecimiento económico del país, con 12.4

por ciento, esto a pesar de que se trata de un destino tradicionalmente turístico.

De acuerdo con cifras del Inegi, el principal impulsor del dinamismo de la entidad no fue el turismo, sino la industria manufacturera, al reflejar un crecimiento de 28.87 por ciento en comparación con 2016.

No obstante, en marzo pasado, el Consejo Ciudadano para la Seguridad Pública y la Justicia Penal señaló a uno de los municipios de Baja California Sur, en específico Los Cabos, como la ciudad más violenta del mundo en todo 2017, toda vez que registró una tasa de 111.33 homicidios por cada 100 mil habitantes, situación que impactó en la llegada de turistas.

Por dicho motivo, ese estado también ha tenido que buscar nuevas opciones comerciales, por lo que el año pasado exportó alrededor de 5 millones de dólares en pescado, sardina y otros productos de ultramar dirigidos principalmente al mercado estadounidense, específicamente a estados como California y Nueva York.

En marzo pasado, más de 40 organizaciones, entre las que se encontraban cámaras empresariales, productores del campo y grupos de la sociedad civil, alzaron la voz por la falta de condiciones necesarias para la inversión en Baja California Sur, pidiendo soluciones inmediatas.

De acuerdo con el Observatorio México ¿Cómo Vamos?, en crecimiento económico, entre el cuarto trimestre de 2016 y el tercer trimestre de 2017, la entidad ubicada en el noroeste de la República ha tenido un decrecimiento promedio trimestral de 2.8 por ciento.

## + DATOS

### POPULAR

Frutas, carne, ropa típica, calzado y metales preciosos son productos poco conocidos que México lleva a varios países.

### GIRO

Situaciones como la caída en el precio del petróleo orilló a entidades como Campeche a buscar otras opciones de comercio.

Pese a registrar ese desempeño negativo, el estado también exportó en 2017 alrededor de 3 millones de dólares en productos de panadería, pastelería y galletas, lo cual se suma a los casi 115 millones de dólares de exportaciones de accesorios para vehículos y cables para electricidad.

## Año electoral

Mirando hacia el centro del país, en menos de dos meses habrá elecciones en Ciudad de México, lugar donde habitan casi 9 millones de personas, de acuerdo con el Inegi; esta entidad aporta aproximadamente 17 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) del país. Su carácter céntrico invita a pensar que no tiene actividad exportadora; sin embargo, la realidad es totalmente otra, dado que es uno de los principales fabricantes y exportadores de vehículos para transporte de mercancías de todo tipo.

Pero eso no es todo, el ex Distrito Federal tiene una vocación importante en la producción y exportación de medicamentos, toda vez que las ventas al exterior de estos productos sumaron 762 millones de dólares durante el año pasado, los cuales fueron dirigidos principalmente a países del continente europeo, entre los que se encuentran Alemania y España.

Cerca de Ciudad de México se encuentra Michoacán, productor estrella de uno de los productos de moda en todo el mundo: el aguacate.

Las ventas al exterior del fruto verde michoacano cerrarán este ciclo agrícola en alrededor de 2 mil 350 millones de dólares, según estimaciones de la Asociación de Productores y Exportadores de Aguacate de México (Apeam).

En ese sentido, el ex presidente del Consejo Nacional Agropecuario (CNA), Benjamín Grayeb, señaló que el aguacate, especialmente el que se produce en Michoacán, se está consolidando como un producto exóticos demandado por habitantes de todas partes del mundo.

Explicó que el ciclo agrícola del año pasado no solo se exportaron alrededor de 800 mil toneladas de aguacate a Estados Unidos, sino también 75 mil toneladas a Canadá y 68 mil 500 a Japón, al tiempo que se mandaron 35 mil 400 a Europa y un total de 10 mil toneladas a China.

Otro producto 100 por ciento mexicano que se ha abierto camino y ha logrado llegar a mercados *premium* es el mezcal. El presidente del Consejo Regulador del Mezcal, Hipócrates Nolasco, señaló que Oaxaca es el estado preponderantemente productor de la bebida, puesto que representa alrededor de 70 por ciento de la industria, mientras que el restante es producido en entidades como Guerrero, Michoacán y Zacatecas, entre algunos otros.

De acuerdo con datos de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa), el valor de la exportación de mezcal "Hecho en México" se incrementó 35 por ciento durante 2016 respecto al año previo gracias a la apertura de nuevos mercados y al reforzamiento comercial en los destinos ya existentes.

En este tenor, según el Sistema de Información Comercial Vía Internet (Siavi), las ventas al exterior de este producto alcanzaron el año pasado un valor de 26 millones 812 mil dólares.

La dependencia federal señaló que en total, esta bebida espirituosa es comercializada en 38 destinos internacionales, entre los que se encuentran naciones como Singapur, Dinamarca, China, Polonia, República Checa, Israel, Rusia, Costa Rica, Guatemala, Nueva Zelanda, Perú, Bélgica, Taiwán, Puerto Rico, Malasia, El Salvador, Emiratos Árabes Unidos, Finlandia, Hong Kong y Japón, entre otros.

## Carne y zapatos

Otro producto estrella de varias entidades del país es la carne. Según la Sagarpa, la carne de cerdo mexicana continúa ganando adeptos en mercados de Asia como Japón, Corea del Sur y China, esto debido a que el año pasado se realizaron ventas al exterior por alrededor de 432 mil toneladas.



## 800

Mil toneladas de aguacate manda cada año México a Estados Unidos, 75 mil a Canadá, 68 mil a Japón y 10 mil a China.

## MÉXICO EXPORTA SU TRADICIÓN

La industria manufacturera es la joya de las exportaciones mexicanas; sin embargo, cada estado cuenta con ciertos productos regionales que presume a todo el mundo.



Fuente: Secretaría de Economía | Gráfico: Mauricio Ledesma

“Hay mercados como el japonés donde envíamos la mayor parte de la exportación de la carne de cerdo; 85 por ciento de lo que mandamos al exterior se destina a ese mercado; sin embargo, todavía estamos en el proceso de clarificar un poco los términos en que fueron cerradas las negociaciones con los países asiáticos, es decir, estamos en la revisión de cada fracción arancelaria existente”, subrayó a su vez el presidente de la Confederación de Porcicultores Mexicanos (CPM), Alejandro Ramírez.

Siguiendo con acuerdos, los productores mexicanos de carne también tienen cierta preocupación debido a que la negociación para modernizar el Tratado de Libre Comercio Unión Europea-México (Tlcuem) pudo haber traído afectaciones a este sector, toda vez que prevén que la firma del nuevo acuerdo significará una dura competencia con productores españoles, los cuales son potencia mundial en este alimento.

Por otro lado, el presidente de la Cámara de Calzado del Estado de Guanajuato (Cigeg), Luis Gerardo González, señaló que en México se producen alrededor de 250 millones de pares de zapatos al año, de los cuales aproximadamente 10 por ciento está

destinado a la exportación, principalmente a naciones como Estados Unidos, Colombia y Guatemala, y en menor medida a mercados como Japón, Italia, España y Francia.

No obstante, a pesar de que México, y en especial el estado de Guanajuato, tiene fama mundial en el segmento del calzado, los productores de esta industria no ocultan su preocupación por la inminente entrada en vigor del Acuerdo Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP), dado que con la apertura a varias naciones como Singapur, Malasia y Vietnam, entre otros, la importación de zapatos puede aumentar, dando como resultado la pérdida de miles de empleos.

Otros productos estrella y de tradición mexicana que han superado barreras y conquistado mercados internacionales son el jitomate fresco o refrigerado, mismo que alcanza ventas en el exterior de hasta 2 mil 800 millones de dólares, teniendo como principal mercado el estadounidense, así como el icónico tequila, con ventas de alrededor de mil 100 millones de dólares gracias a su incursión en países de toda América, Asia y Europa. También destacan los pimientos, alimento que registra ventas de mil millones de dólares en varias partes del mundo. **MEX**

## Rey en manufactura

Según ProMéxico, las exportaciones de México al mundo cerraron 2017 con un aumento anual de 9.5 por ciento, el mayor desde 2011, al alcanzar una cifra récord de 409 mil 494 millones de dólares, de las cuales la mayoría fueron de tipo manufacturero.

Explicó que las exportaciones manufactureras mostraron un alza de 8.5 por ciento al facturar 364 mil 485 millones de dólares.

Al término del año pasado las exportaciones petroleras del país tuvieron un incremento anual de 25.5 por ciento respecto a 2016, mientras que las no petroleras también registraron un mejor año al ganar 8.7 por ciento.

A nivel de la región latinoamericana, las exportaciones totales de América del Norte salieron de una etapa de letargo y mostraron un alza de 4.2 por ciento, afirmó la Organización Mundial de Comercio.

Dentro de las previsiones del organismo sobre el comercio en 2018-2019, señala que también las importaciones de la región repuntaron fuertemente, al registrar un crecimiento de 4 por ciento en 2017 respecto a 2016.

Luis Moreno/**México**



FORMA Y FONDO

VOTO 18

Mantener lo que ha funcionado y ajustar lo necesario, ésa es la “simple” tarea de la campaña de AMLO, a 34 días de los comicios. Además, adelanta Tatiana Clouthier, hay que empezar a construir el 2 de julio.



## ‘Seguimos con la estrategia’

ERNESTO NÚÑEZ

**M**ás que mostrar a Andrés Manuel López Obrador, el debate sirvió para exhibir a Ricardo Anaya, sostiene Tatiana Clouthier, coordinadora de la campaña del candidato presidencial de Morena.

A partir de ahí, advierte, la campaña caminará sobre lo trazado desde el arranque. Una estrategia que no ha requerido de relanzamientos, golpes de timón, cambios en el equipo, ni ajustes drásticos.

Es una maquinaria que se mueve al ritmo del candidato presidencial, quien atendió el debate de Tijuana como una más de las coyunturas del proceso electoral.

López Obrador no detuvo su gira na-

cional (como sí lo hicieron sus competidores); llegó a Tijuana menos de 24 horas antes del debate, se reunió con su esposa y sus hijos (hoy se sabe que se fueron a Ensenada y comieron langosta), llegó a las 18:30 para el encuentro en la Universidad Autónoma de Baja California y salió de ahí contento, sonriente y bromista, exhibiendo su cartera.

Fue un mejor debate para él que el del Palacio de Minería, del 22 de abril, en el que se fue malencarado y sin despedirse.

Para la jefa de su campaña, la presencia del público hizo que en este debate se mostrara a los candidatos más al natural.

“El formato favoreció mucho a Andrés, fue un formato más amigable, que te permite más hablar y, cuando la gente está ahí, te permite sentir que le hablas a alguien y

no a nadie”, valora Clouthier.

El momento de la cartera, asegura la coordinadora de campaña, permitió a López Obrador, sin decir nada, mostrar a todo mundo que Ricardo Anaya no es con-

fiable, que trae asuntos de manejos de dinero oscuros.

“Fue muy rico que la gente pudiera saber quién es Ricardo Anaya, verlo; el hecho de que se permitiera salir del área y moverse, te permite hablar de cómo son las otras personas, y la cara de Ricardo fue una cara que te muestra lo acostumbrado que está a fingir, mentir y sostener; eso se ve, y eso nos ayuda a nosotros. Nos permitió que la gente sepa quién es Ricardo Anaya”, explica.

Otras cosas positivas para

el equipo de Morena son que el candidato haya podido proponer en temas como migración, desarrollo regional y relación con Estados Unidos.

“Andrés pudo también golpear; la gente quiere ver que no te dejas”, añade Clouthier.

## QUÉ SIGUE

Con los tres municipios que recorre este domingo en Veracruz, López Obrador habrá cubierto ya 136 y más de la mitad de los 300 distritos electorales en los que se divide el territorio nacional. Ha estado en 29 entidades, y sólo le faltan Michoacán (donde este lunes visitará Zitácuaro), Aguascalientes y Tlaxcala.

“Nosotros seguimos con la estrategia, seguir visitando los 300 distritos, eso es algo que se va a terminar, es un compromiso fundamental que implica un gran esfuerzo de Andrés, pero se va a terminar”, anticipa la hija del ‘Maquío’.

Adicionalmente, los 16 integrantes del eventual gabinete de López Obrador mantendrán sus visitas a lugares donde es necesario que refuercen la campaña, y sus re-

## PROPUESTAS

- Convertir los consulados de México en EU en defensorías del migrante.
- Proponer a Alicia Bárcena, titular de la CEPAL, como embajadora de México ante la ONU.
- Incluir el tema del salario en la renegociación del TLC.
- Duplicar el salario mínimo en la frontera.
- Combatir la inseguridad y la violencia con política social, y no con operativos militares

uniones con sectores estratégicos.

“Todos los miembros del gabinete van a reforzar. Graciela Márquez (designada para la Secretaría de Economía), por ejemplo, ahorita está en Nuevo León, estuvo ahí tres días. Víctor Villalobos (Agricultura) y Josefa González Blanco (Medio Ambiente) andan en los temas medioambientales; Carlos Urzúa (Hacienda) anda viendo fondos de inversión y acaba de estar en Washington...”

“Vamos a reforzar donde creemos que hay que hacer un *punching*. Y todos los días, en lo que toca a comunicación, ajustamos lo que tenemos que ajustar. Sabemos muy bien cuáles son los targets que tenemos que atender”.

—En las demás campañas se habla de ajustes y relanzamientos... ¿cómo los ven ustedes? —se le cuestiona.

—No estoy para juzgar a los demás, veo la tarea que nos toca a nosotros construir... Cada quien que afine su caballo —responde.

—¿Ha bajado el golpeteo a Andrés Manuel?

—No, de ninguna manera; tristemente, no.

—¿Prevén que se ponga peor, incluso?

—Lo digo de acuerdo a que yo creo en el lenguaje y no quiero crear ese escenario. Entonces, para mí el escenario en el que yo creo es un escenario en el que vamos a tener que ir cerrando filas, vamos entendiendo que, al final, vamos a tener que caminar de la mano como sociedad y que, por el bien de todos, vamos a tener que bajarle dos rayitas todos.

—¿Construir el 2 de julio?

—Así es. ■



Nieto Castillo con AMLO

# El PRI intenta reeditar el modelo de fraude del Edomex

JENARO VILLAMIL

“**S**e está operando el fraude electoral”, sentencia Santiago Nieto Castillo, el extitular de la Fiscalía Especializada para la Atención de Delitos Electorales (FEPADE) que recientemente se sumó a la campaña presidencial de Andrés Manuel López Obrador con un propósito definido: crear “un modelo de blindaje”.

El fraude, puntualiza, se está realizando a partir del “debilitamiento institucional” de la propia FEPADE, del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación (TEPJF) y del propio Instituto Nacional Electoral (INE).

Nieto Castillo cita a Germán Castillo Bannet como uno de los que participan en ese “debilitamiento institucional”. El actual director de Averiguaciones Previas y Control de Procesos de la FEPADE, dice, antes operó como vicesfiscal en el Estado de México y participó en el polémico proceso electoral de 2017 en esa entidad, pero “es una persona que no generó procuración de justicia ni colaboración con la FEPADE” cuando él, Nieto Castillo, estuvo al frente de la fiscalía.

—¿Utilizarán el modelo del Estado de México para la compra, coacción e inhibición del voto? —se le cuestiona.

Ante la inminencia de un fraude el 1 de julio próximo —que se estaría instrumentando a partir de un debilitamiento de las instituciones electorales—, Santiago Nieto, el extitular de la FEPADE, propone crear un blindaje que tenga como ejes principales el mapeo por casillas donde operan los programas sociales, el despliegue en campo y la utilización de las estructuras institucionales, así como mayor vinculación con las organizaciones no gubernamentales. El nuevo aliado del candidato presidencial de la coalición Juntos Haremos Historia, Andrés Manuel López Obrador, denuncia que el operativo es similar al que se aplicó en el Estado de México en 2017.

-Tengo confianza en el actual titular de la FEPADE, Héctor Díaz Santana, pero no en Castillo Banuet. Él fue mi contraparte durante el proceso mexiquense y no avanzó en nada. Nosotros habíamos integrado 300 carpetas de investigación y se habían judicializado 26 expedientes en el caso del Estado de México, pero él no avanzó ni generó procuración de justicia. Su presencia ahí no abona en la confianza ni hace prever que busque frenar los delitos electorales.

El martes 8, el propio Castillo Banuet reveló que la FEPADE había recibido 200 denuncias en lo que va del proceso electoral, de las cuales sólo cuatro están relacionadas con los comicios presidenciales y ninguna por presunta compra del voto.

Para todo el país, la FEPADE desplegará desde el 28 de junio próximo a 263 policías, 97 agentes del Ministerio Público y 40 peritos, cifra insuficiente para atender los 300 distritos electorales del país y el gran número de irregularidades que se prevén en los comicios federales.

Nieto Castillo menciona otros ejemplos de funcionarios que están operando en el modelo del fraude electoral: el titular de la Sedesol, Eviel Pérez Magaña, militante priista y operador electoral de este partido, sin experiencia previa en política social; el extitular de Sedesol Luis Enrique Miranda Nava, operador del PRI en Chiapas y candidato a senador; la excoordinadora del programa Prospera Paula Hernández, quien busca una diputación federal, y Héctor Pablo Ramírez Puga, exdirector general de Liconsar y aspirante a senador por el PRI.

El "blindaje electoral" tendrá como ejes principales "el mapeo por casillas donde operan los programas sociales", el "despliegue en campo" y "la utilización de las estructuras institucionales", así como una "mayor vinculación con las organizaciones no gubernamentales".

### En operación, los 6 mil programas sociales

Nieto Castillo cita el reciente informe de Acción Ciudadana Frente a la Pobreza (ACFP), según el cual en el primer trimestre de 2018 hubo un incremento real de 71.2% en el presupuesto de las delegaciones de dependencias como Sagarpa, Sedesol, Sedatu, Semarnat, Sectur, SE, SEP, STPS y la PGR, en relación con el mismo periodo de 2017.

Así, la coordinación nacional del programa Prospera pasó de ejercer 14 mil 307 millones de pesos en el primer trimestre de 2017 a 20 mil 532 millones en los primeros tres meses de 2018, en plena campaña electoral, y con incrementos superiores en las delegaciones donde habrá elecciones para gobernador o donde el PRI busca defender su "voto duro".

En la delegación del Estado de México, por ejemplo, el monto de recursos se in-

crementó 219%; en Chiapas, 172%; en Oaxaca, 152%, y en Yucatán, 114.6%.

El reporte de ACFP destaca que entre el 5 de abril y el 22 de mayo de este año recibió 151 reportes de 25 entidades, de los cuales 41% corresponde a entrega de productos, principalmente despensas; 36% al condicionamiento para tener o dejar de recibir los beneficios de los programas sociales, especialmente Prospera; 18% a la entrega de dinero en efectivo, y 5% al reparto de tarjetas electrónicas con promesas de pago diferido.

De 101 reportes recibidos sobre condicionamiento del voto, 58% son a cambio de entregar la credencial para votar o sacarle fotocopia; 25% a cambio de votar por un candidato, y 10% a cambio de acudir a un mitin. Todos estos casos violan la Ley General en Materia de Delitos Electorales.

La opacidad en la que opera la mayoría de los programas sociales del gobierno federal y de las entidades incrementa el riesgo de fraude, insiste Nieto Castillo. Y cita las cifras del informe de ACFP: hay 6 mil 491 programas sociales en el país operados por el gobierno federal, por los gobiernos estatales y los ayuntamientos, muchos de ellos duplicados e incluso triplicados.

De 152 programas de subsidios, transferencias y prestación de servicios sociales federales, 85 no cuentan con reglas de operación y 66 carecen de padrón de beneficiarios.

"El condicionamiento de los programas sociales fue lo que permitió operar el fraude en el Estado de México, donde 31 municipios que tuvieron el beneficio de Prospera registraron una votación de entre 70 y 80% a favor del PRI en los comicios de 2017", recuerda Nieto Castillo.

"Se ha incrementado el recurso de Prospera y se está utilizando en tiempos electorales", puntualiza.

También califica como "lamentables" las recientes sentencias aprobadas por mayoría de votos en el TEPJF, especialmente la que revocó el acuerdo del INE del 5 de septiembre de 2017 que pedía garantizar equidad en el uso de recursos públicos y en la contienda.

El TEPJF también invalidó el acuerdo del INE que pedía la suspensión de los programas sociales que no cuentan con reglas de operación, de aquellos sin padrón de beneficiarios que no notifiquen al INE la convocatoria para su integración, así como de aquellos que modificaron el padrón de beneficiarios con fines distintos a los establecidos en sus normas de funcionamiento.

La mayoría de los magistrados del tribunal también desautorizó el acuerdo del INE que pidió suspender la entrega de tarjetas durante el proceso electoral que implique el ofrecimiento de un beneficio personal directo o la incorporación a un programa social "en un futuro mediato o inmediato condicionado a un determinado resultado electoral".

El informe de ACFP también destacó que para este 2018 los fondos para la observación electoral disminuyeron 81%: en 2012 fueron de 93.6 millones de pesos; este año se destinarán sólo 18 millones.

Otros datos importantes del documento, en cuya presentación estuvo Nieto Castillo, revela que la mayor opacidad en el funcionamiento de los programas sociales coincide con las entidades donde habrá elecciones concurrentes para gobernador.

En Puebla son 26 los programas y acciones sociales estatales, de los cuales 84% no reportan cuál fue su presupuesto aprobado, mientras que 65% carecen de padrón de beneficiarios.

En Morelos, de los 53 que están en operación, 98.11% no reportan a cuánto as-



Bajo escrutinio

Eduardo Miranda

cendió su presupuesto, en tanto que 87% carecen de reglas de operación.

En Veracruz, ninguno de los 31 programas y acciones sociales estatales tiene padrón de beneficiarios ni reglas de operación.

El peor panorama está en Chiapas, donde ninguno de los 46 programas tiene padrón de beneficiarios estatal ni presupuesto identificado ni reglas de operación.

En Jalisco, de los 50 programas, 88% no se ubicaron en la cuenta pública estatal, a pesar de que 100% reporta el monto de su presupuesto aprobado, en tanto que 40% no tiene padrón de beneficiarios.

En Guanajuato existen 123 programas y acciones estatales, pero 81% no cuenta con padrón de beneficiarios y 36% carece de reglas de operación.

En Tabasco, de los 31 programas ninguno tiene reglas de operación ni padrón de beneficiarios, y 81% no se ubicó en la cuenta pública.

En Yucatán, ninguno de los 14 programas estatales tiene padrón de beneficiarios; 57% no se ubican en la cuenta pública, y 21% carece de reglas de operación.

### El caso Odebrecht

En la entrevista, Nieto Castillo se defiende de las acusaciones en su contra como presunto "filtrador" de datos del caso Odebrecht, cuya investigación detonó que se le relevara al frente de la FEPADE en octubre del año pasado.

Bajo su mando, la fiscalía avanzó en la investigación sobre el flujo de 16 millones de dólares de pago de sobornos de la empresa brasileña entre 2010 y 2016 a firmas presuntamente vinculadas a quien fuera director de Pemex, Emilio Lozoya Austin.

"Fueron tres asistencias jurídicas internacionales las que logramos antes de mi salida: la de Brasil, con las declaraciones de

Norberto y Marcelo Odebrecht; la de Suiza, país al cual se le pidieron las actas de empresas donde Odebrecht depositó y se transfirieron a Mónaco y a Liechtenstein; la última fue la asistencia de Antigua, donde también se detectó otra transferencia", sostiene.

-¿Usted "filtró" ilegalmente datos del caso, como acusan los abogados de Lozoya?

-Un tribunal colegiado determinó que no se violó la orden de sigilo ni se dio a conocer ningún dato de la investigación que la pusiera en riesgo. En cualquier sociedad democrática, se privilegia el derecho de acceso a la información y de libertad de expresión, cuando hay elementos probatorios importantes en casos como el de Odebrecht.

-¿Ha habido alguna reacción de Lozoya a su reciente incorporación al equipo de López Obrador?

-No, ninguna.

-¿Alguna amenaza?

-Tenía cuatro mensajes en cuatro teléfonos distintos, de los cuales tres ya estaban geolocalizados. Se están investigando esas amenazas.

-¿Influyó en su salida el avance de la investigación de la FEPADE contra César Duarte?

-Antes de mi salida, tenía una demanda en mi contra de los abogados de César Duarte por violar su presunción de inocencia. La única orden de extradición firme en su contra es la que realizó la FEPADE. Existen 14 órdenes de aprehensión locales por distintos delitos estatales, pero todos terminan convergiendo en el actual encargado de despacho de la PGR, que las ha dejado "congeladas".

"Todas estas solicitudes de asistencia jurídicas internacionales en el caso de Odebrecht o de órdenes de extradición generaron un gran descontento en mi contra. En buen español, la reacción en mi contra se llama corrupción e impunidad." ●

# HISTORIAS POR UN MUNDO MEJOR

Martha Mejía  
marthamejia\_gc@hotmail.com



La décima edición del Festival Internacional de Cine en el Campo recibirá cortometrajes nacionales e internacionales en los géneros de ficción, animación y documental, que se exhibirán en distintas comunidades rurales del país.

Contar y promover historias sobre acciones a favor del medio ambiente es el objetivo principal de la fundación Todo por el cine, que desde hace diez años organiza el Festival Internacional Cine en el Campo, con el que recorre diversas comunidades rurales del país, muchas de las cuales no tienen acceso al cine.

Fernanda Rivero, productora de la fundación y directora del festival, señala en entrevista los detalles del certamen filmico a realizarse en octubre y noviembre próximos.

## Historia

El festival, indica Rivero, surgió de la necesidad de acercar al medio cinematográfico a rancherías, ejidos, poblados y comunidades rurales que no tienen acceso a esta experiencia o a este tipo de temas promoviendo valores sociales, ambientales y culturales, así como descentralizar los circuitos donde se exhibe el cine actualmente.

Cine en el campo se llevó a cabo por primera vez en 2008 bajo el tema *El campo mexicano*. La gira incluyó a Campeche, Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Veracruz y Yucatán, proyectando diez cortometrajes en 120 funciones ante 30 mil espectadores.

“Estudié Ciencias de la Comunicación y poco después empecé a hacer cine. Se me ocurrió exhibir un corto en la plaza de una comunidad rural y me impresionó mucho ver la reacción de la gente ya que no es lo mismo ver algo en la televisión que verlo proyectado en grande. Fue ahí cuando dije: ‘¿Cuántas comunidades no han tenido la oportunidad de ver cine al aire libre, que además es mágico?’ Y ahí empecé a crear el proyecto, a moverme y a ver cómo financiarlo. En este sentido tuve mucha suerte: poco después comenzamos a dar funciones en algunas comunidades buscando siempre temas relacionados o que tengan que ver con temáticas que sean de interés para los asistentes”, señala la joven cineasta.

En 2016 se realizó el noveno festival bajo el lema *Todos podemos ser un guardián de la tierra*, registrando la participación de 300 cortometrajes de países como Colombia, España e Italia. En esa edición se realizaron 360 funciones en Yucatán, Puebla, Campeche, Veracruz, Estado de México y Michoacán, logrando impactar a 108 mil personas, lo que significó un gran crecimiento y reconocimiento para el festival.

“Llevamos ya diez años de trabajo. En ese tiempo hemos ido a más de 30 estados de la República dando más de 700 funciones de cine al aire libre. En total hemos recibido más de 300 cortometrajes de 20 países y en total hemos tenido más de 150 mil espectadores. Estamos muy contentos de cumplir una década. Poder recapitular hacia atrás y ver todos estos números nos hace en verdad muy felices”, comenta Rivero.

Agrega que Cine en el campo aporta al desarrollo de las comunidades. “Por ejemplo, recuerdo mucho que después de proyectar *Milpa intercalada*, un documental que explica cómo hacer este tipo de técnica de cultivo, mucha gente se nos acercó para decirnos: ‘Oye, a mí nunca se me había ocurrido y después de ver este cortometraje ya vamos a hacer la milpa así. Ya nos inspiró’. Asimismo unas personas de Puebla que consiguieron una cámara — ellos no eran cineastas — registraron un invento de riego por goteo y nos mandaron el corto. Igual que con *Milpa intercalada*, después de la función todo el mundo nos dijo que iba a implementar esa idea. Entonces, hemos ido creciendo”, expresa.

Indica que estar vigentes es un reto ya que no es nada fácil año con año buscar los recursos económicos. En este sentido señala que



Rivero | Felices de llegar a diez años.

la Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (Conabio) ha sido un gran aliado y desde hace varios años impulsa la iniciativa.

“El Imcine también ha sido un gran colaborador por muchos años. En esta edición no se pudo dar por otros temas. Hemos ido cambiando de instancias: unos años nos ha apoyado Sagarpa, otros nos ha apoyado Conagua; es decir, han ido y venido. En esta edición nos apoyan también Cine Sillita, de Conaculta, y Ecosur. Con todas estas alianzas es como logramos llegar a esta cantidad de personas”, puntualiza.

### En qué consiste

El Festival Cine en el campo consiste primero en sacar una convocatoria, explica Rivero, “porque creemos que el cine es una herramienta para comunicar, pero qué mejor que comunicar mensajes que nos hagan reflexionar. Este año decidimos sumarnos y buscar cortometrajes que hablen en pro de la naturaleza, de casos de éxito, que sí hay y bastantes, pero muchas veces la gente no busca retratar esto”.

La convocatoria oficial, abierta del 20 de mayo al 15 de agosto de 2018 y disponible en [www.cineenelcampo.org](http://www.cineenelcampo.org), señala que los cortometrajes a participar pueden ser mexicanos y extranjeros con una duración máxima de tres a 15 minutos, hablados en castellano; en el caso de lenguas indígenas, con subtítulos en castellano, y en los géneros de ficción, documental y animación.

“La convocatoria oficial, disponible en [www.cineenelcampo.org](http://www.cineenelcampo.org), está abierta del 20 de mayo al 15 de agosto de 2018”.

Los once cortometrajes seleccionados, que pueden ser realizados con una cámara de celular o una convencional, darán una gira en octubre y noviembre, cuando se exhibirán en alrededor de 50 funciones en Yucatán, Quintana Roo, Chiapas, Durango, Oaxaca, Guanajuato, Michoacán, Puebla, Veracruz y la Ciudad de México.

“Estas funciones, de una hora y media cada una, son itinerantes. Montamos una pantalla inflable que viaja a las distintas comunidades. Y a la función asisten entre 150 y 200 personas que muchas veces no tienen oportunidad de ir al cine o de ver esta clase de historias y este tipo de contenidos. La idea es que se inspiren; que la gente vea estos cortometrajes y diga: ‘Yo puedo hacer algo, puedo tomar una acción por el ambiente de mi comunidad’”, indica Rivero.

Las funciones son de entrada gratuita y se hacen al aire libre en plazas, zócalos, parques y otros espacios públicos de las comunidades.

El ganador del primer lugar, que es elegido por los asistentes que votan por el o los documentales que les hayan gustado, recibe el Premio de la Sierra, una escultura diseñada por el artista mexicano Rodrigo de la Sierra, además de otros estímulos. ■