

El Foro

A través de los números

31,500

millones de dólares reporta el sector agroalimentario en ventas al exterior en el 2017, lo que significa un crecimiento de 12% respecto al año anterior, y espera cumplir la meta de 33,000 mdd.



Entregan recursos destinados a la modernización del Distrito de Riego 01

El gobernador Martín Orozco Sandoval entregó recursos por 23.8 millones de pesos a la Asociación de Usuarios Junta de Aguas del Distrito de Riego 01, derivados de aportaciones estatales y federales a través de la Comisión Nacional del Agua (Conagua), a fin de continuar con las obras de modernización y tecnificación de este proyecto, así como para la adquisición de una retroexcavadora: "El campo es un detonante fundamental de la economía local, por lo que en esta administración, nuestro objetivo ha sido rescatarlo e impulsarlo para hacerlo más productivo y consolidarlo para que en el estado tengamos una agricultura cien por ciento sostenible y en esta tarea, el agua es uno de los componentes esenciales".

Durante la entrega de los recursos, a la que asistió el al-

calde de Pabellón de Arteaga, Cuauhtémoc Escobedo Tejada, Orozco Sandoval refrendó su compromiso con las actividades agrícolas del estado, a la par que reiteró su apoyo a los productores locales.

El director de Agricultura de la Secretaría de Desarrollo Rural y Agroempresarial, Refugio Lucio Castañeda, detalló que con esta inversión se da continuidad al proceso de modernización con el incremento de la tubería de conducción a 800 metros, la instalación de 36 hidrantes, el mantenimiento y reparación del tramo muerto, y plataforma de filtrados, así como trabajos de supervisión y operación del servicio del agua.

Añadió que con estas acciones se consolida la tecnificación de la zona 15 y 17 del Distrito de Riego, igual a una superficie de

450 hectáreas, con beneficio directo para 160 productores, con lo que se avanza en el proyecto estratégico que retomó la presente administración estatal.

Indicó que este proyecto registra actualmente un avance del 51 por ciento con tres mil hectáreas modernizadas y tecnificadas con hidrantes y riego por cintilla, además de un avance del 75 por ciento en inversión, especificando que los recursos para concluir los trabajos de la modernización integral, ascienden a alrededor de 400 millones de pesos.

Al evento de entrega de apoyos también asistieron el delegado federal de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, Raúl Landeros Bruni y el representante de la Conagua, Manuel Ortiz Pérez.

AGRONEGOCIOS

XÓCHITL GIL CAMACHO*

La Estrategia Nacional de Educación Financiera

(SEGUNDA PARTE)

Ayer abordamos el tema de la Estrategia Nacional de Educación Financiera (ENEF) y algunos de sus efectos en la población. Asimismo, enfatizamos que la nueva estrategia busca desarrollar capacidades en las personas con la finalidad de que conozcan y utilicen los servicios financieros en beneficio de sus hogares. Esto incluye a los grupos de población que se caracterizan por tener acceso limitado o nulo a dichos servicios. Así, la educación financiera y la inclusión financiera están estrechamente relacionadas

Los efectos de la educación financiera en grupos subatendidos o restringidos de estos servicios pueden traducirse en un aumento de la demanda y que ésta sea más informada e invo-

lucre a un mayor número de usuarios.

Se tiene la hipótesis de que un aumento de la educación financiera, sobre todo en el sector rural, puede aumentar el uso de estos servicios en beneficio de estos grupos. Como consecuencia, las bancas de desarrollo en el país, de acuerdo con su ámbito de influencia, desempeñan un papel relevante en la implementación de la ENEF y en la obtención de los resultados esperados. Esto se debe a que tienen la encomienda de promover el acceso al crédito y a los servicios financieros y proporcionar asistencia técnica y capacitación a la población subatendida o excluida.

Sobre la participación en la ENEF de las bancas de desarrollo con presencia en el medio rural, como FIRA, se identifican distintas vías. FIRA puede participar: a) con la inclusión de

acciones de educación financiera que incrementen la productividad del sector rural y ayuden a mitigar riesgos; b) a través del financiamiento de empresas enfocadas a desarrollar productos tecnológicos innovadores en esta materia, y c) con la generación de datos, información y mediciones para contribuir al monitoreo y la evaluación de la ENEF.

Sobre el último aspecto, destaca la utilidad para la mejora continua y el logro de objetivos.

Debido a que la ENEF integra un apartado de seguimiento y evaluación apoyado de indicadores con desgloses específicos por grupos de interés y sector, instituciones como FIRA, que está comprometida con impulsar el acceso al financiamiento de la población subatendida o restringida crediticiamente, pueden realizar mediciones y contribuciones periódica y oportunamente para el logro de los objetivos de la ENEF. Esta impulsa las capacidades financieras en México para beneficio de la población. Las características de diseño, implementación, seguimiento y evaluación le otorgan potencial para consolidarse como una herramienta eficaz para contribuir a brindar un mayor acceso al crédito y a los servicios financieros.

*Xóchitl Gil Camacho, especialista de la Subdirección de Evaluación de Programas. La opinión es del autor y no necesariamente coincide con el punto de vista oficial de FIRA. xgil@fira.gob.mx



CATAS

7, 8 Y 9 DE DICIEMBRE CENTRO CITIBANAMEX

VEN A SABOREAR EL ESFUERZO DE MÉXICO DONDE ENCONTRARÁS CATAS DE MEZCAL, VINO, TEQUILA, CERVEZA ARTESANAL Y CAFÉ.

**VEN A SER PARTE DE
EL ESFUERZO
DE MÉXICO**

MÉXICO ALIMENTARIA FOOD SHOW 2017

EL ENCUENTRO DE NEGOCIOS AGROALIMENTARIOS MÁS IMPORTANTE DE LATINOAMÉRICA

[WWW.MEXICOALIMENTARIA.MX](http://www.mexicoalimentaria.mx)
[MÉXICOALIMENTARIA](https://www.facebook.com/mexicoalimentaria)
CONTACTO@MEXICOALIMENTARIA.MX
[MÉXICOALIMENTARIA](https://www.instagram.com/mexicoalimentaria)
[MÉXICOALIMENTARIA](https://www.linkedin.com/company/mexicoalimentaria)
[MÉXICOALIMENTARIA](https://www.youtube.com/channel/UC...)





PARA QUE TUS
PRODUCTOS DEL CAMPO
SEAN DE CLASE MUNDIAL,
ACÉRCATE A SAGARPA

www.gob.mx/sagarpa

SAGARPA

SECRETARÍA DE AGRICULTURA,
GANADERÍA, PESQUERÍA Y
DESARROLLO RURAL



**En México
queremos
que lo bueno
siga contando.**

Este programa es público, ajeno a cualquier partido político.
Queda prohibido su uso para fines distintos a los establecidos en el programa.

21

PARA QUE TUS PRODUCTOS DEL CAMPO SEAN DE CLASE MUNDIAL, ACÉRCATE A SAGARPA

www.gob.mx/sagarpa

SAGARPA
SECRETARÍA DE AGRICULTURA,
GANADERÍA, DESARROLLO RURAL,
PESCA Y ALIMENTACIÓN

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS

En México queremos que lo bueno siga contando.

Este programa es propiedad de cualquier partido político. Queda prohibido su uso para fines distintos a los establecidos en el programa programa

The advertisement features a top section with a background of fresh raspberries. Below this, the main headline and website URL are displayed. The SAGARPA logo and the Mexican coat of arms are positioned to the left of the slogan. The bottom section shows a group of seven diverse professionals standing in front of a field of green leafy vegetables. A small disclaimer is located at the bottom left of the group photo.



PARA QUE TUS
PRODUCTOS DEL CAMPO
SEAN DE CLASE MUNDIAL,
ACÉRCATE A SAGARPA

www.gob.mx/sagarpa

SAGARPA

SECRETARÍA DE AGRICULTURA,
GANADERÍA, PESQUERÍA Y
DESARROLLO RURAL



Este programa es público ajeno a cualquier partido político.
Queda prohibido su uso para fines distintos a los establecidos en el programa.

**En México
queremos
que lo bueno
siga contando.**



PARA QUE TUS PRODUCTOS DEL CAMPO SEAN DE CLASE MUNDIAL, ACÉRCATE A SAGARPA

www.gob.mx/sagarpa

SAGARPA
SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y DESARROLLO RURAL
ESTADOS UNIDOS MEXICANOS

Este programa es público ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido su uso para fines distintos a los establecidos en el programa.

En México
queremos
que lo bueno
siga contando.

Fecha: 06/12/2017

Desplegados

EL ECONOMISTA

Página: 23

Area cm2: 409

Costo: 46,715

1 / 1

Desplegado



PARA QUE TUS
PRODUCTOS DEL CAMPO
SEAN DE CLASE MUNDIAL.
ACÉRCATE A SAGARPA

www.gob.mx/sagarpa

SAGARPA
SECRETARÍA DE AGRICULTURA,
GANADERÍA, DESARROLLO RURAL,
PESCA Y ALIMENTACIÓN



En México
queremos
que lo bueno
siga contando.

Este programa es público ajeno a cualquier partido político.
Queda prohibido su uso para fines distintos a los establecidos en el programa.



PARA QUE TUS
PRODUCTOS DEL CAMPO
SEAN DE CLASE MUNDIAL,
ACÉRCATE A SAGARPA

www.gob.mx/sagarpa

En México
queremos
que lo bueno
sea contando

SAGARPA
SECRETARÍA DE AGRICULTURA,
GANADERÍA, DESARROLLO RURAL,
PECUARIA Y ALIMENTACIÓN



El mundo espera productos de calidad, que se valgan
de los mejores recursos naturales y humanos de México.

