

Al sumar su valor en dólares, alcanzó cifras históricas: Inegi

## Exportaciones, en su mejor nivel en 6 años al cierre del semestre

**RECUPERACIÓN DE LOS PRECIOS** del petróleo y más volumen de mercancías manufactureras impulsaron las ventas; balanza comercial sigue siendo deficitaria

Por **Lindsay H. Esquivel** >  
lindsay.hernandez@razon.com.mx

**E**n el primer semestre del año, las exportaciones mexicanas se incrementaron 10.4 por ciento a tasa anual, luego de dos años consecutivos a la baja y su mejor nivel en seis años, informó el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

El reporte sobre la balanza comercial destaca que se exportaron 197 mil 529 millones de dólares en mercancías, lo que representó una cifra récord para un mismo periodo, desde que se tiene registro del comercio exterior.

Este buen desempeño de las ventas de productos al mundo, se debió a que un repunte de 30.5 por ciento en las exportaciones petroleras y de 9.5 por ciento en las no petrolera (manufacturas, agropecuarias, extractivas).

### > el dato

**EL VALOR DE LAS** importaciones se ubicó en 200.4 mil millones de dólares, superior a las exportaciones, lo que significa que se compra más de lo que se vende.

De acuerdo con el Inegi, el resultado de las exportaciones petroleras se debió a que en el mes de junio de 2017 el precio promedio de la mezcla mexicana de crudo se ubicó en 41.26 dólares por barril, cifra mayor en 1.21 dólares en comparación con la de junio de 2016.

En cuanto al volumen de crudo, éste se situó en el mes de referencia en 1.157 millones de barriles diarios, nivel superior al de 0.958 millones de barriles diarios de mayo y al de 1.098 millones de barriles diarios de junio del año pasado.

Con respecto a las exportaciones manufactureras, las automotrices repuntaron un 10.9 por ciento y los productos agropecuarios un 9.0 por ciento. En tan-

to que los productos del sector extractivo, aquellas que se dedican a extraer y explotar los recursos del subsuelo, se incrementaron 36 por ciento.

Los bienes manufacturados representaron el 88.9 por ciento del valor de las exportaciones, los productos petroleros 5.4 por ciento, bienes agropecuarios 4.4 por ciento y productos extractivos no petroleros 1.3 por ciento.

Para analistas del grupo financiero Monex, el dinamismo que están reportando las exportaciones se explica por que se ha registrado una mejor actividad económica a nivel mundial.

Por el lado de las importaciones, el Inegi informó que se reportó un crecimiento de 7.8 por ciento, impulsado por un crecimiento de 39.3 por ciento en las compras petroleras del exterior, de 8.7 por ciento en los bienes de consumo, de 8.4 por ciento en los intermedios (usados por la industria), y de 2.3 en los bienes de capital.

De esta forma, el valor de las importaciones que hizo México se ubicó en 200 mil 438 millones de dólares, superior a las exportaciones, lo que significa que se sigue comprando más en el extranjero que lo que se vende.

Ello se traduce en que el saldo de la balanza comercial siguió siendo deficitario, en dos mil 909 millones de dólares; a pesar de ello, es el déficit más bajo en dos años.

Los especialistas comentaron, que la apreciación de la moneda fue la que benefició el avance de las importaciones, principalmente en bienes de consumo e intermedios, lo que impactará positivamente en el crecimiento del segundo trimestre del año.

"Durante el periodo, se ha observado una recuperación de la actividad económica más acelerada de lo previsto al inicio del año, ante un impulso de las exportaciones y un crecimiento sostenido del consumo", dijo la directora de análisis económico de Banco Base, Gabriela Siller.

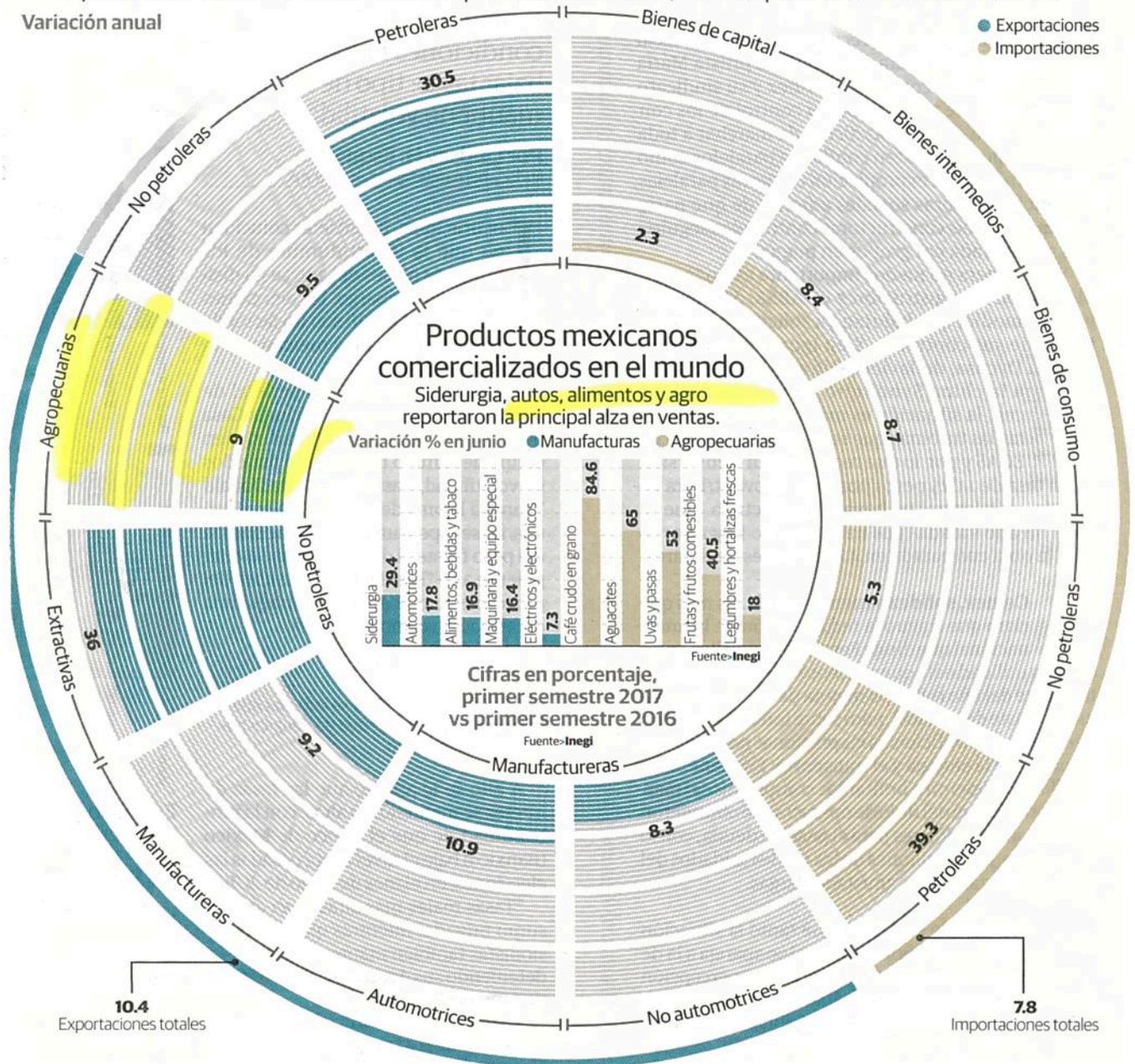
10

Por ciento a tasa anual aumentaron las exportaciones

## Ventas petroleras y automotrices fomentan comercio

Exportaciones de hidrocarburos suben 30% en primer semestre del año, mientras que las de automotores crecen 11%.

Variación anual



## RENEGOCIACIÓN DEL TLCAN

# Proponen política común para el agro

**El organismo de investigación de los diputados cita como ejemplo a la UE**

**POR ALICIA VALVERDE**  
alicia.valverde@gimm.com.mx

Ante la queja de los productores de México y Estados Unidos por los subsidios que otorgan dichos gobiernos a la agricultura, y que consideran representa una competencia desleal, se deberían discutir las políticas agroalimentarias en el marco de la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN).

En un estudio, el Centro de Estudios para el Desarrollo Rural Sustentable y la Soberanía Alimentaria (CDERSSA, de la Cámara de Diputados), propuso crear una política agroalimentaria común para la región de América del Norte, parecida a la Política Agrícola Común (PAC) que opera en la Unión Europea (UE).

“Los países quieren alcanzar soluciones basándose en sus políticas individuales, pero también sería importante volver a ver la política agrícola

común”, detalló el escrito. Si bien hay diferencias sustantivas entre México, Estados Unidos y Canadá, también existe una necesidad de alcanzar objetivos para la región, en lugar de beneficios particulares en cada país, lo que contribuiría a una integración más armónica del sector, agregó el documento.

Frecuentemente los productores mexicanos se quejan de que en Estados Unidos se da más subsidios al campo respecto al gobierno mexicano, mientras los productores de Estados Unidos han tenido desacuerdos sobre los programas de apoyo al campo mexicano, tal como sucedió en 2014, cuando pidieron investigar al azúcar por dumping y subsidios.

Los pilares del PAC son incrementar la productividad agrícola y asegurar el desarrollo de la producción, mantener el empleo óptimo, en particular el de la mano de obra. Así como garantizar equidad en la calidad de vida entre los agricultores, estabilizar los mercados, garantizar la seguridad de abastecimiento y precios razonables al consumidor.



Entre los objetivos de la Política Agrícola Común de la UE están garantizar la seguridad y abasto de alimentos, y precios razonables, según el estudio.



## El TLCAN: Estados Unidos tiene agenda, México no

**E**l 17 de julio, la oficina del representante comercial del gobierno de Estados Unidos informó sobre el conjunto de objetivos que tiene para iniciar la que denomina negociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN).

Establece 22 objetivos que pueden implicar un número considerable de artículos y partes del TLCAN vigente.

### ANÁLISIS

Por **Gregorio Vidal**

Desde tiempo atrás el gobierno de Estados Unidos señaló que contaba con una agenda para la negociación del tratado y no es posible sostener que lo presentado constituya sorpresa alguna.

Por el contrario, a la fecha el gobierno de México no ha presentado agenda con la que se sentará a negociar.

Hay declaraciones de diversa naturaleza de parte de funcionarios del Ejecutivo federal que señalan que alguno de los objetivos del gobierno de Estados Unidos son inaceptables o no se explica cómo puedan alcanzarse. Es una situación que se reproduce desde hace meses, sin que exista en el país convocatoria semejante a la realizada en semanas previas por el gobierno de Estados Unidos para terminar de construir su agenda.

Desde antes de ser elegido presidente, Donald Trump insistió que el acuerdo comercial firmado con México había provocado daños a su país. La prensa registra una gran cantidad de declaraciones realizadas por Trump en ese sentido y en la presentación de los objetivos de la negociación se insiste en lo mismo.

Se afirma que a la fecha Estados

Unidos es un país diferente al que existía cuando se firmó el TLCAN. Se advierte que en el transcurso de los años algunos estadounidenses han obtenido beneficios por el acceso a nuevos mercados producto del TLCAN. Se señalan ciertos grupos sociales que están comercializando sus productos en los países firmantes del acuerdo, como agricultores y rancheros.

Sin embargo se insiste en lo afirmado desde meses antes: "El TLCAN también creó nuevos problemas para muchos trabajadores estadounidenses. Desde que entró en vigor el acuerdo en 1994, los déficit comerciales han explotado, miles de fábricas han cerrado y millones de estadounidenses se han quedado varados, sin capacidad de utilizar las habilidades para las que ellos se han entrenado".

Desde México no hay pronunciamiento semejante. Parece que en el país existen únicamente beneficios para el conjunto de la población.

Los expulsados del campo producto de lo acordado en el TLCAN nunca existieron. Tampoco los campesinos que han tenido que seguir cultivando en condiciones desventajosas el maíz y otros granos.

Menos aún se dice algo sobre los trabajadores en la industria, el comercio y los servicios que deben aceptar la flexibilidad laboral como condición para mantener su contrato o por lo menos el acceso a una fuente de trabajo en firmas que producen para el mercado exterior y principalmente para exportar a Estados Unidos.

No hay referencia a las condiciones en que están operando firmas en la minería con daños para la población y destrucción de la naturaleza.

El gobierno de Estados Unidos afirma que es imprescindible reducir el déficit comercial que tiene con

México. Es el primer objetivo de su negociación.

También destaca que es necesario modificar las reglas de origen para calificar como producido en América del Norte algún artículo. El déficit que la economía estadounidense tiene con la México se explica en parte por las propias transacciones realizadas entre compañías que tienen su matriz en ese país.

Un ejemplo notable son las dos mayores firmas de la industria automotriz con matriz en ese país. Ambas realizan un intenso intercambio de productos entre sus diversas fábricas y las firmas financieras que tienen.

Las matrices definen los precios asignados a las transacciones, al igual que sucede con otras compañías que realizan operaciones intrafirma. El resultado final no es necesariamente fruto de ventas efectuadas desde México por empresas operando en el país con un notable contenido nacional de lo que producen y venden al exterior.

Las exportaciones desde México se caracterizan por su alto contenido importado. Modificar las reglas de origen puede implicar problemas para las empresas con matriz en Europa o en Japón y otros países de Asia, resultando en medidas que las desplazan del mercado de América del Norte.

Ello puede ser un objetivo del gobierno estadounidense para fortalecer más su presencia en la zona y provocar mayor articulación de algunas actividades industriales en México con las empresas con matriz allende el Bravo. Son malas noticias para México, el resultado será mayor debilidad del crecimiento de la economía. ●

Departamento de Economía  
Universidad Autónoma Metropolitana,  
Unidad Iztapalapa  
Email: [vidal.gregorio@gmail.com](mailto:vidal.gregorio@gmail.com)

■ Indica que la información se hará pública cuando “los acuerdos se lleguen a tener, no antes”

## Se niega secretario de Economía a revelar plan de México para renegociar TLCAN

■ Tras reunión con senadores, Guajardo asegura que no se aceptará la imposición de aranceles

■ VÍCTOR BALLINAS Y DPA

México descartó ayer hacer pública de manera adelantada su estrategia para la renegociación del tratado de libre comercio con Estados Unidos y Canadá, cuya primera ronda comenzará el 16 de agosto en Washington.

“Las estrategias de negociación no se comparten”, comentó el secretario de Economía, Ildefonso Guajardo, a periodistas después de una reunión con senadores para dialogar sobre la renegociación.

“Se compartirá la información pública cuando los acuerdos se lleguen a tener, no antes”, agregó, aunque los senadores tendrán acceso a información privilegiada durante el proceso.

México sólo ha dado a conocer objetivos generales frente a la revisión del Tratado de Libre Comercio para América del Norte (TLCAN), un pacto trilateral que entró en vigor en 1994, entre ellos, su rechazo a dar marcha atrás en materia arancelaria.

El secretario de Economía destacó: “Tomamos nota de la precisión del Senado, de que no aceptemos la desaparición del capítulo 19 del TLCAN —como lo ha solicitado Estados Unidos—, pero como en todo proceso de negociación, (puede haber) cualquier opción alternativa de acomodar controversias comerciales, que no necesariamente sea este apartado”.

Agregó: “Lo que quiero decir es que toda negociación toma elementos fundamentales, pero también hay margen de manobra para encontrar equilibrios que nos benefician a todos”.

El titular de la Secretaría de Economía se reunió durante dos horas en la junta de coordinación política del Senado, con los coordinadores del PAN, Fernando Herrera; del PRI, Emilio Gamboa, y del PRD, Dolores Padierina, para notificarlos formalmente que las negociaciones del

TLCAN comenzarán el 16 de agosto.

Como responsable de la renegociación del tratado, Guajardo aseguró que el gobierno federal tiene estrategia, “pero no la voy a hacer pública, eso ocurrirá en la mesa de negociaciones”. No obstante, destacó que las definiciones “fundamentales” para el país son incluir en el TLCAN

sector energético, comercio electrónico, propiedad intelectual, temas laborales y ambientales. Trascendió que los rubros de “salarios y migrantes” no están incluidos.

Guajardo explicó que asistió al Senado porque el periodo ordinario de sesiones inicia el primero de septiembre, y con el fin de cumplir de manera anticipada el

compromiso de informarles el desarrollo de las negociaciones, “era necesario anticipar este informe”.

Indicó que lo importante es construir con los senadores “un grupo de seguimiento”, mediante el cual podemos trabajar de manera coordinada. Añadió que informó a los coordinadores que ayer se cerró la consulta electrónica que la Secretaría de Eco-

nomía abrió por un mes y se recibieron 630 comentarios, la mitad de ellos de la ciudadanía, buena parte de académicos, sociedad civil y de sectores especializados.

Se presentaron propuestas y recomendaciones en temas de acceso al mercado, propiedad intelectual, medidas sanitarias y esquemas de inversión.

En la rueda de prensa, aseveró también que “no aceptaremos nada que implique comercio administrado o imposición de aranceles”. La negociación, destacó, es para mejorar el posicionamiento estratégico que “hemos logrado con América del Norte en la capacidad exportadora y con integración de cadenas de valor. Definimos claramente que esta negociación tiene que ser la oportunidad de llevar a México a tomar ventaja del siglo XXI”.

Aseguró que “no podemos aspirar a que si no nos tratan bien en materia comercial haya colaboración de México en materia de seguridad y flujos migratorios”.

Senadores que estuvieron presentes en el encuentro, indicaron que “el funcionario dijo que el capítulo 19 es algo a lo que se han acogido muchos empresarios de Estados Unidos, sobre todo en los temas de acero, textiles y productos agropecuarios, y ha sido poco utilizado por México y Canadá”.

El titular de Economía resaltó además a los legisladores que en la renegociación del TLCAN se van a incluir a las pequeñas y medianas empresas.

## Entregan huertos de traspatio a familias vulnerables de Tizayuca

**POR ALBERTO GONZÁLEZ**

EL SOL DE HIDALGO

TIZAYUCA, Hgo. (OEM-Formex).- Por considerarlas en extrema vulnerabilidad, 30 familias recibieron por parte del presidente municipal, Gabriel García Rojas, un paquete de huertos de traspatio cada una, con el que pretende contribuir a mejorar su alimentación y coadyuvar a mejorar sus condiciones de vida.

Las familias beneficiadas son procedentes de las comunidades de Huitzila, Nacozari, Olmos, Tepojaco, El Carmen, Mogotes, Pedregal, Huicalco, Atempa, Unidad Habitacional y la colonia General Felipe Ángeles.

Este programa de Huertos de Traspatio, se lleva a cabo con el subsidio del Instituto Municipal de Desarrollo Urbano y Vivienda, que dirige Jorge Alberto Gutiérrez Laiza y la asesoría técnica de la Subdirección de Fomento Agropecuario, dependiente de la Secretaría de Desarrollo Económico del municipio.

Cada uno de los 30 paquetes tiene un costo de 12 mil pesos, de los cuales, el gobierno Municipal absorberá el 66 por ciento de su costo, es decir que los beneficiarios solo pagarán 4 mil o 4 mil 900 pesos mediante un subsidio que les ofrecerá el Instituto de la Vivienda.

Contienen 20 aves de corral, un tinaco de mil 100 litros, mangueras de goteo y lisas, un costal de alimento y 50 plantas de cebolla bola, lechuga orejona, cilantro, perejil, col, lechuga morada y

espinacas entre otras.

El alcalde manifestó que el objetivo es apoyar la economía de las familias beneficiadas, mediante la producción de sus propias legumbres y hortalizas, que les permitan tener una alimentación 100 por ciento orgánica a bajos costos.

Manifestó que ese programa también tiene la finalidad de impulsar el desarrollo de más de 600 hectáreas de campo tizayuquense, ya que servirá de muestra a los productores agrícolas de cómo fomentar al máximo la agricultura local mediante la utilización del agua tratada.

## Obra vial afecta a floricultores de Timilpan

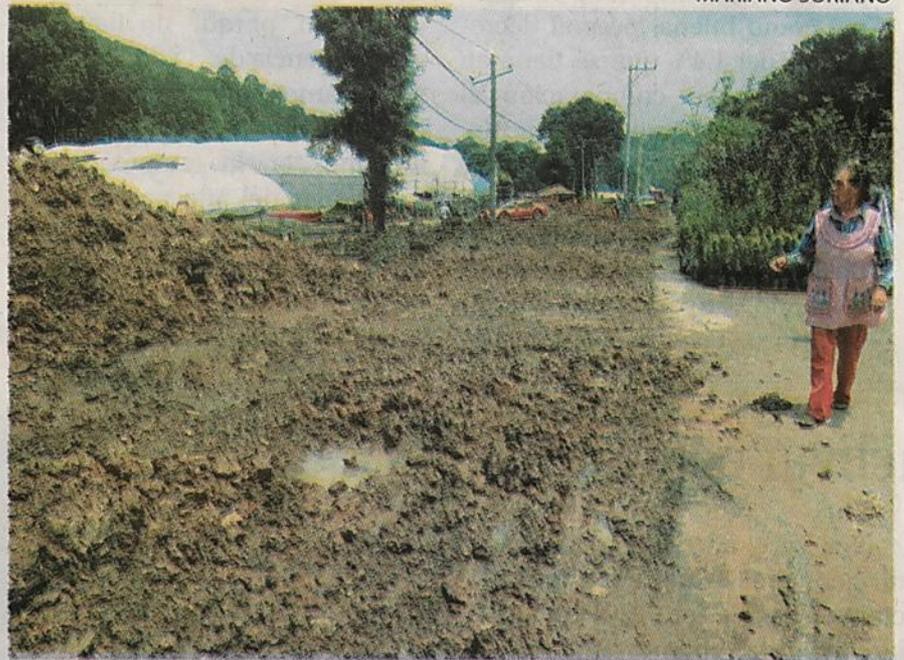
**POR RODRIGO MIRANDA**

EL SOL DE TOLUCA

SAN ANDRÉS TIMILPAN, Méx. (OEM-Infomex).- Desesperados se encuentran floricultores de la zona de Agua Bendita, debido a que los trabajos de construcción de la carretera Ixtlahuaca-Jilotepec han dejado un lodazal que les ha provocado una baja en sus ventas de hasta 50%, y por lo mismo efectuaron un "plantón" de arbolitos sobre la vía para exigir a la empresa constructora arreglar la situación.

Desde que comenzaron los trabajos de ampliación de la carretera Ixtlahuaca-Jilotepec, bajaron las ventas de un grupo de floricultores propietarios de seis invernaderos ubicados sobre la carretera referida, a la altura de la comunidad de Agua Bendita, sin embargo, fue en el mes de junio cuando se agravó la problemática.

En este sitio, Marta González



DESDE que comenzaron los trabajos de ampliación de la carretera Ixtlahuaca-Jilotepec, bajaron las ventas

Peña, propietaria de uno de los invernaderos, dio a conocer que una vez iniciados los trabajos, la empresa constructora dejó montañas de tierra a la orilla de la vía, donde se ubican los sitios de venta de flores y plantas, "nosotros accedimos a que no sólo tomaran parte de nuestros terrenos, sino que además destruyeran dos invernaderos, pero con la promesa de que nos iban a arreglar y no fue así", mencionó.

Y es que, detalló, conforme avanzaba la obra, fueron amontonando la tierra a la orilla de sus negocios, lo que prácticamente

hacía imposible que la clientela llegara a comprarles plantas, "a partir de ese momento las ventas bajaron hasta un 50 por ciento, lo que ha representado un gran problema, ya que mucha planta se ha echado a perder", indicó.

Explicó que ante ello pidieron a la empresa constructora que les ayudara a arreglar sus terrenos para que la clientela logre estacionarse y comprarles, sin embargo, destacó, no les han hecho caso y por lo mismo se vieron obligados a sacar sus plantas a la carretera y dejarlas ahí, aunque se les echen a perder.



## DESTRUYEN PLANTÍOS DE AGUACATE

**Uruapan.**— La Comisión Forestal de Michoacán, las secretarías de Seguridad Pública y la de Medio Ambiente destruyeron ayer 1.3 hectáreas de plantío ilegal de aguacate en el área natural protegida de El Zapien. Las autoridades también informaron que desmantelaron una instalación de agua con la que se captaban 72 mil litros del líquido para el cultivo del llamado oro verde.

## SE DESBORDA LAGUNA EN TEPIC



Las lluvias del miércoles rebosaron la laguna de Mora, ubicada a las afueras de Tepic, Nayarit. A la medianoche, la presión del agua rompió una compuerta metálica, **arrasó con cañaverales y tierras de cultivo** y llegó al poblado del mismo nombre, donde inundó viviendas, derribó postes de energía eléctrica y levantó el pavimento. El agua alcanzó 1.40 metros de altura. Vecinos señalaron que la Comisión Nacional del Agua hizo mal las obras ■ Foto Myriam Navarro

#FERRERORocher

# Insuficiente el cacao mexicano

## LA CONFITERA ITALIANA BUSCA PRODUCIR CHOCOLATES CON INSUMOS 100% NACIONALES

ERICK RAMÍREZ

ERICK RAMÍREZ@HERALDODEMEXICO.COM.MX

Cada bolita de chocolate Ferrero Rocher hecha en la planta de Guanajuato contiene 40% de producto importado, por lo que la marca trabaja para incrementar el insumo nacional, asegura Pietro Paolo Cornero, director general de Ferrero en México.

El principal motivo de lo anterior —explica— es la ausencia de producción de avellanas en México y el declive del volumen productivo de cacao nacional.

"La idea es llegar a contenido 100% local", dice.

La avellana representa 35% de cada uno de los emblemáticos chocolates dorados, pero el clima de México no facilita la producción de esta semilla que requiere condiciones particulares de temperatura, humedad y

altura. En este sentido, la marca tiene 10 años intentando plantar avellanos en Chihuahua y Baja California, sin éxito al momento, y debe importar de países como Turquía, Italia o Estados Unidos.

Ferrero importa chocolate desde Costa de Marfil —el principal productor mundial de cacao—, Ecuador e Italia para suplir lo que México no puede aportar.

Según datos oficiales del gobierno mexicano, la producción nacional de cacao alcanzó su punto máximo al final de la década de 1980 con casi 60 mil toneladas de cacao. A partir de 1988, la producción descendió hasta llegar a 27 mil toneladas en 2016. Hoy Costa de Marfil produce 53 veces más que México, la cuna del chocolate.

"Nosotros compramos en México, pero no necesariamente es completamente mexicano. Tú compras aquí a Barry (Ca-

lebaut Mexico) en Toluca, y él toma cacao mexicano y cacao de exportación porque el mexicano no es suficiente. Pero es un producto hecho en México".

Según Cornero, el año fiscal 2015-2016, Ferrero consumió a nivel mundial más de 120 mil toneladas de granos de cacao.

"La problemática no es sólo de Ferrero", añade. "El cacao

mexicano en términos de cantidad es bajo. En décadas pasadas se perdió el tren de la producción del cacao en México a favor de otras realidades, como Brasil, Costa de Marfil e Italia", relata.

En entrevista con **El Heraldo de México** refiere que colaboran con la Asociación Nacional de Fabricantes de Chocolate (As-

27

MIL  
TONELADAS  
DE CACAO SE  
PRODUJERON  
EN 2016.

60

MIL  
TONELADAS  
DE CACAO SE  
PRODUJERON  
EN 1980.

choco) para estimular la productividad de los agricultores nacionales, ubicados, sobre todo, en Tabasco y Chiapas.

Uno de los retos para la introducción de cacao mexicano a la línea de producción de Ferrero es la sustentabilidad.

Ferrero ha estado bajo la lupa por su uso de aceite de palma, industria vinculada a prácticas lesivas al medioambiente en el sureste de Asia y África con la destrucción de hábitats y tala indiscriminada de selvas. Ahora mismo, según la empresa, el 100% de sus compras de este insumo están respaldadas por

la certificación mundial RSPO.

Con el cacao quiere hacer lo mismo para 2020. Hoy en día, 44% del cacao que compran está respaldado por prácticas de sustentabilidad ambiental; si México aspira a llenar las líneas de producción de la confitería necesita ponerse al corriente.

## EL MERCADO AGUARDA

Paolo dice que durante los últimos siete años el volumen de ventas de Ferrero se ha duplicado, con productos como Nutella, la línea Kinder y Ferrero Rocher.

La expansión de las clases medias y el flujo de remesas en dólares ha permitido a más familias darse un lujo, y comprar los productos de la marca.

En septiembre Ferrero lanzará en el mercado mexicano un producto enteramente desarrollado en su Centro de Innovación localizado en Guanajuato mientras la empresa crece más del 10% cada año en México.

"Nuestros productos tienen cierta aspiracionalidad, pero tienen calidad, sea en materias primas, el acabado de la producción y el empaque. No son de lujo, el consumidor típico no es la gente que tiene mucho dinero, Ferrero se vende en cualquier clase socioeconómica. La idea es que el valor agregado es tan alto que con un esfuerzo adecuado para cualquier persona pueda ser un buen detalle de regalo", concluye. ■

26

Pág.

Col.

Secc.

Fecha.

28 III 2017

## CACAO MEXICANO SE QUEDA A LA SAGA

DURANTE DÉCADAS, MÉXICO HA PERDIDO TERRENO FRENTE A COSTA DE MARFIL EN CUANTO A PRODUCCIÓN DE CACAO, INCLUSO SE QUEDÓ DETRÁS DE ECUADOR.

Producción (toneladas)

- Costa de Marfil
- Ecuador
- México



### EN SUS PALABRAS



Nosotros compramos en México, pero no necesariamente es completamente mexicano".

PIETRO PAOLO CORNERO  
DIRECTOR FERRERO MÉXICO



## Brindan apoyos para reducir tiempos y costos en la siembra del nopal

La directora general de Desarrollo Rural de la Secretaría de Desarrollo Rural y Equidad para las Comunidades (Sederec), Adriana Contreras Vera, mencionó que con apoyos para la compra de herramientas y enseres diversos otorgados por productores de nopal de Milpa Alta inició el corte o poda de estas plantas, con la finalidad de prepararse para la siguiente cosecha.

Durante un recorrido por las nopaleras de San Pedro Atocpan, Milpa Alta, un grupo de productores encabezados por Joel Cruz, explicó a Contreras Vera, en qué consiste y para qué sirve el corte, "durante los meses de marzo y abril se realizó el primer corte del año, en donde obtuvieron alrededor de 20 toneladas por hectárea. Debido a la sobreproducción, una parte se deja en la planta que, con

el tiempo, ya no es óptima para su consumo".

Indicó que esto no representa un problema porque el corte o despenque para facilitar el nuevo brote de la planta, es aprovechado en su totalidad, "esta semana empezamos con los cortes y gracias a los motocultores que nos proporcionó la Sederec podemos hacer el picado rápidamente, ya que anteriormente todo el proceso se hacía a mano, es decir, podar la planta y luego picarla".

Cabe mencionar que la CDMX es la segunda productora de nopal a nivel nacional, con una producción de más de 250 mil toneladas en 2 mil 864 hectáreas, cuyo valor se estima en 463 millones de pesos, lo que representa el 60.7 por ciento del valor total de la producción agrícola de la ciudad.

## Demanda de EU

# El precio del aguacate da respiro a fans

BLOOMBERG  
 economia@elfinanciero.com.mx

La obsesión de los estadounidenses con los aguacates hizo subir los precios hasta un récord, pero llegan buenas noticias para los fanáticos del guacamole: hay perspectivas de alivio.

Este año, una confluencia de factores llevó a más del doble el costo mayorista de los aguacates Hass provenientes de México, el mayor proveedor de EU. Los consumidores estadounidenses están comiendo más que nunca este producto verde, y los productores de México y California tenían dificultades para seguir el ritmo de la demanda debido al clima seco. Pero la tensión podría co-

menzar a aliviarse el año próximo cuando los árboles ingresen en la mitad de mayor rendimiento de un ciclo bianual, lo que representa una mayor oferta.

Ya hay indicios de una tregua. El costo mayorista cayó más de 6 por ciento desde un récord alcanzado a comienzos de julio. En Chipotle Mexican Grill, si bien los precios más altos del fruto erosionaron las ganancias este año, el aprovisionamiento mayor de lo esperado proveniente de México este mes ha hecho

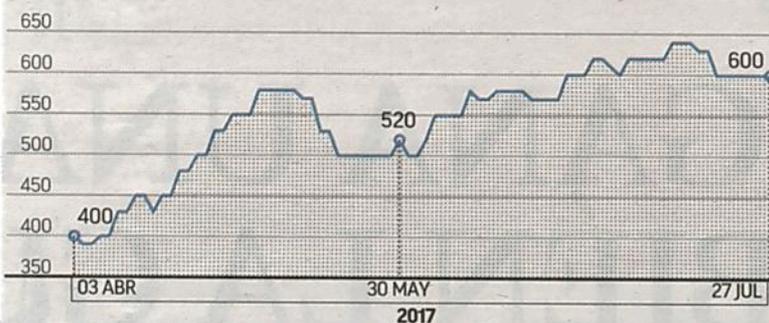
**2.5 centavos de dólar por libra son cobrados por el Consejo del Aguacate Hass y el Servicio de Mercadotecnia Agrícola para propósitos promocionales**

que los aumentos comenzaran a ceder, dijo el director financiero John Hartung en una teleconferencia esta semana. No obstante, con la increíble cifra de 6.3 millo-

## Detiene subida

Desde mediados de este mes se ha observado una disminución en el precio del aguacate

► Pesos por caja de 10 kg



FUENTE: SECRETARÍA DE ECONOMÍA

### FOCOS

**La razón.** En EU se consumieron en promedio 7.1 libras de aguacate per cápita en la temporada 2015-2016, lo que representa más del doble del consumo de diez años antes.

**La base.** Para este año se espera que se rebasen las 200 mil hectáreas sembradas de aguacateros, con cinco estados que concentran la producción del: Chiapas, Guerrero, Jalisco, Estado de México y Michoacán.

nes de usos del hashtag #Avocado en Instagram, no da la impresión de que la demanda pueda bajar en lo inmediato.

“En el futuro cercano, los precios se estabilizarán un poco, y no veremos una marcada inclinación”, dijo Robert Bonghi, director de compras y precios de la firma Produce Alliance, con sede en Suwanee, Georgia, que provee alimentos frescos a clientes de servicios de comidas. “Los productores están tratando de sembrar más árboles para seguir el ritmo” pero “no veremos 10 aguacates por un dólar”, subrayó.

### PRECIOS CAEN...UN POCO

El costo de los aguacates Hass importados del estado de Michoacán, el mayor productor de México, cayó este mes después de alcanzar su nivel más alto en datos gubernamentales que se remontan a 19 años. El precio de un cajón de 10 kilogramos (22 libras) subió 140 por ciento este año hasta 600 pesos (34.02 dólares), levemente por debajo del pico máximo de 640 pesos el 12 de julio. En el almacén, esto se traslada a 1.51 dólares el aguacate Hass, un 40 por ciento más que hace un año, muestran datos del departamento de Agricultura estadounidense (USDA).

“Los aguacates se volvieron realmente muy populares y la diversidad de su uso incide considerablemente”, dijo en una entrevista telefónica Jan DeLyser, vicepresidenta de marketing de la California Avocado Commission.

El avance del aguacate no se produjo de golpe, dijo DeLyser. Dado que los funcionarios de salud alababan con entusiasmo los beneficios de la fruta, los productores desarrollaron una producción de todo el año. En la actualidad, las plataformas de medios sociales como Pinterest están incrementando la demanda gracias al carácter de tendencia de la fruta, dijo.

## CIUDAD DE MÉXICO

### Crece actividad económica



Foto: Cuartoscuro/Archivo

La Ciudad de México presentó un crecimiento económico en el primer trimestre de 2017 de 4.6 por ciento, informó el Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

Las actividades primarias, que incluyen la agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza, reportaron un aumento de 9.2 por ciento.

En tanto las actividades industriales en la ciudad (minería, manufacturas, construcción y electricidad) tuvieron una variación anual de 3.6 por ciento.

El año pasado la capital tuvo un crecimiento de tres por ciento en el mismo periodo.

— De la Redacción

Pág. 6 Col. \_\_\_\_\_ Secc. Negocios Fecha. \_\_\_\_\_

## AVANZAN SEGUROS AL AGRO

En junio pasado, Agroasemex emitió primas por 709.8 millones de pesos, cifra que le permitió obtener una cobertura de superficie reasegurada de 517.8 mil hectáreas y 278.5 millones de unidades-animal. Mientras respecto al seguro directo (catastrófico) aseguró mil 523.6 mil hectáreas y 811.7 mil unidades-animal.



De la Redacción

**GRANOS Y OLEAGINOSAS**

	APERTURA	CIERRE	CAMBIO	VOLUMEN	INT. AB.
<b>MAÍZ</b> * CENTAVOS DE DÓLAR POR BUSHEL 5,000 BUSHELS POR CONTRATO [1]					
SEP17	372.75	374.25	1.50	67,012	521,817
DIC17	386.00	387.75	1.75	113,499	557,502
MAR18	397.75	399.25	1.50	25,075	138,661
<b>TRIGO</b> * CENTAVOS DE DÓLAR POR BUSHEL 5,000 BUSHELS POR CONTRATO [1]					
SEP17	477.75	479.75	2.00	44,875	172,620
DIC17	502.75	504.75	2.00	23,243	142,319
MAR18	524.00	525.25	1.25	8,804	54,945
<b>SOYA</b> * CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 60,000 LIBRAS POR CONTRATO [1]					
SEP17	988.75	994.75	6.00	36,915	32,081
AGO17	988.75	994.75	6.00	36,915	32,081
NOV17	1,000.25	1,007.50	7.25	91,929	351,461
<b>EXÓTICOS</b>					
<b>CAFÉ</b> * CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 5,000 LIBRAS POR CONTRATO [1]					
SEP17	134.80	135.95	1.15	393	97,850
DIC17	138.35	139.50	1.15	440	60,300
MAR18	141.90	143.05	1.15	1	29,273
<b>AZÚCAR</b> * CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 5,000 LIBRAS POR CONTRATO [1]					
SEP17	14.23	14.43	0.20	485	411,732
MAR18	15.00	15.13	0.13	485	411,732
MAY18	15.20	15.29	0.09	0	65,767
<b>ALGODÓN*</b> CENTAVOS DE DÓLAR POR TONELADA 10,000 TONELADAS POR CONTRATO [4]					
OCT 17	69.02	70.50	1.48	0	181
DIC 17	68.40	68.89	0.49	0	157,442
MAR18	68.12	68.44	0.32	0	41,517