

2018-06-20 14:15:12

Productores mexicanos logran ventas por más de 50 mdd en China

México, 20 Jun (Notimex).- Empresas agroalimentarias de la Ciudad de México, Sinaloa, Michoacán, Sonora, Jalisco y Chihuahua lograron ventas por 50 millones 280 mil dólares durante su participación en la feria “Sial China 2018”, considerada como la más importante de Asia y la cuarta más grande del mundo.

La Secretaría de Agricultura, Ganadería Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa), a través de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (Aserca) y la coordinación general de Asuntos Internacionales, apoyó a ocho agroempresas para que asistieran al encuentro de innovación en alimentos.

Señaló que los empresarios agropecuarios tuvieron la oportunidad de reunirse con mayoristas, minoristas, importadores, exportadores, distribuidores, comercializadores, supermercados, cadenas hoteleras, tiendas de conveniencia, agencias de viajes, aerolíneas y público en general de distintas partes del mundo.

Ello con el objetivo de mejorar las oportunidades comerciales e impulsar el desarrollo de actividades que permitan a los productores mexicanos obtener mayores beneficios y ventajas, al promover productos de la más alta calidad del campo mexicano, expuso la dependencia en un comunicado.

Detalló que en el pabellón de México se tuvo la oportunidad de exhibir varios productos, como café, tequila, nuez, jarabe de agave y salsas picantes.

En el evento, añadió, las empresas beneficiadas establecieron seis enlaces comerciales y tuvieron contacto con 104 clientes potenciales interesados en consolidar e iniciar relaciones comerciales con los expositores mexicanos.

NTX/CTS/TVA

Productores mexicanos logran ventas por más de 50 mdd en China

NOTIMEX [20.06.2018 - 14:21H](#)

Empresas agroalimentarias de la Ciudad de México, Sinaloa, Michoacán, Sonora, Jalisco y Chihuahua lograron ventas por 50 millones 280 mil dólares durante su participación en la feria "Sial China 2018...

Empresas agroalimentarias de la Ciudad de México, Sinaloa, Michoacán, Sonora, Jalisco y Chihuahua lograron ventas por 50 millones 280 mil dólares durante su participación en la feria "Sial China 2018", considerada como la más importante de Asia y la cuarta más grande del mundo.

La Secretaría de Agricultura, Ganadería Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa), a través de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (Aserca) y la coordinación general de Asuntos Internacionales, apoyó a ocho agroempresas para que asistieran al encuentro de innovación en alimentos.

Señaló que los empresarios agropecuarios tuvieron la oportunidad de reunirse con mayoristas, minoristas, importadores, exportadores, distribuidores, comercializadores, supermercados, cadenas hoteleras, tiendas de conveniencia, agencias de viajes, aerolíneas y público en general de distintas partes del mundo.

Ello con el objetivo de mejorar las oportunidades comerciales e impulsar el desarrollo de actividades que permitan a los productores mexicanos obtener mayores beneficios y ventajas, al promover productos de la más alta calidad del campo mexicano, expuso la dependencia en un comunicado.

Detalló que en el pabellón de México se tuvo la oportunidad de exhibir varios productos, como café, tequila, nuez, jarabe de agave y salsas picantes.

En el evento, añadió, las empresas beneficiadas establecieron seis enlaces comerciales y tuvieron contacto con 104 clientes potenciales interesados en consolidar e iniciar relaciones comerciales con los expositores mexicanos.


[Inicio](#)
[Quienes somos](#)
[Mapa](#)
[Políticas](#)
[Contactanos](#)

Logran productores mexicanos ventas por más de 50 millones de dólares en China

Fuente: Al Momento Fecha: 2018-06-20 14:55:02

La Secretaría de Agricultura, Ganadería Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (*sagarpa*), impulsó la participación de productores y empresas agroalimentarios de la Ciudad de México, Sinaloa, Michoacán, Sonora, Jalisco y Chihuahua, en la feria Sial China 2018, donde lograron ventas por 50 millones 280 mil dólares. The post Logran productores mexicanos ventas por más de 50 millones de dólares en China appeared first on Almomento.Mx.

Productores mexicanos logran ventas por más de 50 mdd en China

Fuente: 20 minutos Fecha: 2018-06-20 14:37:36

Notimex Empresas agroalimentarias de la Ciudad de México, Sinaloa, Michoacán, Sonora, Jalisco y Chihuahua lograron ventas por 50 millones 280 mil dólares durante su participación en la feria "Sial China 2018...Empresas agroalimentarias de la Ciudad de México, Sinaloa, Michoacán, Sonora, Jalisco y Chihuahua lograron ventas por 50 millones 280 mil dólares durante su participación en la feria "Sial China 2018", considerada como la más importante de Asia y la cuarta más grande del mundo. La Secretaría de Agricultura, Ganadería Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (*sagarpa*), a través de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (Aserca) y la coordinación general de Asuntos Internacionales, apoyó a ocho agroempresas para que asistieran al encuentro de innovación en alimentos. Señaló que los empresarios agropecuarios tuvieron la oportunidad de reunirse con mayoristas, minoristas, importadores, exportadores, distribuidores, comercializadores, supermercados, cadenas hoteleras,

tiendas de conveniencia, agencias de viajes, aerolíneas y público en general de distintas partes del mundo. Ello con el objetivo de mejorar las oportunidades comerciales e impulsar el desarrollo de actividades que permitan a los productores mexicanos obtener mayores beneficios y ventajas, al promover productos de la más alta calidad del campo mexicano, expuso la dependencia en un comunicado. Detalló que en el pabellón de México se tuvo la oportunidad de exhibir varios productos, como café, tequila, nuez, jarabe de agave y salsas picantes. En el evento, añadió, las empresas beneficiadas establecieron seis enlaces comerciales y tuvieron contacto con 104 clientes potenciales interesados en consolidar e iniciar relaciones comerciales con los expositores mexicanos.

Llega a México primer cargamento de carne de cerdo procedente de Alemania

Fuente: Contexto de Durango Fecha: 2018-06-20 11:06:05

Excélsior CIUDAD DE MÉXICO. Ante el incremento de los aranceles que el gobierno de México impuso a diversos productos provenientes de Estados Unidos y para garantizar el abasto a costos accesibles, la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (*sagarpa*), informó del ingreso a México del primer cargamento de carne de cerdo proveniente de []

Ven difícil aplicar subsidio para Diésel Agropecuario

Fuente: El Siglo de Durango Fecha: 2018-06-20 06:16:27

El siglo de durango El dirigente estatal de la Organización Agraria Popular (OAP), Sergio Silva Labrador, considera que si en este periodo de proceso electoral, antes del día de las votaciones, no se ha autorizado el subsidio del apoyo del programa Diésel Agropecuario, difícilmente se podría aprobar después de ese lapso, por lo que lamentó que los únicos perjudicados sean los campesinos del sector social. De acuerdo con el entrevistado, a pesar de las demandas de las diversas organizaciones campesinas y de los propios productores agrícolas, además de las gestiones realizadas por parte del delegado de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (*sagarpa*), Isaías Berumen Aguilar, aún no hay respuesta de las autoridades centrales de dicha dependencia federal. Cuestionado sobre la importancia que tiene el subsidio del diésel para los campesinos en esta temporada en la que se realizan diversas labores para preparar las tierras para el cultivo del frijol, el informante subrayó que cualquier apoyo que se les pueda ofrecer a los productores agrícolas en este tiempo es bienvenido, ya que sus circunstancias económicas no están en su menor momento. "En la actualidad, cualquier ayuda que se le pueda dar al productor es muy

Logran productores mexicanos ventas por más de 50 millones de dólares en China

Por Redacción - 20 junio 2018

CIUDAD DE MÉXICO, 20 de junio (**AlMomentoMX**).- La Secretaría de Agricultura, Ganadería Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), impulsó la participación de productores y empresas agroalimentarios de la Ciudad de México, Sinaloa, Michoacán, Sonora, Jalisco y Chihuahua, en la feria **Sial China 2018**, donde lograron ventas por 50 millones 280 mil dólares.

A través de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA) y la coordinación general de Asuntos Internacionales, se apoyó a ocho agroempresas para que asistieran a esta feria de innovación en alimentos, considerada la más importante de Asia y la cuarta más grande del mundo.

Los empresarios agropecuarios tuvieron la oportunidad de reunirse con mayoristas, minoristas, importadores, exportadores, distribuidores, comercializadores, supermercados, cadenas hoteleras, tiendas de conveniencia, agencias de viajes, aerolíneas y público en general de distintas partes del mundo.

Con el objetivo de mejorar las oportunidades comerciales en este país, así como impulsar el desarrollo de actividades que permitan a los productores mexicanos obtener mayores beneficios y ventajas, promoviendo productos de la más alta calidad del campo mexicano.

En el pabellón de México se presentaron productos como café, tequila, nuez, jarabe de agave y salsas picantes.

Durante el evento, las empresas beneficiadas establecieron seis enlaces comerciales y tuvieron contacto con 104 clientes potenciales interesados en consolidar e iniciar relaciones comerciales con los expositores mexicanos.



AM.MX/vgs

Comentarios



El portal de noticias donde los políticos se miden y son medidos.

Inicio Secciones > Opinión > Legislativo > Presidencia de la República Secretarías de Estado > Síntesis Informativa Periódicos Nacionales e Internacionales Elecciones 2018

LOGRAN PRODUCTORES MEXICANOS VENTAS POR MÁS DE 50 MILLONES DE DÓLARES EN CHINA

Ciudad de México, 20 de junio de 2018

La Secretaría de Agricultura, Ganadería Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), impulsó la participación de productores y empresas agroalimentarios provenientes de la Ciudad de México, Sinaloa, Michoacán, Sonora, Jalisco y Chihuahua, en la feria "Sial China 2018", donde lograron ventas por 50 millones 280 mil dólares.

La dependencia, a través de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA) y la coordinación general de Asuntos Internacionales, apoyó a ocho agroempresas para que asistieran a esta feria de innovación en alimentos, considera la más importante de Asia y la cuarta más grande del mundo.

Los empresarios agropecuarios tuvieron la oportunidad de reunirse con mayoristas, minoristas, importadores, exportadores, distribuidores, comercializadores, supermercados, cadenas hoteleras, tiendas de conveniencia, agencias de viajes, aerolíneas y público en general de distintas partes del mundo.

Lo anterior, con el objetivo de mejorar las oportunidades comerciales en este país, así como impulsar el desarrollo de actividades que permitan a los productores mexicanos obtener mayores beneficios y ventajas, promoviendo productos de la más alta calidad del campo mexicano.

En el pabellón de México se presentaron productos como café, tequila, nuez, jarabe de agave y salsas picantes.

Durante el evento, las empresas beneficiadas establecieron seis enlaces comerciales y tuvieron contacto con 104 clientes potenciales interesados en consolidar e iniciar relaciones comerciales con los expositores mexicanos.

20 JUNIO 2018

SAGARPA, Secretarías



EL PORTAL DONDE LOS POLÍTICOS SE MIDEN Y SON MEDIDOS



La razón de ser de la política sigue siendo la misma, pero la forma como se hace política ha cambiado.

Millones de usuarios dejan el papel por lo Virtual

COLUMNAS POLÍTICAS

COLUMNAS FINANCIERAS



16:12

1 artículo respaldado por 22183 miembros

Monedero

Buscar

- Inicio
- Noticias
- Opinión
- La provincia
- El mundo
- Asamblea
- El mercado
- ¿Sabías que?
- El tiempo
- Contacto

Portada » Sociedad y Poder » Logran productores mexicanos ventas por más de 50 millones de dólares en China

» Logran productores mexicanos ventas por más de 50 millones de dólares en China

LA SAGARPA impulsa su participación en la feria más importante de alimentos en Asia

Esta nota fue creada el miércoles, 20 junio, 2018 a las 14:44 hrs

Sección: Principal, Sociedad y Poder

La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), impulsó la participación de productores y empresas agroalimentarios provenientes de la Ciudad de México, Sinaloa, Michoacán, Sonora, Jalisco y Chihuahua, en la feria "Sial China 2018", donde lograron ventas por 50 millones 280 mil dólares.



La dependencia, a través de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA) y la coordinación general de Asuntos Internacionales, apoyó a ocho agroempresas para que asistieran a esta feria de innovación en alimentos, considera la más importante de Asia y la cuarta más grande del mundo.

Los empresarios agropecuarios tuvieron la oportunidad de reunirse con mayoristas, minoristas, importadores, exportadores, distribuidores, comercializadores, supermercados, cadenas hoteleras, tiendas de conveniencia, agencias de viajes, aerolíneas y público en general de distintas partes del mundo.

Lo anterior, con el objetivo de mejorar las oportunidades comerciales en este país, así como impulsar el desarrollo de actividades que permitan a los productores mexicanos obtener mayores beneficios y ventajas, promoviendo productos de la más alta calidad del campo mexicano.

En el pabellón de México se presentaron productos como café, tequila, nuez, jarabe de agave y salsas picantes.

Durante el evento, las empresas beneficiadas establecieron seis enlaces comerciales y tuvieron contacto con 104 clientes potenciales interesados en consolidar e iniciar relaciones comerciales con los expositores mexicanos.

Notas Relacionadas

- [PRI analiza si impugna elecciones en cinco o seis estados](#)
- [Copa Alianza del Pacífico figura de "país asociado" para nuevos TLC](#)
- [EUA y otros países sufrirán la misma suerte que París: Estado Islámico](#)
- [Zapatos, la mercancía más pirateada en el mundo: OCDE](#)
- [Acuerdos en Manila, cruciales para crecimiento mundial: Peña Nieto](#)
- [Condiciones ambientales, inadecuadas para dispersión de contaminantes: sigue contingencia](#)

Participa

COLUMNAS

La divisa del poder
Adrián Trejo
Fallar
[Ver artículos anteriores »](#)

El mundo ya se acabó
René Franco
Peña Nieto atestigua primer contrato con empresa privada para extracción de hidrocarburos
[Ver artículos anteriores »](#)

La corazonada
Dr. Ricardo Jáuregui
El Síndrome del Corazón Roto
[Ver artículos anteriores »](#)

Al minuto - Últimas noticias

- 15:54 Firma Trump orden ejecutiva para frenar separación de niños
- 15:38 Tipificar la corrupción como delito grave: propóndría López Obrador
- 15:37 Es sano en democracia "discusiones abiertas transparentes e informadas": opinan expertos
- 15:35 Las mujeres tendrán un papel definitorio el 1 de julio: Ruiz Massieu
- 15:33 Instituto de transparencia recibe 17 denuncias contra partidos políticos
- 15:11 Decisión de separar a niños de sus padres puede revertirse: Vidagoray



6 entidades mexic...



Nessus Vulnerability Scanner

90K+ plugins. 450+ compliance templates.
#1 scanner in the world.

[GET FREE TRIAL](#)

6 entidades mexicanas logran ventas por más de 50 millones de dólares

Seis entidades del país, lograron ventas por 50 millones 280,000 dólares en productos agroalimentarios en la feria “Sial China 2018”, informó la Secretaría de Agricultura, Ganadería Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA).



María Del Pilar Martínez
20 de junio de 2018, 14:38



Foto: Shutterstock



6 entidades mexic...



Agropecuarios (ASERCA) y la coordinación general de Asuntos Internacionales, quienes apoyaron a ocho agroempresas para que asistieran a esta feria de innovación en alimentos, considera la más importante de Asia y la cuarta más grande del mundo.

Los empresarios agropecuarios tuvieron la oportunidad de reunirse con mayoristas, minoristas, importadores, exportadores, distribuidores, comercializadores, supermercados, cadenas hoteleras, tiendas de conveniencia, agencias de viajes, aerolíneas y público en general de distintas partes del mundo.

Lo anterior, con el objetivo de mejorar las oportunidades comerciales en este país, así como impulsar el desarrollo de actividades que permitan a los productores mexicanos obtener mayores beneficios y ventajas, promoviendo productos de la más alta calidad del campo mexicano.

En el pabellón de México se presentaron productos como café, tequila, nuez, jarabe de agave y salsas picantes.

Durante el evento, las empresas beneficiadas establecieron seis enlaces comerciales y tuvieron contacto con 104 clientes potenciales interesados en consolidar e iniciar relaciones comerciales con los expositores mexicanos.

Archivado en:

MÉXICO

AEROLINEAS

SECTOR TEQUILERO

0 comentarios

Ordenar por **Los más antiguos**

Añade un comentario...

Plugin de comentarios de Facebook

Publicidad

Logran productores mexicanos ventas por más de 50 millones de dólares en China



Fotografía: Especial

Por: **RETO** diario

Sección: **NACIONAL**

20 de Junio de 2018

La SAGARPA impulsa su participación en la feria más importante de alimentos en Asia

La Secretaría de Agricultura, Ganadería Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), impulsó la participación de productores y empresas agroalimentarios provenientes de la Ciudad de México, Sinaloa, Michoacán, Sonora, Jalisco y Chihuahua, en la feria "Sial China 2018", donde lograron ventas por 50 millones 280 mil dólares.

La dependencia, a través de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA) y la coordinación general de Asuntos Internacionales, apoyó a ocho agroempresas para que asistieran a esta feria de innovación en alimentos, considera la más importante de Asia y la cuarta más grande del mundo.

Los empresarios agropecuarios tuvieron la oportunidad de reunirse con mayoristas, minoristas, importadores, exportadores, distribuidores, comercializadores, supermercados, cadenas hoteleras, tiendas de conveniencia, agencias de viajes, aerolíneas y público en general de distintas partes del mundo.

Lo anterior, con el objetivo de mejorar las oportunidades comerciales en este país, así como impulsar el desarrollo de actividades que permitan a los productores mexicanos obtener mayores beneficios y ventajas, promoviendo productos de la más alta calidad del campo mexicano.

En el pabellón de México se presentaron productos como café, tequila, nuez, jarabe de agave y salsas picantes.

Durante el evento, las empresas beneficiadas establecieron seis enlaces comerciales y tuvieron contacto con 104 clientes potenciales interesados en consolidar e iniciar relaciones comerciales con los expositores mexicanos.



VER PARA CREER

EXPOSICIÓN ANTOLÓGICA ANTONIO ÁLVAREZ MORÁN En exhibición hasta el 16 de septiembre de 2018 · Entrada libre

CAPILLA DEL ARTE UDLAP 7 Norte núm. 6 Centro Histórico de Puebla.

UDLAP (https://www.udlap.mx)

ECONOMÍA

Crece 3.8% aforo de autopistas poblanas el último año (http://www.e-consulta.com/nota/2018-06-19/economia/crece-38-aforo-de-autopistas-poblanas-el-ultimo-ano)



(http://www.e-consulta.com/nota/2018-06-19/economia/crece-38-aforo-de-autopistas-poblanas-el-ultimo-ano)

Se trata de la carretera Atlixco- Jantetelco, y del paquete carretero que conforman las autopistas Apizaco- Huauchinango, Vía Atlixcáyotl y Virreyes-Teziutlán

Presidente de Audi es arrestado por su nexa en el Dieselgate (http://www.e-consulta.com/nota/2018-06-18/economia/presidente-de-audi-es-arrestado-por-su-nexa-en-el-dieselgate)

Quien participó en la inauguración de la planta armadora de Audi México, en Puebla, en septiembre de 2016 fue arrestado por su implicación en el encubrimiento de pruebas

Logran productores mexicanos ventas por 50.2 mdd en China

ECONOMÍA / e-consulta.com.mx | Miércoles, Junio 20, 2018

La Sagarpa impulsa su participación en la feria más importante de alimentos en Asia



f Compartir T

La Secretaría de Agricultura, Ganadería Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), impulsó la participación de productores y empresas agroalimentarios provenientes de la Ciudad de México, Sinaloa, Michoacán, Sonora, Jalisco y Chihuahua, en la feria "Sial China 2018", donde lograron ventas por 50 millones 280 mil dólares.

La dependencia, a través de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA) y la coordinación general de Asuntos Internacionales, apoyó a ocho agroempresas para que asistieran a esta feria de innovación en alimentos, considera la más importante de Asia y la cuarta más grande del mundo.

Los empresarios agropecuarios tuvieron la oportunidad de reunirse con mayoristas, minoristas, importadores, exportadores, distribuidores, comercializadores, supermercados, cadenas hoteleras, tiendas de conveniencia, agencias de viajes, aerolíneas y público en general de distintas partes del mundo.

Lo anterior, con el objetivo de mejorar las oportunidades comerciales en este país, así como impulsar el desarrollo de actividades que permitan a los productores mexicanos obtener mayores beneficios y ventajas, promoviendo productos de la más alta calidad del campo mexicano.

En el pabellón de México se presentaron productos como café, tequila, nuez, jarabe de agave y salsas picantes.

Durante el evento, las empresas beneficiadas establecieron seis enlaces comerciales y tuvieron contacto con 104 clientes potenciales interesados en consolidar e iniciar relaciones comerciales con los expositores mexicanos.



ENCUESTAS

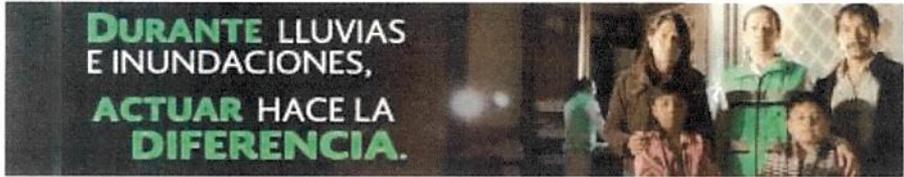
¿Qué partido político crees que se hará más compra de en el estado, como parte de la Repül

- a) PAN
- b) PRI
- c) MORENA
- d) Todos por igual
- e) Ninguno

Ver anterior

AL MOMENTO

- 16:20 Gael García Bernal es odiado por Donald Trump por controversia (http://www.e-consulta.com/nota/2018-06-20/espectaculos/gael-garcia-bernal-expresa-su-odio-por-trump-y-provoca)
- 16:12 Candidatos poblanos: ¿cómo asumen coml corrupcion (http://www.e-consulta.com/nota/2018-06-20/elecciones/candidatos-poblanos-como-asumen-coml-combate-la-corrupcion)
- 16:00 El 28 de junio, último día para difundir resultados de las elecciones estatales de Puebla (http://www.e-consulta.com/nota/2018-06-20/nacion/el-28-de-junio-ultimo-dia-para-difundir-resultados-de-las-elecciones-estatales-de-puebla)



Infórmate en: www.gob.mx/cenapred



Red Financiera MX

Buscar...

- Inicio
- Finanzas
- Economía
- Negocios
- RedTuristicaMx
- Internacional
- Nacional
- Entretenimiento
- Deportes
- Columnistas



Logran productores mexicanos ventas por más de 50 mdd en China

EL PERIÓDICO TIANGUIS TURÍSTICO MÉXICO 2018



La SAGARPA impulsa su participación en la feria más importante de alimentos en Asia



Imprimir Enviar

Reportar

Like

G+

Tweets por @OVIACDMX

OVIAL_SSPCDMX @OVIACDMX

#PrecaucionVial, servicios de emergencia acuden al Eje 6 Sur a la altura de Monterrey, por percance vehicular. Permita el paso de los mismos.

Insertar

Ver en Twitter

RedFinancieraMX

Mexico/Redaccion central

La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), impulsó la participación de productores y empresas agroalimentarios provenientes de la Ciudad de México, Sinaloa, Michoacán, Sonora, Jalisco y Chihuahua, en la feria "Sial China 2018" donde lograron ventas por 50 millones 280 mil dólares.

La dependencia, a través de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA) y la coordinación general de Asuntos Internacionales, apoyó a ocho agroempresas para que asistieran a esta feria de innovación en alimentos, considera la más importante de Asia y la cuarta más grande del mundo.

Los empresarios agropecuarios tuvieron la oportunidad de reunirse con mayoristas, minoristas, importadores, exportadores, distribuidores, comercializadores, supermercados, cadenas hoteleras, tiendas de conveniencia, agencias de viajes, aerolíneas y público en general de distintas partes del mundo.

Lo anterior, con el objetivo de mejorar las oportunidades comerciales en este país, así como impulsar el desarrollo de actividades que permitan a los productores mexicanos obtener mayores beneficios y ventajas, promoviendo productos de la más alta calidad del campo mexicano.

En el pabellón de México se presentaron productos como café, tequila, nuez, jarabe de agave y salsas picantes.

Durante el evento, las empresas beneficiadas establecieron seis enlaces comerciales y tuvieron contacto con 104 clientes potenciales interesados en consolidar e iniciar relaciones comerciales con los expositores mexicanos.



Logran mexicanos ventas por más de 50 millones en China

Redacción/Quadratin Edomex | 20 de junio de 2018 | 13:59

CIUDAD DE MÉXICO, 20 de junio de 2018.- La Secretaría de Agricultura, Ganadería Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), impulsó la participación de productores y empresas agroalimentarios provenientes de la Ciudad de México, Sinaloa, Michoacán, Sonora, Jalisco y Chihuahua, en la feria "Sial China 2018", donde lograron ventas por 50 millones 280 mil dólares.

La dependencia, a través de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA) y la coordinación general de Asuntos Internacionales, apoyó a ocho agroempresas para que asistieran a esta feria de innovación en alimentos, considera la más importante de Asia y la cuarta más grande del mundo.

Los empresarios agropecuarios tuvieron la oportunidad de reunirse con mayoristas, minoristas, importadores, exportadores, distribuidores, comercializadores, supermercados, cadenas hoteleras, tiendas de conveniencia, agencias de viajes, aerolíneas y público en general de distintas partes del mundo.

Lo anterior, con el objetivo de mejorar las oportunidades comerciales en este país, así como impulsar el desarrollo de actividades que permitan a los productores mexicanos obtener mayores beneficios y ventajas, promoviendo productos de la más alta calidad del campo mexicano.

En el pabellón de México se presentaron productos como café, tequila, nuez, jarabe de agave y salsas picantes.

Durante el evento, las empresas beneficiadas establecieron seis enlaces comerciales y tuvieron contacto con 104 clientes potenciales interesados en consolidar e iniciar relaciones comerciales con los expositores mexicanos.

Minuto x Minuto  Dow Jones cierra con baja de [\(/index.php/informacion-general/economia-y-finanzas/iten]((/index.php/informacion-general/economia-y-finanzas/iten)

Miércoles 20 de Junio de 2018 16:54:59

Clase Turista ^(/)



ESCUCHA NUESTRO
PODCAST 
Escuchar ahora

[\(/index.php/podcast\)]((/index.php/podcast)

Buscar...



[\(/media/k2/items/cache/6c36aaaa95ddb047100205dab886411b_XL.jpg\)]((/media/k2/items/cache/6c36aaaa95ddb047100205dab886411b_XL.jpg)

 20 June 2018  [Economía y Finanzas \(/index.php/informacion-general/economia-y-finanzas\)](Economía y Finanzas (/index.php/informacion-general/economia-y-finanzas))

Logran productores mexicanos ventas por más de 50 mdd en China

- La SAGARPA impulsa su participación en la feria más importante de alimentos en Asia

Clase Turista

La Secretaría de Agricultura, Ganadería Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), impulsó la participación de productores y empresas agroalimentarios provenientes de la Ciudad de México, Sinaloa, Michoacán, Sonora, Jalisco y Chihuahua, en la feria “Sial China 2018”, donde lograron ventas por 50 millones 280 mil dólares.

La dependencia, a través de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA) y la coordinación general de Asuntos Internacionales, apoyó a ocho agroempresas para que asistieran a esta feria de innovación en alimentos, considera la más importante de Asia y la cuarta más grande del mundo.

Los empresarios agropecuarios tuvieron la oportunidad de reunirse con mayoristas, minoristas, importadores, exportadores, distribuidores, comercializadores, supermercados, cadenas hoteleras, tiendas de conveniencia, agencias de viajes, aerolíneas y público en general de distintas partes del mundo.

Lo anterior, con el objetivo de mejorar las oportunidades comerciales en este país, así como impulsar el desarrollo de actividades que permitan a los productores mexicanos obtener mayores beneficios y ventajas, promoviendo productos de la más alta calidad del campo mexicano.

En el pabellón de México se presentaron productos como café, tequila, nuez, jarabe de agave y salsas picantes.

Durante el evento, las empresas beneficiadas establecieron seis enlaces comerciales y tuvieron contacto con 104 clientes potenciales interesados en consolidar e iniciar relaciones comerciales con los expositores mexicanos.

0

0

Google + 0

0

Más en esta categoría « Joyería mexicana fortalece su identidad a nivel mundial (/index.php/informacion-general/economia-y-finanzas/item/17288-joyeria-mexicana-fortalece-su-identidad-a-nivel-mundial) Argentina registra devaluación del 56% en un semestre » (/index.php/informacion-general/economia-y-finanzas/item/17292-argentina-registra-devaluacion-del-56-en-un-semestre)

Logran productores mexicanos ventas por más de 50 mdd en China

20 Junio 2018

Economía y finanzas



- La SAGARPA impulsa su participación en la feria más importante de alimentos en Asia

Senda Política

La Secretaría de Agricultura, Ganadería Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), impulsó la participación de productores y empresas agroalimentarios provenientes de la Ciudad de México, Sinaloa, Michoacán, Sonora, Jalisco y Chihuahua, en la feria "Sial Chín 2018", donde lograron ventas por 50 millones 280 mil dólares.

La dependencia, a través de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA) y la coordinación general de Asuntos Internacionales, apoyó a ocho agroempresas para que asistieran a esta feria de innovación en alimentos que considera la más importante de Asia y la cuarta más grande del mundo.

Los empresarios agropecuarios tuvieron la oportunidad de reunirse con mayoristas, minoristas, importadores, exportadores, distribuidores, comercializadores, supermercados, cadenas hoteleras, tiendas de conveniencia, agencias de viajes, aerolíneas y público en general de distintas partes del mundo.

Lo anterior, con el objetivo de mejorar las oportunidades comerciales en este país, así como impulsar el desarrollo de actividades que permitan a los productores mexicanos obtener mayores beneficios y ventajas, promoviendo productos de la más alta calidad del campo mexicano.

En el pabellón de México se presentaron productos, como café, tequila, nuez, jarabe de agave y salsas picantes.

Durante el evento, las empresas beneficiadas establecieron seis enlaces comerciales y tuvieron contacto con 104 clientes potenciales interesados en consolidar e iniciar relaciones comerciales con los expositores mexicanos.

PRODUCTORES MEXICANOS LOGRAN VENTAS POR MÁS DE 50 MDD EN CHINA

Por Mesa de Redacción

México, 20 Jun .- Empresas agroalimentarias de la Ciudad de México, Sinaloa, Michoacán, Sonora, Jalisco y Chihuahua lograron ventas por 50 millones 280 mil dólares durante su participación en la feria "Sial China 2018", considerada como la más importante de Asia y la cuarta más grande del mundo.

La Secretaría de Agricultura, Ganadería Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa), a través de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (Aserca) y la coordinación general de Asuntos Internacionales, apoyó a ocho agroempresas para que asistieran al encuentro de innovación en alimentos.

Señaló que los empresarios agropecuarios tuvieron la oportunidad de reunirse con mayoristas, minoristas, importadores, exportadores, distribuidores, comercializadores, supermercados, cadenas hoteleras, tiendas de conveniencia, agencias de viajes, aerolíneas y público en general de distintas partes del mundo.

Ello con el objetivo de mejorar las oportunidades comerciales e impulsar el desarrollo de actividades que permitan a los productores mexicanos obtener mayores beneficios y ventajas, al promover productos de la más alta calidad del campo mexicano, expuso la dependencia en un comunicado.

Detalló que en el pabellón de México se tuvo la oportunidad de exhibir varios productos, como café, tequila, nuez, jarabe de agave y salsas picantes.

En el evento, añadió, las empresas beneficiadas establecieron seis enlaces comerciales y tuvieron contacto con 104 clientes potenciales interesados en consolidar e iniciar relaciones comerciales con los expositores mexicanos.

Inicio	Inf. Gral	Turismo Nacional	Turismo Internacional	Placeres	Experiencias	Gadgets	Columvistas
--------	-----------	------------------	-----------------------	----------	--------------	---------	-------------

20 JUNIO 2018

Logran productores mexicanos ventas por más de 50 mdd en China

tamaño de fuente Imprimir Email Deja el primer comentario!



La SAGARPA impulsa su participación en la feria más importante de alimentos en Asia



Énfasis Turístico

Mexico/Redacción central

La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), impulsó la participación de productores y empresas agroalimentarios provenientes de la Ciudad de México, Sinaloa, Michoacán, Sonora, Jalisco y Chihuahua, en la feria "Sial China 2018", donde lograron ventas por 50 millones 280 mil dólares.

La dependencia, a través de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA) y la coordinación general de Asuntos Internacionales, apoyó a ocho agroempresas para que asistieran a esta feria de innovación en alimentos, considera la más importante de Asia y la cuarta más grande del mundo.

Los empresarios agropecuarios tuvieron la oportunidad de reunirse con mayoristas, minoristas, importadores, exportadores, distribuidores, comercializadores, supermercados, cadenas hoteleras, tiendas de conveniencia, agencias de viajes, aerolíneas y público en general de distintas partes del mundo.

Lo anterior, con el objetivo de mejorar las oportunidades comerciales en este país, así como impulsar el desarrollo de actividades que permitan a los productores mexicanos obtener mayores beneficios y ventajas, promoviendo productos de la más alta calidad del campo mexicano.

En el pabellón de México se presentaron productos como café, tequila, nuez, jarabe de agave y salsas picantes.

Durante el evento, las empresas beneficiadas establecieron seis enlaces comerciales y tuvieron contacto con 104 clientes potenciales interesados en consolidar e iniciar relaciones comerciales con los expositores mexicanos.

Sign Up to see what your friends like.



Más en esta categoría: [Joyería mexicana fortalece su identidad a nivel mundial](#) [Argentina registra devaluación del 56% en un semestre](#)

Productores mexicanos logran ventas por más de 50 mdd en China

NOTIMEX - 16:21 - 20/06/2018

(0) comentarios

- **Sagarpa y Aserca apoyaron a ocho agroempresas para un encuentro de innovación de alimentos**

Más noticias sobre: [China](#) [México](#) [Asia](#) [Empresas](#) [Agricultura](#) [Aerolíneas](#)

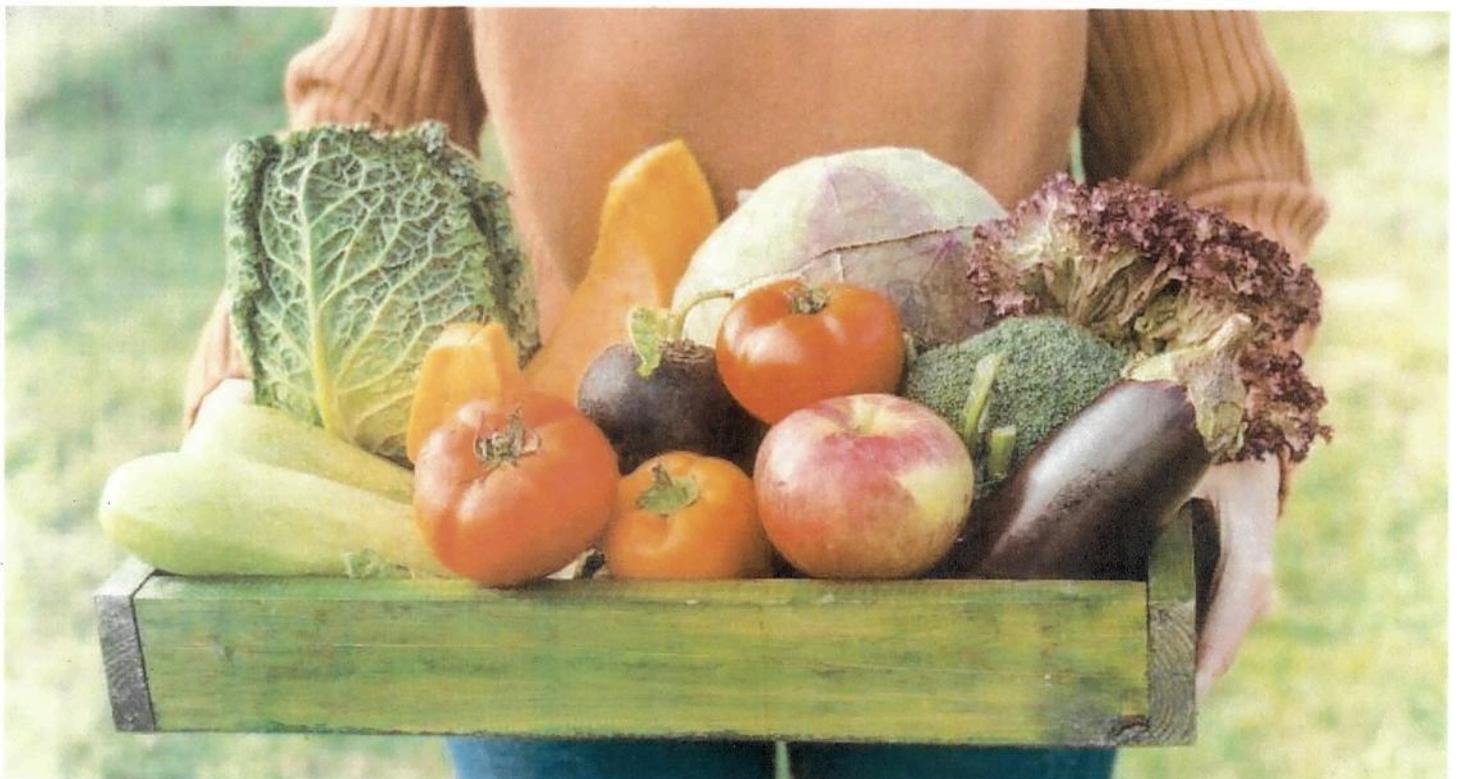


Foto: iStock

Empresas agroalimentarias de la Ciudad de México, Sinaloa, Michoacán, Sonora, Jalisco y Chihuahua lograron ventas por 50 millones 280 mil dólares durante su participación en la feria "Sial China 2018", considerada como la más importante de Asia y la cuarta más grande del mundo.

La Secretaría de Agricultura, Ganadería Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa), a través de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (Aserca) y la coordinación general de Asuntos Internacionales, apoyó a ocho agroempresas para que asistieran al encuentro de innovación en alimentos.

Señaló que los empresarios agropecuarios tuvieron la oportunidad de reunirse con mayoristas, minoristas, importadores, exportadores, distribuidores, comercializadores, supermercados, cadenas hoteleras, tiendas de conveniencia, agencias de viajes, aerolíneas y público en general de distintas partes del mundo.

Ello con el objetivo de mejorar las oportunidades comerciales e impulsar el desarrollo de actividades que permitan a los productores mexicanos obtener mayores beneficios y ventajas, al promover productos de la más alta calidad del campo mexicano, expuso la dependencia en un comunicado.

Detalló que en el pabellón de México se tuvo la oportunidad de exhibir varios productos, como café, tequila, nuez, jarabe de agave y salsas picantes.

En el evento, añadió, las empresas beneficiadas establecieron seis enlaces comerciales y tuvieron contacto con 104 clientes potenciales interesados en consolidar e iniciar relaciones comerciales con los expositores mexicanos.



NOTICIAS



Home » Economía » comercio exterior » Logran productores ventas por más de 50 mdd en China



Logran productores ventas por más de 50 mdd en China

Ciudad de México, 20 de junio de 2018. La Secretaría de Agricultura, Ganadería Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), impulsó la participación de productores y empresas agroalimentarios provenientes de la Ciudad de México, Sinaloa, Michoacán, Sonora, Jalisco y Chihuahua, en la feria "Sial China 2018", donde lograron ventas por 50 millones 280 mil dólares.

La dependencia, a través de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA) y la coordinación general de Asuntos Internacionales, apoyó a ocho agroempresas para que asistieran a esta feria de innovación en alimentos, considerada la más importante de Asia y la cuarta más grande del mundo.

Los empresarios agropecuarios mexicanos, tuvieron la oportunidad de reunirse con mayoristas, minoristas, importadores, exportadores, distribuidores, comercializadores, supermercados, cadenas hoteleras, tiendas de conveniencia, agencias de viajes, aerolíneas y público en general de distintas partes del mundo.

Lo anterior, con el objetivo de mejorar las oportunidades comerciales en este país, así como impulsar el desarrollo de actividades que permitan a los productores mexicanos obtener mayores beneficios y ventajas, promoviendo productos de la más alta calidad del campo mexicano.

En el pabellón de México se presentaron productos como café, tequila, nuez, jarabe de agave y salsas picantes.

Durante el evento, las empresas beneficiadas establecieron seis enlaces comerciales y tuvieron contacto con 104 clientes potenciales interesados en consolidar e iniciar relaciones comerciales con los expositores mexicanos.

[Facebook](#)
[Twitter](#)
[LinkedIn](#)
[Google+](#)
[Pinterest](#)

Previous:

SÍGUENOS EN FACEBOOK



Se el primero de tus amigos en indicar que gusta esto.

ARTÍCULOS RECIENTES

- Logran productores ventas por más de 50 mdd en China
 20 junio, 2018
- El redescubrimiento de la de San Quintín
 20 junio, 2018
- En el fútbol y las elecciones vamos a ganar
 20 junio, 2018
- En tecnologías agrícolas, la regulación más estricta
 19 junio, 2018
- Falta programa de manejo las 295 cuencas de agua
 19 junio, 2018



Home > Casos de éxito > Logran productores mexicanos ventas por más de 50 mdd en China



Casos de éxito

Logran productores mexicanos ventas por más de 50 mdd en China



Por [Imagen Agropecuaria](#)

0 likes 3 views

[\(Http://Imagenagropecuaria.Com/Author/Agropecuaria/\)](http://Imagenagropecuaria.Com/Author/Agropecuaria/)

Jun 20, 2018, 16:47 Pm

A una persona le gusta esto. Regístrate para ver qué les gusta a tus amigos.

La Secretaría de Agricultura, Ganadería Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), impulsó la participación de productores y empresas agroalimentarios provenientes de la Ciudad de México, Sinaloa, Michoacán, Sonora, Jalisco y Chihuahua, en la feria "Sial China 2018", donde lograron ventas por 50 millones 280 mil dólares.

La dependencia, a través de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA) y la coordinación general de Asuntos Internacionales, apoyó a ocho agroempresas para que asistieran a esta feria de innovación en alimentos, considera la más importante de Asia y la cuarta más grande del mundo.

Síguenos en



Se el primero de b
esto.



Ignaci
27 segui

Logran produ
por más de 5



Síguenos en

Tweets por @

Tweets por @

Imagen A

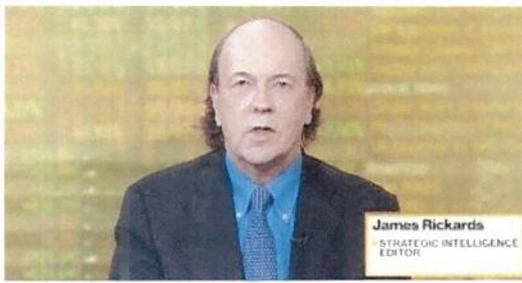
@ImagenA
Logran p
más de 50
Logran p
más de 50

Inserta.

Insertar



Una gran caid:



Una gran caída económica acecha a México y al mundo

Una gran caída económica acecha a México
¿Estás preparado para lo que se viene?

Anuncio ▾ Agora Publicaciones

Saber más

Una gran caída y al mundo

Anuncio ▾ Agora

Los empresarios agropecuarios tuvieron la oportunidad de reunirse con mayoristas, minoristas, importadores, exportadores, distribuidores, comercializadores, supermercados, cadenas hoteleras, tiendas de conveniencia, agencias de viajes, aerolíneas y público en general de distintas partes del mundo.

Lo anterior, con el objetivo de mejorar las oportunidades comerciales en este país, así como impulsar el desarrollo de actividades que permitan a los productores mexicanos obtener mayores beneficios y ventajas, promoviendo productos de la más alta calidad del campo mexicano.

En el pabellón de México se presentaron productos como café, tequila, nuez, jarabe de agave y salsas picantes.

Durante el evento, las empresas beneficiadas establecieron seis enlaces comerciales y tuvieron contacto con 104 clientes potenciales interesados en consolidar e iniciar relaciones comerciales con los expositores mexicanos.

Fuente: Sagarpa

0 comentarios

Ordenar por Más antiguos

Agregar un comentario...

Plugin de comentarios de Facebook

TAG [agronegocios](#) [China](#) [comercialización](#) [comercio exterior](#) [política agrícola](#) [Sagarpa](#)

[f Facebook](#) [t Twitter](#) [g+ Google+](#) [in LinkedIn](#) [t Tumblr](#) [p Pinterest](#) [✉ Mail](#)

Artículo siguiente
Contaminantes agrícolas: grave amenaza para el agua del planeta >>

Artículos Relacionados



Una gran caída



¡Es tiempo de participa

GUBERNATURA - DIPUTACIONES - AYUNTAMIENTOS

- POLITICA | PUEBLA | EDUCACIÓN | PRIMER PLANO | ECONOMIA | MUNICIPIOS | NACIONAL | COLUMNISTAS | MULTIMEDIA | ÚLTIMAS NOTICIAS | OTRAS

Inicio » Noticias » Economía » Agroempresas mexicanas ganaron más de 50 mdd en China: Sagarpa



Agroempresas mexicanas ganaron más de 50 mdd en China: Sagarpa

Publicado por Redacción Angulo 7 | en Economía | 20 junio, 2018 | 7 Vistas



Agroempresas mexicanas ganaron más de 50 mdd en China: Sagarpa. Foto: Especial

La **Sagarpa** impulsó la participación de **productores y empresas agroalimentarias** provenientes de la Ciudad de México, **Sinaloa**, **Michoacán**, **Sonora**, **Jalisco** y **Chihuahua** en la feria "Sial China 2018", donde lograron ventas por 50 millones 280 mil dólares.

A través de la **Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (Aserca)** y la coordinación general de Asuntos Internacionales, la Secretaría de Agricultura, Ganadería Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (**Sagarpa**) apoyó a ocho **agroempresas** para asistir a esta feria de innovación en alimentos, considerada la más importante de **Asia** y la cuarta más grande del mundo.

Los empresarios agropecuarios presentaron productos como **café, tequila, nuez, jarabe de agave y salsas picantes** y se reunieron con mayoristas, minoristas, importadores, exportadores, distribuidores, comercializadores, supermercados, **cadenas hoteleras**, tiendas de conveniencia, agencias de viajes, **aerolíneas** y público en general de distintas partes del mundo.

Lo anterior, con el objetivo de **mejorar las oportunidades comerciales** en este país asiático, así como impulsar el desarrollo de actividades que permitan a los **productores mexicanos** obtener mayores beneficios promoviendo productos de alta calidad.

Cabe destacar que, en el evento, las **empresas beneficiadas** establecieron seis enlaces comerciales y tuvieron contacto con 104 clientes potenciales interesados en iniciar relaciones comerciales con los **expositores mexicanos**.

Editado por Diana Lizeth Pérez Morales

http://www.angulo7.com.mx/2018/06/20/agroempresas-mexicanas-ganaron-mas-de-50-mdd-en-china-sagarpa/



PUBLICIDAD



ENCUESTA

#Encuesta ¿En qué grado de vulnerabilidad están los policías municipales ante el crimen organizado en Puebla?

- Bajo
Medio
Alto
Grave

Votar

Ver resultados PollDaddy.com

PUBLICIDAD



¡Es tiempo de participa

GUBERNATURA - DIPUTACIONES - AYUNTAMIENTOS

#LaEleccionEsTuya

www.responsible.org.mx

ÚLTIMAS NOTICIAS



BUAP firma convenio con Oisca para fomentar desarrollo humano

20 junio, 2018



Candidatas del PRI presentan denuncia contra "agresores" de CPP

20 junio, 2018



Ayuntamiento escucha propuestas de "naranjitas" para mejorar Puebla

20 junio, 2018

A un mes de cancelar obra, lanzan otra licitación para

#LaEleccionEsTuya

www.responsible.org.mx



BUAP firma convenio con Oisca fomentar desarrollo humano

20 junio, 2018



Candidatas del PRI presentan denuncia contra "agresores" de

20 junio, 2018



Ayuntamiento escucha propuestas "naranjitas" para mejorar Puebl

20 junio, 2018

A un mes de cancelar obra, lanzan otra licitación para modernizar periférico

Logran Productores Mexicanos Ventas Por Más De 50 Millones De Dólares En China

Editor Jun 20, 2018

Share

0

La Secretaría de Agricultura, Ganadería Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), impulsó la participación de productores y empresas agroalimentarios provenientes de la Ciudad de México, Sinaloa, Michoacán, Sonora, Jalisco y Chihuahua, en la feria "Sial China 2018", donde lograron ventas por 50 millones 280 mil dólares.

La dependencia, a través de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA) y la coordinación general de Asuntos Internacionales, apoyó a ocho agroempresas para que asistieran a esta feria de innovación en alimentos, considera la más importante de Asia y la cuarta más grande del mundo.

Los empresarios agropecuarios tuvieron la oportunidad de reunirse con mayoristas, minoristas, importadores, exportadores, distribuidores, comercializadores, supermercados, cadenas hoteleras, tiendas de conveniencia, agencias de viajes, aerolíneas y público en general de distintas partes del mundo.

Lo anterior, con el objetivo de mejorar las oportunidades comerciales en este país, así como impulsar el desarrollo de actividades que permitan a los productores mexicanos obtener mayores beneficios y ventajas, promoviendo productos de la más alta calidad del campo mexicano.

En el pabellón de México se presentaron productos como café, tequila, nuez, jarabe de agave y salsas picantes.

Durante el evento, las empresas beneficiadas establecieron seis enlaces comerciales y tuvieron contacto con 104 clientes potenciales interesados en consolidar e iniciar relaciones comerciales con los expositores mexicanos.

(<https://heraldodemexico.com.mx/>)



Productores mexicanos logran ventas por más de 50 mdd en China

Participan en la feria “Sial China 2018”, la más importante del continente asiático y la cuarta más grande del mundo



Foto: Especial

POR [HERALDO DE MÉXICO \(HTTPS://HERALDODEMEXICO.COM.MX/AUTHOR/REDACCION/\)](https://heraldodemexico.com.mx/author/redaccion/) © JUNIO 20, 2018





Ocho **productores agroalimentarios** mexicanos que participan en la feria “**Sial China 2018**” lograron cerrar ventas de sus mercancías por 50 millones 280 mil dólares.

De la mano de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA) y la coordinación general de Asuntos Internacionales de la Secretaría de Agricultura, Ganadería Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (**Sagarpa**) los empresarios participaron en la mencionada feria, la más importante del continente asiático y la cuarta más grande del mundo.

En el pabellón de México se presentaron productos como café, tequila, nuez, jarabe de agave y salsas picantes.

Las empresas mexicanas son originarias de la Ciudad de México, Sinaloa, Michoacán, Sonora, Jalisco y Chihuahua, y tuvieron la oportunidad de reunirse con mayoristas, minoristas, importadores, exportadores, distribuidores, comercializadores, supermercados, cadenas hoteleras, tiendas de conveniencia, agencias de viajes, aerolíneas y público en general de distintas partes del mundo.

Lo anterior, con el objetivo de mejorar las oportunidades comerciales en este país, así como impulsar el desarrollo de actividades que permitan a los productores mexicanos obtener mayores beneficios y ventajas, promoviendo productos de la más alta calidad del campo mexicano, informó la Sagarpa a través de un comunicado.

Durante el evento, las empresas beneficiadas establecieron seis enlaces comerciales y tuvieron contacto con 104 clientes potenciales interesados en consolidar e iniciar relaciones comerciales con los expositores mexicanos.

Por ENDER MARCANO
jram

FERIA "SIAL CHINA 2018" ([HTTPS://HERALDODEMEXICO.COM.MX/TAG/FERIA-SIAL-CHINA-2018/](https://heraldodemexico.com.mx/tag/feria-sial-china-2018/))

PRODUCTORES AGROALIMENTARIOS ([HTTPS://HERALDODEMEXICO.COM.MX/TAG/PRODUCTORES-AGROALIMENTARIOS/](https://heraldodemexico.com.mx/tag/productores-agroalimentarios/))

¿Te gustó este contenido?



Guardar en Facebook

Me gusta





Inicio

URB:GONOMICA

Mesoregiones

Mercados

Sectores Económicos

Empresarios

Mipymes

Finanzas Personales

Nuestros columnistas



VER PARA CREER

EXPOSICIÓN ANTOLOGICA ANTONIO ALVAREZ MORÁN

En exhibición hasta el 16 de septiembre de 2018 - Entrada libre

CAPILLA DEL ARTE UDLAP
2 Norte núm. 6, Centro Histórico de Puebla

UDLAP



Sumará FTP-CTM 25 contratos en autopartes

La Federación de Trabajadores de Puebla (FTP-CTM) sumará tres nuevos contratos de industrias proveedoras de manufacturas automotrices que permitirán rebasar la base de 22 mil sindicalizados por la central obrera en ese sector

Más detalles

Detonan automotrices inversiones por USD\$100 mil millones

Sumará FTP-CTM 25 contratos en autopartes

Fintech, un área por regular

El Pulso de la Industria

Productores mexicanos logran ventas USD\$50 millones en China



Evento por Redacción URB:GONOMICA

Productores y empresas agroalimentarios provenientes de la Ciudad de México, Sinaloa, Michoacán, Sonora, Jalisco y Chihuahua, lograron ventas por 50 millones 280 mil dólares en la feria "Sial China 2018", considerada la mas importante de Asia y la cuarta más grande del mundo.



La Secretaria de Agricultura, Ganadería Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa), impulsó la participación de ocho agroempresas para que asistieran a esta feria de innovación en alimentos.

Los empresarios agropecuarios tuvieron la oportunidad de reunirse con mayoristas, minoristas, importadores, exportadores, distribuidores, comercializadores, supermercados, cadenas hoteleras, tiendas de conveniencia, agencias de viajes, aerolíneas y público en general de distintas partes del mundo.

Lo anterior, con el objetivo de mejorar las oportunidades comerciales en este país, así como impulsar el desarrollo de actividades que permitan a los productores mexicanos obtener mayores beneficios y ventajas, promoviendo productos de la más alta calidad del campo mexicano.

En el pabellón de México se presentaron productos como café, tequila, nuez, jarabe de agave y salsas picantes.

Durante el evento, las empresas beneficiadas establecieron seis enlaces comerciales y tuvieron contacto con 104 clientes potenciales interesados en consolidar e iniciar relaciones comerciales con los expositores mexicanos.

PRINCIPALES INDICADORES

BANCO DE MÉXICO

ROS Banxico

MX: 20.3937 MXN = 1 USD 2018-06-20 BM FIX

La Campiña

www.revistalacampiña.mx

Edomex fortalecerá la apicultura en la entidad

OZUMBA.- Alfredo del Mazo, gobernador del Estado de México, visitó campos de producción de tomate verde en esta demarcación y se reunió con apicultores de nueve municipios de la región de los Volcanes.

“El campo es una característica de nuestro estado, tenemos un gran compromiso para poder ayudar a los productores a que incrementen la productividad, a que tengan las herramientas, equipo, capacitación, semillas mejoradas, que se requiera, la infraestructura, para que puedan incrementar la producción que tenemos hoy en día y eso nos dé una mayor productividad al campo mexiquense”, puntualizó Del Mazo.



ENTRE ABEJAS. Alfredo del Mazo, ayer, con apicultores de la región de los Volcanes.

Más tarde, se reunió con apicultores de la región de los Volcanes, a quienes reconoció por la producción de casi mil toneladas de miel. Dijo que se reactivará el programa de

núcleos de abejas para que obtengan la certificación de abejas reina, cuenten con un laboratorio genético y análisis clínico que permita producir las en la región. — Redacción



Impulsa GEM producción de tomate verde y apicultura en la región de los volcanes

Asegura el mandatario estatal que su administración tiene un gran compromiso con el campo mexiquense, además se reunió con productores de tomate verde de Atlautla, Ozumba y Tepetlixpa y conoce su proceso de producción con la técnica de acolchado.

El Gobernador del Estado de México visitó campos de producción de tomate verde en esta demarcación y se reunió con apicultores de nueve municipios de la región de los Volcanes, donde reconoció su trabajo y esfuerzo, y refrendó el compromiso de su administración de apoyar a estos sectores para que puedan incrementar su productividad.

"El campo es una característica de nuestro estado, tenemos un gran compromiso con el campo para poder ayudar a los productores a que incrementen la productividad, a que tengan las herramientas, el equipo, la capacitación, la semilla mejorada, que se requiera, la infraestructura, para que ustedes puedan incrementar la producción que tenemos hoy en día y eso nos dé una mayor productividad al campo mexiquense", puntualizó.

Encuentro con productores

En el encuentro que sostuvo con 50 productores de este fruto de los municipios de Ozumba, Tepetlixpa y Atlautla, el mandatario estatal señaló que el tomate verde es

un cultivo con grandes oportunidades, ya que se puede sembrar en casi cualquier terreno, es resistente al clima y se cosecha durante gran parte del año.

El Gobernador refirió que gracias al esfuerzo de quienes se dedican a esta labor se está impulsando la transformación del campo mexiquense con programas de alta productividad, los cuales permiten mejorar los rendimientos de la siembra y la cosecha.

Tras escuchar sus inquietudes y peticiones, el Gobernador mexiquense les expresó que se les continuará apoyando con el acolchado, maquinaria, equipamiento, semilla y fertilización, así como con asistencia técnica para que los productores aprovechen mejor el rendimiento de sus tierras y puedan optimizar los tiempos de cultivo y, con ello, obtener mejores resultados.

Acompañado por el Secretario de Desarrollo Agropecuario (Sedagro), el Delegado de la Secretaría de Agricultura Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa) y el Presidente municipal de Ozumba, el titular

del Ejecutivo estatal recorrió los sembradíos de la parcela El Paredón.

Prevención de plagas

Ahí, su propietario, Óscar Amaro Amaro, explicó cómo se coloca el acolchado (sábana plástica que permite reducir la evaporización del agua y mantener la humedad) y cómo éste evita la presencia de malezas y propagación de plagas, aumenta la producción y reduce pérdidas a los productores.

Más tarde, el Gobernador del Estado de México se reunió con apicultores de la región de los Volcanes, en el municipio de Juchitepec, a quienes también reconoció el trabajo y esfuerzo que realizan todos los días, lo que permitió que el año pasado produjeran casi mil toneladas de miel.

El Jefe del Ejecutivo mexiquense realizó un recorrido por la Unidad de Producción Apícola de este municipio y sostuvo un encuentro con las emprendedoras del Grupo de Mujeres Apicultoras del Estado de México, quienes iniciaron operaciones hace tres años y hoy, con 230 cajones de abejas, son empresarias que generan empleo y bienes

para las familias de la región.

Peticiones de apicultores

El Gobernador escuchó las peticiones y conoció las necesidades de apicultores de Amecameca, Atlautla, Chalco, Juchitepec, Temamatla, Tlalmanaleco, Tenango del Aire, Tepetlixpa y Valle de Chalco.

Acompañado también por el titular de Sedagro, el Delegado de Sagarpa y el Presidente municipal de Juchitepec, el Gobernador expresó a los apicultores el apoyo de su administración y precisó que en coordinación con la Sagarpa se brindarán insumos y subsidios para la producción y comercialización de la miel.

Programas de equipamiento

También refirió que se retomarán los programas de equipamiento para apoyar con un 50 por ciento en la compra de centrifugadoras y desoperculadoras, con el fin de que cuenten con mejores herramientas en el trabajo que emprenden.

Fecha: 21/06/2018

Información

Página: 7

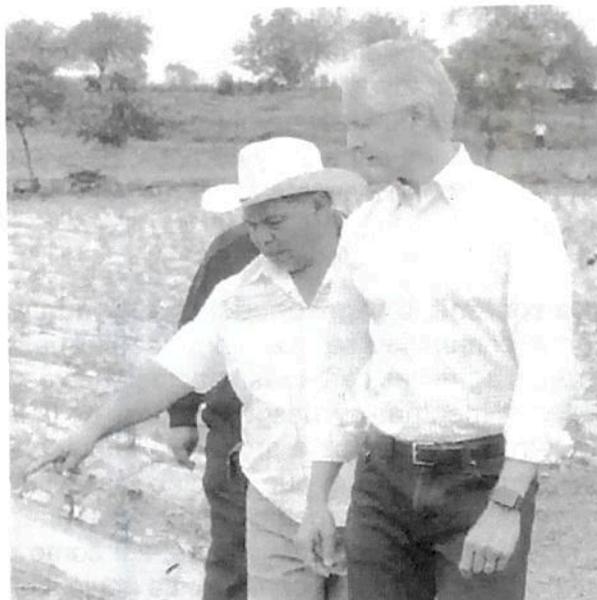
Poder

Area cm2: 353

Costo: 8,274

2 / 2

Redacción



Alfredo del Vazo Maza, durante recorrido con productores de tomate.



Impulsa GEM producción de tomate verde y apicultura

OZUMBA, MEX.- El Gobernador del Estado de México visitó campos de producción de tomate verde en esta demarcación y se reunió con apicultores de nueve municipios de la región de los Volcanes, donde reconoció su trabajo y esfuerzo, y refrendó el compromiso de su administración de apoyar a estos sectores para que puedan incrementar su productividad.

“El campo es una característica de nuestro estado, tenemos un gran compromiso con el campo para poder ayudar a los productores a que incrementen la productividad, a que tengan las herramientas, el equipo, la capacitación, la semilla mejorada, que se requiera, la infraestructura, para que ustedes puedan incrementar la producción que tenemos hoy en día y eso nos dé una mayor productividad al campo mexiquense”, puntualizó.

En el encuentro que sostuvo con 50 productores de este fruto de los municipios de Ozumba, Tepetlixpa y Atlautla, el mandatario estatal señaló que el tomate verde es un cultivo con grandes oportunidades, ya que se puede sembrar en casi cualquier terreno, es resistente al clima y se cosecha durante gran parte del año.

El Gobernador refirió que gracias al esfuerzo de quienes se dedican a esta labor se está impulsando la transformación del campo mexiquense con programas de alta productividad, los cuales permiten mejorar los rendimientos de la siembra y la cosecha.

“Tenemos toda la convicción de apoyo al campo, el campo es una gran actividad en el Estado de México, yo quiero en lo personal que a nuestros productores les vaya mejor, tengan una capacidad en la producción que ustedes tienen y les demos una mucha mayor fortaleza al campo mexiquense, de la mano del Gobierno del estado, de la mano del Gobierno federal, por supuesto, y del municipal también”, indicó.

Tras escuchar sus inquietudes y peticiones, el Gobernador mexiquense les expresó que se les continuará apoyando con el acolchado, maquinaria, equipamiento, semilla y fertilización, así como con asistencia técnica para que los productores aprovechen mejor el rendimiento de sus tierras y puedan optimizar los tiempos de cultivo y, con ello, obtener mejores resultados.

Ahí, su propietario, Óscar Amaro Amaro, explicó cómo se coloca el acolchado (sábana plástica que permite reducir la evaporización del agua y mantener la humedad) y cómo éste evita la presencia de malezas y propagación

de plagas, aumenta la producción y reduce pérdidas a los productores.

Más tarde, el Gobernador del Estado de México se reunió con apicultores de la región de los Volcanes, en el municipio de Juchitepec, a quienes también reconoció el trabajo y esfuerzo que realizan todos los días, lo que permitió que el año pasado produjeran casi mil toneladas de miel.

El mandatario estatal anunció que se reactivará el programa de núcleos de abejas para que, a través de Sedagro, se den apoyos para la adquisición de lo que requieran e incrementen su producción, así como para que puedan obtener la certificación de abejas reina, cuenten con un laboratorio genético y de análisis clínico que permita producirlas en la región.

El Jefe del Ejecutivo mexiquense realizó un recorrido por la Unidad de Producción Apícola de este municipio y sostuvo un encuentro con las emprendedoras del Grupo de Mujeres Apicultoras del Estado de México, quienes iniciaron operaciones hace tres años y hoy, con 230 cajones de abejas, son empresarias que generan empleo y bienestar para las familias de la región.

El Gobernador escuchó las peticiones y conoció las necesidades de apicultores de Amecameca, Atlautla, Chalco, Juchitepec, Temamatla, Tlalmanalco, Tenango del Aire, Tepetlixpa y Valle de Chalco.

El Gobernador expresó a los apicultores el apoyo de su administración y precisó que en coordinación con la Sagarpa se brindarán insumos y subsidios para la producción y comercialización de la miel.

Destacó que de esta actividad no sólo se obtiene miel, sino también jalea real, polen, cera y propóleo, además de que con sus derivados se elaboran jabones, cremas, champús y bálsamos, entre otros, con lo que se demuestra el potencial de este producto para la diversificación económica y comercial de la región.

Luego de conocer el proceso de extracción de miel y el trabajo que se realiza en el tanque de sedimentación, además de presenciar una exhibición de productos apícolas y derivados de la miel, señaló que por primera vez veía de cerca cómo se procesaba este producto.

También refirió que se retomarán los programas de

equipamiento para apoyar con un 50 por ciento en la compra de centrifugadoras y desoperculadoras, con el fin de que cuenten con mejores herramientas en el trabajo que emprenden.





Refrenda Del Mazo Compromiso con el Campo Mexiquense

Por: Sergio Nader O.

Ozumba, Méx. - "El campo es una característica de nuestro estado, tenemos un gran compromiso con el campo para poder ayudar a los productores a que incrementen la productividad, a que tengan las herramientas, el equipo, la capacitación, la semilla mejorada, que se requiera, la infraestructura, para que ustedes puedan incrementar la producción que tenemos hoy en día y eso nos dé una mayor productividad al campo mexiquense", puntualizó Alfredo Del Mazo Maza al México visitó campos de producción de tomate verde y se reunió con apicultores de nueve municipios de la región de los Volcanes.

En el encuentro que sostuvo con 50 productores de este fruto de los municipios de Ozumba, Tepetlixpa y Atlautla, el mandatario estatal señaló que el tomate verde es un cultivo con grandes oportunidades, ya que se puede sembrar en casi cualquier terreno, es resistente al clima y se cosecha durante gran parte del año.

El Gobernador refirió que gracias al esfuerzo de quienes se dedican a esta labor se está impulsando la transformación del campo mexiquense con programas de alta productividad, los cuales permiten mejorar los rendimientos de la siembra y la cosecha "Tenemos toda la convicción de apoyo al campo, el campo es una gran actividad en el Estado de México, yo quiero en lo personal que a nuestros productores les vaya mejor, tengan una capacidad en la producción que ustedes tienen y les demos una mucha mayor fortaleza al campo mexiquense, de la mano del Gobierno del estado, de la mano del Gobierno federal, por supuesto, y del municipal también", indicó.

Tras escuchar sus inquietudes y peticiones, el Gobernador mexiquense les expresó que se les continuará apoyando con el acolchado, maquinaria, equipamiento, semilla y fertilización, así como con asistencia téc-

nica para que los productores aprovechen mejor el rendimiento de sus tierras y puedan optimizar los tiempos de cultivo y, con ello, obtener mejores resultados.

Acompañado por el Secretario de Desarrollo Agropecuario (Sedagro), el Delegado de la Secretaría de Agricultura Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa) y el Presidente municipal de Ozumba, el titular del Ejecutivo estatal recorrió los sembradíos de la parcela El Paredón.

Ahi, su propietario, Oscar Amaro Amaro, explicó cómo se coloca el acolchado (sábana plástica que permite reducir la evaporización del agua y mantener la humedad) y cómo éste evita la presencia de malezas y propagación de plagas, aumenta la producción y reduce pérdidas a los productores.

Más tarde, el Gobernador del Estado de México se reunió con apicultores de la región de los Volcanes, en el municipio de Juchitepec, a quienes también reconoció el trabajo y esfuerzo que realizan todos los días, lo que permitió que el año pasado produjeran casi mil toneladas de miel.

"Queremos seguir siendo un productor cada vez mayor en la producción de miel a nivel nacional y, por eso, nuestro compromiso también de apoyarles, de estar aquí presentes, y que sepan que cuentan con el apoyo del Gobierno del Estado para que todas las mujeres apicultoras y los hombres apicultores que se dedican a esta noble actividad, para que les vaya mejor a ustedes, a sus familias, y que también el nombre del Estado de México en producción de miel, siga creciendo", afirmó.

El mandatario estatal anunció que se reactivará el programa de núcleos de abejas para que, a través de Sedagro, se den apoyos para la adquisición de lo que requieran e incrementen su producción, así como para que puedan obtener la certificación de abejas reina, cuenten con un laboratorio genético y de análisis clínico que permita

producirlas en la región.

El Jefe del Ejecutivo mexiquense realizó un recorrido por la Unidad de Producción Apícola de este municipio y sostuvo un encuentro con las emprendedoras del Grupo de Mujeres Apicultoras del Estado de México, quienes iniciaron operaciones hace tres años y hoy, con 230 cajones de abejas, son empresarias que generan empleo y bienestar para las familias de la región.

El Gobernador escuchó las peticiones y conoció las necesidades de apicultores de Amecameca, Atlautla, Chalco, Juchitepec, Temamatla, Tlalmanalco, Tenango del Aire, Tepetlixpa y Valle de Chalco.

Acompañado también por el titular de Sedagro, el Delegado de Sagarpa y el Presidente municipal de Juchitepec, el Gobernador expresó a los apicultores el apoyo de su administración y precisó que en coordinación con la Sagarpa se brindarán insumos y subsidios para la producción y comercialización de la miel.

Destacó que de esta actividad no sólo se obtiene miel, sino también jalea real, polen, cera y propóleo, además de que con sus derivados se elaboran jabones, cremas, champús y balsamos, entre otros, con lo que se demuestra el potencial de este producto para la diversificación económica y comercial de la región.

Luego de conocer el proceso de extracción de miel y el trabajo que se realiza en el tanque de sedimentación, además de presentar una exhibición de productos apícolas y derivados de la miel, señaló que por primera vez veía de cerca cómo se procesaba este producto.

También refirió que se retomarán los programas de equipamiento para apoyar con un 50 por ciento en la compra de centrifugadoras y desoperculadoras, con el fin de que cuenten con mejores herramientas en el trabajo que emprenden.



ALFREDO DEL MAZO IMPULSA AL CAMPO MEXIQUENSE

: Se reúne el Gobernador con productores de tomate verde de Atlautla, Ozumba y Tepetlixpa y conoce su proceso de producción con la técnica de acolchado.



Alfredo Del Mazo impulsa el campo mexiquense

: Se reúne el Gobernador con productores de tomate verde de Atlautla, Ozumba y Tepetlixpa y conoce su proceso de producción con la técnica de acolchado.

: Dialoga con productores apícolas de nueve municipios de la región de los volcanes.

Julio César Zúñiga/Ozumba

CUMPLIENDO CON SU compromiso de escuchar a todos los sectores de la sociedad mexiquense, el gobernador del Estado, Alfredo Del Mazo, visitó campos de producción de tomate verde en este municipio y sostuvo un encuentro con 50 productores de este fruto de los municipios de Tepetlixpa, Atlautla y Ozumba, a quienes reiteró el compromiso que tiene su Administración para ayudarlos a que incrementen su producción.

En esta jornada de trabajo también se reunió con apicultores de nueve municipios de la región de los volcanes, donde reconoció su trabajo y esfuerzo y reforzó el compromiso de su Administración de apoyar a estos sectores para que puedan consolidar sus proyectos productivos.

Acompañado por el secretario de Desarrollo Agropecuario (SEDAGRO), Ignacio Beltrán García, el delegado de la Secretaría de Agricultura Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), Eduardo Gasca Pliego, y el Presidente municipal de Ozumba, Marco Antonio Gallardo Lozada, el titular del Ejecutivo estatal

recorrió los sembrados de la parcela El Paredón, allí su propietario, Óscar Amaro Amaro, le explicó cómo se coloca el acolchado (sábana plástica que permite reducir la evaporización del agua y mantener la humedad) y cómo éste evita la presencia de malezas y propagación de plagas, aumenta la producción y reduce pérdidas a los productores.

Tras escuchar sus inquietudes y peticiones, les aseguró que se continuará apoyando con el acolchado, maquinaria, equipamiento, semilla y fertilización, así como con asistencia técnica para que los productores aprovechen mejor el rendimiento de sus tierras y puedan optimizar los tiempos de cultivo.

"Nuestro compromiso es que tengan las herramientas, el equipo, la capacitación, la semilla mejorada que se requiera, la infraestructura para que ustedes puedan incrementar la producción que tenemos hoy en día, para que eso coadyuve a una mayor productividad al campo mexiquense", puntualizó.

El mandatario estatal señaló que el tomate verde es un cultivo con grandes oportunidades, ya que se puede sembrar en casi cualquier terreno, es resistente al clima y se cosecha durante gran parte

del año, refirió que, gracias al esfuerzo de quienes se dedican a esta labor, se está impulsando la transformación del campo mexiquense con programas de alta productividad, los cuales permiten mejorar los rendimientos de la siembra y la cosecha.

"tenemos la convicción de apoyar al campo, pues el campo es una gran actividad en el Estado de México y nuestra ocupación es que tengan una mayor capacidad en la producción, para darle mucha mayor fortaleza al campo mexiquense de la mano del Gobierno del Estado, del Gobierno federal y del municipal", indicó.

Posteriormente, Alfredo Del Mazo realizó un recorrido por la Unidad de Producción Apícola de este

municipio y sostuvo un encuentro con las emprendedoras del Grupo de Mujeres Apicultoras del Estado de México, quienes iniciaron operaciones hace tres años y hoy, con 250 colones de abejas, son empresarias que generan empleo y bienestar para las familias de la región.

Allí, el mandatario estatal anunció que se reactivará el programa de núcleos de abejas, para que a través de SEDAGRO, se den apoyos para la adquisición de lo que requieran e incrementen su producción, así como para que puedan obtener la certificación de abejas reina, cuentan con un laboratorio genético y de análisis clínico que permita producirlas en la región.

El Gobernador escuchó las peticiones y conoció las necesidades de apicultores de Amecameca, Atlautla, Chalco, Juchitepec, Temamatla, Tlalmanalco, Tenango del Aire, Tepetlixpa y Valle de Chalco, a quienes expresó el apoyo de su administración y precisó que, en coordinación con la SAGARPA, se brindarán insumos y subsidios para la producción y comercialización de la miel.

50
productores de
tomate verde de
los municipios de
Tepetlixpa, Atlautla
y Ozumba.

09
Municipios del
Estado de México
de la zona oriente
se dedican a la pro-
ducción de Miel.

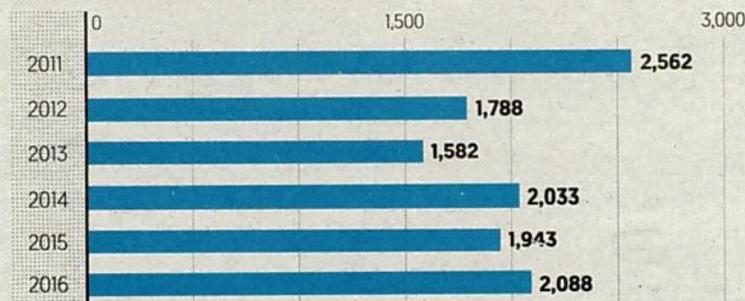


Combustibles

El 46% de los subsidios entregados a los pescadores, privilegió la compra de gasolinas y diesel.

Subsidios a la pesca

■ Cifras anuales, en millones de pesos



Fuente: CONAPESCA

NUEVO INFORME DE FUNDAR

Subsidio a la pesca favorece a una firma, revela Fundar

ZENYAZEN FLORES
zlflores@elfinanciero.com.mx

La **Comisión Nacional de Acuicultura y Pesca** (Conapesca) privilegió la entrega de subsidios a empresas para la compra de combustibles y la modernización de embarcaciones, sin embargo, esos apoyos se entregaron de forma desigual e incentivaron la sobreexplotación de las especies marinas, reveló un nuevo estudio de Fundar.

El análisis, denominado pescandodatos.org, revela que entre 2011 y 2016 el presupuesto total para subsidios ascendió a 12 mil millones de pesos, de los cuales, 46

10%

DEL SUBSIDIO

Al diésel marino se otorgó a una sola empresa, Grupo Pinsa que comercializa Atún Dolores.

86%

DE LA PRODUCCIÓN

Diaria de atún es de Grupo Pinsa, con 2.8 millones de las 3.25 millones de latas a nivel nacional.

por ciento (5 mil 492 millones de pesos) se destinaron a apoyos para combustibles (gasolina y diésel) y modernización de embarcaciones.

El estudio que se presentará hoy y del cual EL FINANCIERO tuvo un adelanto, indica que para el diésel marino se destinaron 2 mil 302 millones de pesos en subsidios, pero sólo una empresa se benefició de casi 10 por ciento de los recursos, se trata de Pesca Azteca, de Grupo Pinsa, que comercializa marcas como Atún Dolores.

Grupo Pinsa es uno de los jugadores que lidera el sector atunero en México, produce 2.8 millones de latas diarias de las más de 3.25 millones que produce la industria en México, según datos de Conapesca.

Por regiones, también hay una concentración de los subsidios en las costas del Pacífico, pues del total de subsidios, alrededor del 20 por ciento se entregaron en Mazatlán, Sinaloa; le siguen otros municipios de ese mismo estado y de la entidad colindante, Sonora.

Eduardo Rolón, representante de Causa Natura, una de las organizaciones participantes, dijo que no es que se tenga que renunciar a los subsidios, sino de “enfocar los apoyos en lugares donde realmente se necesiten y a la gente que requiera el subsidio, si se usan estos subsidios se debe analizar bien quienes son los beneficiarios y verlo con visión de largo plazo”.

No obstante, agregó el informe, se está dejando de lado la disponibilidad de especies marinas.

“Que den un subsidio a la gasolina puede ayudar a que salgas con números azules en tu balance financiero, cuando en realidad puede haber zonas del país donde la pesquería está sobreexplotada y se debería pescar menos”, expuso Rolón.

“En términos de una visión de disponibilidad de recursos versus el esfuerzo pesquero, el subsidio a la gasolina está distorsionando esta ecuación y está favoreciendo la sobreexplotación en términos muy generales”, destacó.

Tres muertos en dos estados por las lluvias

CLAUDIO BAÑUELOS, CARLOS GARCÍA Y ALFREDO VALADEZ
CORRESPONSALES

Las tormentas causaron dos muertes en Aguascalientes y una en Guanajuato, además de provocar daños en cuatro municipios de Zacatecas y en 4 mil hectáreas de cultivos en Michoacán.

La Secretaría de Seguridad Pública de Aguascalientes informó que una mujer y una adolescente murieron la noche del martes en la capital del estado intoxicadas con monóxido de carbono, al parecer debido a que el auto en que circulaban por la avenida Heroico Colegio Militar tenía una fuga en el tubo de escape y se quedaron varadas en un encharcamiento.

La menor, de entre 14 y 16 años de edad, fue hallada muerta en el vehículo, y la mujer —identificada como Margarita Martínez Haro, de 44 años de edad, vecina del fraccionamiento Sol Naciente de la capital de Aguascalientes— falleció en la clínica 8 del Instituto Mexicano

del Seguro Social, que estaba a unos metros de donde se halló el vehículo. Según el ayuntamiento, la lluvia inundó el martes 12 casas, dejó 30 vehículos varados y derribó 12 árboles, entre otros daños.

Aguaceros causaron un derrumbe en la comunidad Llanos de Santa Ana, municipio de Guanajuato, donde murió un hombre, informó la Secretaría de Seguridad Pública del Estado. Las lluvias también anegaron decenas de casas en Silao, León, Irapuato, Villagrán, Doctor Mora, San Felipe y Romita.

En Fresnillo, Guadalupe, Calera y Villa González Ortega, Zacatecas, se reportaron inundaciones y el cierre de la autopista federal 45 Zacatecas-Fresnillo; además, hubo inundaciones en el hospital siquiátrico de la capital de Zacatecas y se desalojó a 17 internos del hospital general del mismo municipio.

En tanto, la Secretaría de Desarrollo Rural y Agroalimentario de Michoacán dio a conocer que las lluvias de lunes y martes dañaron cultivos de maíz y sorgo en los municipios de Numarán y Penjamillo.

27-28-29 JUNIO 2018 

EXPORESTAURANTES



www.exporestaurantes.com.mx

Edición 18^o

EXTENSA VARIEDAD DE PRODUCTOS:

CLASES DEMOSTRATIVAS
TALLERES **CONFERENCIAS**
ENCUENTROS DE NEGOCIOS

Te invitamos hacer parte de nuestras siguientes actividades CUPO LIMITADO



Continúa en siguiente hoja

Horario	Miércoles 27 de junio	Horario	Jueves 28 de junio	Horario	Viernes 29 de junio
13:00 15:45	INAUGURACIÓN	12:30 13:30	¿Qué tienen en común los empresarios exitosos en negocios de A&B. Coincidencias y desacuerdos. Mtro. Gerardo Guadarrama Muñoz Coordinador Académico de la Maestría en Planificación y Gestión de Negocios en Alimentos y Bebidas. Universidad del Claustro de Sor Juana.	12:30 13:30	"10 estrategias de marketing efectivos para sobrevivir en la industria restaurantera y no morir en el intento" Lic. Jorge Cisneros Fundador y Director, RestoApp
		13:30 14:30	Panel El Mercado Orgánico en México. María Guadalupe Grasso Sub-directora de compras de perecederos de Tiendas Chedraui. Eugenio Romero Director de compras perecederos de La Comer	13:30 14:30	Degustación de productores orgánicos (5/7) Productores participantes
		14:30 15:30	El Mercado Orgánico en la Unión Europea. Jorge Rueda Sousa Ministro Consejero Agropecuario para Europa.	14:30 15:30	Creatividad en la cocina, buscar lo excepcional a partir de lo simple. Juan Miguel Prada Gutiérrez Chef Instructor en CESSA Universidad, CEO en Prada Gastronomía
16:00 17:00	Panel: Perspectivas de la Regulación Orgánica en Estados Unidos, Canadá, y Unión Europea y su impacto en la equivalencia con México. Dr. Hugo Fragoso SENASICA	16:00 17:00	Presentación de la ASOCIACIÓN MEXICANA DE PRODUCTORES DE MIEL ORGÁNICA A. C.	16:00 16:30	Etiquetado Limpio Lucrecia Urizar NSF Internacional
17:15 18:00	"Técnicas Gerenciales para la Administración de Restaurantes" Lic. Jorge Lara Martínez Larcano catedrático, instructor y autor de libros	17:15 18:00	Gestión de restaurantes "10 consejos para ampliar las ventas" Marc G. Senn Brasser, Director Operativo Gastronómico, Escuela Culinaria Internacional, Panteón Guadalupe y Consultor de Negocios Gastronómicos con CulinaryU	16:30 17:00	La Certificación Orgánica Mexicana Vs. La de EEUU Ernesto de la Rosa Oregon Tilth
18:15 19:00	"Porque es importante la limpieza en los establecimientos y servicios de alimentos y bebidas" Lic. Claudia Zepeda, Docente en ESDAI de la Universidad Panamericana	18:15 19:00	"El servicio de calidad como ventaja competitiva" Lic. Fernando del Moral Muriel, Director General, Hacienda de los Morales		

Evento exclusivo para profesionales de la industria gastronómica, mayores de 21 años. Costo sin invitación o pre-registro \$400

Horario: 12:00 a 20:00 horas



AGRONEGOCIOS

JUAN ANTONIO VILLASEÑOR VALENZUELA*

La economía de Yucatán

(PRIMERA PARTE)

La industria, la agricultura, la ganadería, además del turismo, son los sectores que dan soporte a la economía de Yucatán, entidad que es considerada como el centro financiero, académico, cultural, médico, industrial y comercial del sureste de México

De acuerdo con el Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera, de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa), al cierre del 2016 el sector agropecuario del estado de Yucatán reportó un valor de la producción de 16.725 millones de pesos, que representa un crecimiento de 8.03% anual al cierre del 2017, y que supera el crecimiento nacional.

El estado tiene una vocación ganadera, lo que representa a Yucatán un valor de la producción de 13.750 millones de pesos, siendo la porcicultura y la avicultura las más importantes.

El mayor valor económico en este sector se encuentra en la industrialización de los productos del sector agropecuario, ya que la industria alimentaria representa 60% del sector manufacturero en la entidad; esta actividad ha tenido un despegue histórico con un crecimiento de 41.6% en los últimos cinco años, resultado de la tecnificación agrícola, el crecimiento de la infraestructura y la inversión privada de los grupos empresariales para procesos industriales de valor agregado, que tan sólo en el 2017 superó los 17,000 millones de pesos.

Respecto a la importancia que tiene el estado en la producción nacional, podemos destacar que el volumen pecuario superó por primera vez las 300,000 toneladas de carne en canal, un crecimiento de más de 7.0% respecto al año anterior; además, en el 2016 Yucatán se posicionó como el cuarto mayor productor a nivel nacional de carne de cerdo y se afian-

zó como el principal exportador de este producto. A la vez, se mantiene como el principal productor y exportador de miel en el país, y se colocó también como el cuarto mayor productor de pavo, el sexto de huevo y el décimo de pollo.

En la actividad agrícola, el estado se consolida como uno de los principales productores de cítricos a nivel nacional, siendo el quinto estado con mayor cosecha de limón, el sexto de naranja y el séptimo en toronja; en otros productos, está entre los 10 con mayor producción de calabaza, pepino y papaya.

En el sector pesquero se colocó como la entidad de mayor producción y exportación de pulpo y la cuarta de mayor producción de langosta.

Con este marco de referencia, FIRA ha fortalecido la relación de negocios con las empresas del sector agroalimentario en el estado de Yucatán, impulsando el desarrollo competitivo y sostenible mediante el otorgamiento de financiamiento, garantía y otros servicios con el fin de incentivar la inversión productiva.

En la siguiente publicación abundaré más acerca de la participación de FIRA en la entidad y la dinámica de crecimiento de las redes productivas agrícolas y pecuarias, donde puntualizaré el destacado crecimiento de la porcicultura.

* Juan Antonio Villaseñor Valenzuela es el residente estatal de FIRA en Yucatán. La opinión es del autor y no necesariamente coincide con el punto de vista oficial de FIRA.

javillaseñor@fira.gob.mx