

TEMPLO MAYOR

F. BARTOLOMÉ



LA LISTA de coordinadores regionales del **PRI** parece, más bien, el reparto de la nueva película de **Parque Jurásico**. Sin embargo, quienes conocen por dentro la campaña de **José Antonio Meade** aseguran que viene una nueva etapa.

ES DECIR, que los nombramientos de ayer son el refuerzo que le hacía falta al candidato, a fin de terminar de amarrar a la estructura en torno a su proyecto electoral. De ahí que revivieron a **Manlio Fabio Beltrones**, a **Beatriz Paredes** y a **René Juárez**; rehabilitaron a **Miguel Osorio Chong**, formalizaron el cargo de **Eruviel Ávila**; y pusieron en primera línea a **Carolina Viggiano**, abogada, ex diputada y, por cierto, esposa de **Rubén Moreira**.

ASÍ QUE, tras haberse dirigido a los priistas para convencerlos de que lo hagan suyo, ahora se supone que Meade pasará a una etapa más complicada: tratar de convencer a los no priistas. Y dicen que vienen anuncios importantes.

...

LA POSTULACIÓN de **Napoleón Gómez Urrutia** por parte de **Morena** se venía preparando desde hace varios meses. Lo que muy pocos saben es que el enlace, en realidad, fue el petista **Alberto Anaya**.

FUE el dirigente del **PT** quien visitó varias veces en **Canadá** el huido líder del sindicato minero. Hasta allá acudía acompañado de una pequeña comitiva, para negociar su candidatura.

¿A CAMBIO de qué obtuvo Gómez Urrutia la postulación? El precio que pagó se desconoce, pero no debe haberle salido barato. No en balde, **Andrés Manuel López Obrador** está dispuesto a perder parte de lo que había conquistado con el sector empresarial con tal de hacerlo senador.

HAY QUIENES creen que podrían estar en camino acciones en materia de industria minera, dado que **AMLO** ha criticado en reiteradas ocasiones la entrega de yacimientos a las empresas extranjeras. A lo mejor por ahí está la veta.

...

A 10 MESES de que concluya el sexenio, la cosa no está para novatadas, por lo que luego de 35 años en el sector agrario, **Ignacio Lastra Marín** se convirtió en subsecretario de **Alimentación y Competitividad** de la **Sagarpa**. Y vaya que tendrá trabajo, sobre todo si de pronto desaparece el **TLCAN**.

...

QUIENES saben de temas religiosos, que no eclesiásticos, aseguran que el líder del **PES**, **Hugo Eric Flores**, anda vendiendo el milagro de convertir las piedras en votos... sin poder cumplirlo.

DE ENTRADA, dicen, no representa a los 6 millones de evangélicos que hay en el país y, además, porque otros líderes religiosos consideran que es demasiado terrenal y muy poco espiritual. ¡Amén!

Concretan mexicanos venta de alimentos orgánicos por 43.6 millones de dólares en Expo Biofach 2018

Se sostuvieron más de 750 encuentros de negocios en la feria más importante a nivel internacional en esta materia

22 Febrero, 2018



La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), a través de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA), apoyó la participación de productores y agroempresas mexicanos para participar en "Biofach 2018", en Núremberg, Alemania, donde se concretaron ventas por 43.6 millones de dólares.

Esta exposición se realizó del 14 al 17 de febrero y es considerada como la feria más importante de productos orgánicos a nivel mundial, logrando reunir a más de 51 mil visitantes provenientes de 130 países.

El pabellón de México estuvo integrado por empresas, productores y comercializadores, de productos agroalimentarios orgánicos certificados; provenientes de los estados de Jalisco,

Oaxaca, Yucatán, Morelos, Sinaloa, Chihuahua, Nuevo León, Puebla, Guanajuato, Quintana Roo, Veracruz y Tamaulipas.

Los expositores ofrecieron productos como aceite de ajonjolí, aloe vera, chile habanero, frijol, garbanzo, jarabe de agave, mango, miel, pitahaya, pepino, tomate, piña, stevia, nuez, manzanilla, orégano, aguamiel, entre otros.

Como parte de las nuevas tendencias en el mercado internacional se observó un notable interés en productos veganos y sin gluten, particularmente en alimentos como concentrados de frutas, frutas deshidratadas y frescas, extractos herbolarios, pulpa de aguacate y maíz (amarillo, azul y rojo).

De acuerdo con el reporte generado por la coordinación general de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones de ASERCA, 25 empresas y productores mexicanos llevaron a cabo más de 750 encuentros de negocios con compradores internacionales.

Cabe señalar que el evento representa una excelente plataforma de negocios, la cual les permitirá fortalecer relaciones comerciales y detectar nuevas oportunidades de mercado con la Unión Europea.

Además, se detectó interés en mercados no tradicionales como Arabia Saudita, Emiratos Árabes Unidos, Kuwait, Australia, Malasia, China e India.

La SAGARPA promueve activamente los productos mexicanos al ofrecer una amplia gama de servicios para que los exportadores participen en los mercados internacionales.

Asimismo, el esfuerzo de certificación de las empresas ha facilitado la penetración al mercado europeo y el Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA) se encuentra en negociaciones con la Unión Europea para lograr un Acuerdo de Equivalencia Mutua de las regulaciones y sistemas de control de los productos orgánicos.

MAYA COMUNICACIÓN

INFORMACIÓN Y FOTOGRAFÍA DIGITAL



PRINCIPAL QUIENES SOMOS ▾ LEGISLATIVO POLÍTICA CULTURA DEPORTES ESPECTÁCULOS



Tu estado aquí ► Home ► Principal ►

Concretan mexicanos venta de alimentos orgánicos por 43.6 millones de dólares en Expo Biofach 2018



CONCRETAN MEXICANOS VENTA DE ALIMENTOS ORGÁNICOS POR 43.6 MILLONES DE DÓLARES EN EXPO BIOFACH 2018

📅 FEBRERO 22, 2018 👤 ADMINMAYA 🏷️ ALIMENTOS, BIOFACH, EXPO, ORGÁNICOS

CDMX a 22 de Febrero de 2018.- La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), a través de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA), apoyó la participación de productores y agroempresas mexicanos para participar en "Biofach 2018", en Núremberg, Alemania, donde se concretaron ventas por 43.6 millones de dólares.

Esta exposición se realizó del 14 al 17 de febrero y es considerada como la feria más importante de productos orgánicos a nivel mundial, logrando reunir a más de 51 mil visitantes provenientes de 130 países.

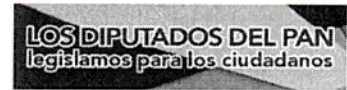
El pabellón de México estuvo integrado por empresas, productores y comercializadores, de productos agroalimentarios orgánicos certificados; provenientes de los estados de Jalisco, Oaxaca, Yucatán, Morelos, Sinaloa, Chihuahua, Nuevo León, Puebla, Guanajuato, Quintana Roo, Veracruz y Tamaulipas.

Los expositores ofrecieron productos como aceite de ajonjolí, aloe vera, chile habanero, frijol, garbanzo, jarabe de agave, mango, miel, pitahaya, pepino, tomate, piña, stevia, nuez, manzanilla, orégano, aguamiel, entre otros.

Como parte de las nuevas tendencias en el mercado internacional se observó un notable interés en productos veganos y sin gluten, particularmente en alimentos como concentrados de frutas, frutas deshidratadas y frescas, extractos herbolarios, pulpa de aguacate y maíz (amarillo, azul y rojo).

De acuerdo con el reporte generado por la coordinación general de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones de ASERCA, 25 empresas y productores mexicanos llevaron a cabo más de 750 encuentros de negocios con compradores internacionales.

GPPAN



Nuestras prioridades

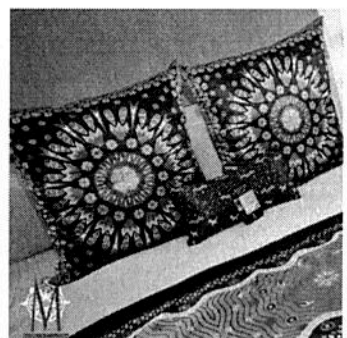
- Fiscalía que sirva
- Anticorrupción
- Combatir la impunidad
- Seguridad



PUBLICIDAD



HOTEL MARÍA CONDESA



ENTRADAS RECIENTES

Inadmisible, el descarado uso de las instituciones del Estado mexicano para atacar a Ricardo Anaya: Marko Cortés febrero 22, 2018

Estamos dispuestos a hacer ajustes en la estrategia de seguridad: Eduardo Sanchez febrero 22, 2018

oportunidades de mercado con la Unión Europea.

Además, se detectó interés en mercados no tradicionales como Arabia Saudita, Emiratos Árabes Unidos, Kuwait, Australia, Malasia, China e India.

La SAGARPA promueve activamente los productos mexicanos al ofrecer una amplia gama de servicios para que los exportadores participen en los mercados internacionales.

Asimismo, el esfuerzo de certificación de las empresas ha facilitado la penetración al mercado europeo y el Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA) se encuentra en negociaciones con la Unión Europea para lograr un Acuerdo de Equivalencia Mutua de las regulaciones y sistemas de control de los productos orgánicos.

COMPARTE ESTO:



RELACIONADO

Fortalece SAGARPA sistema de producción de alimentos orgánicos abril 17, 2017 En "Nación"

Reportan agroempresarios ventas superiores a los 114 mdd en feria internacional marzo 15, 2016 Entrada similar

Promueve SAGARPA desarrollo del sector agroalimentario a través de productos orgánicos junio 8, 2017 En "Nación"

de dólares en Expo Biofach 2018 febrero 22, 2018

Explosión en Ferry ligado a Borge febrero 22, 2018

La buenaventura, una de las obras clave para comprender el desarrollo inicial de Caravaggio: Lidia Camacho febrero 22, 2018

Anaya, dispuesto a ir con autoridades; "no tengo miedo" febrero 22, 2018

Tiene México casi cinco millones de analfabetas, advierte UNAM febrero 22, 2018

El INBA rindió un magno y emotivo homenaje póstumo al director de orquesta Francisco Savin febrero 22, 2018

México registra cifras históricas de turistas y divisas: De la Madrid febrero 22, 2018

TEPJF multa a Nueva alianza por spot de contenido Federal en proceso local febrero 22, 2018

Concluye rehabilitación del parque Winston Churchill febrero 22, 2018

"Tuca" Ferretti festeja hoy sus 64 años de vida febrero 22, 2018

El Instituto de Artes Gráficas de Oaxaca alberga la exposición Diseño Toledo/CaSa febrero 22, 2018

Histórica, cifra de inversión extranjera directa en México: EPN febrero 22, 2018

Legisladores del frente exigen la comparecencia de Rosario Robles febrero 22, 2018

« Explosión en Ferry ligado a Borge

Estamos dispuestos a hacer ajustes en la estrategia de seguridad: Eduardo Sánchez »

RELATED POSTS



INADMISIBLE, EL DESCARADO USO DE LAS INSTITUCIONES DEL ESTADO MEXICANO PARA ATACAR A RICARDO ANAYA: MARKO CORTÉS

FEBRERO 22, 2018 ADMINMAYA

ANAYA, CORTES, INSTITUCIONES Es inadmisible el descarado uso de las instituciones del Estado mexicano, como la Procuraduría General de...



ESTAMOS DISPUESTOS A HACER AJUSTES EN LA ESTRATEGIA DE SEGURIDAD: EDUARDO SÁNCHEZ

FEBRERO 22, 2018 ADMINMAYA

ESTRATEGIA, SANCHEZ, SEGURIDAD El vocero del Gobierno de la República, Eduardo Sánchez Hernández, afirmó que la estrategia de seguridad...



EXPLOSIÓN EN FERRY LIGADO A BORGE

FEBRERO 22, 2018 ADMINMAYA

BORGE, EXPLOSIÓN, FERRY

Una explosión ocurrió este miércoles en un ferry de Barcos del Caribe, propiedad del - exgobernador Roberto...

SÍGUEME EN TWITTER

LEAVE A COMMENT

Celebra Senado 25 años de Nueva Vega

Por Geovanna Herrera >
geovanna.herrera@razon.com.mx

EN CONMEMORACIÓN del 25 aniversario del mercado de mariscos La Nueva Vega, el coordinador de la Fracción Parlamentaria del PRI en el Senado, Emilio Gamboa Patrón y la legisladora del PAN, Mariana Gómez del Campo, inauguraron la expo-venta que se instaló al interior del recinto.

El senador Emilio Gamboa, afirmó que iba a aprovechar para llevarse a su casa la comida de este viernes, y aseguró que hay que impulsar el consumo de platillos tradicionales de nuestro país.

"Soy un hombre que desde hace tiempo toma una cerveza, desde luego mexicana, con lo que se produce en México, ensaladas con productos mexicanos, pescado mexicano y camarón mexicano", manifestó.

Indicó que la expo-venta tiene como objetivo destacar la importancia de la producción de mariscos, tanto para la alimentación, como para la producción de empleos directos e indirectos.



Foto: Cuartoscuro

EMILIO GAMBOA y Mariana Gómez, ayer, en la Cámara alta.

Mientras, acompañada de otros senadores panistas como Ernesto Cordero, Salvador Gómez Brito, Sonia Rocha y el priista Jesús Priego, Mariana Gómez del Campo expresó dichos mexicanos.

"Buena es la trucha, mejor es el salmón, bueno es el sábalo cuando es de sazón, manos duchas comen truchas", dijo tras hacer un llamado a la sociedad para consumir pescado, pues aseguró que en el

país el consumo de este alimento es bajo.

"Tenemos que apostarle a un consumo equilibrado de carne blanca y roja, porque hoy desafortunadamente como país estamos muy lejos de ello, la Sagarpa indica que el consumo anual de pescado en México es muy bajo, alrededor de 9.5 a 10 kilos por habitante, mientras, países como Japón o España superan los 25 kilos por persona", externó.



POR BARATO, nuestro país comenzó a comprar maíz brasileño y también para disminuir la dependencia comercial y política de Estados Unidos.

México cambia a EU por Brasil y le compra maíz

Redacción > La Razón

COMPRADORES mexicanos importaron 10 veces más maíz de Brasil en 2017 que en el año previo, mientras crecen las preocupaciones de que la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte pueda afectar el suministro desde Estados Unidos, según datos y de grandes comerciantes de granos.

La agencia Reuters informó que México se encamina a comprar más maíz brasileño en 2018, lo que podría perjudicar aún más al agobiado sector agrícola estadounidense que lucha con los bajos precios de los cereales y la creciente amenaza competitiva de América del Sur.

Agricultores, procesadores de alimentos y comerciantes de granos de Estados Unidos han pasado meses tratando de evitar que los acuerdos y las relaciones comerciales se rompan si el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) se acaba.

*el tip

GRUPOS agrícolas de EU han luchado por mantener sus ventajas comerciales desde que Trump asumió el poder.

AUMENTÓ 10 veces más sus importaciones brasileñas en 2017; perjudica al sector agrícola estadounidense, ya que mexicanos le compran menos

Pese a sus esfuerzos, los envíos de maíz sudamericano a México van en aumento. Compradores mexicanos importaron más de 583 mil toneladas métricas de maíz brasileño en 2017, un alza del 970 por ciento respecto al año anterior, según el Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP) de México.

México ha sido durante mucho tiempo el primer importador de maíz de Estados Unidos y es su segundo mayor comprador de soja.

Pero los mexicanos están cambiando al maíz brasileño para reducir la dependencia de décadas en los suministros para molinos y en la alimentación de ganado. Precios más baratos impulsaron algunas de las compras de maíz brasileño, pero en otros casos, los compradores mexicanos pagaron más por el grano de Brasil que por el estadounidense, dijeron ejecutivos y comerciantes a Reuters.

"Compramos de Brasil por dos razones", dijo Edmundo Miranda, director comercial de Grupo Gramosa, uno de los comerciantes de granos en México.

"Uno, porque era competitivo. En segundo lugar, para ver cuán práctico y rentable era comprar maíz de Brasil o Argentina contra Estados Unidos," añadió.

583
Mil toneladas de maíz brasileño importó México en 2017

DOCUMENTAN ANOMALÍAS EN LA SAGARPA

La Auditoría Superior de la Federación señaló un daño a la hacienda pública de 899 mdp por la aplicación irregular de apoyos y subsidios.

SUMA 899 MILLONES DE PESOS

Auditoría advierte desfalco a Sagarpa

POR TANIA ROSAS
tania.rosas@gtmm.com.mx

Beneficiarios de programas hacen simulaciones de operaciones bancarias y usan proveedores fantasma

La Auditoría Superior de la Federación (ASF) acreditó un probable daño a la hacienda pública federal por 899.4 millones de pesos al revisar dos programas de la Sagarpa, dependencia que ha tapado diversos ilícitos y otorgado pagos a beneficiarios que presentan documentación alterada para recibir apoyos, simulan operaciones bancarias, usan proveedores fantasma, fingen proyectos y piden recursos para nuevas instalaciones, que en realidad ya existían.

Desde hace cinco años se siguió minuciosamente este *modus operandi* de corrupción en la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa). En la tercera entrega de informes de la Cuenta Pública 2016, la ASF remite dos auditorías forenses que advierten del riesgo del desvío



Foto:Cuartoscuro/Archivo

QUEBRANTOS. Distintos programas relacionados con el sector agropecuario han enfrentado irregularidades, según la Auditoría Superior de la Federación.

de recursos públicos, lo que posiblemente llegue a instancias penales.

Actualmente, de acuerdo con un listado en poder de **Excelsior**, la Sagarpa es la institución más denunciada por parte de la ASF ante la Procuraduría General de la República. De 2011 a enero de este año, la ASF la ha denunciado en 193 ocasiones, mientras que ha interpuesto 30 denuncias más contra el Fideicomiso de Riesgo Compartido (Firco) por estar vinculado en irregularidades, algunas de ellos relacionadas con este *modus operandi*.

“En los últimos cinco años se han observado conductas irregulares en la aplicación de los subsidios, de supuestos beneficiarios, quienes presentan documentos bancarios alterados o comprobantes fiscales de proveedores no localizados para la comprobación de los recursos públicos, para simular la acreditación de los proyectos, con lo cual se presume la inexistencia de las operaciones, por lo que se determinó llevar a cabo auditorías forenses para constatar la posible existencia de actos u omisiones que impliquen irregularidades o conductas ilícitas en el ejercicio de los programas”, destaca la máxima institución de fiscalización del país.

En la auditoría practicada al Programa de Productividad y Competitividad Agroalimentaria: Componente Productividad Agroalimentaria, la ASF detectó 50 beneficiarios que recibieron de forma ilegal apoyos superiores a dos millones de pesos y hasta 20 millones de pesos. El daño total asciende a 302 millones.

Por ejemplo, la empresa Carnes de Cerdo de Yucatán, S.A. de C.V. recibió recursos del subsidio por 19 millones 855 mil 500 pesos para la construcción de una planta empacadora de carne selecta

de cerdo, a pesar de presentar documentación alterada, simular operaciones bancarias y no cumplir con el proyecto. Con las visitas domiciliarias de los auditores se constató que, en vez de planta, había siete naves tipo industrial que corresponden a una granja de producción porcina.

Soda Bioindustrias usó documentos alterados para obtener apoyos por 3 millones 454 mil 500 pesos y construir una planta de alimentos, pero “se observó que no se tiene el equipo adquirido, ni la infraestructura acordada, ya que la barda construida es de los límites de la propiedad; además, la obra civil no es reciente y se utiliza de resguardo de maquinaria averiada o utilizada para el mantenimiento de la granja

de lechê en la que se debió realizar el proyecto, además, se utilizó de almacén de paja, sin contar con la sanidad correspondiente a una planta de alimentos”.

Ly M Asociados Consultoría obtuvo 9 millones 190 mil pesos para la construcción e implementación de un centro de acopio en Colón, Querétaro. El domicilio en el que, supuestamente se construiría, es el mismo que dieron otros dos beneficiarios de programas de la Sagarpa, es decir, “los proyectos de tres empresas beneficiarias se ubican en el mismo lugar”.

Transportes Especializados GAL recibió 4 millones 500 mil pesos para la construcción y equipamiento de un túnel de congelación en Mérida, Yucatán.

30

DENUNCIAS

contra el Fideicomiso de Riesgo Compartido ha interpuesto la Auditoría.

45 50

PERSONAS del plan de Fomento a la Agricultura, con irregularidades.

PERSONAS se beneficiaron de apoyos ilegales mayores a 2 mdp.

Replican fraude de universidades



TRIANGULACIONES

La ASF alertó que empresas paraestatales de entidades federativas, incluso dependencias federales, replicaron el fraude en el que incurrieron algunas universidades públicas.

“Se realizaron visitas domiciliarias a siete proveedores relacionados con el proyecto, de los cuales no se localizaron cuatro y uno no proporcionó la documentación solicitada; además, en cuatro de éstos, comparten socios entre sí y uno de ellos expidió tres facturas que no cumplen con las disposiciones fiscales por 1,538.5 miles de pesos (...) No obstante lo anterior, FIRA presentó documentación de la empresa beneficiaria relativa a los proveedores de servicios no localizados; una vez analizada, se determinó que es contradictoria”.

Asimismo, se detectaron irregularidades en los proyectos de 45 beneficiarios del Programa de Fomento a la Agricultura: Componente Innovación Agroalimentaria, lo que provocó un probable daño o perjuicio por 596 millones 677 mil 300 pesos.

CASOS
Los diferentes programas de la Sagarpa han estado bajo el escrutinio de la Auditoría Superior de la Federación.

En Sagarpa las irregularidades ascienden a mil 704 mdp

La Auditoría Superior de la Federación (ASF) detectó anomalías financieras por mil 704 millones de pesos en diversos programas de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa).

Los resultados de la Cuenta Pública 2016 reflejan que en los programas de Tecnificación de Riego existen observaciones por 152.2 millones de pesos y en el Desarrollo Productivo, 274.4 millones de pesos.

A su vez, en el programa de apoyo a productores de café, Procafé, se descubrieron anomalías por 445.3 millones de pesos; en el de Innovación Agroalimentaria, 529.8 millones de pesos y en el de Productividad hubo observaciones por 302.7 millones de pesos.

En los cinco dictámenes de auditoría, la ASF concluye que la Sagarpa “no cumplió con la normatividad establecida” en el ejercicio de los recursos de apoyo al campo y sus productores.

De acuerdo al órgano fiscalizador, en la mayoría de los casos detectaron que los beneficiarios presentaron documentación alterada para acreditar la aplicación de los recursos o no existe documentación comprobatoria de cómo se utilizaron los presupuestos de los cinco programas.

La Sagarpa acumula diversas revisiones a sus cuentas públicas con observaciones de la ASF, la cual considera que “la recurrencia en el desvío de recursos públicos destinados a programas sociales, propicia impunidad”. / **ÁNGEL CABRERA**

El Sabor de los Negocios

FOOD CONNECTIONS

Inspiración y Experiencias

CATAS Y MARIDAJES



CONFERENCIAS

y más...

INFORMES

expoantad_alimentaria@antad.net
Tel. (55) 5580 9900 Ext.258

PARTICIPACIÓN DE
CAMPECHE

ESTADO AMIGO

CRECER E GRANDE
CAMPECHE 2015-2021



SEDECO
GOBIERNO DEL ESTADO
CAMPECHE 2015-2021



Con el Apoyo de



SAGARPA



SE



INADEM

SIGUENOS!

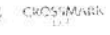
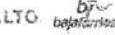


@ANTADMx



ANTADMEXICO expoantad.net

Socios Estratégicos



SAMSUNG



VISA



VODKOP

AGRONEGOCIOS

RAÚL JACOBO GARCÍA •

Operación de FIRA con IFNB

(PRIMERA PARTE)

De acuerdo con el informe de desarrollo financiero global del Banco Mundial, en México el financiamiento al sector privado es bajo comparándolo con el existente en diferentes regiones del mundo, por lo que es necesario incrementar la expansión de los servicios financiero de manera gradual y responsable

En esta columna hablaré sobre los Intermediarios Financieros No Bancarios (IFNB), su importancia para expandir y dar profundidad a los servicios financieros, sobre todo entre la población que menos acceso tiene a dichos servicios, así como su evolución en la operación directa con FIRA.

El sector de IFNB está conformado por instituciones que tienen una diversidad de figuras jurídicas y modelos de negocios, que no son Instituciones de banca múltiple ni Instituciones de banca de desarrollo, pero que de manera habitual otorgan financiamiento y otros servicios a sus acreditados.

Debido a las características propias de este tipo de intermediarios relativas a su cobertura geográfica, a la proximidad y cercanía con sus clientes y a la capacidad para diseñar productos y servicios adecuados a las necesidades de las micro, pequeñas y medianas empresas, se han convertido en un canal eficiente para atender de manera personalizada a este tipo de empresas en las diferentes regiones del país. En este sentido, los IFNB juegan un papel primordial para que el financiamiento llegue a grupos, sectores y actividades que están atendidos con deficiencias o que no tienen acceso a la banca comercial, lográndose con ellos mayores niveles de inclusión financiera.

Parte fundamental para que los IFNB puedan lograr una mayor inclusión financiera es el hecho de contar con un fondeo adecuado a su modelo de negocios, para que estén en condiciones de ofrecer los

productos y servicios crediticios que les demandan sus acreditados. Por esta razón es que FIRA ha venido ampliando los flujos de fondeo y apoyos a este tipo de Intermediarios financieros a fin de incrementar la atención a los estratos prioritarios para la Institución.

FIRA inició la operación directa con IFNB en el año 2004 a través de sociedades financieras de objeto limitado, en el 2007 se autoriza operación directa con sociedades financieras de objeto múltiple (sofomes) y con Uniones de Crédito y en el 2008 se autoriza la operación directa con sociedades financieras populares, y sociedades cooperativas de ahorro y préstamo.

En el periodo 2004 - 2017 la cartera de FIRA con IFNB pasó de 576.5 millones de pesos a 25,892.2 millones de pesos, lo que representa una tasa de crecimiento media anual en términos reales de 28.72 por ciento. En promedio del 2013 al 2017 la cartera de los IFNB representó 15.80% de la cartera total de FIRA. Las sofomes representaron en promedio 84% de los saldos de cartera con IFNB en este mismo periodo.

**Raúl Jacobo García es especialista de la Subdirección de Atención Corporativa a Intermediarios Financieros No Bancarios en FIRA. La opinión es del autor y no necesariamente coincide con el punto de vista oficial de FIRA.*

rjacob@fira.gob.mx.

25,892
MILLONES

de pesos fue la cartera de Fira con IFNB en el 2017.