



## EMPRESA

### Alberto Barranco

**Regresa ANDSA.** ¿Se acuerda usted que hace todavía 20 años existía una empresa paraestatal denominada Almacenes Nacionales de Depósito, cuyo cometido era poner a disposición de los agricultores lugares de acopio para defender los precios?

Bien, pues de aprobar el Congreso una Ley de Almacenamiento Rural planteada por el legislador panista José Evanda Bermúdez, la idea regresaría intacta, sólo que ahora bajo administración privada.

La Secretaría de Agricultura sancionará los almacenes que se pongan a disposición de productores agropecuarios y semovientes, lo que según ello incrementaría la competitividad y productividad del sector.

El ordenamiento había sido aprobado por la Cámara de Diputados, con la novedad de que el Senado lo llevó a la congeladora.

La exposición de motivos habla de que con la posibilidad de almacenamiento en producción de maíz, cuya tonelada se cotiza hoy en 3 mil 300 pesos, podría en sólo dos meses subir éste 20%, 30% o 40%.

En el país existen 27 millones de personas que viven o dependen del campo.

## PREVISIÓN DE LA AMSDA

## México mejorará cifras en exportación de alimentos

Eduardo de la Rosa/**México**

**E**l presidente de la Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Agropecuario (Amsda), Héctor Padilla Gutiérrez, destacó que este año se mantendrán las cosechas de productos del campo, por lo que México mejorará su posición como uno de los mejores países productores de alimentos en el mundo.

Señaló que más de 25 millones de mexicanos viven de las actividades rurales y que alrededor de la tercera parte se dedica al sector agropecuario y pesquero.

"Ahora registra un superávit de 4 mil 199 millones de dólares, algo no logrado en los últimos 21 años, casi los que lleva de vigencia el Tratado de Libre Comercio (TLC)", indicó.

Más de 25 millones de nacionales viven de la actividad rural; otros de pesquero y agropecuario

Dijo que el Atlas elaborado por el Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP) confirma a Jalisco como una de las mayores exportadoras de productos del campo mexicano, rubro en el que el país se ha logrado colocar como la doceava potencia mundial y la tercera en América Latina.

Informó que del 7 al 9 de diciembre se realizará en la CdMx la Expo alimentaria Food Show 2017, donde habrá 170 compradores y proveedores de 50 países. **M**

## ■ Incluye proyectos que mejoran cultivos

# Chapingo presentará propuesta para el rescate de maíz nativo

La Universidad Autónoma de Chapingo cuenta con cerca de 90 proyectos de creación de tecnología que han generado incremento a la productividad de cultivos, los cuales serán parte de una propuesta de política pública para el rescate de maíz nativo de México, que presentará este instituto con la finalidad de incentivar la autosuficiencia alimentaria y evitar la siembra y propagación de semillas transgénicas.

Esta serie de propuestas sobre política pública y tecnología será presentada el próximo 22 de febrero. Uno de los principales objetivos es hacer un pronunciamiento para impedir el uso de organismos genéticamente modificados.

### Nueva política pública

“Hemos tratado de reunir a todos los investigadores que trabajan maíz y les hemos pedido generen una propuesta de política pública para la conservación, el rescate y la producción de los maíces nativos, porque necesitamos rescatar nuestra autosuficiencia alimentaria; no necesitamos los transgénicos. Lo decimos desde nuestra universidad, conjuntamente con los productores”, señaló el subdirector de Extensión y

Servicio de Chapingo, Pedro Ponce Javana.

Por su parte, Gerardo Noriega, investigador de esta universidad, sostuvo que hay al menos 2.9 millones de hectáreas potenciales para la siembra de maíz nativo en el sur y sureste del país, lo que aumentaría su producción. “No basta con prohibir el uso de maíz transgénico, es necesario un acompañamiento con los campesinos para que la producción de maíz nativo eleve su potencial de rendimiento, que actualmente es un punto débil por la falta de un programa de desarrollo integral de nuestro maíz”.

### Cerrar la puerta a transgénicos

El uso de material genéticamente modificado, dijo, contaminará la esencia de las más de 50 especies de maíz nativas de México y provocaría su desaparición. En cambio, las especies mexicanas de este cultivo se han adaptado al clima de cada región y tienen mayor resistencia a los fenómenos meteorológicos.

Recalcó que lo que sí se debe promover es el uso de combinaciones genéticas, pero entre las mismas razas nativas, sin incluir bacterias o recursos modificados de otros tipos de cultivos.

NÉSTOR JIMÉNEZ

Afectaron fenómenos naturales la producción de nochebuena

# Dañan 30% de cosecha

**Ascienden pérdidas a \$14 millones en 2.5 hectáreas en Xochimilco**

ISRAEL ORTEGA

La producción local de flores de nochebuena se redujo en 30 por ciento este año por las condiciones climáticas y las afectaciones originadas por el crecimiento urbano desordenado.

Sergio Martínez Chavarría, delegado capitalino de Sagarpa, señaló que las heladas, las inundaciones por colapso de drenajes urbanos y hasta el sismo afectaron la producción de flores ornamentales e instalaciones de los productores como bodegas y caminos para llegar a los cultivos.

“La producción de Nochebuena, si bien es cierto se redujo por las inundaciones, dañando aproximadamente el 30 por ciento de la producción, los productores sí pudieron vender la mayor parte”, describió Martínez.

Las afectaciones a la planta se registraron en 2.5 hectáreas que ascienden a unos 14 millones 220 mil pesos en pérdidas; el cultivo fue el que registró las más altas por fenómenos naturales durante 2017.

Entre las afectaciones se enlistan ráfagas de granizo que se registraron en agosto y dañaron plantas e invernaderos en zonas como San Luis Tlaxialtemalco e inundacio-

nes que registradas también en Xochimilco.

La producción local de flores es la tercera en volumen a nivel nacional, después de la de Morelos y el Estado de México.

Pese a esto, productores lograron cosechar este año miles de nochebuena que se ofertan directamente en invernaderos o en mercados como el del pueblo de San Luis Tlaxialtemalco o en Nativitas. Aunque el sismo dañó vialidades y algunas calles como la Avenida México o Belisario Domínguez -por las que se llega a los mercados- están saturadas esta temporada.

“Hicimos como dos horas (desde Taxqueña) pero vale la pena, vale la pena venir a ver los invernaderos, al venir de paseo”, describió Alma Peñaloza, capitalina.

En el mercado de San Luis la producción se oferta entre los 20 y hasta 200 pesos por maceta, dependiendo del tamaño de flores.

Algunos productores de Tlaxialtemalco señalaron que el año ha sido difícil y que se complica más por los daños que dejó el sismo en las vialidades, lo que dificulta llegar a sus clientes.

Al respecto, Martínez Chavarría agregó que pese a los daños, la producción está siendo ofertada, como en años anteriores, en mercados fuera de la demarcación como en Polanco.

“Lo que estamos haciendo en Sagarpa es poniéndonos de acuerdo con los dele-

gados políticos.

“Para también volver a convocar a productores de nochebuena y que vayan y que vendan ellos directamente su producto”, señaló.

En Xochimilco, comentó, hay entre 600 y 800 productores de esta flor.



ESTE 2018

# Contarán con 10 mil hectáreas de aguacate

■ El producto ha tenido buena demanda en el mercado interno y el externo

En este año y a inicios del 2018, se prevé contar con una producción de 10 mil hectáreas de aguacate, que es uno de los cultivos que ha tenido un fuerte impulso, señaló el delegado de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa) en el Estado de México, Julio de la Mora Razura.

Destacó que ese fruto, ha resultado atractivo para el mercado interno y externo, particularmente, para Norteamérica y algunas naciones europeas que lo demandan.

“Al momento se exporta aguacate a Canadá y España, lo que sigue es hacerlo a Estados Unidos”.

En la entidad, dijo, que el cultivo de aguacate por fortuna se ha posicionado favorablemente, pues ha logrado impactar en el extranjero, de ahí que más productores se han sumando a la siembra.

Al cierre del 2017, la entidad cerrará con una producción de “siete mil hectáreas y tres mil más en febrero o marzo del siguiente año, en lo que se llama la cosecha local que será un gran impacto”.

Con esa cantidad, afirmó, se concluirá el presente ciclo de dicho fruto y se transitará así al 2018, cuya venta regularmente, es el mercado externo por el

precio en que se comercializa.

No obstante, apuntó, existe un equilibrio de ambos compradores para beneficio de la cadena productiva.

Abundó hay oportunidad para que ese fruto se coloque en los Estados Unidos, porque en la Florida se ha sabido de una decrecimiento en la superficie de producción tras el registro de una fuerte plaga.

Al respecto, indicó que algunos productores mexiquenses acudieron a ese estado del vecino país del norte para conocer la problemática y evitar ésta pueda ser un factor de riesgo en tierras mexiquenses.(L)

**7 MIL  
HECTÁREAS**  
para fin de año

**3 MIL  
HECTÁREAS**  
en febrero o  
marzo de 2018

6

*Al momento se exporta aguacate a Canadá y España, lo que sigue es hacerlo a Estados Unidos”*

**JULIO DE LA MORA RAZURA**  
Delegado de Sagarpa en el Edomex

**POR ADRIANA GARCÍA SÁNCHEZ**



# Manuel Velasco Coello, no le ha apostado ni un centavo a la cafeticultura

TAPACHULA, Chiapas; 4 de diciembre de 2017.- El gobernador, Manuel Velasco Coello, no le ha apostado a la cafeticultura y no ha invertido ni un solo centavo en la actividad económica más importante de la entidad, aseguró el presidente de la cooperativa "Unidos para Estar Bien", Ismael Gómez Coronel.

En entrevista, el cafeticultor, reiteró que en los cinco años de la administración de Velasco Coello, ni un quinto le ha apostado al tema del café "en este ciclo que estamos a la mitad lo que hizo el estado es aplicar el recurso que de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa) de 40 millones de pesos, pero recursos propios nada.

Sostuvo que ante la falta de apoyos, los productores del aromático grano, han sobresalido y esperan tener una buena cosecha para este ciclo "gracias a las lluvias puntuales la producción podría incrementar un 15%. Destacó que a nivel estatal se espera una producción de 400 mil quintales, es la estimación que corresponde a un incremento que se espera

"Esperamos que la producción sea considerable, el año pasado la producción a nivel nacional fue de 700 mil quintales,

y esperamos que este ciclo sea de un millón de quintales".

Gomez Coronel, enfatizó que la buena producción, beneficiará la venta del café, el cual se comercializa en la actualidad a 120 a 140 dólares el quintal, es decir, va de los mil 800 a dos mil pesos el saco de café, así que el precio ha mejorado, pero podría bajar, porque el cambio del dólar fluctúa.

Asimismo, dijo que a nivel nacional existen 700 mil productores del grano, por lo que es necesario atención a todos los productores, pero no "se necesita un programa, porque no alcanza el recurso para todos, porque somos 700 mil productores, así que no alcanza para todos, así que debe existir otro esquema, porque el campesino le invirtió a su cultivo, sin contar con el apoyo gubernamental".





PARA QUE TUS  
PRODUCTOS DEL CAMPO  
SEAN DE CLASE MUNDIAL,  
ACÉRCATE A SAGARPA



[www.gob.mx/sagarpa](http://www.gob.mx/sagarpa)

**SAGARPA**

SECRETARÍA DE AGRICULTURA,  
GANADERÍA, DESARROLLO RURAL,  
PESCA Y ALIMENTACIÓN



Este programa es público ajeno a cualquier partido político.  
Queda prohibido su uso para fines distintos a los establecidos en el programa.

**En México**  
queremos  
que lo bueno  
siga contando.

A large advertisement for SAGARPA. The background is a black and white photograph of a group of people, including men and women in business attire, standing in front of what appears to be a market or agricultural display. The text is overlaid on the left side of the image.

PARA QUE TUS  
PRODUCTOS DEL CAMPO  
SEAN DE CLASE MUNDIAL.  
ACÉRCATE A SAGARPA

[www.gob.mx/sagarpa](http://www.gob.mx/sagarpa)

**SAGARPA**  
SECRETARÍA DE AGRICULTURA,  
GANADERÍA, DESARROLLO RURAL,  
INDUSTRIA Y ALIMENTACIÓN

En México  
queremos  
que lo bueno  
siga contando.



**PARA QUE TUS  
PRODUCTOS DEL CAMPO  
SEAN DE CLASE MUNDIAL,  
ACÉRCATE A SAGARPA**

[www.gob.mx/sagarpa](http://www.gob.mx/sagarpa)

**SAGARPA**  
SECRETARÍA DE AGRICULTURA,  
GANADERÍA, DESARROLLO RURAL,  
PESCA Y ALIMENTACIÓN

**En México  
queremos  
que lo bueno  
siga contando.**

Este programa es público ajeno a cualquier partido político.  
Queda prohibido su uso para fines distintos a los establecidos en el programa.

**AGRONEGOCIOS**

XÓCHITL GIL CAMACHO\*

# La estrategia nacional de educación financiera

(PRIMERA PARTE)

**L**a educación financiera tiene diversos beneficios para las personas y para la economía en general. La toma de decisiones de consumo, ahorro, inversión y endeudamiento tienen un gran impacto en el bienestar de las personas, por lo que es conveniente contar con información adecuada y saberla analizar. Esta condición se visualiza mediante el manejo correcto y una planeación óptima de las finanzas personales en el corto y largo plazos

La información disponible sobre los comportamientos asociados a la utilización de servicios financieros en México muestra un amplio potencial de mejora. Por ello, la Secretaría de Hacienda presentó la Estrategia Nacional de Educación Financiera (ENEF) en septiembre. Uno de sus objetivos es que las personas evalúen la oferta de productos y servicios financieros y elijan aquellos que se ajusten a sus necesidades y les ayuden a lograr sus objetivos de inversión y ahorro.

Esta estrategia tiene como finalidad que los ciudadanos comprendan sus derechos y obligaciones asociados a la contratación de tales productos y servicios. La población que cuente con acceso a los mercados financieros usaría dichos mercados para brindar estabilidad económica a sus hogares y potenciar su crecimiento, y, en consecuencia, el de la economía. Tiene fortalezas que pueden consolidarla como una herramienta eficaz para impulsar el uso adecuado de los productos y servicios financieros. Basa su contenido en un diagnóstico acerca de los conocimientos y conductas financieras actuales en el país; retoma la experiencia internacional en materia de educa-

ción financiera; incorporara actividades de seguimiento y evaluación para facilitar la mejora y el logro de resultados e involucra a instituciones con presencia en el sector financiero nacional.

La ENEF incidirá integralmente en la población en tres dimensiones: 1) conocimientos financieros, que fomenta que las personas conozcan los productos disponibles y entiendan sus beneficios y riesgos; 2) comportamientos y actitudes financieras, que promueve la generación de buenos hábitos financieros y una cultura de prevención de riesgos, y 3) relación con el sistema financiero y las instituciones, que plantea construir una sana relación entre las instituciones financieras y los usuarios, basada en la confianza en los mecanismos de protección del consumidor.

La ENEF prevé atender estas dimensiones con acciones coordinadas entre las instituciones gubernamentales y la iniciativa privada para desarrollar capacidades en la totalidad de la población.

La estrategia destaca la relación entre la educación financiera y la inclusión financiera, que es de interés para las instituciones y entidades que funcionan como parte de la Banca de Desarrollo coordinada por la SHCP, como FIRA.

*\*Xóchitl Gil Camacho, especialista de la Subdirección de Evaluación de Programas. La opinión es del autor y no necesariamente coincide con el punto de vista oficial de FIRA.*

xgil@fira.gob.mx